

# GOOL

Smiles



## FORA DOS QUADRINHOS

MÔNICA SOUSA, a menina cheia de energia que emprestou nome, traços e personalidade à personagem mais amada do Brasil, cresceu, escreveu a própria história, comanda uma empresa de sucesso e inspira milhões de mulheres

PARCEIRAS:

AIRFRANCE / KLM | American Airlines





BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC

ACESSE  
E CONHEÇA  
A CAMPANHA



+55 47 3361.2000  
FGEMPRESSE.COM.BR

**FG**  
EMPRESSE

FAMÍLIA  
**AVEIRO**



Da paixão por um destino em comum desponta a parceria entre a **FG** e a **Família Aveiro**. Unidas pelo mesmo horizonte, as famílias estreitam cada vez mais os seus laços com o propósito de elevar **Balneário Camboriú** aos olhos do mundo, celebrando toda a exclusividade de viver a costa catarinense.

# Gestão de SUPRIMENTOS CORPORATIVOS

## Nossos Clientes falam por nós.



A Br Supply traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C. O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado. A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 20 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por centro de custo, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.



Acesse o código e conheça nossos Cases de sucesso com as maiores empresas do País.

**Br SUPPLY**  
Suprimentos Corporativos

Mais informações sobre a nossa solução:  
[brsupply.com.br](http://brsupply.com.br)

# A Del Rico

é uma empresa nível nacional **especializada** no **transporte rodoviário** de produtos químicos líquidos a granel, embalados, **armazenagem** e **distribuição**.



## ✓ Principais PRODUTOS TRANSPORTADOS

Ácido fosfórico  
Ácido sulfúrico  
Cloreto férrico  
Hidróxido de sódio  
Sulfato de alumínio

## ✓ Principais CERTIFICAÇÕES/LICENÇAS



- ✓ **AMPLO ARMAZÉM** estrategicamente localizado em Suzano, a 100 metros do trecho leste do rodanel, ponto de ligação entre as principais rodovias do estado de São Paulo.
- ✓ **FOCO** no atendimento qualificado de empresas de transformação e comercialização com soluções inovadoras.
- ✓ **ATENDIMENTO** em todo território nacional com agilidade nas entregas.
- ✓ **COMPROMETIMENTO** com transparência, integridade, responsabilidade e segurança.



[www.delricotrans.com.br](http://www.delricotrans.com.br)

✉ [comercial@delricotrans.com.br](mailto:comercial@delricotrans.com.br)

☎ (11) 4354-8565 | (11) 3090-5262



CASA 

# NOSSO

## MAS SERÁ QUE

A Casa *Tpm*, o evento mais inovador do universo feminino brasileiro, voltou a receber o grande público para um dia de experiências, debates e performances artísticas para afinar nosso entendimento sobre o corpo da mulher, em todos os seus ângulos e sentidos.

Os mais de 2 mil convites disponibilizados se esgotaram em menos de 12 horas.

O encontro ocupou um dos espaços mais icônicos de São Paulo: a Oca, no Parque Ibirapuera.

NA FOTO, A ATRIZ GABRIELA LORAN, QUE PARTICIPOU DA CASA TPM COM UMA FALA SOBRE O JULGAMENTO DOS OUTROS SOBRE O NOSSO CORPO.

# CORPO FALA,

## ESTAMOS

Bárbara Paz, Cris Guterres, Denise Fraga, Gabriela Loran, Mari Lobo, Maria Bopp, Jéssica Balbino, Turmalinas Negras, Milly Lacombe, Mel Lisboa, Paolla Oliveira, Preta Rara, Rafa Brites, Vera Iaconelli, entre outras convidadas brilhantes, se reuniram para celebrar nossos corpos e investigar os caminhos pra que eles possam existir em paz num mundo que ainda insiste em dizer como temos que ser.

## ENTENDENDO?

Confira a cobertura completa do evento nas plataformas digitais da *Tpm*.

ACESSE [CASATPM.COM.BR](https://casatpm.com.br)



PATROCÍNIO  


COPATROCÍNIO  


APOIO  
enJoi

REALIZAÇÃO  




**EDITORIAL** 14

**MAKING OF + EXPEDIENTE** 16

**EM TRÂNSITO** 18  
Vida de aeroporto

**NOTAS** 22  
Variedades e negócios

**24 HORAS** 26  
Ideias do que fazer em Belo Horizonte

**#TBT** 28  
A Niterói que deixa saudades  
na estilista e ativista Day Molina

**BATE E VOLTA** 30  
Um papo sobre a pluralidade existente  
dentro de um só Brasil com a atriz Lucy Alves

**CENA** 32  
Esportistas da madrugada  
e uma cidade que só eles veem

**VIAGEM** 38  
Um giro completo pelo litoral  
do Rio Grande do Norte

**CAPA** 46  
A força do destino de Mônica Sousa,  
a filha de Maurício de Sousa que inspirou  
a personagem mais conhecida de todo o país

**COLUNA KARNAL** 54  
Os ensinamentos das crianças

**EXECUTIVA** 56  
A revolução da indústria do entretenimento pop

**VIAGEM** 62  
Alter do Chão e a celebração nortista

**ESCAPADA** 66  
Ideias do que fazer na vila de Alter

**VITRINE** 70  
O que levar na mala para o Pará

**ONDE FICAR** 72  
Três opções de hotel em Alter do Chão

**RADAR** 74  
A arqueóloga Niède Guidon e uma vida dedica-  
da ao tesouro nacional da Serra da Capivara

**NOVA GOL** 81



**VOCÊ + BANCO MERCANTIL**

O Mercantil está sempre ao seu lado na agência, no aplicativo ou no WhatsApp, com produtos para você ter mais da vida, como empréstimo consignado, cartão de crédito, investimentos e muito mais!

**JUNTINHOS**  
JUNTINHOS  
JUNTINHOS





## VOA, MÔNICA!

Pouquíssimas personalidades têm notoriedade suficiente para serem identificadas apenas pelo primeiro nome. Aqui, estamos no terreno de reis, rainhas, gênios e demais detentores de superpoderes. Gente como Edson, Gisele, Caetano e Mônica. No caso desta última, a personagem vem antes da pessoa, mas elas são indissociáveis. Há 60 anos, os traços e a personalidade de Mônica Sousa serviram de inspiração para que o pai dela, Maurício, criasse o mais emblemático e bem-sucedido universo de histórias em quadrinhos do Brasil.

Se a Mônica do bairro do Limoeiro consegue a proeza, possível apenas na ficção, de se manter por décadas com os mesmos sete anos de idade e tem poderes fantásticos, a Mônica Sousa, de carne e osso, apresenta outros atributos, indispensáveis na vida real. Sua capacidade de olhar para a própria história (de vida, e não em quadrinhos) e entender como poderia contribuir com a sociedade e as novas demandas que ela traz é uma grande inspiração para nós.

Porque, diferente do potente lançamento de um coelho pelos ares, trajetórias de su-

cesso não podem depender apenas de um estímulo inicial. Os ciclos de inovação, estímulo e mudanças são cada vez mais curtos, e para não se perder em um único personagem ou numa fórmula de sucesso é necessário ter consciência sobre quem somos, de onde viemos, que valores representamos e o que queremos apresentar ao mundo.

***Diferente do potente lançamento de certo coelho pelos ares, trajetórias de sucesso não podem depender apenas de um estímulo inicial***

Aqui na GOL, segurança, cordialidade, pontualidade e conforto são algumas das formas como manifestamos as nossas crenças. E uma das mais preciosas para nós é a de que as pessoas que compõem o Brasil – representantes e herdeiras de um encontro único entre diferentes sensibili-

dades, conhecimentos, técnicas e visões de mundo – têm o direito sagrado de conhecer e de se envolver com o próprio país.

Assim como as Mônicas, podemos expressar nossa força de diferentes formas, contribuindo com a construção de uma sociedade mais equilibrada e consciente ao mesmo tempo que reafirmamos nossa própria história e identidade. É para celebrar essas figuras tão especiais que elas estampam a capa desta edição da nossa revista de bordo e a fuselagem de uma de nossas aeronaves. Mônica sempre foi forte e nos inspira a ser também.

Bom voo e boa leitura,



CELSO FERRER,  
CEO DA GOL LINHAS AÉREAS



# Maranhão

## Venha conhecer e se encantar

**Paradisiaco. Mágico. Inesquecível.**  
Um lugar de paisagens únicas em todo o mundo. Como as praias e o Centro Histórico de São Luís, Patrimônio Cultural Mundial. Da orla da capital, dá pra ver Alcântara, outra cidade sensacional. Parece sonho, mas é muito real. Um estado de belezas incomparáveis. Pode ter certeza. Depois da primeira vez, o Maranhão será o destino de sempre das suas férias.



SÃO LUÍS/MA



## DOSE DUPLA

O fotógrafo Bob Wolfenson entrou no estúdio para fotografar duas Mônicas: a Sousa e a da turminha mais famosa do Brasil

Assim que soubemos que iríamos fotografar Mônica Sousa, não escapamos da ideia de fazer uma capa com a empresária e, de alguma forma, também a famosa personagem dos quadrinhos que pega seu nome, traços físicos e personalidade emprestados. Para tal desafio, contamos com a supercolaboração da Maurício de Sousa Produções, que, trabalhando em conjunto com a nossa direção de arte, fez ilustrações especiais para brincar com a empresária no estúdio. A tarefa de registrar ficou com o fotógrafo Bob Wolfenson, que dirigiu a Mônica real com bom-humor. O resultado você vê na matéria que conta como a Mônica lida com essa mistura de personagem e vida real.

### GOL LINHAS AÉREAS

Presidente CELSO FERRER

**REVISTA GOL LINHAS AÉREAS** Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor de Conteúdo FELIPE GIL Conselho Editorial CELSO FERRER, CARLA PATRÍCIA DA FONSECA, BEATRIZ BERGAMASCHI, ANDREA PIAGENTINI, DIEGO TRANQUELLIM, RENATA RODRIGUES ALVES WORTSMAN, EDUARDA LAGES ALTAVILA DE ALMEIDA E LEONARDO SANTOS DA SILVA

**LAB DE CONTEÚDO** Editora GOL ISABEL DE BARROS Editora Digital FERNANDA NASCIMENTO Repórteres HURY AHMADI E JOAO DE MARI Estagiária de Texto CAMILLE MELLO Diretor de Criação THIAGO BOLOTTA Editores de Arte GIOVANNI TINTI E MARIANE AYROSA Produtora Executiva Gol CARLA ARAKAKI Produtora Executiva ADRIANA VERANI Estagiária DE ARTE BEATRIZ TOMA Editores de Vídeo ADRIANO CONTER E UYARA AIDE

**PRODUÇÃO GRÁFICA** Gerente WALMIR GRACIANO

**DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE** Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRÍCIA BARROS patricia@trip.com.br Assistente Comercial Midia on Board DENISE NUNES Executiva de Contas GOL e GOL On Board LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br Assistente de Negócios CRISTIANE MORAES PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br Mercados Regionais ANTONIO BONFÁ antonio.bonfa@trip.com.br (11) 98125-0550 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Midia PEDRO AMARANTE comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 99978-8962 **BA** Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal A ANANIAS GOMES ananiasgomes@canal.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-9855 **GO** Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 **PR** Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 99191-8744 **MARIANA ROSSARI** mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet Life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

**PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS** Gerente REGINA TRAMA regina@trip.com.br Editores de Arte MAYRA OGLOUYAN E LUCAS BARBOSA **TRADE E CIRCULAÇÃO** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br **RELAÇÕES PÚBLICAS** rp@trip.com.br Analista de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO** EUGENIO AUGUSTO BRITO, KELLY CRISTINA SPINELLI, LIVIA SCATENA, LUIS PATRIANI, LUISA ALCANTARA E SILVA, MARIANA WEBER, MARÍLIA KODIC, NINA RAHE **FOTOS** AGÊNCIA OPHELIA, BOB WOLFENSON, DANIEL ARATANGY, JULIA RODRIGUES, LUIZ MAXIMIANO, ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA, DAVI AUGUSTO, VITÓRIA BAS, ZÉ OTÁVIO **PRODUÇÃO** CAROL ALCORAGI, CAROL GARIANI, MELISSA BALTAZAR BELEZA **REVISÃO** LUIZA THEBAS

A revista GOL Linhas Aéreas é uma publicação bimestral da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tel.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.

**PARA ANUNCIAR** (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provenha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

# LUMINI

## ESTÉTICA

VENHA  
VIVER A SUA  
EXPERIÊNCIA  
LUMINI

Andressa Souza



A Lumini Estética nasceu do desejo de proporcionar a humanização da estética com preços acessíveis e principalmente promover o bem-estar dos nossos clientes com tratamentos modernos, inovadores e eficazes, nos tornando referência nacional. Em pleno processo de expansão com três unidades inauguradas em Goiás e São Paulo e outras 15 unidades com previsão de inauguração até o final de 2023. Nos estados: Rio de Janeiro, Paraná, Mato Grosso, Pernambuco, Minas Gerais, Bahia, Tocantins, Pará e Distrito Federal.

UNIDADES PRONTAS  
FUTURAS UNIDADES

FATURE ACIMA  
DE R\$ 2 MILHÕES  
POR ANO SENDO  
NOSSO SÓCIO LOCAL



LUCRATIVIDADE  
MÉDIA ACIMA DE **30%**



SEJA NOSSO  
SÓCIO LOCAL

e-mail: sociolocal@luminiestetica.com.br

@ lumini.estetica luminiestetica.com.br

PROJEÇÃO DE  
**150 UNIDADES**  
ATÉ O FIM 2024



QUEM

### 1. BÁRBARA OLIVEIRA

O QUE FAZ  
Advogada

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Porto Seguro

O QUE VOCÊ ESPERA DESTA VIAGEM?  
“Estou saindo de férias com sete primas. Espero descansar com pé na areia tomando água de coco e ainda comemorar o aniversário de duas delas.”

QUEM

### 2. LÍVIA BERROCAL E PEDRO JUNIOR

O QUE FAZEM  
Consultora de sustentabilidade e jornalista

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Porto Seguro

O QUE VOCÊS ESPERAM DESTA VIAGEM?  
“Nossa expectativa é descansar, relaxar, curtir uma praia e muito pé na areia. Também queremos ir ao passeio para ver as baleias. Estamos ansiosos por isso!”

QUEM

### 3. ANA DE FREITAS

O QUE FAZ  
Estudante de psicologia

DE ONDE/PARA ONDE  
Recife/ São Paulo

O QUE VOCÊ ESPERA DESTA VIAGEM?  
“Vou para um congresso em São Paulo. Quero rever amigos e professores e espero trazer mais conhecimento.”



QUEM

### 4. MARIA EDUARDA CATUNDA E MICHAEL LOPES

O QUE FAZEM  
Estudantes

DE ONDE/PARA ONDE  
Recife/  
São Paulo

O QUE VOCÊS ESPERAM DESTA VIAGEM?  
“Trocar experiências no evento de que vamos participar e aproveitar para passear. Queremos conhecer o bairro da Liberdade.”

QUEM

### 5. LIDIA DE ALMEIDA ZIENTAL

O QUE FAZ  
Administradora

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Porto Seguro

O QUE VOCÊ ESPERA DESTA VIAGEM?  
“Vou ao casamento de uma amiga em Trancoso. Uma data muito especial, tem tudo para ser maravilhoso!”

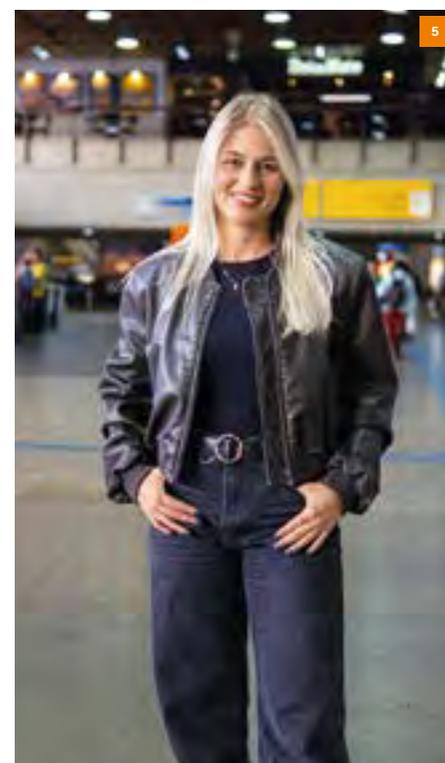
QUEM

### 6. RENATO ROSSI DA SILVA

O QUE FAZ  
Vendedor técnico

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Navegantes

O QUE VOCÊ ESPERA DESTA VIAGEM?  
“Estou indo trabalhar e espero voltar para casa com a “missão cumprida.”





7

**QUEM**  
**7. BIANCA TIRALONGO**

**O QUE FAZ**  
Psicóloga

**DE ONDE/PARA ONDE**  
São Paulo/  
Milão

**COMO ESSA VIAGEM TE TRANSFORMOU?**  
"Me reconectei com amigos e família. Lembrei como é ser amada e querida pelas pessoas."

**QUEM**  
**8. SAANNY DE MELO SANTOS**

**O QUE FAZ**  
Empresária

**DE ONDE/PARA ONDE**  
São Paulo/  
Aracajú

**COMO ESSA VIAGEM TE TRANSFORMOU?**  
"Estou voltando para casa após cumprir com todos os meus compromissos aqui."

**QUEM**  
**9. ENZO ENRIQUE DE CARVALHO**

**O QUE FAZ**  
Estudante

**DE ONDE/PARA ONDE**  
São Paulo/  
Porto Seguro

**O QUE VOCÊ ESPERA DESSA VIAGEM?**  
"Vou morar com a minha namorada em Caraíva. Estou indo viver um grande amor!"



8



9

**QUEM**  
**10. PEDRO HENRIQUE DA SILVA**

**O QUE FAZ**  
Fotógrafo

**DE ONDE/PARA ONDE**  
São Paulo/  
Fortaleza

**COMO ESSA VIAGEM TE TRANSFORMOU?**  
"Depois de fotografar uma apresentação dos bailarinos do Instituto Katiana Pena, estou voltando para casa levando comigo muita arte, cultura e dança"

**QUEM**  
**11. KAROLINE RIBAS E ROGÉRIO RIBAS**

**O QUE FAZEM**  
Maquiadora e militar

**DE ONDE/PARA ONDE**  
Recife/  
Curitiba

**COMO ESSA VIAGEM TE TRANSFORMOU?**  
"Viajamos de férias por Sergipe, Alagoas e Pernambuco, explorando o litoral. Passamos por alguns perrengues, mas por muitas coisas boas também!"

