

GOI

EM ALTO E BOM SOM

ILONA SZABÓ,
especialista em segurança
pública, coloca a
descriminalização das
drogas no centro do debate
sobre violência urbana
e sistema carcerário

PARCEIRAS:

 DELTA

 AIRFRANCE

 KLM





AlmapBBDO

O TEMPO PASSA VOANDO QUANDO VOCÊ FAZ O QUE GOSTA.

JÁ REPAROU QUE TODA VEZ QUE VOCÊ ESTÁ SE DIVERTINDO,
ASSISTINDO A UM FILME, A UM JOGO DE FUTEBOL, O TEMPO
PARECE PASSAR MAIS RÁPIDO?

ISSO ACONTECE PORQUE SEMPRE QUE VOCÊ ESTÁ APROVEITANDO
A VIDA, A SUA PRIORIDADE ESTÁ APENAS EM VIVER E NÃO
EM OBSERVAR O TEMPO PASSAR.

POR ISSO, BASTA FICAR UM POUCO NA INTERNET, COMER ALGO
GOSTOSO OU MESMO SE SENTAR CONFORTAVELMENTE PARA
CONVERSAR COM ALGUÉM QUE OS PONTEIROS DO RELÓGIO
ACELERAM E VOCÊ NÃO VÊ O TEMPO PASSAR.



E FOI PENSANDO NISSO QUE A GOL MUDOU, PARA VOCÊ VOAR
COM MAIS DIVERSÃO, MAIS INTERATIVIDADE E MUITO MAIS
CONFORTO. SEMPRE.

SEJA BEM-VINDO.

#NOVAGOL
NOVOS TEMPOS NO AR.

ACESSE VOEGOL.COM.BR/NOVAGOL
E DESCUBRA MAIS.



Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM

SAMSUNG

Galaxy S8

Sem barreiras, sem limites
Unbox your phone

Imagens meramente ilustrativas.

PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA

samsung.com.br

Leo Burnett Taller Mads



A estrada é para todos, mas ela gosta mais de alguns.

Surpreenda-se com o design esportivo. Surpreenda-se com a tecnologia. Chegou o Novo Audi A5 Sportback, com motores 2.0 TFSI de 190 e 252 cavalos, câmbio S Tronic de 7 velocidades e Audi Drive Select.

Novo Audi A5. Crie seu caminho.



► Saiba mais em novoA5.com.br

Virtual Cockpit



Tração quattro®

Teto solar panorâmico



Pela vida. Escolha o trânsito seguro.

Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida





TRUSTED ALL OVER THE WORLD

CONQUISTE O MUNDO



samsonite.com.br

[f /AmericanTouristerbr](https://www.facebook.com/AmericanTouristerbr)

[@AmericanTouristerbr](https://www.instagram.com/AmericanTouristerbr)



Nº 184 JULHO 2017

1

EMBARQUE

Rock pelo país, café com toque de cerveja e Criolo sambista

PÁG. 21

2

VIAGEM

Salvador além do dendê, o Acre mata adentro e o charme portenho

PÁG. 43

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

A força de Ilona Szabó, os novos vegetarianos e a impressão 3D

PÁG. 95

4

#NOVAGOL

Novos tempos no ar, o avião 737 MAX-8 e opções gratuitas de serviço de bordo

PÁG. 129



BMW Motorrad



**SEJA ÁGIL
COMO ELA.
PRÉ-VENDA
JÁ DISPONÍVEL.**

BMW G 310 R.

Toda a versatilidade, leveza e agilidade de uma 300 cc com o melhor da tecnologia e confiabilidade BMW.

• Suspensão Dianteira Invertida • Freios ABS de Série • Painel de Instrumentos Digital • Lanterna Traseira em LED

Acesse bmwmotorrad.net.br/G310R e reserve a sua.

MAKE LIFE A RIDE.

BMW G 310 R
POR
R\$ 21.900 À VISTA
+ FRETE*

CONTE COM A QUALIDADE DOS SERVIÇOS
BMW MOTORRAD. PRIMEIRA REVISÃO DE
1.000 OU 10.000 KM POR R\$ 365.**

Minha escolha faz a diferença no trânsito.



*Condições válidas para a pré-venda da motocicleta BMW G 310 R, 2017/2017 – 0 km. Preço público sugerido para pré-venda de R\$ 21.900,00, à vista. Frete não incluso, podendo chegar ao valor máximo de R\$ 2.000,00, dependendo do estado da federação. Condições válidas de 1/7/2017 a 31/7/2017 ou até o término do limite para reserva de 50 unidades, o que ocorrer primeiro. **Preço público sugerido para inspeção de 1.000 km ou de 10.000 km da BMW G 310 R 17/17: R\$ 365,00 à vista. A inspeção inclui: mão de obra, troca de anel vedante, troca de óleo e filtro de óleo, bem como verificação dos componentes do sistema de freios, transmissão, suspensão, pneus e rodas, fluidos diversos, comandos, carenagens, luzes e funcionamento geral. Os serviços de inspeção devem ser realizados nas concessionárias autorizadas BMW Motorrad. Itens adicionais serão orçados à parte. Condição válida de 1/7/2017 a 31/12/2017. Para consultar valores ou para mais informações, consulte a Concessionária Autorizada BMW Motorrad de sua preferência.



NOVA GOL

Com enorme orgulho e igual prazer, posso dizer a todos vocês: Bem-vindos à nova GOL. A nossa empresa, que democratizou o acesso à aviação brasileira, está pronta para dizer que inicia um novo ciclo que combina uma dose importante de maturidade com muito vigor, modernidade e energia para novos e mais incríveis voos.

Estamos prontos para ir bem além do serviço seguro e extremamente eficiente que sempre conseguimos prestar, algo que a liderança em pontualidade comprova. Catalisamos agora todas as nossas forças e a tecnologia mais avançada disponível no mundo para entregar uma experiência cada vez melhor, não só a bordo de nossas aeronaves, mas em todos os pontos de contato com você, nosso principal parceiro e nossa razão de existir.

Os investimentos nessa área estão em ritmo acelerado, porque sabemos como o tempo é o seu e o nosso principal ativo. A cada semana avançamos na instalação das poltronas em couro ecológico e do sistema GOL Online, que já está operando em mais de um terço da nossa frota e dá acesso à internet com conexão via satélite, a uma extensa plataforma gratuita de entretenimento e muito em breve também TV ao vivo.

Como nossa nova campanha tem demonstrado, a mesma quantidade de minutos pode se arrastar ou passar muito depressa, dependendo da situação. Temos certeza de que viajar com mais espaço para as suas pernas, com acesso à internet e em poltronas ainda mais confortáveis faz o tempo voar. A mesma lógica vale para a espera em nossas salas VIPs – chamadas de GOL Premium Lounge – dos aeroportos internacionais de São Paulo e do Rio de Janeiro. São espaços onde você pode descansar, comer, tomar uma

A companhia que democratizou o acesso à aviação no país está pronta para dizer que quer mais

ducha ou continuar produzindo e se comunicando com internet de alta velocidade, tanto em viagens internacionais como domésticas, uma exclusividade GOL.

Nossa preocupação com o seu tempo também está no nosso aplicativo, que permite fazer check-in por reconhecimento facial com apenas o clique de uma selfie,

ou então a comodidade de avisar a hora de sair para o aeroporto e antecipar ou postergar seu voo quando chegar muito cedo ou muito tarde para o embarque, entre outras funcionalidades inteligentes. Afinal, essa palavra faz parte do nome da companhia e estamos sempre trabalhando para mantê-la como protagonista e verdadeira no nosso radar. Como tudo, o que cada sociedade considera inteligente vai sendo revisto ao longo do tempo, e é por isso que buscamos de forma incansável pela inovação dos serviços, produtos e processos de nossa companhia. Foi exatamente esse compromisso com você que nos trouxe até aqui.

Bem-vindos à nova GOL.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES DANILO ZAMBONI / ZÉ OTÁVIO



MINHAS FÉRIAS FAVORITAS

SUA VIAGEM DE INVERNO
PODE RENDER OUTRA NO VERÃO.

EM ATÉ
10X*
SEM JUROS

NESTAS FÉRIAS, **ALUGUE UM CARRO**
E CONCORRA A UMA VIAGEM PARA
CANCÚN COM TODA A FAMÍLIA.

A ILLUMINATION APRESENTA
MEU MALVADO FAVORITO 3
SOMENTE NOS CINEMAS



4 passagens
para Cancún

+



Hospedagem com
all inclusive e traslado

+



Passeio de submarino
pelos corais de Cozumel

+



Passeio de catamarã
pelo mar do Caribe

RESERVAS 24H
WWW.LOCALIZA.COM
0800 979 2000

BAIXE O NOSSO APP



Localiza
Aluguel de Carros

Meu Malvado Favorito 3 © 2017 Universal Studios. Todos os Direitos Reservados.
*Consulte condições. Consulte regulamento no site. Certificado de Autorização CAIXA nº 1-1067/2017.



LEGUME É LEGAL

O chef Daniel Biron, do Teva, no Rio de Janeiro, recebe a revista para reportagem sobre vegetarianismo

No dia 8 de junho, a equipe da revista GOL embarcou de São Paulo rumo ao Rio de Janeiro para fotografar o chef Daniel Biron, um dos personagens da reportagem de Comportamento desta edição, sobre vegetarianismo. Ele recebeu o fotógrafo Felipe Gombossy, o diretor de arte Thiago Bolotta e a produtora Laísa Camargo no Teva, seu restaurante no bairro de Ipanema, zona sul da cidade. Durante o encontro, o chef ajudou a montar a cesta de verduras, legumes e frutas, itens que havia recebido naquela manhã, e conversou sobre o crescimento da alimentação vegetariana. “O restaurante tem um ar moderno, com uma playlist superlegal. Depois das fotos, comemos sobremesas deliciosas com ele”, conta Laísa.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente **PAULO SÉRGIO KAKINOFF** Vice-presidentes **EDUARDO BERNARDES**, **CELSO FERRER**, **SÉRGIO QUITO** e **RICHARD LARK**

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente **PAULO LIMA** Diretor Superintendente **CARLOS SARLI** Diretor Financeiro **AGENOR S. SANTOS** Diretora de Publicidade e Circulação **ISABEL BORBA** Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários **ANA PAULA WEHBA** Conselho Editorial **CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR.**, **JOAQUIM CONSTANTINO NETO**, **PAULO SÉRGIO KAKINOFF**, **MAURICIO PARISE**, **ALBERTO FAJERMAN**, **GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR**, **CRISTIANNE SANTOS MIYABE**, **DENISE DE LIMA CONCEIÇÃO**, **LUANA RIBEIRO ZUCOLOTO** e **SUELEN LIMA MENDONÇA**

Diretor de Redação **FELIPE GIL** Redatora-Chefe **ADRIANA NAZARIAN** Editora Executiva **RAQUEL FORTUNA** Editora **LUISA ALCANTARA E SILVA** Repórteres **HEITOR FLUMIAN** e **LUIZA TERPINS** Estagiária de Redação **LARISSA FARIA** Diretor de Arte **THIAGO BOLOTTA** Editor de Arte **RODRIGO PICKERSGILL** Coordenadora de Produção **CARLA ARAKAKI** Produtora **LAÍSA CAMARGO** Projeto Gráfico **EDU HIRAMA**

PESQUISAS DE IMAGENS Editor **ALDRIN FERRAZ** Estagiária **MILENA LEMOS** **PRODUÇÃO GRÁFICA** **WALMIR GRACIANO** Tratamento de Imagens **ROBERTO LONGATTO** **REVISÃO** Coordenação **JANAÍNA MELLO** Revisoras **DANIELA UEMURA** e **LUIZA THEBAS**

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Gerente de Publicidade GOL e GOL On Board **PATRICIA BARROS** patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia on Board **DENISE NUNES** Executivos de Contas GOL e GOL On Board **ALESSANDRA HIDALGO** alessandra.hidalgo@trip.com.br **ELIANA GERVÁSIO** elianagervasio@trip.com.br **LILIAN RIBEIRO** lilian@trip.com.br **CAROLINA WEHBA** carolina.wehba@trip.com.br **Assistente de Tráfego Comercial** **FABRICIO AZAMBUJA** fabricio.azambuja@trip.com.br **Assistente de Opec** **CRISTIANE MORAES** (11) 2244-8855 **PARA ANUNCIAR** publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: **AL/SE** Gabinete De Midia **PEDRO AMARANTE** MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia **CAIO SILVEIRA** caiosilveira@aurabahia.com.br **CESAR SILVEIRA** csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal C **ANANIAS GOMES** ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação **ALAOR MACHADO** alaomachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação **ANTONIO CORDEIRO (TONTON)** tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media **RODRIGO FREITAS** rodrigo@boxprivatemediacom **FABÍOLA VARGAS** fabiolabox@me.com (31) 9421-6777 (31) 8658-0706 **PE** Wsa Representações **WLADMIR ANDRADE** wladmir.wsa@gmail.com/(81) 8852-2262 **PR** Consultoria Resultado **RAPHAEL MULLER** raphaelmuller@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X² Representação **ALEXANDRA LIBERO** alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 **ZEIRY DIAS** zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028 6511 **ADO HENRICHES** ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 **DANIEL MAINIERI** danielm@adeodois.com.br (51) 9191-8741 **SP** Prime Media Representações **ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ)** antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação **DANIEL PALADINO** dpaladino@ld2comunicacao.com.br **Luciana Verde Selva** luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008 7810-7115 **USA** Planet Ife **ANDRÉS FELIPE** abecerra@planetife.com Multimedia **VIVIANE BISPO** info@multimediausa.com

MARKETING

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Coordenação **REGINA TRAMA** regina@trip.com.br Editora de Arte **DENISE AIRES TRADE E CIRCULAÇÃO** Analista de Trade **RENATA VILAR** rvilar@trip.com.br Menor Aprendiz **GRAZIELLE ALVES** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo **ADRIANO BIRELLO** adriano@trip.com.br Analista de Circulação **VANESSA MARCHETTI** vanessa.marchetti@trip.com.br **PROJETOS DIGITAIS** Coordenadora Mídias Eletrônicas **GABRIELA BORGES** Assistente Business Intelligence **VITOR AZEVEDO** **NEGÓCIOS** Gerente de Negócios **IZABELLA ZUANAZZI** izabella@trip.com.br **RELAÇÕES PÚBLICAS** Analista de RP **MONALISA OLIVEIRA** monalisa@trip.com.br Assistentes de RP **LUÍZA NASCIMENTO** luiza.nascimento@trip.com.br e **NATHALIA MILIOZI** nathalia.miliozi@trip.com.br **NÚCLEO DE VÍDEO** Coordenadora **FERNANDA MONTE CLARO** Editor de Vídeo **RAFAEL FERRUCCI** Produção **JULIANA CARLETTI** Assistente de Finalização **VIVIANE GUALHANONE**

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO **ADRIANA COUTO**, **ALAN DE FARIA**, **ANDRÉ CARVALHAL**, **CLÓVIS DE BARROS FILHO**, **ESTELA RENNEN**, **MICHELINE ALVES**, **NINA RAHE**, **PEDRO HENRIQUE FRANÇA**, **RACHEL MANCINI**, **RAFAEL TONON**, **TATO COUTINHO** **FOTOS** **CAROL GHERARDI**, **FELIPE GOMBOSSY**, **JORGE LEPESTEUR**, **LEO SOMBRA**, **LUCAS ALBIN**, **MARCOS VILAS BOAS**, **NINO ANDRÉS**, **PEDRO DIMITROW**, **RACHEL MANCINI**, **VICTOR AFFARO**, **VITOR PICKERSGILL** **ILUSTRAÇÃO** **BEL ANDRADE LIMA**, **CAMILA GRAY**, **DANILO ZAMBONI**, **EDSON LOVATTO**, **FRANCISCO MARTINS**, **ÍNDIO SAN**, **RICARDO TIPOLA**, **ZÉ OTÁVIO** **BELEZA** **OMAR BERGEA** **PRODUÇÃO** **CAROL FANTINI**, **LUNA NIGRO**, **MELISSA GOMES** **EDIÇÃO** **FERNANDO GUEIROS**. A revista *GOL Linhas Aéreas Inteligentes* é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Tiragem 130.000 exemplares. Impressão **LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.** **PARA ANUNCIAR** (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC (Forest Stewardship Council) para impressão deste material. A Certificação FSC garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

AUDITADO POR



posgraduacao.fdc.org.br
0800 941 9200 | atendimento@fdc.org.br



Para ser relevante.

HÁ 12 ANOS ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.

RANKING FINANCIAL TIMES 2017



O CONHECIMENTO LEVA MAIS ALTO, A PERFORMANCE FAZ CHEGAR MAIS LONGE.

Não importa o momento da sua carreira, a FDC tem uma Pós-Graduação ideal, com conteúdo de alto padrão e forte ênfase na prática.

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO

(Finanças, Marketing e Mercados, Negócios, Pessoas e Projetos)

Objetivo	Aprimorar o gestor que busca alavancar a carreira, ampliar o seu conhecimento e estabelecer conexões.	Formar líderes que sejam capazes de gerar valor e crescimento sustentável para suas organizações e para a sociedade, inspirando e promovendo a confiança.
Público	Experiência profissional mínima de 3 anos.	Experiência profissional mínima de 10 anos, sendo 5 em gestão.
Resultados	Amplia a visão estratégica, eleva a capacidade de comunicação e argumentação, valoriza a autonomia e as relações interpessoais e desenvolve competências em gestão.	Desenvolve o espírito crítico, a perspectiva multidisciplinar e o autoconhecimento das lideranças para que atuem como agentes de mudança no desenvolvimento organizacional e na sociedade.
Carga horária	432 horas/aula.	1.500 horas/aula.



FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no blog, no Facebook, no Instagram, no YouTube ou no Google+ da GOL*



FAMÍLIA ÊH!

“Obrigado, GOL, pela linda capa e matéria [reportagem ‘Lado a lado’, sobre Fabio Souza e Alexandre Herchcovitch e os filhos, Fernando e Ben, ed. 183]. E também pela oportunidade de contar um pouco da nossa história.”

ALEXANDRE HERCHCOVITCH, VIA INSTAGRAM

Simpática a capa da revista da GOL com o casal Fabio Souza e Alexandre Herchcovitch. Parabéns à família deles e à iniciativa da GOL. Família é um espaço definido por amor e respeito, seja qual for o gênero

LEANDRO KARNAL, VIA FACEBOOK

“Um tema que ainda gera tanta polêmica deve ser tratado com toda a atenção, ou seja, como capa! A tolerância à diversidade precisa ser ensinada e esta é uma das formas.”

OLGA GIL SANTOS, VIA FACEBOOK

“Adorei a capa. Diversidade e respeito são tudo de bom. Sucesso.”

HELLEN SOUZA, VIA FACEBOOK

“Eu estou de boca aberta, quero esta revista imediatamente! Se já gostava do trabalho do Alexandre Herchcovitch, agora vou admirar ainda mais. Que maravilhoso!”

PAULO RODRIGUES ALVES, VIA FACEBOOK

“Estou amando demais a capa da revista GOL com a família do Alexandre Herchcovitch. Linda demais!”

GALTIERY RODRIGUES, VIA TWITTER

“Depois de 33 anos de ativismo pelos direitos da comunidade LGBTI, quero parabenizar a GOL. Vocês me fidelizaram.”

TONI REIS, VIA E-MAIL

“Admiração por essa família! Precisamos cada vez mais de amor, de toda forma de amor!”

SIMONE ALMEIDA, VIA INSTAGRAM

NOVO PROJETO

“Gostaria de parabenizá-los pelo novo projeto gráfico. Atual e necessária a matéria de capa, assim como ter a excelente Adriana Couto como colunista.”

BENTO DE ABREU, VIA E-MAIL

“GOL sempre acertando em cheio!”

TIAGO RAGAUSKAS, VIA FACEBOOK

“A GOL sempre fazendo o que há de melhor”

SILVIA MARIA ALVES DE ASSIS, VIA FACEBOOK

*



@voegoloficial



blog.voegol.com.br



facebook.com/voegol



youtube.com/gol



plus.google.com/+voegol



@voegoloficial

FOTO CHRISTIAN GAUL



AGORA FICOU MUITO MELHOR.

Vantagem mesmo é ser da Smiles. Não tem mais motivos para você ficar fora do melhor clube de benefícios, o Clube Smiles. Além de receber milhas todo mês agora elas **valem 10 anos**. A melhor validade do mercado. O novo Clube Smiles ficou ainda melhor para atender você. É mais fácil viajar com a Smiles. www.smiles.com.br/clube-smiles

Cadastre-se em WWW.SMILES.COM.BR/EMAISSFACIL | BAIXE O APP

Smiles

É mais fácil viajar com a Smiles

Nossas parceiras aéreas:



FIAT

Leo Burnett Tailor Made

ARGO

VOCÊ NÃO DIRIGE. VOCÊ SENTE.



Central Multimídia 7"

Motores 1.8, 1.3 e 1.0

**Câmbio automático
de 6 velocidades**

Retrovisor multitarefa

Computador de bordo 7"

Keyless Entry'N'Go

Câmera de ré



Pela vida. Escolha o trânsito seguro. SAC 0800 707 1000 / 0800 282 1001

Nova garantia Fiat de 3 anos. Para usufruir dessa garantia, é obrigatória a realização das Revisões Programadas. O prazo de garantia oferecido já inclui os 90 dias da garantia legal. Para mais informações, consulte os manuais de Garantia e de Uso e Manutenção. Imagem meramente ilustrativa, com alguns itens opcionais.

ARGO.FIAT.COM.BR

EM SETEMBRO SÃO PAULO VAI TREMER!

DIA 21/9

THE WHO
THE CULT + ALTER BRIDGE

DIA 23/9

BON JOVI
THE KILLS

DIA 24/9

AEROSMITH
DEF LEPPARD

DIA 26/9

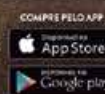
GUNS N' ROSES
ALICE COOPER



GARANTA SEU INGRESSO

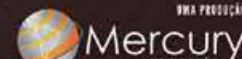
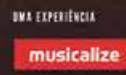
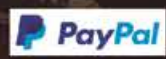
NO Allianz  Parque
INFORMAÇÕES: SAOPAULOTRIP.COM.BR

ingresso rápido
ingressorapido.com.br



EM ATÉ
SEM JUROS!

PATROCÍNIO



EMBARQUE

- 22 **EM TRÂNSITO**
Quem circula pelo nosso check-in
- 28 **ANTENA**
As pedidas para aproveitar o mês de julho
- 30 **BEBIDAS**
Café e cerveja podem andar juntos
- 32 **BATE E VOLTA**
Criolo fala de samba e da vida na periferia
- 34 **MAPA DO ROCK**
Em busca de barulho em Porto Alegre e BH
- 36 **ECOS**
Adriana Couto e as histórias de resistência
- 38 **FELICIDADE TAMBÉM É SORTE**
Competência ou acaso por Clóvis de Barros Filho



FOTO LUIZ MAXIMIANO / TRIP EDITORA



QUEM
**1. CAMILA
E ANTONIA
PITANGA**

O QUE FAZEM
Atriz e estudante

DE ONDE/ PARA ONDE
Rio de Janeiro/
Belo Horizonte

POR QUÊ
Passar a Páscoa
em Inhotim

QUEM
**2. VICKY
SCHAUFFERT
E SALSA**

O QUE FAZEM
Designer e brinca

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/Florianópolis

POR QUÊ
Voltar para casa
depois de buscar
a cachorrinha



FOTO AG OPHÉLIA / LEO SOMBRA
PRODUÇÃO CAROLINA ALCORÁGI / CAROL FANTINI / MELISSA GOMES

QUEM
**3. GLEICA
RODRIGUES
TOMASONI**

O QUE FAZ
Psicóloga

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/Salvador

POR QUÊ
Visitar a família e
comer acarajé

QUEM
**4. TIEYSHA
ALMEIDA E LUAN
CARVALHO**

O QUE FAZEM
Estudante e operador
de cobrança

DE ONDE/ PARA ONDE
Rio de Janeiro/
Porto Alegre

POR QUÊ
Voltar para casa
depois das férias

COMO FOI
“Gostamos muito da
praia de Copacabana,
onde nos hospedamos”

QUEM
**5. NADSON
PACHECO**

O QUE FAZ
Gerente de indústria
farmacêutica

DE ONDE/ PARA ONDE
Salvador/Natal

POR QUÊ
Ir a uma reunião
com clientes

QUEM
**6. FELIPE
ANDREOLI**

O QUE FAZ
Jornalista

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Voltar para casa após
aniversário da mãe



QUEM
7. RENATA CASTRO
O QUE FAZ
Relações-Públicas
DE ONDE/ PARA ONDE
Rio de Janeiro/
Brasília
POR QUÊ
Organizar atendimen-
to médico para comu-
nidades carentes

QUEM
8. ELIZIA E TONNY CARVALHO
O QUE FAZEM
Designer de interiores
e DJ
DE ONDE/ PARA ONDE
Brasília /São Paulo
POR QUÊ:
Ir ao Dekmantel,
festival de música
eletrônica

QUEM
9. MONALISA ZUQUINI
O QUE FAZ
Gerente de contas
DE ONDE/ PARA ONDE
Belo Horizonte /
São Paulo
POR QUÊ
Voltar para casa depois
de atender um cliente



QUEM
10. DANIEL GERZSON E ALINE AGUIAR
O QUE FAZEM
Contador e designer
DE ONDE/ PARA ONDE
Belo Horizonte/
Porto Alegre
POR QUÊ
Ir ao casamento
de amigos

QUEM
11. EDUARDO E MARIA HELENA NADALINI
O QUE FAZEM
Aposentados
DE ONDE/ PARA ONDE
Salvador/Florianópolis

POR QUÊ
Voltar para casa
depois de visitar
o filho e os netos

QUEM
12. VALDIRENE SOUZA
O QUE FAZ
Analista de sistema
DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/Salvador
POR QUÊ
Voltar para casa
depois de trabalhar na
capital paulista

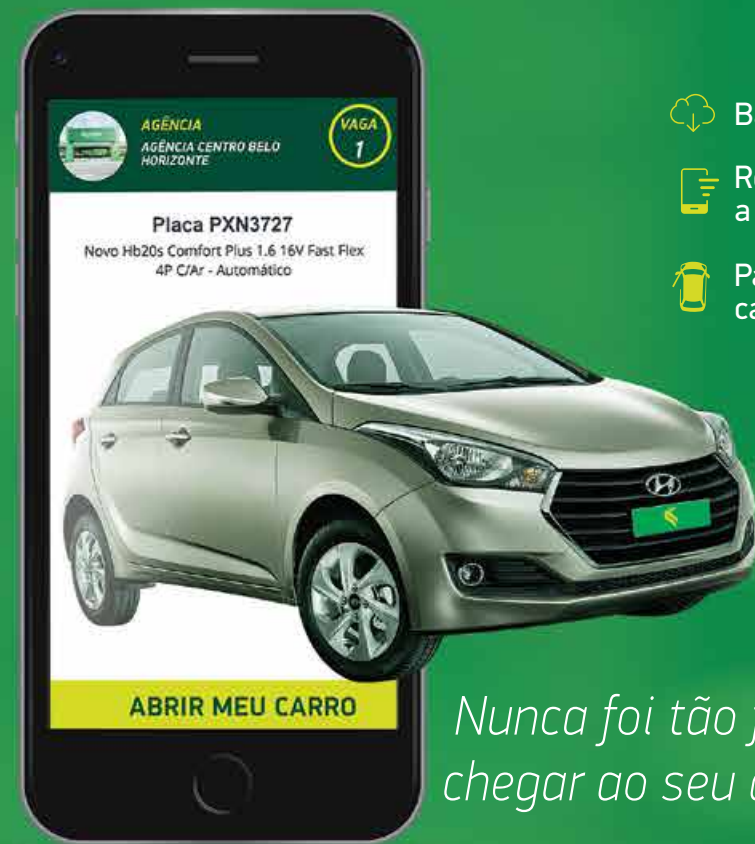


NO FUTURO, ALUGAR
UM CARRO VAI SER ASSIM.
AQUI, JÁ É.



LOCALIZA FAST

O novo serviço **exclusivo** da Localiza
que facilita a sua vida.



-  Baixe o aplicativo
-  Reserve seu carro com a opção LOCALIZA FAST
-  Passe na Localiza e abra seu carro direto pelo celular

*Nunca foi tão fácil
chegar ao seu destino.*

BAIXE O APP



localiza.com

 **Localiza**
Aluguel de Carros

PARA CURTIR O FRIOZINHO

Dança em Santa Catarina e Toulouse-Lautrec em São Paulo. Confira nossa seleção para as próximas semanas



ARTES

NOITES EM PARIS

A boemia da *belle époque* parisiense, retratada nas pinturas do francês Henri de Toulouse-Lautrec, é exposta em *Toulouse-Lautrec em vermelho*, maior coletânea dele já feita no país. Em cartaz no Masp, em São Paulo, a mostra traz 75 obras, como *Monsieur Fourcade* (à esq.).

ATÉ 1/10. R\$ 30. MASP.ART.BR.



ARTES

ENCAIXE

The art of brick, exposição vista por mais de 330 mil pessoas no país, volta ao Rio de Janeiro. São 83 esculturas que o artista Nathan Sawaya construiu com Lego. Entre as obras, há dinossauro (à esq.) e reconstruções de trabalhos como *O pensador*, de Rodin. Depois, a mostra segue para Campinas (SP).

ATÉ 6/8. AV. DAS AMÉRICAS, 3.900, BARRA DA TIJUCA (SHOPPING VILLAGEMALL). R\$ 20. SHOPPINGVILLAGEMALL.COM.BR.

MÚSICA

ILHA COLORIDA

A 6ª edição do festival Love Noronha, voltado ao público LGBT, leva à ilha pernambucana (à dir.) atrações como feira gastronômica, passeios de barco, festas com DJs e um show com Pablo Vittar, artista principal da programação.

DE 3/8 A 6/8. PACOTE COM AÉREO, HOSPEDAGEM E FESTAS A PARTIR DE R\$ 1.887. FACEBOOK.COM/LOVENORONHA.



FOTOS MASP/DIVULGAÇÃO / DIVULGAÇÃO / CAFI/DIVULGAÇÃO / ANTÔNIO MELCOP/DIVULGAÇÃO

DANÇA

NA PONTA DO PÉ

Com curadoria da bailarina Ana Botafogo, a 35ª edição do Festival de Dança de Joinville (SC) recebe 1.498 coreografias, como *Cão sem plumas* (à dir.). A programação inclui apresentações de balé, dança contemporânea, jazz e sapateado, entre outros gêneros.

