



Sua marca tem à disposição pontos de contato diretos com o público GOL para que ele se torne seu próximo consumidor:

Ação no check-in da GOL no aeroporto (sob consulta)

GOL Premium Lounge (sob consulta)

Rádio GOL Smiles Telas digitais Sampling

Degustação

Ações de bordo

Speech

Speech + sorteio

Speech + sampling

GOL Online (sob consulta)

Revista GOL

Publicidade Publieditorial

Projetos especiais (sob consulta)

GOL Premium Lounge Ações de bordo Revista GOL



Perfil

Passageiro frequente



35,1%

mulheres

64,3%

homens



46 anos em média

18 – 35 anos: **21**%

36 – 45 anos: **33**%

46 – 65 anos: **37**%

> 65 anos: 8%



Smiles Prata: 52%

Smiles Ouro: 25%

Smiles Diamante: 21%



Tipo de viagem

Executivo frequente: 21%

Lazer e independente: 20%

Hibrido e executivo: 20%

Hibrido e lazer : 17%

Lazer e família: 14%

Lazer e internacional: 5%

+ 7

voos nos últimos 12 meses



Perfil

Viajante últimos 12 meses



42,1%

mulheres

42,7%

homens



39 anos em média

18 – 35 anos: **30**%

36 – 45 anos: **23**%

46 – 65 anos: **24**%

> 65 anos: 22%



Não Smiles: 59%

Smiles: 36%

Prata: 2%

Diamante e ouro: 2%



Tipo de viagem

Lazer e família: 37%

Lazer e independente: 22%

Hibrido e lazer: 16%

Hibrido e executivo : 13%

Executivo frequente: 6%

Lazer e internacional: 3%

+ 2

voos nos últimos 12 meses



Malha aérea

+ 70 mil

passageiros voando por dia

Média de 148

passageiros por aeronave

+ 670 voos

diários para + de 60 cidades no Brasil e voos internacionais para mais de 10 destinos

+ 140 aeronaves

Boeing 737



GOL Premium Lounge

Conceito

Ambiente tranquilo e confortável, instalações modernas com um design e arquitetura de encher os olhos. Ideal para os Clientes desfrutarem da máxima comodidade antes dos seus voos. Um espaço seguro, com toda a estrutura e uma vista incrível.

Abertos quase 22 horas, 7 dias por semanas, em acordo com a malha da GOL e parceiros internacionais. Cobertura extra para atendimento a outras companhias aéreas.

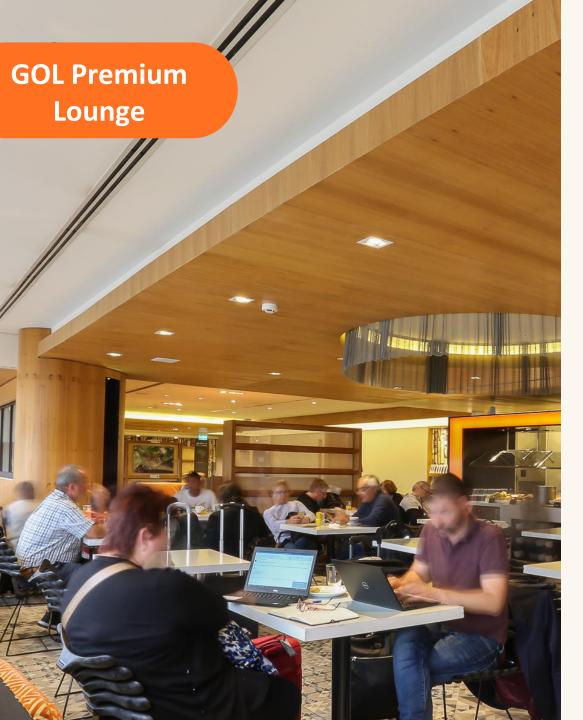
Horários:

DOM: 06 às 23h

INTER: 05 às 24h

Guarulhos (doméstico e internacional)
Galeão (doméstico e internacional)





