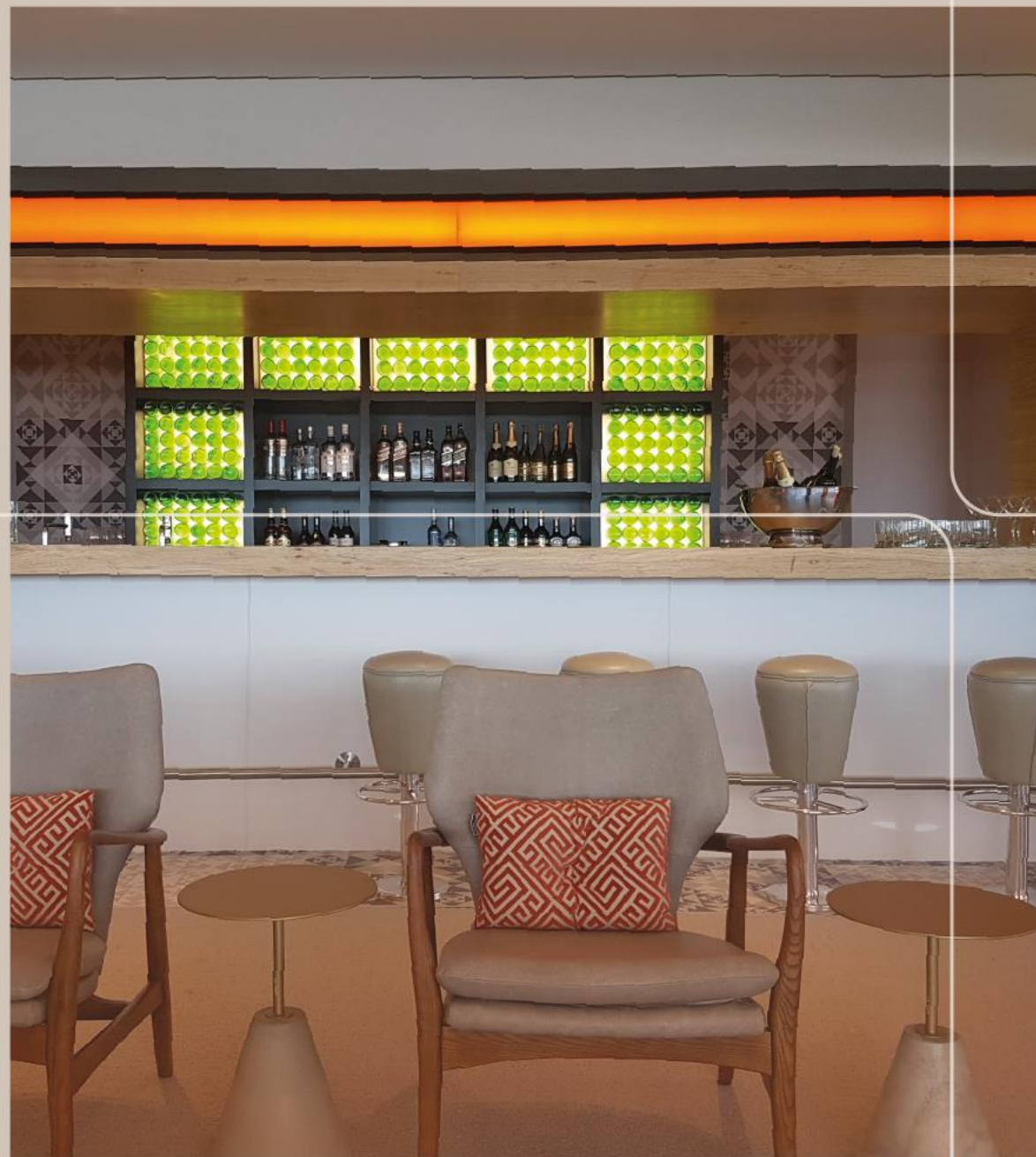




A **GOL Smiles**
tem um lugar especial
reservado para sua marca

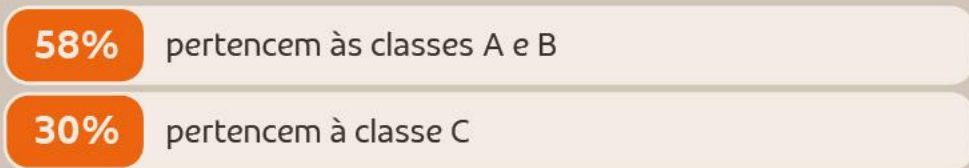
Mídia Kit Lounge + Bordo



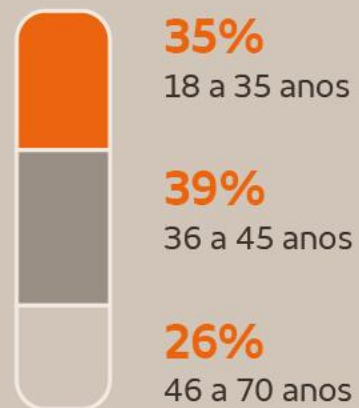
Embarque no pioneirismo da GOL Linhas Aéreas

Nós revolucionamos a aviação no Brasil e estamos entre as companhias aéreas que mais crescem no mundo.