**QUEM**  
**12. MARCELO CARMO**

**O QUE FAZ**  
Autônomo

**DE ONDE / PARA ONDE**  
São Paulo/  
Florianópolis

**COMO ESSA VIAGEM TE TRANSFORMOU?**  
"Fui surfar com amigos em El Salvador: ondas internacionais com suel maravilhoso. Chegamos na semana certa!"



10



11



12

## NO PASSO CERTO

Os curadores da 35ª Bienal de São Paulo dão detalhes sobre a mostra que vai até dia 10 de dezembro

POR  
Alana Della Nina

Com o tema “*Coreografias do Impossível*”, a Bienal de São Paulo faz uma edição livre de estruturas limitadoras e traz muitos nomes indígenas na lista de expositores. A seguir, o melhor da troca com os curadores Diane Lima, Grada Kilomba, Hélio Menezes e Manuel Borja-Villel.

### Quais as expectativas para a Bienal?

Nosso objetivo foi nos afastarmos das normas tradicionais. Escolhemos conscientemente não ter um curador-chefe, promovendo contribuições igualitárias, e incorporamos essa fluidez na seleção de artistas, buscando uma multiplicidade incomparável de participantes. Nossa lista inclui um amplo espectro de formas artísticas e vozes de todo o mundo.

### Podem falar um pouco sobre o tema?

Habitamos um mundo no qual desafiar aquilo que parece ser impossível, como noções de justiça e igualdade racial e de gênero, é uma tarefa cotidiana. E como dançamos com este impossível? A ideia de mover-se livremente nos espaços é, portanto, uma das principais coreografias do impossível. Através de modos diversos de expressão, a arte é o espaço que fomenta essas novas ideias, ampliando nossa capacidade de ver o mundo.

### Como foi o trabalho da curadoria?

Optamos por não nos restringir a fronteiras demarcadas. Reconhecemos que alguns artistas se identificam com lugares não demarcados ou são filhos de diásporas. Essa abordagem permite a representação de um vasto conjunto de vozes e modos de fazer, criando um espaço aberto para diálogos e trocas.



FOTOS DIVULGAÇÃO



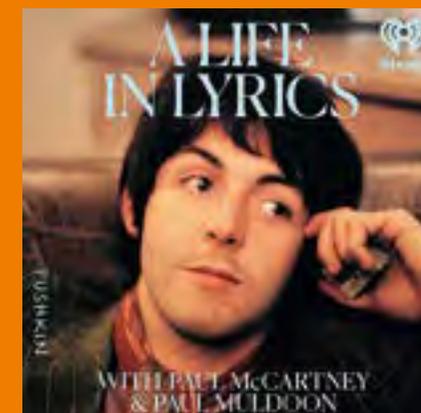
## OLHO MÁGICO

Batizada de Sphere, a superesfera de Las Vegas foi inaugurada dia 20 de setembro. Trata-se da maior estrutura esférica do mundo, com 157 metros de largura e 111 metros de altura inteiramente coberta de LED e capaz de projetar imagens ultrarrealistas. A atração, uma casa de shows e eventos com capacidade para 20 mil espectadores, também oferece uma experiência imersiva para quem estiver dentro. Assentos que se movem, aromas e mudanças de temperatura, além de um telão do tamanho de três campos de futebol, prometem fazer o local lotar. Inclusive já no primeiro show, do U2.

**54**  
MIL M<sup>2</sup>  
DE PAINÉIS DE LED  
COBREM A ESTRUTURA  
EXTERNA

**82**  
VEZES  
SUPERIOR É A RESOLUÇÃO  
DA TELA INTERNA EM  
COMPARAÇÃO A UMA TV HD

**160**  
MIL ALTO-FALANTES  
FORNECEM UM SOM  
DIRECIONADO, CRISTALINO  
E CONSISTENTE



## PARA BEATLEMANÍACOS

Em 20 de setembro, estreia a primeira temporada de *McCartney: A life in lyrics*, podcast que conta a história por trás de alguns dos grandes sucessos compostos por Paul McCartney. São 12 episódios com hits como “Eleanor Rigby” e “Let It Be”. O podcast nasceu após uma série de entrevistas dadas por McCartney para o poeta irlandês Paul Muldoon durante a pandemia e tem tudo para surpreender os fãs dos Beatles mais apaixonados. Embora já exista muito material conhecido sobre a banda, há pelo menos uma curiosidade em cada episódio que nos aproxima de uma compreensão fundamental do que o grupo foi de verdade.

## CENAS DE FILME

Desde 2019, a Elo Bike & Trips leva turistas para viagens de bicicleta pela Costa do Cacaú, que vai de Ilhéus, passando por Serra Grande e Itacaré, até a Península de Maraú, no litoral sul da Bahia. Neste ano, o fundador, Juliano Borghi, trouxe para o projeto Maria Telles e Fabiana Roque com o objetivo de atender os viajantes que não pedalam. “Curadoria, competência, conexão e sustentabilidade são os pilares que regem a nossa vida e que são traduzidos em nossos serviços. Estamos lançando dois novos roteiros para não pedalantes”, conta Maria, paulistana que mora na região há três anos.



## INDÍGENAS NO CINEMA

Nasceu em plena Amazônia, no ano passado, a Rede Katahirine, um projeto para dar visibilidade às mulheres indígenas que trabalham com audiovisual. “Estamos consolidando o grupo, fazendo rodas de conversa com as mais de 50 mulheres envolvidas”, diz Mari Corrêa, cineasta e diretora do Instituto Catitu, entidade responsável pela idealização do projeto. Em agosto, foi lançado o cineclube da Rede, com exibição de filme on-line na primeira quarta-feira do mês. Na sequência, um debate com a cineasta que está apresentando seu filme. “É uma oportunidade para o público ter acesso a essas profissionais”, afirma Mari. Outra novidade é que, no início de setembro, a Rede tem sua primeira mostra de cinema presencial, no Sesc-SP de Sorocaba. “Queremos expandir. A ideia é chegar nos demais países da América Latina.”

## EM BOA COMPANHIA

Em 20 anos de experiência no turismo, Renata Franco percebeu que muita gente deixava de viajar por falta de companhia. E, assim, criou o Pinguim, um aplicativo que conecta viajantes – ele já é chamado de “Tinder do turismo”. A plataforma conta com uma média de 6 mil usuários ativos por semana, a maioria, mulheres. “Minha intenção principal é fazer com que mais pessoas viajem, principalmente o público feminino. Vejo que esse é um problema do mundo, não só do Brasil, então, nosso objetivo é expandi-lo para fora também”, afirma Renata.

PINGUIM.TUR.BR

# 60%

DAS USUÁRIAS DO PINGUIM  
SÃO MULHERES

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## RESERVE SUA VAGA DE ESTACIONAMENTO NOS PRINCIPAIS AEROPORTOS E ARENAS DO PAÍS COM O **ESTAPAR RESERVA.**

Para reservar, utilize a nova plataforma digital da Estapar:



Valores especiais para diárias ou pacotes de até **50% de desconto** sobre a tabela no local.

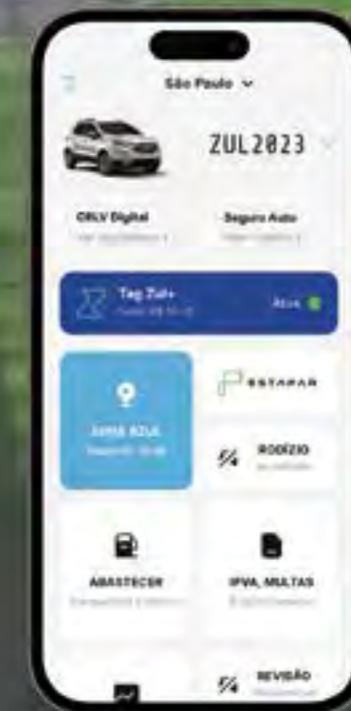
Reserve com antecedência e garanta o melhor preço.



Baixe o app Zul+



ou acesse o site: [www.estapar.com.br/estapar-reserva](http://www.estapar.com.br/estapar-reserva)



A plataforma digital da Estapar **ESTAPAR**

## 24H EM BELO HORIZONTE

Não faltam atrações para uma estadia de um dia na capital mineira. Confira dicas com o melhor da cidade.

POR  
Nina Rahe



9H



14H



17H

9H

### MERCADO CENTRAL

Um dos pontos turísticos mais tradicionais de Belo Horizonte, é parada obrigatória para quem quer conhecer a cultura popular mineira. São mais de 400 lojas, de artesanato a gastronomia. Há também a opção de agendar uma visita guiada.

11H

### PRAÇA DA LIBERDADE

Cartão-postal da cidade, a praça é cortada por fileiras de palmeiras imperiais e cercada por construções assinadas por Oscar Niemeyer, como o Edifício Niemeyer e a Biblioteca Pública de Minas Gerais. No entorno, o Centro Cultural São Paulo vale a visita - até 6 de novembro, está em cartaz a exposição *Studio Drift - Vida em coisas*.

14H

### ALMOÇO NO NINITA

O restaurante mistura a gastronomia italiana com ingredientes de produtores locais, como jabuticaba e ora-pro-nóbis. Comandado por Léo Paixão, o local homenageia em seu nome a bisavó do chef, uma descendente de italianos criada no Sul de Minas. Prove o stinco de cordeiro com nhoque e fonduta de queijos mineiros (R\$ 125).

15H

### GRANDE HOTEL RONALDO FRAGA

Quer um lugar diferente para degustar a sobremesa? A dica é este café-bistrô situado em um casarão de 1920 e tombado pelo patrimônio histórico. Ali, além de tortas e bolos feitos a partir de receitas de família, é possível encontrar também roupas e acessórios de diversos estilistas brasileiros, entre eles, claro, Ronaldo Fraga, idealizador do espaço.

17H

### RUA SAPUCAÍ

É no bairro Floresta, na região Centro-Sul de Belo Horizonte, que estão cinco quarteirões que se transformaram em uma verdadeira passarela gastronômica. Em estilo industrial, com seus famosos vitrais, o Dorsé Bar e Restaurante é a opção certa para o happy hour. Dali, a vista do pôr do sol é um espetáculo à parte.

20H

### BAR E MUSEU CLUBE DA ESQUINA

Para encerrar a noite, nada como pegar um táxi e conhecer Santa Tereza, bairro badalado da cidade. Neste espaço com programação voltada aos sucessos do Clube da Esquina, a temática vai da decoração ao cardápio. O gim com tônica e xarope de maçã verde, por exemplo, é intitulado O Trem Azul (R\$ 28,90), e a costelinha suína servida ao molho barbecue de goiabada leva o nome de Nascente (R\$ 78).

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# IBEROSTAR

## Réveillon 2024

Reservas antecipadas garantem **DESCONTOS ESPECIAIS**



COM SEUS AMIGOS OU COM SUA FAMÍLIA...  
UM RÉVEILLON INESQUECÍVEL!

Viva os dias de sol, sinta o som, a música e a energia de um réveillon com os Filhos da Bahia no Complexo Iberostar Praia do Forte. Além de toda infraestrutura e serviço que a rede Iberostar oferece, a festa da virada contará com uma programação toda especial.



Acesse [iberostar.com](https://iberostar.com) e confira as ofertas.

**IBEROSTAR**  
BEACHFRONT RESORTS



01



02



03



04

## AI, QUE SAUDADE

A estilista indígena Day Molina mora em São Paulo, mas guarda as melhores lembranças de Niterói, sua cidade natal

POR  
Nina Rahe

Durante dez anos, a fluminense Day Molina se habituou à ponte aérea e se dividiu entre Niterói, onde nasceu, e a capital paulista, para onde se mudou. “Sempre ficava com o coração apertado de sair da minha cidade porque sabia que seria difícil voltar”, explica a estilista e fundadora da Nalimo, marca ativista que luta pela representatividade indígena na moda. Aos poucos ela viu as idas à sua terra se tornarem mais esparsas, o que às vezes dá uma saudade... Aqui, ela fala do que sente falta:

### 1. NÃO ME TORRA CAFÉ

Quase todos os dias, eu saía do meu ateliê e ia caminhando para a praia encontrar os amigos, e a cafeteria de uma das minhas melhores amigas fica numa banca de jornal em frente à Praia de Icaraí. Era onde a gente se encontrava para tomar café gelado, olhar o mar e conversar. É o que mais sinto saudade quando penso no fim da tarde.

### 2. CASA DA VOVÓ NANÁ

A casa dela, no Bairro São Domingos, é o lugar mais incrível na minha memória da infância. Por questão de sobrevivência, minha família precisou se mudar de Pernambuco, e minha avó escolheu morar em Niterói. A casa dela tinha essa riqueza ancestral, onde a gente conseguia se alimentar com comidas típicas e, toda vez que ficava doente, era tratado com ervas medicinais.

### 3. PARQUE DA CIDADE

É uma pequena floresta da Mata Atlântica preservada no meio da cidade e onde eu adorava ir para ler, meditar ou apenas para olhar a cidade do alto. Do mirante do parque é possível ver o Cristo Redentor e parte das praias do Rio de Janeiro e de Niterói. Um lugar especial com uma beleza maravilhosa.

### 4. PRAIA DE ITACOATIARA

Não há nenhuma memória ruim associada a essa praia porque a frequentava sempre em um movimento de celebração, com amigos. Me lembro de ir pedalando, sentar em uma pedra e ficar apreciando aquele marzão. Itacoatiara sempre me trouxe uma experiência de espiritualidade e pertencimento, fora que ali se vende o melhor sanduíche que já comi, o Sanduíche do Marcelo, superconhecido na cidade.

FOTO: ARQUIVO PESSOAL

## Invista em Santo André-SP: onde a mão de obra qualificada impulsiona o futuro.

Abrir uma empresa em menos de 24 horas, encontrar as melhores oportunidades de negócio e ver de perto o empreendedorismo crescer. Tudo que sua empresa precisa está em Santo André, no estado de São Paulo. Da mão de obra qualificada à ultra velocidade da Internet, a maior cidade do Grande ABC Paulista é polo de tecnologia, inovação e networking.

Aqui suas ideias encontram propósito e o seu esforço prospera.

Conheça mais motivos para investir em Santo André.

Acesse: [santoandre.sp.gov.br/invista](http://santoandre.sp.gov.br/invista)



## NOVOS SOTAQUES

POR  
Nina Rahe

Ao viver uma protagonista nordestina na novela global *Travessia*, a paraibana Lucy Alves brilhou nas telas e conquistou seu lugar. Mas mais do que isso, a atriz e cantora ficou com desejo de levar pluralidade para os telespectadores. “Por muito tempo as produções foram centradas no eixo Rio-São Paulo, mas agora há uma procura por diversidade”, explica Lucy, atual estrela da nova campanha institucional dos cartões de crédito GOL Smiles.

“As pessoas querem ver o Brasil na sua totalidade, por meio de atores com diferentes sotaques.” Ela diz já ter enfrentado uma série de preconceitos, de piadas sobre o seu jeito de falar a outras atitudes veladas, mas sente que agora o cenário está mudando. Durante as filmagens da novela, Lucy teve a oportunidade de conhecer o Maranhão mais a fundo, e sentiu vontade de ir além e explorar mais e mais o Brasil. Um projeto que ela pretende levar adiante por conta própria. Confira no papo a seguir:



Nome completo: Lucyane Pereira Alves

Idade: 37 anos

Natural de: João Pessoa

**Quais são os estereótipos que precisam ser desconstruídos a respeito da mulher nordestina?**

Quando se fala de mulher nordestina, a imagem que vem é a de uma mulher forte e batalhadora, e não é isso. As mulheres nordestinas são pessoas normais. Também é importante entender que o Nordeste não é só rural, com clima seco e solo rachado. Campina Grande, por exemplo, é um grande polo tecnológico e há muitas pessoas produzindo no campo das artes, do audiovisual e da moda. As pessoas precisam conhecer o Nordeste e saber que cada estado é muito diferente um do outro.

**Durante as gravações da novela, você disse ter tido a oportunidade de conhecer melhor o Maranhão. O que te surpreendeu?**

Na viagem, pude entender mais o sotaque maranhense, que é muito diferente porque eles pronunciam todas as vogais e consoantes. O estado é um dos mais ricos musicalmente por conta da diversidade de ritmos e a região também tem uma religiosidade muito forte, com os seres encantados e todo um misticismo que torna o Maranhão especial. Foi muito importante vivenciar tudo isso.

**Qual é a importância de se conhecer mais sobre o Brasil e as diferentes culturas do país?**

Eu sempre viajei muito com a música, porque a minha família teve um grupo e nós viajavamos para tocar na festa de São João. Mas sempre de passagem. Com a novela, eu pude passar mais dias e conhecer a cultura do estado. Tenho muito desejo de viajar mais e ter tempo de qualidade nos lugares. Quero conhecer as chapadas, o Mato Grosso do Sul. Tem muita região bonita no Brasil e tudo isso é vocabulário.

**Houve alguma viagem que tenha te marcado especialmente?**

Faz muito tempo, mais de dez anos, eu fui com a minha família para a Estônia em um festival. Acharam a gente no YouTube e nos chamaram. Foi maneiro porque era um festival com várias nacionalidades e é justamente nesses momentos que a gente percebe a nossa potência. O nosso grupo, de forró pé de serra, foi ovacionado. É muito bonito quando a gente consegue enxergar a cultura brasileira com um olhar de fora.

# Mergulhe

em viagens  
e momentos  
inesquecíveis.



Monte seu próprio roteiro com pacotes personalizados.

Porque cada viajante é único.

Passagens aéreas

Hospedagens

Aluguel de carros

Passeios

Transfer

Mais benefícios exclusivos

Explorar destinos, conquistar horizontes e fazer do mundo o seu quintal.  
**Smiles Viagens, a operadora de viagens do Grupo GOL e Smiles.**



Descubra: [www.smilesviagens.com.br](http://www.smilesviagens.com.br)

**Smiles**  
VIAGENS

# DEVOTOS DA AURORA

Atletas que acordam ainda à noite para treinar nas primeiras horas do dia dividem suas experiências e contam como é a cidade que só eles veem

POR  
Marília Kodic

FOTOS  
Luiz Maximiano

Grupo de mulheres que pedala nas ciclovias da Universidade de São Paulo (USP) antes dos primeiros raios de sol

Em alguma esquina um amor termina, um ônibus quebra o silêncio, o cheiro do pão invade o ar e os primeiros rosados tingem o horizonte. É nesta hora que eles se levantam para treinar. Os atletas da alvorada – aqueles que escolhem se exercitar antes de o céu clarear – não apenas se beneficiam da quietude de uma cidade ainda dormente, mas também usufruem de distintas vantagens físicas e psíquicas.

