

# GOAL



## NOSSO TIME DOS SONHOS

Escalamos brasileiros muito especiais para definir  
a melhor seleção brasileira de todos os tempos

PARCEIRAS:

AIRFRANCE / KLM

**americanas** empresas

## uma americanas inteira para sua empresa voar mais alto

Atenção, passageiro: você já conhece a americanas empresas?

É a americanas, mas é pra sua empresa. Seja qual for o tamanho dela.

A americanas empresas é um site exclusivo com tudo o que seu negócio precisa para decolar: variedade, atendimento personalizado, condições de pagamento especiais e entrega ágil e garantida.

Entre em contato com a gente e faça uma cotação. Vamos juntos com destino ao sucesso.

**americanas empresas.  
uma americanas inteira para sua empresa.**



[americanas.com/empresas](https://americanas.com/empresas)



Aproveite ofertas exclusivas para sua empresa com

**12% de desconto\*** na primeira compra

com o cupom: **GOL12**

Partiu Estados Unidos? ✈️

# Let's GOL

Voe para **Orlando**  
com conexão em Brasília.



  
ORLANDO  
INTERNATIONAL  
AIRPORT MCO

**GOL**

# PASSOS QUE ABREM CAMINHOS



APRECIE COM MODERAÇÃO



## #CAMINHECOMELAS

KEEP WALKING

# JOHNNIE WALKER

# MAIS ENERGIA PARA SEU PROCESSO PRODUTIVO, MAIS ECONOMIA PARA SUA EMPRESA.

A Nacional Gás tem soluções sob medida para serviços, indústria e comércio, visando reduzir despesas com combustíveis em sistemas de queima, gerando *saving* e contribuindo para a sustentabilidade da matriz energética de sua empresa.

Conheça o nosso sistema de conversão energética. Uma avaliação do processo de produção de seu negócio que vai otimizar a eficiência da combustão para recebimento do GLP.

Reduza despesas de energia com a Nacional Gás. Entre em contato conosco e conheça nossas propostas para sua empresa.

0800 702 1200 ou 0300 788 1200

## NACIONALGÁS



 GRUPO EdsonQueiroz

[nacionalgas.com.br](http://nacionalgas.com.br)





Nº 231 OUTUBRO/NOVEMBRO 2022

1

## EMBARQUE

Cinema, podcast, circo e sabores: uma programação acertada para quem gosta de boas dicas; restaurantes que são a maior brasa; três vinícolas lideradas por três mulheres em três países diferentes, vem ver

PÁG. 17

2

## VIAGEM

Um pedaço da história brasileira envolto pela natureza na região das Missões, no Rio Grande do Sul; o mix divertido de uma importante avenida de Orlando, nos Estados Unidos; cultura e fervor no especial Recife

PÁG. 29

3

## VIDA, TEMPO E TRABALHO

A seleção brasileira e suas possíveis e impossíveis escalações, por quem ama bola; o modelo pedagógico gratuito, inclusivo e colaborativo da ONG 42; o que está em jogo nos novos muitos jeitos de assistir futebol

PÁG. 57

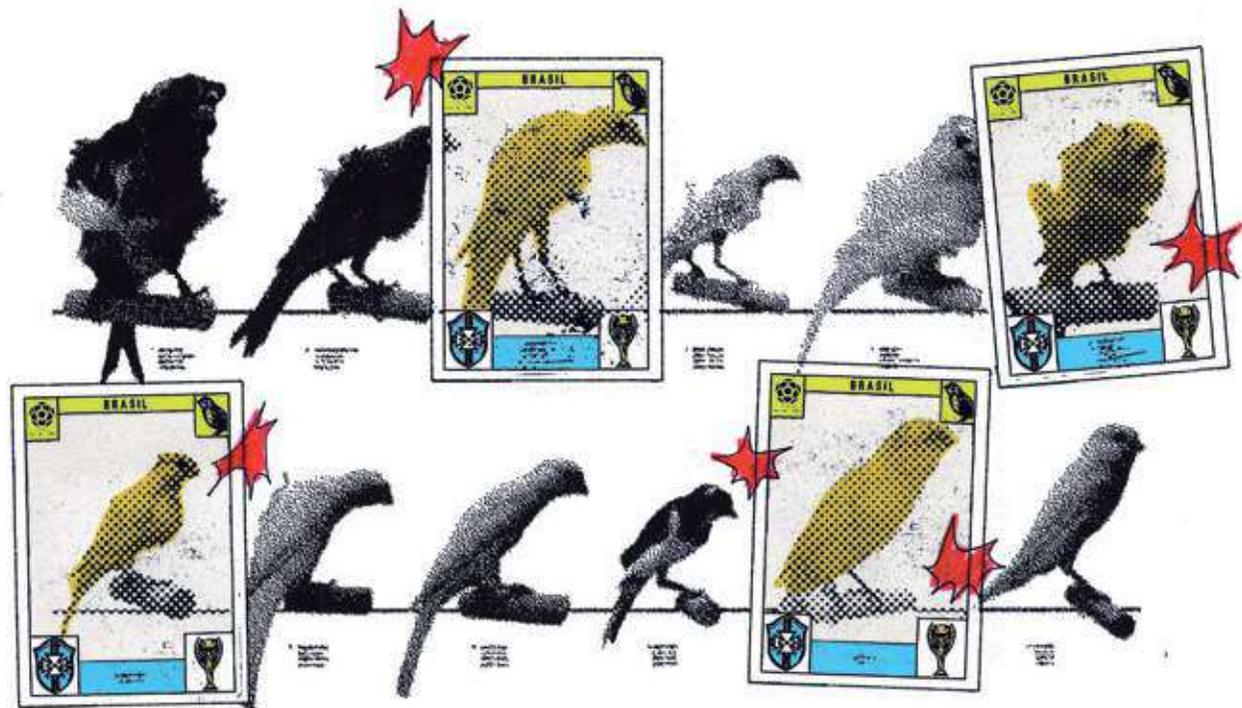
4

## #NOVAGOL

O avião temático Wizarding World of Harry Potter™ nos céus; lojas e quiosques que facilitam e ajudam os nossos clientes; ponte-aérea São Paulo/Buenos Aires marca nossa parceria com a Aerolíneas Argentinas e mais

PÁG. 83





## VERSÃO BRASILEIRA

Times de futebol existem aos milhões – femininos ou masculinos, profissionais ou amadores, em latitudes e longitudes as mais variadas, cheios de craques ou formados pelos mais hilários pernas de pau. Todos eles são, em alguma medida, uma maneira de reunir pessoas diferentes sob uma mesma bandeira. A Seleção Brasileira cumpre essa função com admirável qualidade e eficiência para mais de 200 milhões de pessoas.

Aqui na GOL, temos a equipe como uma grande referência. Não só pela inspiradora trajetória de vitórias e pelos ensinamentos de um esporte coletivo de alta performance nos campos da organização, relacionamento e planejamento, mas principalmente pelo que ela representa e ensina sobre o Brasil.

Nosso futebol se tornou um dos melhores do mundo justamente porque adaptamos o esporte à nossa forma de pensar, ser e agir. Sim, dominamos os fundamentos e técnicas básicos, mas a partir deles criamos um jeito original de jogar, que inclui alegria, irreverência, garra e atitude. A Seleção nos

lembra que somos gigantes não apenas pela própria natureza, mas porque temos personalidade, fruto de uma história com cicatrizes e troféus sem paralelos. Aqueles 11 atletas defendem mais do que uma linha

***A Seleção nos lembra que somos gigantes não apenas pela própria natureza, mas porque temos personalidade***

entre duas traves, mas a ideia de que o Brasil pode ser imparável quando reúne, reconhece e concatena as contribuições de todos aqueles que o fazem existir. Não é fácil. Muitas vezes há tensão, disputa por espaço, dúvida sobre caminhos possíveis, mas tudo isso faz parte e é até desejável quando não se perde de vista a construção de um conjunto dedicado, honesto e comprometido com a alegria que sabemos, como ninguém, transformar em vitória.

Tenho muito orgulho de estar à frente da transportadora aérea oficial da Seleção Brasileira e de ser um brasileiro que, a exemplo de tantos outros (como alguns dos que convidamos para escalar a seleção brasileira de todos os tempos), se emociona com a presença de nosso time em campo, enfrentando qualquer adversário de igual para igual. Se inventamos o melhor futebol do mundo, tenho certeza de que somos capazes de qualquer conquista.

Bom voo e boa leitura,



CELSO FERRER,  
CEO DA GOL LINHAS AÉREAS

ILUSTRAÇÕES: FABRIZIO LENCI / VAPOR 324 / ZÉ OTAVIO

# 5G

## COM A TIM, VOCÊ FICA CONECTADO ATÉ NAS ALTURAS.

CLIENTE TIM BLACK TEM INTERNET GRÁTIS EM VOOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

ACESSE REDES SOCIAIS, E-MAILS, APP DE MENSAGENS E MUITO MAIS!

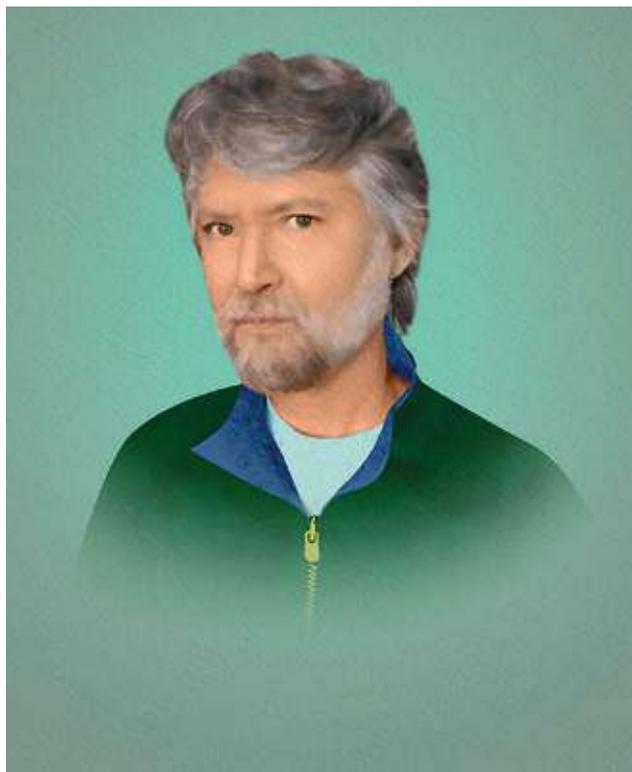


Baixe o **app Meu TIM** e use a senha para se conectar.

# TIM

Imagine as possibilidades

CONSULTE COMPANHIAS AÉREAS, ELEGIBILIDADE DE PLANOS E CONDIÇÕES EM [TIM.COM.BR/INTERNETNOAVIAO](https://www.tim.com.br/internetnoaviao).



O artista Marcelo Calenda, que eternizou nossa seleção numa tradicional fotopintura

## UMA SELEÇÃO DOS SONHOS

*Eternizamos lendas do futebol numa fotopintura emblemática do Nordeste*

O processo de criação da imagem de capa desta edição foi um delicioso desafio: como ilustrar de forma interessante e bem brasileira a seleção de todos os tempos, formada por craques das mais diferentes épocas? Recorremos, então, às fotopinturas populares no Nordeste brasileiro. A técnica francesa de montagens pintadas à mão a partir de fotos 3x4 surgiu no fim do século 19 e logo chegou ao Brasil. A arte ganhou tanta força no Nordeste que se tornou parte do universo estético da cultura local e conta histórias de gerações de famílias.

Uma das explicações para sua popularização é o fato de que a fotopintura possibilita eternizar a imagem da pessoa querida em novos e desejados contextos. É possível, por exemplo, retratar alguém com outras roupas ou ao lado de pessoas de diferentes gerações, exatamente o que precisávamos para a nossa capa: juntar memoráveis jogadores quase como num sonho. Convidamos então o artista Marcelo Calenda, que deu vida a essa equipe formada por Taffarel, Cafu, Luís Pereira, Thiago Silva, Roberto Carlos, Falcão, Zico, Pelé, Garrincha, Romário e Ronaldo. “Gostei muito de experimentar esse formato a partir de referências tão significativas”, diz Calenda. É nossa homenagem não só aos jogadores desse elenco, mas também aos muitos artistas anônimos do Brasil.

### GOL LINHAS AÉREAS

Presidente CELSO FERRER

**REVISTA GOL LINHAS AÉREAS** Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor de Conteúdo FELIPE GIL Diretor de Estratégia EDUARDO GRINBERG Conselho Editorial CELSO FERRER, EDUARDO BERNARDES, RENATA MALUF, ANDREA PIAGENTINI, GABRIEL DE OLIVEIRA JOSÉ, ANA THEREZA CREMONINI E EDUARDA LAGES ALTAVILA DE ALMEIDA

**LAB DE CONTEÚDO** Coordenadora RAQUEL FORTUNA Editora GOL ISABEL DE BARROS Editora Digital FERNANDA NASCIMENTO Editora CAROLINA ANCHIETA Repórteres HURY AHMADI E JOAO DE MARI Diretor de Criação THIAGO BOLOTTA Editores de Arte GIOVANNI TINTI E UYARA AIDE Designer MARIANE AYROSA Produtora Executiva Gol CARLA ARAKAKI Produtora Executiva ADRIANA VERANI Editor de Vídeo ADRIANO CONTER

**PRODUÇÃO GRÁFICA** Gerente WALMIR GRACIANO

**DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE** Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br Assistente Comercial Mídia on Board DENISE NUNES Executiva de Contas GOL e GOL On Board LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br Assistente de Negócios CRISTIANE MORAES PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br Mercados Regionais ANTONIO BONFÁ antonio.bonfa@trip.com.br (11) 98125-0550 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Mídia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal A ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação ALAOR MACHADO alaomachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Mídia RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.com.br (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 **PR** Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 99191-8744 MARIANA ROSSARI mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet Life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

**PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS** Gerente REGINA TRAMA regina@trip.com.br Editores de Arte MAYRA OGLOUYAN E LUCAS BARBOSA **TRADE E CIRCULAÇÃO** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade FERNANDA MACEDO **RELAÇÕES PÚBLICAS** rp@trip.com.br Analista de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO** ALANA DELLA NINA, BRUNO CALIXTO, DANILO LAVIERI, HEITOR FLUMIAN, IGNÁCIO DE LOYOLA BRANDÃO, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, LUISA ALCANTARA, MARCOS NOGUEIRA, MARIANA WEBER, NINA RAHE **FOTOS** FERNANDO GENARO, MARCELO NADDEO, NINO ANDRES **ILUSTRAÇÃO** BEL ANDRADE LIMA, CELEZA, DAVI AUGUSTO, MARCELO CALEDA, PEDRO PESSANHA, RENATO BREDER, VITORIA BAS, ZÉ OTAVIO **EDITORA** ISABEL DE BARROS **DIREÇÃO DE ARTE** RENATO BREDER **REVISÃO** AUGUSTO IRIARTE

A revista GOL Linhas Aéreas é uma publicação bimestral da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.

**PARA ANUNCIAR** (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



ILUSTRAÇÃO DE CAPA MARCELO CALEDA



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

CRÉDITOS: ILUSTRAÇÃO CAPA / GARRINCHA - PELÉ, LUÍS PEREIRA E FALCÃO - REPRODUÇÃO / ROBERTO CARLOS E RONALDO - TRIP/ARQUIVO PESSOAL / ROMÁRIO - RUBENS CHAVES/FOLHAPRESS / CAFU - TRIP/DIVULGAÇÃO / THIAGO SILVA - DIVULGAÇÃO/CBF / ZICO - JORGE ARAUJO/FOLHAPRESS / TAFFAREL - JUCA VARELLA/FOLHAPRESS



# NOVA GRADUAÇÃO DIREITO ESPM

A TRADIÇÃO DO DIREITO COM O DNA ESPM.

**| DIREITO ESPM**



# CARDUME

Os filmes  
brasileiros  
mais premiados,  
para você curtir  
em até  
**30 minutos.**



O melhor do

cinema brasileiro

Assine e surpreenda-se

cardume.tv.br | @cardumecurtas

1

## EMBARQUE



### 18 ANTENA

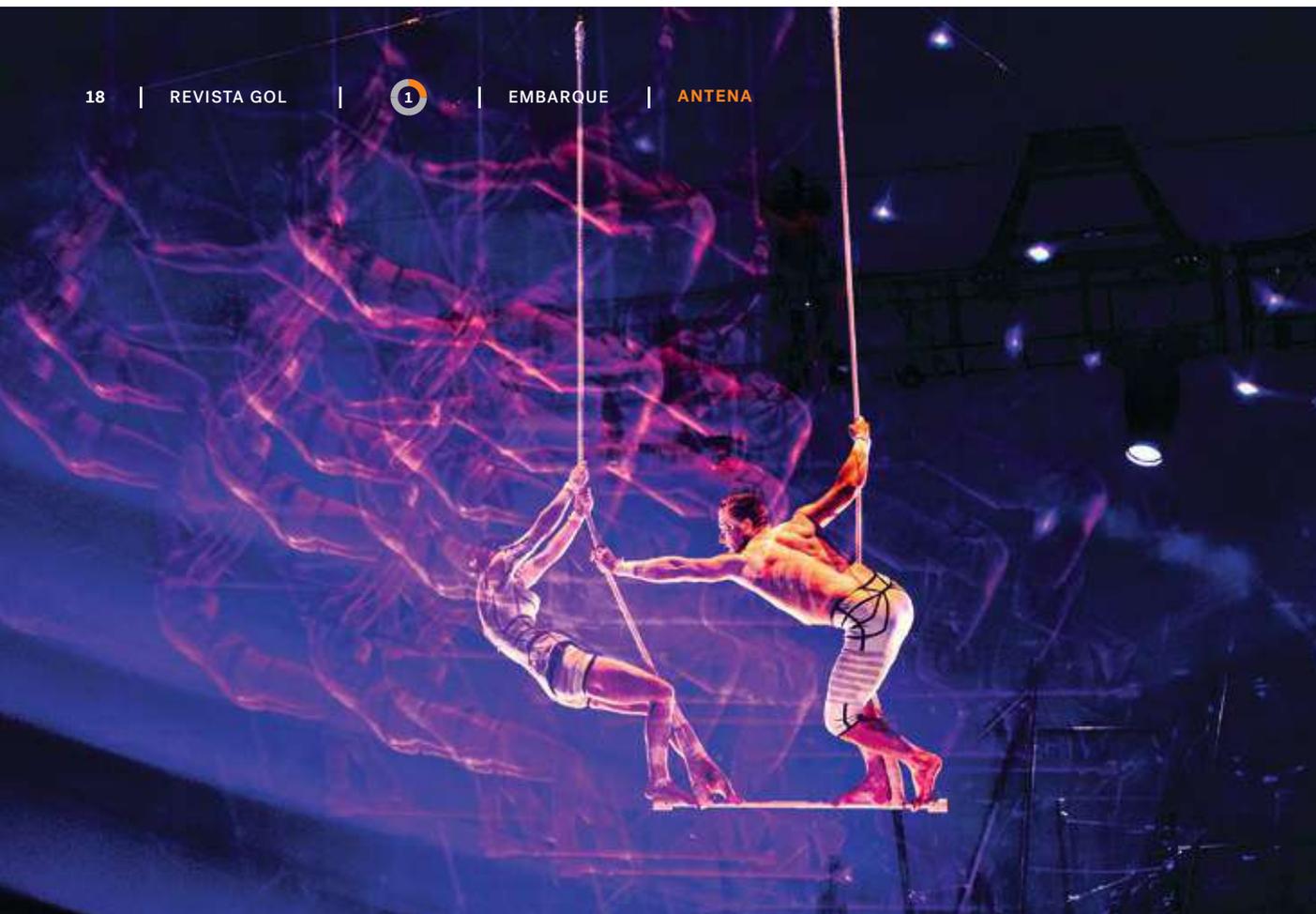
Circo, cinema, podcast e mais dicas para curtir

### 24 GASTRONOMIA

Restaurantes em que a brasa é a estrela da casa

### 26 TURISMO

Três países, três mulheres, três vinícolas



## RESPEITÁVEL PÚBLICO

Números circenses, um panorama da produção cinematográfica mundial, opções gastronômicas à beira-mar e outras alternativas para aproveitar

POR  
Nina Rahe

### GASTRONOMIA

## TOQUE DE MESTRE

A chegada de Mauricio Cavalcanti à sociedade do restaurante Manacá, em Camburi, no litoral de São Paulo, trouxe novos ares ao empreendimento. Antigo parceiro do chef Edinho Engel, com quem trabalhou no restaurante Amado em Salvador, Cavalcanti, que também é sommelier, ajudou a fundar duas trattorias italianas de sucesso em São Paulo, o Piú e o Piccolo. No Manacá, as mudanças podem ser notadas desde a preocupação com o entorno até o ambiente e o cardápio: uma usina biodigestora para reciclagem de lixo orgânico entrou em operação, um bar foi aberto colado ao restaurante e o menu recebeu novidades como uma renovada carta de vinhos e a imperdível cavaquinha ao molho de mostarda e mel (R\$ 290).

SÃO SEBASTIÃO. @MANACARESTAURANTE

### CIRCO

## PERNAS-DE-PAU

Em seu novo espetáculo, o Cirque du Soleil retorna às origens com números tradicionais que incluem pernas-de-pau, cuspidores de fogo, acrobatas e trapezistas. *Bazaar*, cuja trama acompanha os passos de um maestro, também funciona como uma comemoração aos 40 anos de história da trupe de origem canadense.

SÃO PAULO. ATÉ 27/11. A PARTIR DE R\$ 280. @CIRQUEDUSOLEIL.BR



FOTOS: JULIANO PALMA / DIVULGAÇÃO

## VOCÊ AINDA ACHA QUE IR DE CARRO PARA O AEROPORTO É CARO? É PORQUE AINDA NÃO CONHECE O ESTAPAR RESERVA

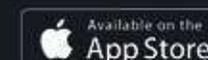
Vá com o seu carro para o aeroporto, estacione com o Estapar Reserva e tenha tranquilidade antes mesmo de começar a sua viagem.

AEROPORTOS	DIÁRIAS A PARTIR DE
CONGONHAS SP - CGH	R\$ 39,90*
BRASÍLIA DF - BSB	R\$ 36,90*
NATAL RN - NAT	R\$ 29,90*
SALGADO FILHO RS - POA	R\$ 19,90*
CONFINS MG - CNF	R\$ 19,90*
MACEIÓ AL - MCZ	R\$ 19,90*
RECIFE PE - REC	R\$ 19,90*
JOÃO PESSOA PB - JPA	R\$ 19,90*
VITÓRIA ES - VIX	R\$ 19,90*
LONDRINA PR - LDB	R\$ 19,90*
PALMAS TO - PMW	R\$ 19,90*

AEROPORTOS	LONGA ESTADIA
CONGONHAS SP - CGH	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 79,80*
BRASÍLIA DF - BSB	DE 5 A 30 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 169,90*
NATAL RN - NAT	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 149,50*
SALGADO FILHO RS - POA	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 94,60*
CONFINS MG - CNF	DE 5 A 7 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 99,50*
MACEIÓ AL - MCZ	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 53,80*
RECIFE PE - REC	DE 5 A 10 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 79,70*
JOÃO PESSOA PB - JPA	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 53,80*
VITÓRIA ES - VIX	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 99,50*
LONDRINA PR - LDB	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 99,50*
PALMAS TO - PMW	FIQUE ATÉ 5 DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 99,50*



Baixe o App Estapar ou acesse [www.estapar.com.br/estapar-reserva](http://www.estapar.com.br/estapar-reserva)



### CONFIRA OUTROS PACOTES NO NOSSO SITE OU APP

\*Promoção válida até 30/06/2023. Preço válido apenas para reservas feitas pelo site ou aplicativo Estapar. Vagas limitadas. Consulte o regulamento em [www.estapar.com.br/regulamentosuperpromo](http://www.estapar.com.br/regulamentosuperpromo)

Aonde quer que você vá





TEATRO

CONSCIÊNCIA

A vida e a obra de Virginia Woolf, que morreu em 1941 após cometer suicídio, foram o mote para a criação de *Virginia*. Com Claudia Abreu na atuação e dramaturgia, o monólogo leva aos palcos um dos recursos mais característicos da literatura da escritora inglesa: a alternância do fluxo de consciência, por meio do qual ela transcreve o pensamento de seus personagens.