DE 18/7 A 29/7. A PARTIR DE R\$ 22. FESTIVALDEDANCA.COM.BR.



CINEMA

CERCO

Baseado em uma história real, *Dunkirk* mostra o resgate de mais de 300 mil soldados britânicos e de outras tropas aliadas do porto de Dunquerque, na França, durante a Segunda Guerra Mundial. Dirigido por Christopher Nolan, o longa tem Tom Hardy e Kenneth Branagh (abaixo) no elenco.

ESTREIA EM 27/7.



GASTRONOMIA

VIAGEM DE SABORES

A chef Ariani Malouf, do restaurante Mahalo Cozinha Criativa, em Cuiabá, recebe Janaína Rueda, do paulistano Bar da Dona Onça, na terceira edição do projeto Mahalo Convida: Chefs do Brasil. Janaína prepara um jantar inspirado na culinária paulista, com arroz de galinhada (acima).

DIA 13/7. R\$ 180. MAHALOCOZINHACRIATIVA.COM.BR.

O QUE É QUE ESSE CAFÉ TEM?

SÃO PAULO, VITÓRIA E PORTO ALEGRE

Depois de conquistar o paladar dos
cervejeiros, agora o lúpulo empresta seu
amargor a bebidas cafeinadas e vinhos

POR
Rafael Tonon

FOTO
Carol Gherardi



O sucesso das cervejas artesanais está fazendo com que o lúpulo passe a compor outras bebidas como elemento sensorial. Flor de trepadeira responsável pelo amargor da gelada, ele passou a ser usado em cafés e vinhos. Os empresários Marcelo Costa, Bruno Reis e Wagner Benezath, por exemplo, decidiram misturar a tendência do cold brew (café extraído a frio) e das cervejas com lúpulo para criar, no início do ano, o Hop & Cold. O café – a mistura foi apelidada de beerespresso –, produzido em Castelo, no Espírito Santo, recebe o aporte de lúpulo após ser filtrado. “O resultado é uma bebi-

da refrescante, cítrica e frutada”, afirma Benezath. Em Campinas, no interior paulista, a cafeteria Virginia Coffee Roasters também criou a sua versão: o Hop’n Roll, que leva café, uísque e lúpulo. Quem também apostou no sabor amargo foram os empresários Micael Eckert e Rafael Rodrigues. Fundadores da cerveja Coruja, eles adicionaram a flor a um espumante, resultando no Mature, feito na Serra Gaúcha. “Nossa ideia é criar bebidas que sejam apreciadas por todos, dos amantes de cerveja aos apreciadores de vinho, sem distinção”, afirma Eckert.

ONDE PROVAR

HOP’N ROLL	HOP & COLD	MATURE
TEM CAFÉ São Paulo. TEMCAFE.COM.BR.	KAFFA CAFETERIA Vitória. BIT.LY/CAFEKAFFA.	SOLAR CORUJA Porto Alegre. FACEBOOK.COM/SOLARCORUJA.
VIRGINIA COFFEE ROASTERS Campinas. VIRGINIAROASTERS.COM.BR.	SEU PATRÍCIO CAFÉ Brasília. BIT.LY/SEUPATRICIO.	



O Hilton Rio de Janeiro Copacabana desembarca numa das praias mais famosas do mundo! O hotel oferece uma localização perfeita para quem busca lazer ou negócios no Rio, com uma vista deslumbrante dos ícones da cidade.

Experimente o melhor de Copacabana!

Para mais informações:
+55 21 3501-8000
riodejaneirocopacabana.hilton.com | facebook.com/hiltoncopacabana

HILTON RIO DE JANEIRO COPACABANA
Av. Atlântica, 1.020 - Copacabana | Rio de Janeiro, RJ | reservations.copacabana@hilton.com



DOS BEATS AO CAVAQUINHO

Rapper Criolo lança seu quarto disco de estúdio, *Espiral de ilusão*, só de sambas

POR
Luisa Alcantara e Silva



Solidão, perdão, educação e consciência tranquila são alguns dos pontos visitados pelo rapper Criolo, 41 anos, em seu recém-lançado disco *Espiral de ilusão*. Ops, “rapper” não; melhor, músico, já que o álbum reúne dez sambas inéditos escritos por ele. “As emoções vêm em música para mim e, desta vez, chegaram como samba”, conta ele. O gênero, que tem paralelismos com o rap – também surgiu na favela, por exemplo –, já apareceu em trabalhos anteriores do artista, como na faixa “Linha de frente”, do disco *Nó na orelha*, de 2011. No fim do ano passado, ele lançou, com Ney Matogrosso, Liniker e outros artistas, o álbum *Se assoprar posso acender de novo*, que reúne letras de Adoniran Barbosa. “Cresci com meus pais ouvindo samba, ritmo presente na casa de qualquer trabalhador. Uma hora ele ia se manifestar de maneira mais forte no meu trabalho”, afirma o artista, que faz shows em Recife e em Curitiba neste mês.

Nome: Kleber Cavalcante Gomes.

Um livro: Não é porque é da minha mãe, mas amo a poesia de *Varal* [Maria Vilani, 2012].

Trilha sonora da sua vida: Música brasileira. Sou totalmente apaixonado.

Um sambista: Não conseguiria escolher um, mas deixo a homenagem a Adoniran Barbosa por ter participado de *Se assoprar posso acender de novo*.

Um rapper: Os anos 80 e 90 serviram de mola propulsora para essa variedade de artistas que temos hoje. Então, cito nomes como MC Jack, Thaide, Racionais... essa turma, boa demais.

Quem inspira você: Particularmente, meu pai e minha mãe. Mas um abraço, um sorriso... Todo mundo que caminha para o bem me inspira.

Para compor, é preciso: Estar vivo. O que não quer dizer que não morremos e renascemos várias vezes.

Para dormir tranquilo, é preciso: Saber que meus pais estão bem.

E para bem educar: Entender que educar é troca, não imposição. E respeitar professores e professoras.

Quem rege a nação deve: Cuidar do outro, o que gostaria que fosse algo natural, não um dever.

Ser criado na favela: É entender que todo amor do mundo pode estar em qualquer lugar e não entender por que alguns, dependendo do CEP, são tratados de forma diferente.

Faltou com: Minha mãe, quando não fui ao lançamento do livro *Varal*.

Mudar é: Movimento. Quando eu vou do ponto A ao B não quer dizer que ficarei no B para sempre.

Não dá para aceitar: Pessoas serem tratadas como lixo.

A poesia é: Um caminho maravilhoso de expressão.

Para iludir basta: O ambiente. Eu posso querer me iludir também, não preciso do outro.

O amor em São Paulo: É a beleza da superação, apesar de tudo.

FOTO LUIZ MAXIMIANO/TRIP EDITORA

Partir para a serra no fim de semana.
Com os melhores amigos.
E ter força para encarar 22 km de subida.



Tem uma conquista que leva a todas as outras.
One Health. Seu plano de saúde premium.

- Atendimento personalizado;
- Coberturas ampliadas;
- Reembolso ágil em até 24h;
- Coleta domiciliar de exames;
- Cobertura de vacinas;
- Resgate Saúde;
- Assistência viagem internacional;
- Programa de coaching One Care.

0800 208 1018 | onehealth.com.br



artplan

MAPA DO ROCK



Até setembro, mês do Rock in Rio, a GOL, transportadora oficial, mostra o projeto do jornalista Lúcio Ribeiro que desvenda a cena roqueira pelo país. Nesta edição, o gaúcho Índio San e o mineiro Francisco Martins ilustram suas cidades



LÚCIO RIBEIRO É JORNALISTA DE CULTURA POP E CURADOR DO FESTIVAL POPLOAD GIG E DO POPLOAD FESTIVAL.

GUAÍBA MUSICAL

PORTO ALEGRE

CASA FRASCA

Com estrutura underground, é a principal casa de show indie da cidade. No bairro da Independência, toca banda do litoral, de São Paulo e do Norte. bit.ly/casafrascapoa.

OCULTO

Um sobrado na Cidade Baixa que serve de palco para shows de vários gêneros, de jazz à neopsicodelia gaúcha. bit.ly/ocultopoa.

MARGOT

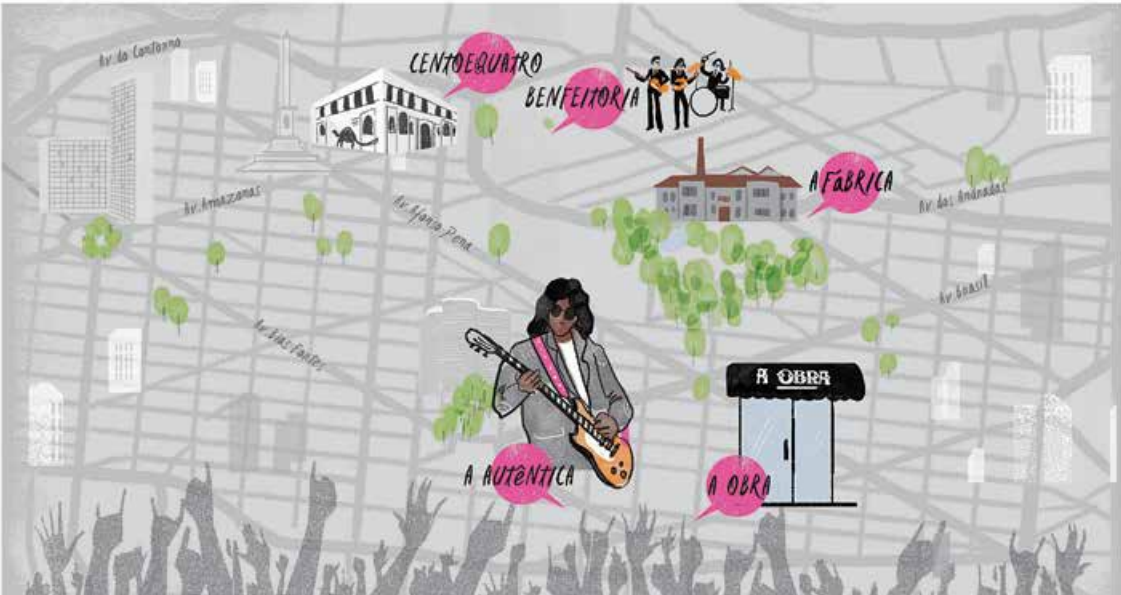
Bar na Cidade Baixa que abriga shows, com decoração que celebra o diretor Wes Anderson do nome (a Gwyneth Paltrow de *Os excêntricos Tenenbaums*) ao menu. margot.club.

THEATRO SÃO PEDRO

O teatro mais antigo da capital gaúcha (é de 1858), no centro, também abriu suas portas para a cena indie local, que se mistura agora à programação de música clássica, feiras, oficinas e outros eventos. teatrosaopedro.com.br.

CASINHA

Estúdio no bairro Floresta responsável por gravar sons das principais bandas gaúchas, tem um projeto de música ao vivo, o Lion Morde, que capta *sessions* de bandas com a presença de apenas 50 pessoas na plateia. Ambiente que lembra uma sala de estar, com gato circulando pela casa. bit.ly/acasinhapoa.



ROCK IN RIO
DE 15 A 17 E DE 21 A 24/9. INGRESSOS ESGOTADOS. rockinrio.com.

MAPA DO ROCK POA
bit.ly/mapadorockpoa.

MAPA DO ROCK BH
bit.ly/mapadorockbh.

SOM DAS MINAS

BELO HORIZONTE

A AUTÊNTICA

Novo point da cena mineira no Savassi, é a casa que faltava para abrigar o crescimento da cena indie local e receber boas bandas de fora da cidade. bit.ly/aaautenticabh.

A FÁBRICA

Uma antiga fábrica no centro que virou estacionamento e foi descoberta pela galera da música eletrônica, o lugar agora é point para baladas e shows. bit.ly/afabricabh.

CENTOEQUATRO

Outra antiga fábrica no centro que virou um galpão de arte com café, cinema e espaço para festas. centoequatro.org.

A OBRA

Com o complemento de “bar dançante” no nome, o porão no bairro de Funcionários é uma das mais famosas casas da cena indie nacional desde 1997. É um dos espaços fundamentais para quem quer conhecer o novo rock produzido na capital mineira. aobra.com.br.

BENFEITORIA

Galpão no bairro Floresta conhecido também como Benfs, fica em uma das ruas mais movimentadas e com melhor vista da cidade. Entre festas, feiras, bar, exposições e simpósios, abriga também shows que atraem a galera indie. bit.ly/benfeitoria.bh.

APOSTAS DE LÚCIO NA...

MÚSICA GAÚCHA

ERICH ENDRES

Com 19 anos, tem tanta familiaridade com a guitarra quanto Jack White. Já abriu show do Foo Fighters.

BABY BUDAS

Os Beatles da fase mais psicodélica ainda vivem no rock gaúcho graças a este quarteto.

SUPERVÃO

Psicodelia gaúcha conectada à psicodelia mundial. O show da banda, de São Leopoldo, é viajante.

MÚSICA MINEIRA

TEACH ME TIGER

Um belga, uma paulistana e um mineiro com ligações fortes com o selo La Femme qui Roule.

JP

Menino prodígio, mistura indie 2000 com surf music 1960 em seu disco de estreia, que fez praticamente sozinho.

MOONS

O rock de André Travassos e seu lado folk convidam a uma viagem pelas montanhas mineiras.



ECOS

Uma mulher indígena nordestina e mãe de 26 filhos faz refletir sobre mulheres que lutam pela resistência

Odete foi filha única, mas teve 26 reben-tos. Sempre foram muitas redes balançando na sua casa. Antes dos 15 anos, a menina que ficou órfã aos 8 já criava dois filhos. Perto dos 40, veio a caçula, única a nascer em um hospital. O destino de Ode-te chegou pelo rio. Aos 10 anos, foi levada da aldeia indígena onde vivia, em Carai-va, no sul da Bahia, por um pescador dez anos mais velho. Para a comunidade, já era uma mulher – menstruou aos 9 anos.

Quem me conta a história é Ane, amiga que fiz nas minhas férias baia-nas, filha mais nova de Odete. Lembra da mãe como uma mulher brava, tra-balhadora, muito alegre e dedicada à família até o fim da vida, aos 82 anos. A pequenina de cabelos compridos cui-dava de todo mundo, até dos filhos do marido nascidos fora do casamento.

Ane saiu me dizendo que talvez supor-tasse metade dos sofrimentos da mãe e eu concordei. Uma índia nascida em 1935 no Nordeste brasileiro, que viveu grávida por

20 anos e criou crianças enquanto se com-preendia no mundo. Um mundo de nature-za exuberante, machismo e desigualdade.

A história não sai da minha cabeça e por isso ela está aqui na minha primeira colu-na. Mas sinto que a narrativa está incom-pleta. Queria compreender tudo por meio do olhar de dona Odete.

“Odete criou crianças enquanto se compreendia em um mundo de machismo e desigualdade”

Ela não é só uma mulher brasileira sofri-da. Desconfio que sua experiência esteja mais próxima da luta do que da resigna-ção, que a maternidade superlativa não a transformou em santa, mas numa revolu-cionária. Ela não foi moldada a partir da opressão, se definiu a partir da resistência. Uma herança que aceito agradecida.

As ideias continuam girando de forma rápida e as obras das escritoras e donas de suas histórias Conceição Evaristo e Ca-rolina de Jesus ecoam no meu pensamen-to. Lembro também da nova temporada da webserie *Empoderadas*. O projeto da cineasta Renata Martins, que coloca mulheres negras como narradoras da própria trajetória, está chegando aos qui-lombos paulistas. Continuo ansiosa por ouvir nossas vozes e feliz por saber que a resistência continua...



ADRIANA COUTO É JORNALISTA, VENCEDORA DO PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2016 E APRESENTADORA DO PROGRAMA *METRÓPOLIS*, NA TV CULTURA

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI

VIRE A CHAVE E VÁ MULTICONECTADO.

TALENT MARCEL

WI-FI 4G
MÓVEL
NO CARRO**

VOOU, ALUGOU
A PARTIR DE
10x R\$ 7,50*
SEM JUROS
DIÁRIA + PROTEÇÃO

ALUGUE NA MOVIDA

AQUI SEU CARTÃO
DE EMBARQUE
VALE DESCONTOS



RESERVAS 24H:
MOVIDA.COM.BR
0800-606-8686

BAIXE O APLICATIVO:   

VIRE A CHAVE.

movida
aluguel de carros

Imagens meramente ilustrativas. *Preço referente ao Grupo AX e mediante apresentação de cartão de embarque do dia da retirada do veículo; o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada loja; consulte a tarifa em nosso site. **R\$ 20,00 a diária. Sujeito a disponibilidade.



FELICIDADE TAMBÉM É SORTE

É preciso competência para fazer valer nossos planos, mas o acaso também pode mudar seu destino

Na hora de imaginar um sábio, podemos apelar para uma figura solitária, introspectiva, em postura adequada ao uso profundo da inteligência. Mas, aposto, não nos viria à mente um escravo. Pois bem, esse é o caso de Epicteto, contemporâneo de Jesus em pleno império romano. Anal-fabeto, dava aulas a seus companheiros.

Muitas ideias lindas compõem seu inestimável legado. Uma delas é a de que a vida de cada um de nós seria constituída por dois tipos de situação: as de tipo 1 são as que dependem de nós. Essas podem ser desejadas, planejadas e vividas primeiro na mente para depois se converterem em vida de carne e osso.

Chamamos de sucesso quando as coisas dão mais ou menos certo e o que fora desejado torna-se experiência. Esta revista que o querido leitor tem nas mãos é exemplo de execução bem-sucedida do que foi idealizado pelos seus editores.

Mas não nos esqueçamos das situações de tipo 2. Estas não dependem de nós e in-

terferem sobre a felicidade de cada instante tanto quanto cada sucesso conquistado a duras penas. Assim, além de competência para realizar o que planejamos, talvez tenhamos que contar também com as benesses do acaso, com um pouco de sorte.

O querido leitor encontra-se em Joinville. Mês de inverno. Decide agendar ou não

“A vida planejada está à mercê da vida descontrolada. Cabe ao leitor fazer suas apostas”

reunião de negócios em São Paulo na manhã seguinte. O agendamento depende de você. Mas a meteorologia que pode impedir a decolagem do voo ao raiar do sol, essa, não. A vida planejada está à mercê da vida descontrolada. Cabe ao leitor fazer suas apostas. Apostar suas fichas na audácia de uma agenda esten-

dida ou na prudência de um voo com decolagem mais provável.

Epicteto nos ajuda a pensar a vida sem a arrogância tirana de quem se julga detentor das soluções indiscutíveis para a vida boa. Porque nenhuma sabedoria poderá garantir felicidade para sempre. Afinal, boa parte da vida será sempre surpresa. Algumas tristezas com certeza, mas também muito encanto que nunca poderíamos um dia sequer ter sonhado.



CLÓVIS DE BARROS FILHO É PALESTRANTE E DOUTOR LIVRE DOCENTE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA-USP

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI



Visite O RIO GRANDE DO SUL INESQUECÍVEL

O que não falta são adjetivos para mostrar as belezas do Rio Grande do Sul.

Um grande destino para visitar em qualquer estação do ano para férias ou para participar de eventos.

Um lugar com 27 regiões turísticas.



aplicativo
TURISMO RS

Posicione a câmera do seu celular e baixe o aplicativo.



SECRETARIA DA CULTURA, TURISMO, ESPORTE E LAZER

SAUDÁVEL E GOSTOSO



JUNIOR DURSKI

O chef do Madero. Criterioso e apaixonado pelo que faz.
Determinado em preparar comida cada vez mais saudável.

  juniordurski



maderobrasil
restaurantemadero.com.br

POR QUE O MADERO É SAUDÁVEL E GOSTOSO?

Posso garantir que somos um restaurante de comida saudável. Entre outras razões, porque fabricamos quase tudo o que servimos, desde o *hamburger* até as nossas sobremesas.

Em nossos *hamburgers*, por exemplo, usamos a metade de gordura que normalmente se usa neste tipo de produto. Além disso, não adicionamos nenhum tipo de conservante.

Fazemos e defumamos o bacon e as linguichinhas que servimos, assim como produzimos nossa maionese, sempre muito fresca e também sem nenhum conservante ou corante na receita.

Entendo que preparar comida cada vez mais saudável, mais do que uma preocupação, é nossa obrigação.

MADERO

vem aí **casa** 2017

CONVERSAS
BEM-HUMORADAS
E EMOCIONANTES,
DEBATES COM
PROFUNDIDADE E
LEVEZA, NAIL BAR,
SHOWS E COMIDAS
DELICIOSAS. DOIS
DIAS INTENSOS
E INESQUECÍVEIS.

PREPARE-SE!
CASATPM.COM.BR

REALIZAÇÃO



FOTO MARCOS VILLAS BOAS

2

VIAGEM

- 44 OLHO DA RUA**
Uma via onde tudo acontece em Ipanema
- 46 ROTEIRO**
As melhores pistas de corrida mundo afora
- 48 EXPLORE**
As atrações de Orlando além dos parques
- 50 HOTELARIA**
Novos hotéis com restaurantes estrelados
- 52 #FDS**
Brechós e boa comida em Buenos Aires
- 54 GIRO**
Registros da arte de rua nas grandes cidades
- 58 MANCHA DE DENDÊ NÃO SAI**
Uma imersão na culinária de Salvador
- 72 MARCEL GAUTHEROT**
A maior exposição do fotógrafo francês no país
- 80 CHAMADO DA FLORESTA**
Passeios e histórias fascinantes no Acre



CHAPA QUENTE

RIO DE JANEIRO

Conheça o mix que fez a rua Teixeira de Melo se tornar ponto de encontro dos mais curtidos em Ipanema

POR Pedro Henrique França

ILUSTRAÇÃO Camila Grey



B, DE BURGER, 21

Com cara de hamburgueria descolada de Nova York, o B atrai jovens modernos atrás de sanduíches de qualidade. Entre os segredos da cozinha está uma grelha de cerâmica importada de Portugal, o que confere sabor defumado aos pratos. O sanduíche que leva o nome da casa, por exemplo, vem com hambúrguer de costela, cheddar, maionese de bacon e cebola caramelizada na cerveja escura (R\$ 33). Há ainda hot dogs especiais e cervejas artesanais.

BDEBURGER.COM.BR

GALERIA MARCELO GUARNIERI, 31 C/D

Com unidades em São Paulo e Ribeirão Preto, Marcelo Guarnieri inaugurou seu espaço de arte em solo carioca no ano passado, voltado para as mais variadas expressões artísticas. O galerista, que iniciou suas atividades ainda nos anos 80 no interior paulista, exhibe, de 24/6 a 29/7, exposição individual da artista paulistana Amelia Toledo com esculturas e pinturas feitas por ela entre os anos 1970 e 2000.

GALERIAMARCELOGUARNIERI.COM.BR

GALERIA CAFÉ, 31 E/F

Quando a Teixeira de Melo ainda nem reunia tantas opções, essa casa de dois andares já trazia agito ao bairro com a porta sempre fervendo até a alta madrugada. Clássico gay da noite carioca, o Galeria atrai gente de todo tipo a fim de dançar e curtir o som (quase sempre) pop que sai das pickups para a pista, de quarta a sábado. E não pára por aí: vale a pena ficar de olho na programação da casa no espaço para shows e exposições.

TEL.: (21) 2523-8250

TABULEIRO DA KEKA, 31 I

O tradicional Quiosque da Keka, na Lagoa, mudou recentemente de endereço (e de nome), mas manteve a decoração baiana, com fitas do Bonfim, a qualidade de seus produtos e, claro, a dona, à frente da empreitada. Os acarajés da Keka (R\$ 20) ainda são o hit do cardápio – de quarta a domingo, o tabuleiro é montado na porta mesmo. Mas ainda tem moqueca servida em panelinhas individuais (R\$ 60, de camarão), com todo o dendê que lhe é de direito.

FACEBOOK.COM/TABULEIRODAKEKA

AMAZÔNIA SOUL, 37

Raridade no Rio, pratos típicos do Norte são a especialidade aqui: pato no tucupi, maniçoba, vatapá paraense e caranguejo. Mesmo as tapiocas têm sabores diferentes como a de queijo de minas com jambu (R\$ 17,90). Por trás da iniciativa, está o paraense Carlos Castilho Jr., que traz de sua terra também a técnica raiz de preparar e degustar o açaí (R\$ 19,90, 300 ml). A cor roxa da fruta, inclusive, decora o ambiente, agora bem mais amplo após reformas.

AMAZONIASOUL.COM.BR

BELMONTE, 53

Um clássico carioca, o Belmonte está espalhado por vários bairros do Rio, incluindo Ipanema. Depois de um tempo em obras, o ponto da Teixeira de Melo reabriu com os mesmos petiscos que lotam suas mesas, especialmente as empadas (R\$ 14,50 cada uma, com destaque para o carro-chefe, de camarão com Catupiry). A tradicional feijoada (R\$ 99 para duas pessoas) regada a chope (R\$ 8,30) ou caipirinha (R\$ 16, de limão) é outra pedida certa.

FACEBOOK.COM/BOTECOBELMONTE



NA PISTA

Treinador de corrida e triatlo há mais de 25 anos, Marcos Paulo Reis, à frente da MPR Assessoria Esportiva, de São Paulo, dá aulas para 1.400 alunos, entre presidentes de grandes empresas e celebridades. A convite da revista GOL, ele indica alguns dos melhores lugares do mundo para correr

POR
Larissa Faria



1 CENTRAL PARK NOVA YORK, EUA

"Tem pessoas correndo em qualquer época do ano. A variação de terrenos é muito boa. No pedrisco, por exemplo, você tem mais amortecimento." CENTRALPARKNYC.ORG.

2 ORLA RIO DE JANEIRO

"Correr com o mar ao lado, de Copacabana ao Leblon, é sensacional. Gosto de parar em um quiosque e tomar uma água de coco para hidratar."

3 VONDELPARK AMSTERDÃ, HOLANDA

"Além de ter percursos de asfalto, pedrisco e grama, é bom para fugir da disputa de espaço com as bikes da cidade." BIT.LY/VONDELRUN.

PARQUE DA CIDADE BRASÍLIA

"O principal local para corridas da capital federal é arborizado e tem boas marcações de voltas. Pela manhã, a umidade torna o exercício mais agradável." BIT.LY/PQCIDADE.

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO FOTOS STACEY BRAMHALL/GETTY IMAGES / G. EVANGELISTA / OPÇÃO BRASIL IMAGENS / AFP PHOTO/ ANP / KOEN VAN WEE

MSC
MERAVIGLIA
JUNHO
2017



ESSE NÃO É QUALQUER NAVIO MARAVILHOSO NAVEGANDO PELOS DESTINOS MAIS FAMOSOS DO MEDITERRÂNEO.

PORQUE ESSE NÃO É QUALQUER CRUZEIRO.

MSC Meraviglia, o novo navio da MSC, em sua temporada inaugural pela Europa.



MSC MERAVIGLIA | 7 NOITES
ESPANHA - FRANÇA
ITÁLIA - MALTA
Embarque em BARCELONA*

A PARTIR DE
10% de entrada: R\$ 117,90
+10x
R\$ 106,11⁽¹⁾

Total de R\$ 1.179,00 por pessoa
SAÍDAS DE NOVEMBRO/17 A ABRIL/18



MSC MERAVIGLIA | 7 NOITES
ITÁLIA - MALTA
ESPANHA - FRANÇA
Embarque em GÊNOVA*

A PARTIR DE
10% de entrada: R\$ 245,90
+10x
R\$ 221,31⁽²⁾

Total de R\$ 2.459,00 por pessoa
SAÍDAS DE JULHO/17 A NOVEMBRO/17



CRIANÇAS
VIAJAM GRÁTIS**



MSC
CRUZEIROS

NÃO É QUALQUER CRUZEIRO

4003-1058

WWW.MSCCRUZEIROS.COM.BR

AGAXTUR
(11) 3067-0900

MARITIMOS
0800-881-5555

CVC
(11) 3758-4012

CENTRAL MARÍTIMA
0800-941-6100

(1) Tarifa publicada referente à saída de 02/02/2018, no navio MSC Meraviglia, a partir de R\$ 1.179,00 por pessoa; acomodação em cabine interna dupla, na experiência Fantástica. (2) Tarifa publicada referente à saída de 29/10/2017, no navio MSC Meraviglia, a partir de R\$ 2.459,00 por pessoa; acomodação em cabine interna dupla, na experiência Fantástica. O valor anunciado inclui somente parte marítima. Oferta válida por tempo indeterminado ou até o limite de 5 cabines em saídas predeterminadas, sujeita a disponibilidade e alteração sem prévio aviso. Formas de pagamento: cheque ou cartão de crédito, sujeitos à aprovação de crédito. Taxas de serviço, aéreas, operacionais, portuárias e Imposto de Renda (IRRF) sobre remessas internacionais não incluídas. *Consulte embarque em outras cidades. **Menores de 12 anos viajam grátis na mesma cabine dos pais (somente parte marítima, exceto taxas); sujeito a disponibilidade e confirmação no ato da reserva.

A DISNEY SELVAGEM

ORLANDO

Famosa pelos parques temáticos, a região da Flórida esconde um lado menos conhecido e cheio de opções de aventura em meio à natureza

POR
Luiza Terpins



DE REMADA

Prepare os braços, pois o passeio de caiaque por Shingle Creek (acima), reserva natural em Kissimmee, cidade vizinha de Orlando, é intenso e dura cerca de 2 horas. É possível remar na companhia de um guia de turismo ou se aventurar sozinho pela trilha de 2,5 quilômetros, cercada por animais como tartarugas, aves e, claro, aligatores, espécie parente do jacaré e muito popular na Flórida. “A melhor hora para fazer o passeio é pela manhã, quando os animais tendem a aparecer mais”, afirma John Jacobs, diretor da Paddling Center at Shingle Creek. No meio do trajeto, quando o único barulho que se escuta é o da natureza, dá até para duvidar que o local fica a poucos minutos do agito dos parques de diversão e dos outlets.

A partir de US\$ 13 a hora. paddlingcenter.com.

OLHOS DE ÁGUIA

Também em Kissimmee, o Forever Florida, parque ecológico com 19 quilômetros quadrados, conta com passeios a cavalo (abaixo) e safári. Mas não é porque as atividades são em meio a natureza que você não vai sentir aquele frio na barriga típico de parque de diversão. Na tirolesa Zipcoaster, por exemplo, o visitante pode chegar a 32 quilômetros por hora – na Space Mountain, uma das quatro montanhas-russas do Magic Kingdom, os carrinhos alcançam 45 quilômetros por hora. Há ainda uma plataforma para queda livre em que os corajosos pulam de 20 metros de altura (presos a uma corda, claro). Outra atração é o Canopy Cycle: durante aproximadamente 1 hora, o visitante pedala a 7 metros de altura por um trilho entre as copas das árvores. “Recebemos muitas famílias que vão aos parques da Disney e da Universal e reservam um dia para fazer algo diferente”, diz JoAnn Kroft, coordenadora do Forever Florida.