“O benefício mental é imensurável”, diz a engenheira Monise Zajakoff, 35 anos, que há quatro acorda às 4h15 quase diariamente para pedalar. “Despertar quando a cidade ainda não acordou faz você ter seu momento de tranquilidade. Não tem mensagem de trabalho, não tem e-mail, não tem telefonema ou aquela aceleração do meio do dia. É um momento só seu, ideal para organizar os pensamentos e espalhar.”

Ela treina nas ciclovias da Universidade de São Paulo (USP) e do rio Pinheiros, na zona Oeste de São Paulo, com um grupo de mulheres que inclui a headhunter Camilla Junqueira, 46, e a executiva do ramo imobiliário Haailih Bittar, 44. “Minha motivação principal é saber que naquele momento eu sou apenas a Camila”, diz Junqueira. “Esqueço o papel de mãe, de executiva, as responsabilidades do dia a dia.” Para ela, os ganhos são maiores do que o “sacrifício” de acordar cedo: “Seu corpo e sua mente funcionam em perfeita harmonia o dia todo”.

Já Bittar, que relata se sentir mais atenta e presente após se exercitar, afirma: “A cidade vazia é mágica. A sensação da calma de uma cidade tão agitada e a beleza de apreciar o sol nascendo: cada

dia um céu, com uma cor e beleza diferente”. A treinadora é Gisele Gasparotto, 43, ciclista profissional e fundadora do LuluFive – dedicado a treinamentos de técnica e performance para mulheres ciclistas –, que também ressalta a importância do comprometimento.

“O hábito é construído por meio da disciplina. As primeiras semanas serão difíceis e você vai querer desistir, mas persista. Enfrente a preguiça. Logo seu corpo estará acostumado e você não pensará mais se quer ou não ir: levantará e o fará inconscientemente, assim como escova os dentes toda manhã”, aconselha. Para ela, os resultados incluem ficar mais calma, concentrada, energizada e feliz. “Amo o esporte. Ele é minha válvula de escape e trouxe para minha vida uma transformação que não dá para elencar, apenas sentir”, conta.

Já Pedro dos Santos, mecânico industrial de 50 anos que há seis corre duas vezes por semana às 5h, relata ter se adaptado aos treinos da madrugada em apenas uma semana. “Gosto muito da disciplina, do treino rigoroso. O estado mental sem dúvidas fica mais fortalecido. Mas o principal fator é a disposição ao longo do dia”, diz ele, que procura garantir de oito a nove horas de sono por dia. “A cidade vazia não me assusta. Gosto de escutar a batida da minha pisada, isso me deixa muito mais concentrado. Para mim, esse silêncio é pura inspiração.”

Skatista há 25 anos, Dwayne Fagundes não tem um local e horário certo para andar de skate, mas geralmente acha o clima da madrugada mais agradável. “Acredito que ter pouca gente na rua melhora a concentração para acertar as manobras”, diz ele, que está sempre acompanhado de mais 2



A turma da madrugada que corre com Pedro dos Santos



Dwayne Fagundes, de vermelho, e João Gabriel Jobim, na praça Roosevelt

ou 3 parceiros. Para Dwayne, quando as ruas estão vazias, silenciosas e calmas, a cidade pode ser assustadora e inspiradora ao mesmo tempo.

Se a qualidade do sono é fundamental para garantir todas as benesses da atividade física, para os atletas do alvorecer isso se torna ainda mais relevante. “Manter uma rotina de sono regular é essencial, pois é o momento em que ocorrem picos de hormônios de crescimento e de formação de sínteses protéicas, que ajudam na recuperação entre as sessões de treino”, diz Henrique Gavini de Freitas, treinador do Comitê Paralímpico Brasileiro, referindo-se à reparação muscular e ao reabastecimento de energia do corpo. Dr. Leandro Gregorut Lima, ortopedista especialista em medicina esportiva e coordenador médico do IronMan Brasil, ressalta também a importância de se estar atento aos sinais do corpo: “Treinar de madrugada pode ter desvantagens para algumas pessoas, como potenciais distúrbios do sono ou a necessidade de ajustar a alimentação e a hidratação. Sempre é aconselhável escutar o próprio corpo e encontrar o horário de treino que melhor se adapte ao seu estilo de vida e às suas necessidades”.

Na fase de adaptação, ele recomenda começar com intensidades mais baixas e aumentar gradualmente. “Caso sinta fadiga, dor ou qualquer desconforto, não force. É melhor diminuir a intensidade ou até mesmo pular um treino se o corpo não estiver se sentindo pronto”, adverte. E dá a dica: “Ao acordar após horas de sono, os músculos podem estar mais rígidos e frios. Dedique mais tempo ao aquecimento para aumentar a circulação e preparar os músculos para o treino”. ●

# UMA

# VIAGEM,

Banco de areia no rio Aratuá,  
na pacata vila de Galinhos,  
no Rio Grande do Norte

# MÚLTIPLOS



# DESTINOS



Partindo do vilarejo de Pipa, levamos você de norte a sul pelo estado do Rio Grande do Norte, com direito a cruzar a fronteira com a Paraíba e boas descobertas pelo caminho

**POR**  
Luis Patriani

**FOTOS**  
Daniel Aratangy

**EM SENTIDO HORÁRIO**  
Passeio de buggy no Parque Dunas do Capim, em Galinhos; jangada na foz do Rio Camaratuba, na Paraíba; fim de tarde na praia Ponta de Santo Cristo, em São Miguel do Gostoso

Viagens de carro que cruzam fronteiras e passam por uma infinidade de paisagens, sotaques, culturas e experiências nem sempre são possíveis em um país de dimensões continentais como o Brasil. Foge à regra o litoral do Nordeste, região com mais estados — nove, ao todo —, que se estende por mais de 3 mil quilômetros e vai do sul da Bahia ao extremo noroeste do Maranhão. É na praia de Pipa, que fica a 96 quilômetros do Aeroporto de Natal, na capital do Rio Grande do Norte, o ponto de partida de um roteiro de pouco mais de 400 quilômetros pelas praias paradisíacas e vilarejos pacatos escondidos na costa.

Sem perder o charme dos tempos em que não era tão badalado, o vilarejo de Pipa, nossa primeira parada no distrito de Tibau do Sul, hoje tem ótimos hotéis, restaurantes e uma vida noturna agitada. A chegada dos turistas pouco mudou as paisagens da região, dignas de cartão-postal. O mar verde, colorido pelas algas marinhas, banha as praias do Madeiro e Cacimbinhas, localizadas entre Pipa e Tibau do Sul. Ele é mais agitado na Cacimbinhas, onde se chega por uma escadaria que liga a praia a uma íngreme escarpa. Já a praia do Madeiro, modulada por uma baía, abriga águas mais calmas e tem duas entradas. No canto direito, é aberta ao público; no esquerdo, onde fica o hotel Ponta do Madeiro, a passagem é restrita a quem tem uma reserva em seu bar de praia. No fim da tarde, é hora de subir a encosta, sacar a câmera fotográfica e se juntar aos pilotos de parapente que saltam do alto da falésia de Cacimbinhas. Os voos duplos custam R\$ 250 e são realizados apenas entre novembro e abril, em dias de vento favorável.

A praia das Minas, ao lado da vertiginosa falésia do Chapadão, também tem uma orla impressionante, mas oferece mais privacidade que as vizinhas. Sorte da tartaruga-de-pente, espécie em risco de extinção que faz da faixa de areia um ponto de desova entre novembro e abril. Neste período, o projeto Tamar realiza eventos com a abertura de ninhos e soltura de filhotes. Sem infraestrutura, a praia tem como única opção o bar de praia do hotel Toca da Coruja, construído fora da área de proteção ambiental. Não é necessário estar hospedado ali para se jogar nas confortáveis espreguiçadeiras e experimentar quitutes como o ceviche de caju (R\$ 46).

Neste hotel à beira-mar localizado no centro de Pipa, na badalada avenida Baía dos Golfinhos, a tranquilidade paira nos 25 mil metros quadrados de Mata Atlântica por onde se estendem bangalôs de luxo. Em meio a árvores nativas, piscinas ionizadas, spa e o restaurante Oca Toca circulam saguis, iguanas e uma família de tamanduás-mirins que faz do local seu refúgio. “Quando chegamos aqui, em 1991, eu e meu falecido marido, Henrique Ribeiro, tínhamos como

## ONDE FICAR

### TOCA DA CORUJA

Na praia de Pipa, em meio à Mata Atlântica, o hotel oferece sossego e privacidade e está perto e longe o suficiente do agito. A decoração rústica e elegante remete aos casarões das antigas fazendas coloniais da região. A partir de R\$ 1.072 a diária por casal, com café da manhã.

@TOCADACORUJA

### MI SECRETO

Localizada na praia da Ponta do Santo Cristo, em São Miguel do Gostoso, a pousada pé na areia tem um dos melhores restaurantes da região, além de piscinas exclusivas, spa e bar para os hóspedes das suas 22 suítes. A partir de R\$ 863 a diária por casal, com café da manhã.

@POUSADAMISECRETO

### POUSADA PEIXE GALO

A pousada de Galinhos fica à beira do rio Aratuá e tem uma piscina com vista para o vaivém de barcos que partem do trapiche. O restaurante próprio trabalha com cozinha regional e frutos do mar colhidos em frente à pousada. A partir de R\$ 515 a diária por casal, com café da manhã.

@POUSADAPEIXEGALO

Distante cerca de 70 km da Paraíba, a estadia em Pipa permite incluir um bate volta até a foz do rio Guaju, na fronteira geográfica entre os dois estados



### NO ALTO

O ceviche de caju do bar de praia do Hotel Toca da Coruja, na praia das Minas, na Pipa; e o mirante da pousada Peixe Galo, em Galinhos

### AO LADO

Vitrine de peixes do restaurante Sampei, em São Miguel do Gostoso; ostras vivas servidas no passeio de barco no rio Aratuá, em Galinhos; o italiano Paolo Migliorini praticando windsurfe na praia Ponta de Santo Cristo, em São Miguel do Gostoso



objetivo a preservação da natureza”, diz Heloisa Faria, 59 anos, proprietária da Toca da Coruja. “Havia árvores como cajueiros e pitombeiras, mas 50% da área estava degradada. Foi aí que colocamos em prática um projeto de reflorestamento com espécies da Mata Atlântica, o bioma original desta região. Hoje nos orgulhamos de ser a maior área verde do centro de Pipa”.

#### SEM FRONTEIRAS

**Apenas 70 quilômetros separam a praia de Pipa, no Rio Grande do Norte, da Paraíba.** Incluir um bate e volta até a foz do rio Guaju, a fronteira geográfica entre os dois estados, é um dos programas imperdíveis uma vez no vilarejo. Para experimentar este banho de mar com gosto de água doce, há dois trajetos possíveis: pela Rodovia BR-101 ou pela costa, cruzando praias e rios em balsas rústicas movidas a vara de mão. Ao longo do caminho, ainda em solo potiguar, vale visitar os povoados da Barra do Cunhaú e Sagi. A incursão em território paraibano também é oportunidade para conhecer a Barra do rio Camaratuba, vizinha à reserva dos Potiguaras, uma das cinco terras indígenas demarcadas na costa brasileira, que se estende por 14 quilômetros de praias desertas. Aberto aos turistas, o acesso à TI Potiguara pode ser feito de balsa ou atravessando a foz do rio Camaratuba a pé na maré baixa. Uma vez na margem indígena, é só caminhar poucos metros para dar de cara com a preservada praia do Tumbá.

#### DE VOLTA À ESTRADA

**Rumo ao norte do Rio Grande do Norte, a viagem segue pela BR-101, dobra a esquina do mapa geográfico brasileiro e chega ao município de São Miguel do Gostoso, 183 quilômetros ao norte de Pipa.** Gostoso, como é chamado pelos mais íntimos, é um dos destinos mais procurados por windsurfistas e kitesurfistas. A temporada dos ventos começa em setembro e vai até março. Para quem quer aprender, ou somente ver o entra e sai de esportistas do mar, a parada certa é o Dr. Wind. Do italiano Paolo Migliorini, 50 anos, o espaço de frente para a praia oferece day use com piscina, espreguiçadeiras, redes e gazebos. “Quando senti como a barreira de coral protege e torna o mar liso, entendi que aqui era o lugar perfeito para praticar e ensinar”, diz Migliorini, morador de Gostoso desde 2016.

Bem ao lado do Dr. Wind fica a Mi Secreto, uma sofisticada pousada pé na areia. Ali, come-se muito bem no restaurante Mar y Brasa, comandado pelo chef italiano Lorenzo Mancini. Responsável por criações como o tataki em crosta de gergelim (R\$ 85), ele também está à frente de outros sucessos gastronômicos da região – e prova que São Miguel do



*“Os hábitos dos moradores ainda estão preservados. Queremos que só se leve daqui boas lembranças e fotografias”*

ANA MULLER, DE GALINHOS



#### O QUE FAZER

##### COMER

O restaurante Sampei fica numa casa estilo colonial azul e branca e chama a atenção pela vitrine de peixes frescos. Entre as ofertas, arabaiana, atum, peixe-serra e dourado-do-mar, que, após escolhidos, são cortados na frente do cliente para degustação.

R. Cavalo Marinho, 11, São Miguel do Gostoso  
@SEMPEIRESTAURANTE

##### VELEJAR

À frente do Dr. Wind, o kitesurfista Paolo Migliorini oferece aulas, aluguel, consertos e guardaria de equipamentos com todo sua expertise. A aula avulsa de kite com equipamento incluso sai por R\$ 270.

Rua Ponta do Santo Cristo, s/n.  
@DRWINDGOSTOSO

##### PASSEAR

Entrar no ritmo de Galinhos começa com um passeio de charrete e depois acelera nos solavancos dos buggys que sobem e descem as grandes dunas móveis da região. A charrete para ver o pôr do sol no farol custa R\$ 60, enquanto três horas de buggy saem por R\$ 300.

#### NESTA PAG.

Tataki em crosta de gergelim servido no restaurante Mar y Brasa, da pousada Mi Secreto, São Miguel do Gostoso

#### EM SENTIDO HORÁRIO

Ana Muller, dona da Pousada Peixe Galo, de Galinhos; piscina do Hotel Toca da Coruja, na Pipa

Gostoso têm muito a oferecer além dos bons ventos e das belas praias. No Sampei, restaurante no centro da cidade especializado em peixes e frutos do mar, o chef assina pratos como o polvo grelhado (R\$ 45). A poucos metros dali, Mancini leva a influência mediterrânea ao Bistrô 70m2, que serve receitas como o nhoque com frutos do mar (R\$ 58) na rua da Xêpa, a mais charmosa de Gostoso, povoada de lojas, bares, restaurantes e sorveterias.

#### ÚLTIMA PARADA

**Com São Miguel do Gostoso no espelho retrovisor, restam 90 quilômetros de estrada até a etapa final do roteiro.** Única península de areia do Rio Grande do Norte, Galinhos é um município com apenas 2.900 habitantes e atmosfera pacata, com ruas de areia e paralelepípedo, televisão comunitária na praça, charretes circulando pela cidade e moradores descansando em redes amarradas em árvores.

A chegada já é história para contar. Depois de deixar o carro em um estacionamento gratuito, é feita a travessia do rio Aratuá (R\$ 5 por pessoa, com barco cheio) – que, na verdade, é um braço de mar onde golfinhos dão boas-vindas e arraias saltam atrás de peixes na maré baixa. A sensação é de estar pisando em uma ilha. “Quero ficar aqui para sempre”, diz a carioca Elisa Pereira, 60 anos, enquanto se espreguiça em uma rede armada dentro d’água em um remanso formado por um banco de areia do rio Aratuá. “É um vilarejo único, belo e aconchegante. A alma agradece”.

É essa a sensação que atrai tantos turistas à região. Apesar do desafio de proteger as paisagens e a comunidade do turismo de massa, a chegada de mais visitantes tem sido uma experiência positiva para os moradores. “Antes era todo mundo pescador”, conta Leonardo dos Santos, o Léo, 35 anos. “Em 2008, nos organizamos e agora estamos felizes trabalhando com o turismo”. Ao lado de outros 19 pescadores, ele faz parte da Associação de Canoeiros, que organiza roteiros como o que leva quatro horas explorando mangues, dunas e uma imensa montanha de sal (o Rio Grande do Norte é o maior exportador do Brasil), que brilha iluminada pelo sol em meio à imensidão do céu azul. O valor para o casal é R\$ 500, e grupos acima de 4 pessoas pagam R\$ 170 por pessoa.

Quem chegou depois e se estabeleceu por lá também se sente responsável por manter o que faz Galinhos tão especial. Entusiasta desta cultura caiçara do pertencimento, a paulista Ana Muller, proprietária da pousada Peixe Galo, comemora a chegada de cada vez mais turistas interessados em experiências autênticas: “Os hábitos dos moradores seguem preservados. Queremos que só se leve daqui boas lembranças e fotografias.” E a ideia é que isso dure para sempre. ●



# Mônica: DONA DA RUA E DA PRÓPRIA HISTÓRIA

Desde pequena MÔNICA SOUSA viu sua vida misturada à dos quadrinhos e muitas vezes não gostou do caminho da história. Hoje, aos 63 anos, de bem com a criação do pai, ela comemora o sexagenário da personagem

POR  
Mariana Weber

FOTOS  
Bob Wolfenson



FOTO: REPRODUÇÃO/INSTAGRAM/ @MONICASOUSA



Mônica Sousa tinha 3 anos quando seu pai, Maurício de Sousa, a colocou em uma tira do Cebolinha publicada no jornal *Folha da Manhã*, em 1963. Na estreia, ela já mostrou a que vinha, respondendo com uma coelhada a um “Sai da flente, menina!”. Logo, virou protagonista das histórias — e “dona da rua” do Limoeiro. Desde então, viu a turma crescer, ganhar diferentes plataformas, atingir novas gerações e ser um elo entre elas. Hoje, aos 63, é diretora executiva da Maurício de Sousa Produções e comemora seis décadas dessa primeira aparição da personagem. Entre as ações de aniversário, está um avião temático da GOL, decorado por dentro e por fora. “Chegar aos 60 anos da Mônica voando pelo Brasil é uma realização.”

No projeto *Coelhadas no Ar*, o exterior de um Boeing 737-800 foi adesivado com a clássica cena da menina de vestido vermelho arremessando Sansão, seu coelhinho de pelúcia. No interior, a turma aparece nos bagageiros, nas mesinhas, nos assentos, no banheiro e até em avisos no alto-falante. A Mônica da vida real agora planeja embarcar. “Quero viajar com meu neto para

Belo Horizonte e ver a Magali”, diz. “A nossa vida se mistura com a história em quadrinhos. De alguma maneira, sempre estamos em uma história.”