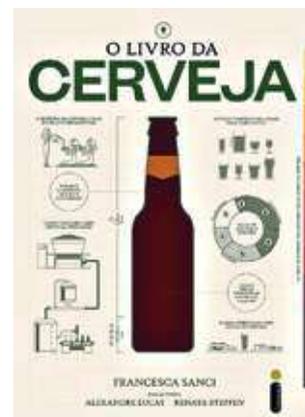
RIO DE JANEIRO. DE 21/10 A 20/11. R\$ 80 (INTEIRA).  
@TEATROXPINVESTIMENTOS

LITERATURA/GASTRONOMIA

GUIA PRÁTICO

Para os apreciadores de Pilsens, Ipas, Bocks e outros estilos, *O Livro da Cerveja* é uma ótima maneira de entender mais sobre a história da bebida e as harmonizações possíveis a partir dela. Com assinatura da sommelière Francesca Sancí, a publicação também reúne receitas que levam cerveja em seu preparo, como o ceviche de banana-da-terra com Catharina Sour.

LANÇAMENTO: 10/11. R\$ 99,90 @INTRINSECA



EXPOSIÇÃO

DIA DE FEIRA

A 20ª edição da Art Basel Miami, maior feira de arte dos Estados Unidos, apresenta quase 300 expositores com obras de mais de 4 mil artistas. O evento reúne as principais galerias do mundo, como Gagosian e White Cube, e contará com estandes brasileiros. A Fortes D'Aloia & Gabriel, por exemplo, apresenta trabalhos dos artistas Bárbara Wagner & Benjamin de Burca e Cristiano Lenhardt. Em paralelo à Basel, Miami também será sede de outras feiras satélites. Entre elas, está a NADA, que conta com galerias menores como The Pit e Gisela Projects.

MIAMI. 1 A 3/12. @ARTBASEL. 30/11 A 3/12.  
@NEWARTDEALERS



FOTOS DIVULGAÇÃO / BÁRBARA WAGNER & BENJAMIN DE BURCA. CORTESIA DOS ARTISTAS E (COURTESY THE ARTISTS AND) FORTES D'ALOIA & GABRIEL. SÃO PAULO/RIO DE JANEIRO



CONTRA O CÂNCER DE MAMA E DE PRÓSTATA, A GENTE

reVIDA  
COM CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO.



Corpo clínico referenciado



Moderna estrutura diagnóstica e terapêutica



Ampla cobertura de planos de saúde



Os meses de outubro e novembro são marcados por movimentos e campanhas mundo afora contra o câncer de mama e próstata.

O Americas Oncologia conta com uma equipe de especialistas com conhecimento e experiência para apoiar o paciente em todo processo de prevenção e com uma linha completa de cuidados.

Agende seu exame e fique como você merece: com a vida tranquila e bem-cuidada.

[americasoncologia.com.br](http://americasoncologia.com.br)



Aponte seu celular ao QR Code e agende seu exame agora.



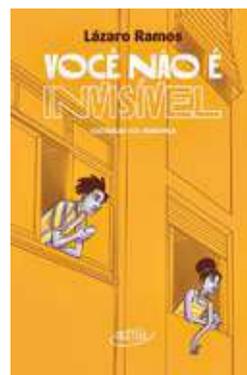
Responsável técnico - Dr. Fernando de A. C. Vieira - CRM 52.78319-6

LITERATURA

## ENTRE IRMÃOS

Autor de livros infantis, o ator Lázaro Ramos se aventura pela primeira vez na literatura jovem. Em *Você Não é Invisível*, ele explora a história dos irmãos Carlos e Vitória, que se sentem sozinhos e confusos durante o período de quarentena. Diante dos desafios, cada um encara seus monstros à sua maneira, mas com muita coragem.

LANÇAMENTO 14/10. R\$ 49,90. @COMPANHIASLETRAS



## PELO BRASIL

OUTRAS DICAS CULTURAIS PELO PAÍS



### SALVADOR

#### Afropunk Bahia

O festival chega a sua segunda edição com Emicida, Baco Exu do Blues, Liniker e Black Pantera.

26 e 27/11. @afropunkbahia

### NACIONAL

#### Contos da Capivara

O podcast infantil fala de assuntos como desmatamento e mudanças climáticas e dá dicas de microrrevoluções para um mundo mais sustentável.

@podcast\_contosdacapivara

### SÃO PAULO

#### Dominguinhos: Isso Aqui Tá Bom Demais

Com dramaturgia de Sílvia Gomes, o musical homenageia o mestre da sanfona e da cultura popular.

Até 27/11. @teatrofaap

### BELO HORIZONTE

#### FIT BH

Um dos mais relevantes do país, o Festival Internacional de Teatro Palco e Rua tem como tema desta edição as raízes e a latinidade.

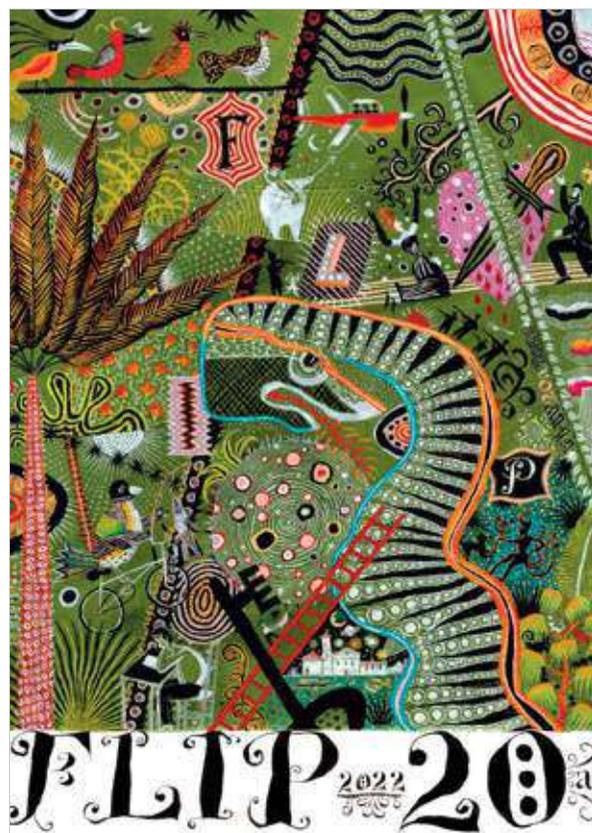
5 a 11/11. @fitbh

### NACIONAL

#### Código de Compliance Feminino

Referência no combate à violência contra mulher, Gabriela Manssur explora neste livro medidas para um ambiente corporativo mais justo.

disruptalks.com.br



LITERATURA

## LINGUAGEM

A francesa e ganhadora do Nobel de Literatura deste ano Annie Ernaux é uma das autoras que participam da 20ª edição da Festa Literária Internacional de Paraty, que tem a maranhense Maria Firmina dos Reis como escritora homenageada. Serão cinco dias com 20 mesas discutindo temas como o deslocamento e a floresta.

PARATY. 23 A 27/11.  
R\$ 120 POR MESA (INTEIRA)

MÚSICA

## AR LIVRE

A 19ª edição do No Ar Coquetel Molotov acontece no Campus da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e conta com atrações como o cantor Marcos Valle e a rapper Flora Matos, entre outros nomes da música brasileira. Serão três palcos diferentes e 12 horas de shows.

RECIFE. 19/11. R\$ 160 (INTEIRA). @NOARCM



FOTOS WILMORE OLIVEIRA / DIVULGAÇÃO

# Líder global em alimentação corporativa e facilities é case de sucesso na gestão de suprimentos corporativos.

Desde 2012, a **Sodexo On-site Brasil**, líder nos setores de alimentação corporativa e facilities, utiliza o modelo digital da **Br Supply** de abastecimento de materiais de consumo, com distribuição ponto a ponto em todo Brasil, para suas mais de duas mil unidades.

A solução concentra as categorias de suprimentos como EPIs, EPCs, escritório e informática, utensílios e campanhas promocionais em um único fornecedor, com a utilização do sistema Supply Manager, desenvolvido e fornecido pela Br Supply.

O gestor de cada unidade tem acesso a uma plataforma web, catálogo com amplo mix de produtos, gestão de verbas por centro de custo, alçadas de aprovação e assim toda solução de suprimentos indiretos em poucos cliques.

*“O modelo digital contribui para a visão estratégia, padronização das linhas de produtos, desonera os processos internos e o armazenamento de suprimentos indiretos, além de otimizar os custos operacionais.”* Comenta **Cláudio Marcos Ferreira**, Diretor de Compras e Logística da Sodexo On-site.

A Br Supply também é parceira da Sodexo na operação anual de brindes de final de ano de seus colaboradores. Com a nossa expertise no negócio, atuamos desenvolvendo as melhores opções nacionais e internacionais, além de realizar a entrega pontual e personalizada em todo o território brasileiro, inclusive para os colaboradores que trabalham no modelo híbrido (escritório e em casa).

*“No Brasil há mais de 40 anos e com mais de 44 mil colaboradores trabalhando de Norte a Sul, precisamos contar com parceiros estratégicos que estejam alinhados com o nosso propósito: criar um dia a dia melhor para cada um para construir uma vida melhor para todos”,* completa Cláudio Marcos Ferreira.



FAÇA COMO A SODEXO E VENHA PARA O FUTURO DA GESTÃO DE SUPRIMENTOS CORPORATIVOS.



Mais informações sobre a nossa solução: [brsupply.com.br](https://brsupply.com.br)



## MAIOR BRASA

Haja carvão: tem churrasco peruano em São Paulo, churrasco paraense no Rio e churrasco espanhol em Salvador

POR  
Marcos Nogueira



### OSSO

SÃO PAULO

No Osso, recém-inaugurado no Itaim, o ceviche (R\$ 75) aparece para que ninguém duvide se tratar de uma casa peruana. Nascido em Lima, o restaurante do chef Renzo Garibaldi ocupa a 17ª posição no ranking "50 Best Latin America" com um menu quase todo de carnes na brasa e charcutaria. Na filial paulistana há um cômodo convertido em câmara climatizada para o dry aging, um método de maturação da carne. A carne dry aged ganha maciez e complexidade de sabores. Fica mais fácil de entender quando você põe na boca um pedaço de prime rib (corte de contrafilé com osso). Ele pode vir maturado por 30 dias (R\$ 30/100 gramas) ou 60 dias (R\$ 40/100 gramas). Acompanhe com o fenomenal arroz de tutano (R\$ 45), que também leva bacon, cogumelos e brotos de coentro.

@OSSOSAOPAULO



### PESCADOS NA BRASA

RIO DE JANEIRO

A orla da zona sul continua linda, mas não machuca ninguém explorar a cidade além do circuito óbvio. No bairro de Riachuelo, um pouco além do Maracanã, existe um pedaço do Pará em solo carioca. O Pescados na Brasa é uma festa permanente de jambu, tucupi, carimbó e, claro, peixes feitos na grelha a carvão. Antes deles, peça uma caipirinha de limão com jambu (R\$ 24,90), que adormece levemente a boca, e o delicioso pastelinho de pirarucu (R\$ 9,90), preparado pela chef Adriana Veloso. É o marido dela, Júnior, quem comanda as brasas. Da churrasqueira sai a imperdível banda de tambaqui (R\$ 114,90, para duas pessoas), acompanhada de baião de dois, pirão e farofa. Para a sobremesa, pudim de cupuaçu (R\$ 14,90) ou torta de bacuri com castanha-do-pará (R\$ 24,90).

@PESCADOSNABRASA



### TAPERIA ASADOR

SALVADOR

A paradisíaca ilha dos Frades, aonde se chega de catamarã a partir do centro de Salvador, é o cenário da operação sazonal do bar La Taperia, sucesso no Rio Vermelho. Além das tapas servidas no continente, como o pulpo a la gallega (polvo com azeite e páprica, R\$ 85), o chef espanhol José Morchón montou uma churrasqueira de onde saem peixes, frutos do mar e carnes. As vieiras (R\$ 105, seis unidades) chegam na meia-concha, com musseline de alho e azeite trufado. Típico de Madrid, o cochinillo (leitão para até 3 pessoas, R\$ 260) vai bem com a farofa de jamón pata negra e damasco (R\$ 30). A carta de drinks traz jarras de sangria (R\$ 85). O atendimento pode ser interrompido em dias de mar agitado: é prudente mandar mensagem.

@TAPERIAASADOR

FOTOS: DAVI FERNANDES / TOMAS RANGEL

# PARA O AEROPORTO INTERNACIONAL DE BELO HORIZONTE, A MAIOR CONQUISTA É SEMPRE VOCÊ.

O Aeroporto Internacional de Belo Horizonte está voando alto. Na busca pela constante evolução e pela excelência em todas as nossas práticas, alcançamos premiações e reconhecimentos em diferentes áreas da nossa gestão, como o selo **Aeroporto Verde**, conquistado pelo 2º ano consecutivo. Os resultados reforçam o compromisso em oferecer a melhor experiência aeroportuária.



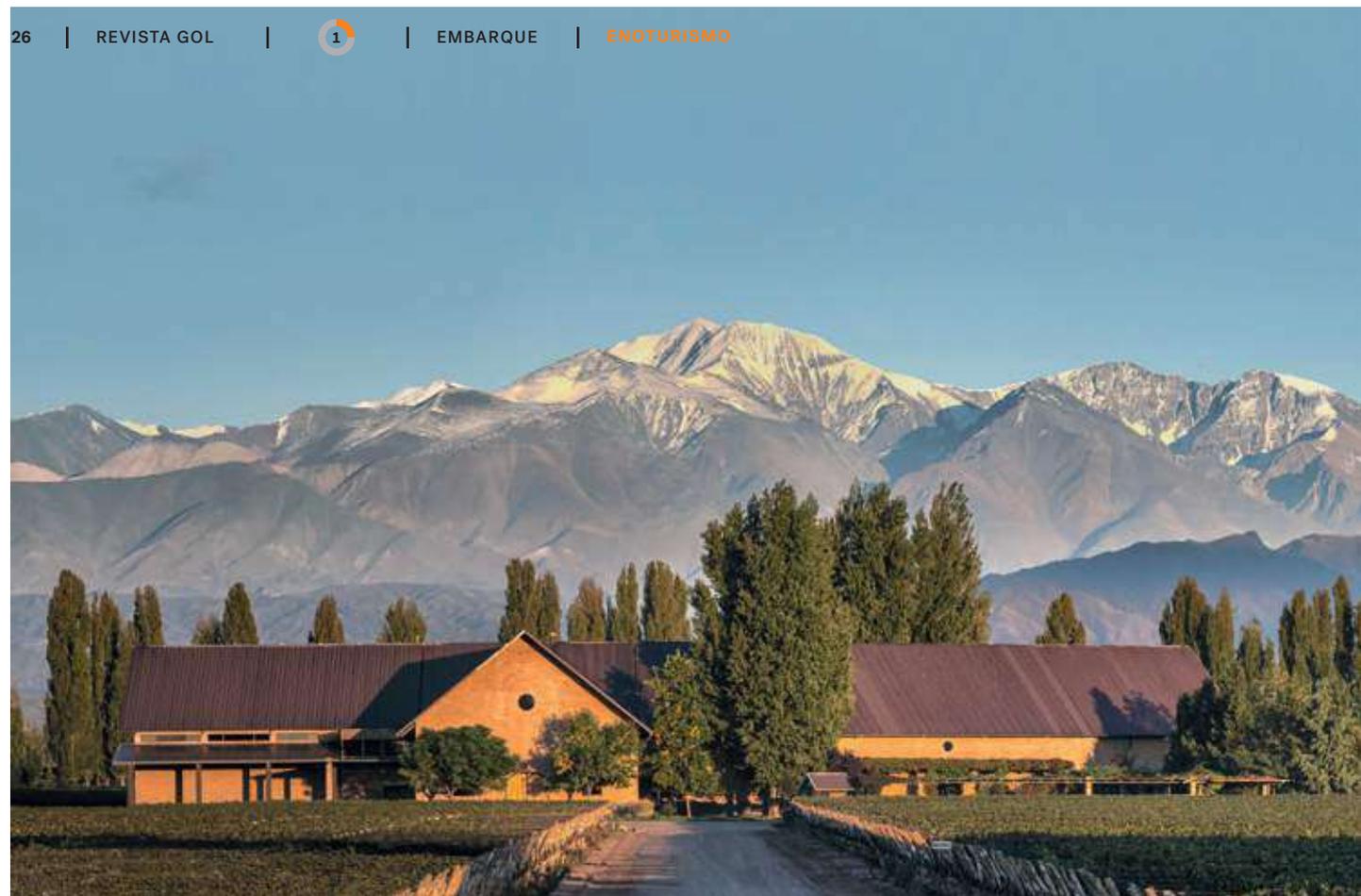
Aponte a câmera do celular e confira as ações do aeroporto **que retratam nosso compromisso com o meio ambiente.**

OUVIDORIA 0800 037 1547

[@bhairport\\_oficial](#) [/bh-airport](#) [@bhairportoficial](#) [@bhairport\\_](#)



Aeroporto Internacional de Belo Horizonte  
PRONTO PARA O MUNDO



## EVAS E UVAS

Comandadas por mulheres, três vinícolas que valem o passeio no Brasil, Argentina e Uruguai

POR  
Marcos Nogueira

Mário Verzeletti dá expediente diário na vinícola da família – a Courmayeur, em Garibaldi, na Serra Gaúcha – com plena noção de que apita muito pouco no negócio. Quem realmente comanda a produção são Talita, Gilian e Denise, as duas primeiras herdeiras da operação e a terceira, enóloga. Na Courmayeur, o patriarcado caiu sem fazer barulho – e com a anuência afetuosa do patriarca deposto. Talita e Gilian, sommelier e responsável pela área comercial, respectivamente, imprimiram um estilo distintivamente feminino à marca familiar. A produção em si, sob a batuta de Deise, aposta 80% das fichas nos espumantes feitos pelo método charmat, totalmente fermentado em grandes tanques de inox antes do engarrafamento. O processo resulta numa bebida mais leve e fresca do que o espumante, que termina a fermentação na garrafa. A manas Verzeletti também investiram pesado no enoturismo, com um bistrô anexo à fábrica e pacotes de visita que incluem almoço ou piquenique.



O turismo também é um ponto forte da bodega BraccoBosca, em Atlântida, nos arredores de Montevidéu. A vinícola, administrada por Fabiana Bracco Bosca desde 2016, recebe hóspedes em cabanas instaladas no meio dos parreirais. À frente da produção, Fabiana criou a linha de vinhos Ombú – nome que homenageia a árvore de copa larga típica dos pampas. A potente tinta tannat, marca registrada do vinho uruguaio, não poderia faltar na coleção.

FOTOS: DIVULGAÇÃO / JOEL KWIECINSKI



### NA PÁG AO LADO

A vinícola de Susana Balbo, na localidade de Agrelo, na província de Mendoza, na Argentina; e a própria Susana Balbo

### ACIMA

Cena da colheita da vinícola BraccoBosca, em Montevidéu, com Fabiana Bracco e o marido, Edison Viroga; e as irmãs Gilian e Talita, da brasileira vinícola Courmayeur, em Garibaldi, Rio Grande do Sul

Mas Fabiana dedica atenção especial a variedades mais delicadas e pouco presentes nos vinhedos de seu país, como as brancas moscatel e ugni blanc.

Na Argentina, a matriarca Susana Balbo – desde 1999 à frente da marca que leva seu nome – é outra entusiasta dos vinhos brancos. “Fui com meus filhos a Londres e percebi que a venda dos brancos, por lá, é tão alta quanto a dos tintos”, conta. “Abraçei o desafio de mudar os padrões de consumo na Argentina, onde quase só se bebia vinho tinto.” Susana, por seu trabalho em vinhedos de Salta (norte argentino), ganhou o apelido de “rainha do torrentés” – variedade branca intensamente perfumada. Um de seus xodós atuais é o pinot gris da linha Crios Sustentia, levíssimo no álcool, perfeito para bebericar sem pretensão nem esnobismo.

FOTOS: DIEGO ETCHEGOVEN / CASSIUS ANDRE FANTI / DIVULGAÇÃO



### PONTO ALTO

O que cada uma das três vinícolas oferece de melhor

#### UM VINHO

##### CRIOS LOW ALCOHOL CHENIN BLANC

Enquanto o pinot gris da linha Sustentia não chega ao Brasil, vamos com este chenin blanc feito por Susana Balbo com a mesma proposta de álcool baixíssimo. “Miramos no teor mínimo permitido pela lei argentina, 9%”, diz a enóloga. “Abaixo disso, não pode ser rotulado como vinho.” Um branco leve para ser tomado geladinho, com frutos do mar ou mesmo sem comida para acompanhar.

Preço sugerido: R\$ 60

#### UMA HOSPEDAGEM

##### VIÑA VIVA

A uruguaia BraccoBosca oferece pernoites em duas cabanas de madeira instaladas no meio de seus vinhedos. A hospedagem inclui café da manhã no quarto, uma garrafa de vinho, piscina e ofurô ao ar livre. As diárias para casal ficam entre US\$ 155 e US\$ 225. [braccobosca.com](http://braccobosca.com)

#### UM PROGRAMAÇÃO

##### PIQUENIQUE NA COURMAYEUR

Além do tour pela adega e de degustações guiadas, os visitantes da vinícola de Garibaldi podem adquirir uma cesta de piquenique para comer lá mesmo, no gramado em frente ao bistrô La Fermata. Por R\$ 180 (para duas pessoas), o pacote vem com pães, geleia, patê, salame e queijo coloniais, doces, água mineral e uma garrafa de espumante. Em dias de tempo ruim, melhor agendar um almoço (R\$ 195 por pessoa, com harmonização de vinhos) no ambiente interno do bistrô.

[courmayeur.com.br](http://courmayeur.com.br)

# VIAJAR FAZ BEM

Que novos roteiros a sua vida vai inventar?

Intercity Hotels,  
+ de 40 hotéis no Brasil

Reserve com o menor preço  
[intercityhotels.com.br](http://intercityhotels.com.br)

ANÁPOLIS • BAURU • BELO HORIZONTE • BRASÍLIA • CABO DE SANTO AGOSTINHO • CAMPINA GRANDE • CANDAS • CAXIAS DO SUL • CRICIUMA • CUIABÁ  
CURITIBA • FLORIANÓPOLIS • FORTALEZA • GRAMADO • GRAVATAÍ • ITAPEMA • ITUPEVA • MACEIO • MANAUS • MONTES CLAROS • PINDAMONHANGABA  
PORTO ALEGRE • RIBEIRÃO PRETO • RIO DE JANEIRO • SALVADOR • SÃO JOSÉ DO RIO PRETO • SÃO LEOPOLDO • SÃO PAULO • TERESÓPOLIS • VINHEDO



## VIAGEM

- 30 OLHO DA RUA**  
Orlando é uma festa
- 32 REGIÃO DAS MISSÕES**  
Um pedaço da história no Rio Grande do Sul
- ESPECIAL SMILES RECIFE**
- 40 ROTA**  
Recife por Wendy Andrade
- 44 CURIOSIDADES**  
A rica cultura popular recifense
- 46 ESCAPADA**  
O que ver, visitar e aproveitar
- 50 CONEXÃO**  
O olhar dos nossos convidados
- 52 VITRINE**  
Leve na mala
- 54 ONDE FICAR**  
Opção para todos os gostos e bolsos



# PURA DIVERSÃO

ORLANDO

Dê uma volta pela Church Street, histórica rua no centro da cidade americana mais famosa pela Disney, e encontre uma variedade de jogos, comidas e shows

TEXTO  
Luísa Alcantara e Silva

ILUSTRAÇÃO  
Vitoria Bas



## CHURCH STREET MARKET, 55

Um complexo a céu aberto que reúne restaurantes, cafés e docerias, bem ao estilo americano. Para comer, o Artisan's Table serve comidas sazonais, e para tomar café vá de CFS, especializado em produtos colombianos. Tem também o Crêpe Delicieux. A curiosidade é o BATL, bar onde os clientes podem arremessar machados, esporte originário do Canadá.

FACEBOOK.COM/CHURCHSTREETMARKETFL

## HAMBURGER MARY'S, 110

Considerada uma das melhores hamburguerias da cidade, tem entre os itens mais pedidos o Mary Cheeseburger, que se destaca pelo molho especial da casa (US\$ 9,95). Dá para escolher também a versão vegetariana, com hambúrguer de feijão. O mais curioso é que a lanchonete ganhou fama por seus shows voltados para a comunidade LGBTQIA+, com drag queens e noites de bingo.

@HAMBURGERMARY

## ORLANDO CITY SOCCER STADIUM, 655

Casa do Orlando Pride, time de futebol que tem a brasileira Marta no elenco, e do Orlando City, que já contou com Kaká, o estádio foi inaugurado em 2017. Além de poder ser visitado em dias de jogos, tem um espaço chamado Mane Street Plaza, que é aberto ao público três horas antes das partidas e conta com food trucks, loja de produtos das equipes e shows.