Público qualificado e alto fluxo de clientes mensal:

Clientes mês



GRU Internacional: 29.000 pax

GRU Doméstico: 42.000 pax

Cerca de 1.500 passageiros frequentam a sala diariamente, chegando até 400 pessoas ao mesmo tempo

Perfil



35% | 18 a 35 anos



39% | 36 a 45 anos



26% | 46 a 70 anos

Motivo



Corporativo | 83%



Lazer | 9%



Outros | 8%





GOL Premium Lounge



Rádio GOL Smiles

Com uma programação 100% customizada, visando a experiência dos clientes, a rádio oferece um canal de comunicação direto e efetivo

Música e informação na medida certa para o bem estar dos clientes

A Rádio completa a experiência dos passageiros de forma muito especial



Telas digitais

Conteúdo exclusivo e complementar dando mais qualidade e agilidade para a comunicação

Cartaz Digital em lugar de destaque com conteúdos customizados maximizando a mensagem do anúncio



Sampling ou degustação

Espaço para apresentação e degustação de novos produtos através de buffet ou promotoras

Possibilidade de ações cruzadas com voos

Os produtos podem ser desde alimentos a itens de banho



GOL Premium Lounge

GRU + GIG (DOMÉSTICO)				
Rádio GOL Smiles (20 inserções/dia)				
R\$ 80.000,00	Mês			
R\$ 222.000,00	Trimestre			
R\$ 816.000,00	Ano			
Spot de até 15 segundos, anúncio rotativo				
Telas digitais (20 inserções/dia)				
R\$ 75.000,00	Mês			
R\$ 208.125,00	Trimestre			
R\$ 765.000,00	Ano			
Vídeo de até 40 segundos sem áudio, pode ser necessário ter legenda, 3 telas por sala próximas às áreas de relaxamento				
Rádio + telas (20 inserções/dia)				
R\$ 124.000,00	Mês			
R\$ 344.100,00	Trimestre			
R\$ 1.264.800,00	Ano			
Degustação ou sampling (valor por sala)				
R\$ 80.000,00	Mês			
R\$ 222.000,00	Trimestre			
R\$ 816.000,00	Ano			
Sala de cinema: sob consulta				
Estação gamer: sob consulta				

GRU + GIG (INTERNACIONAL)				
Rádio GOL Smiles (20 inserções/dia)				
R\$ 95.000,00	Mês			
R\$ 263.625,00	Trimestre			
R\$ 969.000,00	Ano			
Spot de até 15 segundos, anúncio rotativo				
Telas digitais (20 inserções/dia)				
R\$ 85.000,00	Mês			
R\$ 235.875,00	Trimestre			
R\$ 867.000,00	Ano			
Vídeo de até 40 segundos sem áudio, pode ser necessário ter legenda, 3 telas por sala próximas às áreas de relaxamento				
Rádio + telas (20 inserções/dia)				
R\$ 144.000,00	Mês			
R\$ 399.600,00	Trimestre			
R\$ 1.468.800,00	Ano			
Degustação ou sampling (valor por sala)				
R\$ 95.000,00	Mês			
R\$ 263.625,00	Trimestre			
R\$ 969.000,00	Ano			
Sala de cinema: sob consulta				
Estação gamer: sob consulta				

GRU + GIG (DOMÉSTICO E INTERNACIONAL)				
Rádio GOL Smiles (20 inserções/dia)				
R\$ 131.250,00	Mês			
R\$ 364.219,00	Trimestre			
R\$ 1.338.750,00	Ano			
Spot de até 15 segundos, anúncio rotativo				
Telas digitais (20 inserções/dia)				
R\$ 120.000,00	Mês			
R\$ 333.000,00	Trimestre			
R\$ 1.224.000,00	Ano			
Vídeo de até 40 segundos sem áudio, pode ser necessário ter legenda, 3 telas por sala próximas às áreas de relaxamento				
Rádio + telas (20 inserções/dia)				
R\$ 201.000,00	Mês			
R\$ 557.775,00	Trimestre			
R\$ 2.050.200,00	Ano			
Degustação ou sampling (valor por sala)				
R\$ 131.250,00	Mês			
R\$ 364.219,00	Trimestre			
R\$ 1.338.750,00	Ano			
Sala de cinema: sob consulta				
Estação gamer: sob consulta				