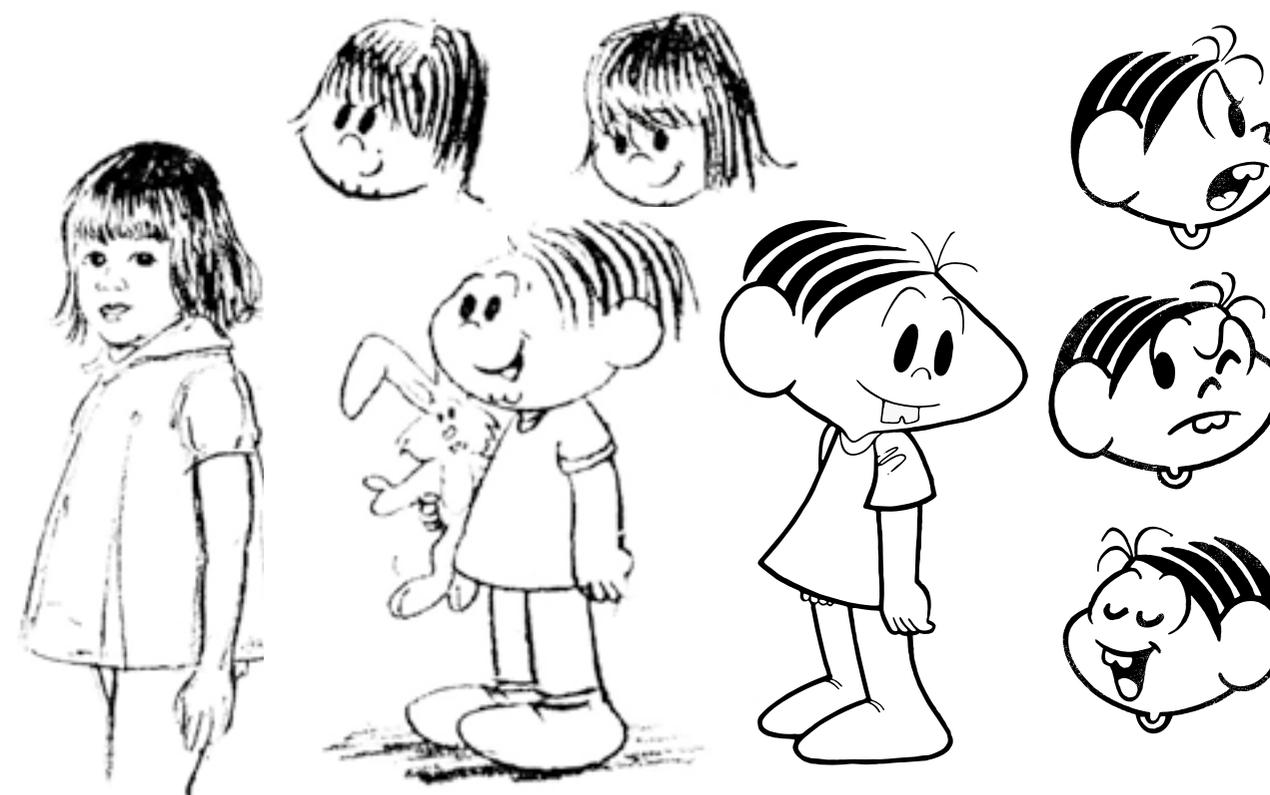
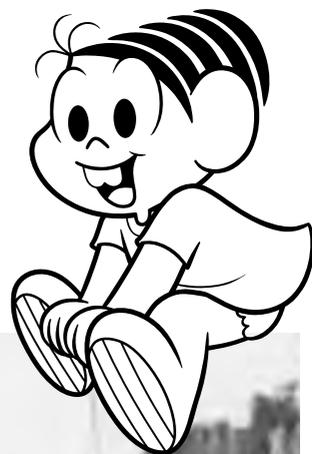
Para quem não sabe, Magali e Mônica são irmãs. E Magali era mesmo gulosa, e Mônica tinha mesmo um coelhinho de pelúcia e não levava desaforo para casa. Ao todo, Maurício teve dez filhos, e colocou todos eles nos quadrinhos, como Marina, Do Contra, Maria Cebolinha, Nimbus, as gêmeas Vanda e Valéria, Professor Spada e Marcelinho. Alguns aparecem menos, outros mais. Mas nenhum outro alcançou a notoriedade de Mônica — o que levou a menina inspiradora a crescer convivendo com a fama da personagem que levava seu nome (e seus traços físicos e de personalidade). Às vezes, se irritou; às vezes, reclamou do rumo das histórias. Mas aprendeu a conviver com as criações de Maurício — “o pai que me tornou imortal”, ela escreveu recentemente no Instagram.

Mônica conta que se deu conta da fama do quadrinista (e logo dos personagens) quando entrou para a escola e, na primeira reunião de pais e mestres, notou gente pedindo autógrafa. Até

aí, para ela Mauricio era só o pai que desenhava na sala de casa. Veio um papo sério. “Ele tinha receio de eu ficar metida à besta, então sentou comigo e com a Magali e explicou que criou os personagens quando éramos menorzinhas, e que eles iam para um lado, e nós [do outro lado] teríamos nossa vida”, diz Mônica. “Colocou ali uma distância. Até para eu não achar que podia tudo.” Houve um episódio específico que mostrou a importância da conversa: “Eu bati em uma menina dez vezes maior e acabei levando uma surra”.



Mauricio de Sousa com as filhas Mariangela, Mônica e Magali, em 1964



Segundo Mônica, essa separação entre personagens e filhas funcionava até certo ponto. “Meu pai nos levava nos programas de televisão, então foi um pouco confuso no começo”, conta. “Depois teve uma fase da pré-adolescência em que eu não queria ser igualada a ela [a Mônica dos quadrinhos]. E teve também a parte difícil de que, em qualquer briga, a culpa era minha. Bom, eu era briguenta mesmo... Mas às vezes não era eu que tinha começado e vinham: ‘Mônica, para!’”

A relação com a personagem evoluiu. “Sabe que eu não tenho essa ligação de achar que a Mônica é minha? Eu quero é que a gente use mais as outras famílias de personagens, que são tão ricas quanto a Turma da Mônica. Já ultrapassei essa fase de Mônica, filha do Mauricio, para chegar à da Mônica, diretora comercial

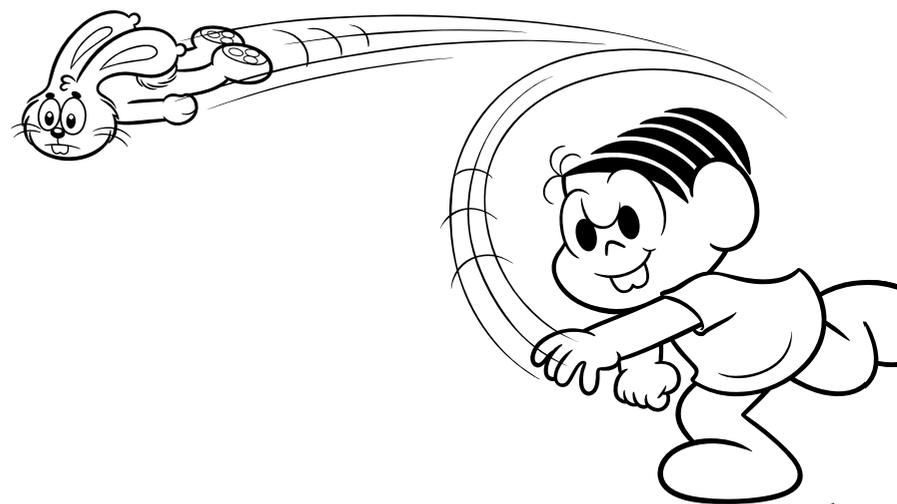
[e de outras áreas]”, ela diz. “Tenho muito orgulho do que meu pai fez até hoje. Não só de eu ter inspirado a personagem, mas de toda a história e a determinação dele para conseguir estar onde está. Ele nunca fez o que não acreditava. Nunca se vendeu. Nunca deixou alguém mandar no trabalho que ele criou.”

Mauricio firmou o pé e não mudou, por exemplo, quando recebeu críticas pelo caipirês de Chico Bento, pelo falar errado (ops, “elado”) de Cebolinha, pela falta de banho de Cascão ou por Mônica bater nos meninos. “Mas ele brigou por isso, porque falava que crianças fazem isso entre elas. Ele via na brincadeira das três filhas, depois dos outros filhos, a dinâmica de como as crianças se comportam, e isso foi fundamental para o sucesso da Turma da Mônica. Porque ela tem humanidade.”





Mônica aos 3 anos, idade em que o pai criou a personagem que leva seu nome



Parte do sucesso vem de estar atento às mudanças da sociedade. Nos anos 60, em um tempo em que muitas mulheres ingressavam no mercado de trabalho e passavam a vislumbrar a igualdade de gênero, Mônica pôde surgir como uma menina forte e destemida. Empoderada, para usar o vocabulário atual. “O pessoal pode chamá-la de tudo quanto é nome e ela se acha bárbara, ótima, nunca baixa a cabeça para ninguém.” Dona da rua, sabe?

Donas da Rua é o nome do projeto lançado por Mônica que apoia o empoderamento feminino com a inserção do tema nas histórias em quadrinhos, entre outras ações. “Mas a gente não gosta de nada muito professoral. Não fala: ‘O pai do Cebolinha vai cozinhar hoje’. Não, o Cebolinha chega em casa e o pai está cozinhando. De alguma maneira, a criança lendo a revistinha vai ver que, quando for pai, pode também fazer esse papel na cozinha.” Outro detalhe que não é só detalhe: por sugestão da ONU Mulheres, as mães das historinhas deixaram de aparecer de avental. “A gente vai evoluindo; se policiando e se educando para um novo momento”, diz Mônica.

Foi em uma corrida Donas da Rua, apoiada pela ONU Mulheres, que apareceu pela primeira vez a personagem Milena. Ela foi criada com o intuito de aumentar a representatividade das meninas negras nos quadrinhos. E como resposta a um questionamento. “A gente tem vários personagens negros, mas não tinha nenhuma menina forte. Então um dia eu estava palestrando na ONU Mulheres e, no intervalo, chegou uma família de

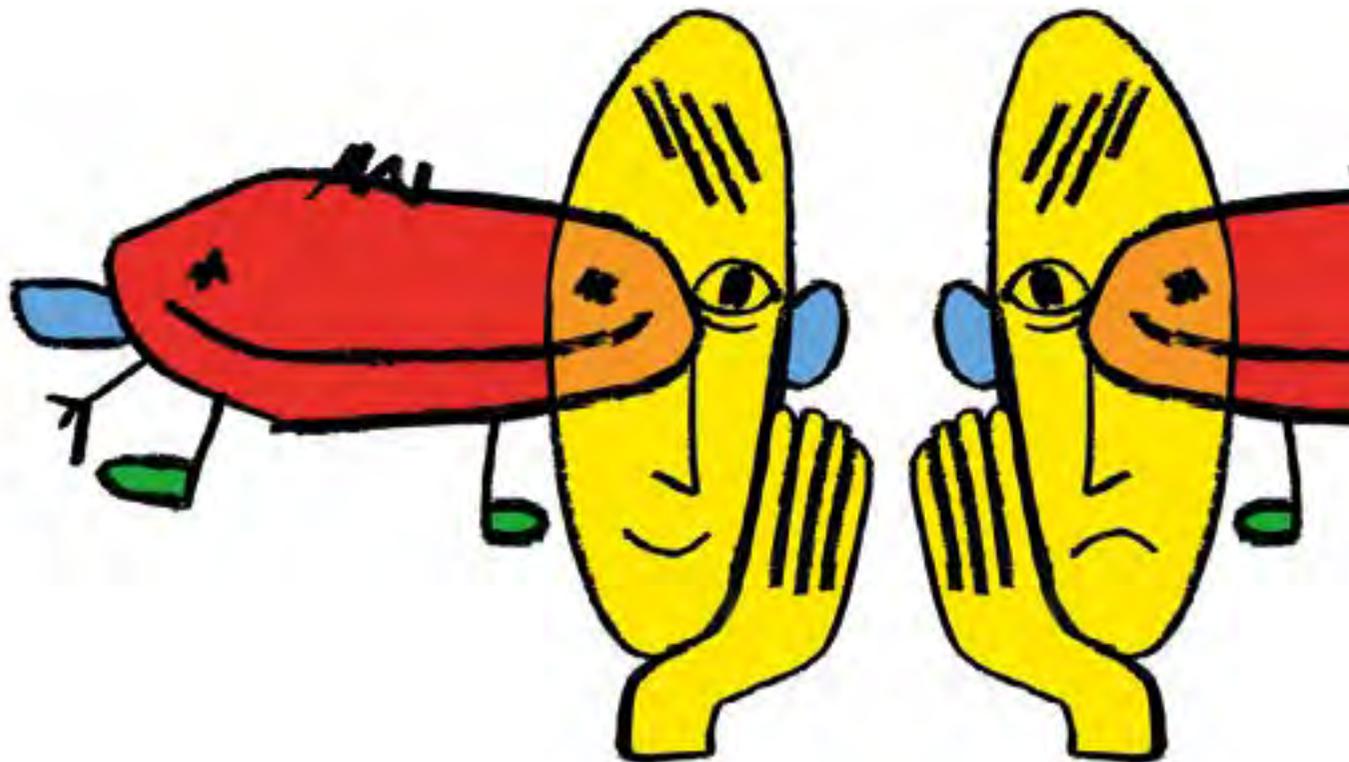
mulheres negras e falou: ‘Nós não nos sentimos representadas por vocês’. Aquilo para mim foi uma dor no estômago. Que triste não ter visto isso antes.” Então surgiu Milena, filha de uma veterinária. “Ela já veio com uma mãe mais empoderada do que as dos personagens Mônica, Magali, Cebolinha e Cascão, que nasceram nos anos 60.”

Estar atenta ao público é algo que Mônica diz fazer desde que começou na empresa, aos 18 anos, trabalhando — anônima — na Loja da Mônica. Na época, estudava desenho industrial, mas mudou a rota da carreira ao se apaixonar pela área comercial. Saiu da loja para tornar-se gerente de produto. “Entrei em um departamento em que só tinha homens. Eles me detestavam, porque eu era filha do dono. Até que fechei um belo contrato e eles começaram a me tratar com mais respeito.”

Hoje a Mauricio de Sousa Produções tem contratos com 200 parceiros que produzem quase 4 mil itens. Está presente na TV, no teatro, no cinema, em games, nas redes sociais, no YouTube. “Mesmo tendo 60 anos, a gente conversa com a criança de hoje”, diz Mônica. Ela tem planos de ir ainda mais longe, atingindo novos mercados, principalmente o dos Estados Unidos, e novos públicos. Mas quer seguir conversando com as crianças nas revistas em quadrinhos. “Isso para a gente é até questão de honra. O que meu pai mais agradece de todo esse trabalho que ele teve a vida inteira é a alfabetização informal da família brasileira. Isso, sim, para ele é uma estrela no peito.”

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: AUGUSTO JORDÃO, ANA TONEZZER; STYLING: MELISSA BALTAZAR; BELEZA: ANA CAROLINA OLIVEIRA; TRATAMENTO DE IMAGENS: MARCOS NASCIMENTO; LOOK: ACERVO PESSOAL E BRACELETE: ATELIE NÓ @ATELIENODESIGN





## COMO O OLHAR DAS CRIANÇAS ENSINA OS ADULTOS?

O senso comum fala de um caminho só de ida: como educar crianças. Poucas vezes pensamos que todo aprendizado implica mão dupla. Quem ensina, também aprende. Como?

O que nos fascina nas crianças é a entrega. A felicidade infantil é baseada na junção consciência/momento. Eis seu filho tomando um sorvete de chocolate e o mundo todo parece estar contido naquele doce. Da mesma forma, quando existe uma dor. Desaparecem sentimentos estratégicos adultos: “Gosto de doces, mas podem engordar”; “lamento ter batido com o pé no móvel, porém um cálculo renal é bem pior”. Nos pequenos, inexistente perspectiva. Riso e choro são sinceros.

Ao crescer, tudo vira comparação e planejamento. Férias despontam com planilhas. Festas apresentam custos. Comida tem consequências. Desgraças chegam e passam. Vivemos conectados no momento anterior ou seguinte, no peso/remorso do passado e na ansiedade/angústia do futuro. O prazer infantil parece conter todo o mundo naquele instante. É sincera a entrega como é sincera a opinião emitida pelas crianças em geral. “O rei está nú” é uma frase que só uma criança, livre das amarras sociais, pode emitir.

Claro, uma criança pode se entregar ao prazer da festa porque houve trabalho adulto. Porém, conhecer a entrega ao momento sem fazer análises extensas do que veio antes ou expectativas exageradas sobre o que se seguirá é uma boa receita a aprender dos mais novos.



LEANDRO KARNAL (@LEANDRO\_KARNAL)  
É HISTORIADOR, PROFESSOR E APRESENTADOR

ILUSTRAÇÕES VITÓRIA BAS / ZÉ OTAVIO



Para quem  
**ENTENDE DE MODA,**  
*nao existe lugar melhor*  
**Venha conhecer!**

O maior polo de atacarejo de moda do Norte-Nordeste está localizado próximo aos principais pontos turísticos de Fortaleza, oferecendo roupas e acessórios para todos os corpos e estilos.

### Ainda conta com:

Esteiras rolantes e elevadores | Amplo estacionamento | Praças de alimentação



## Centro Fashion Marketplace

O preço baixo e a qualidade que você só encontra no Centro Fashion, agora está online para você comprar de qualquer lugar do Brasil e receber na sua casa.

Acesse o site:



@centrofashionfor

Av. Filomeno Gomes, 430, Jacarecanga, Fortaleza-CE, CEP: 60010-280



A close-up portrait of Gustavo Luveira, a bald man with a beard and glasses, wearing a light-colored button-down shirt. He is looking down and to the right, with his hand near his face. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

## DIVERSÃO

Gustavo Luveira, um dos quatro sócios da 30E, empresa corresponsável pela reunião da banda Titãs e por festivais como o MITA, que tem movimentado o mercado do entretenimento

A close-up portrait of Gustavo Luveira, a bald man with a beard and glasses, wearing a light-colored button-down shirt. He is smiling broadly, looking towards the camera, with his hand near his face. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

## A QUALQUER CUSTO

Com a redescoberta dos grandes festivais de música, o setor de shows e eventos do país se tornou um dos maiores ativos do momento, movimentando mais de 4% do PIB nacional. Conheça a 30E, empresa que tem agitado a área

POR  
Eugênio Augusto Brito

RETRATO  
Julia Rodrigues

Se o ano de 2022 fez o brasileiro redescobrir a vida ao ar livre, com a volta de atrações públicas e shows, o ano de 2023 está sendo fundamental para cravar números que mostram que o setor de eventos voltou a navegar com força total e está pronto para atingir novos destinos.