@ORLANDOCITYSC

## AMWAY CENTER, 400

A arena abriga o time de basquete Orlando Magic e o de hóquei no gelo Orlando Solar Bears. É uma oportunidade para ver partidas de duas paixões nacionais. Também há opção para fãs de música, já que por lá rolam muitos shows. A agenda de novembro inclui a banda Gorillaz.

@AMWAYCENTER

## HAOS ON CHURCH, 123

O restaurante abre para o jantar e serve pratos como o ravioli cacio e pepe (com queijo e pimenta; US\$ 29) e o salmão com aspargos (US\$ 29). Para acompanhar, há o Pinot Noir Murphy Goode, da Califórnia (US\$ 40 a garrafa). Aos domingos, a casa oferece brunch a partir das 10h30. Dá para começar o dia com um Crab Benedict (US\$ 22), versão com carne de camarão do clássico ovo beneditino.

@HAOS\_ON\_CHURCH

## THE GREENERY CREAMERY, 420

É uma pequena fachada de vidro que pode passar despercebida, mas ali está a autointitulada primeira sorveteria artesanal da cidade. Feitos a partir de produtos locais, os sabores mudam mês a mês, mas alguns costumam aparecer com frequência, como morango e cookie com creme. E ainda tem sanduíche de cookie com recheio de sorvete (US\$ 6,95), incluindo uma opção vegana.

@THEGREENERYCREAMERY

# UM POUCO DE HISTÓRIA

Nos limites do Rio Grande do Sul, as reduções da Rota das Missões recontam a jornada dos jesuítas e guaranis que ocuparam a região há mais de 300 anos, com monumentos tombados, ricos cenários verdes e outras atrações

POR  
Alana Della Nina

FOTOS  
Marcelo Naddeo

No coração da Rota das Missões está o Sítio Arqueológico de São Miguel Arcanjo, Patrimônio da Humanidade pela Unesco





A pequena cidade de São Miguel das Missões, no noroeste do Rio Grande do Sul, guarda um tesouro histórico: o Sítio Arqueológico de São Miguel Arcanjo, declarado Patrimônio da Humanidade pela Unesco em 1983. As ruínas, como são informalmente conhecidas, formam o coração da Rota das Missões, região onde aconteceram, a partir de 1549, as missões dos jesuítas espanhóis da Companhia de Jesus, responsáveis pelo processo colonizador e evangelizador dos indígenas guaranis. Os missionários fundaram a área, incluindo porções da Argentina, do Paraguai e do Uruguai, as chamadas missões ou reduções jesuíticas, aldeamentos que buscavam estabelecer contato e atrair os indígenas da região. No Brasil, são os Sete Povos das Missões, criados a partir de 1682: São Francisco de Borja, São Nicolau, São Lourenço Mártir, São João Batista, São Luiz Gonzaga, Santo Ângelo Custódio e São Miguel Arcanjo. As missões chegaram ao fim em 1759, quando o Marquês de Pombal, do reino de Portugal, expulsou os jesuítas do país.

Com ruínas tombadas e ainda preservadas dentro do território brasileiro e além-fronteiras, sem dúvida as do Sítio Arqueológico estão entre as que mais impressionam – e atraem visitantes de todos os cantos.

## As ruínas bem preservadas do Sítio Arqueológico de São Miguel Arcanjo contam parte da jornada dos guaranis e jesuítas

Suas imensas colunas de pedra e o Museu das Missões, construído na área do sítio, contam a história do antigo templo da redução. “Estou encantada, maravilhada com tudo isso. Eu não imaginava quanta história tinha por trás dessas ruínas”, conta Gisele Brambila, de 50 anos. A empresária de Londrina, no Paraná, visitou as ruínas pela primeira vez junto com o marido, Haroldo Yamaguchi. “Fomos até o Ushuaia [na Patagônia argentina] de carro e, agora, na volta, decidimos passar aqui para conhecer o sítio. Foi uma boa surpresa.”

Ali também acontece o famoso espetáculo *Som e Luz*, evento criado em 1978 e apresentado todas as noites. Com vozes de Fernanda Montenegro, Lima Duarte, Paulo Gracindo, Juca de Oliveira e Rolando Boldrin, a narrativa detalha, com apoio da iluminação cênica, toda a saga jesuítica-guarani na região, inclusive a



### NA PÁG. AO LADO

As ruínas do Sítio Arqueológico vistas pelo pátio do templo

### A PARTIR DO TOPO

A turista Gisele Brambila, que decidiu conhecer as ruínas no retorno de sua viagem a Ushuaia; acervo do Museu das Missões; e o Maerkli Hotel, em Santo Ângelo

Guerra Guaranítica ou Guerra dos Sete Povos, entre os indígenas e as tropas luso-espanholas, que disputaram as terras próximas ao Rio Uruguai entre 1753 e 1756. O espetáculo foi umas das atrações escolhidas pelo casal Lucas Moraes, 45 anos, e Candice de Almeida, 40, de Rio do Sul, Santa Catarina, para celebrar o aniversário dos dois. “Sou de São Luiz Gonzaga, que é um dos Sete Povos das Missões. Conhecemos bem a região, mas é sempre uma energia nova quando a gente volta”, conta Lucas, que viajou ainda com o filho Maurício, 8 anos.

Candice, que também é de São Luiz Gonzaga e já visitou a região várias vezes, não conhecia o *Som e Luz*. “Toda a região me encanta, me lembra muito infância e família, é sempre uma emoção vir para esses lados. E São Miguel tem essa história fascinante, então achamos que seria o lugar ideal para celebrar com a família, esse retorno às origens”, ela conta. Para Lucas, que diz voltar todos os anos, as Missões propõem um resgate histórico de importância fundamental não apenas para a região Sul, mas para todo o país. “A gente tem essa cultura da

## O QUE FAZER

### SÍTIO ARQUEOLÓGICO SÃO MIGUEL ARCANJO

Maior atração da região missioneira, as ruínas, que foram declaradas Patrimônio da Humanidade pela Unesco em 1983, guardam a rica história das missões jesuíticas.

São Miguel das Missões  
Grátis

### ESPETÁCULO SOM E LUZ

Com cerca de 50 minutos de duração, o espetáculo retrata, por meio de luzes refletidas nas ruínas do Sítio Arqueológico e narrativa sonora, a jornada jesuítica-guarani.

São Miguel das Missões  
Diariamente, às 20h30. R\$ 25 por pessoa.

### VINÍCOLA FIN

No município Entre-Ijuís, na rota das Missões, a Vinícola Fin recebe visitantes o ano todo para conhecer seus vinhedos e provar seus rótulos artesanais em degustações e harmonizações. Valores sob consulta.

Entre-Ijuís

@VINICOLAFINOFICIAL

### BALNEÁRIO PARQUE DAS FONTES

Boa opção para quem viaja para a região nos meses de verão – quando esquentam bastante –, o Balneário Parque das Fontes funciona de terça a domingo, das 9h às 19h. Quem quiser, pode se hospedar por lá mesmo nos chalés, cabanas (a partir de R\$ 248 para duas pessoas) e motor home (R\$ 50 a diária) disponíveis dentro da área do parque.

R\$ 30 por pessoa

Entre-Ijuís

[WWW.PARQUEDASFONTES.COM.BR](http://WWW.PARQUEDASFONTES.COM.BR)

## ONDE COMER

### RESTAURANTE PIXÉ

O restaurante do Tenondé Park Hotel oferece uma cozinha variada, com massas, carnes e peixes, mas são os tradicionais pratos missioneiros que se destacam, como o Carreteiro Missioneiro para duas pessoas, com arroz, carne em cubos, cebola, tomate, pimentões coloridos e tempero especial (R\$ 68).

São Miguel das Missões

@TENONDEPARKHOTEL

### UZZINA DA CERVEJA

A cervejaria artesanal local oferece um amplo menu de cervejas (canecas a partir de R\$ 10). Para acompanhar, peça porções como a de almôndegas marinadas na cerveja Pilsen (R\$ 35) ou hambúrgueres, como o Uzzina Smoked, com carne de porco, provolone, alface e molho barbecue (R\$ 28).

Santo Ângelo

@UZZINAPUBSA

### CAFÉ CULTURA

O espaço aconchegante oferece diversas bebidas à base de café, mas as estrelas do cardápio são as sobremesas. Uma das mais pedidas é o Gato da Bruxa Turbinado, com brownie com brigadeiro preto e branco, morangos e chantilly, acompanhados por bola de sorvete ou paleta (R\$ 39,90).

Santo Ângelo

@CAFECULTURASANTOANGELO



**ACIMA**  
Obra barroca com mais de 300 anos, a Fonte Missioneira abastece a redução

**NA PÁG. AO LADO,**  
A PARTIR DO TOPO  
Candice de Almeida, Lucas Morais e o filho Maurício; a porção de almôndegas marinadas na cerveja do Uzzina da Cerveja; vista aérea do Tenondé Park Hotel

Park Hotel é uma boa opção de hospedagem. Espalhado em uma grande área verde, o hotel conta com quartos espaçosos, alguns com banheira de hidromassagem, e programação para toda a família – como piscina, salão de jogos, trilha ecológica, bar externo e espaço kids –, além do restaurante Pixé, que serve pratos missioneiros, típicos da região, como a Galinhada, com frango a passarinho, cebola, tomate, pimentões coloridos e arroz (R\$ 62, para duas pessoas).

### NA ESTRADA

**Apesar de São Miguel das Missões ser considerada** a principal redução da região, a viagem, para quem chega de avião, começa por outro destino: Santo Ângelo, conhecida como a capital das Missões. Com uma estrutura mais urbana do que os outros 25 municípios que fazem parte da região missioneira em território brasileiro, a cidade também reúne atrações históricas dos tempos das reduções jesuíticas, como a Catedral Angelopolitana, cujo padroeiro é o Santo Anjo da Guarda. Sua arquitetura de estilo barroco missioneiro, que mistura elementos barrocos, renascentistas e guaranis,

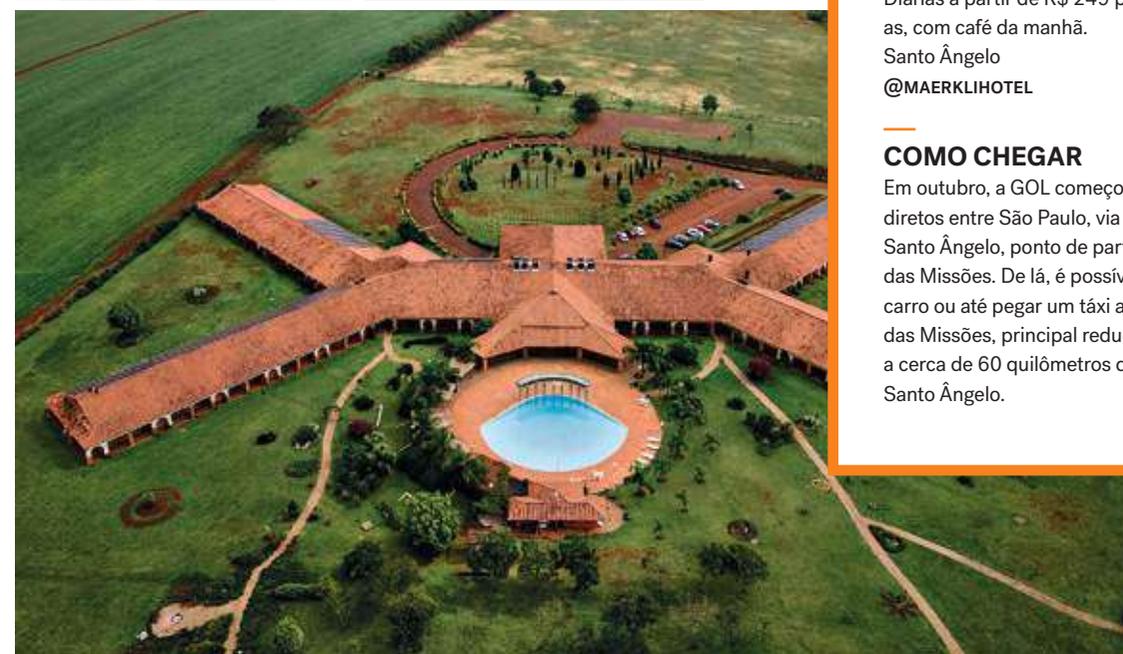
música missioneira, vários artistas da região que cantam essa história e a mantêm viva, despertando nosso interesse em buscar mais conhecimento. Saí do espetáculo pensando e querendo saber mais sobre essa guerra, esse evento grandioso que aconteceu aqui no quintal de casa e a gente nem conhece. Estudamos as revoluções francesa, americana, mas a nossa, aqui do lado, não conhecemos, não sabemos de nada desses milhares de guaranis que ainda vivem na região”, ele comenta.

Para quem, como Lucas e Candice, planeja estender a visita a São Miguel para ver outras atrações da região e dos arredores, como a Fonte Missioneira, obra de mais de 300 anos do período barroco jesuítico-guarani a qual abastece a redução, o Tenondé

homenageia os Sete Povos das Missões. A catedral fica na Praça Pinheiro Machado, onde se encontram outros monumentos importantes, como o portal com 30 arcos – um para cada povo das Missões –, a construção colonial onde funciona a prefeitura da cidade, tombada como patrimônio histórico, e o Museu Municipal de Santo Ângelo, instalado num casarão do século 19. Seu acervo traz, além de uma maquete da antiga redução de Santo Ângelo, peças que contam a história da cidade.

Para matar a fome e descansar as pernas entre uma atração e outra, Santo Ângelo oferece algumas opções de restaurantes, bares e cafés, como o Café Cultura,

É possível percorrer o trajeto das missões, incluindo as do Uruguai, Paraguai e Argentina, de bicicleta ou caminhada com guia



## ONDE FICAR

### TENONDÉ PARK HOTEL

Os apartamentos são amplos, com banheiro privativo, ar-condicionado e TV a cabo. Uma porta de vidro dá acesso ao extenso gramado ou à área da piscina do hotel. A versão luxo ainda oferece varanda com rede de descanso, e as suítes, deck privativo e banheira de hidromassagem.

Diárias a partir de R\$ 370 para o casal, com café da manhã.

São Miguel das Missões.

@TENONDEPARKHOTEL

### POUSADA DAS MISSÕES

A 100 metros do patrimônio histórico, a Pousada das Missões oferece apartamentos duplos, triplos e quádruplos, com ar-condicionado e banheiro privativo. O espaço também conta com piscina, área de lazer, restaurante e dispõe de bicicletas para aluguel.

Diárias a partir de R\$ 250 em quarto duplo, com café da manhã.

São Miguel das Missões

@POUSADADAMISSOES

### MAERKLI HOTEL

No centro de Santo Ângelo e próximo a atrações como a Catedral Angelopolitana, o Maerkli Hotel oferece quartos duplos e quádruplos, com TV, ar-condicionado e frigobar. Diárias a partir de R\$ 249 para duas pessoas, com café da manhã.

Santo Ângelo

@MAERKLIHOTEL

## COMO CHEGAR

Em outubro, a GOL começou a operar voos diretos entre São Paulo, via Guarulhos, e Santo Ângelo, ponto de partida para a rota das Missões. De lá, é possível alugar um carro ou até pegar um táxi até São Miguel das Missões, principal redução do trajeto, a cerca de 60 quilômetros de distância de Santo Ângelo.

com um menu variado de bebidas à base de café, salgados e sobremesas turbinadas. Os apreciadores da boa cerveja também encontram surpresas agradáveis na cidade, como as cervejarias artesanais Armazém Coruja, Taberna Bier e Uzzina da Cerveja. Esta última oferece um menu com diferentes estilos, como Pilsen, IPA, APA, Stout, Weizen, Bock, Porter, entre outras (a partir de R\$ 10). Para quem quiser experimentar mais de um exemplar, vale pedir a régua de degustação em copos de 200 ml com até cinco sabores diferentes (R\$ 30).

Quem sai de Santo Ângelo rumo a São Miguel pode aproveitar para fazer paradas no meio do caminho em outros pontos importantes que costumam a história da região, como o Sítio Arqueológico de São João Batista. Mais modesto que seu vizinho São Miguel Arcanjo, esse sítio conserva as ruínas do cemitério, da igreja e do colégio da redução, conhecida por concentrar grandes artistas das missões.

Um pouco além da entrada para São Miguel, a cerca de 50 quilômetros de Santo Ângelo, está o Santuário de Caaró, no município de Caibaté, local de procissão onde foram mortos São Roque Gonzá-

lez e Santo Afonso Rodriguez, dois padres mártires das Missões, canonizados em 1988 pelo Papa João Paulo II.

#### ALÉM DAS RUÍNAS

**De olho no turismo, a região também oferece atrações** para diferentes vontades fora da rota das missões. Uma delas é o Balneário Parque das Fontes, na pequena Entre-Ijuís, município a cerca de 8 quilômetros de Santo Ângelo. O imenso espaço, que abre suas portas apenas para a temporada de verão (a partir de 30 de outubro), conta com um lago com mais de 1,6 milhão de litros de água, onde desemboca um toboágua com 90 metros de descida. O parque também oferece piscinas infantis, quadras esportivas, áreas de churrasqueira, restaurante e opções de hospedagem.

#### PASSEIOS

##### CAMINHADAS

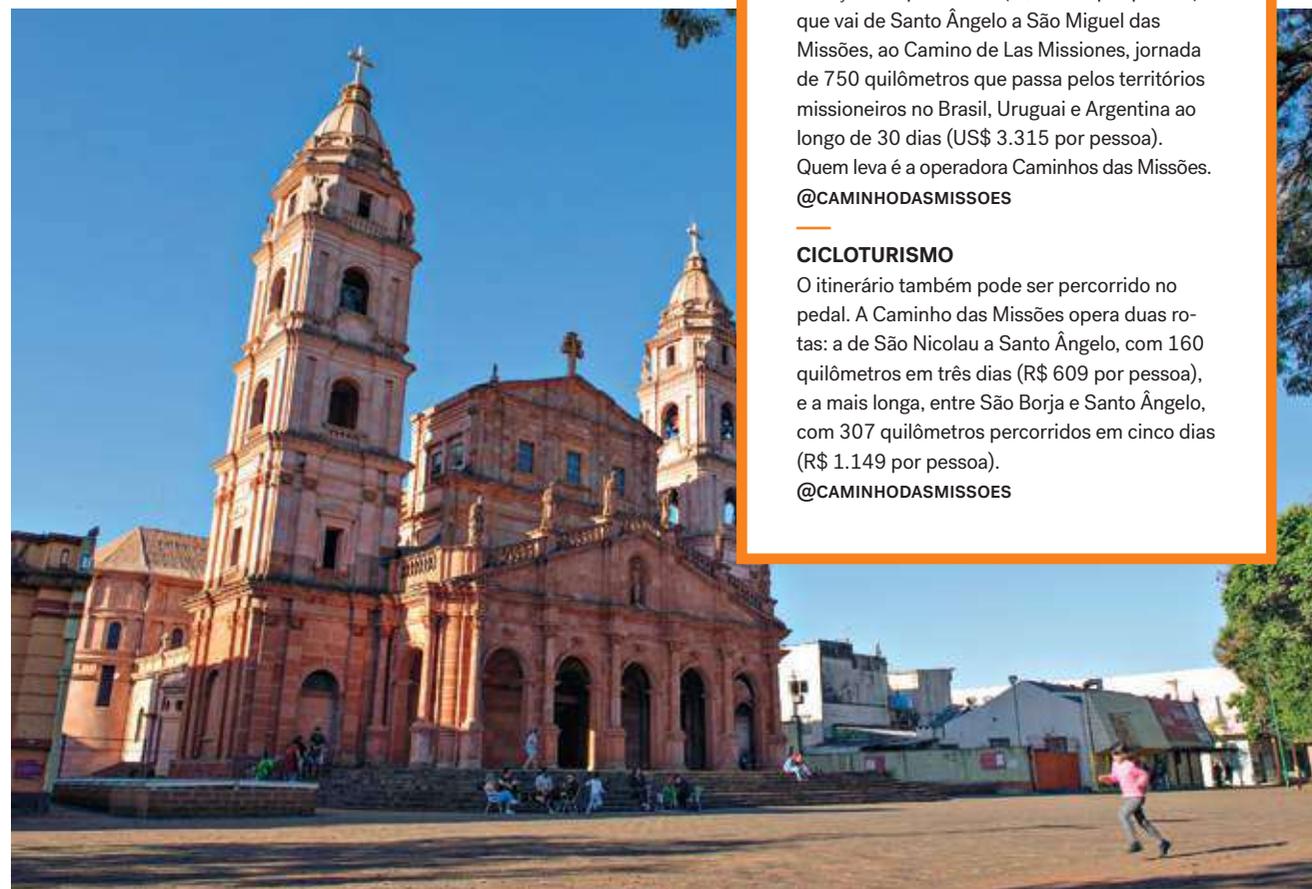
Há diversas opções de peregrinações para quem quiser percorrer a trajetória dos jesuítas: desde a caminhada de 72 quilômetros, com duração de quatro dias (R\$ 1.424 por pessoa), que vai de Santo Ângelo a São Miguel das Missões, ao Camino de Las Misiones, jornada de 750 quilômetros que passa pelos territórios missioneiros no Brasil, Uruguai e Argentina ao longo de 30 dias (US\$ 3.315 por pessoa). Quem leva é a operadora Caminhos das Missões.

@CAMINHODASMISSOES

##### CICLOTURISMO

O itinerário também pode ser percorrido no pedal. A Caminho das Missões opera duas rotas: a de São Nicolau a Santo Ângelo, com 160 quilômetros em três dias (R\$ 609 por pessoa), e a mais longa, entre São Borja e Santo Ângelo, com 307 quilômetros percorridos em cinco dias (R\$ 1.149 por pessoa).

@CAMINHODASMISSOES



#### NA PÁG. AO LADO

Com arquitetura barroca jesuítica, a Catedral Angelopolitana, em Santo Ângelo, homenageia os Sete Povos das Missões

#### A PARTIR DO TOPO

Márcio Fin, enólogo da Vinícola Fin, em Entre-Ijuís; Cascata do Comandá; a fachada da vinícola, que em breve ganhará um novo espaço

Outra opção refrescante nos arredores é a Cascata do Comandá (R\$ 10 por pessoa), a 20 quilômetros do centro de Santo Ângelo. Com uma piscina natural ampla e quedas d'água de intensidades variadas, a cachoeira é convidativa para várias idades. A área ainda reserva mesinhas para quem quiser fazer um piquenique por lá.

Para quem quiser explorar a cultura enogastrônômica local – duas especialidades gaúchas –, vale a visita à Vinícola Fin. Também em Entre-Ijuís, a produtora artesanal é uma representante da vitivinicultura rio-grandense fora das suas principais regiões, como Bento Gonçalves e Campanha. “Somos uma empresa familiar, com mais de 140 anos no ramo do vinho. Meu bisavô, Patrício Fin, e meu avô, Luiz, vieram do norte da Itália para Caxias do Sul. De lá, foram para Tucunduva e se criaram fazendo vinho, mas para consumo próprio. Meu pai, Jorge, sonhava em voltar a mexer com a bebida, então, em 1996 comprou este terreno”, conta Márcio Fin, 40 anos, enólogo da vinícola e responsável pela área comercial. A Fin recebe visitantes principalmente aos fins de semana, feriados e final de ano, para visitas guiadas

Além das atrações históricas, a região oferece passeios como trilhas, cachoeiras e parque aquático

às suas vinhas, que ocupam uma área de 2 hectares, além de degustações e harmonizações de pratos da culinária italiana com os rótulos da casa – que, em breve, poderão ser realizadas no novo espaço para eventos e atendimento aos clientes, com previsão de inauguração em janeiro de 2023. “Também vendemos para os hotéis e restaurantes da região e pelo nosso e-commerce com entrega para todo o Brasil”, conta Márcio, que nasceu e cresceu na vizinha Santo Ângelo. O catálogo da Fin inclui exemplares de mesa, como o Bordo (R\$ 28,90), vinhos finos tranquilos, como o premiado Tannat Gran Reserva da linha Safra Histórica 2020 (R\$ 189), espumantes, como o clássico da região elaborado com a uva Moscatel (R\$ 59,90), além de sucos integrais de uva e tangerina (R\$ 17,90). Uma boa parada para respirar outros ares na tradicional rota missioneira antes de seguir viagem. ☉



## DE VOLTA AO ACONCHEGO

Foi em busca de suas raízes que o fotógrafo Wendy Andrade foi parar pela primeira vez em Recife – cidade que hoje chama de segunda casa

POR  
Leonor Macedo

O que te faz voltar ao mesmo destino tantas vezes? Para essa pergunta, o fotógrafo carioca Wendy Andrade, 27 anos, não pensou duas vezes: “Pertencimento”, disse. É esse sentimento que o leva sempre mais uma vez a Recife. “Eu ando nas ruas por lá e me sinto em casa.”