Mídia de bordo

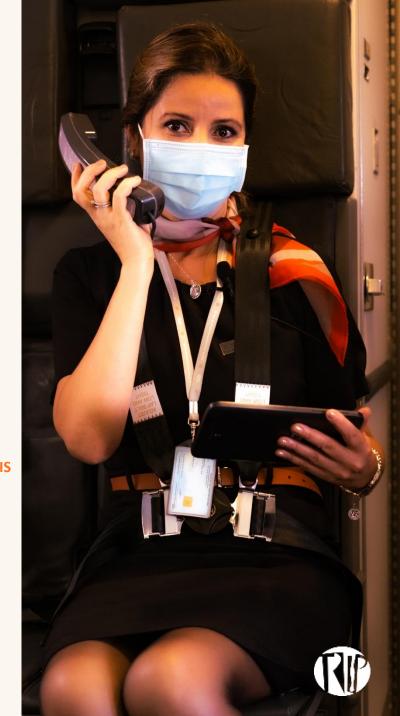
Sua marca presente durante um voo da GOL (origem e destino definidos previamente).

Ação de speech, de sorteio ou de sampling para todos os passageiros – de produtos, alimentos, bebidas, voucher, etc..

TABELA DE VALORES

VALOR POR VOO	ROTAS DOMÉSTICAS	PONTE AÉREA	ROTAS INTERNACIONAIS
Speech * (Não tem handling)	R\$ 374,00	R\$ 528,00	R\$ 924,00
Speech + sorteio	R\$ 385,00	R\$ 539,00	R\$ 946,00
Speech + sampling	R\$ 396,00	R\$ 550,00	R\$ 968,00

(mínimo de 50 voos por ação ou R\$ 25.000,00 de investimento)



Cases



Americanas

Entrega de voucher "vale presente" de R\$ 100 para todos os passageiros

Vídeo da ativação: https://vimeo.com/764387236



Philips

Voo especial com entrega de um fone de ouvido para todos os passageiros durante o voo + sorteio de 2 fones de ouvido durante a viagem

Vídeo da ativação:

https://vimeo.com/781848904 https://vimeo.com/778333306



Johnson & Johnson

Espaço kids customizado para as crianças com brinquedos e atividades + adesivagem nos banheiros e oferecimento de produtos da marca + spot na Rádio Smiles e vídeo nas telas + speech em alguns voos

