

**NEWS**

# PLATAFORMA DE NEGÓCIOS

Novembro  
Dezembro  
Janeiro

**GOL**



# Sua marca tem à disposição pontos de contato diretos com o público GOL para que ele se torne seu próximo consumidor:

Ação no check-in da GOL no aeroporto (sob consulta)

Ações de bordo

- Speech

- Speech + sorteio

- Speech + sampling

Revista GOL

- Publicidade

- Publieditorial

Projetos especiais



## Malha aérea

**+100 mil**

passageiros voando por dia

**+700 voos**

diários para + de 54 cidades no Brasil

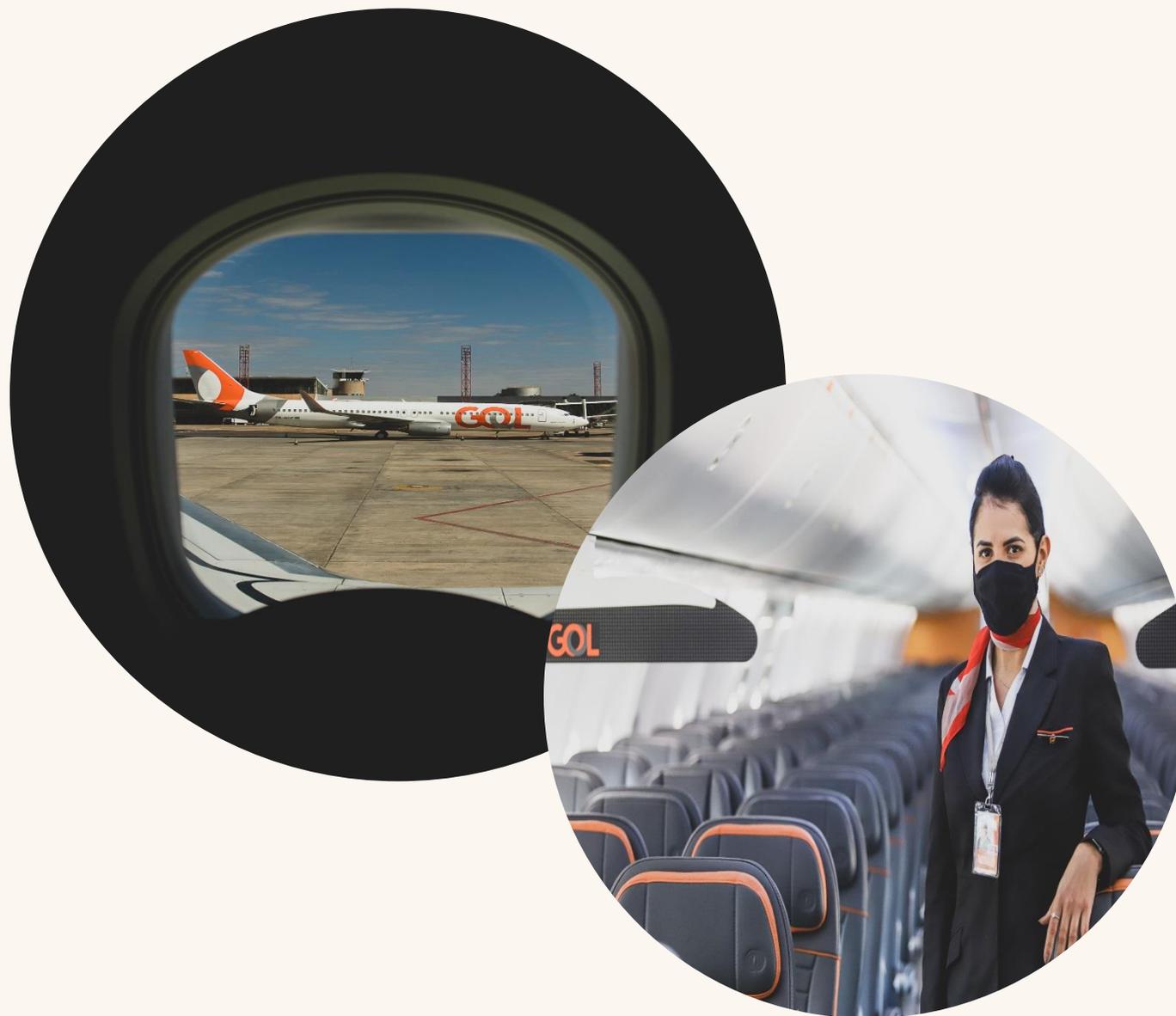
**Montevidéu**

**Cancun**

**Punta Cana**

**Buenos Aires**

Retomada de rotas  
internacionais em novembro



## Cases de ação de bordo



[Clique para acessar o vídeo](#)