A primeira vez que pisou na capital de Pernambuco foi há dez anos, quando tinha 17. Estava em busca de suas raízes e do contato com o avô paterno, de quem pouco sabia. “Eu tinha uma relação muito forte com meus avós maternos e queria entender mais sobre a outra metade de mim”, lembra.

Apesar de ter chegado na cidade apreensivo, sem saber como seria recebido, Wendy se surpreendeu ao encontrar um

avô carinhoso e receptivo como boa parte da população local, que está habituada a puxar papo com os turistas.

A recepção calorosa dos recifenses foi, sem dúvida, uma das coisas que fez Wendy se apaixonar em definitivo pela cidade. De lá para cá, a cada visita, ele encontra motivos para voltar. Um dos passeios que mais recomenda é ver a arquitetura do centro antigo, que emoldura os rios Capibaribe e Beberibe. “O passeio de barco noturno é lindo, dá para ver as casas todas coloridas à beira das águas”, conta. O catamarã parte do Cais de Santa Rita e percorre as ilhas de Santo Antônio, o Recife Antigo e a Boa Vista – os canais que atravessam os bairros, entrecortados por

FOTO ARQUIVO PESSOAL

pontes históricas, renderam a Recife o apelido de “Veneza Brasileira”. No trajeto de pouco mais de uma hora, ao passar por baixo de cada uma das pontes, os tripulantes são convidados a fazer pedidos.

Cada descoberta é, claro, devidamente fotografada por ele. A profissão, aliás, começou seguindo os passos do pai, que depois de ganhar uma câmera no trabalho registrou a infância de Wendy. Hoje, o menino nascido em uma comunidade de Duque de Caxias, na Baixada Fluminense, e que queria ser jogador de futebol, tem 220 mil seguidores em sua página do Instagram @\_wendyandrade. Por conta da profissão, que inclui na rotina uma agenda de viagens, ele se deparou também com outra paixão. “Toda vez que viajo, sinto que volto diferente e que não caibo mais naquele espaço que ocupava antes. Deve ser porque, a cada lugar que conheço, percebo que cresci, que me transformei”, observa. “Viajar é uma conexão comigo mesmo, me faz entender quem eu sou e me colocar no meu devido lugar. Somos muito pequenos diante de tudo o que há nesse mundo.”

*“O que mais me encanta é a cultura. Recife ferve, tem isso muito forte e para onde se olhe há o que ver”*

WENDY ANDRADE, FOTÓGRAFO, 27 ANOS

Para conhecer essa imensidão, Wendy recorre ao Smiles, programa de fidelidade da GOL. Além de usar dois cartões de crédito para ganhar milhas a cada compra, do café na padaria aos equipamentos de trabalho, ele também tem aproveitado para acumular pontos por meio das companhias parceiras – ao todo, são mais de 50, que cobrem mais de 1.600 destinos. Para ir a Buenos Aires, por exemplo, Wendy conseguiu acumular milhas no Smiles ao comprar uma passagem da Aerolíneas Argentinas.

Foi com essa estratégia, inclusive, que ele conquistou saldo suficiente para retornar à Recife no último verão, onde ficou um mês inteiro. “O que mais me encanta é a cultura. Recife ferve, tem isso muito forte e para onde se olhe há o que ver”, diz. Não à toa, ali acontece um dos carnavais mais populares do Brasil, com uma festa que reúne tradições seculares indígenas, africanas, européias e sertanejas, e atrai turistas de todos os cantos.

Wendy se apaixonou pelo Galo da Madrugada, bloco que desfila todo sábado de Carnaval e figura no *Guinness Book* como o maior do mundo – a cada ano, são 2 milhões de foliões embalados pelo frevo, dança folclórica que se tornou Patrimônio Imaterial da Humanidade em 2012. “Quem já viu o Galo de perto é arrebatado por ele. É enorme e a energia das pessoas é contagiante”, conta. A escultura do galo de 28 metros de altura e 7 toneladas percorre uma distância de 6 quilômetros no centro de Recife – do Forte das Cinco Pontas até a Rua do Sol –



FOTO ARQUIVO PESSOAL / BRASTOCK/SHUTTERSTOCK



**NA PÁG AO LADO**  
Wendy Andrade em frente à Catedral da Sé de Olinda; e Praia dos Carneiros, onde o fotógrafo passou 20 dias no último verão

**NESTA PÁG**  
As casas coloridas de Olinda e a Praça do Marco Zero em Recife, no centro da capital pernambucana

mas está longe de ser a única atração que arrasta multidões. A cidade vizinha, Olinda, a apenas 10 quilômetros de distância, reserva o famoso Encontro dos Bonecos Gigantes, com um desfile de personagens de 20 quilos e até 4 metros de altura feitos de tecido, isopor, madeira e fibra de vidro. “Sempre me perguntei como é que aquilo funcionava, quem eram as pessoas embaixo dos bonecos, como eles eram feitos”, lembra Wendy.

Para descobrir tudo isso, ele esteve na Embaixada de Pernambuco, a poucos passos do Marco Zero em Recife, onde as criaturas permanecem em exposição o ano inteiro. Ali encontrou ícones que iam de Alceu Valença a Luiz Gonzaga, e soube não só a origem dos bonecos, que remontam à Idade Média, como detalhes do processo de confecção e manipulação.

Em Olinda, Wendy se perdeu nas ladeiras, buscando inspiração no ateliê de vários artistas locais. Uma parada obrigatória é o cantinho de criação do Di Farias, pintor e escultor que assumiu como missão retratar o cotidiano local. “Em Olinda você encontra de tudo: pintores, escultores, fotógrafos... Na minha última visita, eu enchi a mala de máscaras e comprei tudo o que pude”, conta. “É um jeito de ter a cultura pernambucana comigo e continuar carregando as experiências que tive lá. No fundo, nós somos feitos das viagens que realizamos.”

*“Em Olinda você encontra de tudo: pintores, escultores, fotógrafos... Na minha última visita, eu enchi a mala de máscaras e comprei tudo o que pude”*

#### WENDY ANDRADE



#### NO TOPO

Artista local na Praia de Tamandaré; Praia dos Carneiros; e Capela de São Benedito.

#### AO LADO

Mergulho de Wendy em Carneiros; e Igreja e Convento de São Francisco, em Recife.

E em meio a essa efervescência cultural, não poderiam faltar as praias que tornam a viagem a Recife ainda mais completa. Na capital, que conta com uma costa que se estende por mais de 9 quilômetros, a mais famosa é a de Boa Viagem. Ali é comum ver os recifenses praticando exercícios de manhã e no fim de tarde, enquanto os turistas se esparramam na areia branca e molham os pés no mar de ondas calmas.

Como se não bastasse esse visual, Wendy ainda aproveitou a viagem para conhecer a Praia dos Carneiros, a 100 quilômetros dali, considerada uma das mais bonitas do Brasil e para onde muitos turistas fazem bate e volta. Ao ver a beleza do lugar, no entanto, o fotógrafo decidiu permanecer por mais tempo: 20 dias. “Sempre brinco que



Rua da Aurora, um dos cartões-postais de Recife e principal atrativo do passeio de catamarã

todo carioca, quando vai a qualquer praia, olha para o fim dela e tenta encontrar o Morro Dois Irmãos. É difícil a gente se impressionar, mas Carneiros conseguiu esse feito”, brinca.

A diferença em relação às praias do Rio, de acordo com ele, é que Carneiros é mais deserta e a extensão de areia parece sem fim. A água cristalina ainda deixa à mostra peixes de todas as cores sem que seja preciso mergulhar para apreciar tamanha diversidade.

Nesse tempo em que esteve num dos pontos mais belos do país, além de desfrutar de um passeio de catamarã, o carioca foi de barco à Praia de Guadalupe para tomar um banho de argila branca, que tem propriedades medicinais e afrodisíacas. Comeu frutos do mar e feijão-verde, do qual sente saudade todos os dias, e descansou da intensidade que rege Recife deitado em uma espreguiçadeira. Após toda essa experiência, de uma coisa teve certeza: somos feitos de viagens. Por isso, desde que conheceu a capital pernambucana e seu avô paterno, a cidade se tornou parte da sua história. Agora, Recife e seus arredores não saem mais da sua lista de próximos destinos.

FOTO ARQUIVO PESSOAL

FOTO THIAGO JAPYASSU / UNSPLASH

#### VALE O CLIQUE

Wendy Andrade indica os lugares mais instagramáveis de Recife, Olinda e Carneiros

#### PÔR DO SOL

Ao norte de Boa Viagem, em Recife, a Praia do Pina, com sua areia branca e mar de cor esmeralda, conta com uma série de atrações culturais. “O pôr do sol dali é imperdível, com o céu todo alaranjado.”

#### VISTA PANORÂMICA

O largo de Olinda, em frente à Igreja da Sé, é ótimo para quem quer comprar artesanato, experimentar a famosa tapioca Cartola – de queijo coalho com banana – e encontrar um dos ângulos mais interessantes da viagem. “O Alto da Sé é muito fotogênico, de onde se vê o mar do Recife e todos os seus tons de verde.”

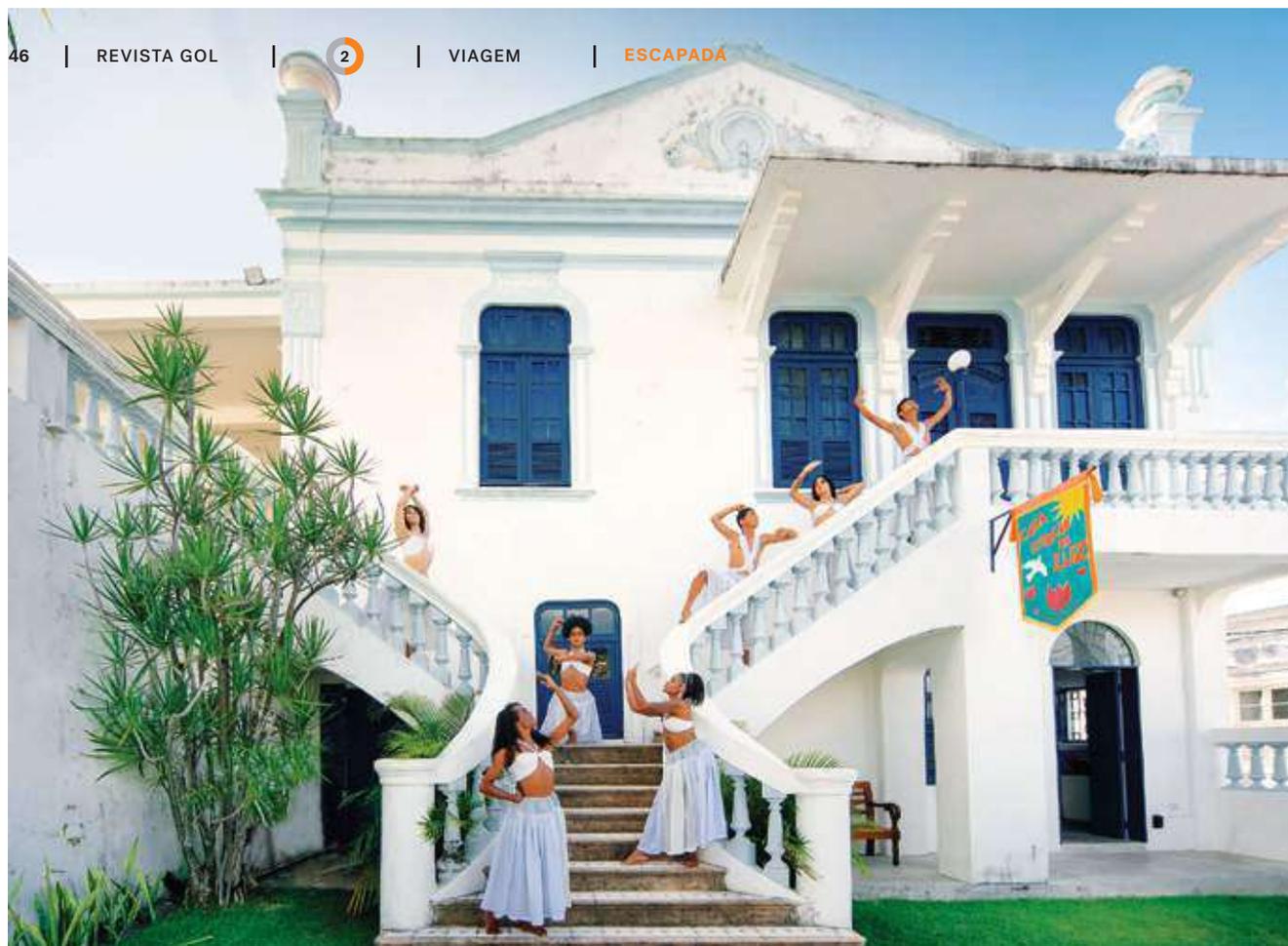
#### PÉ NA AREIA

Emoldurada pelos coqueiros característicos das praias do Nordeste, a capela é o principal ponto turístico da Praia dos Carneiros. “Não tem como uma foto não ficar boa nesse lugar. A construção fica de frente para o mar, no pé da areia e, quando a maré está alta, a água bate em suas pedras.”

#### ILHA DESERTA

A 35 quilômetros da Praia dos Carneiros, a Ilha de Santo Aleixo é um lugar de águas cristalinas. Para chegar lá, a melhor opção é pegar uma embarcação a partir de Carneiros ou Porto de Galinhas. “As praias são incríveis e desertas, com a vantagem de que ninguém vai aparecer no fundo de sua foto sem querer.”





## CESTO

Visitar Recife é encontrar a cultura brasileira em suas múltiplas versões: música, comida, arte, design. E tudo isso com um bom mergulho no mar

### CULTURA

#### CASA DE ALCEU

Dê um pulo em Olinda, a apenas 10 quilômetros de Recife, para conferir a Casa Estação da Luz, centro cultural do cantor Alceu Valença, que ocupa um casarão do século 19. Por ali, a programação inclui atividades como oficina de dança de cavalo-marinho, roda de conversa sobre religiões de matrizes africanas e exposição de arte de pintores pernambucanos. Ao alugar um carro com Localiza e abastecer com Shell Box, você também ganha milhas.

@CASAESTACAODALUZ

### CONSUMO

#### EM MOVIMENTO

A feira Na Laje acontece de forma itinerante pela cidade desde 2018. Há estandes de artistas e marcas independentes do Nordeste, entre roupas, itens de decoração, bolsas e louças, além de sessões de música ao vivo e flash tattoo. Na recente loja física, no bairro Parnamirim, dá para garimpar gravuras da Pelos Olhos de Felipe (a partir de R\$ 40), artigos de cerâmica da Dibarro (a partir de R\$ 45) e capas de almofada da Algo Atelier (a partir de R\$ 60).

@FEIRANALAJE



### CULTURA

#### REI DO BAIÃO

Em uma construção revestida de cobogós que ocupa um antigo armazém do porto fica o Cais do Sertão (ingressos a R\$ 10). O museu, que é cortado por um curso de água para simbolizar o Rio São Francisco, propõe espaços interativos para homenagear a cultura sertaneja - o cantor e compositor pernambucano Luiz Gonzaga tem uma área especial dedicada à sua vida e obra.

@CAISDOSERTAO

### GASTRONOMIA

#### GRÃOS ESPECIAIS

Em um belo espaço no bairro Poço da Panela, a SO LO Brewing é tocada por George Gepp, premiado barista fluminense que fincou raízes na cidade. São escolhidos por ele pequenos lotes de produtores de Minas e Pernambuco que são torrados na casa e servidos filtrados, coados e expresso. Vão bem o filtrado de catuaí amarelo (R\$ 14,50) e a torrada com requeijão de corte e geleia de acerola (R\$ 25,50).

@SOLO\_BREWING





## CONSUMO

## PONTO DE ENCONTRO

A fotogênica Livraria da Praça funciona como ponto de encontro cultural e gastronômico. Ali, dentro do casarão histórico na Praça de Casa Forte, primeiro jardim público idealizado pelo paisagista Roberto Burle Marx, dá para espiar os livros à venda e provar os quitutes do café e bistrô (o prato do dia sai a R\$ 29,90), além de comparecer a bate-papos com escritores e oficinas de pintura.

@LIVRARIADAPRACA



## CONSUMO

## MODA SUSTENTÁVEL

A estilista pernambucana Caroll Falcão usa fibras naturais como linho e cânhamo para dar vida a peças atemporais. Vestidos, calças, saias e camisas (a partir de R\$ 295) são produzidos à mão com detalhes de bordados e amarrações. Além de ser um ótimo motivo para usar o cartão de crédito e acumular milhas, quem visita a loja na Avenida Boa Viagem ainda tem a surpresa de ver que fica no edifício azul que aparece no filme *Aquarius*, do diretor Kleber Mendonça Filho (2016).

@CAROLLFALCAO



## GASTRONOMIA

## DIRETO DA FONTE

Aberto no fim de 2021, o Orô Cozinha Garimpo traz menu rotativo com pratos preparados com ingredientes frescos do Mercado da Encruzilhada, onde está instalado. Podem aparecer receitas nordestinas como o rubacão (R\$ 36), feito com carne de sol, e outras de influência internacional, como o cordeiro indiano (R\$ 38). Aos fins de semana, há sessões de música ao vivo, com frevo, samba, chorinho, forró e ritmos latinos.

@OROCOZINHAGARIMPO

FOTOS DIVULGAÇÃO / ANDREA REGO BARROS



## PASSEIO

## PANORAMA

Para explorar as principais atrações da região de uma vez só, a dica é o Passeio Turístico por Recife e Olinda: você vai conhecer a orla de Boa Viagem, a foz do Rio Capibaribe, a Embaixada dos Bonecos Gigantes e o Alto da Sé de Olinda. Já para aproveitar a brisa do litoral, escolha o Tour de dia inteiro por Cabo de Santo Agostinho com Passeio de Buggy, que inclui um banho de mar na Praia de Calhetas.

A PARTIR DE R\$ 107, JUNTANDO AO MENOS 214 MILHAS, OU 7.383 MILHAS\*  
PASSEIOS.SMILES.COM.BR

## GASTRONOMIA

## RECEITAS REGIONAIS

Muamba Lanches é a nova empreitada do consagrado chef pernambucano Thiago de Chagas. Instalada em uma casinha no bairro de Madalena, tem o salão enfeitado por pinturas coloridas inspiradas em folgedos populares. No cardápio, há porções e sanduíches que valorizam ingredientes e receitas regionais, como a kafta de bode (R\$ 18) e o hambúrguer de angus com gorgonzola do agreste (R\$ 35).

@MUAMBALANCHES

FOTOS DIVULGAÇÃO



\*Valores em reais e milhas apurados no fechamento desta edição e sujeitos à alteração



## QUEM

**LUCAS HORITA, GABRIEL ANDRÉ E SIMONE SANTOS**

## O QUE FAZEM

Ator, engenheiro de software, estilista

## POR QUE IR

“Nós viajamos com frequência para Recife na época do Carnaval mas, da última vez que fomos, nos dedicamos a conhecer a ‘cidade’. Visitamos restaurantes, ateliês e fizemos programas que não são possíveis em meio aos blocos de rua. O que mais surpreende por lá são os recifenses. A receptividade deles é o principal motivo para voltar.”

## QUEM

**LUIZA BESSA**

## O QUE FAZ

Jornalista

## POR QUE IR

“Uma cidade cheia de energia, com opções de museus, shows e atividades culturais. A Oficina Francisco Brennand é um lugar incrível para conhecer a obra do artista e impressiona pela quantidade de peças em cerâmica. No Recife Antigo também vale ir com tempo para conferir as atrações que estão em cada esquina, como o Paço do Frevo e a Caixa Cultural.”

## QUEM

**RAFAELA RIBEIRO E GUILHERME CAMOCARDI**

## O QUE FAZEM

Youtubers

## POR QUE IR

“Recife é uma capital gastronômica. Há muitos mercados públicos e várias opções de pratos regionais, como cabeça de bode e arrumadinho de charque torrado. Gostamos muito do restaurante Bar do Cabo, onde provamos o Camarão Maluco, feito na cerveja, e do Reteteu Comida Honesta, de culinária simples, mas com sabor de comida de vó.”



## QUEM

**MARCOS DA LUZ, MAX DAS COLINAS E KÊNIA BARBOSA**

## O QUE FAZEM

Contador, estudante, arquiteta

## POR QUE IR

“Adoramos Recife, a começar pela receptividade: os profissionais da rede hoteleira são muito simpáticos e nos acomodaram cordialmente. Quem pretende conhecer não pode deixar de bater perna pela Praça do Marco Zero, um dos cartões-postais com vista maravilhosa do dique. A orla da Praia de Boa Viagem também é realmente linda.”

## QUEM

**RITA GAZZO**

## O QUE FAZ

Analista de sistemas

## POR QUE IR

“Um programa de que gosto muito é andar pela rua Mamede Simões, que tem bares para todos os gostos e bolsos, como o democrático Bar Central, para pessoas de todas as idades, o Bestafera, de cervejas artesanais, e o Boi Neon, que homenageia o cineasta Gabriel Mascaro. É o lugar certo para uma boa conversa.”

## QUEM

**OTTO E LAVÍNIA ALVES**

## O QUE FAZEM

Músico, atriz

## POR QUE IR

“Amo me hospedar no centro histórico de Olinda e ficar perto de várias igrejas, museus e monumentos. Pela proximidade com Recife, é fácil aproveitar as atrações das duas cidades. Da última vez que estivemos lá, visitamos um espaço na capital que Otto adora, o Cais do Sertão, um museu sobre a cultura sertaneja que conta com uma sala de projeção com vários artistas cantando músicas sobre o sertão.”



## DOS PÉS À CABEÇA

Sandália, bolsa de praia, boné, caderno de viagem: no Shopping Smiles você encontra tudo que precisa para curtir os dias na capital pernambucana

POR  
Betina Neves

### NO PULSO

O Apple Watch Nike SE, ligado diretamente ao app Nike Run Club, é perfeito para manter o treino em dia durante a viagem, e ainda tem todas as funcionalidades do relógio digital.

R\$ 2.999\* JUNTE ATÉ 8.997 MILHAS



### DIÁRIO

Na vibe tropical da cidade, o caderno com estampa de pássaros e folhagens possui o tamanho ideal para ser levado na bolsa e manter o “diário de bordo” de viagem em dia.

R\$ 25,42\* JUNTE ATÉ 76 MILHAS



### CLÁSSICO

Bom companheiro para a estadia na capital pernambucana, o livro *Poesia completa* reúne parte da obra do recifense João Cabral de Melo Neto (1920-1999), incluindo a célebre “Morte e Vida Severina”.

R\$ 99,90\* JUNTE ATÉ 300 MILHAS

### MULTIUSO

Charmosa, a bolsa de praia de crochê da Renner vai bem na piscina do hotel, nas areias de Boa Viagem e nas andanças pela cidade.

R\$ 144,42 JUNTE ATÉ 433 MILHAS



FOTOS DIVULGAÇÃO

## NA HORA

Com a câmera instantânea analógica Instax Mini 11 dá para clicar os momentos mais divertidos da viagem e revelá-los na hora. Além de ajuste automático de exposição e flash, tem função selfie e close-up.

R\$ 429\* JUNTE ATÉ 1.287



### PERNADA

Collab entre Melissa e NK Store, a sandália tem cor neutra e é fácil de combinar. O fecho de velcro e a sola macia garantem praticidade e conforto.

R\$ 280,70\* JUNTE ATÉ 842 MILHAS



FOTOS DIVULGAÇÃO

\*Valores em reais e milhas apurados no fechamento desta edição e sujeitos à alteração



### ILUMINADO

O boné DGK Strapback All Star Dad 100% algodão protege o rosto do calor abundante e ainda deixa o look mais solar.

R\$ 79,99\* JUNTE ATÉ 240 MILHAS



### GELADA

A caneca térmica Stanley para cerveja, com 709 ml, mantém a temperatura da bebida para você curtir tranquilo a tarde na praia ou pular de bar em bar no Recife Antigo.