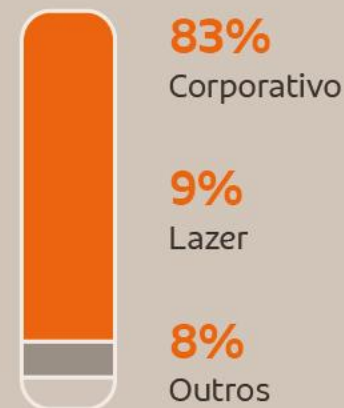
Perfil dos passageiros nos lounges



Faixa etária



Motivo da viagem



Fluxo de clientes



Tempo de permanência na sala

3 a 4 horas
no lounge internacional

1 a 2 horas
no lounge doméstico

LOUNGES

São Paulo (GRU)

800 m²

Até 200 pessoas sentadas

LOUNGES

Rio de Janeiro (GIG)

1000 m²

Até 300 pessoas sentadas

Horário de Funcionamento

Lounges domésticos:

6h às 23h

Lounges internacionais:

5h às 23h

Diferenciais



Wi-fi gratuito, TV a cabo, jornais e revistas



Tomadas para equipamentos eletrônicos



Seleção gratuita de bebidas



Refeições com menu 100% brasileiro



Salas de banho com kit toalete gratuito



Business center com conforto para trabalhar



Ações nos lounges



Rádio Gol Smiles

- Canal de comunicação direto e efetivo
- Programação customizada
- Foco no bem-estar dos clientes



Telas digitais

- Conteúdo customizado
- Sistema integrado com a rádio para maior eficiência
- Monitores instalados em locais de destaque



Sampling ou degustação

- Ações cruzadas com voos
- Estrutura com buffet e promotores
- Válido para produtos diversos, de alimentos a itens de banho



Projetos especiais

- Desenvolvimento customizado conforme a sua necessidade
- Possibilidade de criar ações interativas com produtos, equipamentos e promotores
- Relacionamento aprofundado e encantamento de clientes

Sua marca voa junto com a GOL



620
voos diários



145
aeronaves



34%
do mercado nacional



13,3%
do mercado internacional



76 destinos
64 domésticos e 12 internacionais



Voos domésticos representam
68%
do total



30 milhões
de passageiros por ano



2,5 milhões
de passageiros por mês

Perfil dos passageiros GOL



64,3%
Homem

21% 18-35 anos

33% 36-45 anos

37% 46-65 anos

8% mais de 65 anos



35,1%
Mulher

Perfil Smiles

52%

Smiles Prata

25%

Smiles Ouro

25%

Smiles Diamante

Tipo de Viagem

21%

Executivo frequente

20%

Lazer e Independente

20%

Híbrido e Executivo

17%

Híbrido e Lazer

14%

Lazer e Família

5%

Lazer e Internacional



+7
voos nos últimos
12 meses

Ações em voo



Anúncio Sonoro

Feito pelos comissários de bordo.



Flyer

Distribuído aos passageiros.



Sorteio

Diversão e prêmios em pleno voo.



Sampling

Mimos para os passageiros.



Ações especiais

Interações no check-in ou portão de embarque.



Itens de bordo

Personalizados com a sua marca.

Tem outra ideia? Vamos conversar!



GOL Online

Internet paga + entretenimento grátis.

+ de 700 mil acessos por mês.

Banners na home do portal ou vídeos antes do entretenimento gratuito.

O site da sua marca fica liberado para o passageiro navegar de graça.



Revista GOL

Versão impressa: 100 mil exemplares.

Versão digital: acesso via site da GOL ou GOL Online.

Parceiros que embarcaram com a gente nesse voo



minalba
BRASIL

Por mais de 6 meses, a Minalba substituiu nossos copos de plástico por latas 100% recicláveis. A ação foi realizada na rota de carbono zero entre Recife e Fernando de Noronha.



Neugebauer

Com distribuição de chocolates em todos os voos das superpontes, essa parceria está em curso há mais de um ano e meio. Em 2023, a Neugebauer investiu mais de R\$ 1,7 milhão na melhor experiência para o cliente.



·GIOVANNA BABY·

A empresa distribuiu mais de 6 milhões de sachês de álcool em gel e disponibilizou frascos do produto para nossos passageiros usarem durante o voo.



LACTA

Passageiros de mais de 3,5 mil voos e visitantes dos GOL Premium Lounge receberam de presente uma barra grande de chocolate (85g), totalizando mais de 600 mil unidades distribuídas.



ambev

A GOL foi plataforma de lançamento da cerveja Corona em lata. As ações dessa parceria já somam mais de 200 mil de investimento em bebidas e mais de 10 ativações com diferentes marcas da Ambev.