### **NATURA (nov/21)**

Ativação de speech e entrega de amostras de Kaiak Vital para todos os passageiros nos voos saindo de GRU



[Clique para acessar o vídeo](#)

### **SEDETUR (mai/21)**

Ação de speech durante dois meses em 325 voos + anúncio + publireditorial na Revista GOL



[Clique para acessar o vídeo](#)

### **L'ORÉAL (jun/21)**

Sampling de amostra de perfume + código de desconto do Duty Free durante os dias 11 e 12 de junho no check-in dos aeroportos de BSB e GRU



[Clique para acessar o vídeo](#)

### **FG EMPREENDIMENTOS (fev/21)**

Locução lida pelo comissários em 50 voos para Navegantes



[Clique para acessar o vídeo](#)

### **CATERPILLAR (jun/21)**

Ação de speech + sorteio de brindes personalizados da marca nos voos para Brasília e Rio de Janeiro

Para as ações de bordo com distribuição de produto, a marca é responsável pelo envio dos produtos para todas as bases de origem da ação. Os produtos devem ser entregues higienizados e embalados em sacos com 30 unidades em cada.



# Investimento

## TABELA DE VALORES

### VALOR POR VOO

**SPEECH \* (Não tem handling)**

**SPEECH + SORTEIO**

**SPEECH + SAMPLING**

### ROTAS DOMÉSTICAS

R\$ 340,00

R\$ 350,00

R\$ 360,00

### PONTE AÉREA

R\$ 480,00

R\$ 490,00

R\$ 500,00



## Revista GOL

- Distribuição gratuita nas aeronaves da GOL
- Durante o voo, você pode acessar a revista através do portal GOL Online
- Também é possível acessar de qualquer lugar, pelo [site da GOL](#)

### TABELA DE VALORES

PÁGINA SIMPLES (20,2 x 26,6 cm)	R\$ 117.600,00
PÁGINAS DUPLA (40,4 x 26,6 cm)	R\$ 235.200,00
2ª CAPA + PÁG. 03 (40,4 x 26,6 cm)	R\$ 353.850,00
3ª CAPA	R\$ 141.750,00
4ª CAPA	R\$ 164.850,00
DETERMINAÇÃO	Acréscimo 25%