R\$ 229,90\* JUNTE ATÉ 690 MILHAS

### COMO FUNCIONA

Parte do programa de fidelidade da GOL, o Shopping Smiles é um marketplace que reúne milhares de produtos dos maiores varejistas do Brasil. Ao comprar aqui você junta milhas que podem te aproximar da sua próxima viagem ou resgatar produtos dentro do próprio Shopping e por toda a plataforma Smiles

Accese:



**COMO FUNCIONA**

Na parceria de Smiles com a Booking.com, você pode reservar hotéis usando suas milhas ou pagar no cartão de crédito e ganhar milhas para viajar ainda mais. Para aproveitar as vantagens, basta reservar sua acomodação pelo site do Smiles

01

## DESCANSO MERECIDO

Com vista panorâmica para o mar ou o charme do centro histórico, as hospedagens em Recife e Olinda contemplam todo tipo de turista – e de viagem

POR  
Livia Scatena

**1. NOVOHOTELL RECIFE**

No hotel instalado em um casarão antigo no centro da cidade, com paredes repletas de xilogravuras produzidas por artistas locais, o café da manhã é servido no terraço ao ar livre. Ali, os hóspedes estão rodeados pela natureza e podem desfrutar de um cardápio com opções típicas, como cuscuz e carne de sol desfiada. A localização é estratégica para quem vai à turismo ou negócios: perto do Instituto Ricardo Brennand, do Centro de Convenções de Pernambuco e do aeroporto.

A partir de R\$ 239 a diária por casal, com café da manhã. Cliente Smiles ganha a partir de 585 milhas com a reserva\*

FOTO DIVULGAÇÃO



02



02

**2. HOTEL ATLANTE PLAZA**

Localizado na avenida Boa Viagem, a mais importante de Recife, o hotel cinco estrelas é tradicionalmente conhecido pela piscina na cobertura. Ainda oferece sauna, academia e spa com tratamentos como drenagem facial e hidratação pós-sol. Algumas das suítes têm vista para o mar e o restaurante local, que serve um variado bufê de café da manhã, além de almoço e jantar, tem seu charme com suas toalhas de linho e iluminação baixa.

A partir de R\$ 651 a diária por casal, com café da manhã. Cliente Smiles ganha a partir de 2.925 milhas com a reserva\*

FOTOS DIVULGAÇÃO

\*Valores em reais e milhas apurados no fechamento desta edição e sujeitos a alteração



03

**3. HOTEL 7 COLINAS**

Situado em Olinda, o 7 Colinas fica do lado do Convento de São Francisco, uma das principais atrações turísticas da cidade. Dentro do hotel, há um pequeno museu colonial, com mobiliário de época e objetos de arte que retratam as residências tradicionais nordestinas. Árvores centenárias ajudam a dar o tom da hospedagem, que, apesar da aparência rústica, conta com quartos remodelados e modernos – com varanda e uma bela vista para os jardins da propriedade.

A partir de R\$ 453 a diária por casal, com café da manhã. Cliente Smiles ganha a partir de 650 milhas com a reserva\*

# SOUQ

CRIE SEU MUNDO



souqstore.com.br

@souqlovers

ALPHAVILLE | BALNEÁRIO CAMBORIÚ | BELO HORIZONTE | BRASÍLIA | CAMPINAS | CAMPO GRANDE  
CURITIBA | FORTALEZA | GOIÂNIA | PORTO ALEGRE | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | RIO DE JANEIRO  
SALVADOR | SÃO CAETANO | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | SÃO PAULO

ILUSTRAÇÃO MARCELO CALEDA



## VIDA, TEMPO E TRABALHO

### 58 QUEM INDICA

Dicas da ativista da maternidade Lian Tai

### 60 CAPA

A seleção brasileira dos sonhos

### 68 COLUNA

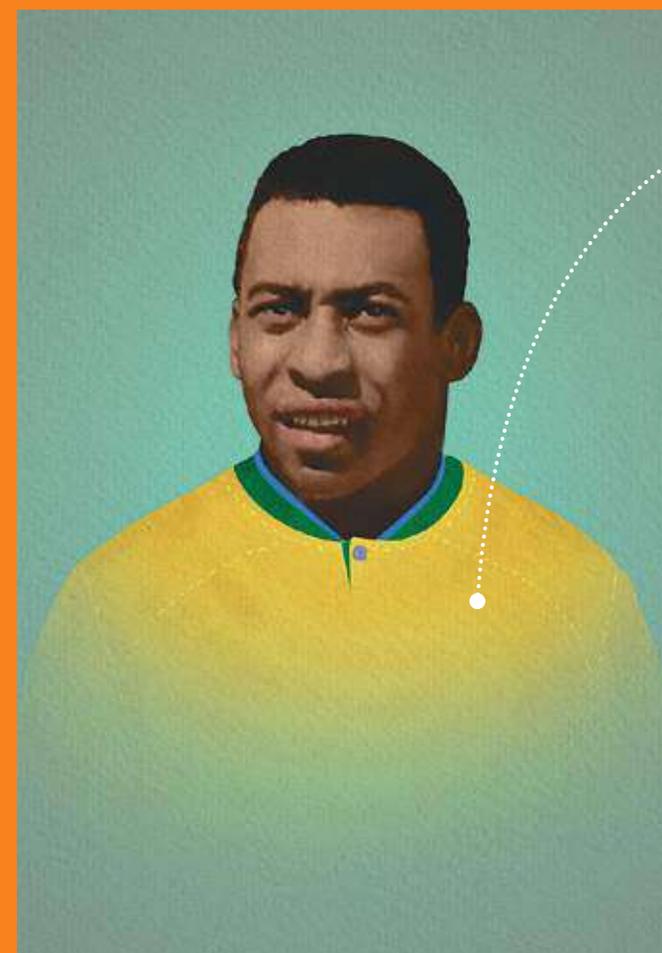
Leandro Karnal responde aos leitores

### 70 COMPORTAMENTO

O que está em jogo no novo jeito de ver futebol?

### 76 EXECUTIVA

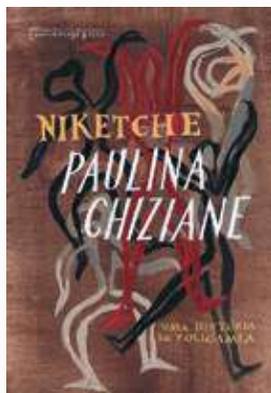
A 42 ensina tecnologia inclusiva e colaborativa





**OUVIDO ATENTO**

“Me interesso pelo podcast *Prato cheio*, de *o joio e o trigo*. Fala sobre alimentação a partir de uma perspectiva política, mostrando que tudo o que a gente consome está conectado.”



**EM CASA**

“O filme *A filha perdida* [Netflix] desconstrói a maternidade. Ele mostra que podemos pensar em nós como mulheres e amar os filhos, diferentemente do modelo que temos hoje, que sobrecarrega e culpa a mulher por tudo.”

**ESTANTE**  
“Estou repensando as estruturas sociais, inclusive a monogamia. O livro *Uma história de poligamia* [ed. Companhia de Bolso], da moçambicana Paulina Chiziane, tem feito sentido para mim. A escrita dela é sensacional.”

**MÃE EM (R)EVOLUÇÃO**

Escritora, atriz e modelo, Lian Tai usa sua voz para falar sobre a solidão materna e outras questões do feminino

**POR**  
Luisa Alcantara

Quando engravidou, há quatro anos, a escritora, atriz e modelo Lian Tai, 40 anos, se sentiu só, triste. “Achei que estivesse ficando louca, até descobrir que era depressão”, lembra. Foi ao escrever em seu perfil no Instagram (@liantai) que a goianiense descendente de chineses encontrou outras mulheres passando pelo mesmo. “Só então me dei conta do silenciamento de mães, principalmente por conta da romantização do que é ter um filho.” Lian, então, pegou como missão falar sobre as questões da maternidade e do feminismo. De lá pra cá foi inspirando cada vez mais seguidoras com seus posts. A filha, Paz, nasceu e novas discussões surgiram, como a solidão de uma mãe que é deixada de lado pelos amigos ou que passa madrugadas acordada para amamentar. Hoje é uma influenciadora digital com mais de 66 mil seguidores e comanda o podcast *Maternidade de Guerrilha*.



Série *Faz-me rir*, da Netflix

**HUMOR DO BOM**

“Nunca gostei muito de stand-up porque sempre fui vítima de piadas por ser uma mulher amarela, mas me surpreendi com a série *Faz-me rir* [Netflix]. São quatro protagonistas que nos fazem pensar, de forma leve, sobre questões identitárias.”

**PRIMEIRA INFÂNCIA**

“Acredito no poder que mães e cuidadores têm ao criar crianças, e gostei do TED da americana Nadine Burke Harris. O vídeo se chama *Como o trauma na infância afeta a saúde ao longo da vida* e é também sobre saúde pública.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO / NETFLIX / ILUSTRAÇÃO: ZÉ OTÁVIO



EQUALIV

CHEGOU BODY COFFEE PROTEIN.  
O PODER DA CAFEÍNA COM  
A FORÇA DA PROTEÍNA.



- + ENERGIA E DISPOSIÇÃO
- + FOCO E CONCENTRAÇÃO
- + DESEMPENHO
- + GANHOS PARA O SEU DIA A DIA
- ZERO GLÚTEN

**O 1º SUPLEMENTO ALIMENTAR À BASE DE CAFÉ REALMENTE FUNCIONAL.**  
A união perfeita para rotinas de alta performance, junto a um blend selecionado de ingredientes. Body Coffee Protein possui o máximo critério farmacêutico e qualidade nutricional aplicados à seleção dos seus ingredientes, contribuindo diretamente para a melhora da saúde física, mental e cognitiva.



BODY COFFEE PROTEIN CONTÉM:

- CAFÉ EM 3 APRESENTAÇÕES
- BODY PROTEIN
- TCM TCM OU MCT
- TAURINA
- CÚRCUMA E PIMENTA-PRETA
- CANELA



## A SELEÇÃO BRASILEIRA DE TODOS OS TEMPOS

Em clima de Copa do Mundo, convocamos personalidades que amam o futebol para uma tarefa difícil, mas muito prazerosa: escalar o seu time dos sonhos

POR  
Heitor Flumian

ILUSTRAÇÕES  
Celeza

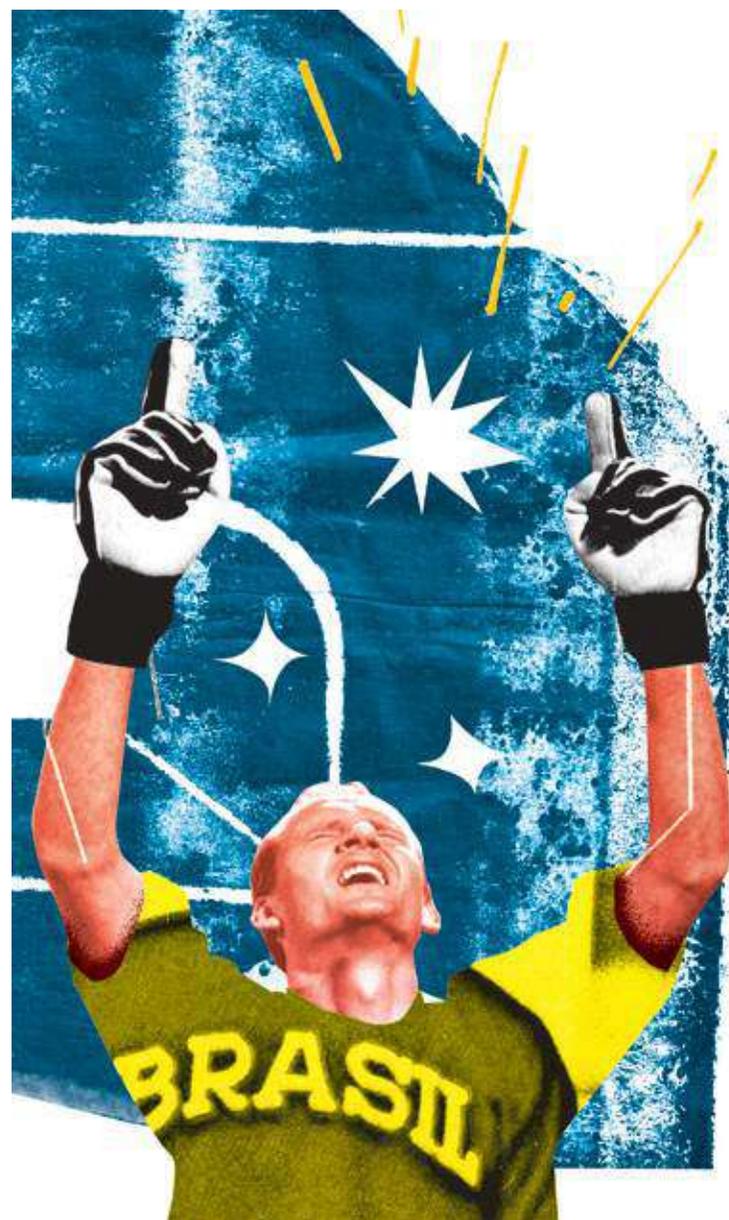
“O futebol não é uma questão de vida ou de morte. É muito mais importante que isso”, já disse o escocês Bill Shankly (1913-1981), vitorioso jogador e técnico de futebol. Há controvérsias, claro, mas elas tendem a ser menores em anos de Copa do Mundo; em especial no Brasil. Ainda que a origem do esporte como conhecemos hoje remeta à Inglaterra, talvez não seja exagero dizer que o país do futebol ainda é aqui – e muito por conta dos feitos da Seleção Brasileira, a única que pode ser hexacampeã no Catar. Para além do talento natural de muitos brasileiros e brasileiras em fazer com os pés o que quiser com a bola, da natureza democrática de uma prática fundamental na formação social e cultural do país, e do interesse até dos mais indiferentes em acompanhar uma competição que acon-

tece a cada quatro anos e para muitos é o mais genuíno dos marcadores da passagem do tempo, está um time que começou a mexer com o imaginário do brasileiro desde 1914, quando disputou sua primeira partida. De lá para cá, entrou em campo vestindo uniforme azul e branco, vermelho, por um acaso, no Campeonato Sul Americano de 1917, e, desde a dolorida Copa de 1950, o verde e amarelo, cores com as quais a seleção se consagrou mundialmente – e nacionalmente, tingindo rostos, ruas e muros – junto à bandeira do Brasil e seu hino. Agora, entre o saudosismo e a esperança no presente, convidados escalam a sua seleção brasileira de todos os tempos, tendo em mente que, como dizia o escritor uruguaio Eduardo Galeano, “só existe uma unanimidade no futebol: todos odeiam os árbitros”.



**TINO MARCOS,**  
REPÓRTER, COBRIU A SELEÇÃO POR 30 ANOS

“Minha seleção começa pelo goleiro mais carismático que conheci. Nem sei se Taffarel foi o melhor de todos os tempos, mas é meu eleito porque é herói de um título mundial. A lateral direita não é de um campeão do mundo, mas de Leandro, o mais genial que passou em frente aos meus olhos de torcedor apaixonado. Na lateral esquerda, aponto para a perna mais potente e efetiva das últimas décadas na posição: Roberto Carlos. Meu meio-campo dos sonhos começa com Falcão, acompanhado pelos maiores de todos, Zico (algo sacrificado como segundo homem de meio-campo) e Pelé, evidentemente. No ataque, o gênio-mor Garrincha. E os dois centroavantes pelos quais minha geração babou: a dupla de erres, Ronaldo Fenômeno e Romário.”



**GIAN ODDI,**  
JORNALISTA E COMENTARISTA DO CANAL ESPN BRASIL

“Minha seleção é Gylmar, Carlos Alberto, Aldair, Bellini e Nilton Santos; Falcão, Zico e Pelé; Garrincha, Ronaldo e Romário. Primeiro, não me cobrem grande coerência tática na definição de um time fictício onde os candidatos esbanjam tanto talento. Aliás, cada vez que me pedem uma escalação do gênero, tenho impressão de mudar um ou outro nome, até para variar o alvo das minhas injustiças – caras como Zico, Romário ou, neste caso, Rivellino. Como na América do Sul o peso da Copa América é bem menor em relação à Eurocopa no continente europeu, meu critério foi considerar quase exclusivamente os jogos de Copa do Mundo: meu time conta com representantes de todas as nossas seleções campeãs do torneio, além, é claro, daquela de 1982, que dentre as que vi jogar foi a mais brilhante, bem superior às vencedoras equipes de 1994 e 2002.”

**CLÓVIS DE BARROS FILHO,**  
FILÓSOFO E PROFESSOR

“A minha seleção mistura jogadores de várias épocas e isso se justifica pela alegria que cada um deles me proporcionou. O goleiro é o Taffarel, com suas fantásticas defesas. O Cafu é o lateral direito, eficiente, disposto e determinado. O zagueiro central é o Oscar, que tinha muita classe e liderança. Sua dupla atrás é o Luís Pereira, de uma técnica muito refinada. O Júnior é o lateral-esquerdo; um jogador espetacular, com amplo domínio do setor. No meio, o Falcão é o camisa 5, o Sócrates é o camisa 8 e o Pita, o 10: um meio de campo classudo, que trabalha bem a bola e não dá botinada. O Jairzinho é o camisa 7, o Tostão, o 9 e o Zé Sérgio, o camisa 11: o trio confere ao time velocidade pelas pontas e uma categoria incomparável pelo meio. O técnico é o Telê Santana.”



**CRIS ROZEIRA,**  
JOGADORA DO SANTOS

“A seleção brasileira masculina dos meus sonhos teria o Dida no gol. Eu gostava muito dele, achava um pegador de pênaltis incrível; a dificuldade que ele impunha ao adversário na hora da finalização era muito grande. Na zaga, o Edmilson, que tinha muita técnica e tranquilidade para sair jogando, e o Thiago Silva, que lê muito bem o jogo, além da técnica para distribuir passes e avançar. As laterais são do Cafu e do Roberto Carlos, nem preciso dizer muito. A época deles na seleção foi a que mais acompanhei e são indiscutíveis, principalmente o Roberto, que é fora da curva. As faltas que ele batia eram demais. No meio-campo, eu colocaria o Dunga como primeiro volante, um perfil mais marcador, estilo “capitão”, e então seria um pouco abusada: Ronaldinho Gaúcho e Rivaldo completando o tripé. São dois meias com uma qualidade técnica absurda. No ataque, Ronaldo de centroavante: um cara fora de série no arranque, nos dribles, no mano a mano. Pelos lados, Romário, pela inteligência dentro da área; no outro, Neymar, para dar uma bagunçada. E o Felipão como técnico. Seria um 4-3-3: a minha cabeça de atacante pede um time ofensivo.”





**HÉLIO DE LA PEÑA,**  
HUMORISTA, ESCRITOR E BOTAFOGUENSE

“Minha seleção começa com o Manga, o maior goleiro do Brasil e do Botafogo. Gastava o ‘bicho’ dos jogos contra o Flamengo antes de entrar em campo. Nas laterais, Carlos Alberto, o capitão da Copa de 1970, líder incontestável, e Nilton Santos, a “Enciclopédia do futebol”: jogava de pé, não sujava o calção no grama. Na defesa, escalo o Brito, zagueiraço pelo qual não passava nem pensamento – quer dizer, passava, mas a bola ficava –, e o Luís Pereira, também conhecido como Luís Chevrolet, que fez história no Palmeiras e foi destaque na seleção de 1974. Se caímos, não foi sua culpa. No meio, Didi, a elegância em campo; poderia jogar de terno e gravata sem alterar a qualidade das suas jogadas, e Gérson: na Copa do México, em 1970, seus passes precisos colocaram Pelé na cara do gol – e ele estava a 180 metros de distância do homem. Aliás, colocaria Pelé, ele é o cara. Ponto, parágrafo. E também Garrincha: pense nele jovem e em forma. Quem ousaria deixá-lo de fora dessa? Na frente ainda teria Jairzinho, que marcou gol em todos os jogos da Copa de 1970. Se entrasse em campo, continuaria marcando. E Paulo César Caju, que além de jogar o fino, seria uma conversa ótima nas resenhas. Como técnico, colocaria eu mesmo: com um time desses, até eu seria campeão mundial.”



**CHRISTIAN DUNKER,**  
PSICANALISTA

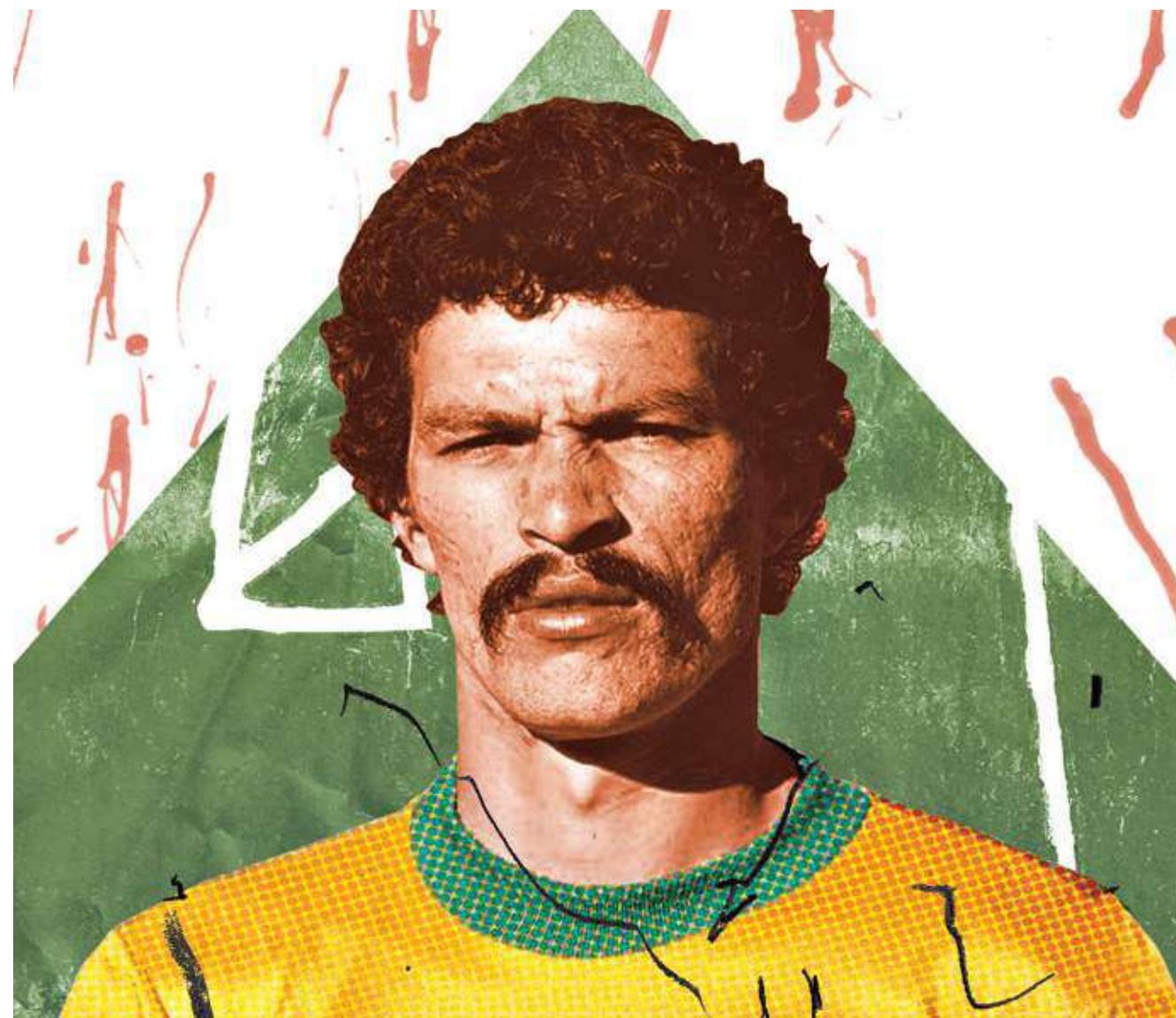
“Meu time teria o Taffarel, porque os pênaltis se tornarão cada vez mais parte das incertezas trágicas do futebol. O Roberto Carlos, porque quando a interpretação não entra com jeito, tem que ser na força mesmo. O Nilton Santos, porque em tempos sombrios precisamos de mais enciclopédias. O Luiz Pereira, porque todo desejo inconsciente precisa de uma defesa pela qual ninguém passa. O César Sampaio, porque a esfinge será derrotada pela sabedoria tática. O Cafu, porque a dialética da esfera requer avanços e recuos constantes. O Valdomiro, pois o vermelho é a cor que falta na extrema direita. O Sócrates, porque “todos os homens são mortais”, mas “Sócrates não é mortal”. O Serginho Chulapa, pois toda equipe precisa de acaso criativo e criação destruidora, e também o Careca. Para fechar, o Pelé, porque algumas coisas simplesmente não têm explicação, e o Zico, pois jogar fora de posição é o que falta para reencontrarmos a magia sublime do futebol brasileiro.”