L'OCCITANE
EN PROVENCE

Cartões perfumados foram distribuídos durante o voo para todos os passageiros, que receberam também cupom de desconto para usar no site da L'Occitane.



PHILIPS

A empresa promoveu um voo especial, distribuindo fones de ouvido para todos os passageiros experimentarem durante a viagem e sorteando 2 fones de presente.

Mídia no Lounge GRU + GIG: Doméstico ou Internacional

Seu investimento tem passagem de volta garantida



| | MÊS | TRIMESTRE | ANO |
|---|--|--|--|
| Rádio GOL Smiles* 20 inserções/dia | Doméstico R\$ 80.000,00 Internacional R\$ 95.000,00 | Doméstico R\$ 222.000,00 Internacional R\$ 263.625,00 | Doméstico R\$ 816.000,00 Internacional R\$ 969.000,00 |
| Telas digitais** 20 inserções/dia | Doméstico R\$ 75.000,00 Internacional R\$ 85.000,00 | Doméstico R\$ 208.125,00 Internacional R\$ 235.875,00 | Doméstico R\$ 765.000,00 Internacional R\$ 867.000,00 |
| Rádio + telas 20 inserções/dia | Doméstico R\$ 124.000,00 Internacional R\$ 144.000,00 | Doméstico R\$ 344.100,00 Internacional R\$ 399.600,00 | Doméstico R\$ 1.264.800,00 Internacional R\$ 1.468.800,00 |
| Degustação ou sampling Valor por sala | Doméstico R\$ 80.000,00 Internacional R\$ 95.000,00 | Doméstico R\$ 222.000,00 Internacional R\$ 263.625,00 | Doméstico R\$ 816.000,00 Internacional R\$ 969.000,00 |
| Sala de cinema | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |
| Estação gamer | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |

*Spot de até 15 segundos, anúncio rotativo.

**Vídeo de até 40 segundos sem áudio, pode ser necessário ter legenda, 3 telas por sala, próximas às áreas de relaxamento.

Mídia no Lounge GRU + GIG: Doméstico e Internacional

Seu investimento tem passagem de volta garantida



| | MÊS | TRIMESTRE | ANO |
|---|---|---|---|
| Rádio GOL Smiles* 20 inserções/dia | Doméstico + Internacional R\$ 131.250,00 | Doméstico + Internacional R\$ 364.219,00 | Doméstico + Internacional R\$ 1.338.750,00 |
| Telas digitais** 20 inserções/dia | Doméstico + Internacional R\$ 120.000,00 | Doméstico + Internacional R\$ 333.000,00 | Doméstico + Internacional R\$ 1.224.000,00 |
| Rádio + telas 20 inserções/dia | Doméstico + Internacional R\$ 201.000,00 | Doméstico + Internacional R\$ 557.775,00 | Doméstico + Internacional R\$ 2.050.200,00 |
| Degustação ou sampling Valor por sala | Doméstico + Internacional R\$ 131.250,00 | Doméstico + Internacional R\$ 364.219,00 | Doméstico + Internacional R\$ 1.338.750,00 |
| Sala de cinema | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |
| Estação gamer | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |

*Spot de até 15 segundos, anúncio rotativo.

**Vídeo de até 40 segundos sem áudio, pode ser necessário ter legenda, 3 telas por sala, próximas às áreas de relaxamento.

Mídia de Bordo

Seu investimento tem passagem de volta garantida



Valores por voo

| | ROTAS DOMÉSTICAS | PONTE AÉREA | ROTAS INTERNACIONAIS |
|--|------------------|--------------|----------------------|
| Speech | R\$ 1.870,00 | R\$ 2.640,00 | R\$ 4.620,00 |
| Sorteio por voo | R\$ 2.000,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| Sampling* com mídia | R\$ 3.000,00 | R\$ 5.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| Sampling com alteração no serviço de bordo | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |
| Flyer | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |
| Ações especiais | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |

Revista GOL

Página simples

20,2 x 26,6 cm

R\$ 117.600,00

Página dupla

40,4 x 26,6 cm

R\$ 235.200,00

2ª capa + pág. 03

40,4 x 26,6 cm

R\$ 353.850,00

3ª capa

R\$ 141.750,00

4ª capa

R\$ 164.850,00

Determinação

Sob consulta

Somente marcas autorizadas ou projetos especiais.
Mínimo de R\$ 125.000,00 por contrato.

*Custo operacional: R\$50,00 por voo.



Pronto para embarcar?

Nosso time comercial terá o maior prazer de esclarecer dúvidas e apresentar as melhores soluções para a sua necessidade.

Vamos conversar!



anuncienagol@voegol.com.br



A Canta. é uma agência parceira para comercialização das mídias GOL Smiles.