Enquanto de norte a sul do país o público se emociona ao reencontrar artistas com anos de estrada, empresários e representantes celebram uma nova forma de realizar produções, que saltam aos olhos pelo primor técnico, mas também estabelecem novos patamares em termos de lotação, faturamento e participação na economia nacional.

De acordo com Doreni Caramori Junior, presidente da Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (Abrape), a produção de eventos corresponde a 4,65% do PIB nacional, em dados preliminares do primeiro semestre de 2023. Para o exe-

cutivo, de grandes a pequenas empresas, como as especializadas em segurança e comida, por exemplo, ajudaram a alcançar números tão maduros quanto os de 2019 (período pré-pandêmico), recuperando o setor de perdas de até 40% dos empregos ao longo de 2020 e 2021. A partir do segundo semestre, o momento será de maior crescimento. “Com a carência e a demanda reprimida por parte do público, bem como a ajuda de medidas tributárias e recuperação de dívidas por parte do governo, tivemos um 2022 mais forte e robusto, com retomadas de shows e vendas de ingressos muito fortes”, diz Caramori. “Mas feiras e festivais, que não estavam no budget, sobretudo pela demora no retorno à ação por marcas e empresas de outros países, agora também participam da retomada e crescimento ao longo de 2023.”

Pelas contas oficiais da Abrape, o crescimento foi de 42% no primeiro semestre,

*“De 30 em 30 anos acontecem grandes revoluções no mercado, e acredito que representamos revolução como nova geração do entretenimento no país”*

**GUSTAVO LUVEIRA, 30E**

muito maior do que o das demais atividades e setores econômicos nacionais. “Já temos essa realidade acontecendo neste momento, com novos festivais e novas marcas como MITA, The Town, Tomorrowland, muita novidade no setor e, por fim, esperamos que a reforma fiscal mantenha o cenário favorável até 2027”, aponta Caramori.

#### **NOVA RECEITA**

**De olho neste potencial, novas empresas** surgiram, como é o caso da 30E (Thirty Entertainment), responsável pela turnê Encontro dos Titãs, bem como pelos festivais, GP Week e Knotfest. “Nosso objetivo é fazer diferente, buscar estar sempre atualizados com o que acontece no mundo”, afirma o empresário paulistano Pepeu Correa, que estabeleceu a 30E em setembro de 2020, junto aos sócios Gustavo Luveira e Caio Jacob, um aporte inicial de R\$ 400 milhões e o objetivo de “atrair um novo

público e revolucionar a forma como se pensam e fazem espetáculos no Brasil”.

O nome 30E é explicado por Gustavo Luveira, responsável pelo marketing e comunicação na América do Sul e Brasil: “De 30 em 30 anos acontecem grandes revoluções no mercado, e acredito que representamos revolução como nova geração do entretenimento no país, tendo como propósito a filosofia ‘Delivering Happiness’, como se fôssemos uma fábrica de entregar momentos felizes.”

Entre as metas da empresa está fazer a máquina de shows operar de modo eficiente não só no eixo Rio-São Paulo, mas também em grandes cidades nas cinco regiões do Brasil. Se a base financeira era primordial para garantir os investimentos necessários para tirar os espetáculos do esboço inicial, fazer shows memoráveis (e rentáveis) também traria a necessidade de apostar em especialistas no cenário

musical e na peculiaridade de diferentes cenas regionais. Para garantir o know-how na produção, a 30E se aliou à produtoras experientes, caso da Bonus Track Entretenimento, liderada pelos empresários Luiz Oscar Niemeyer e Luiz Guilherme Niemeyer, que têm aval de grandes investidores, como os fundos Flowinvest e HSI, além de realizações do show dos Rolling Stones para 1,5 milhão de pessoas nas areias de Copacanana, bem como as turnês do ex-Beatle Paul McCartney, de Elton John, Beyoncé, Rihanna, Stevie Wonder, Paralamas do Sucesso e Caetano Veloso, entre outros sucessos. Com a Bonus, detentora da marca MITA, a 30E esteve nos festivais de 2022 e 2023.

#### **LENDO PESSOAS**

**Com estudo de mercado, captação de** investimentos e uma central própria de dados de consumo de música e de logis-



#### **AO LADO**

A reunião dos Titãs em sua formação original em comemoração aos 40 anos da banda se consagra como uma das grandes turnês nacionais dos últimos anos

**ACIMA**

Com duas edições, o MITA já se consagrou como um dos maiores festivais de música do Brasil

**ENTRETENIMENTO POP**

Em festa e em números

**12 MIL**

é o número de empresas médias e grandes no setor de eventos e shows no país

**R\$ 57 BILHÕES**

foi o gasto com consumo em shows no primeiro semestre no Brasil

**366%**

mais empregos formais frente a 2022

**43 SHOWS**

da turnê Titãs Encontro foram realizados em **34 cidades**, reunindo mais de **600 mil** espectadores

**56 PESSOAS**

trabalham hoje na 30E

**17**

práticas sustentáveis da cartilha da ONU são seguidas pela 30E e Bonus Track

tica, a 30E consegue fazer festivais rodarem de modo dinâmico ao atrair público não apenas para lotar arenas de norte a sul do país, mas também para engajar com as marcas patrocinadoras dos eventos. “Além de criar um espetáculo de qualidade, trabalhamos com marcas para fazer boas ativações. Garantir a experiência do público é fundamental. Um show, uma música, um artista pode ou não funcionar em diferentes praças. Isso determina o total de ingressos que conseguimos vender em cada local, bem como o fator de datas disponíveis e de logística”, afirma Luveira.

Um ótimo exemplo é a turnê celebrando os 40 anos dos Titãs, que reuniu a formação original pela primeira vez em décadas. Apenas a primeira perna, chamada “Todos ao mesmo tempo agora”, teve 21 shows esgotados em 17 cidades de todo o país, somando um público de mais de 600 mil pessoas, além de milhões de interações positivas em redes sociais, entre abril e junho.

Com isso, uma nova perna intitulada “Pra dizer adeus” terá mais 22 shows em outras 17 praças do país, incluindo três espetáculos no exterior, em Nova York e na Flórida, EUA, além de Lisboa, Portugal. Segundo Luveira, o fator primordial do sucesso vem da interação e do cuidado com público e sua experiência: “O consumidor precisa ter a garantia de que, seja em São Paulo, seja em Manaus, estará vendo um show com o mesmo padrão. Em nossas montagens, a gente está de frente para o artista, mas não estamos de costas para o público”.

Hoje, a 30E, que começou com cinco pessoas, já opera com 56 funcionários.. “São quatro festivais e um total de 134 shows realizados em 2022, número que será ultrapassado em 2023, já que mantivemos o total de festivais, mas temos turnês nacionais e internacionais maiores com Titãs, NX Zero, Capital Inicial, Paul McCartney, Evanescence, Florence e Lana Del Rey, num total de mais de 200 shows”, aponta Luveira, corroborando os dados da Abrape e aquela velha máxima: o show não pode parar. ●

FOTO ARIEL MARTINI/ DIVULGAÇÃO 30E

**Cartão de Crédito GOL Smiles**

Para quem só pensa em juntar

milhas

- ✓ Até 5,5 milhas por dólar gasto
- ✓ Até 20.000 milhas na aquisição
- ✓ 1 milha extra, por dólar gasto, em compras no site GOL
- ✓ Vantagens especiais ao voar GOL

Peça o seu



GOL Smiles

Consulte condições. Sujeito à análise de crédito.

# EU SOU DAQUI

O publicitário manauara Vito Israel se orgulha em dizer que é da mesma região da vila de Alter do Chão, no Pará, destino amazônico para o qual se prepara para ir pela sétima vez

POR  
Luisa Alcantara e Silva

Vito na Praia do Centro de Atendimento ao Turista (CAT), na última vez em que foi a Alter, em 2021



FOTOS ARQUIVO PESSOAL

A transformação pela qual passou a vila de Alter do Chão, na cidade paraense de Santarém, faz parte da história do publicitário e criador de conteúdo Vito Israel, 34 anos. Em 2014, quando visitou pela primeira vez o local, conhecido pelas praias de rio, areia branca e águas claras, Alter tinha pouca estrutura e nem os restaurantes nem as pousadas estavam preparados para receber os turistas. Mas, de lá para cá, a coisa mudou e Vito, que voltou ao destino outras cinco vezes – a última foi em 2021 – identifica a evolução. “Ver as pessoas se reinventando, abrindo seu quintal para quem vinha de fora, me ajudou a criar um senso de pertencimento”, diz Vito. “Cresci ouvindo que a minha região era ruim. Ver Alter se tornar esse lugar maravilhoso, que atrai gente do mundo inteiro, fez com que eu repensasse alguns conceitos que eu tinha e hoje sou muito feliz como nortista, nascido em Manaus.” Essa descoberta foi impulsionada, entre outras coisas, pela emoção que sente toda vez na Ponta do Cururu, uma fina ponta de areia em Alter que se forma na margem do rio Tapajós e de onde se vê o pôr do sol mais bonito que já presenciou.

Para chegar lá, a forma mais comum é de barco ou lancha. Muitos dos tours que partem de Alter pela manhã terminam com o espetáculo do fim de tarde no local, mas há também embarcações que saem especificamente para o pôr do sol. “A areia se mistura com o rio, que, por sua vez, se mistura com o sol e fica tudo em tons de rosa e laranja, é algo de outro mundo”, diz Vito. Outro ponto privilegiado para ver o entardecer é o alto da Serra da Piraoca,

ou Piroca. Uma trilha de aproximadamente 2 quilômetros a partir da Ilha do Amor leva ao topo da serra, a uma altura de 110 metros e com uma vista 360°. Lá do alto, além da Ponta do Cururu, é possível avistar toda a vila, o Lago Verde e o Tapajós, em um misto de cores que surpreende qualquer turista. E é também quando adentra a Floresta Encantada que o publicitário se conecta com o destino e consigo mesmo. Onde as árvores parecem nascer nas águas, ele sente a beleza de sua terra. Para Vito, inclusive, esse é um dos passeios mais lindos de Alter (leia mais na seção Escapada).

## O MELHOR DOS DOIS LADOS

### Mais próxima de Manaus do que de Belém,

Alter é uma mistura do Amazonas e do Pará. Ele conta, por exemplo, ter visto chegar à vila o costume de se comer a banda de tambaqui (metade dele) na brasa em passeios de flutuante, “um hábito amazonense”, como ele define. E, por falar em comida, Vito tem sua lanchonete predileta, que não deixa de ir quando visita o destino: XBom, aberta há mais de 15 anos. “Esse é um restaurante que acompanhei a transformação. Era superpequeno quando fui pela primeira vez e, agora, é um sucesso, vive lotado”, diz ele. O sanduíche que sempre pede é o hambúrguer de piracuí, peixe seco tradicional da região. Quando comeu pela primeira vez, ficou impressionado. Mesmo já tendo experimentado o peixe diversas vezes, nunca havia imaginado que poderia ser a estrela de um sanduíche. “A capacidade que a gente do Norte tem de criar me surpreende. E me ajuda a ter ainda mais orgulho de



fazer parte disso”, afirma ele. Ainda na gastronomia de Alter, Vito não deixa de frequentar a piracaia, um evento que mistura luau com peixe na grelha nas areias das praias fluviais. É um evento tradicional entre os moradores da vila e que acabou se tornando uma atração turística. Com velas e tapetes no chão, um banquete é servido ao som de carimbó, guitarrada e outros ritmos do Norte. Quem faz uma das melhores piracaías de Alter é o chef Saulo Jennings, referência na culinária amazônica que, no ano passado, abriu uma filial da sua Casa do Saulo no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro. Para recarregar as energias da noite, ele recomenda ficar “de bubuia” – giria manauara para a expressão “de boqueira” – na Ilha do Amor, um dos principais cartões-postais do destino. Em frente à orla da vila, a ilha é, na verdade, uma faixa de areia que divide o Lago Verde e o rio Tapajós. “É só ir lá, pedir uma cerveja gelada e bolinho de piracuí e curtir a paisagem”, recomenda. O lado com mais infraestrutura – e mais movimentado – da Ilha do Amor é o voltado para o Lago Verde. Já a parte do Tapajós é de onde se tem um belo pôr do sol. E seja de um lado ou de outro, para chegar à Ilha do Amor há dois jeitos: se a água estiver baixa, é possível ir

caminhando, mas, se estiver alta, dá para fazer a travessia a nado ou de canoa. Foi ela que deu a Alter o título de “Caribe amazônico”, cunhado pelo jornal britânico *The Guardian* em 2009 e que fez o turismo explodir na região nos últimos anos.

São locais e momentos como esses que fazem com que Vito coloque Alter entre seus três lugares preferidos no mundo. “A vila me ajudou a gostar mais de quem eu sou, por isso tenho essa relação especial com ela.” Os outros destinos que mexem com ele também são no Norte do Brasil: Manaus, sua terra natal, e Novo Airão, a cerca de 115 quilômetros da capital e aonde ele gosta de ir para aproveitar seus dias de lazer. São cidades das quais ele fala bastante em seu perfil no Instagram (@vito), onde atua como uma espécie de embaixador amazônico. Sua missão é “fazer você se apaixonar pela Amazônia”. O senso de pertencimento que Alter o ajudou a ter também veio, hoje ele vê, de sua criação. Vito é filho de Paulo Onça, cantor de samba e compositor do Festival Folclórico de Parintins, e de Nádia Costa, que foi porta-bandeira de escola de samba e chef de cozinha. “Sempre tive a cultura amazônica muito presente, mesmo que antes eu tivesse dificuldade para reconhecer isso.”

FOTOS ARQUIVO PESSOAL



#### DE CIMA PARA BAIXO

A Ilha do Amor, com a Serra da Piraoca ao fundo; prato com camarão do restaurante Piracema, que abre para almoço e jantar; a Ilha do Amor vista de outro ângulo

#### NA PÁG. AO LADO

O publicitário posa para foto em canoa, meio de transporte usado em grande parte dos passeios turísticos em Alter

#### DE NOVO E DE NOVO

Tanto ele gosta de Alter que, ainda neste ano, planeja visitar mais uma vez. E já está com as milhas acumuladas para resgatar a passagem aérea com a Smiles. Cliente há quase dez anos – entrou porque sempre quis viajar –, ele sabe aproveitar os benefícios do programa. Junta milhas mensalmente como assinante do Clube Smiles e faz absolutamente todas as compras no cartão de crédito. Além disso, quando precisa comprar algo, ele procura o item no Shopping Smiles, porque sabe que, com ele, ganha ainda mais milhas. Na pandemia, por exemplo, precisou comprar uma TV e não teve dúvida: acessou o Shopping Smiles e comprou por lá, pagando o mesmo valor que pagaria no site da loja, mas com a vantagem das milhas.

“Já rodei o Brasil e fiz viagens internacionais com a Smiles, resgatando a passagem com milhas”, conta ele, que fala tanto do programa de fidelidade da GOL para os amigos que três entraram para o Clube Smiles, clube de assinatura de milhas da Smiles. Com eles, Vito mantém conversas sobre promoções e outras ações do programa. “Não perco uma”, garante ele, já de olho nas viagens que virão. ●

# NUMA TRANQUILA

Vai a Alter do Chão? Inclua os passeios e restaurantes a seguir na sua viagem

POR  
Luisa Alcantara e Silva

## NATUREZA

### ÁGUA, ÁGUA E MAIS ÁGUA

“Dois passeios muito procurados são a Rota das Praias do Tapajós e a do Arapiuns”, afirma Arnaldo Gonçalves, proprietário da Serenatur. No primeiro, você conhece praias como a do Jamaraquá e a do Maguari e finaliza com o pôr do sol na Ponta do Muretá. No segundo, além de praias do Arapiuns, você almoça em uma comunidade ribeirinha que preserva um lago de tartarugas e termina com o pôr do sol na Ponta do Cururu, no Tapajós. Contrate o tour com seu cartão de crédito GOL Smiles e acumule milhas Smiles para a próxima viagem.

@SERENATUR.ALTERDOCHAO

## NATUREZA

### MUNDO MÁGICO

Daqueles passeios que a gente não esquece, a Floresta Encantada, ou Floresta do Caranazal, é um igapó, ou seja, um pedaço de floresta inundado pela água. Mas fique atento. “Normalmente, dá para fazer o tour de fevereiro a agosto, mas, por conta da cheia do rio Tapajós, o ideal é fazê-lo de maio a julho”, alerta Thiago da Costa, proprietário da agência Vem para Alter.

@VEMPARAALTER

## GASTRONOMIA

### DOCE, DOCE, DOCE

Boa ideia de passeio é a sorveteria Boto Gelato, que serve produtos artesanais. Experimente os sabores feitos a partir de ingredientes locais, como o de açaí, cumaru e castanha-do-pará, que, segundo o dono, Tiago da Silva, são os que mais saem. Para quem quer mais do que uma casquinha, prove a Cuia Boto, com brownie e gelato. Não deixe de pagar com seu cartão de crédito para acumular milhas Smiles.

@BOTOGELATO

## NATUREZA

### MERGULHO PROFUNDO

Em uma das unidades de conservação ambiental mais visitadas da Amazônia, a Floresta Nacional do Tapajós, conhecida como Flona Tapajós, o turista se surpreende com as diversas espécies de animais e vegetais. Sumaúmas, seringueiras, jatobás, jacarés e aves raras estão ali. Há também visita a uma comunidade local e, para quem quiser se refrescar, dá para tomar banho nos igarapés de águas claras – e frias.

@FLONA\_TAPAJOS





#### NATUREZA

### TODOS OS LADOS

Você olha para cima, vê pássaros no ar e macacos nas árvores. Olha para baixo e vê jacarés e piranhas. Esses são alguns dos animais que podem ser observados no passeio para o Canal do Jari, oferecido pela agência Mãe Natureza (do mesmo grupo do restaurante homônimo). Tente não se surpreender com a parada no jardim de vitórias-régias. Para completar, uma refeição no restaurante da Dulce Oliveira, que faz quiche e brownie, dentre outras iguarias, com a planta.

@MAENATUREZAECOTURISMOBRASIL

FOTOS DIVULGAÇÃO



#### GASTRONOMIA

### SABOR COM VISTA

O pirarucu, peixe de água doce, é a estrela do restaurante Farol da Ilha, aberto em 2000, de frente para a Ilha do Amor. “O carpaccio defumado dele, que hoje vários restaurantes por aqui servem, foi uma criação nossa”, garante Débora Diniz, filha da dona e responsável pela parte administrativa. Desde julho, a casa passou a abrir no café da manhã – experimentalmente o bolinho de carimã, típico da culinária local.