A partir de US\$ 29. foreverflorida.com.



FOTOS DIVULGAÇÃO



VOAR, VOAR, SUBIR, SUBIR

Orlando é divertida por terra, mas também pode ser legal a 700 metros de altura. Para fazer o passeio de balão da Orlando Balloon Rides (à esq.), que dura cerca de 1 hora, é preciso estar no local por volta das 7 horas, horário em que o tempo costuma estar mais propício para a atração, com menos ventos. A experiência começa antes mesmo de embarcar, já que os passageiros acompanham o processo de inflar os balões. Lá de cima, enquanto o dia amanhece, é possível ver os diversos lagos e campos de golfe da região e identificar os parques da Disney e da Universal. Depois do pouso, todos fazem um brinde com espumante.

A partir de US\$ 195 (crianças a partir de US\$ 99). orlandoballoonrides.com.

UMA VEZ EM ORLANDO...

Não dá para não visitar os parques de diversão. Confira algumas das últimas novidades

HAPPILY EVER AFTER, NO MAGIC KINGDOM

Show de fogos no Castelo da Cinderela, com projeções de personagens como Moana e Aladdin.

VOLCANO, NA UNIVERSAL

Parque aquático com piscina de ondas, praias de areia e tobogãs em alta velocidade.

THE MUSIC OF PIXAR LIVE!, NO HOLLYWOOD STUDIOS

Músicas de animações como *Toy story* e *Carros* tocadas ao vivo por uma orquestra.

PANDORA, NO ANIMAL KINGDOM

Inspirado no filme *Avatar*, a atração conta com simulador de voo e passeio de barco.



1



3

1
Tons sóbrios no
Tangará Jean-Georges,
em São Paulo

2
Robalo com especiarias
do Tangará

3
Porção de miniburger
servida no Estado Puro

NAS MENORES PORÇÕES...

O novo hotel NH Curitiba The Five, na capital paraense, acaba de abrir o Estado Puro, restaurante madrilenho do chef Paco Roncero. Pupilo de Ferran Adrià e dono do duas estrelas Terraza del Casino, também em Madri, Roncero colocou no cardápio 38 pequenas porções – ou tapas, em espanhol. “Gosto de divulgar a comida espanhola e espero cativar o paladar dos brasileiros”, afirma Roncero. Sucessos na casa são o tartar de salmão com abacate (R\$ 27) e o miniburger de vitela com mostarda (R\$ 24).

NH CURITIBA THE FIVE

Diária para casal a partir de R\$ 325. [BIT.LY/NHTHEFIVE](https://bit.ly/nhthefive).

ENTRE AS ESTRELAS

SÃO PAULO E CURITIBA

Hotéis recém-inaugurados no país convidam chefs renomados para assinar os menus de seus restaurantes

POR

Luisa Alcantara e Silva



2

SUPERLATIVO

O Palácio Tangará, primeiro hotel seis estrelas do Brasil, abriu há pouco mais de um mês em São Paulo. São 141 apartamentos distribuídos em um terreno de 28 mil metros quadrados cercado por jardins de Burle Marx. Mas é no canto direito do prédio que está um de seus maiores brilhos, o restaurante Tangará Jean-Georges. Com o nome do chef francês dono de um três estrelas *Michelin* em Nova York, o espaço oferece opções à la carte e menu degustação (R\$ 420). Neste último, destaque para um delicioso brioche com gema em textura de mousse e um robalo com especiarias que desmancha na boca. “Trouxe pratos de Nova York, mas também apostei em produtos brasileiros, como o maracujá”, diz o chef. Outro destaque é a carta de vinhos: rótulos superexclusivos são servidos em taça. A do Château Petrus custa R\$ 6.449 – condizente em um hotel cuja diária chega a custar R\$ 38 mil.

TANGARÁ JEAN-GEORGES

Diária para casal a partir de R\$ 1.575. [BIT.LY/TANGARAJG](https://bit.ly/tangarajg).

FOTOS RUY TEIXEIRA/DIVULGAÇÃO / ESTADO PURO/DIVULGAÇÃO

Tudo que começa certo, termina bem. Antes da obra, contrate um arquiteto para o seu projeto.

Facilite a sua vida, acesse CAUBR.GOV.BR e clique na nova ferramenta de busca **ACHE UM ARQUITETO E URBANISTA**, para encontrar profissionais que atuam na sua região.

Por que preciso de um arquiteto?

- Ele planeja toda a atividade, gerenciando a equipe e os fornecedores, além de estipular prazos, quantidade de material e custos para evitar surpresas desagradáveis.
- Melhor custo/benefício. O valor de um arquiteto varia entre 5% e 15% do gasto total na obra. Na sua ausência, a taxa de desperdício pode chegar a 30%.
- Construção ou reforma com participação de um arquiteto sempre valoriza o imóvel e proporciona mais conforto.

Quem não tem arquiteto, tem dor de cabeça.



Residência Capote (São Paulo, SP) - Projeto Escritório Arkito (Chantal e Tito Ficarelli). Foto: Vivi Spaco, área



CAUBR.GOV.BR / **ACHE UM ARQUITETO E URBANISTA**



CAU/BR
Conselho de Arquitetura
e Urbanismo do Brasil

GARIMPO ARGENTINO

BUENOS AIRES

Dona do brechó paulistano Gato Bravo, Rachel Mancini aproveitou a visita a Buenos Aires para descobrir achados antigos e novos

Deixei minhas coisas no hotel Pestana, no centro da cidade, passei rapidamente no Fratelli para comer um sanduíche e segui para o Museo Nacional de Arte Decorativo (MNAD). Nas minhas viagens costume garimpar lugares e peças que sejam únicos. Pesquiso brechós, estilistas e designers locais – e encontrei dois lugares ótimos: o brechó Juan Peres e a loja Panorama. Depois, já anoitecendo, busquei opções sem carne para o jantar. Sou vegetariana, o que poderia ser complicado em Buenos Aires. Minha sorte é que, como cresci no restaurante do meu pai, o Familia Mancini, em São Paulo, adoro comida italiana. Então fui ao Cucina Paradiso, em Palermo, e pedi o clássico penne pomodoro acompanhado de uma taça de vinho. No domingo, mesmo com tempo ruim, fui conhecer o Jardim Botânico, que fica pertinho do Birkin, onde eu queria tomar um brunch. Não escapei do clichê e comprei um minialfajor para levar. Depois, já na reta final do domingo, passei pela tradicional feira de San Telmo e corri para o Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba). Terminei a noite com uma deliciosa pizza napolitana no Siamo nel Forno. Até a próxima, Buenos Aires!



1. HOTEL PESTANA

Amei a vista voltada para a avenida 9 de Julho e a decoração dos quartos. PESTANA.COM

2. BIRKIN

Não deixe de experimentar o smoothie bowl de maca peruana, blueberries e banana – a estrela do brunch. FACEBOOK.COM/BIRKINCAFE

3. FEIRA DE SAN TELMO

Ótima para encontrar coisinhas como a panelinha de cobre que comprei – mas fuja dos vendedores pega-turistas, que podem cobrar caro por seus objetos.

4. JUAN PERES

Um galpão de dois andares que é um dos melhores brechós da cidade. TEL.: +54 (11) 4815-8442

5. MUSEO DE ARTE DECORATIVO

Fiquei sonhando dentro de um salão de baile dos anos 20 com cortinas bordadas e móveis antigos. mnad.org

6. SIAMO NEL FORNO

A pizza em Buenos Aires mostra que as raízes italianas da Argentina são autênticas. TEL.: +54 (11) 4775-0337

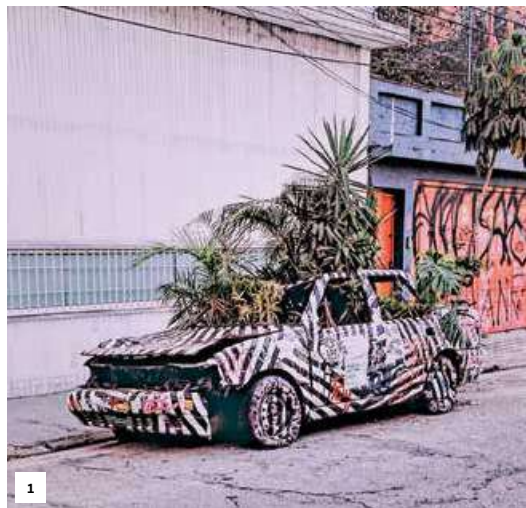
7. MALBA

Parada obrigatória na cidade, o Museo de Arte Latinoamericano tem obras de nomes como Frida Kahlo e Hélio Oiticica – sem falar no *Abaporu*, da Tarsila do Amaral. MALBA.ORG.AR

8. PANORAMA

Excelente pedida para descobrir designers argentinos. As roupas e os brincos são lindos. PNRM.COM.AR





MAIS COR, POR FAVOR

A arte está em museus, mas aparece também quando andamos por aí e nos deparamos com grafites e outros trabalhos que enchem as cidades de cores. É a arte de rua, tema da seção Giro deste mês



1
SÃO PAULO, SP
VINICIUS SILVA
@binnao

2
COIMBRA, PORTUGAL
VITOR SOUZA LIMA
@vitorsl

3
RIO DE JANEIRO, RJ
EDUARDO LOURENÇO
@eduardo.lourenco

4
SANTANA DO IPANEMA, AL
THALES FRANÇA
@sagazmcz

Dica de viagem do dia: economizar.

Planejamento é a palavra-chave para quem viajar sem se endividar.

Conhecer novos lugares, experimentar outros sabores, sair da rotina. Independente do motivo, todo mundo adora viajar. Fazer aquela viagem inesquecível é possível. E o primeiro passo para isso é o **planejamento financeiro**. Desse jeito, dá para juntar o dinheiro necessário para fazer as malas e voar por aí.

Quer ver só? Acompanhe as dicas:

ESCOLHER O DESTINO DA VIAGEM

Dependendo do lugar, os custos da viagem podem mudar, e muito. Se o destino for nacional, você precisa traçar o planejamento de acordo com a nossa moeda, o real. Se for internacional, faça a conversão para a moeda do país que quer visitar.

FAZER UMA ESTIMATIVA DE GASTOS

Depois de definir para onde vai e como vai, é preciso ver a hospedagem. Hotéis, por exemplo: existem os que possuem cozinha nos quartos, outros que dão direito a café da manhã e aqueles que são *all inclusive*. Pesquise as vantagens de cada pacote e faça uma estimativa dos gastos, como passeios, alimentação, compras e imprevistos.

SE ORGANIZAR

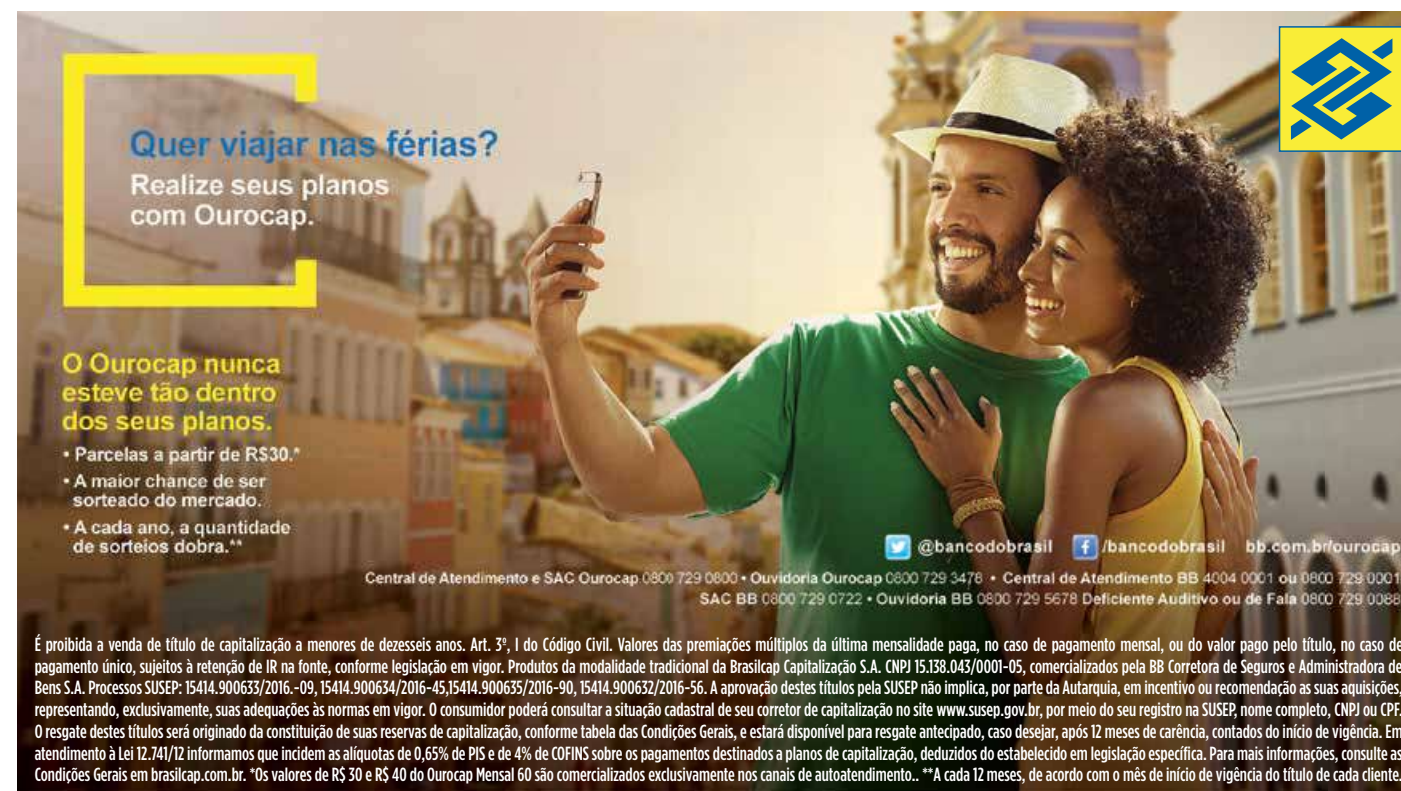
Não prejudique outros compromissos financeiros, como as contas do mês, para economizar. Corte supérfluos e tente priorizar seus gastos, fazendo escolhas inteligentes.

TRAÇAR METAS DE TEMPO

Se você pretende viajar nas próximas férias e, até lá, tem um tempo para organizar tudo, não deixe para

começar a guardar dinheiro em cima da hora. Afinal, quanto mais tempo você tiver para se programar, menores são as chances de comprometer o seu orçamento.

E já que o assunto é organização, existe um produto que vem ajudando muitos brasileiros a realizarem seus planos: o **Ourocap**, o título de capitalização comercializado pelo Banco do Brasil. Juntando um pouquinho todo mês ou depositando um único valor, você guarda dinheiro para realizar seus planos e ainda concorre a sorteios com prêmios de até R\$ 10 milhões. Você não perde dinheiro. Ao final da vigência, mesmo não sendo sorteado, você recebe de volta 100% do valor pago no título. Dá para começar pagando um pouquinho por mês, somente R\$ 30,00. Saiba mais em www.brasilcap.com.br/ourocap



Quer viajar nas férias?
Realize seus planos com Ourocap.

O Ourocap nunca esteve tão dentro dos seus planos.

- Parcelas a partir de R\$30.*
- A maior chance de ser sorteado do mercado.
- A cada ano, a quantidade de sorteios dobra.**

@bancodobrasil | /bancodobrasil | bb.com.br/ourocap

Central de Atendimento e SAC Ourocap 0800 729 0800 • Ouvidoria Ourocap 0800 729 3478 • Central de Atendimento BB 4004 0001 ou 0800 729 0001
SAC BB 0800 729 0722 • Ouvidoria BB 0800 729 5678 Deficiente Auditivo ou de Fala 0800 729 0088

É proibida a venda de título de capitalização a menores de dezoito anos. Art. 3º, I do Código Civil. Valores das premiações múltiplos da última mensalidade paga, no caso de pagamento mensal, ou do valor pago pelo título, no caso de pagamento único, sujeitos à retenção de IR na fonte, conforme legislação em vigor. Produtos da modalidade tradicional da Brasilcap Capitalização S.A. CNPJ 15.138.043/0001-05, comercializados pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A. Processos SUSEP: 15414.900633/2016 - 09, 15414.900634/2016-45, 15414.900635/2016-90, 15414.900632/2016-56. A aprovação destes títulos pela SUSEP não implica, por parte da Autarquia, em incentivo ou recomendação às suas aquisições, representando, exclusivamente, suas adequações às normas em vigor. O consumidor poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de capitalização no site www.susep.gov.br, por meio do seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF. O resgate destes títulos será originado da constituição de suas reservas de capitalização, conforme tabela das Condições Gerais, e estará disponível para resgate antecipado, caso desejar, após 12 meses de carência, contados do início de vigência. Em atendimento à Lei 12.741/12 informamos que incidem as alíquotas de 0,65% de PIS e de 4% de COFINS sobre os pagamentos destinados a planos de capitalização, deduzidos do estabelecido em legislação específica. Para mais informações, consulte as Condições Gerais em brasilcap.com.br. *Os valores de R\$ 30 e R\$ 40 do Ourocap Mensal 60 são comercializados exclusivamente nos canais de autoatendimento. **A cada 12 meses, de acordo com o mês de início de vigência do título de cada cliente.

DEM AÍ
**TRIP TRANSFORMADORES
2017**

HÁ MAIS DE UMA DÉCADA
REVELANDO, HOMENAGEANDO E
PROJETANDO HISTÓRIAS DE PESSOAS QUE
SE DEDICAM A TORNAR O MUNDO MAIS
INTELIGENTE, HUMANO E EQUILIBRADO.

TRIP.COM.BR/TRANSFORMADORES
FACEBOOK.COM/TRIPTRANSFORMADORES

TRIP TRANSFORMADORES



PATROCÍNIO



grupo boticário

COPATROCÍNIO



APOIO

ALMAPBDO



REALIZAÇÃO





EM SENTIDO HORÁRIO
Vista do Fera Palace Hotel; o bobó de camarão do Casa de Tereza; e a casquinha de aratu do Amado

NA PÁG. AO LADO
Alaíde, do Alaíde do Feijão, famoso por sua feijoada baiana



MANCHA DE DENDÊ NÃO SAI



Os sabores que ficam na lembrança quando nos aventuramos pela tradicional culinária baiana em Salvador não são apenas da pimenta e suas influências africanas – são também da história

POR
Tato Coutinho

FOTOS
Marcos Vilas Boas



Em algum lugar no imaginário entre o terreno e o divino, a razão e a emoção, entre a Cidade Alta e a Cidade Baixa em que Salvador se partiu, ali se depositaram ao longo do tempo os elementos que hoje a definem como a mais preta das capitais brasileiras. Com 51,7% de sua população autodeclarada negra e parda no último censo demográfico, tudo nela é expressão de seu passado, principal destino dos navios negreiros portugueses entre os séculos 16 e 18.

A cozinha do dendê é dos mais memoráveis legados dos africanos expatriados na Bahia, em sua maioria do povo iorubá, desenraizados principalmente da Nigéria pelo Golfo do Benin. “Muitas de suas comidas chegaram aqui apenas na cabeça dos escravos”, diz dona Cici, coordenadora de *Cozinhando história – Receitas, histórias e mitos de pratos afro-brasileiros*, lançado pela fundação Pierre Verger, onde trabalha como pesquisadora. “Resolvi fazer esse livro para não morrer a tradição porque tem muita coisa que já não existe mais.” Fruto das oficinas que coordena com crianças, os preparos ali lavrados procuram preservar as origens do acarajé, do abará, do caruru, do vatapá – “na maioria, são pratos votivos, para agradar os orixás”, diz a filha de santo, 78 anos, aprofundada nos ritos do candomblé em seu relacionamento com o amigo antropólogo e fotógrafo franco-baiano, Pierre Fatumbi Verger (1902-1996), com quem trabalhou em seus últimos anos de vida. Na resistência negra à dominação portuguesa,



o caldeirão afro-brasileiro alimentou corpo e espírito ao mesmo tempo, em oferendas às divindades a zelar por eles, convertidos à força a uma religião que não era a sua. “‘Akará’ quer dizer bola de fogo e ‘jé’, comer – acarajé, comer bola de fogo”, ensina Cici. “É a iguaria preferida dos orixás Xangô e Iansã, que são fogo. Existem histórias e elas não podem morrer.”

Chef do restaurante Casa de Tereza, no Rio Vermelho, Tereza Paim procura se posicionar entre o zelo de dona Cici e as boas avaliações dos guias especializados. “Não misturo o que é litúrgico com a comida contemporânea”, diz. O empresário Santiago Rodrigues, 40, e a mulher, a advogada Marcia Scopel, 38, planejavam uma visita ao restaurante em sua última noite de viagem. Há três dias na cidade, já tinham se entregado ao Mercado Modelo, na Cidade Baixa, e ao “triângulo do acarajé”, no revitalizado Largo de Santana, onde as barracas de Dinha, Regina e Cira disputam o público no final das tardes. “O bolinho da Dinha foi o que caiu melhor [R\$ 6, com camarão], mas tinha quase

“‘Akará’ quer dizer bola de fogo e ‘jé’, comer – acarajé, comer bola de fogo. As histórias não podem morrer.”

DONA CICI, COORDENADORA DA FUNDAÇÃO PIERRE VERGER

ACIMA
O restaurante Casa de Tereza; e o Espaço de Artes Carybé

NA PÁG. AO LADO
Dona Cici, pesquisadora da fundação Pierre Verger

PIERRE FATUMBI VERGER

O antropólogo e fotógrafo francês adotou a Bahia como pátria em 1946, depois de rodar o mundo exercitando sua curiosidade sem limites sobre o gênero humano. Na África, se iniciou nos ritos dos orixás, tendo se tornado babalaô, espécie de mensageiro entre a cosmogamia iorubá e a existência terrena. Em Salvador, foi levado ao terreiro Opô Afonjá pelos compadres Jorge Amado e Carybé. A fundação Pierre Verger, criada por ele em 1988, mantém arquivados os 62 mil negativos que deixou. Parte do seu acervo pode ser vista na fundação Pierre Verger Galeria, loja e espaço para exposições.

PIERREVERGER.ORG
FACEBOOK.COM/FUNDACAOPIERREVERGER



pimenta demais”, conta Marcia. Ela e Santiago retornariam a Curitiba com a suavidade e delicadeza do bobó de camarão de Tereza (R\$ 130, serve duas pessoas) – uma variação do ipeté, de Oxum, que leva inhame no lugar do aipim. “É minha receita favorita”, diz a chef. “Ela reflete as adaptações típicas da cozinha baiana, com o dendê do africano, a mandioca do índio e a forma de cocção do português.”

Plantado no Largo do Pelourinho, em um casarão com vestígios do século 17, o Museu da Gastronomia Baiana oferece uma visão geral das influências sincretizadas na comida afro-brasileira como a conhecemos hoje, mapeando de onde vieram suas técnicas e ingredientes. A

apresentação não é muito inspirada, mas oferece uma preciosidade: as receitas compiladas por Manuel Querino (1851-1923), “filho de escravos, um pioneiro no registro antropológico das coisas da África”, diz a dramaturga e produtora cultural Aninha Franco. É à sombra de seu *A arte culinária na Bahia*, de 1928, que o restaurante-escola do Senac oferece ali ao lado o seu tradicional bufê (R\$ 56 por pessoa) com cerca de 40 pratos, metade deles sem o dendê. “Porque a cozinha baiana não é só a do Recôncavo”, lembra Aninha. Querino registrou também o uso de aves, caças, charques e outras minúcias pela “classe pobre sertaneja” em preparos como o sarapatel, o mocotó e a feijoada, especialidade da casa de Alaíde do Feijão.

Vista da Casa de lemanjá a partir da prainha em frente ao Largo de Santana

ONDE FICAR

FERA PALACE HOTEL

Joia art déco no Pelourinho. Destaque para a vista da piscina. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 215. FERAPALACEHOTEL.COM.BR

HOTEL CATHARINA PARAGUAÇU

Casarão com charme e história no Rio Vermelho. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 187. HOTELCATHARINAPARAGUACU.COM.BR

O QUE FAZER

CASA DO RIO VERMELHO

Mergulho na intimidade do casal Jorge Amado e Zélia Gattai. R\$ 20. CASADORIOVERMELHO.COM.BR

ESPAÇO DE ARTES CARYBÉ

Tributo digital à produção do artista plástico italo-argentino-baiano. R\$ 20. CARYBE.COM.BR

ESPAÇO PIERRE VERGER DA FOTOGRAFIA BAIANA

Para um mergulho no olhar do franco-baiano e outros 58 fotógrafos. R\$ 20. PIERREVERGER.ORG.

FUNDAÇÃO PIERRE VERGER GALERIA

Loja e espaço para exposições temporárias do acervo deixado por Verger. Grátis. PIERREVERGER.ORG

MUSEU DA GASTRONOMIA BAIANA

Para conhecer as raízes dos clássicos da cozinha afro-brasileira. Grátis. BA.SENAC.BR

COMO IR

Voe com a GOL para Salvador. VOEGOL.COM.BR

ONDE COMER

ALAÍDE DO FEIJÃO

Feijão preto e resistência negra no Pelourinho. TEL.: (71) 3321-3634.

AMADO

Cozinha contemporânea com versão sóbria e moderna da culinária baiana. Comércio. AMADOBAHIA.COM.BR

CASA DE TEREZA

Apuro na tradição e nas invenções sobre os clássicos. Rio Vermelho. CASADETEREZA.COM.BR

DINHA DO ACARAJÉ

Crocante por fora, aerado por dentro. Largo de Santana. TEL.: (71) 3334-4350.

LE GLACIER LAPORTE

Sorvetes com misturas que refrescam só de ler. Experimente o Oriental, com tâmara, damasco, passas e curry. Pelourinho. TEL.: (71) 3266-3649.

PARAÍSO TROPICAL

Para a moqueca bossa-nova de Beto Pimentel. Cabula. RESTAURANTEPARAISOTROPICAL.COM.BR

RECANTO DA TIA MARIA

Moqueca minimalista com frescor inigualável. Pedra Furada. TEL.: (71) 3312-1746.

RESTAURANTE-ESCOLA SENAC PELOURINHO

O vasto mundo da cozinha do dendê e sertaneja em um só lugar. BA.SENAC.BR/SERVICOS/RESTAURANTES



FOTO DIVULGAÇÃO

“Cozinhar é um gesto de amor e um ato de resistência”

ALAÍDE, CHEF DO ALAÍDE DO FEIJÃO



A uma caminhada para cima, próximo ao Largo de São Francisco, seu feijão mulatinho (R\$ 30, serve duas pessoas) é apurado com carne do sertão, chouriço, toucinho, mocotó e a lembrança da mãe. “Aprendi tudo com ela”, diz Alaíde, 68. “A casa grande e a senzala têm muita história. Cozinhar é um gesto de amor e um ato de resistência.”

A resistência de que falam Cici e Alaíde também está viva na Casa do Rio Vermelho, onde Jorge Amado e Zélia Gattai viveram por mais de 40 anos. É destino obrigatório para quem quiser entender o status de “umbigo do mundo” conferido pelos seus a Salvador – quanto da mitologia baiana não terá sido gestado ali, para além dos mais de 500 personagens criados pelo misto de escritor e agitador. O espaço mergulha o visitante na intimidade dessa espécie de embaixada onde Jorge recebia a intelectualidade interessada em desacelerar o tempo, como os companheiros Pierre Verger e o artista plástico Carybé, presidente do terreiro Opô Afonjá, frequentado pelos três – “armado com a força dos orixás, [Carybé] fixou para sempre a face da verdadeira Bahia, a que está sendo assassinada”, escreveria Jorge sobre o amigo italo-argentino.

E AS MOQUECAS?

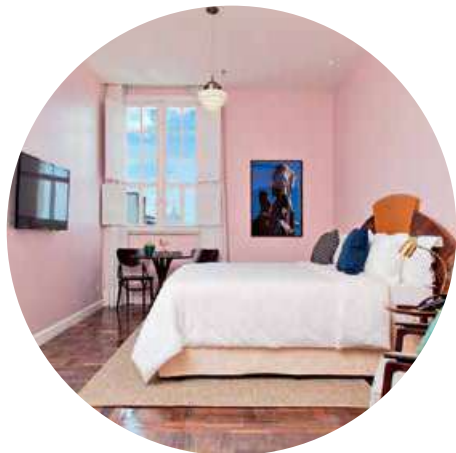
Chegadas de Araraquara, no interior de São Paulo, para “conhecer a Bahia de verdade”, a psicóloga Natália Aleksandov, 28, e a advogada Gabriela Barbosa, 32, seguiram direto para cá. No laguinho dos fundos da Casa do Rio Vermelho, o casal planejava o roteiro apertado do fim de semana, com o sába-

do dedicado ao Pelourinho e a uma passagem pela escola do Olodum. “A gente tem perguntado na rua para ir atrás dos restaurantes sem muita fita”, diz Gabriela. O domingo foi decidido aqui, depois de viajarem na mapoteca com uma seleção da correspondência de Jorge Amado com Neruda, Caymmi, Niemeyer, o mundo – iriam à igreja do Bonfim para depois esticar até Pedra Furada, ao Recanto da Tia Maria. À beira da baía, o restaurante tem a simplicidade da garagem onde se instala, mas não se engane. A moqueca é feita na hora, em fogo baixo, na sua frente, com os pescados do dia – torça para ter a de polvo, camarão e lagosta (R\$ 100 para duas pessoas), servida com siri-boia de entrada (R\$ 5 cada um). Acompanhada pela farofa mais suave da sua vida e um vinagrete em que a pimenta toma conta do paladar, de simples não tem nada.