**ANA THAÍS MATOS,**  
COMENTARISTA DE FUTEBOL DA GLOBO

“A minha seleção brasileira dos sonhos conta com muitos jogadores que eu acompanhei em Copas, independentemente de conquistas. Como é permitido sonhar, projetei um time sem muita marcação, mas com posse de bola. Afinal, o adversário é que precisa marcar um quarteto com Ronaldinho Gaúcho, Pelé, Ronaldo e Garrincha.

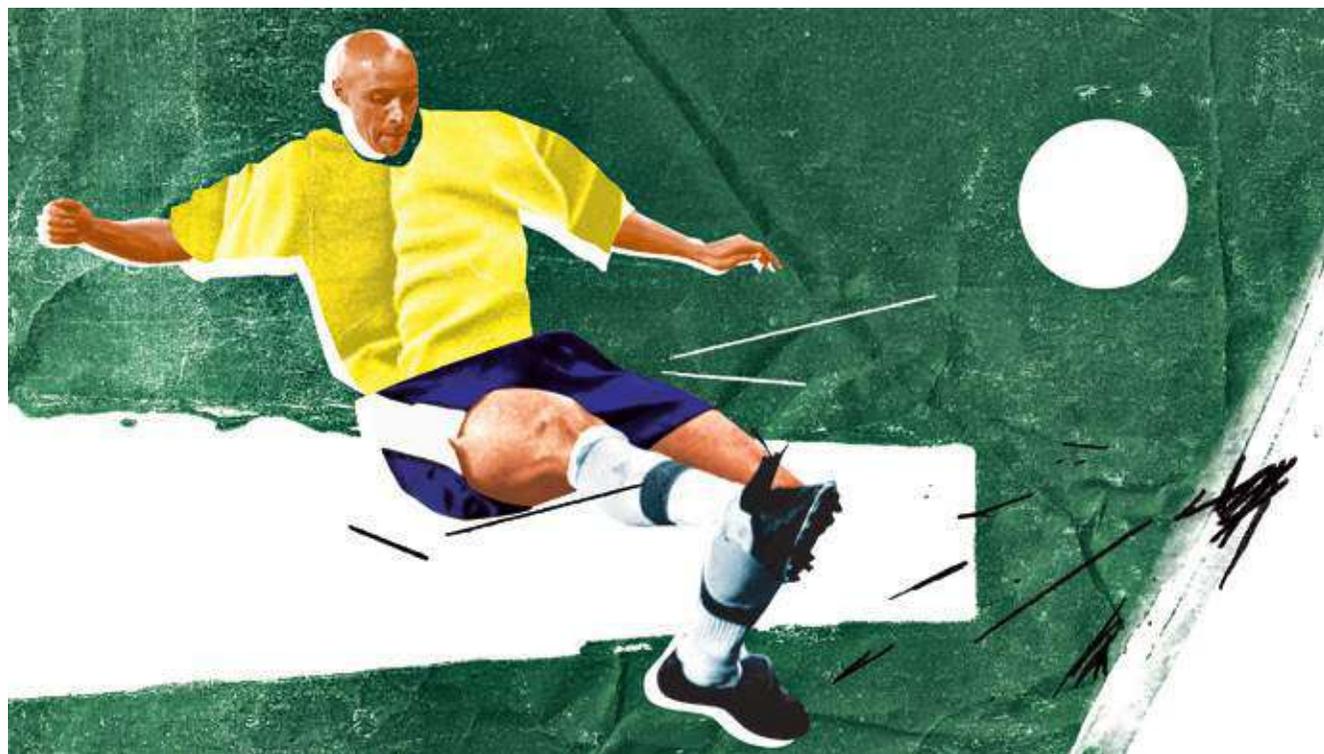
A defesa tem o goleiro que me ensinou a importância da profissão, um dos poucos casos de jogadores que fizeram da seleção o maior destaque profissional, o incrível Taffarel. Nas laterais, só um foi capitão, mas os dois têm o perfil de liderança e técnica. Na direita, Carlos Alberto Torres. Na esquerda, a grande inspiração da minha geração, Roberto Carlos. A zaga é formada pelo genial Domingos da Guia, ao lado de Juan. Vi poucos zagueiros craques, e o Juan é meu brasileiro preferido na posição, não o melhor. No meio-campo, os craques dominam o jogo com Falcão e Sócrates, no esquema 4-2-4, com Ronaldinho Gaúcho, Garrincha, Pelé e Ronaldo formando a linha ofensiva.”



CRISTOVÃO TEZZA,

ESCRITOR

“Guardo comigo uma imagem mítica da seleção de 1970, que na minha cabeça gravou-se como um modelo de time invencível. Brincando de Deus, começo por ela para compor uma seleção atemporal: Taffarel no gol; Djalma Santos, Nilton Santos e Bellini; embolados no meio, Falcão, Rivaldo, Ronaldinho Gaúcho e Rivellino. Lá na frente, para matar de vez, Pelé, Garrincha e Tostão. Um profissional talvez diga que é um time demasiado Frankenstein, forçando a barra nas posições. Mas Pelé jogou no gol várias vezes e continuou Pelé. Com um time desses se divertindo em campo, não sobraria pra ninguém. E nesse caso o técnico ideal, desde sempre, seria Telê Santana.”



RENATA FAN,

JORNALISTA E APRESENTADORA DA BAND

“A minha seleção se restringe aos jogadores que tive o privilégio de ver, mas como toda regra tem a sua exceção, incluo o melhor da história, Pelé! Sempre serei partidária de uma seleção ofensiva e que persista na retenção de bola do meio pra frente. A escalação é Taffarel, Cafu, Thiago Silva, Juan e Roberto Carlos; Falcão, Zico, Neymar, Pelé, Ronaldo Fenômeno e Romário. Sei que muitos incluiriam Ronaldinho Gaúcho, mas como são apenas 11, dou uma chance para o Neymar, já que a torcida pelo hexa passa pelo talento deste craque. Sem muita preocupação com esquemas táticos, escolas de futebol ou marcação, apenas concentrada no talento, na qualidade técnica e na individualidade desses jogadores: uma mescla de saudosismo e admiração pelos que transformaram o Brasil em um ícone do futebol mundial.”



## TOTAL PARCIALIDADE, NENHUM RIGOR

Seleção. Há dificuldade no assunto. Cada um de nós tem a sua e não admite outra. Fiquei perdido no labirinto da CBF porque existem 2 milhões de jogadores registrados no Brasil. Como temos 215.207.943 habitantes, existem 215.207.943 escalações. Começamos pelo técnico. Há 3.802 profissionais formados, mas apenas 264 em atividade. Teríamos de avaliar múltiplas indicações, usar supercomputadores e duvido que se chegue a consenso. Adoro o Dorival Júnior, ele é dos Tolois de Araraquara, onde nasci. Sou parcial. Quem não é? E os cronistas? O que mais existe é cronista. São 215.207.943 doutores em regras, táticas, esquemas e estratégias. Todos cagam regras sobre a comissão, o técnico, o time, o roupeiro, o engraxate das chuteiras, o banheiro, o porteiro do estádio. O time? Como sou um goleiro frustrado, não gosto de nenhum, a não

ser do Yashin, lenda soviética. Adorava o apelido dele, Aranha Negra. Pura poesia. Mas fico com Félix, apelidado de “papel”, pela leveza, e também de “louco”. Sou ficcionista. A zaga é a solução. Fechar tudo. Vivo na defensiva da vida e escalo Nilton Santos, Bellini, Fontana, Brito, Luís Pereira, Júnior Baiano, Djalma Santos e Marcelo. Descarto Thiago Silva que chora se tem de bater pênalti. E Carlos Alberto. Como esquecer o petardo nos 4 x 1 contra a Itália na final de 1970? Acrescento os “intelectuais” Afonsinho, Casagrande e Sócrates. E o doído do Marcelinho Carioca, último jogador brasileiro a fazer gols olímpicos.

Para dar sabor, no meio campo, Vinícius Jr. fará encantadoras dancinhas, enquanto Neymar rola no gramado, chorando. Já que os tempos são de igualdade, acrescento craques da seleção feminina

como Adriana, Yaya, Tainara e Geyse. Me Too. Para completar, exijo Chico Buarque, Djavan e Wesley Safadão, que se saem bem em campo caso sejam escalados. Ah, se houver tempo de comprar, naturalizar, acertar papelada, recomendo o turco Çalhanoğlu e o norueguês Haaland. Neymar ficará pê da vida.



IGNÁCIO DE LOYOLA BRANDÃO  
AUTOR E JORNALISTA

LOYOLA BRANDÃO É UM DOS MAIORES ESCRITORES BRASILEIROS, MEMBRO DAS ACADEMIAS PAULISTA E BRASILEIRA DE LETRAS COM QUASE 50 LIVROS PUBLICADOS E 86 ANOS DE IDADE. NATURAL DE ARARAQUARA, NO INTERIOR DE SÃO PAULO, ESCREVE UMA COLUNA QUINZENAL PARA O ESTADO DE S. PAULO COM SEU OLHAR LÍRICO E AFIADO SOBRE O BRASIL.



## NOVOS CAMINHOS

Como lidar com as diferenças? Qual é o melhor jeito de dividir a carga mental? Leandro Karnal responde aos leitores

**Karnal, como relevar as escolhas políticas da família e de amigos próximos e continuar convivendo em harmonia?**

MANUELA COLOMBO, ILHABELA (SP)

Uma família tem uma história, experiências em comum e afeto. A polarização política ocorreu bem depois da história da sua família. Se vocês não conseguem focar no que une e só destacam o que afasta, o problema não está na política. Hora de uma conversa aberta: somos diferentes, respeitamos nossa diversidade e falaremos dos nossos avós, das refeições e do amor entre nós. Em 20 anos, sua família ainda será sua família e os políticos serão outros. Vamos focar no central?

**Como conviver com a carga mental na maternidade sem explodir para nenhum dos lados? E como abordar esse assunto com marido, família e pessoas próximas?**

PAULA SANTOS, FORTALEZA (CE)

A gestação e o posterior recém-nascido são desafios enormes. Muita coisa é grati-

ficante e quase tudo é exaustivo. Primeiro passo para a saúde mental e física da mãe: dividir tarefas. É fundamental assumir que não é possível fazer tudo. Reconhecer seus limites é saudável. Também é bom saber que você ama o filho no seu ventre ou no berço, mas que precisa de algumas pausas um pouco longe dele. Isso não é errado. Na medida do possível e da ajuda, crie pausas. Uma criança é responsabilidade afetiva e legal de toda a família.

**Professor, tenho ouvido o termo educação afetiva por aí. O que é e como aplicar nas nossas vidas?**

ADERBAL MAURICIO, GRAMADO (RS)

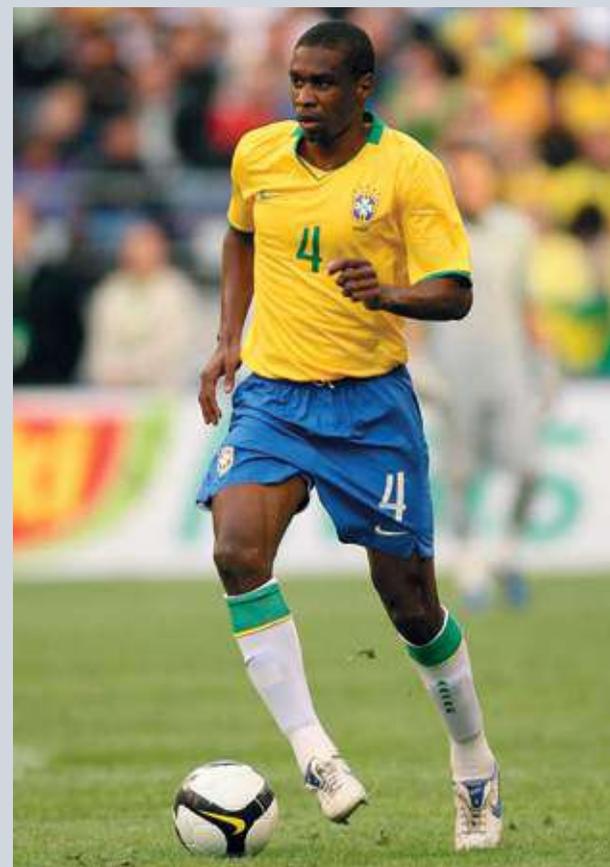
Temos de alimentar e vacinar as crianças. Devemos preservá-las dos muitos perigos do mundo. É obrigatório encaminhá-las para a escola. Além disso, crianças precisam aprender a lidar com emoções como raiva. Elas precisam observar como os pais enfrentam o mundo. Educar emocionalmente é ajudar filhos e filhas

a saberem extrapolar a dor do momento, estimular que expressem o que sentem e que aprendam a escutar. Isso leva anos e sem isto a criança será um ser adulto com falhas emocionais. Educar é muito difícil e implica fazer análise de si para poder ajudar uma criança. Educar alguém estimula o autoconhecimento.



LEANDRO KARNAL (@LEANDRO\_KARNAL) É HISTORIADOR, PROFESSOR E APRESENTADOR

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTAVIO / VITÓRIA BAS



“Eu já apoiava o Hospital, mas quando você tem esse envolvimento de vir visitar e ver o que está sendo feito com o dinheiro que está doando faz toda a diferença. Senti uma emoção muito grande de ver de perto a quantidade de pessoas envolvidas, de grandes corações envolvidos no propósito da cura destas crianças.”

## Juan Silveira dos Santos

Ex-jogador da Seleção Brasileira de Futebol e atual membro do Departamento de Futebol do Flamengo

A renúncia fiscal é uma oportunidade, prevista em lei, de direcionar parte do seu Imposto de Renda Devido para projetos sociais, beneficiando os milhares de pequenos pacientes atendidos por ano no Hospital Pequeno Príncipe.

No Brasil, apenas **3,15% do potencial de doação** da população foi destinado para instituições filantrópicas\*. Isso corresponde a mais de **R\$ 8 bilhões que deixaram**, por exemplo, **de impactar o cenário da saúde no país**.

\*Fonte: Grandes Números DIRPF 2020

De forma fácil e sem custos, contribua com a vida de milhares de crianças e adolescentes. Calcule 6% do valor do seu **Imposto de Renda Devido, seja a pagar ou a restituir**, e, por meio do site [doepequenoprincipe.org.br](http://doepequenoprincipe.org.br), direcione esse recurso, **até 30 de dezembro de 2022**, para os projetos do maior hospital pediátrico do Brasil.

Essa modalidade de apoio também é possível no momento da declaração. Para mais informações, acesse nosso site ou escaneie o QR code com instruções para doar.

Informações:  
**41 2108.3886 • 41 99962.4461**  
**[doepequenoprincipe@hpp.org.br](mailto:doepequenoprincipe@hpp.org.br)**  
**[www.doepequenoprincipe.org.br](http://www.doepequenoprincipe.org.br)**



## ONDE PASSA O JOGO?

Em praticamente todos os lugares ao mesmo tempo. A revolução das múltiplas telas chegou ao futebol e oferece diversas opções para quem quer viver todas as possibilidades que o esporte oferece

POR  
Danilo Lavieiri

ILUSTRAÇÕES  
Davi Augusto





O novo mundo é multitelas. Ter celular, tablet, computador, smartwatch, smart TV à disposição a todo e qualquer momento mudou o jeito de fazer tudo – inclusive de consumir futebol. A concorrência das redes sociais, especialmente entre os mais jovens, e os anos de pandemia só aceleraram essa transformação que já dava muitos sinais.

Para se ter uma ideia, em 2017, a International Football Association Board, órgão da Fifa responsável pelas regras globais do futebol, chegou a sugerir que o tempo de jogo de uma partida, normalmente de 90 minutos, fosse reduzido. Isso porque estava cada vez mais claro que as pessoas perdem a atenção muito rápido com tanta oferta de conteúdo ao seu redor. “Há uma relação direta na capacidade de se concentrar por causa do estímulo que a tela propõe, que é muito intenso e frequente, e aí fica mais difícil prestar atenção”, diz a psicóloga Luiza Chagas Brandão, que estuda os efeitos das mídias principalmente em crianças e adolescentes. A conclusão era justamente que a nova geração, muitas vezes chamada de “geração TikTok”, não conseguia ficar 90 minutos olhando para só um evento. Mas o que se viu desde então foi a multiplicação das leituras sobre os 90 minutos e todas as expectativas e consequências que eles geram.

#### ADAPTAÇÕES DO NOVO TEMPO

A plataforma TikTok é a que mais cresce na palma da mão dos jovens, e o futebol percebeu que é necessário se colocar nesse mundo. “O esporte se dá conta que tem um monte de plataformas novas e que precisa se relacionar com isso. Nessas plataformas você tem música, entretenimento, cinema, arte, informação... O futebol precisa se entender como uma das pontas do interesse do consumidor e pensar em como cativá-lo.”, diz Bruno Maia, autor do livro ‘Inovação é o Novo Marketing’ e sócio da Feel The Match, uma desenvolvedora de propriedades intelectuais para Web3 e Streaming.

A Global Web Index, empresa de pesquisa de audiência inglesa, conduziu um estudo com 4 mil pessoas nos Estados Unidos e no Reino Unido para estudar os efeitos da pandemia. Na faixa de 16 a 23 anos, os vídeos online são consumidos por 51% dos entrevistados, enquanto a TV tradicional ficou com apenas 24%. Esses números vão se invertendo conforme a média de idade vai subindo até chegar na faixa de 57 a 64 anos, onde a TV fica com 42% da preferência,

com os vídeos online ficando apenas com 11%. “Por 60 anos, o futebol fez dinheiro na TV e, não à toa, vários times são dependentes disso hoje em dia e ainda não conseguem fazer dinheiro com outras propriedades”, explica Maia.

O esporte, no entanto, já está cativando os consumidores do futuro. “O futebol entendeu que não dura só os 90 minutos de bola rolando. A gente fala de futebol o tempo inteiro. As histórias de treinamento, a preparação, a jornada até chegar em campo... muita coisa para ser capitalizada. Hoje temos desde o Luva

*“Hoje temos desde o Luva de Pedreiro até os canais próprios dos jogadores. São muitas histórias que o streaming pode trazer para maximizar a receita”*

**BRUNO MAIA, AUTOR DO LIVRO ‘INOVAÇÃO É O NOVO MARKETING’**

de Pedreiro até os canais próprios dos jogadores. Tem séries com bastidores dos times, mostrando os vestiários. São muitas histórias que o streaming pode trazer para maximizar a receita”, fala Maia.

Para Erich Beting, sócio da Máquina do Esporte, veículo de marketing esportivo, a chegada das novas plataformas traz mais oportunidades. “Ao ampliar o alcance nas redes sociais, o esporte consegue se manter próximo de um público que tem um novo hábito de consumo. É um movimento importante para que a marca de clubes e modalidades esportivas não fiquem ‘velhas.’”

Ou seja, a liberdade para times e jogadores se comunicarem diretamente com seu público, sem depender da mídia tradicional. Hoje, dez entre dez jogadores têm um canal no Instagram e em alguma outra plataforma, o que gera mais alternativas para ativar patrocínios ou até na hora de falar de temas mais importantes, como foi o caso recente do jogador e promessa da seleção na Copa do Mundo Vini Jr, do Real Madrid, respondendo aos ataques racistas sofridos na Espanha. Beting confirma que as novas gerações consomem cada vez mais o entorno do evento esportivo por meio de vídeos curtos e lives. “O futebol precisa se posicionar nesse cenário, senão tende a perder espaço para outras formas de entretenimento que falam com o fã nessa faixa etária”, diz.

#### O CENÁRIO DA BOLA

Apesar de a mudança estar acontecendo de forma mais intensa agora, ela já dá sinais há um tempo. O canal de YouTube Desimpedidos, por exemplo, é de 2013. Criado por um time que inclui entre os sócios o ex-jogador Kaká e o empresário e humorista Tabet para falar de futebol com humor, o canal tem hoje 9,3 milhões de inscritos, além de 1,7 milhão no TikTok e 6,3 milhões no Instagram. Para se ter uma ideia, o apresentador Fred passou por uma situação inusitada com o jogador português já eleito melhor do mundo Cristiano Ronaldo, que, em uma entrevista, disse que o conhecia, pois seus filhos “vivem no tablet te assistindo”.

A Fifa tem canal próprio com documentários, assim como as principais competições do mundo, caso da Champions League no TikTok. Por aqui, a Globo mudou a sua estrutura para a Copa do Mundo de 2022: vai transmitir partidas na TV aberta, no seu canal de TV fechada, o SporTV, no site e também no Globoplay. Para isso, fez um novo contrato com Tiago Leifert, que tem grande apelo com o público jovem depois de anos como a voz de narração do Fifa, game de futebol mais popular do mundo, no Brasil.

A Copa do Nordeste também já tinha se aventurado a mudar um pouco a transmissão tradicional colocando narradores e comentaristas torcedores para os principais times da competição em canais específicos na Twitch, sem deixar de estar presente nas telinhas mais tradicionais, como no SBT e na Fox Sports. E não podemos deixar de



*“Ao ampliar o alcance nas redes sociais, o esporte consegue se manter próximo de um público que tem um novo hábito de consumo.”*

ERICH BETING, SÓCIO DA MÁQUINA DO ESPORTE

citar Casimiro. O streamer, ao lado de Gaules, é o mais famoso da Twitch e tem parceria para transmitir jogos do Athletico-PR, participou da transmissão de jogos da Copa do Brasil na Amazon Prime e sempre fala de futebol nas suas lives, sem dar atenção apenas ao Vasco, o seu time do coração. É o campo se abrindo cada vez mais ao entretenimento. ◻



Em comemoração aos 10 anos de D.P.A., três gerações de detetives se reúnem em um episódio especial para lembrar os melhores momentos da série.