@FAROLDAILHA.ALTER



#### NATUREZA

### PONTO DE ENCONTRO

Um tem água mais densa e quente e o outro, mais leve e fria. São sensações que você pode vivenciar ao pular na água dos rios Amazonas e Tapajós, que se encontram em Santarém. Para quem está na vila de Alter, a Selvagem Tours oferece um roteiro de barco para ver o espetáculo. “O cenário é realmente deslumbrante”, diz Carlos Falcon, proprietário da agência. Com sorte, você vai ver botos no passeio.

@SELVAGEM\_TOURS



#### CULTURA

### BELTERRA

Você também pode alugar um carro direto no site da Smiles e fazer um bate e volta na cidade de Belterra, a cerca de 20 quilômetros de Alter. Um dos símbolos do ciclo da borracha, ela foi erguida nos anos 30 para sediar um projeto de extração de látex da companhia americana Ford e até hoje mantém um conjunto arquitetônico de importância histórica. “As casas e tão muito bem preservadas e contam a história da região”, diz Antônio de Castro, responsável pelo Centro de Memória de Belterra.

@PREFEITURADEBELTERRA

## NÃO VÁ SEM

Produtos do Shopping Smiles para tornar sua viagem a Alter do Chão ainda mais agradável



### POR PERTO

Se você é daquelas pessoas que não conseguem desgrudar do telefone, o porta-celular é uma boa pedida. Se for à prova d'água, então, melhor ainda. Esse, em PVC, mede 20 por 13 centímetros.

R\$ 5,99\* JUNTE ATÉ 18 MILHAS



### CABEÇA FRIA

Também para se proteger do sol, este chapéu da Adidas, de tecido Rip Stop e algodão, absorve o suor e proporciona uma sensação arejada.

R\$ 99,99\* JUNTE ATÉ 300 MILHAS



### SOL NA MEDIDA

Contra os raios solares, ande sempre com o protetor solar facial com cor Pink Stick, da Pink Cheeks. Ele tem FPS 90 e FPUVA 70. É resistente à água e possui textura agradável, sem deixar o rosto melado.

R\$ 104,41\* JUNTE ATÉ 313 MILHAS

FOTOS DIVULGAÇÃO



### SEM PERDER NADA

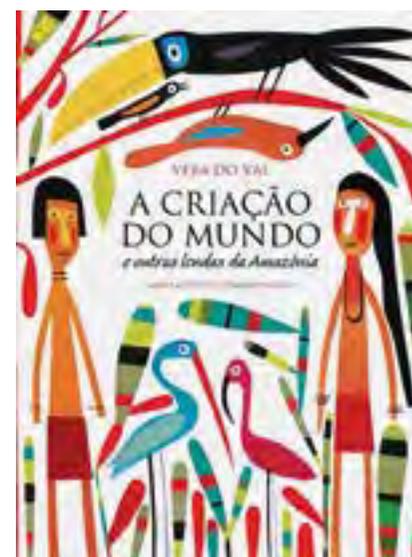
Gosta de observar pássaros e outros animais? Veja-os em detalhes nos passeios de trilhas e barco com o binóculo Bird 10x25mm, da marca Nautika. Seu corpo emborrachado garante mais segurança.

R\$ 272,99\* JUNTE ATÉ 819 MILHAS

### PEGADA CERTA

Além de ser recomendável contratar guias para fazer as trilhas do destino, outra dica é usar um tênis como o Olympikus Corre Trilha, com borracha antiderrapante na sola.

R\$ 599,99\* JUNTE ATÉ 1.800 MILHAS



### ERA UMA VEZ

Para o antes, durante e depois da viagem, o livro infantil *A criação do mundo e outras lendas da Amazônia*, escrito por Vera do Val e ilustrado por Geraldo Valério, é uma homenagem à cultura indígena.

R\$ 33,99\* JUNTE ATÉ 102 MILHAS

\*Valores em reais e milhas apurados no fechamento desta edição e sujeitos à alteração

#### COMO FUNCIONA

Parte do programa de fidelidade da GOL, o Shopping Smiles é um marketplace que reúne milhares de produtos dos varejistas do Brasil. Ao comprar aqui você junta milhas que podem te aproximar da sua próxima viagem ou resgatar produtos dentro do próprio Shopping e por toda a plataforma Smiles.

Acesse:





## DEPOIS DAQUELE RIO

Chega o fim do dia e você só quer descansar? Confira opções de hospedagem para quem vai a Alter do Chão

POR  
Luisa Alcantara e Silva

### 1. ALTER

“Recepção calorosa, atendimento personalizado, interação com a natureza e muita paz.” É o que pode esperar quem escolhe se hospedar nesta pousada, segundo a proprietária Denize Rezende. Aberta em 2015, a Alter foca na sustentabilidade com uso de produtos orgânicos, caminhos externos permeáveis (de areia) e paredes de bioconstrução em seus 12 chalés. Todos com ar-condicionado e frigobar. Não precisa de muita sorte para ver macacos pulando entre as árvores.

A partir de R\$ 491,70 a diária por casal, com café da manhã. Cliente Smiles ganha a partir de 10.370 milhas com a reserva\*

FOTOS DIVULGAÇÃO



### COMO FUNCIONA

Na Smiles você pode reservar hotéis usando suas milhas ou pagando no cartão de crédito e juntando milhas para viajar ainda mais. Para aproveitar as vantagens, basta reservar sua acomodação pelo site da Smiles.

### 2. FLOR DE ALTER

Inaugurada em 2022, é uma das maiores pousadas do destino, com 23 suítes. Tem piscinas para adultos e crianças e uma área gourmet onde o turista pode preparar as próprias refeições. Segundo Izidro Setter, dono do local, “ao se hospedar com a gente, o turista não só recebe o melhor atendimento como também cria laços de amizade com a família Flor de Alter”.

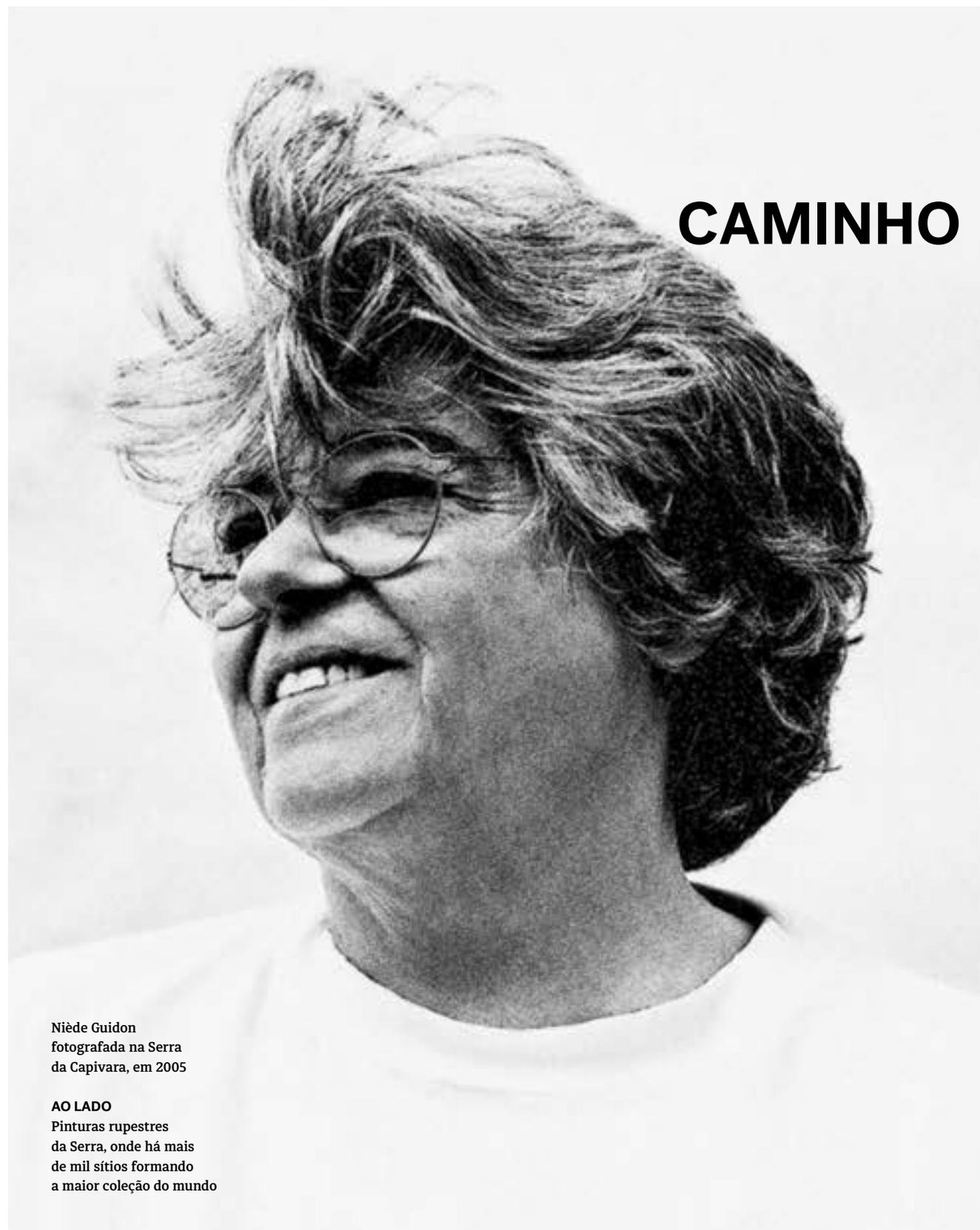
A partir de R\$ 647,62 a diária por casal, com café da manhã. Cliente Smiles ganha a partir de 13.680 com a reserva\*

### 3. AMAZÔNIA

Foi ao conhecer Alter, em 2019, que o inglês Joseph Eric Newnham resolveu que ficaria por ali e abriu a pousada. “Ela é um santuário de preservação e luxo harmoniosamente entrelaçados”, diz ele. A hospedagem é em chalés e há restaurante e piscina com bar aquático, além de massagem, aula de meditação e aluguel de bicicletas. Como fica afastada do centro de Alter, a pousada oferece veículos 4x4 para os turistas se deslocarem com conforto e diversão.

A partir de R\$ 523,70 a diária por casal, com café da manhã. Cliente Smiles ganha a partir de 11.059 com a reserva\*

\* Valores em reais e milhas apurados no fechamento desta edição e sujeitos a alteração



## CAMINHO

Niède Guidon  
fotografada na Serra  
da Capivara, em 2005

**AO LADO**  
Pinturas rupestres  
da Serra, onde há mais  
de mil sítios formando  
a maior coleção do mundo

## DAS PEDRAS

Niède Guidon: a aventura  
e a teimosia da arqueóloga  
que dedicou a vida a preservar  
nossa memória coletiva

POR  
Kelly Cristina Spinelli



FOTOS MARCELO NADDEO



FOTOS ARQUIVO: EQUIPE FUMDHAM DISPONÍVEL EM FUMDHAM.ORG.BR

**É 1973. Três arqueólogas se preparam para atravessar o Brasil num jipe** Rural Willys, saindo de São Paulo em direção à cidade de Várzea Grande, hoje chamada Coronel José Dias, no sertão do Piauí. Vão para uma região isolada, em busca de vestígios arqueológicos, entre mulheres, em plena ditadura. Dirigindo o carro e a expedição está Niède Guidon.

Niède é de Jaú, interior de São Paulo, filha de mãe brasileira e pai europeu, e seu nome é uma homenagem ao rio Nied, na França. Aos 40 anos, vinha com ela no carro Silvia Maranca, italiana radicada no Brasil, e a jovem Águeda Viena de Moraes (que mais tarde adotaria o sobrenome Vialou), ambas do Museu Paulista, hoje Museu do Ipiranga.

Já fazia dez anos que Niède sonhava em estabelecer uma missão arqueológica no Piauí – desde 1963, quando recebeu no Museu Paulista a visita de Luiz Augusto Fernandes, então prefeito da cidade pernambucana de Petrolina, que trazia consigo fotos de pinturas rupestres da Serra da Capivara. Até aquele momento, só se sabia da existência de pinturas em cavernas brasileiras de Minas Gerais, na região de Lagoa Santa. Niède desconfiou estar diante de algo importante.

O problema é que a viagem até as pinturas era bastante desafiadora. Ela tentou chegar lá de Fusca, no final daquele ano, mas teve de dar meia-volta ao encontrar uma ponte partida na região de Casa Nova, na Bahia. No ano seguinte, Niède se mudou para a França, para fugir da ditadura recém-instaurada no Brasil, que prendia cientistas como ela. E a viagem teve de ser postergada.

#### PRIMEIRA MISSÃO À SERRA DA CAPIVARA

**Finalmente, a arqueóloga partia com Silvia e Águeda no jipe recheado de latas de mantimentos, roupas velhas para andar na caatinga, uma máquina fotográfica e um caderno de campo.** Chegaram e foram recebidas, na única pensão local, por dona Delfina e seu Durval. E de cara perceberam que o trabalho de campo não seria o único desafio. Em seu diário da viagem, Silvia escreveu que “não tinha noção do que fosse a seca, o que significa buscar água em um açude (quando havia, e naquele ano demos sorte), viver sem luz elétrica, trabalhar com lamparinas de querosene que mais ardiem os olhos do que iluminavam, dormir em rede rezando para que os ratos, que apostavam corrida nas traves de sustentos das telhas sem forro, não caíssem”.

A partir do dia seguinte, foram guiadas por mateiros como João da Borda e Nilson Parente. O grupo chegava a caminhar 57 quilômetros num dia, subindo pedras, sob o sol escaldante, em meio a pedadas de onças. Acampavam por dias na mata. Em três meses, localizaram fósseis, pedras lascadas, urnas funerárias e os primeiros 53 sítios arqueológicos – hoje há mais de mil sítios de pinturas ou gravuras rupestres, a maior coleção do mundo. Encontraram também vestígios de fogueiras no Boqueirão da Pedra Furada, posteriormente responsáveis por décadas de polêmica científica. Isso porque a datação dos vestígios, feita por carbono-14, dava conta de que os humanos teriam chegado ali há 32 mil anos – até então, acreditava-se que os nossos antepassados teriam vindo para as Américas pelo Estreito de Bering há menos tempo, cerca de 12 mil anos atrás. Mais tarde, Niède diria que o homem chegou ao Piauí 100 mil anos atrás.

Os achados de Niède foram questionados, estudados, e a polêmica segue. Até hoje não há consenso na comunidade científica sobre como e quando os primeiros humanos chegaram aqui. Mas a revolução de Niède na Serra Capivara não se resume a essa disputa pré-histórica. Dali em diante, ela seria conhecida por ali como “doutora” e respeitada por sua incrível persistência, pelo humor ácido e pelas batalhas em defesa do patrimônio e do desenvolvimento da região. “Ela teve uma luta política, e já era uma voz na defesa do meio-ambiente nos anos 70”, diz Adriana Abujamra, que lançou este ano a biografia *Niède Guidon: Uma arqueóloga no sertão*, primeiro livro da coleção Brasileiras, pela editora Rosa dos Tempos.

**AO LADO**  
Serra da Capivara vista  
do alto; Niède trabalhando



A arqueóloga (abaixada) na escavação da Toca do Juazeiro, no parque nacional, em 1974

Mais ainda. Aquela primeira viagem deixou claro que a arqueologia teria de vir com consciência social. Como pedir que pessoas que passavam fome deixassem de caçar os animais de um parque nacional? Ou que dessem valor para pinturas pré-históricas? “Do ponto de vista prático, inicialmente e durante muitos anos, os acessos à região eram muito ruins. As comunicações se limitavam a uma rádio AM, não tinha água encanada e a energia elétrica na cidade era por gerador, que funcionava até certo horário. E foi difícil vencer a desconfiança, ou melhor, incredulidade, tanto por parte da população em geral, quanto da classe política”, comentou Niède, por e-mail.

#### A LUTA DO RESGATE

O Parque Nacional Serra da Capivara foi criado seis anos depois daquela viagem, com 130 mil hectares - e é hoje mantido em parceria com o ICMBIO e apoio de órgãos como o Ibama. Com o parque delimitado, Niède lutou por educação - hoje funciona uma universidade federal em São Raimundo Nonato, onde filhas e filhos dos mateiros da região se formaram cientistas -, saneamento básico e pela independência das mulheres, que passaram a comandar expedições e tomar conta das guaritas do parque.

Acreditando no potencial turístico da Serra da Capivara, a arqueóloga promoveu a criação de uma fábrica de cerâmica, a abertura de hotéis e restaurantes e até de um impensável aeroporto, inaugurado recentemente. Ela também conseguiu inaugurar dois museus. O mais antigo é o Museu do Homem Americano, que guarda registros pré-históricos como pedras lascadas, fósseis da megafauna, cerâmicas, urnas funerárias e esqueletos como Zuzu, um dos mais antigos da América do Sul, que tem 10 mil anos. Em 2018, foi inaugurado o belo e tecnológico Museu da Natureza, focado na geologia e na história do clima e da fauna, onde se pode passear virtualmente pelo parque de asa delta, num voo livre criado por realidade virtual, com curadoria de Marcello Dantas.