Na outra ponta da arte de “moquecar”, como dizem por lá, está Beto Pimentel, do Paraíso Tropical. No bairro Cabula, o restaurante está à franja de um gigantesco pomar de onde o chef plugado em 220 volts colhe os insumos de sua culinária, para os tradicionalistas, incomum. “Eu começo a moqueca com oito caldinhos de frutas [cacau, pitanga, jaboticaba...]”, ele sorri, jogando a cabeça para trás. No lugar do leite de coco, a polpa do coco verde. Do limão, o beri-beri, de uma acidez menos convencional. O coentro é selvagem. Os tomates, grelhados. Na versão Bahia Traquina (R\$ 120, serve três pessoas), com três mariscos do Recôncavo, o colorido rivaliza com seus aromas. Engenheiro-agrônomo, Beto defende que tudo deve ser cozinhado lentamente (talvez a

ACIMA
Maria, cozinheira do Recanto da Tia Maria; e a criativa moqueca do chef Beto Pimentel

NA PÁG. AO LADO
Café da manhã do hotel Catharina Paraguaçu; e as viajantes Gabriela e Natália na Casa do Rio Vermelho

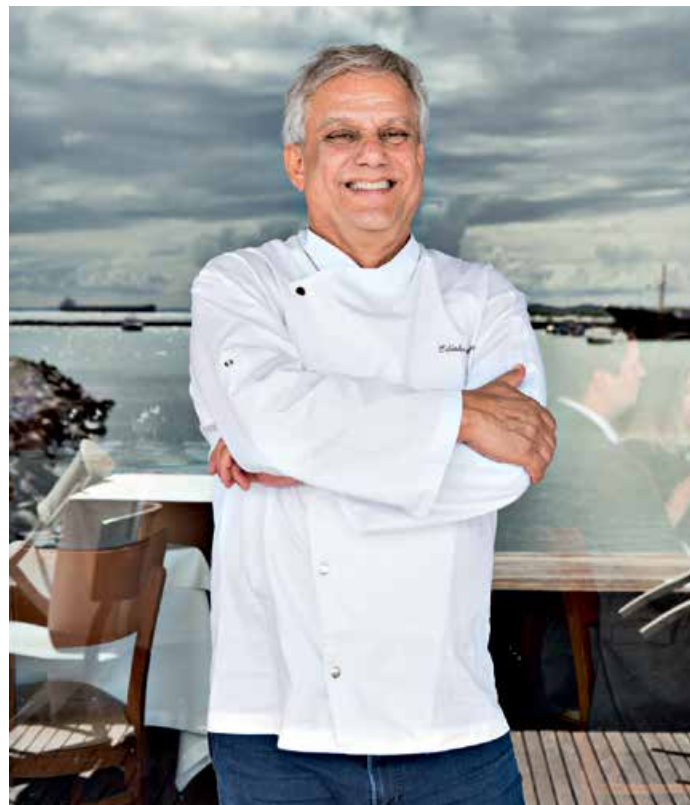


única coisa que ele faça lentamente...) “a 80 graus, no máximo, para que os nutrientes não se percam e o dendê não vire gordura saturada. A comida baiana só é pesada quando malfeita”, provoca. “Quando comecei, todo mundo metia o pau, mas hoje me aplaudem. O mundo evolui por segundo. Por que a cozinha baiana tem que ficar parada?”

O restaurante Amado oferecerá um bom contraponto para refletir sobre a provocação de Beto Pimentel e o trabalho de dona Cici na fundação Pierre Verger. Quase aos pés do Elevador Lacerda, seu salão aberto ao mar cria as condições de neutralidade ideais para se entregar ao que o restaurante oferece – “uma cozinha mais moderna, mais conceitual”, diz o mineiro Edinho Engel, “60 e tantos anos de vida e dez de Bahia”. Mais restaurateur do que chef, como ele próprio se define, a ideia foi criar um lugar em que “meus clientes da cidade” pudessem experimentar coisas novas sem esquecer as tradições que lhe são caras. Seu peixe em crosta de castanha-de-caju sobre purê de banana-da-terra com um caruru em ponto de molho (R\$ 94) é um discurso completo. “Mesmo as famílias tradicionais não querem a cozinha do dendê todo dia”, diz Edinho. “A vida é dinâmica.”

“Nem as famílias tradicionais querem a cozinha do dendê todo dia. A vida é dinâmica”

EDINHO ENGEL, CHEF DO AMADO



ACIMA
Quarto do hotel Fera Palace;
e o chef Edinho Engel, do
restaurante Amado



ENCONTRE O DENDÊ

1. Fundação Pierre Verger 2. Alaíde do Feijão 3. Museu da Gastronomia Baiana 4. Amado 5. Barraca da Dinha do Acarajé 6. Casa do Rio Vermelho 7. Casa de Tereza 8. Paraíso Tropical 9. Recanto da Tia Maria 10. Aeroporto Internacional de Salvador

PUBLIEDITORIAL

Prepare seus olhos para o mundo digital.

// INNOVATION
MADE BY ZEISS

O uso intensivo de aparelhos digitais como computadores, smartphones e tablets são um desafio para o olho humano. A constante mudança do plano visual de perto para longe, nos usuários de telas digitais, amplia as sensações de cansaço dos olhos.

ZEISS Digital Lenses® é o resultado de 2 características exclusivas: **Design de Lentes** e tratamento **Duravision Blue Protect®**, especialmente unidos para gerar maior conforto no seu dia a dia e preparar seus olhos para o mundo digital.



- **ZEISS Digital Lenses®** são lentes para uso diário que diminuem o estresse visual ao longo do dia;
- Proporcionam maior área de relaxamento visual;
- Reduzem a necessidade de postura curvada durante a utilização de smartphones, diminuindo também as dores no pescoço.

Acesse www.lentesdigitais.com.br, baixe o aplicativo e descubra o quanto o mundo digital afeta a sua visão.

Prepare seus olhos para o mundo digital.
ZEISS Digital Lenses®.



LUGAR MARCADO

O que levar na mala de Salvador

1. Square Crossover Bag **Lacoste**, R\$ 1.300, lacoste.com.br 2. Jaqueta **Adidas** Courtside, R\$ 299,99, adidas.com.br 3. Boné **Strapback Ous**, R\$ 129,90, anurbanshop.com.br 4. Tênis **Fila** FXT Energized Full Panther, R\$ 279,90, fila.com.br 5. Óculos **Ray-Ban** Blaze, R\$ 620, ray-ban.com/brazil 6. Loção hidratante The Body Shop **FPS 30 Vitamina C**, R\$ 93, bodyshop.com.br 7. Bolsa Térmica **Track&Field**, R\$189, tf.com.br



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

CLÁSSICOS RESERVA
TURMALINA PARAÍBA



CORSAGE

IGUATEMI 11 3812.5900 • CIDADE JARDIM BOUTIQUE ROLEX CORSAGE 11 3758.4960 • CENTER NORTE 11 2252.2341

WWW.CORSAGE.COM.BR



POR QUE SEPARAR AQUELES QUE NASCERAM PARA VIAJAR JUNTOS?

Sabia que agora você pode juntar automaticamente as milhas dos seus familiares e amigos em uma única conta da Smiles? Com o nosso lançamento exclusivo, a Conta Família, isso é possível. Você junta milhas de até 6 pessoas sem custo adicional e viaja muito mais rápido. Aproveite essa novidade e viaje com quem você mais ama. É mais fácil viajar com a Smiles. www.smiles.com.br/conta-familia

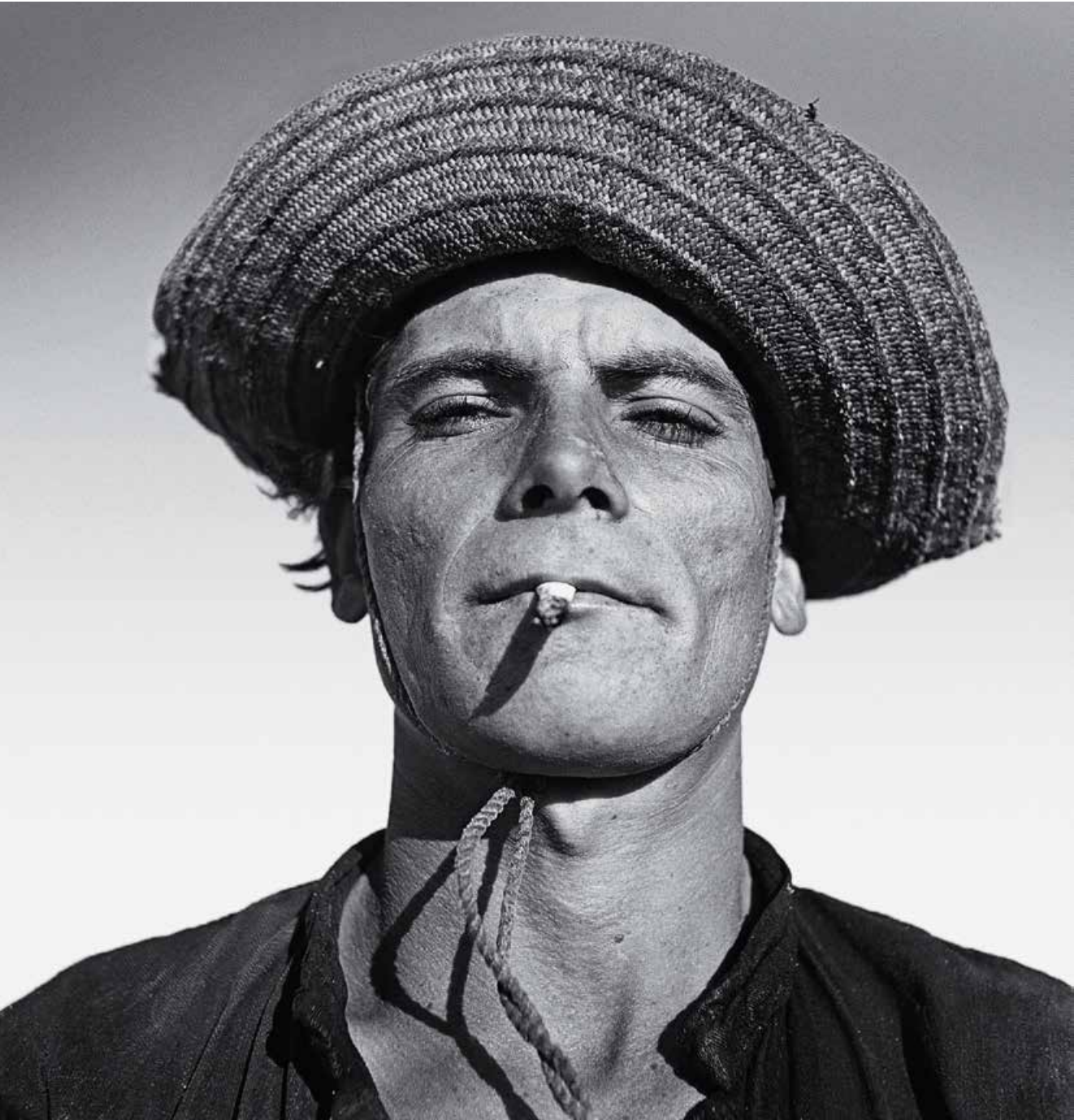
Smiles

Cadastre-se grátis em SMILES.COM.BR/EMAISFACIL | BAIXE O APP

É mais fácil viajar com a Smiles

Nossas parceiras aéreas:





RETRATOS DE UM POVO

Em exposição no Rio de Janeiro, a obra do francês Marcel Gautherot é um olhar sobre a cultura e os sonhos do Brasil

POR Fernando Gueiros



ACIMA
Gautherot em ação em Bom Jesus da Lapa, Bahia (1946), em foto do contrerrâneo francês Pierre Verger

NA PÁG. AO LADO
Jangadeiro no Ceará (1949). Carlos Drummond de Andrade declarou: “[Gautherot é]um dos mais notáveis documentadores da vida nacional”

A PARTIR DA ESQ.
Pesca de arrastão em
Marajó; e o Congresso
Nacional, em Brasília. “São
imagens que traduzem
bem o título da exposição,
Tradição, invenção,
refletindo aquele momento
do Brasil”, diz Sérgio Burgi,
curador da mostra



O fotógrafo francês Marcel Gautherot viveu no Brasil entre 1939 e 1996 e percorreu 18 estados registrando o povo, a arquitetura e as tradições com um olhar bem estruturado sobre a cultura brasileira. “Gautherot tem muita força e comprometimento

sobre as questões que ele mostra”, diz Sérgio Burgi, um dos curadores da exposição *Marcel Gautherot - Brasil: tradição, invenção*, a maior do fotógrafo francês já exibida no Brasil – em cartaz até 20 de agosto, no Paço Imperial, no Rio de Janeiro.

Gautherot era formado em arquitetura, fincou raízes no Rio de Janeiro e conviveu com intelectuais do modernismo, como Carlos Drummond de Andrade, Mario de Andrade, Lucio Farias e Burle Marx. Seu excelente sen-



so estético pode ser visto no material produzido nas inúmeras viagens pela Amazônia, no Círio de Nazaré, em Belém, na imersão com os jangadeiros no Ceará ou nas belas imagens das linhas de Oscar Niemeyer em Brasília.

“A cultura de raiz documentada exaustivamente por Gautherot mostra a importância de um projeto inovador para o Brasil”, diz o curador. “Ele tem um olhar forte, elaborado e estruturado sobre a vida do povo.”

MARCEL GAUTHEROT - BRASIL: TRADIÇÃO, INVENÇÃO Até 20 de agosto, no Paço Imperial, Rio de Janeiro (RJ). Entrada gratuita.



ACIMA
Ministério da Educação e Saúde, em Brasília. “Com sua formação em arquitetura moderna, Gautherot teve sucesso ao retratar estruturas”, diz o curador

INDIGO

CRIANDO ESPAÇOS PARA O FUTURO

O SEU ESTACIONAMENTO
PODE EVOLUIR.

ASSIM COMO OS RESULTADOS
DOS SEUS NEGÓCIOS.



LÍDER MUNDIAL EM ADMINISTRAÇÃO
E INVESTIMENTOS EM ESTACIONAMENTOS

parkindigo.com.br
comercial.br@parkindigo.com

Rio Grande do Sul	Minas Gerais	Alagoas	Piauí	Roraima
Paraná	Rio de Janeiro	Paraíba	Maranhão	Amazonas
São Paulo	Espírito Santo	Rio Grande do Norte	Pará	Acre





ACIMA
A busca pelas
tradições brasileiras
na foto *Romeiros*, feita
na Bahia, em 1949

SEU APARTAMENTO AO LADO DA DISNEY ENTRADA + PARCELAS DE US\$ 400*



CHELSEA - 2 SUÍTES



CHELSEA - 2 SUÍTES



Ter um apartamento de férias nos EUA está mais fácil do que você imagina. Por meio da compra fracionada, você se torna dono de um imóvel de luxo, com baixo valor, divide os custos com outros proprietários e usa pelo tempo certo com a família e amigos.

- > Apartamentos de luxo de 1 e 2 suítes e lofts de 3 suítes totalmente decorados.
- > Benefício exclusivo ThirdHome: você de férias em Orlando ou no mundo todo. Escolha entre mais de 8 mil destinos.
- > Facilidade de financiamento em até 120x direto com a incorporadora.

VISITE NOSSOS ESTANDES NOS SHOPPINGS:

SHOPPING ELDORADO • IGUATEMI CAMPINAS • RIBEIRÃO SHOPPING • BARRA SHOPPING • CENTER VALE SHOPPING

(11) 96610-0191 • (11) 94796-6742 • magicreserve.com

* Valor referente à fração de um apartamento de duas suítes (sete mil pontos), a partir de US\$ 42,700.00 (R\$ 141.337,00). Entrada de US\$ 8,540.00 (R\$ 28.267,40) e 120 parcelas de US\$ 400.00 (R\$ 1,324.00). Dólar comercial cotado a R\$ 3,31, sujeito a alteração devido ao câmbio estabelecido pelo Banco Central no ato da compra do imóvel. Promoção válida até 08/08/2017.



2017 - Magic Reserve - All Rights reserved. Proposed plans conceptual in nature and subject to change (in whole or in part) at any time without notice. The information and materials displayed on this marketing material, are solely intended to provide general information about proposed plans of Magic Reserve, LLC.

Trilhas, arvorismo e voo de balão são apenas parte do roteiro a ser explorado no Acre – as boas (e surpreendentes) histórias contadas pelos locais completam a experiência na mata amazônica

POR
Nina Rahe

FOTOS
Victor Affaro

O guia Nilson Mendes com lamparina a querosene na trilha da Poronga, em Xapuri

CHAMADO DA FLORESTA

Para qualquer lugar que se olhe, a imensidão da Floresta Amazônica impressiona, principalmente quando se está no topo de uma árvore de 9 metros. É no Acre, estado que possui 88% de cobertura florestal, onde está localizado um circuito de arvorismo com 170 metros de extensão e oito obstáculos. É preciso se equilibrar por cima de cordas ou tocos de madeira para passar entre árvores faveira, seringueira e samaúma até chegar a uma castanheira de 16 metros. “No começo bateu aquele nervoso, mas já na segunda vez não queria parar de treinar”, conta o instrutor Hudson Lopes, 25 anos, que mais parece uma miniatura enquanto monitora do solo o trajeto dos turistas lá em cima.

Essa mesma desproporção prevalece quando se tenta, por exemplo, vislumbrar o topo de uma das samaúmas que aqui estão. Considerada a rainha da floresta, com seus 35 metros de altura e 25 de diâmetro, ela parece diminuir o tamanho de qualquer um. É perto da cidade de Xapuri, a 180 quilômetros de Rio Branco, onde essas duas atrações estão localizadas, bem próximas à pousada ecológica Seringal Cachoeira. Erguida pelo governo do estado em 2007 e administrada em parceria com a própria comunidade, a pousada tornou-se uma fonte de renda, além do extrativismo da borracha e da castanha.

O hotel é o ponto de partida para a trilha da Samaúma, uma caminhada que dura cerca de três horas e para a qual ninguém precisa se preocupar em levar água ou sanduíches. O palmito é apanhado da pupunha na hora e a água, assim que dá sede, vem do tucumã, um coquinho que o guia Nilson Mendes, 56, abre na hora: “Não tem cerveja melhor que isso aqui, não”, ele diz. Primo do ambientalista Chico Mendes, assassinado em 1988, é ele também quem levanta cedo, às 4 da manhã, para realizar a trilha da Poronga, que mostra o trajeto dos tempos áureos do Ciclo

NAS NUVENS

De dentro do balão, a 340 metros do nível do mar, a Floresta Amazônica aparece encoberta por um manto branco. Sua aparência é tão fofa que chega a dar a sensação de que, colocando os pés fora do cesto de vime, seria possível caminhar por cima das nuvens. Mas logo o passageiro está bem próximo do topo de castanheiras e ouricuris, enquanto o piloto Cassiano de Oliveira, 46, começa a apontar as atrações que crescem à medida que o solo se aproxima: “Olha o rio Acre”, ele diz, lembrando do dia em que viu de cima um boto saltando. Sua agência oferece voos na capital do Acre desde 2012, em passeios que acontecem em balões com capacidade para duas e oito pessoas. Para decolar no horário de temperatura mais amena e vento mais suave, os voos saem da zona rural de Rio Branco por volta das 4 da manhã.

Do alto, também é possível vislumbrar os geoglifos, vestígios arqueológicos desenhados por nativos há mais de 700 anos e que só foram descobertos na década de 1970, assim que a agropecuária abriu campos na floresta densa. “São cerca de 500 espalhados num raio de 300 quilômetros. Já cheguei a ver 12 num único voo”, conta Cassiano.

NA PÁG. AO LADO
Preparação para o voo de balão

ABAIXO
Da esq. para a dir.: Palácio do Governo, em Rio Branco, que funciona também como museu; café na Seringal Cachoeira; casa onde viveu o ambientalista Chico Mendes, em Xapuri; e Adalgisa de Araújo, gestora da pousada Seringal Cachoeira



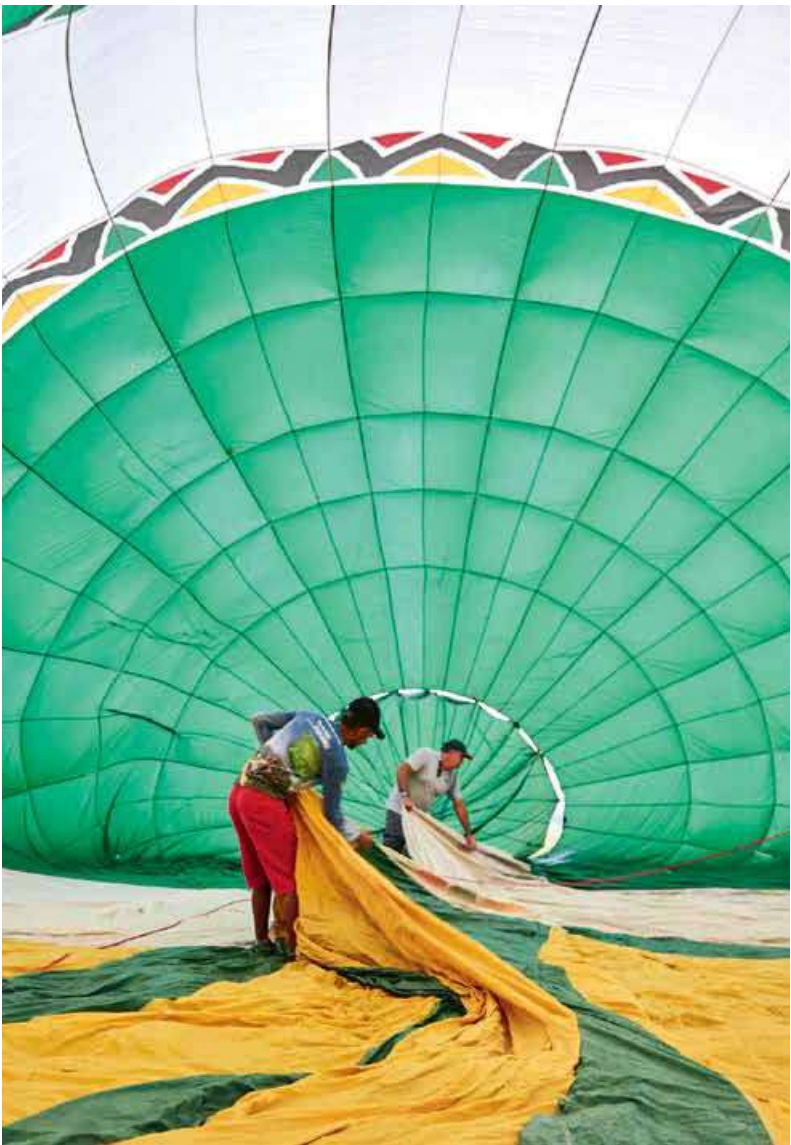
da Borracha, de 1879 a 1912, quando os seringueiros saíam para extrair o látex com a lamparina a querosene fixada à cabeça.

QUINTAL DOS BICHOS

Pertinho da Seringal Cachoeira, está também a casa do Nilson, uma atração à parte. O sobrado de madeira possui um quintal que está praticamente dentro da floresta, onde não é rara a visita de animais silvestres como cotia, porco e macaco. “Precisa ter muito cuidado porque eles são bravos. Fora isso nada me faz medo”, antecipa o guia. “Arremedo o som dos animais e trago eles pra perto.” Com um apito de madeira que ganhou de um turista, ele aprendeu a imitar o som de vários deles. E, mesmo sem o instrumento, conhece a comunicação entre os bichos. Numa visita ao sítio, o agente de

“Prefiro trabalhar na mata a ficar presa dentro do escritório”

ADALGISA DE ARAÚJO



ONDE FICAR

VILLA RIO BRANCO HOTEL
CONCEPT

O café da manhã regional é delicioso. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 140. TEL.: (68) 3302-3200

POUSADA SERINGAL CACHOEIRA
Chalés com vista para a floresta. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 130. TELS.: (68) 99910-8399, 99943-4747

ONDE COMER

POINT DO PATO
Destaque para o risoto de pato com jambu (R\$ 80). TEL.: (68) 99972-8112

POUSADA SERINGAL CACHOEIRA
Prove o filé ao molho madeira com raspas de castanha (R\$ 30). TELS.: (68) 99910-8399, 99943-4747



ACIMA
O condutor de trilha
Nilson Mendes
diante da samaúma
de 35 metros

“Nós tudinho aqui tem a língua solta. Se alguém pergunta, tem que responder”

SEBASTIÃO MENDES

viagem Cassiano de Oliveira conta que não acreditou quando Nilson disse que chamaria um macaco gritando “chicó”. E não é que, pouco tempo depois, dois buggios chegaram e subiram em seu braço para pegar a banana que tinha nas mãos? Nas conversas com os moradores da floresta, aliás, o que não falta é causo. É alguém que morreu picado por cobra peçonhenta; que atraiu sozinho um rebanho de porco-do-mato (queixada); ou que teve a mulher atacada por uma onça. “A gente conversa é pouco”, resume Sebastião Mendes, 72, irmão de Nilson. “Nós tudinho aqui tem a língua solta. Se alguém pergunta, tem que responder.”

E é também por isso que muitos dos moradores organizam a atividade de contação de histórias em suas casas ou na Seringal. Nelas, além das narrações de aventuras na mata, se sobressaem relatos da luta contra o desmatamento. Marlene Mendes, 64, é quem narra desta vez um dos dias mais famosos dentro do esforço da comunidade, quando as mulheres e seus filhos formaram correntes à frente dos homens, em maio de 1988. Foi ela quem começou a entoar o hino nacional, no momento em que os oponentes desceram de tratores e se juntaram aos seringueiros formando um único coro. “Fomos encontrar com eles na bala,

SPOLETO - SEGUNDA A SEXTA -
COZINHA DA CASA
R\$ 16,90

TODO DIA, UM PRATO ESPECIAL PARA VOCÊ.



Fotos meramente ilustrativas. Promoção válida enquanto durarem em estoques e disponibilidade de acordo com cada restaurantes. Nesta campanha teremos disponível a variação de sete receitas fechadas, que não podem ter seus componentes alterados e preços distintos para dia da semana e final de semana. Preços não praticados em lojas de aeroporto. Os preços podem variar de acordo com a banda de preço do restaurante. Receitas assinadas pelos nossos gerentes/chefs dos nossos restaurantes.

2ª
FEIRA
SALADA
do Chef
Jonathan Ribeiro

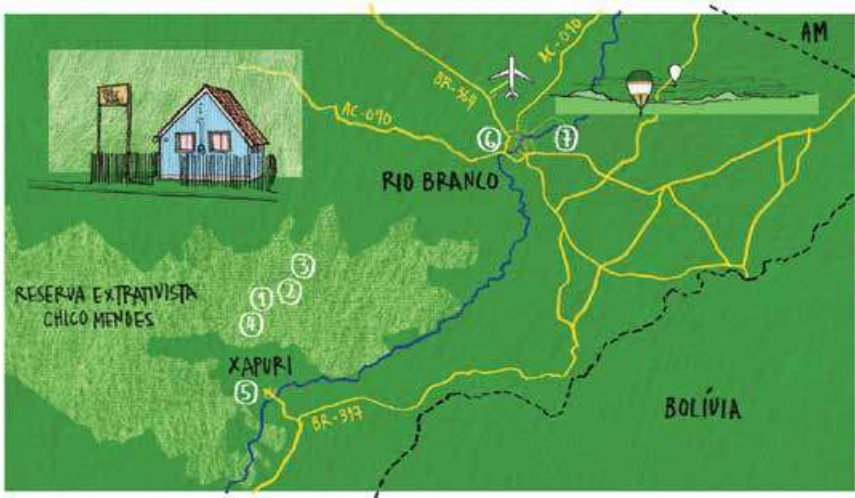
3ª
FEIRA
SPAGHETTI
do Chef
Carlos da Silva

4ª
FEIRA
GNOCCHI
da Chef Executiva
Andréa Conceição

6ª
FEIRA
PENNE
do Chef
Sandro Viana

foi muita coragem”, diz Marlene, à época acompanhada do filho Roberto. “Medo eu tinha, mas não entendia muito”, relembra ele, hoje com 43 anos.

“Nada aqui veio fácil, foi muita luta”, diz Adalgisa de Araújo, 56, gestora da pousada Seringal Cachoeira, que veio do sul do estado de Amazonas, mas se apaixonou pelo Acre. “Prefiro trabalhar na mata a ficar presa dentro do escritório”, conta. E quem cresceu na floresta não discorda. “Até apareceu chance, mas não saio daqui”, diz Roberto. “A gente pula dentro do igarapé, é água à vontade. Se eu sair e der saudade, como que faz? Não vou ficar longe da floresta.”



CAMINHADA
1. Pousada Seringal Cachoeira 2. Trilha da Samaúma 3. Casa do Nilson 4. Trilha da Poronga 5. Casa do Chico Mendes 6. Biblioteca da Floresta 7. Saída do Balão



ACIMA
Circuito de arvorismo no Seringal Cachoeira, que tem 170 metros de extensão

O QUE FAZER

BALONISMO EM RIO BRANCO
Voos a partir de R\$ 690 por pessoa com a EME Amazônia, única operadora da região.
EMEAMAZONIA.COM.BR

TRILHAS (PORONGA E SAMAÚMA)
Atrativos como o trajeto dos seringueiros (R\$ 80 para grupos de até seis pessoas) e a maior árvore da região (R\$ 60 para grupos de até seis pessoas).
TEL.: (68) 99910-8399

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS
À noite, na pousada ou na casa dos moradores (R\$ 60 por grupo).
TELS.: (68) 99910-8399, 99943-4747

ARVORISMO
São oito obstáculos com alturas que variam entre 9 e 16 metros (R\$ 70 por pessoa).
TEL.: (68) 99910-8399, 99943-4747

COMO IR
Voe com a GOL para Rio Branco.
VOEGOL.COM.BR

AGRADECIMENTOS VILLA RIO BRANCO HOTEL CONCEPT - (68) 3302-3200 / POUSADA ECOLÓGICA SERINGAL CACHOEIRA - (68) 99943-4747
EME AMAZÔNIA TURISMO - EMEAMAZONIA.COM.BR / GOVERNO PREFEITURA E SECRETARIA DE TURISMO ACRE E XAPURI



A vida é mais interessante quando a gente viaja!

Você aproveita mais a vida quando vivencia novas experiências, conhece lugares que ficarão para sempre na memória e desfruta dos melhores vinhos.

Conte conosco para se encantar pela Região Uva e Vinho.

GIORDANI
RECEPTIVO & EVENTOS



1.



2.



3.



4.



5.

ANDARILHOS

Os essenciais nas caminhadas do Acre

1. Mochila Big Shot **North Face**, R\$ 799, thenorthface.com.br 2. Almofada **FOM**, R\$ 134,90, fom.com.br 3. Repelente **Baruel** Alta Eficácia Spray 100 ml: R\$ 41,29, baruel.com.br 4. Livro **Acre**, Ed. Todavia, 208 págs, R\$ 44.90 5. Binóculo com ampliação 12x e lente 50 mm **Vivitar**, R\$ 219,99, submarino.com.br 6. Jaqueta **Fila** Shine Light FXT, R\$ 279,90, fila.com.br



6.