**25/10, no Gloob.**

**TERÇA**

**20:00**

**DISPONÍVEL  
TAMBÉM NO YOUTUBE**

# UMA RESPOSTA PARA A EDUCAÇÃO DO FUTURO

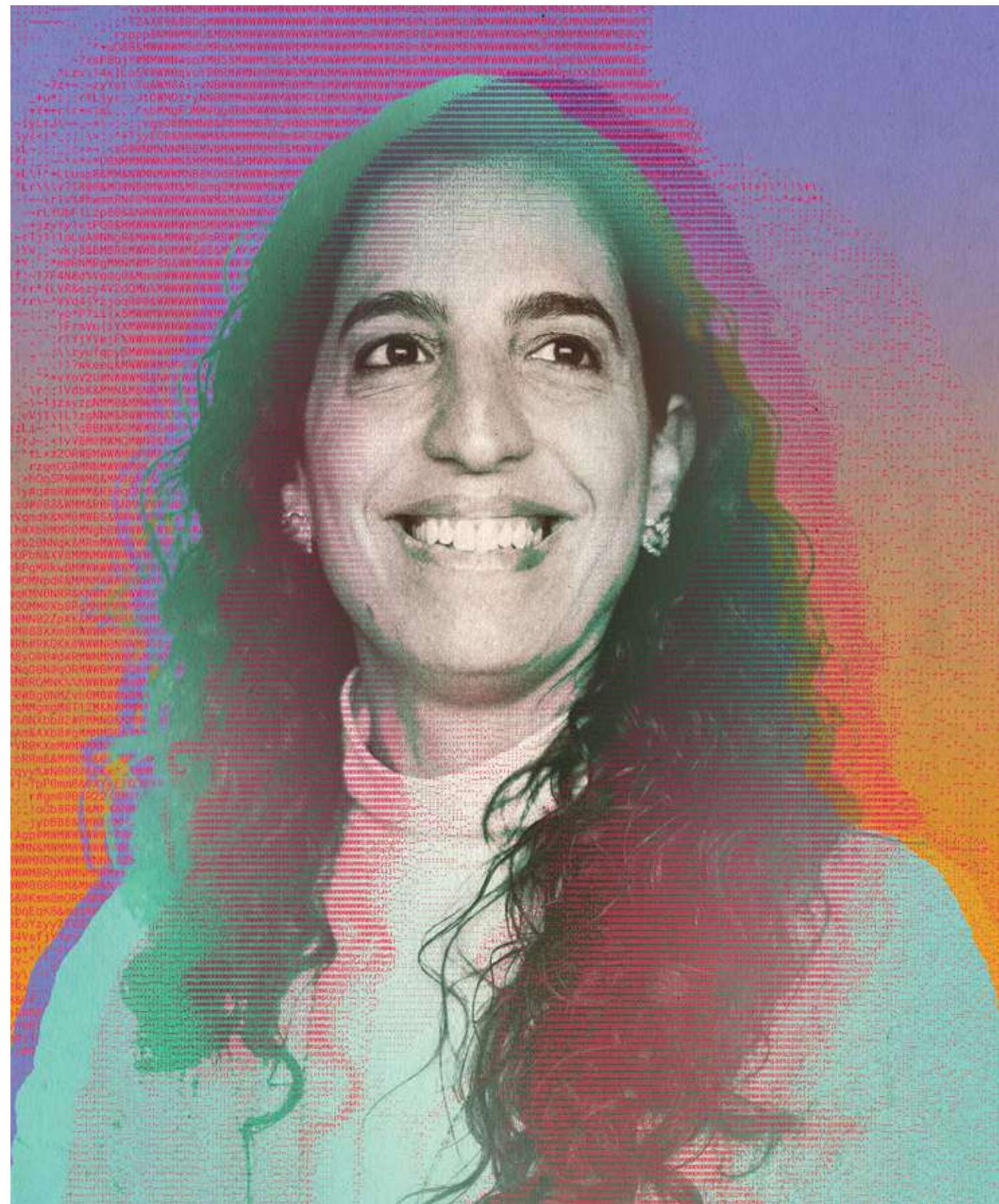
A ONG 42 quebra barreiras e ensina tecnologia de forma gratuita, inclusiva e colaborativa

POR Mariana Weber

RETRATOS Fernando Genaro

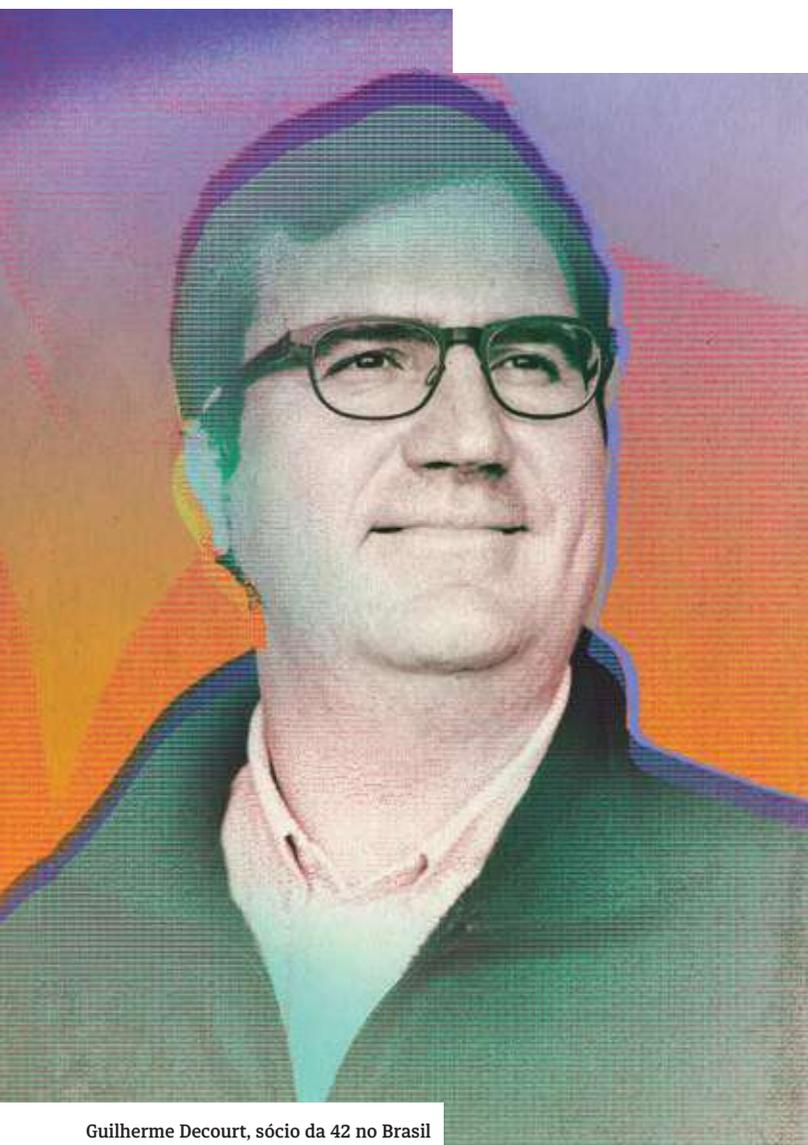
ILUSTRAÇÕES Renato Breder

Karen Kanaan, sócia da 42 no Brasil



Uma formação em engenharia de software sem preparação prévia, colaborativa, favorecida pela diversidade, sem professores, com horários flexíveis, gratuita. E capaz de ensinar não apenas conceitos de programação, mas a trabalhar em time para buscar respostas e construir soluções. Essa é a proposta da 42, ONG que capacita jovens – e nem tão jovens – a se inserir no mercado superaquecido da tecnologia. No Brasil, hoje há mais de 630 alunos ativos, muitos deles já com empregos na área (a colocação em empresas começa no meio do curso).

“A 42 é a resposta de como a educação do futuro deveria ser: excelente e inclusiva”, diz Karen Kanaan, sócia da 42 no Brasil. “É a maior iniciativa global de educação em tech do mundo hoje.”



Guilherme Decourt, sócio da 42 no Brasil

*“As pessoas perguntam: como vocês atraíram tanta diversidade? A gente não atraiu, a gente derrubou barreira. A barreira da preparação e a barreira e o medo do vestibular”*

KAREN KANAAN, SÓCIA DA 42 NO BRASIL

Uma explicação para quem não é geek: o nome da ONG remete ao livro *O Guia do Mochileiro das Galáxias*. Na obra de Douglas Adams, um supercomputador tem a missão de encontrar uma resposta para a grande pergunta sobre a vida, o universo e tudo mais. Depois de 7 milhões de anos de cálculo, a máquina chega à resposta: 42.

A ONG 42 tem bem menos que 7 milhões de anos. Nasceu em 2013, na França, com objetivo de preparar uma nova geração para empregos do futuro (e de hoje, uma vez que a área de TI já está bombando). Isso com um modelo de aprendizagem baseado em projetos mais do que na educação teórica e utilizando conceitos como gamificação e colaboração. Nove anos depois, a iniciativa tem 44 campi espalhados por 27 países. No Brasil, tem unidades em São Paulo e no Rio de Janeiro e deve chegar a Belo Horizonte e Curitiba em 2023.

Desembarcou em terras brasileiras trazida por Guilherme Decourt, que então atuava como sócio da empresa de venture capital monashees. Lidando com inovação no dia a dia, ele acompanhava de perto a dificuldade das empresas em que investia para contratar gente de tech. Foi quando, em 2016, viu um tweet de Peter Fenton, investidor do Vale do Silício, comemorando a chegada da 42 aos Estados Unidos e a tratando como “a maior inovação no ensino de engenharia de nossos tempos”.

Guilherme se interessou pela iniciativa e pela possibilidade de implementá-la no Brasil. Tentou por dois anos, mas a rede ainda não estava pronta para a expansão. No início de 2019, finalmente conseguiu assinar o contrato, tendo como parceiros o amigo de infância Luiz Mantovani e Karen, que tinha conhecido pouco antes.

Nenhum dos três possuía experiência em programação: Guilherme se graduou em engenharia



ACIMA: Primeiro dia de triagem dos alunos na 42, em 2019

civil; Luiz, em engenharia mecatrônica; Karen, em publicidade. Mas os três compartilhavam o interesse em trabalhar com educação. “Venho de uma história acadêmica que eu não queria replicar para os meus filhos”, diz Karen. Ela conta que, no ensino público, vivenciou uma experiência “de aprender na pressão, sem companhia”, com medo de não passar no vestibular. “Por que tem que ser tão destrutivo um processo de aprendizado?”, questiona.

Na 42 não é assim. Não tem professor, não tem sala de aula, é 24 horas, é 100% gratuita. Os alunos aprendem a programar do zero. E em comunidade.

#### SELEÇÃO POR JOGOS

**Pessoas a partir de 18 anos, independentemente** de histórico acadêmico, podem ingressar na 42. Há alunos de diferentes idades e com experiências diversas. Alguns só fizeram o ensino fundamental, outros têm superior completo. Todos que completam a formação recebem, ao final de um período de

um ano e meio a dois anos, um certificado do curso de engenharia de software. “Não é milagre. É dedicação, é comprometimento, é sentar na frente do computador. Só que com a comunidade”, diz Karen. Segundo ela, o segredo está na criação de um ambiente de segurança psicológica em que os estudantes possam trocar conhecimentos sem medo de expor o que sabem ou o que não sabem. “Para resolver um problema difícil, você precisa do outro, do outro que é diferente de você. Se o outro souber mais, isso é bom. Não é uma competição, é uma colaboração, porque ele vai ensinar.”

A primeira seleção de inscritos é feita não por currículo, mas por meio de jogos online de lógica e memória. Os candidatos então entram na “piscina”, uma etapa de imersão na metodologia por 26 dias. Soft skills e conhecimentos técnicos se misturam ao longo do processo. “Mais do que aprender o código de linguagem, você terá que rever os seus”, diz Karen.

Os candidatos aprovados na piscina seguem adiante na trilha da formação. Quando saem, espera-se que tenham

adquirido não apenas habilidade em TI, mas a capacidade de integrar ou mesmo liderar times dentro de empresas. Até chegar lá, dedicam cerca de 40 horas semanais para desenvolver uma série de projetos, cada um deles avaliado por colegas, ao mesmo tempo que avaliam projetos dos outros. É aí que acontece o aprendizado. E funciona justamente pela pluralidade de experiências, ideias, visões.

#### MUDANÇA DE VIDA

**“As pessoas perguntam: como vocês atraíram tanta diversidade? A gente não atraiu, a gente derrubou barreira. A barreira da preparação e a barreira e o medo do vestibular, do ‘vou estudar e não vou passar’”, diz Karen. Cerca de 40% dos estudantes vêm de famílias em situação de vulnerabilidade (e parte – 20% em SP e 30% no Rio – recebe auxílio financeiro da 42); 30% se declaram neurodivergentes; 25% são não-masculinos. O que une os estudantes, segundo Karen, é a busca por mudar de carreira – ou de vida.**

Daniela Monteiro, 23 anos, ficou sabendo da 42 por meio de um grupo, o “Minas da TI”. Na época, em 2021, ela estudava programação por conta própria enquanto trabalhava em uma lanchonete de Irupi (ES). Também já tinha atuado como catadora de café. “Eu queria muito mais”, diz. “A real é que queria estar numa faculdade pública, mas sou do interior do Espírito Santo e essa não é minha realidade.” Hoje cursa a 42 online (opção possível durante a pandemia) e conseguiu um emprego como desenvolvedora em uma empresa focada em gestão financeira.

Aluno de matemática aplicada na Universidade Federal do Rio de Janeiro, Matheus Moreira do Nascimento, 22 anos, também se colocou no mercado de tecnologia depois de entrar na 42. No caso dele, como analista de desenvolvimento de sistemas na Vivo. “Com a 42 ganhei uma nova visão de mercado de trabalho, outra perspectiva de futuro”, diz o estudante, morador de Cidade de Deus, no Rio de Janeiro (RJ). “Trabalho com algo de que gosto e que me proporciona uma melhor condição de vida para mim e para minha família.”

Antes, a renda do estudante, em torno de R\$ 700, vinha majoritariamente de bolsas de estudo. “Cheguei a trabalhar como monitor de matemática de uma plataforma online, mas nada que me proporcionasse um futuro com crescimento”, diz. “Com a entrada na escola

## JUNTOS AO FUTURO

A 42 em números

—  
**830**  
alunos já impactados

—  
**634**  
alunos ativos

—  
+ de **3 mil**  
pessoas participaram das piscinas

—  
**4 mil**  
pessoas na fila de espera

—  
**29%**  
dos alunos nunca tinham programado

—  
**66%**  
têm de 18 a 30 anos;

**34%**  
têm mais de 30 anos

—  
**R\$ 630 a R\$ 1.600**  
de auxílio financeiro para alunos em situação de vulnerabilidade



ACIMA: O carioca Matheus Moreira do Nascimento e a capixaba Daniela Monteiro, alunos da 42

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

*“Com a entrada na escola fui contemplado no primeiro momento com uma bolsa de R\$ 1.600. Hoje ganho quase o dobro dessa bolsa e ainda tenho benefícios que ajudam muito”*

MATHEUS MOREIRA DO NASCIMENTO, ALUNO DA 42

fui contemplado no primeiro momento com uma bolsa de R\$ 1.600. Hoje ganho quase o dobro dessa bolsa e ainda tenho benefícios que ajudam muito.”

#### ALTA EMPREGABILIDADE

**A jornada sem tutor nem carga horária definida** exige autogestão e autodisciplina. Mas, segundo os dados da 42, 95% dos que conseguem seguir encontram uma posição no mercado de trabalho (em empresas patrocinadoras da ONG ou em outras). “Vou te dizer que 5% [a parcela de estudantes que não se empregam] é porque a pessoa não quer. Quer seguir freela, quer ser empreendedora”, diz Karen.

As colocações acontecem tanto em startups como em grandes empresas, como a Vivo, que é também uma das principais patrocinadoras do projeto, por meio da Fundação Telefônica Vivo. Para manter a estrutura, que inclui uma sede com 200 computadores no bairro paulistano da Vila Madalena, a 42 conta também com outros parceiros, como Itaú e Localiza. O investimento para levantar uma 42 em uma cidade do Brasil gira em torno de R\$ 12 milhões, o que inclui licença para a França, custo



FOTO: DIVULGAÇÃO



AO LADO: Uma das salas da 42 que fica na Vila Madalena, em São Paulo

ACIMA: Luiz Mantovani, sócio da 42 no Brasil

por aluno (R\$ 17 mil por ano), infraestrutura e colaboradores.

“É uma formação disruptiva”, diz Americo Mattar, diretor presidente na Fundação Telefônica Vivo, sobre o que motivou o apoio à 42. “A ideia do aprendizado a partir do coletivo, sem uma aula formatada como a gente conhece. Além disso, tem uma capacidade de geração de emprego e transformação social potente.”

Além de investir na ONG, a fundação quer usar o método pedagógico como modelo para ensino técnico profissionalizante em escolas públicas. Já há projetos em andamento no Mato Grosso do Sul, no Espírito Santo e em Santa Catarina. “Nossa intenção é que a partir de 2023 isso possa ser escalado para qualquer estado do Brasil”, diz Americo. ○

**GRANDES SOLUÇÕES  
PARA O SEU NEGÓCIO**

**TRUCKVAN** 30 ANOS  
www.truckvan.com.br



 truckvan  truckvan\_brasil  truckvan

#somosilimitados

4

#NOVAGOL



- 84 **CHECK-IN**  
Um avião com a temática Harry Potter
- 86 **BASTIDORES**  
Lojas e quiosques para ajudar o cliente
- 89 **VOEBIZ**  
Programa empresarial de sucesso
- 90 **SMILES**  
Entenda as categorias do programa Smiles
- 92 **GOL ONLINE**  
Jogos da Copa e WhatsApp a bordo



## MAGIA NO AR

Avião temático The Wizarding World of Harry Potter™ já cruza os céus com a GOL

Com o trem que leva à escola de magia de Hogwarts™ estampado na fuselagem de um dos nossos Boeing 737 MAX 8, inauguramos nossa parceria com a Universal Parks and Resorts no final de agosto. O avião temático The Wizarding World of Harry Potter™ traz também outras cenas emblemáticas do mundo do bruxinho, como o castelo de Hogwarts™ e a Floresta Proibida.

“A proposta de parceria começou em 2019, mas acabou sendo adiada por causa da pandemia. Retomamos as conversas em 2021 e passamos praticamente um ano trabalhando para que a ideia saísse do papel. O projeto em si era ir além do avião adesivado, a gente queria trazer a mágica dessa parceria para o maior número de viajantes possíveis”, diz Bruna Dorazzo, analista de Eventos e Patrocínios da GOL. “A aeronave vai fazer preferencialmente nossas rotas

até Orlando e Miami, mas não vai ficar exclusivamente no trecho por questões técnicas”, completa.

Além da fuselagem, os compartimentos de bagagem e as bandejas também estão adesivados com elementos do mundo mágico de The Wizarding World of Harry Potter™ “Nós decidimos pintar de cinza toda a área que normalmente é branca da aeronave para combinar mais com a ilustração. Esse processo durou dois dias. Para adesivar as partes interna e externa levamos sete dias”, conta Poliana Malaquias de Lima, engenheira de manutenção da GOL. “O adesivo é entregue pré-montado pelo fornecedor. A gente posicionou todas as placas no chão antes de começar a montar efetivamente. A instalação começa da empenagem, ou seja, da cauda, em direção à fuselagem. Grosso modo, fixamos primeiro o dragão e, por fim, o trem.”

FOTO: DIVULGAÇÃO



Avião temático com universo do The Wizarding World of Harry Potter™ foi customizado por dentro e por fora e cria atmosfera mágica para você

“Trabalhamos com 17 pintores, três engenheiros, dois supervisores da GOL Aerotech e um da BCO, nosso fornecedor de adesivo, que veio de Luxemburgo para acompanhar todo o processo”, relata Poliana. Foi nossa equipe da GOL Aerotech, aliás, a responsável por toda a instalação.

O adesivo é certificado pela Boeing e precisa ser instalado mediante um rígido processo técnico, que envolve as equipes de pintura e de engenharia. Por questão de segurança, algumas áreas do avião não podem receber o adesivo porque, se ele se desprende, fica no caminho do motor; a asa também não pode ser adesivada, já que conta com muitos painéis de acesso e acabaria complicando o trâmite do abastecimento, por exemplo. “Surpreendentemente, o adesivo todo pesa apenas 80 kg, praticamente um passageiro a mais para a aeronave. Conseguimos otimizar isso com nosso fornecedor, um custo-benefício muito bom”, conta Bruna.

Não há vendas de pacotes exclusivos para voar com a aeronave temática, mas ela voará até o fim de agosto de 2023, o que aumenta bastante as chances de você também embarcar nessa experiência em uma de suas viagens!

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FALE COM O ESPECIALISTA

## QUAIS AS NOVIDADES NA PARCERIA DA GOL COM A AEROLÍNEAS ARGENTINAS?

“A parceria com a Aerolíneas Argentinas é de longa data. Desde 2007 o relacionamento é próximo, mas foi em 2014 que estabelecemos o Acordo de Codeshare e Frequent Flyer do Smiles, quando passamos a compartilhar voos e opções de acúmulo e resgate de milhas nos voos da parceira. Agora, estamos trazendo um novo conceito para os Clientes, a ponte-aérea entre o aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, e o Aeroparque, em Buenos Aires. Para isso acontecer, a malha foi organizada de forma diferente, com horários sequenciais e não sobrepostos. Atualmente são 3 voos nossos na grade do dia e a Aerolíneas conta com outros 4 voos. Assim, temos 7 voos diários disponíveis para vendas dos dois lados. Há uma enorme vantagem, já que o nosso Cliente conta com a flexibilidade de antecipar seu voo gratuitamente na maioria das vezes, seguindo as atuais regras de Família de Tarifas e categoria do cartão Smiles do cliente, já disponíveis para demais rotas da empresa. Essa é uma exclusividade para essa rota direta que não se aplica para voos de conexão ou escala. Os clientes ainda contarão com check-in dedicado e os clientes Ouro e Diamante do Programa Smiles terão suas prioridades de embarque e uma franquia de bagagem adicional nos voos da parceira.”

**RODRIGO GOMES DE SALES,**  
ESPECIALISTA DE ALIANÇAS DA GOL

## OLHO NO OLHO COM A GENTE

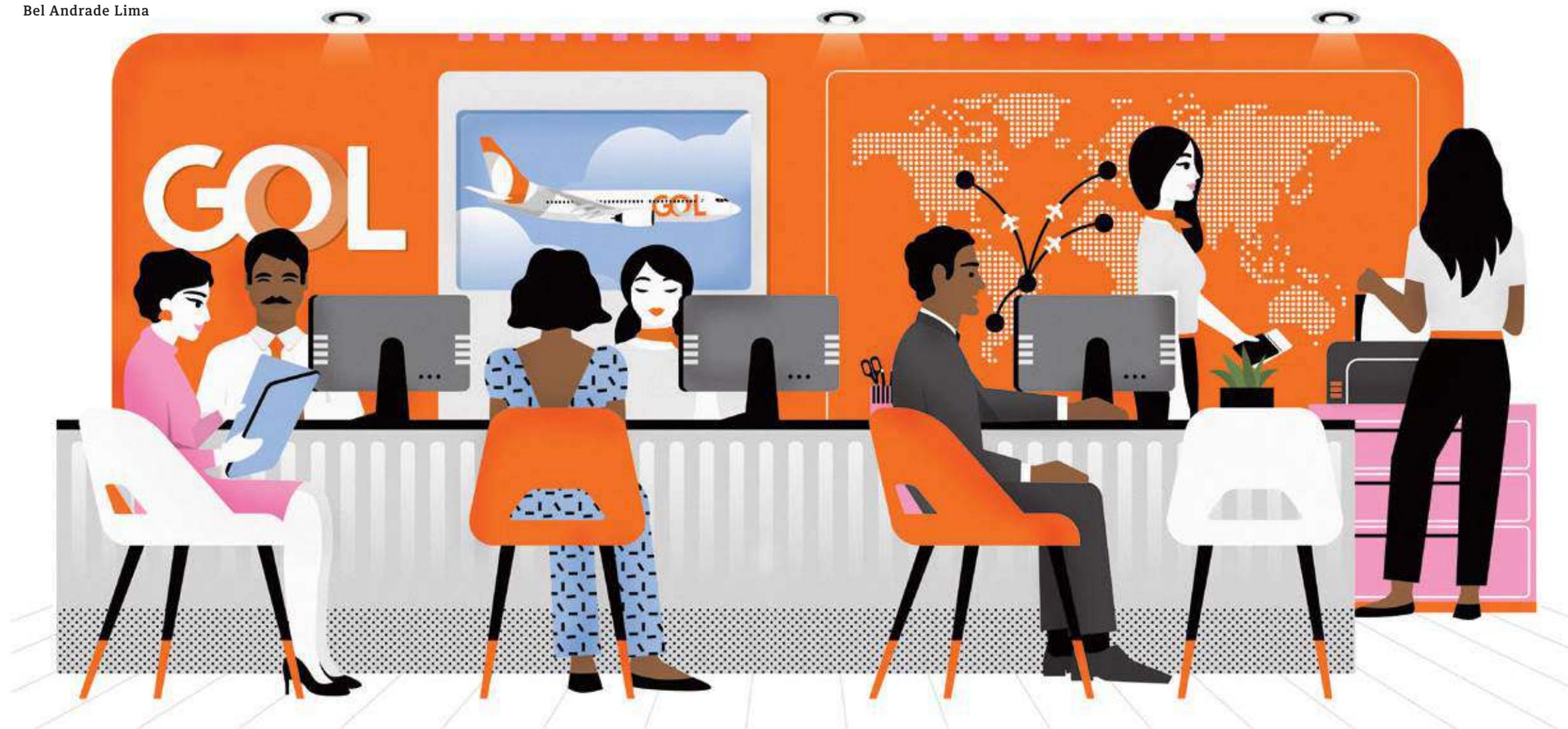
Se você prefere atendimento presencial para planejar uma viagem ou tirar dúvidas, conte sempre com nossas lojas e quiosques

POR  
Livia Scatena

ILUSTRAÇÕES  
Bel Andrade Lima

### NO PRINCÍPIO

As nossas lojas físicas foram pensadas, em 2009, com o propósito de trazer para a empresa o Cliente que viajava de ônibus, oferecendo uma tarifa competitiva e de fácil acesso. Queríamos estar nos grandes centros, onde mais e mais público circulava.



### TIRA-TEIMA

O turismo ainda é um produto de sonho e as dúvidas do processo como um todo podem ser sanadas em vários pontos de contato com o Cliente, como nosso site e/ou aplicativo. Os pontos de venda também vêm para ajudar, integrando essa plataforma de multi-atendimento, passando a ser um canal importante para suprir as informações daqueles que têm dificuldade de consultar as ferramentas on-line.

### COMO ESTAMOS

Hoje temos 28 pontos de venda, sendo três deles lojas físicas e os restantes, quiosques. Todos para atendimento à venda direta. Importante reforçar que nenhuma dessas lojas fica em aeroporto, elas são pontos de varejo instalados em lugares estratégicos nas maiores capitais. Sete novos quiosques já foram inaugurados este ano. A expectativa é abrir outros 17 ano que vem. Nossas unidades físicas emitiram cerca de 20 mil bilhetes por mês entre janeiro e julho de 2022.