Aos 90 anos, e com dificuldades de locomoção, Niède mora com seus cachorros aos fundos da Fundação Museu do Homem Americano, para onde se mudou há 30 anos, quando o parque foi declarado Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco, mas está mais reclusa. “Meu desejo é que as atuais e as futuras gerações continuem estudando e protegendo este patrimônio ímpar”, diz. Uma vida dedicada à batalha pela preservação do passado de todos os brasileiros. ●

*“Meu desejo é que as atuais e as futuras gerações continuem estudando e protegendo este patrimônio ímpar”*

NIÈDE

# Quer ampliar o impacto social da sua empresa?

## JUNTE-SE AO HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE.

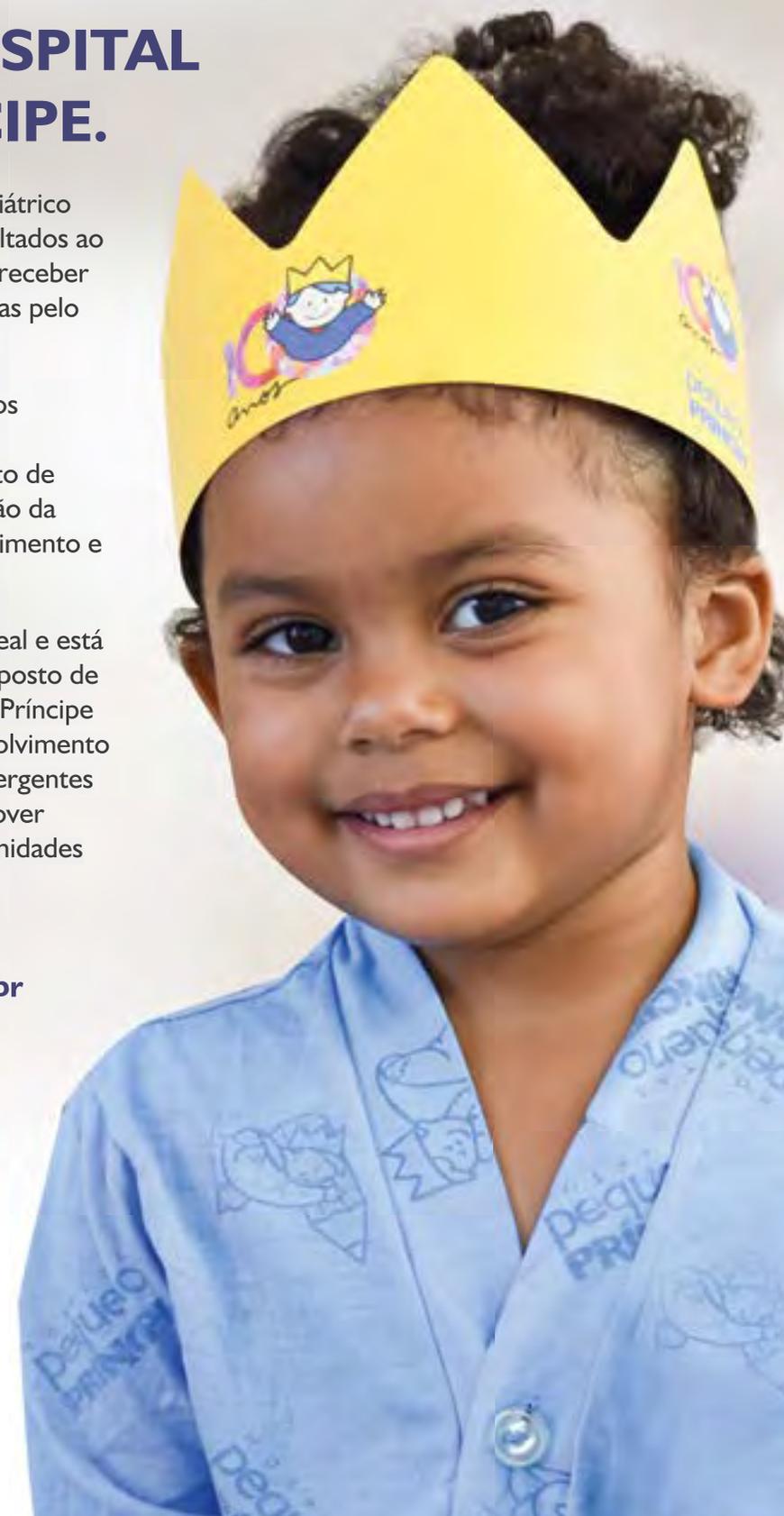
O Pequeno Príncipe – maior hospital pediátrico do Brasil, com 60% dos atendimentos voltados ao SUS – tem diversos projetos que podem receber recursos de empresas que sejam tributadas pelo lucro real, via incentivo fiscal.

Os projetos, aprovados e fiscalizados pelos Conselhos dos Direitos da Criança e do Adolescente, viabilizam o desenvolvimento de pesquisas científicas, permitem a ampliação da qualidade, agilidade e segurança do atendimento e promovem o cuidado integral.

Se a sua empresa é tributada pelo lucro real e está recolhendo imposto, destine parte do Imposto de Renda aos projetos do Hospital Pequeno Príncipe e contribua com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com iniciativas convergentes com a agenda ESG. Vamos, juntos, promover impacto social positivo, com mais oportunidades de saúde e vida a milhares de crianças e adolescentes de todo o país!

(41) 2108-3874 • [doeifpj@hpp.org.br](mailto:doeifpj@hpp.org.br)

[doepequenoprincipe.org.br](http://doepequenoprincipe.org.br)



SEU MELHOR AMIGO NAS ALTURAS!

EM NOVEMBRO UMA NOVA TEMPORADA NO GOL Online



Saiba mais em [totoyrcorp.com](http://totoyrcorp.com)

## NOVA GOL

### CHECK-IN 82

Tudo sobre a nossa parceria que te leva de cruzeiro ao Caribe

### FALE COM ESPECIALISTA 83

Conheça a PaGol, a primeira fintravél do mercado

### PASSATEMPO 84

Brincadeira para a turminha

### BASTIDORES 86

Os detalhes do nosso avião em homenagem aos 60 anos da Mônica

### VOEBIZ 89

Novo site agora com a facilidade Smiles

### SMILES 90

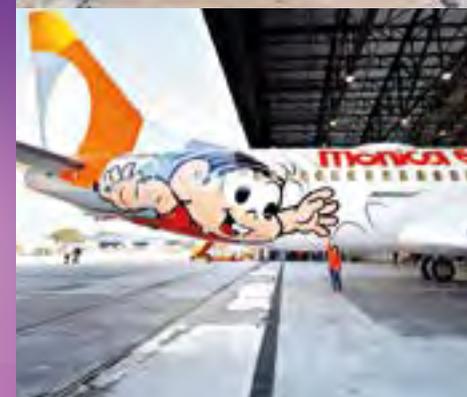
A liderança feminina e negra da Black-rocks e os benefícios do Clube Smiles

### GOL ONLINE 92

Nova temporada da série infantil *José Comilão* e mais entretenimento

### MAPA DE ROTAS 95

Levamos você para conhecer o Brasil e o mundo



# CARIBE SEM VISTO COM GOL E MSC

Pacotes com aéreo e diárias inclusas já estão à venda

Cenário bucólico de Fort-de-France, na Martinica



FOTO THAIS MAGALHÃES/CBF/DIVULGAÇÃO

Imagine: um cruzeiro pelo Caribe, ilhas paradisíacas, muito conforto. Tudo isso voando direto para o destino de onde parte o transatlântico e sem visto. Como? O Pacote Completo MSC, sem a necessidade de visto, é uma parceria exclusiva entre Gol e MSC Cruzeiros e inclui passagem aérea ida e volta de Guarulhos até Fort-de-France, na Martinica, fila de embarque exclusiva, traslados aeroporto/porto - porto/aeroporto e sete noites de cruzeiro. As vendas para o pacote já estão abertas para as viagens com saídas entre novembro de 2023 e abril de 2024. Os voos são um fretamento nosso e acontecem aos sábados, às 11 horas, possibilitando a conectividade com outros estados do país.

Por ser território francês, a Martinica, país de destino do nosso voo, não exige visto de turistas brasileiros. “Há um acompanhamento de todas as áreas operacionais GOL onde os passageiros são assistidos desde o embarque em Guarulhos até o seu destino caribenho. Temos equipes multidisciplinares olhando de forma especial cada detalhe dessa operação a fim de garantir uma excelente experiência de viagem ao cliente GOL e MSC”, diz Elizabete Mendes, supervisora de fretamentos da GOL. “Essa parceria entre as empresas permite a consolidação da marca GOL no mercado internacional, contribuindo para a retomada do segmento aéreo e marítimo pós pandemia, gerando novos negócios para todo trade turístico”, reflete Ricardo Recchia, gerente comercial da companhia.

Estão disponíveis três itinerários para o cruzeiro, visitando alternadamente às ilhas de Guadalupe, Dominica, Santa Lucía, St. Maarten, St. Kitts e Nevis, São Vicente e Granadinas, Antígua e Barbuda, Barbados, Trinidad e Tobago e Granada, além da própria Martinica. “Esse produto oferece comodidade, conveniência e praticidade para os hóspedes, que, certamente, terão férias incríveis a bordo de um navio da MSC Cruzeiros com diversas opções de lazer, entretenimento e gastronomia, além de poder conhecer esses destinos internacionais paradisíacos”, afirma Adrian Ursilli, diretor-geral da MSC Cruzeiros no Brasil. “Estamos muito satisfeitos com a nossa parceria com a GOL, que, desde 2015, tem proporcionado aos nossos clientes uma experiência de viagem completa, que combina as expertises de duas companhias líderes no Brasil para oferecer um produto exclusivo no Caribe Sul e Antilhas”, conclui o executivo.

**O PACOTE PODE SER ADQUIRIDO DIRETAMENTE NO SITE DA MSC, QUE FACILITA O PAGAMENTO EM 12 VEZES SEM JUROS.**

FOTO DIVULGAÇÃO



FALE COM O ESPECIALISTA

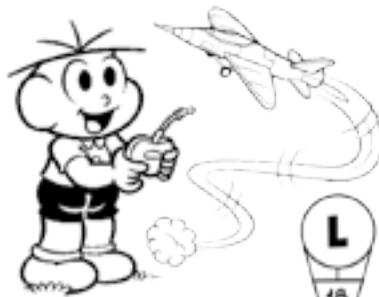
## O QUE É A PAGOL E QUAIS SÃO SEUS SERVIÇOS?

“Somos a primeira ‘fintravel’ do mercado, a conta digital do viajante. Nascemos com o propósito de ajudar as pessoas a viajarem mais e mais. Nosso Cliente baixa o aplicativo, faz seu cadastro e abre uma conta gratuita que o aproxima da futura viagem. O diferencial é que a PaGol é uma empresa do mercado financeiro que está desenvolvendo produtos para o viajante e, também, ajuda os Clientes a acumular milhas de forma mais rápida e eficiente, sem precisar usar o cartão de crédito. Temos um produto muito conveniente, o Turbo Milhas, cuja assinatura custa R\$ 39,90 por mês e turbina o acúmulo mensal de milhas. A cada R\$ 10 gastos no débito, ganha-se 1 milha. Não assinantes também acumulam nessa função, com R\$ 20 convertidos em 1 milha. Aliás, o Cliente ganha apenas deixando seu dinheiro na conta PaGol: por dia útil, o usuário fatura 1 milha a cada R\$ 200 deixados na conta, enquanto aqueles que assinam o Turbo Milhas levam 1 milha a cada R\$ 50. Boletto pago via PaGOL também rende cem milhas - com limite de 5 boletos/mês.

QUEM RESPONDE É RAVEL LAGE, CEO DA PAGOL

# SÓ PARA MENORES

A GOL entrou na brincadeira da Turma da Mônica com um passatempo pra lá de especial



**VAMOS ORGANIZAR AS LETRAS COM NÚMEROS PARES EM ORDEM CRESCENTE E VER COMO SE CHAMA O BALÃO QUE PODE SER CONDUZIDO POR UM PILOTO?**

L 18

i 8 U 5 í 12

E 16 D 2 G 10 T 3 V 14 R 6 B 1

**TROQUE OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES E FORME TRÊS CARACTERÍSTICAS DA MÔNICA!**

□ = A ○ = L △ = S A- ◐ ◑ ◒ ◓

■ = O ● = J ▲ = G

▣ = T ◑ = E B- □ ◐ ◑ ◒ ◓

▤ = J ◑ = F

▥ = C ◑ = R

▦ = M ◑ = I C- □ ◐ ◑ ◒ ◓ ◔ ◕ ◖ ◗



**QUAL DESSES AVIÕES CORRESPONDE À FIGURA EM DESTAQUE?**

A B C D E F

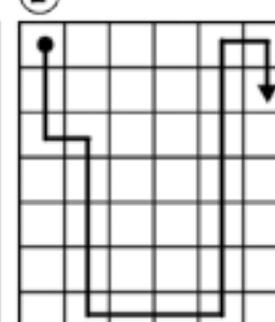


**SIGA O CAMINHO DO QUADRO 2 NO QUADRO 1 PARA SABER O NOME DA MAIOR EQUIPE BRASILEIRA DE ACROBACIAS AÉREAS!**

1

E	Q	C	L	A	Ç
S	E	D	A	M	A
Q	U	H	M	U	S
F	A	J	N	F	B
Z	D	O	P	A	X
V	R	U	G	D	I
T	I	L	H	A	R

2




**ELIMINANDO AS LETRAS A, M E S, VOCÊ VAI FORMAR O NOME DE UM TRANSPORTE AÉREO!**

H A S M

E S L I A M

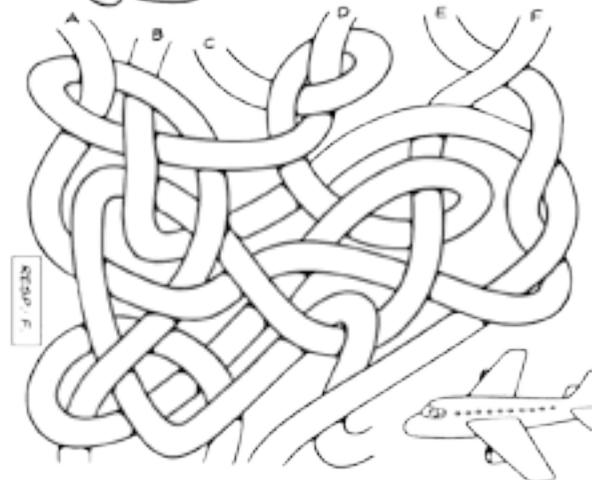
C S Ó P S

T E A R M

O M A S



**VAMOS LEVAR A CHEFE DE CABINE ATÉ O AVIÃO?**



**QUANTAS NUVENS EXISTEM NO EMARANHADO ABAIXO?**



**VAMOS COLORIR?**

**mônica**

**G**



## AVIÃO DA MÔNICA

A Dona da Rua ganhou uma homenagem mais que especial nos seus 60 anos

POR  
Livia Scatena



### 1. ASSINATURA PREMIUM

O avião customizado em homenagem aos 60 anos da Mônica conta com dois autógrafos originais de seu criador, Mauricio de Sousa: um à direita da porta de entrada da aeronave e o segundo mais escondido, na galley (área da cozinha do avião) traseira.

### 2. MUITAS SURPRESAS

Além das “Easter Eggs” espalhadas pela aeronave, como os adesivos colocados dentro dos bagageiros e das mesinhas adesivadas, os nossos Clientes terão a oportunidade de ouvir as instruções de segurança de voo com a comandante Mônica, já que a aeronave possui speeches personalizados.

### 3. UM PASSAGEIRO EXTRA

Os adesivos pesam apenas 90 quilos, o correspondente ao peso de um passageiro. As peças, aliás, foram produzidas por um fornecedor homologado e especializado em adesivos aeronáuticos. A adesivagem interna foi confeccionada na GOL Aero-tech, nossa unidade de manutenção e pintura em Confinos.

### 4. SOB MEDIDA

A winglet é a única parte que não é adesivada e, sim, pintada à mão: trata-se de um Sansão sentado sobre a asa, que acompanha, de pertinho, a viagem de todos que se sentam na janela. Todas as artes são exclusivas e foram desenhadas especialmente para a aeronave.

### 5. TRABALHO EM CONJUNTO

Nós trabalhamos com a Mauricio de Sousa Produções e a agência de comunicação Innova AATB para a realização do projeto. Para tornar o voo inaugural ainda mais especial, contamos com a participação de parceiros exclusivos, como a Kibon, Adjomar, Amigos do Bem, Xalingo, Panini, Baby Brinks, Casa Suíça, Dr. Peanut, Lyke e Life Mix.



## VOO ALTO

Mônica completa 60 anos com avião decorado especialmente para ela



Ela é a personagem mais conhecida pelas crianças e adultos do país, estrela máxima dos quadrinhos nacionais, cara de dezenas de produtos licenciados e, neste ano, completa 60 anos. Mônica merece homenagens à altura, e ganhou: está cruzando os céus conosco num Boeing 737-800 estilizado para comemorar essas seis décadas de sucesso.

“Logo que surgiu a ideia de homenagearmos a Mônica, pensamos em adesivar um avião. É um presente da GOL para ela”, lembra Eduarda Lages, analista de Marketing da companhia. “O desenho, a Mônica arremessando o Sansão, que faz parecer mesmo que o coelho está voando, foi feito pela (Mauricio de Sousa Produções) MSP. Essa é a nossa aeronave mais personalizada, já que também adesivamos a parte interna do avião. Há bagageiros com ‘surpresas’ para

quem os abre, carrinho de comida com o Cebolinha escondido e até o fraldário foi decorado com a Turma da Mônica Baby.”

“A GOL é a transportadora aérea oficial do projeto Mônica 60, o avião é apenas uma das ações. É um orgulho para a companhia e tem tudo a ver com a gente. Primeiro, porque a Mônica é embaixadora do turismo no Brasil. Segundo, porque temos muitos valores em comum com a personagem e a Mauricio de Sousa Produções. Somos duas empresas brasileiras, feitas para todos os brasileiros. Enquanto nós democratizamos o acesso à aviação, a MSP impulsiona há anos a educação e a alfabetização no Brasil”, diz Andrea Piagentini, gerente de Marketing da GOL.

O voo inaugural, que partiu de Confins (MG) com direção a Congonhas (SP), acon-

teceu em 17 de julho. Mauricio de Sousa participou do evento que apresentou a aeronave ao público. “Tentamos, junto com o pessoal da MSP, esconder o máximo de informações dele para que fosse possível fazer uma surpresa. E o resultado foi ótimo. A Mônica e o Marcelo, filhos dele, acompanharam de perto todo o processo de design. A Magali também foi com os filhos e netos até o hangar ver o avião pronto”, conta Eduarda.

A aeronave não tem uma rota fixa e vai passar um ano rodando pelo Brasil. “Esse é só o começo. Nós teremos mais surpresas em parceria com a Turma da Mônica para os nossos Clientes nos próximos meses”, adianta. Você pode acompanhar essas novidades aqui na nossa revista ou através das nossas redes sociais.

FOTOS DIVULGAÇÃO



## SINERGIA VOEBIZ E SMILES

Uma nova ótima experiência para as viagens corporativas das empresas que voam de GOL

POR  
Livia Scatena

Em 2021, a plataforma do VoeBiz o programa de fidelidade exclusivo para empresas da GOL, foi incorporado à Smiles, criando uma área integrada para os programas de fidelidade da companhia. Desde então, ajustes e novidades vêm sendo incorporados ao VoeBiz. O site do programa foi totalmente atualizado, com tecnologia desenvolvida do zero e inspirada na plataforma da Smiles. “Migramos nosso sistema de atendimento e CRM para o sistema de tecnologia da Smiles. Com isso, o Cliente tem acesso a uma experiência melhor para a gestão de pontos, além de começar a ser impactado com um novo tipo de relacionamento conosco, com e-mails detalhados sobre sua conta e novidades”, explica Maikon Oliveira, gerente do VoeBiz. Essas mudanças têm ligação direta com a sinergia entre o programa e a Smiles, pois a incorporação trouxe um trabalho diferente junto ao Marketing e um novo modo de o programa se comunicar com o público, colocando-se mais próximo dele. “Com foco na operação, a gente conseguiu, em pouco mais de 18 meses, entregar uma experiência melhor para os nossos Clientes”, conta Maikon. Inscrever-se no VoeBiz é

muito fácil: a empresa-cliente realiza o cadastro em nosso site e, assim que ele é aprovado, já é possível começar a juntar pontos por meio das viagens corporativas. O programa oferece benefícios como redução de custos, acúmulo de pontos, troca de pontos por passagens, descontos em compra de passagens para clientes da categoria Prime, gestão de viagens, entre outros. A própria empresa administra suas viagens, acompanha a evolução dos pontos acumulados e também troca seus pontos por passagens.