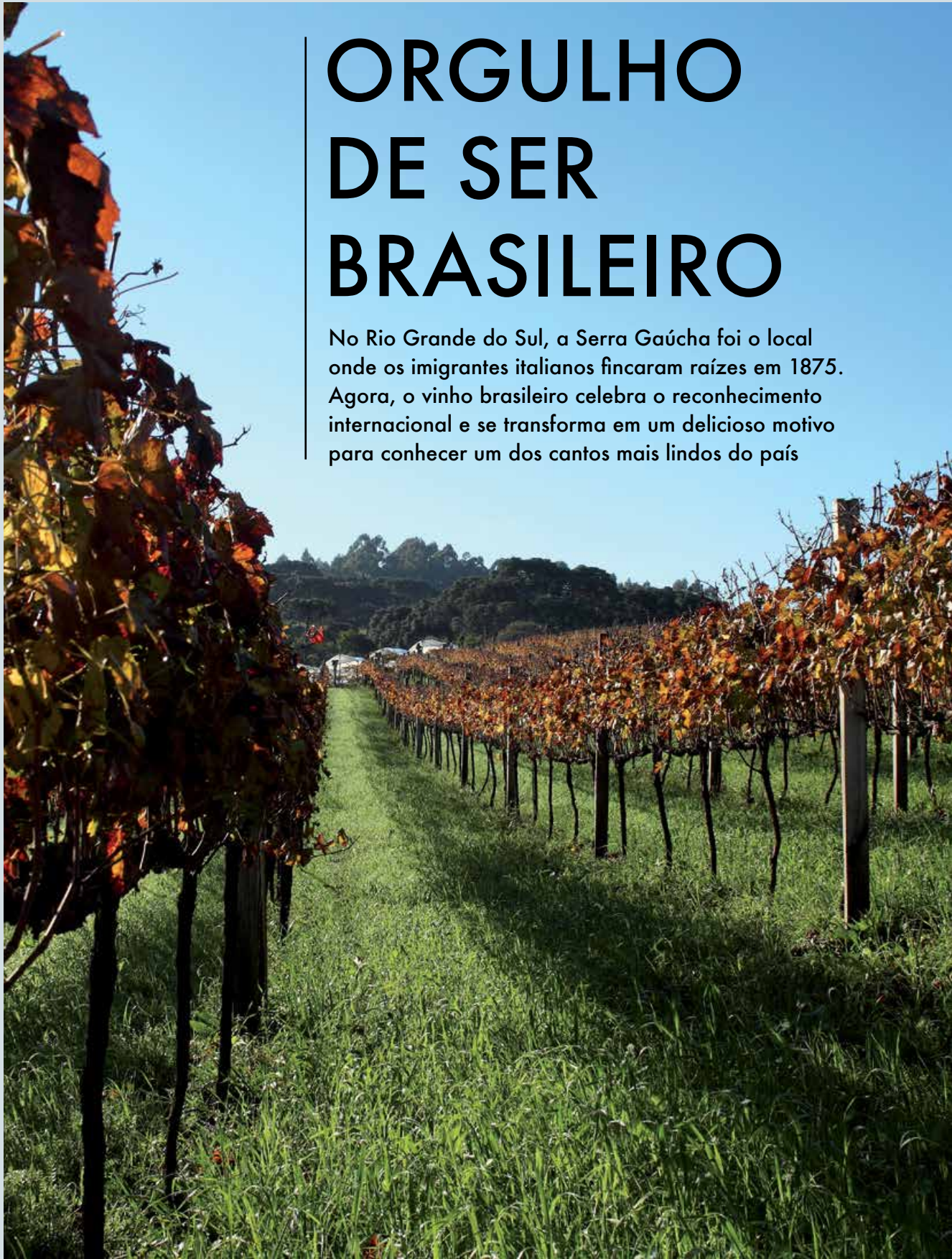


Vinhos do Brasil Apresenta:

Branded Content

ORGULHO DE SER BRASILEIRO

No Rio Grande do Sul, a Serra Gaúcha foi o local onde os imigrantes italianos fincaram raízes em 1875. Agora, o vinho brasileiro celebra o reconhecimento internacional e se transforma em um delicioso motivo para conhecer um dos cantos mais lindos do país



Vamos lá, confesse: ao comprar um vinho, você encara a prateleira dos nacionais da mesma forma que se depara com a dos estrangeiros? Em caso negativo, não se sinta sozinho. Ainda existe um desconhecimento em relação à nossa produção – reflexo do início dos anos 90, quando o governo brasileiro abriu as portas para a importação da bebida. O quadro aparentemente negativo, porém, foi fundamental para os produtores do Brasil entenderem a necessidade de profissionalizar o setor, de investir em tecnologia e de participar do debate constante de boas práticas que envolvem os principais rótulos do mundo. Tal posicionamento turbinou o turismo da região que é sinônimo do que existe de melhor em termos de vinhos finos no país: a Serra Gaúcha, que tem como principal base Bento Gonçalves, a 128 quilômetros de Porto Alegre.

Berço da colonização italiana desde 1875, quando chegaram as primeiras famílias das regiões de Vêneto, Lombardia e Trento, a Serra é uma sucessão de paisagens maravilhosas, parreirais a perder de vista, clima temperado, inebriantes degustações e uma população que tem prazer em explicar como funciona a produção do vinho, desde seu plantio até a festa que é a colheita. Prova do sucesso da iniciativa de catapultar Bento Gonçalves a um dos mais importantes destinos do sul do Brasil é o crescente número de visitantes. Em 2016, foram 410.149 turistas no Vale dos Vinhedos, primeira indicação geográfica brasileira de vinhos.



NA PÁG. AO LADO

Adriano Miolo, 48 anos, enólogo da marca. Abaixo, Gabriela Jornada e Morgana Miolo, idealizadoras do Wine Garden; terceira e quarta gerações da família Salton: o enólogo Gregório, 27 anos, e o presidente Daniel, 63



As visitas às vinícolas da Salton e da Miolo são os pontos altos do enoturismo no Vale dos Vinhedos: história e degustação

“Inovação é uma das palavras mais importantes para a Miolo. Inovação em todos os sentidos: desde a descoberta de um novo terroir até o investimento na modernização da colheita, passando por ações para deixar a marca cada vez mais viva na lembrança do consumidor”, explica Adriano Miolo, 48 anos, superintendente e enólogo chefe da vinícola familiar fundada em 1989 (com histórico no Vale dos Vinhedos desde 1897), hoje com um portfólio de 65 rótulos – destaque para o ícone Miolo Lote 43, um corte de 60% de uvas Merlot e 40% de Cabernet Sauvignon, produzido apenas em safras excepcionais (a mais recente é de 2012). Adriano fala sobre os desafios do setor durante um pôr do sol majestoso no Wine Garden montado a céu aberto, em 2015, na sede da empresa. “Sou obcecado pela qualidade do nosso vinho. A família sempre deu muita importância para o pedaço de terra que eles começaram a cultivar. Com 11 anos, eu já ajudava na poda das videiras e na colheita, o momento mais mágico do ano.”

Lembranças da infância também vêm à tona na conversa com Daniel Salton, 63 anos, presidente executivo da Salton, vinícola constituída em 1910, mas com raízes em 1878, ano da chegada do pioneiro Antonio Domenico Salton – proveniente de Cison di Valmarino, no Vêneto – às terras selvagens da colônia de Vila Isabel (atual, Bento Gonçalves). “Eu era guri quando tomava vinho escondido com meus primos. A pipa de madeira tinha uma torneirinha... Na penumbra, ia lá e pegava um pouquinho. Meu tio gritava quando percebia que a gente estava rindo à toa...”. Ao falar da luta da família Salton para elevar a qualidade do produto nacional ao nível de excelência internacional, Daniel conclui: “Hoje o vinho brasileiro não perde em nada para os grandes produtores lá fora”. Uma das líderes do mercado nacional de espumantes há mais de dez anos, a Salton recebe hordas de turistas na nova sede instalada no distrito de Tuiuty, em 2004. O ápice do passeio é a Cave da Evolução: um labirinto escuro, ambientado por canto gregoriano e anjos coloridos.



A PARTIR DO ALTO

Sede da Salton, em Tuiuty; vinhos de destaques da Miolo; e, acima, a Pipa Pórtico marca a entrada da cidade de Bento Gonçalves



Após testemunhar o repouso de milhares de garrafas de vinho, uma parada especial em frente a dois nichos: réplicas dos cálices em que os papas (Bento XVI, em 2007; Francisco, em 2013) tomaram Salton Talento (no caso de Bento, safra 2004; no de Francisco, safra 2007). “Na primeira vez, fomos nós que oferecemos; da segunda, foi o Vaticano que pediu”, conta o enólogo Gregório Salton, 27 anos. O Salton Talento é composto por uvas Cabernet Sauvignon, Merlot e Tannat. Ele amadurece por um ano em barricas de carvalho francês novo de 225 litros e descansa mais um ano em garrafas. “O engarrafamento é sempre um trauma para o vinho”, explica Gregório, que estudou sete anos em Mendoza, e, em 2014, fez mestrado na OIV (Organização Internacional da Vinha e do Vinho) em que viajou para 24 países produtores de vinho durante 11 meses.

A qualificação cada vez mais completa das novas gerações da vitivinicultura brasileira e a participação contínua dos nossos produtores nos principais eventos do calendário mundial do setor prepararam o terreno para mais de 2.500 prêmios internacionais nos últimos dez anos e aplausos da crítica especializada. Em 2015, por exemplo, a Associação Mundial de Jornalistas e Escritores de Vinhos e Licores colocou dois rótulos nacionais entre os dez melhores do mundo. Outro passo importantíssimo para esse reconhecimento foi o estabelecimento das Indicações Geográficas no Brasil. O Vale dos Vinhedos foi

O número de visitantes cresce a cada ano no Vale dos Vinhedos. A região tem muito potencial para receber não só experts em vinho



A PARTIR DO ALTO
Cave da Evolução; e tonéis de aço inox na sede da Salton: ambas acessíveis no tour da vinícola

AO LADO
Ravióli do Hostaria Casacurta; e Paulo Geremia, da Casa DiPaolo, que faz o galeto mais famoso da Serra Gaúcha



ACIMA
Rinaldo Dal Pizzol, 80 anos; e detalhe da Enoteca montada em forno de uma antiga olaria

AO LADO E ABAIXO
Rodrigo Bellora, do Valle Rústico, utiliza produtos da região para cardápios fantásticos; abaixo, fachada da Miolo com o Lote 43 em primeiro plano – é deste parreiral que sai o vinho mais icônico da marca



o primeiro a obter o registro, em 2002, como Indicação de Procedência (IP), tendo sido alçado à Denominação de Origem (D.O), em 2012. Desde então os rótulos do Vale dos Vinhedos passam por um exigente controle de qualidade.

Melhor do que os números e o sucesso internacional do nosso vinho é viajar pela região: vá sem pressa para uma experiência gastronômica incrível de *slow food* no Valle Rústico, tocado com esmero pelo chef Rodrigo Bellora, 31 anos; aprecie o jantar harmonizado de César Nicolini, 38 anos, na Hostaria Casacurta; descubra os segredos de Paulo Geremia, 55 anos, para o frango servido na Casa DiPaolo, galeteria mais badalada da Serra Gaúcha; hospede-se no Villa Michelon e ouça detalhes da história de Bento com Moysés Luiz Michelin, 83 anos; visite o Ecomuseu da Cultura do Vinho ao lado do Vinhedo do Mundo, com 400 variedades de uvas de 30 países. Lá, estique uma prosa com Rinaldo Dal Pizzol, 80 anos, autor de *Memórias do vinho gaúcho* e de *Paisagens do vinhedo rio-grandense*. “O vinho é responsável pela evolução de nossa civilização nessa região. Não é apenas um business; o envolvimento é muito maior”, afirma o senhor de olhos azuis penetrantes, soltando frases intercaladas por longos silêncios. “A emoção do lugar está na cultura deixada pelos italianos, na vida ligada à terra, no berro da ovelha, no caminhar do bichos. Quem vem para cá não deve esperar uma simples degustação.”



PROGRAME-SE!

Para o Beto Carrero World
nos próximos feriados!



MADAGASCAR

✓ Emoção
✓ Diversão
✓ Família
✓ Adrenalina
✓ Amigos

Para a viagem perfeita
só falta você aqui.

TRAGA TODA A FAMÍLIA

Brinquedos radicais, Zoo,

Shows e + de 100 atrações

para todas as idades!

Consulte pacotes, reserve hotéis e compre
seu passaporte antecipado em
betocarrero.com.br | 47 3261.2222
ou consulte seu agente de viagens.

Penha | Santa Catarina | Brasil



Madagascar ©2017 DreamWorks Animation LLC

FOTO PEDRO DIMITROW

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

- 96 QUEM INDICA**
As inspirações da curadora da Flip
- 98 TRÊS GERAÇÕES**
Um bate-papo sobre saúde e limites do corpo
- 100 DECOLAGEM**
Renan Serrano e sua revolução fashion
- 102 ELA TEM UM SONHO**
A coragem da cientista política Ilona Szabó
- 112 DELICIOSO, SIM. ANIMAL, NÃO**
Os novos caminhos do vegetarianismo
- 118 A IMPRESSÃO QUE FICA**
A revolução das impressoras 3D
- 124 PRINCESA? CORAJOSA**
O poder das palavras segundo Estela Renner
- 126 O FIM DO (NOSSO) MUNDO**
André Carvalhal e o mundo que queremos





NO MUNDO DAS LETRAS

Curadora da 15ª Flip, Joselia Aguiar revela alguns artistas e obras que a inspiraram na escolha da programação do evento

POR
Alan de Faria

Amante da literatura desde pequena, quando lia obras como *O menino do dedo verde*, de Maurice Druon, e *São Bernardo*, de Graciliano Ramos, Joselia Aguiar é a curadora da 15ª Festa Literária Internacional de Paraty, que ocorre de 26 a 30 deste mês. Segunda mulher a ocupar o cargo, a jornalista conseguiu montar uma programação na qual o número de mulheres superasse o de homens (24 a 22) e a participação de autores negros também fosse expressiva – de 30% –, feitos raros em feiras do tipo. “Não foi uma tarefa fácil, não reflete o mercado, mas propõe uma outra representatividade da literatura”, conta ela, que escolheu Lima Barreto como homenageado da feira. Antes de se especializar na cobertura jornalística de livros, a baiana radicada em São Paulo foi repórter de economia. “Trabalhava na área, mas me sentia frustrada.” Ainda no segundo semestre, se lança como escritora com o livro *Jorge Amado - uma biografia*.

JAZZ À BRASILEIRA

“Uma obra-prima, o álbum *Coisas [à dir.]*, lançado em 1965, consolidou Moacir Santos. O maestro foi professor de Baden Powell, João Donato e Nara Leão e depois viveu na Califórnia, onde construiu uma carreira internacional no jazz.”



Ó ABRE-ALAS

“Pianista, compositora e maestrina, Chiquinha Gonzaga causou escândalo na virada do século 20. Contemporânea de Lima Barreto, foi pioneira no ofício e nas escolhas de vida. Ouvi-la é como voltar àquele tempo por uma das artistas mais ousadas.”

FEELING GOOD

“Voz potente, Nina Simone foi uma letrista que tinha como marca o engajamento feminista e racial, motivo de certo prejuízo para sua carreira. O culto a essa grande artista só cresce, e me orgulho de ser uma de suas ouvintes.”

MINHA COR

“É de James Baldwin o texto-base do documentário *Eu não sou seu negro* (abaixo), sobre o movimento de direitos civis dos negros nos EUA. Bom para uma perspectiva histórica e compreensão dos desafios que existem ainda hoje.”



MAMA ÁFRICA

“*Flash of the spirit* é um livro-referência para quem quer conhecer o pensamento de civilizações africanas que influenciaram culturas como a nossa. É do historiador Robert Farris Thompson, que tem outros títulos importantes na área.”

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

PREFIRA O AUTÊNTICO POCKET® CASTOR.
UMA MARCA EXCLUSIVA DA CASTOR NO BRASIL.
Mais tecnologia, conforto e durabilidade.



O MUNDO USA
POCKET®



Castor®

Um sonho de colchão.

Molas em aço temperado ensacadas individualmente em resistente tela de polipropileno, comprimidas e montadas automaticamente com colagem no sistema Hot Melt. O exclusivo processo de pré compressão aumenta o suporte de carga, prolongando a durabilidade, proporcionando maior firmeza anatômica e o correto alinhamento cervical, evitando ainda que o peso de um corpo influencie no outro.

DE CORPO E ALMA

POR Larissa Faria

Três profissionais ligados à saúde e aos limites do corpo compartilham suas opiniões sobre o desafio de lidar com vidas, o valor do lucro e a produtividade na carreira



CAROL BARCELLOS

36 ANOS

JORNALISTA E REPÓRTER DO PROGRAMA *PLANETA EXTREMO*, DA REDE GLOBO. JÁ PARTICIPOU DE GRANDES MARATONAS ESPORTIVAS.

CAROL: Como foi a transição do mundo dos números e lucros para outro tão mais valioso, que lida com vidas?

THOMAZ: O lucro é o objetivo primário de muitas companhias. Não julgo ninguém, mas, para mim, o mais importante são as pessoas e suas vidas. Continuo usando os números para atender pacientes cada vez melhor. O lucro passou de objetivo para consequência. Hoje, toda vez que realizamos um atendimento, temos uma relação de ganha-ganha: damos vida e geramos um pequeno lucro que permite perpetuar nossa solução para mais gente.



THOMAZ SROUGI

40 ANOS

ADMINISTRADOR QUE CRIOU O DR. CONSULTA, CONJUNTO DE CLÍNICAS PARTICULARES VOLTADAS ÀS CLASSES C E D.

THOMAZ: Se pudesse dar uma dica para os médicos do Brasil, qual seria o segredo para ser um médico feliz e produtivo?

LUÍZ: O médico é um “doador” o tempo todo, precisa cuidar dos outros. É uma profissão que exige da condição humana, é preciso estar atento para se reabastecer emocionalmente de uma maneira saudável. Esse é o nosso maior recurso, por isso, é fundamental conhecer a si mesmo de maneira profunda. Também é importante cuidar de dependências químicas, automedicação e deixar que outro colega possa atendê-lo e melhor orientá-lo nas questões médicas.



LUÍZ CUSCHNIR

67 ANOS

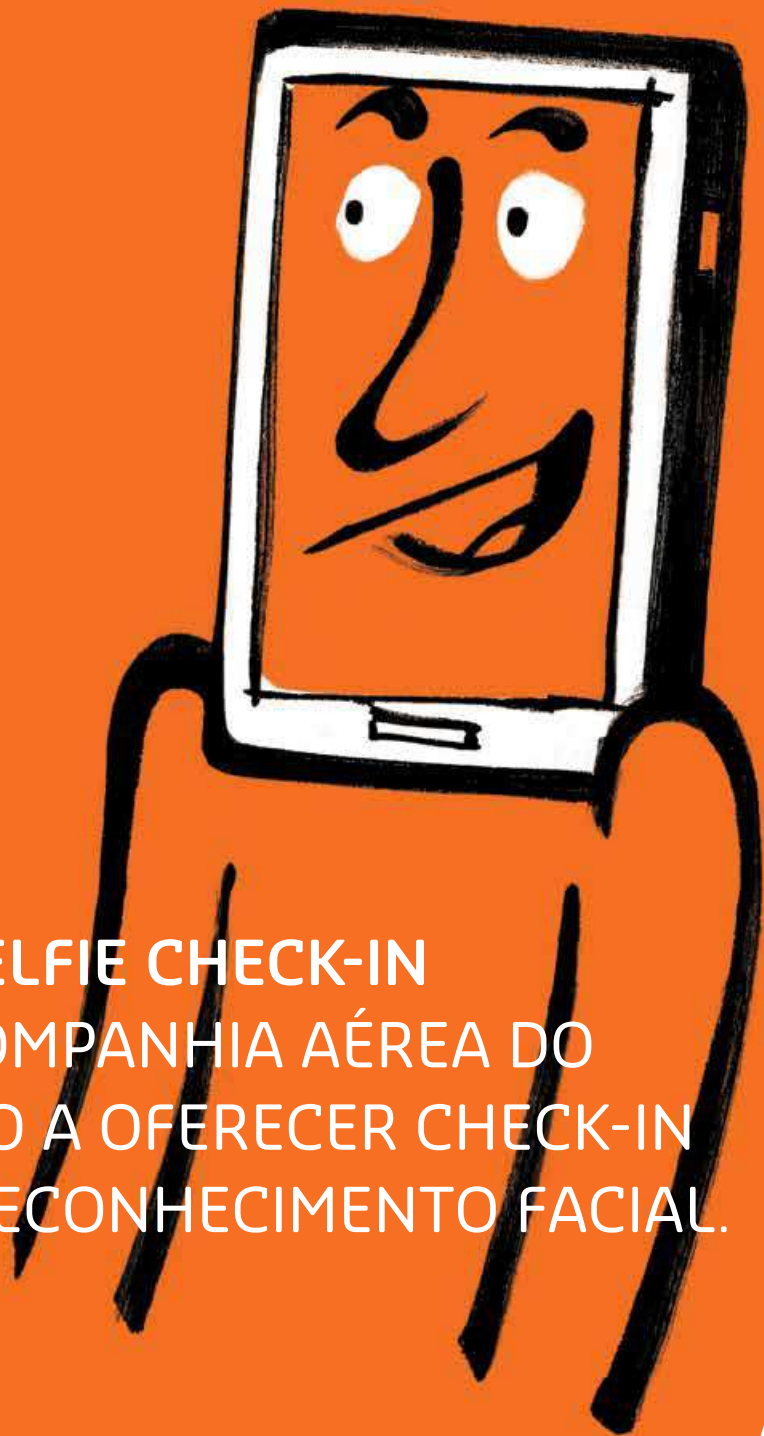
MÉDICO E AUTOR DE 16 LIVROS. COORDENA O GRUPO DE GÊNEROS NO HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA FACULDADE DE MEDICINA DA USP.

LUÍZ: Como você consegue se manter produtiva na vida profissional, mesmo quando não está bem na vida pessoal?

CAROL: Em 2015, eu e a equipe do *Planeta extremo* passamos por um forte terremoto no Nepal. Durante dez dias, fizemos a cobertura jornalística da tragédia. Não me preocupei em esconder o medo e a tristeza de ver a dor das pessoas de perto. Trabalhei com o coração e respeito. Antes de jornalista, sou humana. E expus isso. Voltei ao Brasil no Dia das Mães. Quando encontrei minha filha, na época com 3 anos, só agradecia por ela estar ali: bem e nos meus braços.

FOTOS DIVULGAÇÃO/JOÃO COTTA/TV GLOBO / EDUARDO KNAPP/FOLHAPRESS / IORAM FINGERMAN/ABRIL COMUNICAÇÕES

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.



GOL SELFIE CHECK-IN A 1ª COMPANHIA AÉREA DO MUNDO A OFERECER CHECK-IN COM RECONHECIMENTO FACIAL.

GOL

Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM

FORA DA LINHA

Renan Serrano une moda e tecnologia na marca Trendt e cria spray capaz de substituir a lavagem de roupas

POR
Luiza Terpins

FOTO
Vitor Pickersgill

Em março, o estilista Renan Serrano, 29 anos, embalou suas criações e voou para os Estados Unidos. Na mala, vários frascos do Biosoftness, spray que protege tecidos de bactérias e preserva o odor, reduzindo o número de lavagens. A viagem foi para participar do South by Southwest, um dos principais festivais de tecnologia e inovação do mundo, onde apresentou o produto criado em 2015. “Quero tornar a vida mais prática e ajudar o meio ambiente”, conta o paulistano formado em moda. Com a invenção (à venda a partir de R\$ 65 no biosoftness.com), ele venceu o prêmio Ecoera 2016 na categoria Planeta e foi aprovado em primeiro lugar no mestrado em bioquímica da USP.

Esse não é o primeiro projeto de Renan voltado a um estilo de vida sustentável e funcional. Sua marca de roupas, a Trendt, fundada em 2011, já desfilou na Casa de Criadores e vestiu nomes como a artista Marina Abramović. Um dos diferenciais é usar malhas que con-

trolam a temperatura corporal sem parecer roupa esportiva. Ele explica: “Vejo a moda como ferramenta, não apenas como design”. Recentemente, aprendeu com índios da Amazônia sobre fibras de árvores – e como transformá-las em tecido – e foi a Barcelona, na Espanha, fazer um curso de design e inovação. Também tem estudado programação e ciência dos dados. “Agora, estou desenvolvendo um projeto que envolve tecidos e IoT [internet das coisas], com o qual poderemos monitorar, por exemplo, se uma roupa está sendo provada, mas não vendida.”

A relação que o estilista tem com a tecnologia lhe rendeu convites para trabalhar com marcas como Adidas, Fila e, em maio deste ano, Olympikus. Para esta última, criou uma camiseta para o técnico Bernardinho com fios de uniformes usados nas principais vitórias da seleção brasileira de vôlei. “Costumo falar que sou um hacker da moda, sempre tentando mudar o sistema.”

Por que unir moda e tecnologia?

Uma das coisas que mais curto na tecnologia é o open source [conhecimento aberto], os projetos na internet que todos podem usar. Já a moda não tem isso e, mesmo assim, as pessoas copiam. Com meu trabalho, tento tirar essa ansiedade de comprar e vender o tempo todo. Ninguém precisa de muita coisa.

Como surgiu o Biosoftness?

Em 2015, viajei a Paris e voltei com bed bugs [percevejos de cama]. Senti necessidade de ter um produto natural que matusse insetos e bactérias e preservasse as roupas. Fiz pesquisas e, com a ajuda do meu sócio, João Jönk, chegamos ao spray, feito com óleos naturais.

Onde busca inspiração?

Gosto de viajar e observar a relação das pessoas com as roupas. Mesmo em São Paulo, vivo como turista: não tenho celular, só para usar internet, nem carro. Ando de patinete. Isso me traz novas ideias.

AGRADECIMENTO LAVANDERIA DOS ARTISTAS - LAVANDERIA-DOS-ARTISTAS.BUSINESS.SITE - (11) 3815-7191



QUEM
RENAN SERRANO

IDADE
29 anos

PROFISSÃO
Estilista

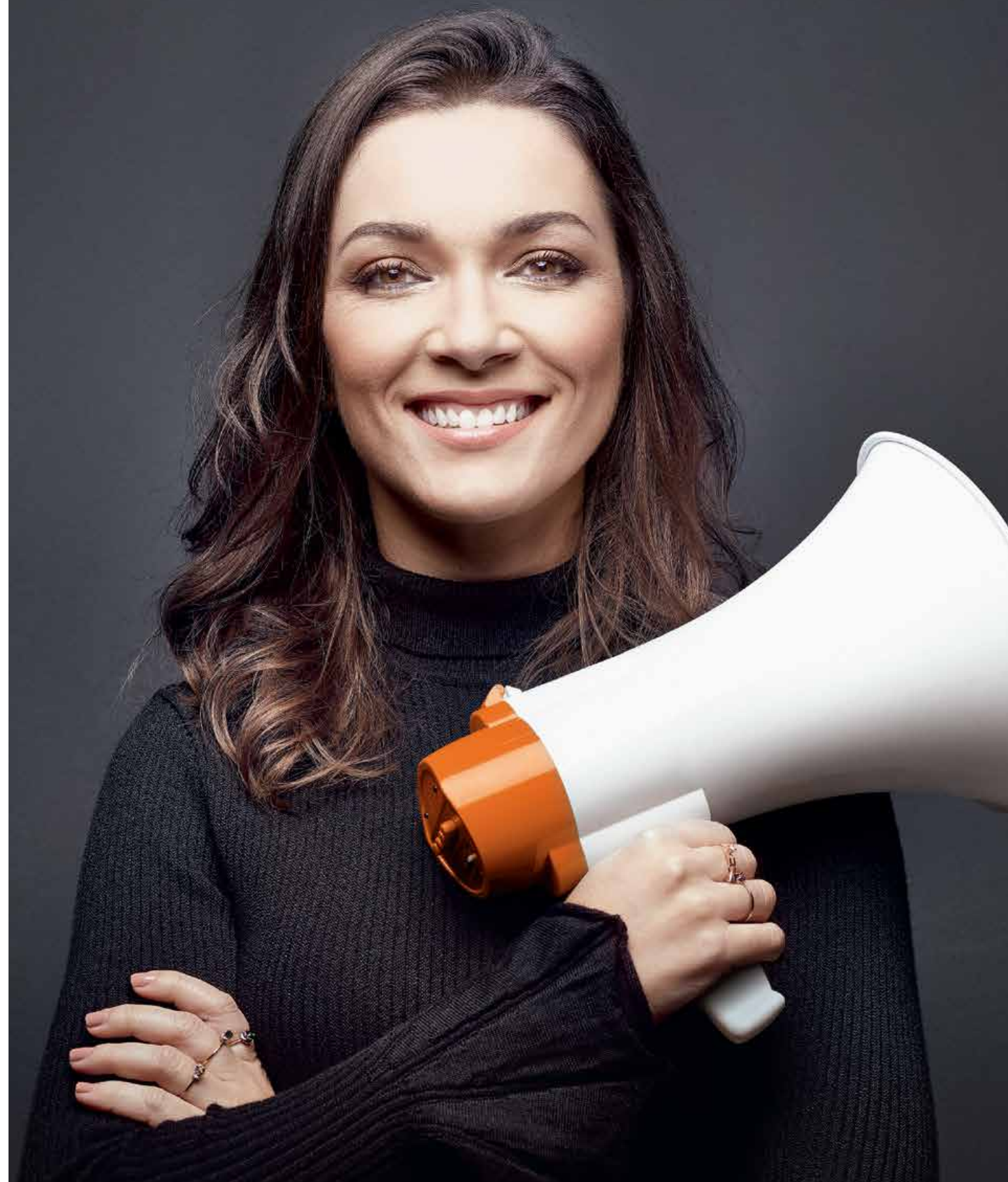
A MODA PRECISA
“Se renovar. Estagnou após cumprir seu papel de vestir apenas trocando cor, forma e comportamento”

ELA TEM UM SONHO

Prestigiada internacionalmente como uma das maiores especialistas em segurança pública e política de drogas, Ilona Szabó agora quer engajar os brasileiros a cuidar melhor do próprio país

POR
Micheline Alves

FOTOS
Pedro Dimitrow



“Diretora de ONG.” “Relações Internacionais.” “Cientista política” Toda vez que chega em um hotel, Ilona Szabó de Carvalho, 38 anos, tem uma crise ao preencher o campo Profissão na ficha do check-in. Uma das mais conceituadas especialistas em segurança pública no Brasil, ela suspeita que os recepcionistas nunca entenderam exatamente o que os termos significam. Ilona é fundadora e diretora executiva do Instituto Igarapé, organização com sede no Rio de Janeiro que produz pesquisas, artigos, debates e aplicativos digitais relacionados a temas como segurança cidadã, segurança cibernética, política de drogas, políticas públicas para as cidades e consolidação da paz. Resumindo: uma organização que trabalha pela redução da violência, com atuação nacional e internacional.