## Distribuição

**30/11**

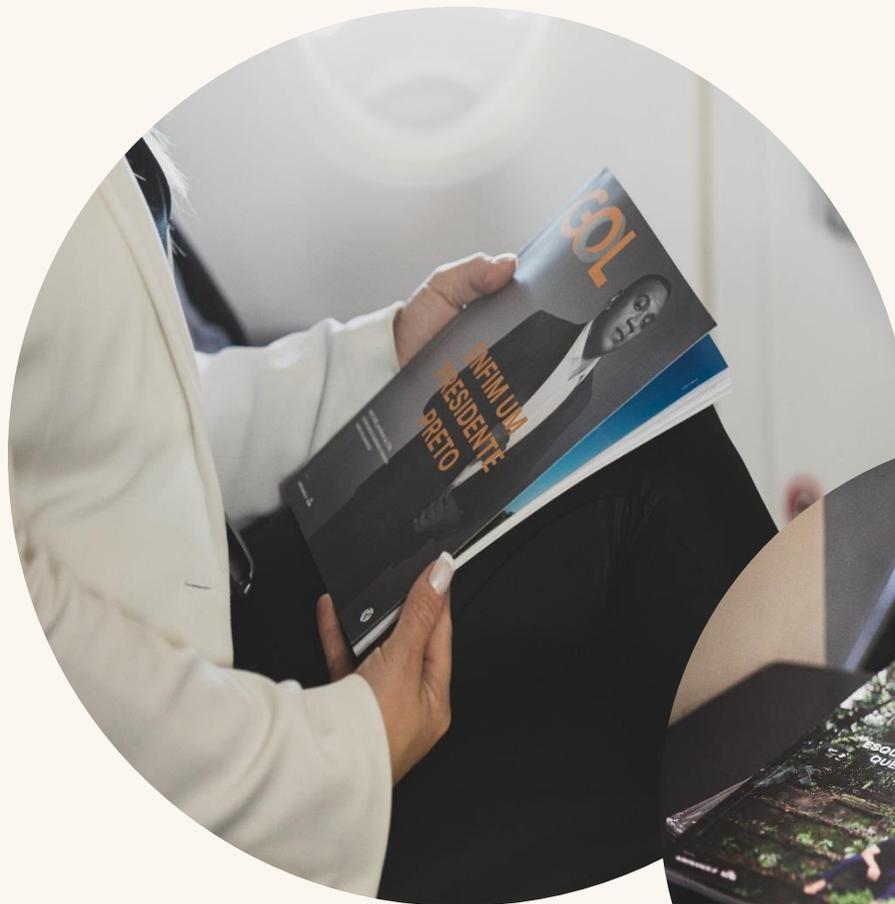
Fechamento e envio de material

**50 mil**

Exemplares impressos

**#226**

Edição de dezembro e janeiro será  
lançada dia 10 de dezembro



A revista GOL será distribuída aos passageiros durante o voo pelos comissários



# Pauta da edição #226

Dezembro e janeiro



## Capa: Comida na balança

O Brasil é uma das nações mais abundantes no que diz respeito à produção de alimentos, com recordes no agronegócio. No entanto, vivemos um paradoxo: desperdiçamos cerca de 40% dos alimentos que produzimos e há quase 20 milhões de brasileiros em situação de fome, de acordo com dados de 2020. Como equilibrar essa conta? Para a matéria de capa desta edição, propomos um debate sobre essas questões complexas com Luciana Quintão, fundadora da ONG Banco de Alimentos, que trabalha para combater a fome e a insegurança alimentar, levando refeições a mais de 20 mil pessoas diariamente.



## Comportamento: Síndrome da cabana

Com o avanço da vacinação e a reabertura em diversas partes do mundo, muitas pessoas estão enfrentando dificuldades em pensar sobre essa ressocialização. Não à toa, movimentos de funcionários nos Estados Unidos, por exemplo, brigam pelo home office definitivo. O medo ou fobia de sair de casa e de se relacionar pessoalmente já tem nome: síndrome da cabana. Entrevistaremos pessoas com esse perfil e especialistas para comentar o fenômeno e o impacto que ele poder ter em nossas vidas num futuro próximo.



## Viagem: Pantanal

A grande estrela do turismo de safári no Pantanal ganhou novas instalações, a luxuosa Casa Caiman, durante a pandemia e continua sendo a grande referência de turismo de observação de onças no Brasil. A novidade é que a reserva mais Lado A do Pantanal, com 35 anos de tradição, agora lota de turistas brasileiros. Aqui o personagem anfitrião é o Roberto Klabin, fundador e conservacionista. Trazemos também o trabalho de pesquisadores dos Instituto Onçafari (como o criador, o ex-piloto Mario Haberfeld) e Arara Azul.



## Executiva: Use B.O.B.

Empresa de xampus, condicionadores e afins sólidos (em barra), tem ajudado a fortalecer esse hábito com suas campanhas moderninhas nas redes. A pegada deles é se posicionar contra o desperdício, a favor da sustentabilidade, dado que os cosméticos líquidos são feitos de mais de 80% de água, "causando um impacto ambiental desnecessário em toda cadeia". Os produtos da Bob concentram apenas ingredientes ativos essenciais e veganos e dispensam o uso de embalagens plásticas descartáveis. Eles vão no discurso de querer "que as barras sirvam de inspiração para uma vida mais minimalista e de decisões de consumo mais conscientes, inovando sua relação entre autocuidado e impacto ambiental".



## Perfil de passageiro frequente



**46%**

mulheres

**54%**

homens



**40 anos  
em média**

18-35 anos: **47%**

36-45 anos: **20%**

46-65 anos: **32%**



**31%**

solteiro

**49%**

casado



**57%**

turismo + trabalho

**5+**

voos últimos 12 meses

## Perfil dos viajantes nos últimos 12 meses



**56%**

mulheres

**44%**

homens



**38 anos  
em média**

18-35 anos: **48%**

36-45 anos: **25%**

46-65 anos: **28%**



**36%**

solteiro

**50%**

casado



**58%**

turismo

**3+**

voos últimos 12 meses

Para mais informações, entre  
em contato pelo e-mail:  
[publicidade@trip.com.br](mailto:publicidade@trip.com.br)