Uma vez que a empresa esteja inscrita no programa, todas as passagens compradas com a GOL geram pontos, basta informar o número do VoeBiz no momento da compra. E esse benefício não se aplica apenas ao corporativo: o colaborador que estiver viajando a trabalho também pode juntar milhas em sua conta pessoal para usar como quiser no programa Smiles.

Nos próximos meses, o programa vai anunciar promoções e grandes novidades. Para acompanhar e participar do VoeBiz, acesse o site [veobiz.com.br](https://www.veobiz.com.br) e nos siga nos LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/veobiz/>.

## DE OLHO NO FUTURO

A BlackRocks ajuda startups de pessoas negras a chegarem mais longe



A BlackRocks nasceu em 2016 com um objetivo claro: apoiar e desenvolver negócios de pessoas pretas. Com uma liderança composta de mulheres negras, o hub de inovação conecta empreendedores e investidores às startups inovadoras e tecnológicas. “A gente atua desenvolvendo as startups bem no começo de sua jornada”, diz Maitê Lourenço, presidente e fundadora da BlackRocks. Há seis anos ela organiza a Arena BlackRocks, festival de inovação e tecnologia que chegou à quarta edição em setembro. O evento deste ano tem como tema o afrofuturismo. “Para nós, o afrofuturismo é a construção de uma jornada, de possibilidades de espaços para que as pessoas possam criar um futuro mais adequado. Futuro esse que se conecta com a valorização do que é ser uma pessoa negra.”

A Smiles, além de patrocinar o evento, propôs um desafio para as startups participantes: um pitch no qual dez delas apresentaram propostas inovadoras, resultando em uma escolhida para mostrar seu projeto para

uma banca de executivos da empresa. Com oportunidade de eventualmente se tornar parceiro e ou fornecedor Smiles. Dentre as startups já aceleradas pela BlackRocks estão a Trampay, fintech especializada em soluções financeiras para trabalhadores informais, principalmente a motoristas de aplicativos e motoboys, e a Osh Tecnologia, empresa de soluções tecnológicas que tem como objetivo mudar o setor industrial empoderando os profissionais da indústria com tecnologias como IA. “Em geral, a cada dez startups que nascem pelo menos oito acabam morrendo. Na BlackRocks a gente saiu dessa estimativa, já que das 24 empresas que nós aceleramos, apenas três não seguiram em frente. Isso mostra a assertividade dos negócios liderados por pessoas negras”, reflete Maitê.

Quem quiser ter seu negócio acelerado pela BlackRocks pode escrever para contato@blackrocks.com.br. Para tornar a colaboração possível, a startup tem de contar com pelo menos uma pessoa preta entre seus fundadores.

### O QUE É AFROFUTURISMO?

Trata-se de um movimento cultural que se baseia na tecnologia para projetar um futuro do ponto de vista da comunidade negra, a partir de obras literárias, musicais, acadêmicas e audiovisuais.

## APRENDA COMO JUNTAR MILHAS MAIS RÁPIDO!

Fazer parte do Clube Smiles traz benefícios exclusivos que te ajudam a viajar mais

Existem diferentes formas de juntar milhas, seja pagando as compras do dia a dia, ainda que pequenas, no cartão de crédito, comprando passagens aéreas, produtos e serviços Smiles e claro, concentrando todos os pontos adquiridos no mesmo programa de fidelidade. Mas é possível acelerar esse acúmulo. O Cliente que já tem uma conta na Smiles, o programa de fidelidade da GOL, pode aderir ao Clube Smiles e fazer parte do clube de assinatura de milhas da Smiles, garantindo milhas mensalmente e benefícios exclusivos.

No Clube Smiles, você recebe todos os meses milhas na sua conta, de acordo com o plano que mais combina com seu planejamento de viagem e com o valor que está disposto a pagar. Existem seis opções de planos a serem escolhidas, que oferecem de 1000 a 20 mil milhas mensais e custam a partir de R\$42,90 ao mês ou R\$39,90 no plano anual.

E mais: as milhas do Clube Smiles possuem validade de 10 anos. Ao usar a plataforma da Smiles, o cliente também tem acesso a benefícios exclusivos, como, a possibilidade de juntar Milhas qualificáveis que ajudam a subir de categoria, descontos ao usar milhas para emitir passagens com a GOL ou uma das companhias aéreas parceiras, ao reservar de hotéis ou comprar produtos no Shopping Smiles, entre outros.

Nestes dez anos de Clube Smiles, a Smiles uniu pessoas em torno da paixão por voar e conhecer novos destinos, colaborando para realizar sonhos ao acelerar o ganho mensal de milhas, oferecendo benefícios e condições exclusivas para seus associados. E segue nessa missão.

5 VANTAGENS PARA QUEM FAZ PARTE DO CLUBE SMILES



Milhas com 10 anos de validade



Mais milhas bônus nas transações na plataforma Smiles



Bônus VIP na transferência de pontos a cada 6 meses



Descontos garantidos e promoções exclusivas na plataforma Smiles



Reserva gratuita de até 5 bilhetes GOL por ano



Accesse para saber mais sobre o Clube Smiles e acompanhar as novidades do programa Smiles. No Instagram, siga os perfis @smiles.official e @televodemilhas, a plataforma educacional de Smiles

Smiles. O programa de fidelidade da



Companhias aéreas parceiras



FOTOS DIVULGAÇÃO





## NAS TELINHAS

*José Comilão* estreia nova temporada nos voos da GOL a partir de novembro

POR  
Livia Scatena

Sucesso entre as crianças e uma das estrelas do nosso menu de entretenimento de bordo infantil, *José Comilão* estreia agora em novembro uma nova temporada. “A terceira temporada de *Aprendizado e diversão com José Comilão* chega no mesmo formato das duas primeiras, um compilado de todos os episódios reunidos, resultando em um filme único”, conta Aliny Torres Pocci, analista de Produtos e Parcerias da GOL.

Produzida pela Totoy, marca global de contação de histórias educativas originais, as histórias de *José Comilão* são focadas na questão da alimentação equilibrada: o personagem come doces, mas sem deixar de ingerir frutas e legumes. Armando Colussi, sócio-diretor da Totoy, conta que os nossos Clientes podem esperar aventuras inesperadas e lições valiosas que farão crianças e adultos refletirem. “Embarcamos em novos desafios, exploramos temas contemporâneos e garantimos que cada episódio seja uma experiência única.”

Envolvido em causas importantes como a vacinação e a promoção do desenvolvimento psicomotor das crianças, *José Comilão* nasceu com a missão de causar impacto positivo. “Engajar-se em campanhas sobre temas cruciais não só amplia a consciência sobre esses tópicos como também permite que o personagem sirva como uma ferramenta educativa. Para nós, é uma oportunidade imensa contribuir para o bem-estar e desenvolvimento das crianças, ao mesmo tempo que oferecemos conteúdo divertido e relevante”, reflete Colussi.

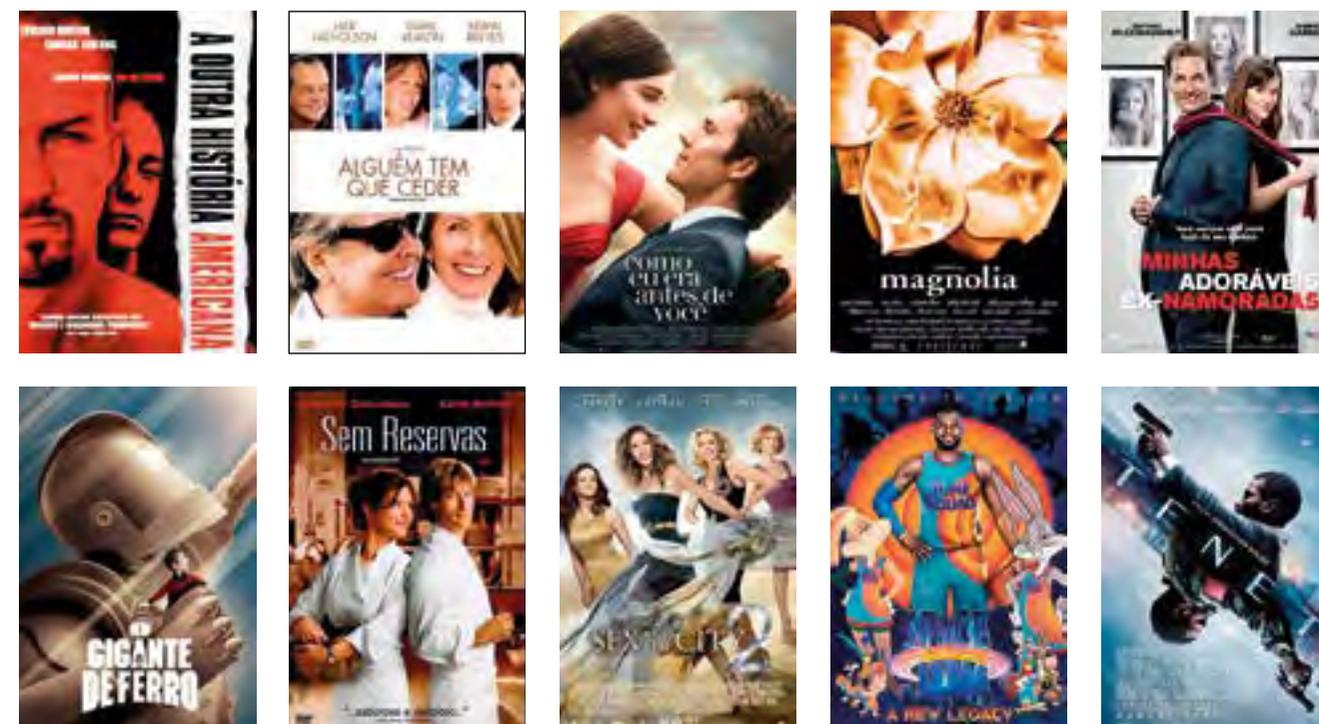
As temporadas de *José Comilão* podem ser acessadas em todos os nossos aviões com entretenimento de bordo disponível.



### WHATSAPP GRATUITO A BORDO

Durante os nossos voos é possível viajar trocando mensagens pelo WhatsApp com seus amigos ou com o pessoal do trabalho. E você não paga nada pelo serviço. Esse benefício é oferecido pela Smiles. “Basta acessar a nossa plataforma com o seu celular, e, ao se deparar com as opções de pacotes de internet, selecionar pelo primeiro: o de mensagens gratuitas. Uma vez ativado, o cliente já pode começar a trocar mensagens a bordo. É bem fácil”, explica Nicole Guerzoni De Mingo, analista de Produtos da GOL. O acesso à plataforma do GOL Online durante o voo é simples e se dá por meio dos dispositivos móveis dos próprios Clientes: celulares, tablets e laptops. Basta colocar o dispositivo em Modo Avião, conectar-se à rede Wi-Fi “GOL\_Online” e, por fim, acessar o link [GOLonline.com.br](http://GOLonline.com.br) pelo navegador ou pelo QR Code no assento à sua frente. Futuramente, apenas membros Smiles terão acesso ao pacote de mensagens gratuito, portanto, os clientes que desejarem continuar usufruindo do benefício devem se cadastrar gratuitamente no programa, através do site [smiles.com.br](http://smiles.com.br). **Confira a disponibilidade de internet na aeronave durante o seu voo**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## UM FILMINHO PARA ESPAIRECER

Nossos Clientes têm novos filmes e séries à disposição a bordo

Não faltam lançamentos para os nossos Clientes curtirem a bordo. A gente está sempre antenado com as novidades do mundo cinematográfico para entreter quem viaja conosco enquanto cruzamos juntos os céus. Isso sem esquecer de clássicos do cinema, claro!

Este mês, entram em nosso menu os longas *Tenet*, *Como eu era antes de você*, *Sem reservas*, *Minhas adoráveis ex-namoradas*, *Magnólia*, *A outra história americana*,

*na*, *Space Jam 2: Um novo legado*, *Sex and the City 2*, *O gigante de ferro*, *Alguém tem que ceder*, *Quatro amigas e um jeans viajante*, *Sammy: A grande fuga*, *Oito mulheres e um segredo* e *Miss Simpatia*. Também estão disponíveis mais episódios das séries *Friends*, *Jovem Sheldon*, *Big Bang: A teoria* e *Pennyworth*.

Todas essas novidades podem ser acessadas nos nossos aviões com entretenimento de bordo disponível.

Confira a disponibilidade de internet da sua aeronave



BUDDHA SPA

# SEJA FRANQUEADO DA maior rede de spas do Brasil

## Fature mais de R\$ 1.5 milhão por ano aliando investimento e propósito de vida!

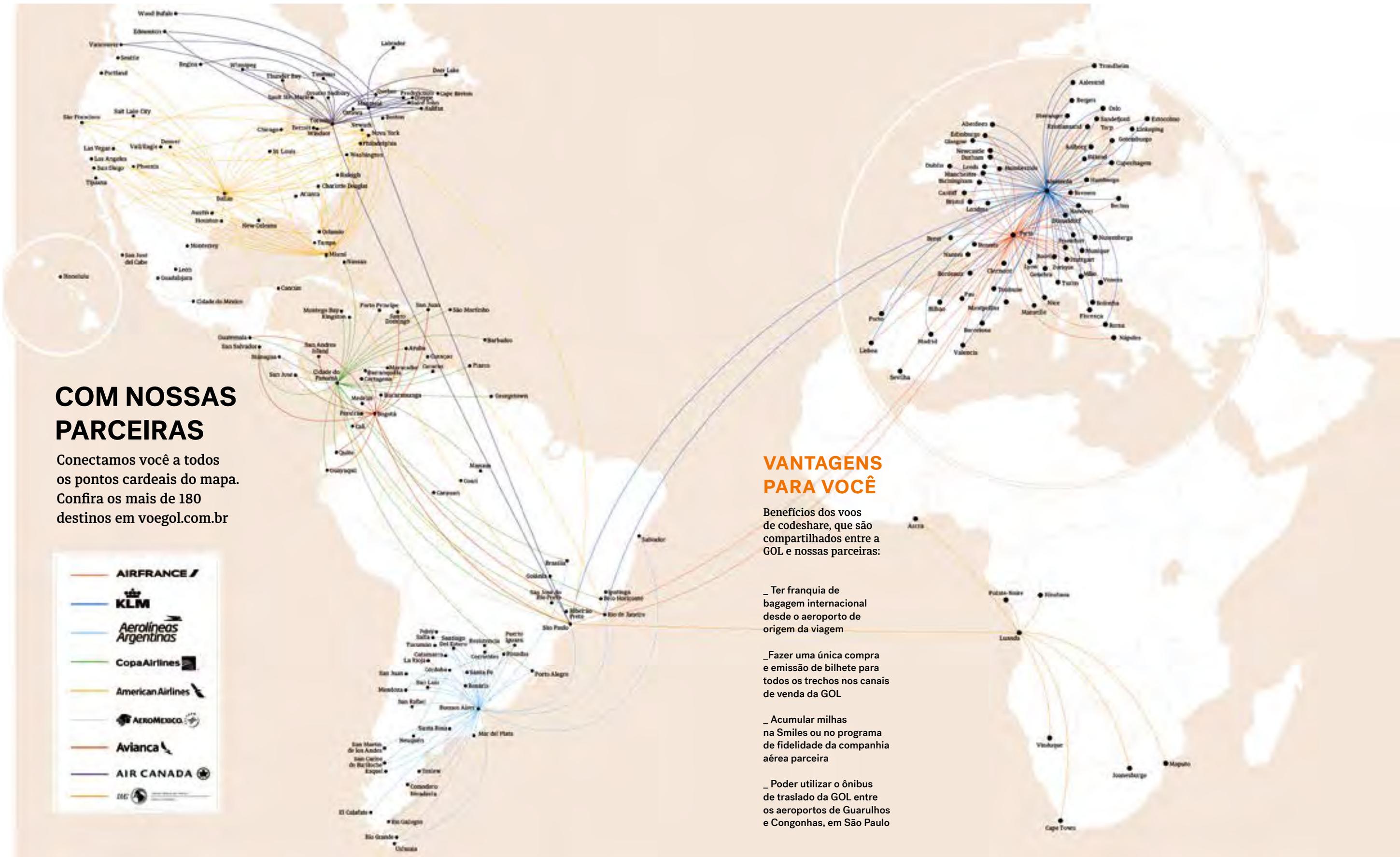
A franquia Buddha Spa tem mais de 20 anos de história e mais de 80 unidades no Brasil. É a sua oportunidade para empreender em um negócio altamente lucrativo, em um segmento que só cresce, junto com a rede de spas Top 5 do World Spa & Wellness Awards 2023.



CONHEÇA A FRANQUIA BUDDHASPA

ACESSE O QR CODE OU O SITE: [FRANQUIA.BUDDHASPA.COM.BR](http://FRANQUIA.BUDDHASPA.COM.BR)





## COM NOSSAS PARCEIRAS

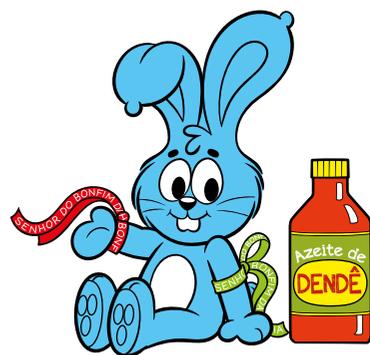
Conectamos você a todos os pontos cardeais do mapa. Confira os mais de 180 destinos em [voegol.com.br](http://voegol.com.br)

## VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- \_ Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- \_ Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- \_ Acumular milhas na Smiles ou no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- \_ Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

© MSP - BRASIL



### RECORDAÇÃO

Mônica visitou a capital baiana e voltou com alguns presentes especiais

“Vim de Salvador e adorei o passeio! Trouxe azeite de dendê que a Magali pediu e muitas fitinhas do Senhor do Bonfim para proteger o Sansão do Cebolinha.”



# TEM QUE SUAR

Estreia Dia 18  
a partir das 22:15

**MULTI  
SHOW**

Cartão de Crédito GOL Smiles

O cartão de quem  
só quer, só pensa em

viajar

Você junta muitas  
milhas e ainda  
tem **vantagens**  
ao voar GOL