Se analisarmos dados como os do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, de 2016, dá pra entender que a tarefa é hercúlea. Para citar só alguns: uma pessoa é morta de forma violenta a cada nove minutos no Brasil. 54% dessas vítimas são jovens, entre 15 e 24 anos. 73% são negros. E só 1,38% do PIB é destinado à segurança pública. Para além da parceria com especialistas, acadêmicos e gestores públicos, a missão de Ilona é traduzir para gente comum a relação entre todos esses temas da segurança e a vida cotidiana. “Tento mostrar às pessoas que não adianta pensar só em si. Dialogar com o entorno, a escola, o bairro, o outro, não é ser ativista. É ser cidadão.”

NA COVA DOS LEÕES

Ilona, batizada com o nome da avó húngara, nasceu em Nova Friburgo, no Rio de Janeiro. Aos 16 anos, surpreendeu a família com a escolha do destino de

seu intercâmbio: a Letônia, país pobre e gelado do Leste Europeu, onde viveu por um ano. “Já falava inglês bem, eu queria aprender coisas diferentes. Lá eu tinha amigo punk, gótico, heavy metal, gay, usuário de droga, não usuário de droga, russo, letão, gente que se odiava. Derrubei muitos preconceitos”, conta. De volta ao Rio, decidiu estudar Relações Internacionais e conseguiu um estágio na área de câmbio de um banco de investimentos. Mas não era bem o que ela queria.

O rumo começou a mudar quando ela leu uma reportagem sobre o livro *Crianças do tráfico*, do antropólogo inglês Luke Dowdney. Radicado no Rio de Janeiro e fundador da associação Luta pela Paz, ele comparava os meninos do tráfico a soldados de guerra. Ilona não poderia concordar mais e conseguiu chegar ao autor para dizer: “Um dia vou trabalhar com você”. Isso aconteceu cerca de um ano e meio depois, em 2003, quando ela voltou de um mestrado na Suécia e Luke ofereceu uma vaga na organização Viva Rio, onde estava.

Foram cinco anos de trabalho, os primeiros atuando na campanha pelo desarmamento, antes do referendo que perguntou à população brasileira se o país deveria proibir o porte de armas de fogo, em 2005. A maioria disse não ao desarmamento, mas a campanha teve o êxito de articular leis que tornaram mais complicado o porte de armas para civis, além de recolher e destruir quase meio milhão de armas de fogo.

Aos 24 anos, como coordenadora dos postos de arrecadação de armas, Ilona tinha a missão de treinar policiais civis e militares, falar com lideranças comunitárias, com padres e pastores do Brasil todo, com deputados e senadores no

“Dialogar com o entorno, a escola, o bairro, o outro, não é ser ativista. É ser cidadão”



ACIMA Ilona (no canto direito) com os irmãos na década de 80; e com uma amiga durante o intercâmbio na Letônia

Congresso Nacional, com membros do executivo e do judiciário. “Fui jogada aos leões”, ela define. “Não sabia nada sobre controle de armas, trabalhava 16 horas para dar conta da empreitada. Mas toda essa fluidez de relações que compõem a nossa sociedade me ensinou muito.”

O BURACO É MAIS EMBAIXO

Foi atuando no Viva Rio que ela conheceu o ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, que se impressionou com sua “invejável habilidade para organizar redes”, como ele declarou em entrevistas. Em 2008, quando FHC e outros dois ex-presidentes (Ernesto Zedillo, do México, e Cesar Gaviria, da Colômbia) formaram a Comissão Latino-Americana sobre Drogas e Democracia, para debater a política de drogas e sua ligação com a violência e a ameaça à democracia, Ilona foi convidada a integrar o secretariado. Em 2011, a rede deixou de ser apenas latino-americana e se tornou uma Comissão Global. E ela, secretária executiva, cargo que ocupou até o ano passado.

Um dos frutos desse trabalho foi a criação do roteiro do documentário *Quebrando o tabu*, que ela assina com o cineasta Fernando Grostein Andrade. “Fiquei embasbacado com seu conhecimento, postura, visão equilibrada e propostas baseadas em evidências científicas. Viramos amigos e eu sonho que ela ainda vá muito mais longe. Por mim, a Ilona poderia ser presidente do Brasil”, diz Fernando.

Para Ilona, os argumentos da guerra às drogas já não se sustentam. “A repressão custa caro, gera violência, e não reduziu o consumo.” A cientista política não é favorável à liberação total das drogas. Acredita que cada entorpecente precisa de regulamentação própria e deseja que,

NÓS TEMOS A FORÇA

Ilona gosta de repetir: ninguém realiza nada sozinho. Aqui, as lições que ela aprendeu como gestora de grupos

APRENDA A DELEGAR

Quero ter sempre um time forte, treinado, empoderado. Contrato pessoas que entendem que são células autônomas operando num superconjunto de forças. Naturalmente, estou na retaguarda sempre. Tem horas em que cada um vai ter que segurar uma onda. Isso é espírito de equipe.

RESPEITE OS LIMITES DE CADA UM

Quando o ritmo de trabalho é intenso, é fácil sair atropelando as pessoas. Sempre peço que elas me avisem dos excessos. Não quero a cultura de sangue, suor e lágrimas; quero saber quais os limites de cada um e respeitar.

TRABALHE SEM COMPETIR

Não quero competição, quero colaboração. Aqui no Igarapé a recompensa é conseguir realizar o que precisa ser realizado, é fazer a máquina andar. Sem passar por cima de ninguém.

BUSQUE AUTOCONHECIMENTO

A cada decisão tomada, me pergunto: estou fazendo isso porque o meu ego quer que eu faça ou é de fato para avançar na causa? Quando você se torna porta-voz de causas, tem que buscar a sua verdade, o propósito. Todas as pessoas que estão em posições de liderança precisam se fortalecer internamente.

SEJA LEVE

Vivo em um universo muito duro, de violência, mortes, presídios. Além de estar preparada tecnicamente, é preciso buscar leveza. Trazer gentileza. Escutar. Ceder.





DE CIMA PARA BAIXO Na Suécia durante o mestrado; e com o marido, Rob, e a filha, Yasmin Zoe, em Hamilton, no Canadá, no ano passado



vez de estar nas mãos de traficantes, o comércio de drogas seja legalizado, tenha regras e gere arrecadação para o estado, como acontece com o álcool e o tabaco. Paralelamente, uma política de saúde pública deve cuidar da redução de danos causados pelo vício. “Se entendemos que um alcoólatra é uma pessoa doente, que precisa de tratamento, por que um usuário de outra substância é criminoso?”

Em março, Ilona lançou *Drogas: as histórias que não te contaram*, livro que mistura ficção e dados reais para mostrar como o tráfico internacional de cocaína impacta a vida de todo mundo. A obra, que tem prefácio do médico Drauzio Varella, também apresenta diferentes abordagens e políticas que têm se revelado positivas no combate às drogas em cerca de 30 países. A ideia agora é levar seu conteúdo para pais e escolas. “Muitos pais acham que se a escola fala do tema, está incentivando o consumo. É uma bobagem: os jovens sabem muito mais do que a gente imagina.”

PARCEIROS CONTRA O CRIME

Há dez anos, em um encontro da ONU no Panamá, Ilona se encantou pelo pesquisador canadense Robert Muggah, o Rob, que ela conhecia de vista desde os tempos do Viva Rio. Foi paixão fulminante, para ambos. Rob se mudou para o Rio dois anos depois e o casamento, para 200 pessoas, teve vestido de noiva, música brasileira e um barco que levou todo mundo para velejar na baía de Guanabara. “Ilona é minha alma gêmea. Sonhadora, tem meia dúzia de personalidades e eu amo cada uma delas. Não se deixa abalar pelo poder, embora caminhe facilmente entre os poderosos e os impotentes. Tem princípios com raízes profundas e sem-

pre se esforça para fazer o certo, não importa o quão doloroso isso seja”, declara o marido. Filósofo e economista de formação, Rob, 42, é um dos mais prestigiados pesquisadores em segurança pública no mundo. Em 2011 os dois criaram o Igarapé, onde atuam juntos. Em 2014, tiveram a única filha, Yasmin Zoe.

Os três moram em um apartamento no Humaitá, mesmo bairro onde fica a sede do Igarapé. Se em 2014 Ilona mal teve licença-maternidade e amamentava Yasmin entre reuniões, hoje ela diz ter aprendido a equilibrar as coisas. “Eu certamente melhorei como mãe e me reconectei a um lado mais lúdico da vida”, diz, de frente para o aquário do peixe Pimpão, o único animal de estimação da família – presente da babá, Katia, para Yasmin.

Apesar da logística bem montada, nem tudo sai como planejado. As últimas férias de janeiro, por exemplo, morreram literalmente na praia quando, logo no primeiro dia de 2017, uma guerra de facções criminosas em presídios expôs a fragilidade do sistema carcerário brasileiro. Ilona e Rob acompanharam as primeiras notícias em Picinguaba, vila de pescadores em Ubatuba, litoral de São Paulo. Quando se viram tendo que redigir um artigo urgente sobre a questão para o jornal *The New York Times*, entenderam que era preciso voltar ao QG do Rio.

Mesmo em um ano conturbado como este, ela consegue ter muitos sábados e domingos ideais – em que acorda sem despertador, caminha pela lagoa Rodrigo de Freitas ou pelo Jardim Botânico, lê os jornais sem pressa, almoça com amigos. Durante a semana, são sagradas as aulas de ioga. E todas as férias de julho são em Baddeck, na Nova Escócia, no Canadá, onde vivem os pais de Rob. “É um lugar

MAPA DA MINA

Confira dicas dos destinos preferidos de Ilona quando não está viajando a trabalho

BOGOTÁ

Adoro passear pela Candelaria e comprar buñuelos (espécie de pão de queijo local) e visitar o Museu do Ouro e as galerias de artesanato da região – os sapatos forrados de molas são uma ótima compra.

NOVA YORK

O Oyster Bar, na Grand Central Station, é um dos meus restaurantes favoritos. Procure o Carlos, garçom que está lá há 17 anos. Também adoro ir ao Chelsea Market para comprar um mel trufado orgânico e comer vieiras fresquinhas. E o novo museu Whitney.

GENEبرا

Amo o fondue de queijo no Café du Soleil, o mais antigo da cidade, e a seção de chocolates da loja Manor, no centro da cidade (pra levar para casa: fondue de chocolate Farvarger). Vale uma escapada para a Borgonha, para um piquenique em meio às videiras de Sancerre.

OMã

O mais requintado dos estados do Golfo, coração do império Otomano no século 19, foi a escolha para minha lua de mel. Pontos altos: jantar em Muscat, com vista para os penhascos e o Estreito de Ormuz; e passar alguns dias no hotel Six Senses.

NOVA ESCÓCIA

Adoro as caminhadas na Cabot Trail, no extremo nordeste do paísdo Canadá. Um dos últimos refúgios para degustar lagosta e caranguejo com criação sustentável e velejar pelos lagos Bras Dor, os maiores lagos de água salgada do mundo.

FERNANDO DE NORONHA

Gosto de mergulhar no fim da tarde com as tartarugas na praia do Sueste ou com as moreias na costa da baía do Sancho. Não dá pra deixar de provar (e levar) a pimenta caseira do restaurante Tricolor. E dançar um forró no Bar do Cachorro.



Ilona durante palestra do TED Global, em 2014; e com Drauzio Varella e Fernando Henrique Cardoso ainda este ano, em um debate sobre drogas



“Ser oposição é fácil. Sentar junto é mais difícil, mas só isso vai nos tirar de onde estamos. Sozinhos não vamos a lugar nenhum”

paradisiaco, onde comemos frutos do mar e onde minha sogra fica feito polícia nos mandando desligar o celular.”

POLÍTICA COM O CORAÇÃO

Mal sabe a sogra que ela acaba de incluir mais um projeto à sua lista. Ilona é uma das criadoras do Agora, grupo com realizadores de áreas diversas – de empresários e acadêmicos a lideranças indígenas e comunitárias –, todos abaixo de 45 anos, engajados na formulação de políticas públicas que “atualizem o Brasil”. Ela reforça que não se trata de um partido político. E que não tem nenhuma intenção de se candidatar a qualquer cargo. O Agora está pensando em oferecer um plano a quem estiver disposto a implementar, seja de que partido for, no nível municipal, estadual ou nacional. “Um projeto que se sustente não vai ser feito por um salvador da pátria. É preciso gente nova para os cargos eletivos, mas a estrutura de ministros, secretários e servidores também precisa ser oxigenada.”

Seu grande medo é que no Brasil as pessoas se deixem levar pelo mesmo discurso de ódio que elegeu Donald Trump nos Estados Unidos. Quando o bilionário foi anunciado como presidente, ela chorou de tristeza por ver o triunfo de um discurso pródigo em xenofobia, misoginia e desprezo a questões como o aquecimento global. Ficou mais premente para Ilona o desejo de trabalhar para que o Brasil não caia na mesma desilusão. “Ser oposição é fácil. Sentar junto, arregaçar as mangas é mais difícil, mas só isso vai nos tirar de onde estamos. Mudança só se faz com a coletividade. Com polícia, promotoria, defensoria, associação de shopping center, o que for. Sozinhos não vamos a lugar nenhum.”

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.



Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM

Sem comer nada de origem animal há dez anos, o chef Daniel Biron inaugurou o Teva, um bar de vegetais no Rio de Janeiro



AGRADECIMENTO HOTEL YOOX RIO DE JANEIRO - YOOX.COM/RJ/DEJANEIRO

DELICIOSO, SIM. ANIMAL, NÃO

Foi-se o tempo em que a dieta vegetariana era associada a comida insossa e de nicho. Impulsionada pela maior preocupação com a origem dos alimentos, ela agora ganha restaurantes da moda, empórios exclusivos e até o mercado pet

POR
Luíza Terpins

FOTOS
Felipe Gombossy



AGRADECIMENTO PETZ SÃO BERNARDO - PETZ.COM.BR

Quem passa à noite pelo número 110 da avenida Henrique Dumont, em Ipanema, se depara com uma cena comum na zona sul do Rio de Janeiro: restaurante descolado, música boa e pessoas arrumadas. Porém, neste caso, você não encontra os clássicos das mesas cariocas, como torneadores e camarões. No menu do Teva, elaborado pelo chef Daniel Biron, 40 anos, não há nada de origem animal.

“Somos diferentes do que as pessoas esperam de um restaurante deste tipo, com cartaz de meditação e nome indiano. Além disso, investimos em drinks elaborados”, diz o chef. Sem consumir nada de origem animal há dez anos, Daniel já

trabalhou em Paris, Nova York e, agora, aposta no crescimento desse mercado no Brasil servindo receitas sofisticadas no Teva, apelidado por ele como bar de vegetais. “Estamos longe de outros países, mas [a culinária vegetariana] tem avançado bastante”, diz.

Não comer carne nas refeições é um comportamento que ganha cada vez mais adeptos. Existem os veganos, que não consomem nada de origem animal (não apenas na alimentação), e os vegetarianos, que evitam animais apenas na hora de comer. Segundo uma pesquisa publicada em 2012 pelo IBGE, 16 milhões de brasileiros dizem ser vegetarianos, mas para o secre-

tário executivo da Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), Guilherme Carvalho, não é necessário um estudo para identificar o crescimento desse número. “Todos os dias recebemos mensagens pedindo informações sobre alimentação. Isso não acontecia antes”, afirma. Documentários como *Cowspiracy* (2014) e *Food matters* (2008), além da recente Operação Carne Fraca, que trouxe à tona a qualidade da carne produzida em frigoríficos do país, levaram o tema ao grande público.

“O perfil dos interessados também mudou. Não dá para rotular. Tem naturebas, executivos e gente que não se imaginava sem carne, conta Carvalho.



AGRADECIMENTO POUSADA MAR À VISTA TRANCOSOMARAVISTA.COM

“As pessoas não entendiam o que era ser vegetariano e achavam nossa comida sem graça”

MÁRCIA CARDOSO,
FUNDADORA DO RESTAURANTE VEGETARIANO
MOINHO DE PEDRA, CRIADO EM 1994

ACIMA
Victor, Thais e o cachorro Frodo na loja Petz, que vende os produtos veganos de sua empresa; e Tatiana e Márcia Cardoso, do restaurante paulistano Moinho de Pedra, no novo Jasmin Manga, em Trancoso

Foi assim com a estudante de engenharia Isabela Pennini, 22, de Belo Horizonte. Ela não negava um churrasco com os amigos até que, em 2015, engordou 7 quilos após passar três meses nos Estados Unidos. “Para emagrecer, comecei a fazer exercícios e a experimentar alimentos que nem passavam pela minha cabeça, como abobrinha e berinjela”, lembra. Quando aderiu à alimentação vegetariana do bandeirão da faculdade, sentiu a diferença. “Eu ia para a aula mais leve”, conta. Com o novo hábito, ganhou também outros questionamentos. “Eu ignorava a violência animal e o impacto da indústria. Depois de pesquisar

sobre isso, a questão deixou de ser apenas o meu bem-estar.”

MUNDO VEGGIE
As preocupações de Isabela mostram uma tendência mundial. “As pessoas estão mais interessadas em investigar a origem daquilo que consomem e o impacto que podem causar no meio ambiente e na sociedade. O que estamos vendo é uma consequência do acesso mais fácil à informação”, diz Rodolfo Chapchap, head de planejamento da Box 1824, empresa que pesquisa tendências.

Nos últimos cinco anos, no Brasil, a procura pelo termo “vegano” no Google

“As pessoas estão mais interessadas em investigar a origem daquilo que consomem”

RODOLFO CHAPCHAP,
HEAD DE PLANEJAMENTO DA BOX 1824

cresceu 1.000%. Em Nova York, a busca por essa mesma palavra foi a mais realizada de 2016 quando associada ao termo “perto de mim”.

A tendência ainda aparece como menus especiais em restaurantes de alta gastronomia e como novos produtos nos supermercados. É o caso do restaurante paulistano Tuju, do chef Ivan Ralston, que desenvolveu opções vegetarianas criativas e saborosas – no menu de cinco etapas, por exemplo, um dos destaques é a sopa de cogumelo porcini selvagem. Já a marca de comida congelada Mr. Veggy começou fornecendo refeições para empresas em 2004 e, desde o ano passado, pode ser encontrada em grandes redes de supermercado. Com faturamento de R\$ 2 milhões em 2016, a empresa cresce cerca de 30% ao ano. Curitiba também ganhou seu primeiro empório vegano em 2013, o Veg Veg, para satisfazer a demanda dos vegetarianos da cidade.

Há dois meses, até a tropicalíssima Trancoso, no litoral sul da Bahia, ganhou seu primeiro restaurante vegetariano, o Jasmim Manga. Quem comanda é a chef paulistana Tatiana Cardoso, 47, que se mudou para a cidade em 2016. “O desafio tem sido difundir essa culinária. O pessoal daqui está acostumado a comer carnes e peixes, mas Trancoso precisava de uma alternativa mais natural.”

Para ajudar, Tatiana levou de São Paulo uma cozinheira do Moinho de Pedra, restaurante vegetariano que fundou em 1994 com a mãe, Márcia Cardoso, 75 – há 25 anos sem comer nada de origem animal.

“Naquela época, o cenário era outro. As pessoas não entendiam o que era ser vegetariano e achavam a comida sem graça”, lembra Márcia. Para provar o contrário, mandou a filha estudar esse tipo de culinária nos Estados Unidos e abriu o restaurante paulistano. “O movimento cresceu bastante, inclusive por quem ainda come carne em algumas refeições.”

Um estudo da Mintel, empresa de inteligência de mercado, mostra que esse é um dos reflexos do movimento. Há muita gente que, enquanto não vira a chave, se identifica como parte vegetariana ou parte vegana. São os chamados “flexitarianos”. Em muitos casos, a entrada nesse universo é pela campanha Segunda sem Carne, criada em 2003 nos Estados Unidos. A ideia é que os consumidores de carne abram mão de alimentos de origem animal às segundas-feiras. Presente em 35 países, o projeto é encabeçado no Reino Unido por Paul McCartney, vegetariano convicto desde os anos 70.

“Ainda existe o receio de tirar carne das refeições, mas qualquer alimentação sem orientação pode trazer uma deficiência de nutrientes”, explica a nutricionista Luna Azevedo. “A dieta vegetariana tem muitas opções acessíveis de substituição, como ovo, feijão e leguminosas. A vegana é que é mais complicada, leva muita linhaça, couve e gergelim.”

QUEM NÃO TEM CÃO...

Além do gastronômico, outros mercados apostam na tendência. Marcas como a Lush, de beleza, e a Insecta Shoes, de sapatos, não usam matéria-prima animal. E até marcas de ração animal entraram na onda, como é o caso da VegPet.

Vegetariano há seis anos, o engenheiro Victor Ramos, 30, queria proporcionar uma alimentação semelhante também para seus cachorros. “Era difícil encontrar ração sem ovos, leite ou vísceras de animais”, conta. Em 2014, encontrou uma opção balanceada, com respaldo veterinário, e comprou 240 quilos para vender para os amigos. Deu tão certo que, no ano seguinte, ele e a mulher, a bióloga Thais Lage, 34, abriram o e-commerce. Além dos alimentos, a dupla vende coleiras, brinquedos, roupas e produtos de higiene, todos *cruelty free* (não testado em animais).

“Começamos vendendo 1 tonelada de ração por mês, e hoje já são de 10 a 12. A expectativa é dobrar o faturamento este ano”, conta Victor, que atende clientes vegetarianos e não vegetarianos. “Ainda existem piadinhas e preconceito, sim, mas estamos avançando.”



A estudante Isabela Pennini mudou sua alimentação e sua forma de pensar

AGRADECIMENTO MERCADO CENTRAL DE BELO HORIZONTE MERCADOCENTRAL.COM.BR



Primeira empresa brasileira a fabricar impressoras 3D, a Cliever pretende faturar R\$ 5 milhões este ano e ganhar ainda mais protagonismo em um mercado que está revolucionando a indústria

A IMPRESSÃO QUE FICA



POR
Heitor Flumian

FOTOS
Jorge Lepesteur

Rodrigo Krug,
fundador da Cliever,
em seu escritório,
em Porto Alegre



A PARTIR DO ALTO
Rodrigo quando era estagiário da PUC-RS, em 2007; e a marcenaria do pai em uma feira na década de 80

Quando apresenta o seu negócio a possíveis investidores, Rodrigo Krug, 30 anos, exibe um gráfico batizado de “ciclo emocional do empreendedor”. Ao lado do eixo vertical, no alto, lê-se “Sou um vencedor”; na metade, “Cale a boca, continue trabalhando”; e, na parte abaixo, “Sou um fracasso”. Para Krug, que passou por todos os estágios, o que realmente importa é o eixo horizontal, que representa o “tempo”, grande diferencial da Cliever, primeira empresa brasileira a fabricar impressoras 3D. “Hoje não existe maneira mais rápida de tirar uma peça do ambiente virtual e trazê-la para o real. O que antes levava meses para ser produzido, a impressão 3D faz em dias ou horas”, diz, em seu escritório em Porto Alegre.

A sala é decorada com as criações de seus quatro modelos de impressoras, 100% nacionais, que variam de R\$ 5.800 a R\$ 32 mil. Há protótipos de brinquedos, como um dinossauro, de objetos de decoração, caso de uma vasilha para cápsulas de café, e de acessórios, como armações de óculos, feitas de plástico ou resinas acrílicas. Há também a réplica de um crânio: sua impressão tornou possível ajustar a prótese de um paciente com lesão craniana.

“Não queríamos ter só nerds como clientes. O objetivo é maior”, diz. Já no primeiro ano de operação, em 2012, empresas como Embraer compraram algumas das 35 máquinas vendidas na temporada. Hoje, esse número corresponde à média de unidades comercializadas por mês, e multinacionais como ThyssenKrupp e Renault entraram para a clientela. “Os primeiros protótipos que fizemos foram de compressores de ar e tanques de combustível”, lembra Frederico Ferrarini, do Programa de Transformação Digital na Renault. “Essa tecnologia nos permitiu criar um sistema em que funcionários de todas as áreas podem encomendar peças. A diferença de preço entre o que se fabrica aqui e pelos

FOTOS ARQUIVO PESSOAL

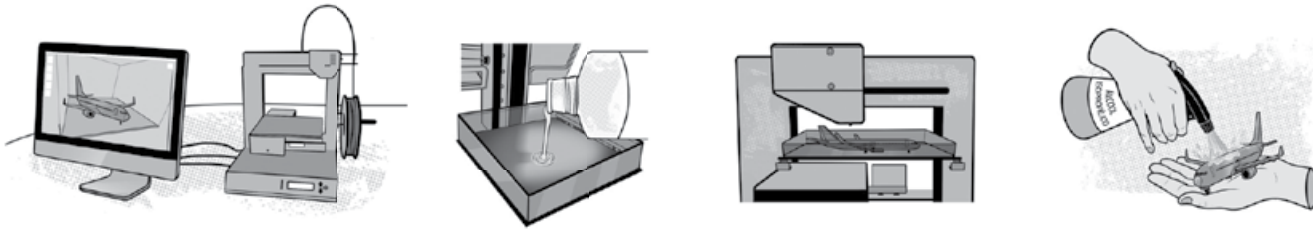
ILUSTRAÇÃO EDSON LOVATTO

“O que antes levava meses para ser produzido, a impressão 3D permite fazer em dias ou horas”

RODRIGO KRUG,
FUNDADOR DA CLIEVER

IMPRIME PARA MIM?

Saiba como funciona o processo de impressão do modelo SL1, da Cliever



PASSO 1

O modelo da peça a ser impressa é desenvolvido no computador por um programa de modelagem 3D. Ele é enviado para o software da impressora, que o divide em camadas.

PASSO 2

Um recipiente é preenchido com resina líquida, matéria-prima desta impressora. Um laser de alta potência é projetado no líquido, expondo-o à luz ultravioleta e criando a primeira camada, na base.

PASSO 3

A plataforma central sobe um pouco, preenche o recipiente com mais resina, e o laser imprime a segunda camada. O processo segue assim, camada por camada, até a ponta do objeto.

PASSO 4

Com a peça pronta, remove-se o excesso de resina com álcool isopropílico. Para secar, a peça é deixada ao sol por até 15 minutos. Quanto maior o seu tamanho, maior o tempo de impressão.

demais fornecedores nos possibilita medir o quanto ganhamos em competitividade com as impressoras.”

Diretor acadêmico da Faculdade de Informática e Administração Paulista (Fiap), Wagner Sanchez considera a impressão 3D um dos pilares da chamada “quarta revolução industrial”. “Ao lado de tecnologias como inteligência artificial, cloud computing, big data e design thinking, está reinventando as formas de produção”, diz. Fábio Pires, especialista em Desenvolvimento Industrial do Senai Nacional, complementa: “Seus benefícios vão da redução de uso de materiais à customização de produtos, passando pela fabricação de formas complexas e de peças em locais remotos, implicando na redução de estoques”.

Desafios muito conhecidos pelos empreendedores brasileiros, como os altos impostos e a falta de incentivos fiscais, fazem com que o país ainda tenha uma baixa participação no mercado de impressoras 3D no mundo – representamos 2% dos US\$ 5,1 bilhões que o setor movimentou no mundo em 2016, segundo a consultoria americana Wohler Associates (30% a mais do que em 2015). A projeção é que o montante chegue a US\$ 21 bilhões até 2020.

EM CASA DE CARPINTEIRO

A questão de Krug com o tempo é antiga. Seu pai, um “empreendedor em série”, achava que brincar com os amigos era desperdício. Por isso, sua infância em Candelária, no Rio Grande do Sul, resu-

mia-se em tardes enfiado na marcenaria do pai. Com o tempo, pegou gosto pela atividade e fez seu próprio carrinho de rolimã. Aos 15, entrou em um curso técnico de mecânica no Senai.

“Aprendi a projetar em 3D e a botar para funcionar qualquer máquina”, lembra. O protótipo que criou como trabalho de conclusão de curso, um embrião do que viria a ser a 3D, rendeu-lhe um estágio no curso de engenharia de controle e automação na PUC-RS, em Porto Alegre, em 2006. Logo teve seu projeto aprovado para ser desenvolvido na incubadora da universidade e recebeu assessoria de profissionais das áreas financeira e de planejamento. Nos anos seguintes, estudou empreendedorismo e conheceu a Maker-Bot, empresa americana que havia lançado impressoras 3D de baixo custo aproveitando que as patentes da tecnologia, antes exclusivas a duas multinacionais, caíram em 2009. O timing era perfeito.

Inspirado nos projetos de fora, montou sua primeira impressora, a CL1, e a expôs na Campus Party, principal feira de tecnologia do país, em 2012. A procura pela novidade foi grande e o empreendedor decidiu se dedicar apenas à Cliever, que nascia em uma sala da incubadora. Com um empréstimo de R\$ 100 mil do banco, contratou um programador para desenvolver um software e intensificou a busca por investidores. No ano seguinte, conseguiu o aporte de R\$ 250 mil de um grupo de empresários.

“Eles conseguiram, com poucos recursos, desenvolver uma tecnologia comparável à internacional”

FERNANDO SILVA,
HEAD DO CRIATEC

Em 2015 outras empresas chegaram no mercado e a Cliever teve que se reposicionar. “Decidimos fazer a melhor máquina, independentemente do custo”, conta Krug. O resultado foi o lançamento do modelo CL2, direcionado a aplicações industriais de prototipagem de grandes volumes, que a colocou um passo à frente dos demais e reforçou o interesse do fundo Criatec 2, do BNDES, em investir R\$ 2 milhões na startup. “A Cliever conseguiu, com poucos recursos, desenvolver uma tecnologia comparável às dos competidores internacionais”, diz Fernando Silva, head do fundo Criatec.