### ALÉM DAS VENDAS

O papel das lojas é de facilitador, passando informações técnicas e precisas para o Cliente. Nossos agentes também contribuem ativamente para a viagem de quem vai comprar presencialmente conosco, dando dicas, informações de voo, horário, conexões e escalas, ou seja, agem como orientadores e curadores, com a vantagem de que conhecem bem o produto.

### MAIS VANTAGENS

Em nossos pontos de venda, é possível usar multiformas de pagamento (crédito, débito ou dinheiro), diferente do site, onde só é possível pagar com cartão de crédito. Nós também oferecemos parcelamento em até 10x sem juros, vendemos o Assento GOL + Conforto para o Cliente que não adquiriu no site no momento da compra e conseguimos fazer seguro-viagem, incluir pet na cabine e colocar um menor desacompanhado em um voo.



## PELO MELHOR ATENDIMENTO

Ricardo Recchia, Gerente Comercial Grupos, Fretamentos e Lojas GOL, e Cleide Pamponet, Coordenadora Lojas GOL, falam mais sobre nossas lojas e quiosques

Desde 2009, a GOL investe em pontos físicos. Como vem sendo a história das lojas e quiosques nesses últimos 13 anos? Desde o início, queríamos estar em pontos de grande circulação. Conforme fomos expandindo com o passar dos anos, chegamos a estações de metrô, shoppings, sempre investindo em um público novo de consumidor. Essas pessoas acabam procurando nossos pontos de venda pela proximidade e também porque temos, entre outros benefícios, uma plataforma múltipla de pagamento.

### Quais as outras vantagens de se procurar atendimento em uma loja física?

Hoje a gente fala muito de ser simples, eficiente e humano. Nosso atendimento é personalizado, individualizado e atende o público que ainda tem muitas dúvidas sobre viajar, principalmente quem vai fazer a primeira viagem internacional e precisa de apoio para entender regras,

exigência de vacinas, entre outros aspectos. Então, além de sermos um ponto de venda, acabamos servindo também como um local de resolução de pós-venda e um canal de informação para dúvidas. A gente também oferece parcelamento diferenciado em até 10x sem juros, vendemos o Assento GOL + Conforto e conseguimos fazer seguro-viagem, incluir pet na cabine e colocar um menor desacompanhado em um voo.

### Por que é importante que a GOL siga oferecendo pontos de venda físicos para seus Clientes?

A gente sabe, por pesquisas, que a população da Melhor Idade usa bastante aplicativos e a internet, mas ainda tem dificuldade e medo de inserir dados de cartão de crédito. Então muita gente dessa faixa prefere ir até um ponto de venda e sair de lá já com a passagem impressa e seu localizador.

## BÊ-A-BÁ

Saiba como a GOL facilita a sua vida

### GOL PREMIUM LOUNGE

#### ONDE FICA

No aeroporto de Guarulhos (SP)

**Embarque internacional:** Terminal 2, piso de embarque lado Leste. Das 05h à 01h

**Embarque nacional:** Terminal 2, piso de embarque lado Oeste. Das 06h à 00h

#### SERVIÇOS

Salas de banho, estação de trabalho, wifi, buffet com opções veganas e vegetarianas, bar, massagista (serviço pago à parte)

#### PARA VOCÊ

Acesso gratuito para Clientes Smiles Diamante e Ouro, para Clientes que tenham cartões de crédito GOL Smiles Platinum ou Infinite voando conosco ou com as parceiras Air France e KLM na primeira classe ou executiva. Também é possível pagar pelo acesso: os valores partem de R\$ 80.

### LOJAS E QUIOSQUES

#### ONDE FICAM

Ficam próximos de estações de metrô e ônibus, em regiões movimentadas do país. [voegol.com.br/atendimento/lojas-e-quiocques-gol](http://voegol.com.br/atendimento/lojas-e-quiocques-gol)

#### SERVIÇOS

Venda do Assento GOL + Conforto, de espaço para pet na cabine, acesso a menor desacompanhado, seguro viagem, além de parcelamento em 10x.

### GOL + CONFORTO

#### O QUE É

Assento com mais espaço entre as poltronas e que reclina 50% a mais.

#### VANTAGENS

Contratar o serviço dá prioridade no check-in e no embarque, além de acesso a compartimento de bagagem exclusivo

### TARIFA GARANTIDA

#### O QUE É

O cliente paga uma taxa a partir de R\$ 30 e garante o preço da tarifa pesquisada no site [voegol.com.br](http://voegol.com.br) por 48 horas.

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA



## SEXTOU COM SUCESSO

Focado em empresas, o programa VoeBiz chega aos 20 mil clientes

POR  
Livia Scatena

O VoeBiz, nosso programa de fidelidade empresarial, completa seis anos com 20 mil clientes em carteira e vantagens que beneficiam (e muito) as empresas associadas e também seus funcionários que viajam a trabalho. Ao voar conosco as empresas acumulam pontos e podem trocá-los por novas passagens da GOL.

“Tive o prazer de participar do projeto do VoeBiz desde o começo. Quando saiu do papel, foi uma grande novidade, pois o mercado não tinha um programa de fidelidade específico para empresas. Essa era, aliás, uma solicitação das próprias empresas, que pagavam as viagens para os funcionários e não acumulavam milhas”, lembra Marcelo Schultz, executivo comercial da GOL. “Importante também dizer que os colaboradores que viajam a trabalho pelas empresas associadas continuam acumulando milhas em suas contas Smiles ou Flying Blue, programa

de fidelidade das parceiras da GOL como Air France, KLM e outras, além do perfil corporativo no VoeBiz. O VoeBiz é, segundo Marcelo, um programa para empresas que possuem pequenos e médios volumes de viagens. “Dentro do VoeBiz, temos empresas multinacionais, só que elas não viajam tanto para fechar negócios. Portanto, o nosso programa é o produto ideal para elas.”

É muito fácil fazer parte do VoeBiz: basta preencher três telas de um cadastro simples. Em seguida, a empresa recebe seu número VoeBiz e começa a pontuar a cada emissão de bilhete realizada. E a cada 70 mil pontos a corporação migra para a categoria Prime, que, além de gerar pontuação, dá mais 5% de desconto em cima dos bilhetes GOL, Air France e KLM.

Para participar do VoeBiz e ter mais informações sobre o programa, acesse [voebiz.com.br](http://voebiz.com.br).

FOTO DAVI PRADO PERUCHA/SHUTTERSTOCK



## CONQUISTE SUA PRÓXIMA CATEGORIA

### Saiba como subir de categoria na Smiles e ter acesso a benefícios exclusivos

Fazer parte de um programa de fidelidade e saber como usar milhas facilita todo o planejamento da viagem – da organização pré-viagem até a chegada –, além de possibilitar a você viajar mais, e melhor. E quem usa Smiles tem diversas oportunidades para usufruir dos benefícios da mais completa plataforma de viagens. Conforme você usa o programa, vai juntando milhas que podem ajudá-lo a subir de categoria e alcançar ainda mais vantagens.

Conheça a Smiles, o programa de fidelidade da GOL, e saiba como usufruir de suas milhas, aproveitando todos os benefícios que ele oferece. Vamos lá?

#### O que são milhas e trechos qualificáveis?

As milhas qualificáveis são usadas tanto para mudança quanto para manutenção da categoria dentro do programa; elas são acumuladas em voos da GOL e de companhias aéreas parceiras elegíveis nos planos do Clube Smiles e com gastos no Cartão de Crédito Smiles. Já os trechos qualificáveis referem-se à origem e ao destino final da sua viagem,

sem contar as conexões, em voos com a GOL e também companhias aéreas parceiras elegíveis. Assim, voos com origem e destino operados pela GOL e emitidos com milhas Smiles contam como trechos qualificáveis que ajudam você a manter ou subir de categoria.

#### PARTINDO DO COMEÇO

**Ao aderir ao nosso programa de fidelidade, você automaticamente** começa a fazer parte da categoria Smiles, na qual passa a juntar milhas em passagens compradas com a GOL e com as demais companhias aéreas parceiras e em compras do dia a dia realizadas com o cartão de crédito. Toda a plataforma de viagens já está disponível para quem faz parte da categoria Smiles. É possível resgatar milhas acumuladas tanto em bilhetes aéreos quanto em reservas de hotéis, compras no Shopping Smiles e outros serviços.

Para se cadastrar e fazer parte do programa, é muito simples. O primeiro passo é entrar no nosso site e procurar o botão “Cadastre-se” e, em seguida, preencher com seus e dados pessoais (nome, CPF, endereço, e-mail e telefone). Depois, basta criar uma senha de quatro dígitos e, na sequência, responder a um questionário de preferências, para que a Smiles possa personalizar o envio de ofertas e dicas de viagem. O cadastro é rápido e gratuito. À medida que for se engajando no programa, ou seja, fazendo uso dos benefícios, como reserva de hotéis ou aluguel de carros e aquisição de passagens aéreas, você vai

subindo de categoria. No perfil pessoal, o Cliente encontra seu extrato de milhas, suas milhas acumuladas, trechos já voados e milhas qualificáveis.

#### TODAS AS CATEGORIAS SMILES

**Todo mundo que quer viver e viajar com mais conforto faz seu plano de voo dentro das categorias Smiles. Vamos conhecê-las uma a uma e também os benefícios que elas oferecem.**

**CATEGORIA SMILES** - É a categoria de entrada do programa Smiles. Com ela, você junta milhas em passagens compradas com a GOL e diversas companhias aéreas parceiras, além de poder trocar suas milhas por voos, reserva de hotéis, compras no Shopping Smiles, entre outros. As milhas resgatáveis acumuladas em voos GOL valem por 6 anos nessa categoria e 3 anos para as demais milhas resgatáveis acumuladas a partir da data de acúmulo.

**PRATA** - Para subir para a categoria seguinte, a Prata, você precisa juntar 10 mil milhas qualificáveis ou 10 trechos qualificáveis para ter benefícios complementares àqueles da Categoria Smiles, como poder despachar gratuitamente uma bagagem de

23 kg, antecipar voos, ter desconto para acessar ao GOL Premium Lounge e ganhar bônus ao acumular milhas, entre outros.

**OURO** - Aqui, você consegue um bônus ainda melhor ao acumular milhas na Categoria Ouro – para chegar a ela é preciso ter 18 mil milhas qualificáveis ou 18 trechos qualificáveis. Dentre os benefícios complementares à categoria anterior, a Ouro oferece duas bagagens despachadas de até 23 kg, prioridade no embarque, no check-in e no recebimento de bagagem, validade de 8 anos para as milhas resgatáveis acumuladas em voos GOL e 4 anos para as demais milhas resgatáveis acumuladas a partir da data de acúmulo e ainda desconto no assento GOL + Conforto.

**DIAMANTE** - É a quarta e mais alta categoria Smiles. Para conquistá-la, é preciso juntar 30 mil milhas qualificáveis ou 30 trechos qualificáveis. As vantagens extras são muitas: três bagagens despachadas de até 23 kg, acesso gratuito ao GOL Premium Lounge, atendimento 24 horas, tarifas especiais, validade de 20 anos para as milhas resgatáveis acumuladas em voos GOL e 10 anos para as demais milhas resgatáveis acumuladas a partir da data de acúmulo, acúmulo mínimo de 1.000 milhas em todos os voos nacionais GOL, além de um bilhete cortesia GOL por ano.

#### #PARTIUJUNTARMILHAS

**Para obter esses e outros benefícios, uma dica é concentrar as suas milhas no mesmo programa para subir de categoria.** O fotógrafo carioca Wendy Andrade (@wendyandrade), por exemplo, chegou à categoria Diamante concentrando seus acúmulos no nosso programa e, na matéria da página 40, traz uma experiência única da viagem para o Recife usando os benefícios do programa.

Saiba mais sobre a Smiles e acompanhe as nossas novidades em smiles.com.br. No Instagram, siga os nossos perfis @smiles.official e @televodemilhas, a plataforma educacional da Smiles.

Quer saber mais sobre como subir de categorias dentro da Smiles? O Te Levo de Milhas te explica



FOTO DIVULGAÇÃO

FOTO DIVULGAÇÃO

Smiles. O programa de fidelidade da

Companhias aéreas parceiras



American Airlines

AIRFRANCE

KLM

Copa Airlines

Air Europa

KOE PASS

Aerolíneas Argentinas

Emirates

TURKISH AIRLINES

AIR CANADA

BRITISH AIRWAYS

IBERIA

Avianca

ANA

AEROMEXICO

Ethiopian

amazonas

TP



## TV E MUITO MAIS

O entretenimento a bordo é uma atração à parte na GOL

POR  
Livia Scatena

Novela, jogos de futebol, programas de decoração, moda, esportes radicais e programação infantil. Com a TV Ao Vivo a bordo das nossas aeronaves, você não perde nada do melhor da programação da televisão brasileira. Esse benefício é oferecido a todos os Clientes de forma gratuita, devido a uma parceria com a Claro TV, que faz a transmissão durante os voos.

“O Cliente tem acesso a seis canais do grupo Globo enquanto está voando conosco: Globo, GloboNews, Multishow, GNT, Globo e OFF”, conta Nicole Guerzoni De

Mingo, analista de Produtos. A TV Ao Vivo está disponível em território nacional.

Para acessar a plataforma de entretenimento, é necessário habilitar o wi-fi do seu dispositivo móvel e se conectar à rede gogoinflight. Em seguida, basta abrir o navegador, digitar wifionboard.com e selecionar no menu a opção TV Ao Vivo. Esta é a mesma forma de acesso às demais opções de conectividade a bordo dos nossos aviões.

Além da TV Ao Vivo, está no ar no nosso menu um grande sucesso infantil produzido no Brasil, *O Show*

FOTO DIVULGAÇÃO

da Luna. Curiosa e apaixonada por ciência, a personagem que dá nome à série fascina as crianças, que neste mês de outubro são celebradas com o Dia das Crianças. Viva nossos miniClientes!

Temos ainda mais novidades no nosso catálogo de filmes, com as estreias em novembro de *Nossos Sonhos de Marte*, *Elvis*, *Father of the Bride*, *300*, *Natal em 8 Bits*, *Cidade dos Anjos*, *Podres de Ricos*, *Lanterna Verde*, *A Lei da Noite*, *Passage Livre*, *A Casa do Lago*, *O Expresso Polar*, *Promessas de Guerra e Música*, *Amigos e Festa*.

Todos os conteúdos estão disponíveis nos voos que oferecem entretenimento de bordo.



### WHATSAPP GRATUITO A BORDO

Durante os nossos voos é possível trocar mensagens pelo WhatsApp com seus amigos ou com o pessoal do trabalho. E você não paga nada por esse serviço. Esse benefício é oferecido pela Smiles. “Basta acessar a nossa plataforma com o seu celular, e, ao se deparar com as opções de pacotes de internet, optar pelo primeiro: o de mensagens gratuitas. Uma vez ativado, o cliente já pode começar a trocar mensagens a bordo. É bem fácil”, explica Nicole Guerzoni De Mingo, analista de Produtos da GOL.

O acesso à plataforma do GOL Online durante o voo é simples e se dá por meio dos dispositivos móveis dos próprios Clientes: celulares, tablets e laptops. Basta colocar o dispositivo em Modo Avião, conectar-se à rede Wi-Fi ‘GOL\_Online’ e, por fim, acessar o link [golonline.com.br](http://golonline.com.br) pelo navegador ou pelo QR Code. Futuramente, apenas membros Smiles terão acesso ao pacote de mensagens gratuito, portanto, os clientes que desejarem continuar usufruindo do benefício devem se cadastrar gratuitamente no programa, através do site [smiles.com.br](http://smiles.com.br).



NA PÁG. AO LADO  
O filme *Elvis*, já disponível  
no nosso catálogo

A PARTIR DO TOPO  
A série *Nossos Sonhos de  
Marte* e o sucesso infantil *O  
Show da Luna*

FOTOS DIVULGAÇÃO

\*confira a disponibilidade de internet da sua aeronave



# FESTIVAL PIAUI DE JORNALISMO

QUANDO A MENTIRA SE DISFARÇA DE NOTÍCIA,  
A CREDIBILIDADE DA IMPRENSA É AMEAÇADA

	10h	12h	14h	16h	18h
<b>SÁBADO – 03/12</b>	<b>JESSIKKA ARO</b> <i>Rádio Yle</i> (Finlândia) Entrevistadoras: Patrícia C. Mello ( <i>Folha de S.Paulo</i> ) e Flavia Lima ( <i>Folha de S.Paulo</i> )	<b>CONVERSA COM O YOUTUBE:</b> <b>ATILA IAMARINO</b> Entrevistadoras: Patrícia Muratori e Bernardo Esteves	<b>ADAM ELLICK</b> <i>The New York Times</i> (EUA) Entrevistadores: Natuza Nery ( <i>GloboNews</i> ) e André Petry ( <i>piauí</i> )	<b>ALEJANDRA INZUNZA</b> <i>Dromómanos</i> (México) Entrevistadores: Bernardo Meilo Franco ( <i>O Globo</i> ) e Fernando de Barros e Silva ( <i>piauí</i> )	<b>NICHOLAS JOHNSTON</b> <i>Axias</i> (EUA) Entrevistadores: Aline Midlej ( <i>GloboNews</i> ) e José Roberto de Toledo ( <i>piauí</i> )
<b>DOMINGO – 04/12</b>	<b>BRANDON FELDMAN</b> <i>YouTube</i> (EUA) Entrevistadores: Pedro Doria ( <i>Meia</i> ) e Ana Clara Costa ( <i>piauí</i> )	<b>FORO DE TERESINA AO VIVO</b> com Thais Bilenky, José Roberto de Toledo e Fernando de Barros e Silva	<b>ANNA BABINETS</b> <i>Slidstvo</i> (Ucrânia) Entrevistadoras: Dorrit Harazim ( <i>O Globo</i> ) e Thais Bilenky ( <i>piauí</i> )	<b>O JORNALISTA E O DITADOR</b> Entrevistadores: Alana Rizzo ( <i>YouTube</i> ) e Breno Pires ( <i>piauí</i> )	<b>JULIA GAVARRETE</b> <i>El Faro</i> (El Salvador) Entrevistadores: Ricardo Gandour ( <i>ESPM</i> ) e Consuelo Dieguez ( <i>piauí</i> )

**DIAS 3 E 4 DE DEZEMBRO, NA CINEMATECA BRASILEIRA, EM SÃO PAULO**  
 Largo Senador Raul Cardoso, 207 – Vila Clementino

Saiba mais em: [revistapiaui.com.br](http://revistapiaui.com.br)

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



APOIO:



## COM A GENTE

Você viaja para 75 destinos em nove países nas Américas

### INTERIOR

Ampliamos nossa oferta de voos regionais a partir de São Paulo, Salvador e Brasília

Rotas a partir de Novembro: Salvador-Lencois e Salvador - Paulo Afonso

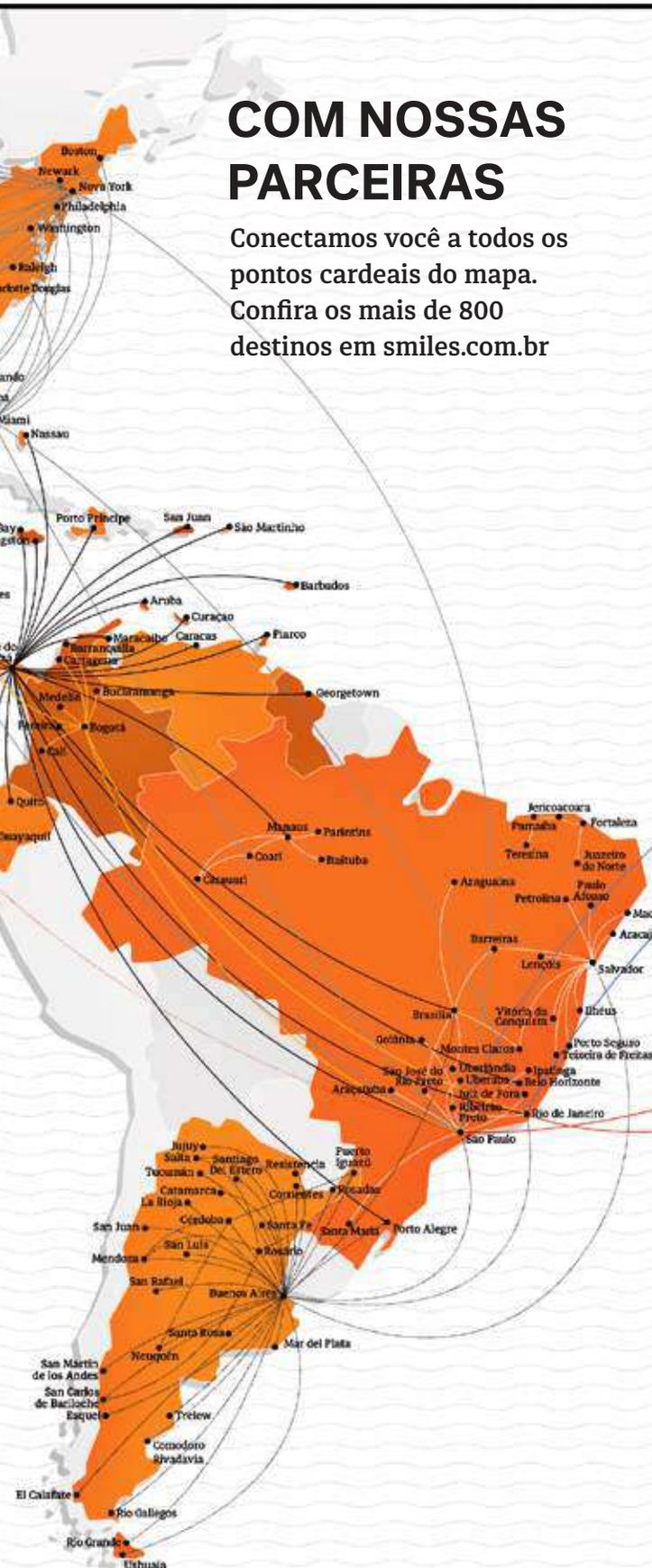
## COM NOSSAS PARCEIRAS

Conectamos você a todos os pontos cardeais do mapa. Confira os mais de 800 destinos em [smiles.com.br](http://smiles.com.br)

## VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles ou no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo





## BARULHINHO BOM

Isabel Teixeira trouxe de Londres uma máquina de escrever para sua coleção

POR  
Bruno Calixto

FOTO  
Nino Andrés

Foi durante uma passagem pela Inglaterra que a atriz Isabel Teixeira, que interpretou a Maria Bruaca no remake de Pantanal, achou uma máquina de escrever Olympia 64 para chamar de sua. Adorada por Paul Auster e Clarice Lispector, a máquina de letra cursiva foi encontrada num mercado de pulgas em Londres. “Tenho verdadeira obsessão por elas”, diz ela, cuja coleção chega a 18 máquinas. Nas cores creme e vermelho, a Olympia de Isabel veio bem aconchegada no colo da nova dona. “O voo estava lotado, não tive coragem de despachar.” A loucura da atriz pelos equipamentos veio do livro *The Story of My Typewriter*, de Paul Auster. A história fala justamente da não adaptação de Paul ao computador. “Ele perdia material porque não salvava, usava o e-mail de uma vizinha e, portanto, continuava escrevendo à máquina.” Frequentemente utilizadas por Isabel, suas máquinas são mantidas em caixas, dentro de seu ateliê no bairro de Santa Cecília, em São Paulo. Dos textos mais emblemáticos, chama atenção o “manuscrito” com folhas antigas. “Saiu em 2008, foi transformado em livro, mas falta ir para o prelo.” A próxima aquisição, segundo ela, deverá ser uma Valentine da década de 70. “Toda vermelha, para escrever cartas de amor”.



## Viva a Experiência Inesquecível de um Natal na Amazônia!



Desfrute de todo o conforto a bordo do Iberostar Heritage Grand Amazon.

- All inclusive
- Itinerários de 3, 4 ou 7 noites
- 2 piscinas e 1 jacuzzi
- 2 restaurantes e 2 bares
- Entretenimento
- Shows temáticos
- Sala de massagem
- Excursões diárias
- Loja
- Salão para eventos



Acesse **iberostar.com** e confira as ofertas!



# Somos feitos de viagens



*Toda vez que viajo,  
eu volto outra.*

**Astrid**, apresentadora e viajante

Toda viagem vira parte da gente.  
E, para você ser feito de cada canto do mundo,  
conte com a mais completa plataforma de viagens.  
O destino dos seus sorrisos está na Smiles,  
o programa de fidelidade da GOL.

**Smiles**