Vídeo da ativação: https://vimeo.com/792993429



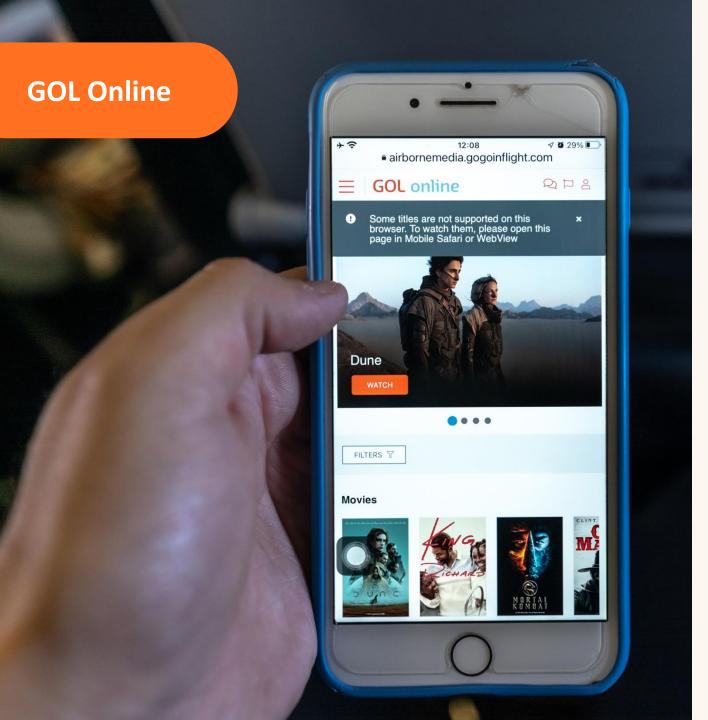
L'occitane

Sampling de scentseal (cartões perfumados) durante o voo para todos os passageiros + cupom de desconto para compras no site

Vídeo da ativação: https://vimeo.com/777052233

Para as ações de bordo com distribuição de produto, a marca é responsável pelo envio dos produtos para todas bases de origem da ação Os produtos devem ser entregues higienizados e embalados em sacos com 30 unidades em cada, sendo 210 unidades por voo





Conectividade (pago) + Entretenimento (gratuito)

para acessar direto do seu próprio dispositivo

+ 700 mil

acessos por mês na plataforma

Permitted List

marca anunciante tem o site liberado para que o passageiro possa navegar na página sem precisar comprar internet (será necessário informar todas URLs para a jornada do passageiro no site)



Revista GOL

Revista nos bolsões

das aeronaves da GOL

Acesso remoto

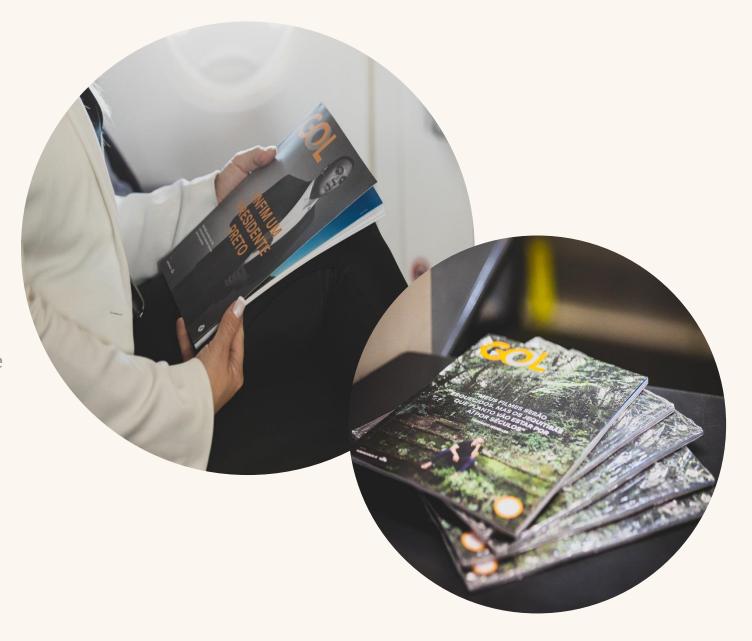
pelo celular ou outro dispositivo durante os voos através do GOL Online

Site da GOL

Acesse a revista de qualquer lugar

100 mil exemplares

impressos por edição





Revista GOL

TABELA DE VALORES

FORMATO	VALOR
Página simples (20,2 x 26,6 cm)	R\$ 117.600,00
Página dupla (40,4 x 26,6 cm)	R\$ 235.200,00
2ª capa + pág. 03 (40,4 x 26,6 cm)	R\$ 353.850,00
3ª capa	R\$ 141.750,00
4ª capa	R\$ 164.850,00
Determinação	Acréscimo 25%

CRONOGRAMA

CIRCULAÇÃO	EDIÇÃO	RESERVA	MATERIAL
Julho e agosto	234	até 03/07	até 07/07
Agosto e setembro	235	até 04/08	até 07/08
Outubro e novembro	236	até 04/10	até 06/10
Dezembro e janeiro	237	até 29/11	até 01/12



Obrigada.

Para mais informações, entre em contato pelo e-mail:

publicidade@trip.com.br