Hoje, a empresa, que projeta faturar R\$ 5 milhões este ano, funciona em um sobrado próprio com 14 funcionários. O último modelo, a SL1, imprime objetos com alto nível de detalhamento, o que permite a Krug mirar a área odontológica, com a produção de próteses dentárias, e a de joalheria. São produtos que agora poderão ser criados com um investimento mais baixo e alta qualidade. “O futuro será conectar quem tem a tecnologia e quem precisa dela”, diz.



CADA DETALHE

Os números da Cliever

4 MODELOS

DE IMPRESSORA NO PORTFÓLIO

MAIS DE 1.000

MÁQUINAS VENDIDAS

30 É A QUANTIDADE MÉDIA DE

IMPRESSORAS VENDIDAS POR MÊS

14 FUNCIONÁRIOS

R\$ 2,5 MILHÕES

FOI O FATURAMENTO EM 2016

SER BEM-SUCEDIDO
É ESCOLHER ONDE TRABALHAR
OU AONDE VOCÊ QUER CHEGAR?

REFERÊNCIA
PARA
SUA VIDA.

MBA FGV

PRINCESA? CORAJOSA!

Na infância, as palavras – usadas da maneira correta – têm o poder de acender uma chama



Somos espaço. Uma certa luz em um certo corpo sem contorno. Nele, uma sensação de pertencimento ao imenso. E nessa amplitude onde tudo faz parte do que somos, uma ambiguidade: a busca pelos riscos que dão fronteiras a nossa individualidade, para que um dia, de novo, nos reconheçamos enquanto todo. Na infância, a fala do outro nos dá contorno. Palavras: como elas grudam, como elas aprisionam, como elas emancipam. A começar pelo nosso primeiro nome. Ser chamada de Sienna é diferente de ser chamada de Amora, que é diferente de ser chamada de Ísis. Isso porque nós criamos histórias relacionadas a estes nomes. Agora, imagine uma alma escura de uma menina cheia de qualidades escondidas. Imagine que ela precisa que uma outra pessoa venha com uma lanterna iluminar as palavras que a revelam para que ela, assim, se reconheça. Imagine se esta lanterna estivesse con-

dicionada pela cultura a sempre iluminar os mesmos espaços, deixando todas as outras qualidades enterradas?

Fiz um filme sobre elogios na infância. Meninas são mais elogiadas pelos seus atributos físicos do que pelos seus atributos intelectuais. São lindas,

“Meninas são mais elogiadas pelos seus atributos físicos do que pelos intelectuais”

princesas e fofas. E meninos são (vezes mais) inteligentes, espertos e corajosos. Que estímulo queremos dar para nossas meninas? Que elas se reconheçam como lindas, fofas e princesas, o que na nossa cultura se traduz como frágeis, dependentes e submissas? Ou queremos que se reconheçam como

fortes, inteligentes e criativas, o que na nossa cultura se traduziria como... um novo mundo? Quando usamos a palavra aberta, generosa em sua simbologia, uma chama se acende e se reflete sem fim nesse espaço, nessa amplitude, onde o que nos separa é o mesmo risco que nos movimenta.

Amora, você é a luz do dia.
Ísis, você é a inteligência da flor.
Sienna, você é a coragem das ondas do mar.



ESTELA RENNER É DIRETORA E ROTEIRISTA

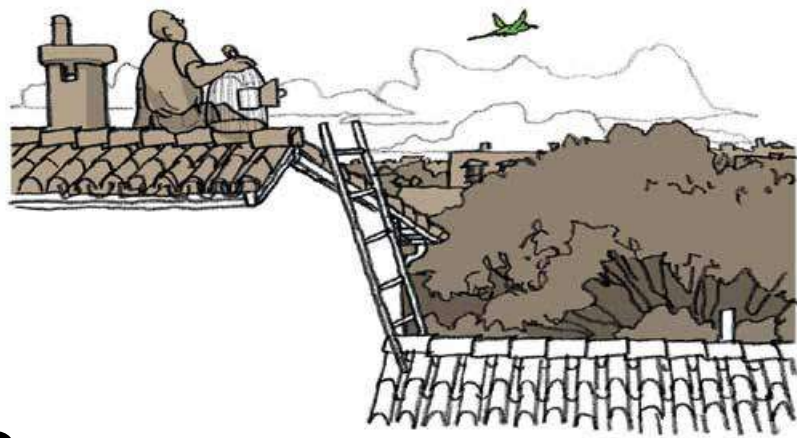
ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI



P I T T
J E A N S

SEJA UM REVENDEDOR PITT JEANS.
COM 50 ANOS DE MERCADO E PRESENTE EM MAIS DE 4000 LOJAS PELO BRASIL.
SOLICITE UM CATÁLOGO ATRAVÉS DO E-MAIL: COMERCIAL@PITT.COM.BR OU (51) 3715.7600.

WWW.PITT.COM.BR • [f/PITTJEANS](https://www.facebook.com/pittjeans) • [@PITTJEANS](https://www.instagram.com/pittjeans)



O FIM DO (NOSSO) MUNDO

Trabalho com propósito, consumo consciente, novos movimentos. Perceba: “há algo de grandioso acontecendo, sim”

Grande parte dos meus livros são escritos no avião. Em guardanapos ou áudios para mim, quando o barulho externo silencia e o interno borbulha. Numa dessas viagens, parei para pensar sobre o fim das coisas que faziam parte da minha infância. Parece que tudo mudou (acabou/transformou). O telefone fixo, as enciclopédias, o capitalismo (selvagem), as “oito horas de trabalho”...

Lembrei de quando era (normal) possível fumar no avião; do surgimento do banheiro exclusivo para mulheres em alguns voos. As transformações estão por todos os lados e refletem não só as mudanças da sociedade, mas também a expansão da nossa consciência. Assim, o que é natural hoje, pode ser uma aberração amanhã.

Há algo de grandioso acontecendo, sim. Muitos movimentos têm (re)surgido, como o feminismo, o consumo consciente, a busca e realização de um propósito. Destinos como Amazônia e Alto Paraíso são

cada vez mais desejados; astrologia nunca foi tão popular. O autoconhecimento está na moda e nada é à toa.

Lembra quando há alguns anos disseram que o mundo ia acabar? Pois bem, muitos acreditam que foi ali que ele (o mundo que conhecíamos) se foi e abriu

“Para um novo mundo surgir, é preciso que as pessoas mudem também – não só as coisas”

caminho para um novo momento planetário. O “fim do mundo” dava conta de uma alegoria astrológica sobre a transição de uma era.

Mas apesar de tudo isso, ainda há quem continue funcionando “no velho mundo”. Ainda vejo pessoas agarradas a velhos paradigmas, modelos e formatos

falidos, que perderam o sentido. E com isso, dor e sofrimento. Para um novo mundo surgir, é preciso que as pessoas mudem também – não só as coisas.

É preciso abrir os olhos, a cabeça e o coração. Olhar para si e para o planeta com um olhar diferente. Repensar o que estamos comendo, o que estamos vestindo, fazendo... como estamos respirando. Para começar, pergunte a você: “Que mundo eu quero daqui para a frente?”.



ANDRÉ CARVALHAL É PUBLICITÁRIO, PROFESSOR E COFUNDADOR DO PROJETO MALHA, DEDICADO À MODA CONSCIENTE

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI



CORRIENTES
34.8
ARGENTINIAN
STEAKHOUSE
Edição Limitada

O VOO 348 AGORA TEM CONEXÃO EM DALLAS.

SÃO PAULO

JARDINS
11 3088 0276

VILA OLÍMPIA
11 3849 0348

JARDIM EUROPA
11 3032 6348

RIO

BARRA
21 3648 7008

MARINA DA GLÓRIA
21 2557 4027

USA
DALLAS
+1 214 220 0348



VINHERIA
PERCUSSI

Os sabores da Itália
no Brasil



4

#NOVAGOL



- 130 CHECK-IN**
Seu tempo melhor aproveitado. Conheça a #NovaGOL
- 134 BASTIDORES DA AVIAÇÃO**
Melhor alcance com o novo avião 737 MAX-8
- 138 TARIFAS**
Preço menor para quem não despacha bagagem
- 140 SERVIÇOS DE BORDO**
Opções gratuitas: de snacks a refeições quentes
- 142 SMILES**
Milhas que agora valem mais
- 144 GOLLOG**
O transporte de óculos pelo Brasil
- 146 MAPAS DE AEROPORTOS**
Localize-se nos principais aeroportos do país
- 150 NOSSOS SERVIÇOS**
Tire uma foto e agilize seu embarque
- 151 MAPAS DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo
- 154 GOL ONLINE**
Internet e filmes. Aproveite o tempo do seu jeito

MAIS INTELIGÊNCIA PARA SEU TEMPO

Nós mudamos para você aproveitar melhor os momentos que passa com a gente. Conheça a #NovaGOL

POR Heitor Flumian FOTOS Agência Ophelia

“O tempo não faz escalas, e não evoluir com ele não seria inteligente. Não seria GOL. E é por isso que mudamos.” A frase, que está no manifesto sobre o posicionamento da #NovaGOL, mostra que estamos em constante transformação. A partir de agora, daremos mais vida ao seu tempo, seu bem mais precioso, fazendo com que você use-o com mais inteligência. Serviços como o check-in por reconhecimento facial no aplicativo permitem que você agilize o embarque. Com o Gol+ Conforto, por exemplo, você tem mais espaço entre as poltronas para trabalhar ou estudar com conforto no avião. Isso é dar mais inteligência ao seu tempo. Por isso, nossas peças publicitárias trazem a expressão “Nova GOL. Novos tempos no ar.”

“Nós entendemos a importância de investir na experiência do cliente”, afirma Maurício Parise, diretor de marketing da GOL. “Quando você entra no avião, tem muito pouco controle sobre o que vai acontecer, mas, a partir do momento que você pode ver um filme, um jogo, ou trabalhar, isso muda.” Para dar mais autonomia à sua experiência, até metade do ano que vem, todas as nossas aeronaves terão o serviço de conectividade e entretenimento completo com internet a bordo, TV ao vivo, filmes e tomadas. “A vida continua normalmente, mesmo a mais de 10 quilômetros de altura.”



GOLEADA

Produtos da #NovaGOL que dão mais eficiência a seu tempo

APLICATIVO GOL

Com ele, você realiza etapas como a compra do bilhete, antecipa seu voo – somos a única a oferecer esta função – e, com um exclusivo sistema de geolocalização, checka o trânsito até o aeroporto e é avisado sobre a necessidade de remarcar seu voo. “O check-in pelo aplicativo facilita muito. Chego no aeroporto e vou direto ao embarque com minha mala de mão”, conta Rose Bachi, ao lado de seu marido, Tite, técnico da seleção.

MALHA AÉREA

São 52 destinos nacionais e 11 internacionais em mais de 700 voos diários que se adequam a você: melhores horários, conexões, entre outros serviços que otimizam seu tempo.

PONTUALIDADE

Somos a companhia mais pontual do país e a 13ª do mundo, segundo a OAG, empresa que monitora voos. Respeitar o seu tempo é um dos nossos principais compromissos.

GOL SELFIE CHECK-IN

Check-in por reconhecimento facial no app: somos a primeira companhia aérea do mundo a oferecer. “É uma ferramenta super válida e prática”, diz o programador Fênix Silveira.

GOL BAGAGEM EXPRESSA

Ainda mais agilidade e autonomia para despachar. Para otimizar o seu tempo, você faz o check-in, pesa e etiqueta suas bagagens. “Sempre uso o serviço para evitar fila e ganhar tempo. É muito fácil e prático”, diz o stylist Ricardo Benozzati.

GOL PREMIUM LOUNGE NACIONAL E INTERNACIONAL

Presente em Guarulhos (SP) – onde somos a única com lounge também na área doméstica – e no Galeão (RJ), é um espaço com serviço de bufê, internet e áreas de trabalho e descanso, para que você aproveite seu tempo enquanto aguarda o voo.

GOL+ CONFORTO

Você tem mais espaço entre as poltronas, mais reclinção, bagageiro exclusivo e benefícios como embarque prioritário. “Com mais espaço, trabalho melhor no tablet”, afirma o executivo Antônio Bernardo.

GOL PREMIUM

Oferecida nos voos internacionais, a classe oferece a você mais conforto, kit com travesseiro e cobertor e serviço de bordo especial com vinho, entre outros benefícios.

GOL ONLINE

Com filmes, séries e, em breve, TV ao vivo, é a plataforma mais completa de conectividade e entretenimento entre as aéreas do país – em toda frota até 2018. Você ainda pode contratar internet para trabalhar e interagir nas redes. “Aproveito melhor o meu tempo no voo”, diz Débora Cruz, executiva.

SERVIÇO DE BORDO

Lanche com bebida na ponte aérea, snacks orgânicos Mãe Terra ou produtos do menu de venda a bordo em voo nacional e, no internacional, menu gratuito com opções quentes.



NA PÁG. AO LADO Rose usando o app da GOL com Tite, seu marido

A PARTIR DO ALTO Antônio com mais espaço no GOL+ Conforto; Ricardo agiliza o embarque com o GOL Bagagem Expressa

SMILES

Melhor programa de relacionamento do país, facilitou as regras para virar cliente Prata, Ouro ou Diamante – nesta, você tem benefícios como milhas válidas por dez anos e prioridade no check-in da GOL para você e um acompanhante.

PARCEIRAS

Levamos você para conhecer o mundo com as nossas parceiras Delta, Air France, KLM, Aerolíneas Argentinas, AeroMexico, Air Canada, Alitalia, Copa Airlines, Emirates, Korean Air, Passaredo, Qatar e TAP. E você ganha tempo fazendo apenas um check-in e despachando a bagagem uma só vez.

FALE COM A ESPECIALISTA

TODOS PODEM ACESSAR O GOL PREMIUM LOUNGE?

Sim, responde a coordenadora da área responsável pelo espaço, Silvia Donatini (abaixo)

“De forma geral, todo mundo pode entrar nos nossos lounges, presentes nos aeroportos de Guarulhos (SP) e Galeão (RJ). Voando ou não com a gente, você acessa o espaço pagando a taxa de US\$ 50. Mas alguns clientes têm acesso gratuito, como portadores dos cartões de crédito Smiles Platinum ou que estejam nas categorias Diamante e Ouro – esses ainda podem levar um acompanhante, sem custo adicional –, quem voa na classe GOL Premium (voos

internacionais) e quem viaja com nossas parceiras Delta, Air France e KLM na classe executiva ou possui o cartão Elite Plus. Para clientes Smiles Prata, o acesso sai por US\$ 40 e, para cliente Smiles, US\$ 45. Ao entrar no GOL Premium Lounge, o cliente tem acesso a wi-fi e tomadas, serviço de bufê – com opções vegetarianas –, TV a cabo, jornais e revistas e business center. Dá até para engraxar os sapatos, fazer uma massagem e utilizar as salas de banho.”



NOVOS VOOS

DIRETO PARA O CHILE

Rio de Janeiro ganha rota sem conexão

Voar para Santiago (acima) partindo do Rio de Janeiro será ainda mais rápido a partir deste mês. Iniciamos uma nova rota saindo do aeroporto do Galeão para a capital chilena, sem escalas ou conexões. Você pode escolher entre quatro dias da semana para voar diretamente entre as cidades. A partir do nosso hub no Galeão, clientes de outras 15 cidades terão opções de conexão para a capital chilena. Para quem sai de São Paulo há dois voos diários para Santiago.

FOTOS AGENCIA OPHELIA / MARCOS VILAS BOAS



maremonti
TRATTORIA & PIZZA

PIZZA NAPOLETANA
MAREMONTI
.....
NO ALMOÇO E JANTAR
.....

Jardins Vila Olímpia Campo Belo Alphaville Morumbi (em breve)
Campinas Jundiaí São Caetano Ribeirão Preto Rio Preto Riviera

O MÁXIMO

Conheça o Boeing 737 MAX-8, novo modelo de aeronave que vai trazer, a partir do segundo semestre do ano que vem, ainda mais conforto, segurança e tecnologia para você

POR
Luiza Terpins

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima

1. ANTENADO

A aeronave vem equipada com antena wi-fi, possibilitando acesso à internet de alta velocidade e a todo o conteúdo de entretenimento da plataforma GOL Online, que conta com filmes, séries e muita diversão.

2. POR DENTRO

Conta com iluminação de LED, poltronas em couro ecológico e bagageiros maiores – os Superbins terão capacidade de armazenar 50 malas a mais do que os atuais.

3. MAIS ESPAÇO

Ela comporta, com conforto, 186 clientes.

4. MODO SILENCIOSO

O motor possui melhorias que reduzem em 40% o ruído da aeronave.

5. ECOLÓGICO

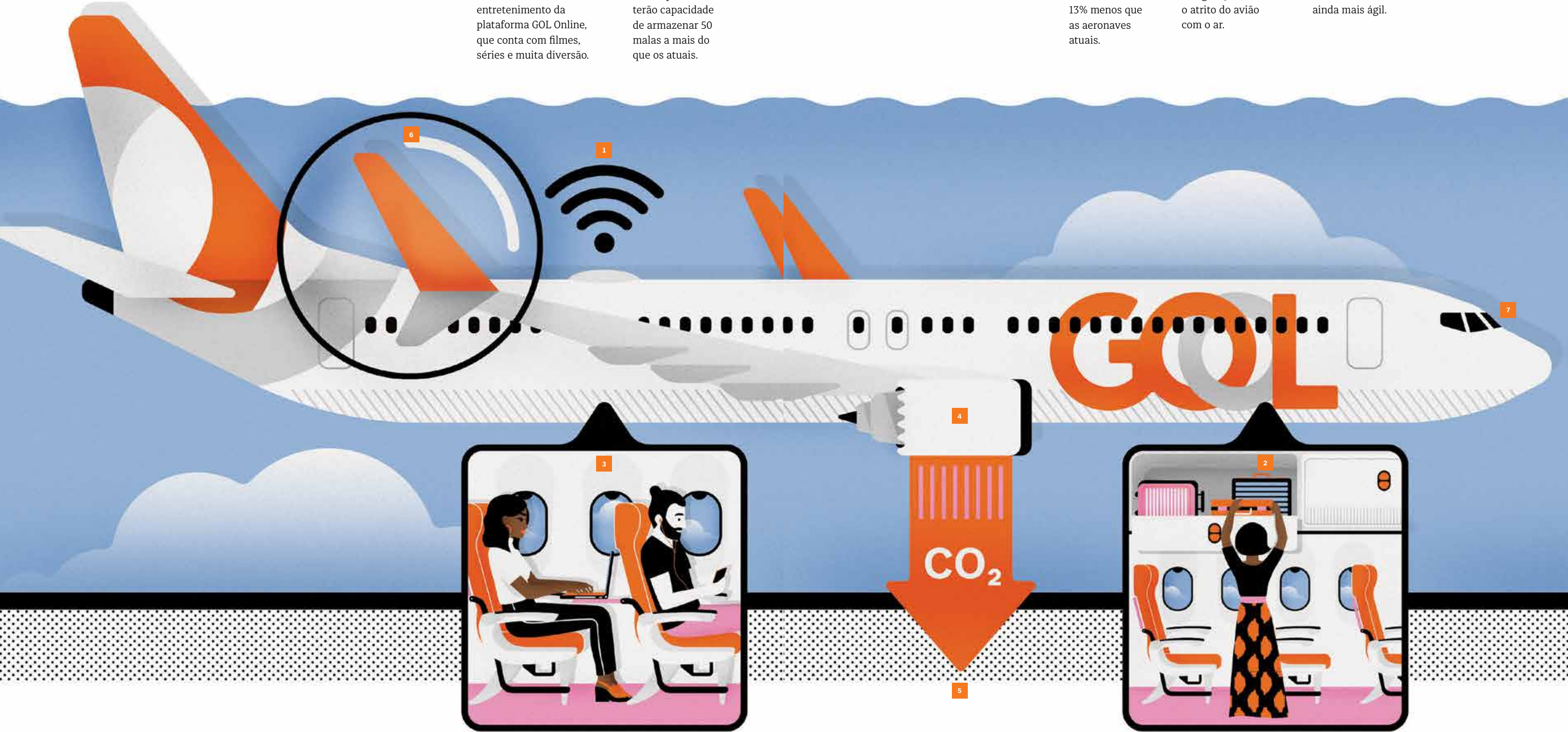
Além disso, ele reduz a queima de combustível e a emissão de dióxido de carbono (CO₂) – 13% menos que as aeronaves atuais.

6. MENOS ATRITO

A economia de combustível se dá também por conta do winglet, que, com novos formato e angulação, reduz o atrito do avião com o ar.

7. MAIS AGILIDADE

Com novas características e uma cabine maior e mais moderna, o trabalho ficará ainda mais ágil.



FROTA RENOVADA

Ricardo Medina,
gerente de Ativos
Aeronáuticos da GOL,
dá mais detalhes
sobre a nossa
nova aeronave



O modelo 737 MAX-8 tem mais assentos. O espaço entre eles será reduzido? Não, pois a aeronave é 1,04 metro maior que a atual. O conforto é garantido também pelo revestimento das poltronas, de couro ecológico impermeável. Além disso, os assentos GOL+ Conforto – com 10 centímetros a mais de distância entre um e outro e reclinção 50% maior – e a classe GOL Premium, disponível nos voos internacionais, continuam existindo.

Por que a GOL decidiu fazer essa compra? Estava na hora de renovar a nossa frota. Faz parte da GOL oferecer a melhor

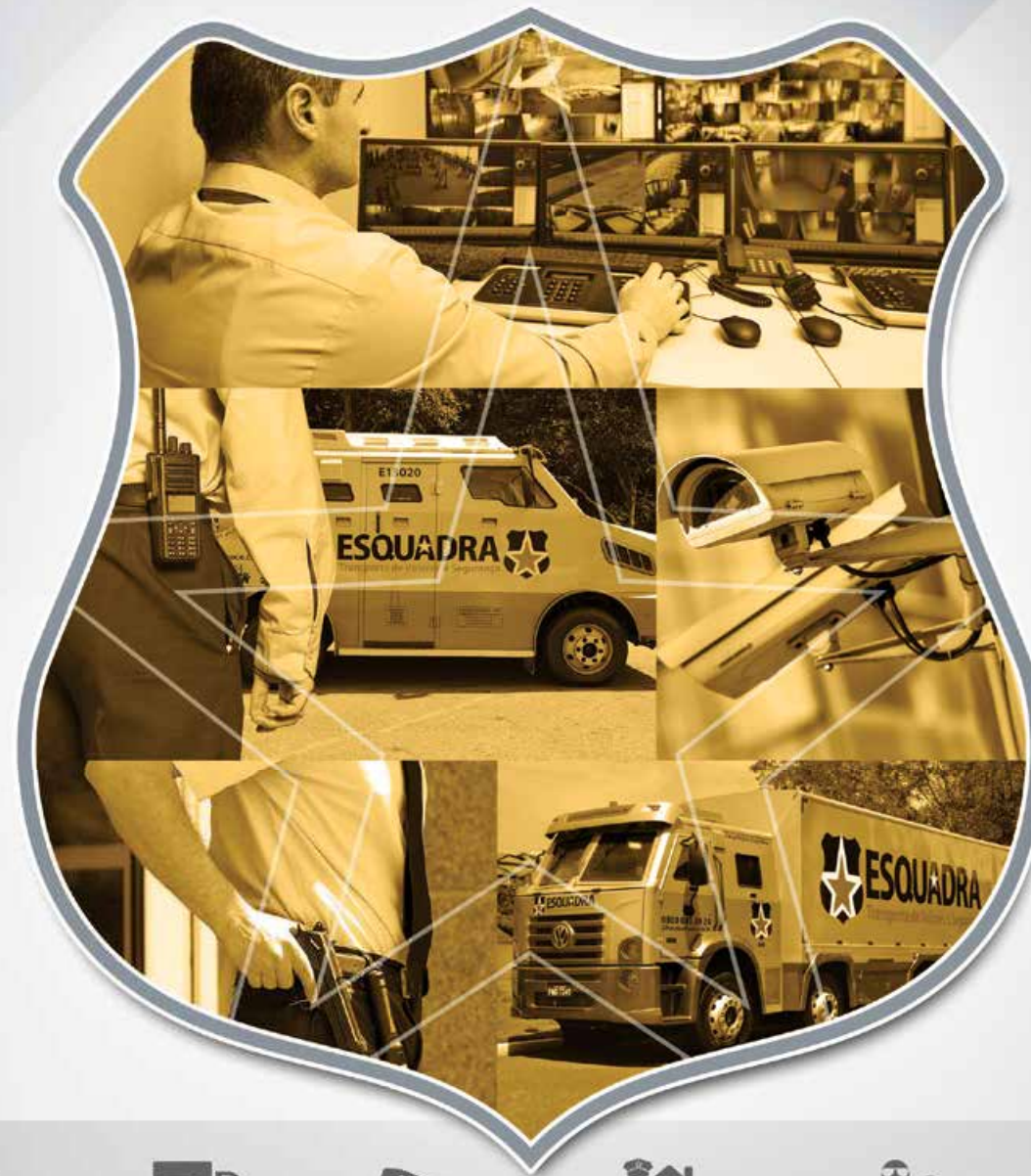
experiência para os clientes e, por isso, estamos sempre de olho em novas tecnologias. No caso do 737 MAX-8, queríamos um modelo que oferecesse mais alcance, respeitando a nossa estratégia de ser uma companhia de custo operacional mais baixo.

A nova aeronave vai permitir novas rotas? Sim, ampliar a nossa rota está nos planos. As aeronaves 737 MAX-8 têm autonomia para voar até 6.500 quilômetros, enquanto as atuais voam até 5.500. Com este modelo, é possível, por exemplo, voar de São Paulo a Miami, nos Estados Unidos, sem a necessidade de fa-

zer uma escala para abastecer. Isso nos tornará mais competitivos no mercado.

Como é a relação da GOL com a Boeing? Somos parceiros desde 2001 e, atualmente, o principal cliente da empresa na América do Sul – e um dos cinco maiores do mundo. Toda a nossa frota, que hoje conta com 120 aeronaves, é da Boeing. Planejamos com eles aeronaves com a tecnologia Short Field Performance, que permite pousos e decolagens em pistas mais curtas, caso do Santos Dumont, no Rio de Janeiro, onde só a GOL pousa quando o aeroporto fecha. No final, o modelo acabou entrando no catálogo deles.

QUANDO O ASSUNTO É SEGURANÇA PENSE ESQUADRA.



Carga Segura /
Transporte de valores



Escolta



Segurança Eletrônica



Segurança Patrimonial



Segurança Pessoal



Serviços

Com os serviços da Esquadra, você tem a confiança de ter o seu patrimônio sendo cuidado de verdade. São 20 anos de experiência com profissionais especializados e uma estrutura aliada a mais alta tecnologia que vai garantir a tranquilidade que você merece.

Atendimento exclusivo ao cliente: 0800 081 2424
Minas Gerais | São Paulo | Rio de Janeiro | Espírito Santo | Paraná

ESQUADRA
Transporte de Valores & Segurança

VIAJE LEVE E PAGUE MENOS

Agora você conta com a tarifa Light, mais econômica para quem voa só com bagagem de mão

Novidade para você que voa com a gente: acabamos de lançar a tarifa Light, mais econômica para quem não precisa despachar. Se a sua bagagem tiver até 10 quilos e seguir as dimensões da figura à direita, ela é a melhor opção. E, se após optar pela tarifa Light precisar levar mais volumes, é só comprar peças adicionais – ao fazê-lo nos canais digitais, oferecemos 50% de desconto. “Criamos essa tarifa para melhorar a experiência de viagem. E ainda vamos continuar com nossas promoções”, diz Frederico Zaccaro, gerente de Receitas Auxiliares da GOL. Conheça a nova tarifa Light e nossas outras passagens na página ao lado.



GOL PREMIUM (só voos internacionais)	FLEXÍVEL	PROGRAMADA	LIGHT Nova tarifa!
1ª e 2ª bagagens de até 23 quilos (cada) gratuitas	1ª bagagem de até 23 quilos gratuita		Sem bagagem gratuita

QUER VIAJAR COM VANTAGENS E SERVIÇOS EXCLUSIVOS?

GOL + CONFORTO
Os benefícios do **GOL + Conforto** vão muito além de assentos mais confortáveis – 10 centímetros a mais de espaço e 50% mais reclinção. Disponível em voos nacionais e internacionais, a comodidade garante vantagens como:

- ➔ Compartimento de bagagem exclusivo.
- ➔ Prioridade no check-in, no embarque e no desembarque.
- ➔ Para clientes Diamante do Programa Smiles e Elite da Delta (Diamond, Platinum e Gold do Sky-Miles), o GOL + Conforto é gratuito.

➔ Clientes Ouro do Programa Smiles possuem desconto de 50%.

O GOL + Conforto é um produto pago e sujeito a disponibilidade.

QUER MAIS CONFORTO PARA VIAJAR AO EXTERIOR?

GOL PREMIUM

- Exclusiva dos voos internacionais, ela inclui:
- ➔ Franquia de bagagem superior à da classe econômica: 2 bagagens de até 23 quilos cada
 - ➔ Prioridade no check-in, no embarque e no desembarque.
 - ➔ Acesso ao GOL Premium Lounge no aeroporto de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG) e nos lounges de parceiros da GOL em Santiago (SCL) e Buenos Aires (EZE).
 - ➔ Compartimento de bagagem exclusivo para bagagem de mão.
 - ➔ 10 centímetros de espaço entre as poltronas, 50% mais reclinção e mais privacidade, já que o assento do meio é bloqueado.
 - ➔ Serviço de bordo diferenciado e gratuito com welcome drink, refeições e lanches quentes, vinhos Miolo e outras bebidas.
 - ➔ Kit com manta, travesseiro e itens de higiene pessoal.
 - ➔ Prioridade na esteira de bagagem.
 - ➔ Acúmulo de 150% das milhas voadas com a GOL.
 - ➔ Reembolso de 95% do valor residual em caso de cancelamento.
 - ➔ Reembolso de 95% do valor pago.

PREFERE TER LIBERDADE PARA MEXER NAS DATAS?

TARIFA FLEXÍVEL

- Suas vantagens:
- ➔ Não há custos de alteração, cancelamento e no-show.
 - ➔ Cliente Smiles acumula 4 milhas a cada R\$ 1 gasto na passagem nos voos domésticos, além de milhas bônus, de acordo com a categoria Smiles de cada cliente. Já em viagens internacionais, 125% das milhas voadas, calculadas de acordo com a distância entre origem e destino.
 - ➔ Reembolso de 95% do valor pago.

QUER PROGRAMAR SUAS VIAGENS COM ANTECEDÊNCIA?

TARIFA PROGRAMADA

- Para quem não pretende mudar a data do voo.
- ➔ Em viagens pelo Brasil, permite acumular trechos voados para upgrade de categoria no Smiles e 3 milhas Smiles a cada R\$ 1 gasto na passagem, além de milhas bônus, de acordo com a categoria Smiles de cada cliente. Quando um dos destinos fica em outro país, o acúmulo é de 100% das milhas voadas, calculadas de acordo com a distância entre origem e destino.
 - ➔ Garante reembolso de 50% do valor da tarifa.
 - ➔ O custo de cancelamento ou alteração em voos nacionais é de R\$ 150 e, em internacionais, US\$ 75; em caso de no-show, R\$ 220 e US\$ 120, respectivamente – ou 100% do valor da tarifa (o que for menor).

VAI LEVAR POUCA COISA E QUER PAGAR MENOS?

Nova tarifa!

TARIFA LIGHT

- Para quem não precisa despachar.
- ➔ A bagagem de mão deve ter até 10 quilos e as seguintes dimensões: 25 x 40 x 55 centímetros
 - ➔ Cliente Smiles acumula 2 milhas a cada R\$ 1.
 - ➔ O passageiro que tiver despachar mais pode comprar volumes adicionais.
 - ➔ A compra de bagagem antecipada oferece 50% de desconto. Em voos nacionais, o valor da 1ª bagagem (até 23 quilos) é de R\$ 30 (US\$ 10 em internacionais) nos canais digitais e de R\$ 60 (ou US\$ 20) no balcão de check-in. A 2ª sai por R\$ 50 e R\$ 100, respectivamente, e, da 3ª a 10ª, por R\$ 60 e R\$ 120.
 - ➔ Ao ultrapassar os 23 quilos por peça, o cliente paga excesso. Agora, há um valor fixo por quilo extra.
 - ➔ Cliente Prata Smiles pode despachar uma bagagem de até 23 quilos gratuitamente. Cliente Ouro, dois volumes e, Diamante, três.
 - ➔ Há reembolso integral da franquia se houver alteração de voo, cancelamento ou no-show. E quando o cliente não utilizar todas as franquias compradas. Basta solicitar.
 - ➔ Em voos com nossas parceiras, valem, em todos os trechos, as regras de bagagem delas.

DO TAMANHO DA SUA FOME

Todos os nossos voos têm opções gratuitas, que vão de minicookie orgânico nos nacionais a refeições quentes nos internacionais. Oferecemos ainda um cardápio de venda a bordo nas rotas domésticas



SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS

Você entra no avião e logo bate aquela vontade de beliscar algo para relaxar e aproveitar ainda mais a viagem? Nos nossos voos nacionais, você escolhe entre três snacks saudáveis da Mãe Terra, oferecidos gratuitamente, sendo a linha salgada Tribos, no sabor Tomate e Manjeriçao ou Minicookies Integrais, no sabor 4 Castanhas Brasileiras, e Sabuguitos (novidade) para as crianças. Todos com ingredientes 100% orgânicos.

PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont oferecemos opções gratuitas. Você pode fazer um lanche e tomar um cafezinho. Se o seu voo for entre 6h e 9h40, comece o dia com

salada de frutas, croissants, minissanduíches ou bolos caseiros. Snack integral Tribos ou Minicookies Integrais (ambos com ingredientes 100% orgânicos), estão disponíveis nos voos entre 9h40 e 15h40. Entre 15h40 e 23h, você pode escolher entre wraps, croissants, enroladinhos ou minissanduíches, acompanhados de café, água, suco ou refrigerante. A qualquer hora, as crianças podem pedir seu Sabuguitos.

VOOS INTERNACIONAIS

Gratuito, o cardápio é uma atração à parte. Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades no menu. E os que preferem pratos vegetarianos podem fazer sua escolha a bordo.

Na Classe GOL Premium, são

servidos pratos ou sanduíches quentes em todos os voos. Nos trechos a partir de três horas, há refeições completas, com salada, couvert, duas variedades de pratos à escolha e sobremesa. O cardápio, incluindo as bebidas, varia de acordo com o horário do voo e tem iogurte no café da manhã ou bebidas alcoólicas nos demais períodos. Refrigerantes, sucos, café, chá, cerveja e vinhos também estão disponíveis. Na Econômica, os voos a partir de cinco horas trazem refeições quentes com sobremesa. Nos voos mais curtos, há também opções saborosas e nutritivas, como sanduíches e saladas. Para acompanhar, bebidas não alcoólicas variadas são servidas em todos os voos.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS

Novidades não faltam no nosso cardápio de bordo. Já pensou em tomar um açaí durante o voo? Ou preferir um aperitivo?

Se a ideia for almoçar uma refeição completa, temos também. Nosso cardápio de bordo é do tamanho da sua fome. São mais de 20 opções que incluem produtos sem glúten, sem lactose e para veganos. O serviço está disponível em voos nacionais (exceto ponte aérea), confira no bolsão à sua frente!

ALGUNS
SONHOS
TÊM ASAS,
OUTROS
TÊM RODAS

TRUCKVAN®

www.truckvan.com.br

#somosilimitados



Camarote VIP
Lounge para
Piloto Atila Abreu
da Stock Car



truckvan



truckvan_brasil



truckvan

PARA VOAR SEMPRE

O programa Smiles amplia validade de milhas Diamante e Clube Smiles e lança Conta Família

A Smiles não para de inovar para tornar sua viagem ainda melhor. Desde junho, as milhas acumuladas com a assinatura do Clube Smiles (saiba mais sobre o serviço à dir.) valem dez anos. Além disso, elas contam para mudar de categoria. A cada 10 milhas do Clube, você recebe 1 milha para se tornar Prata, Ouro ou Diamante. O Clube também está com novos planos.

Outra novidade é sobre a validade das milhas para quem é cliente Diamante: passou de cinco para dez anos. “O novo prazo permite que eu planeje as viagens mais tranquilamente”, diz o engenheiro Nelson Nersessian, cliente Clube Smiles e Diamante.

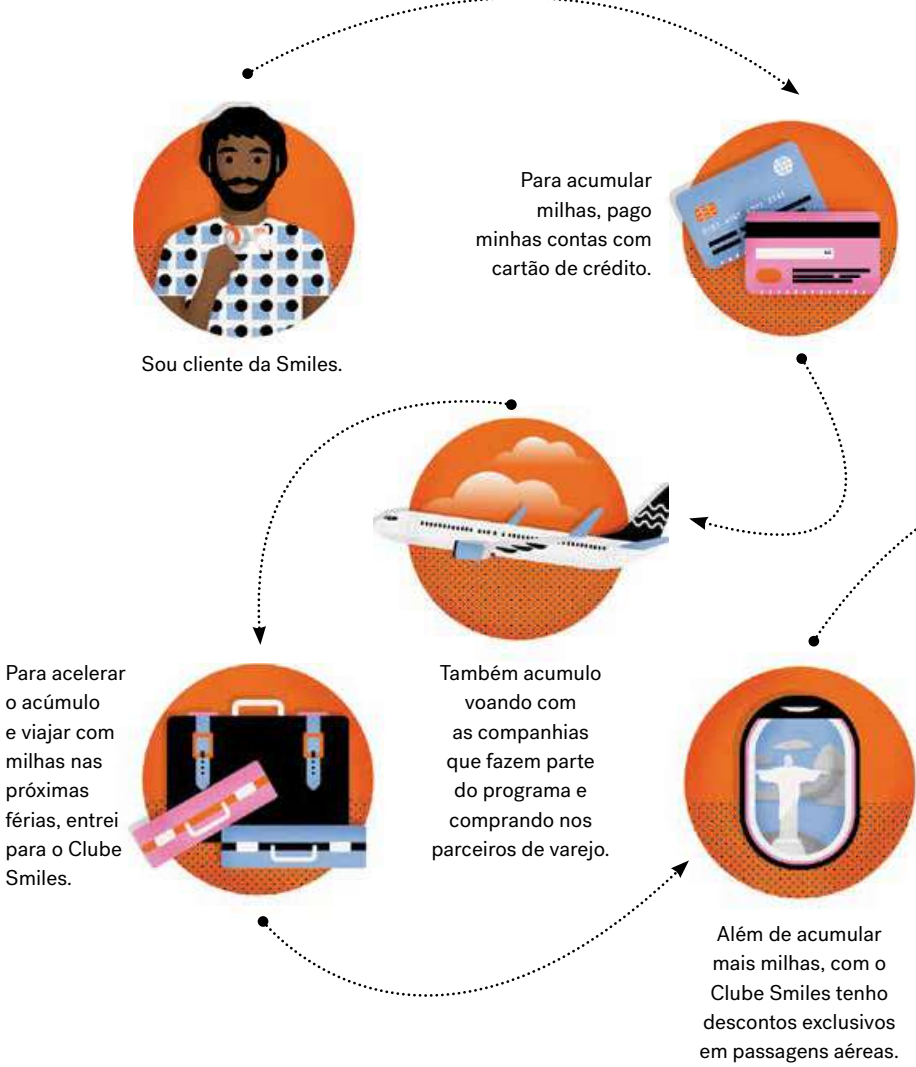
Assim como ele, quem é Clube Smiles ou Diamante agora pode compartilhar milhas com a Conta Família. Ela permite juntar milhas de até seis pessoas em uma conta. “Diferente da transferência entre contas, a novidade isenta o cliente da cobrança de taxa para unificar milhas”, diz André Fehlauer, diretor de produtos do programa Smiles.

CLIENTES SMILES VIAJAM COM:



FAÇA PARTE DESSE CICLO

Saiba como acelerar o acúmulo de milhas e viajar ainda mais



CONTA FAMÍLIA

Compartilhe suas milhas com a família e os amigos

O administrador – que deve ser Clube Smiles há pelo menos 30 dias ou Diamante – cria a conta que receberá as milhas compartilhadas por ele e até cinco pessoas. É a chance para programar aquela viagem em grupo.

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA

BEM-VINDO AO CLUBE

Escolha o plano do Clube Smiles melhor para você

CLUBE 1.000	CLUBE 2.000	CLUBE 5.000
1.000 milhas/ mês por R\$ 42	2.000 milhas/ mês por R\$ 78	5.000 milhas/ mês por R\$ 162
CLUBE 7.000	CLUBE 10.000	
7.000 milhas/ mês por R\$ 219	10.000 milhas/ mês por R\$ 299	

ALÉM DAS MILHAS, COM O CLUBE AINDA TENHO:

Acesso antecipado a promoções e descontos exclusivos.

Bônus ao transferir os pontos do meu cartão de crédito.

Reserva on-line de bilhetes Smiles.

Milhas que valem 10 anos

Oferta de adesão: milhas bônus

E, agora, as milhas que acumulo todo mês com o Clube valem dez anos (assim como para quem é Diamante) e contam para eu mudar de categoria.

Acesse www.smiles.com.br, cadastre-se e aproveite.

BAGAGEM DE BENEFÍCIOS

Confira quantas malas cada categoria do programa Smiles pode despachar com a GOL



CATEGORIA PRATA
1 bagagem de até 23 quilos gratuita



CATEGORIA OURO
2 bagagens de até 23 quilos gratuitas



CATEGORIA DIAMANTE
3 bagagens de até 23 quilos gratuitas

Em caso de excesso de bagagem, quem possui o cartão de crédito Smiles Platinum tem direito a até 20 quilos gratuitos.

Os benefícios da categoria Smiles e da tarifa não são cumulativos (vale o maior). Exemplo: se sua tarifa permite 1 bagagem e você é Diamante, poderá despachar 3 malas.

Em voos com parceiras, valem as regras delas.

FOCO NA ENTREGA

Gollog atende a cerca de 50 mil pedidos de óticas por ano

POR
Larissa Faria



A deficiência visual é a que mais afeta o brasileiro. Segundo o IBGE, 35 milhões de pessoas (18,8%) têm dificuldade para enxergar. Se você é uma delas e usa óculos, é possível que sua armação já tenha voado com a Gollog, nossa divisão de cargas.

Trabalhamos intensamente para que óculos – de grau e escuros – cheguem às óticas com agilidade e segurança. Por ano, recebemos cerca de 50 mil pedidos de transporte de armações realizados por lojas que precisam ter o estoque reposto de forma rápida. “Criamos um projeto logístico para os fabricantes e as distribuidoras que atendemos para saber os melhores dias, horários e locais para

coletar as mercadorias e entregá-las na porta de seus clientes, as óticas. É uma operação *door to door*”, diz Rosa Braidoti, responsável pela área de Novos Negócios da Gollog. Primeiro, as mercadorias são coletadas nos centros de distribuição de empresas como a GO Eyewear. De lá, vão para o terminal de cargas aéreas, onde são preparadas para seguir até o destino. Quando pousam no aeroporto de destino, as mercadorias são entregues nas óticas. Desta forma, não é necessário que as marcas tenham um centro de distribuição em cada estado. “Cruzar o país de norte a sul é mais rápido e seguro com a gente”, completa Rosa.

APESAR DA IDADE, O MEU CORAÇÃO AINDA É JOVEM.

CAMPANHA JOVENS CORAÇÕES.
VOCÊ NÃO PODE
FICAR INDIFERENTE.



Dor ou pressão no peito, falta de ar, fraqueza, desmaios e dificuldade para realizar atividades do dia a dia. Esses são alguns dos sintomas da estenose aórtica degenerativa, doença que acomete uma das válvulas do coração, pouco conhecida, que atinge 1 em cada vinte idosos acima de 75 anos, e cada ano faz mais vítimas. Causada pelo endurecimento e calcificação da válvula aórtica, essa doença dificulta a passagem do sangue, obrigando o coração a trabalhar mais. A partir dos primeiros sintomas, sabe-se que a sobrevida é de apenas 2 ou 3 anos, caso o paciente não busque tratamento, o qual consiste na substituição da válvula doente por uma válvula artificial. Além disso, um terço dos pacientes não pode ser submetido à cirurgia, por conta da idade ou de doenças que aumentam o risco de morte.

Para alertar a população, a Sociedade Brasileira de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista (SBHCI) criou a Campanha Jovens Corações.

O objetivo é mobilizar a sociedade em geral e entes públicos para a necessidade de ampliar o acesso à técnica menos invasiva para o tratamento da estenose aórtica no sistema de saúde do Brasil.

Conhecido como Implante Transcateter de Válvula Aórtica (TAVI), esse procedimento consiste na colocação de uma válvula cardíaca artificial através de cateterismo, sem a necessidade da chamada cirurgia de peito aberto, com inúmeras vantagens: menor risco ao idoso, maiores e melhores chances de recuperação, mais qualidade de vida e uma maior sobrevida.

O procedimento já foi realizado em mais de 250 mil pacientes em todo o mundo. Aprovado pelo Conselho Federal de Medicina, tem altas taxas de sucesso e baixos índices de complicações.

Junte-se a nós na luta contra o maior problema dos idosos em nosso País: a indiferença!

Acesse o site:
sbhci.org.br/tavi

Apoio:



ENCONTRE-SE

Confira nossos principais serviços nos aeroportos mais movimentados do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

- 

DESEMBARQUE
- 

EMBARQUE
- 

CHECK-IN GOL
- 

AUTOATENDIMENTO
- 

CONEXÃO GOL
- 

LOJA GOL
- 

GOL BAGAGEM EXPRESSA
- 

DESPACHO DE BAGAGEM
- 

ALIMENTAÇÃO
- 

GOL PREMIUM LOUNGE
- 

CONTE COMIGO
- 

DELTA AIR LINES
- 

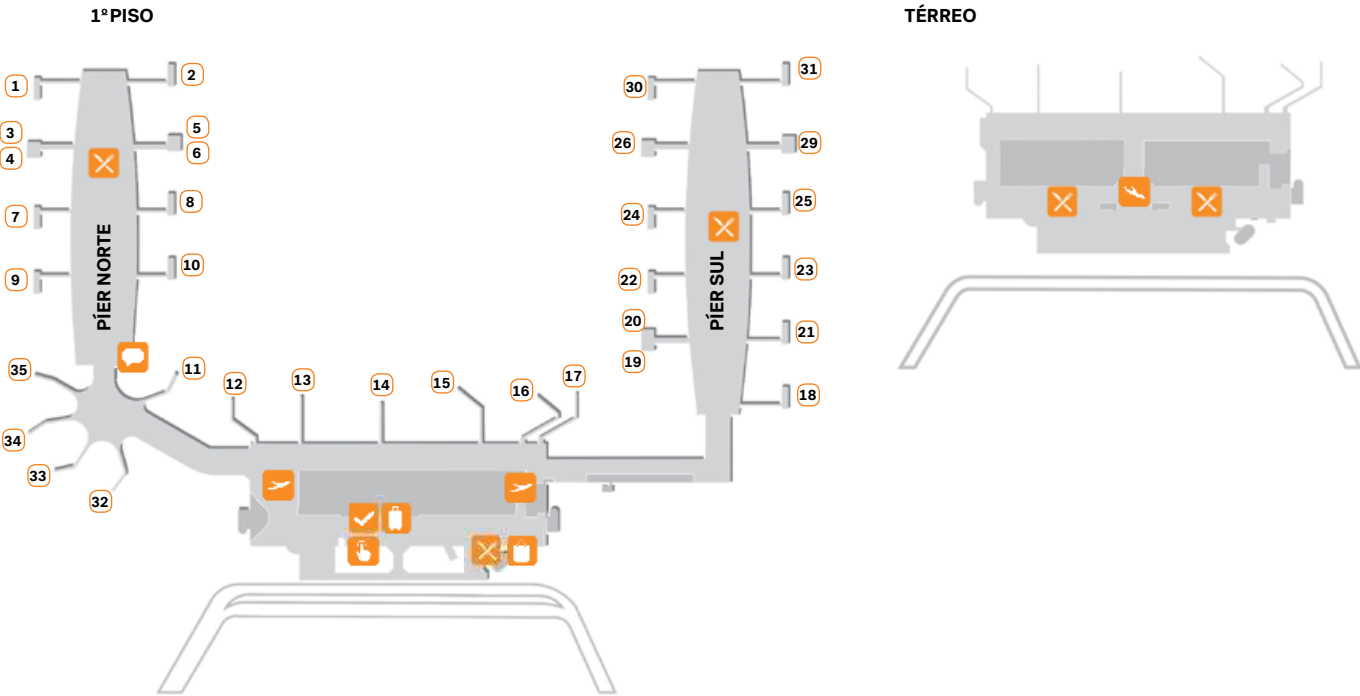
AIR FRANCE
- 

KLM
- 

PORTÃO DE EMBARQUE

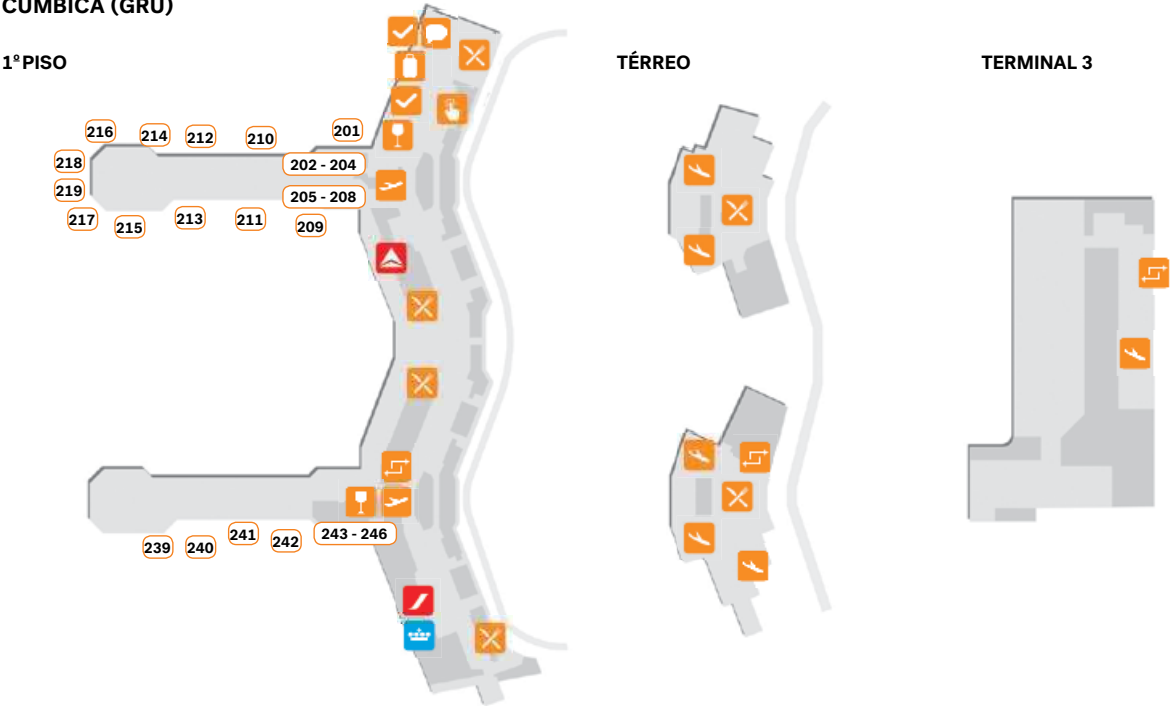
BRASÍLIA

AEROPORTO PRESIDENTE JUSCELINO KUBITSCHKE (BSB)

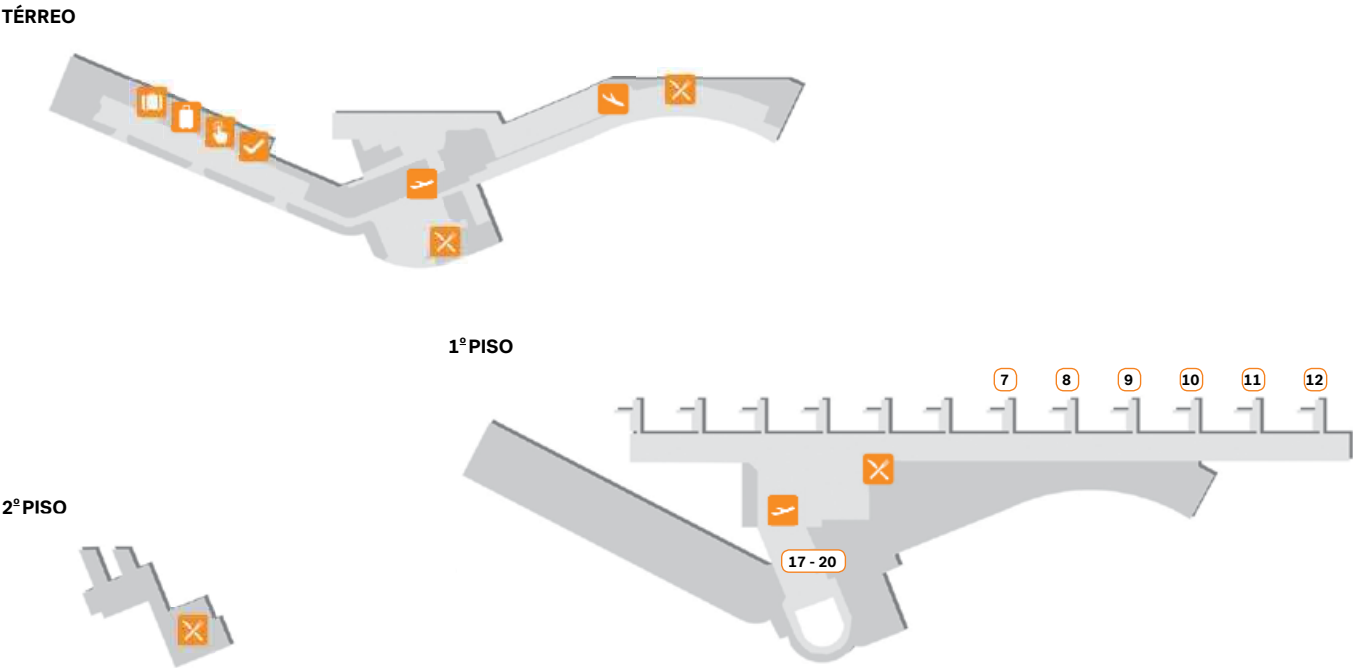


SÃO PAULO

AEROPORTO GOVERNADOR ANDRÉ FRANCO MONTORO CUMBICA (GRU)



AEROPORTO DEPUTADO FREITAS NOBRE CONGONHAS (CGH)



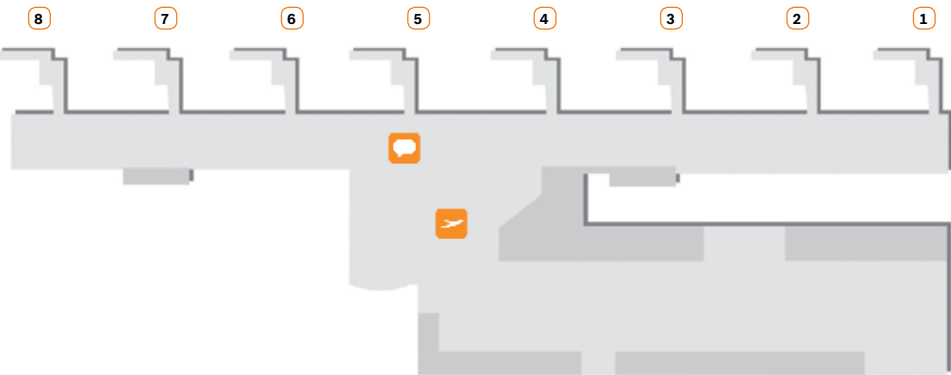
RIO DE JANEIRO

AEROPORTO SANTOS DUMONT (SDU)

TÉRREO



1º PISO



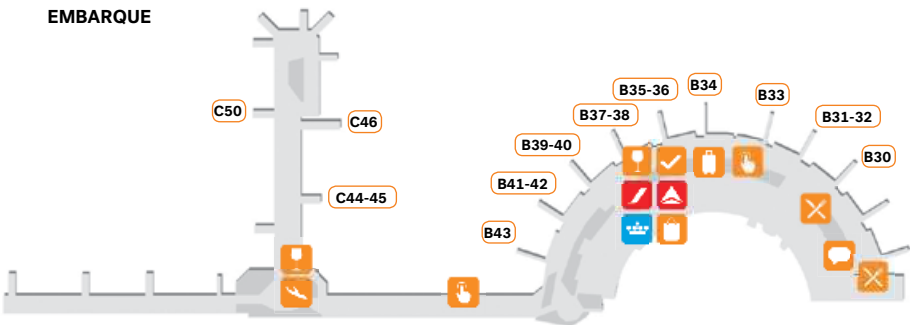
AEROPORTO ANTÔNIO CARLOS JOBIM
GALEÃO (GIG)

TERMINAL 2

DESEMBARQUE



EMBARQUE



FARIAS BRITO

1º EM MEDICINA 11 VEZES

2017.1 / 2017.2

1º EM MEDICINA

LUCAS MORAIS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
UFC - SOBRAL

2017 - AMPLA CONCORRÊNCIA

1º EM MEDICINA

DIOGENES LOPES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CAMPINA GRANDE
UFCG - CAMPINA GRANDE

2017.2

1º EM MEDICINA

MARIA CASTRO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
UFMA - PINHEIRO

2017 - AMPLA CONCORRÊNCIA

1º EM MEDICINA

ADRISSON SAMERSLA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
UFPI - PARNAIABA

2017.2

1º EM MEDICINA

RUAN GONÇALVES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
UFPI - PÍCOS

2017.2

1º EM MEDICINA

LUCAS MORAIS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI
UFCA - BARBALHA

2017.2

1º EM MEDICINA

GABRIELA MARINHO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA
UNEB - SALVADOR

2017.2

1º EM MEDICINA

REYNALDO LIMA

UNIVERSIDADE EST. DO SUDOESTE DA BAHIA
UESB - JEUQUE

2017 - AMPLA CONCORRÊNCIA

1º EM MEDICINA

ADRISSON SAMERSLA

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO
UPE - SERRA TALHADA

2017 - AMPLA CONCORRÊNCIA

1º EM MEDICINA

SÁVIO BRILHANTE

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
UNIFOR

2017.2

1º EM MEDICINA

CAIO ADAMIAN

CENTRO UNIVERSITÁRIO CHRISTUS
UNICHRISTUS

2017.2

As fotos dos alunos Lucas Moraes e Adrison Samersla estão duplicadas em razão da dupla aprovação em Medicina que cada um obteve.

(85) 3464.7722 | FORTALEZA - CEARÁ

FARIASBRITO.COM.BR /COLEGIOFARIASBRITO @FARIASBRITO





SUA VIAGEM MAIS PRÁTICA

Confira como deixar sua
viagem ainda melhor

CHECK-IN COM UM CLIQUE

Emitir seu cartão de embarque está cada vez mais fácil. Lançamos o GOL Selfie Check-in, que permite fazer o check-in por meio de reconhecimento facial. A GOL é a primeira companhia do mundo a oferecer essa possibilidade, disponível em voos domésticos e internacionais. Para usar a ferramenta, é só baixar o aplicativo GOL no smartphone ou tablet e cadastrar sua biometria facial, sem precisar incluir qualquer outro dado. Nos próximos voos, o check-in poderá ser feito no app apenas com uma selfie.

BENEFÍCIOS EM DOBRO

A **Delta** é nossa parceira há cinco anos e, juntas, já transportamos mais de 700 mil clientes entre os Estados Unidos e o Brasil, alcançando a cobertura de 99% de destinos nos dois países. A parceria possibilita que os benefícios de ambas as empresas sejam disponibilizados a você, como acesso aos lounges VIP, pontuação de milhas Smiles e SkyMiles, além de canais de vendas em conjunto e check-in único nos aeroportos. Completando 20 anos de operação no Brasil, a Delta comemora a parceria com a GOL. “O Brasil é um mercado estratégico para a Delta e estamos orgulhosos por celebrar 20 anos de serviço aqui. Com o apoio da força da parceria com a GOL, continuaremos a oferecer a melhor opção de viagem entre Brasil e Estados Unidos”, diz Fabio Camargo, diretor da Delta no Brasil.



SEMPRE NO HORÁRIO

Nos últimos quatro anos, conquistamos a marca anual de maior **pontualidade** de horário entre as companhias aéreas brasileiras. Dos 230 mil voos que realizamos neste período, 94,77% decolaram no tempo previsto. Entre as companhias aéreas de baixo custo do mundo todo, ocupamos a 2ª posição em relação à pontualidade, e a 13ª colocação no ranking geral. Os dados foram coletados pela Infraero e pela OAG, empresa que monitora a pontualidade mundial de voos.

TRANSPORTE GRATUITO

SÃO PAULO
(de Congonhas a Guarulhos e de Guarulhos a Congonhas)
Confira os horários e as regras de utilização de nossos traslados no site VOEGOL.COM.BR

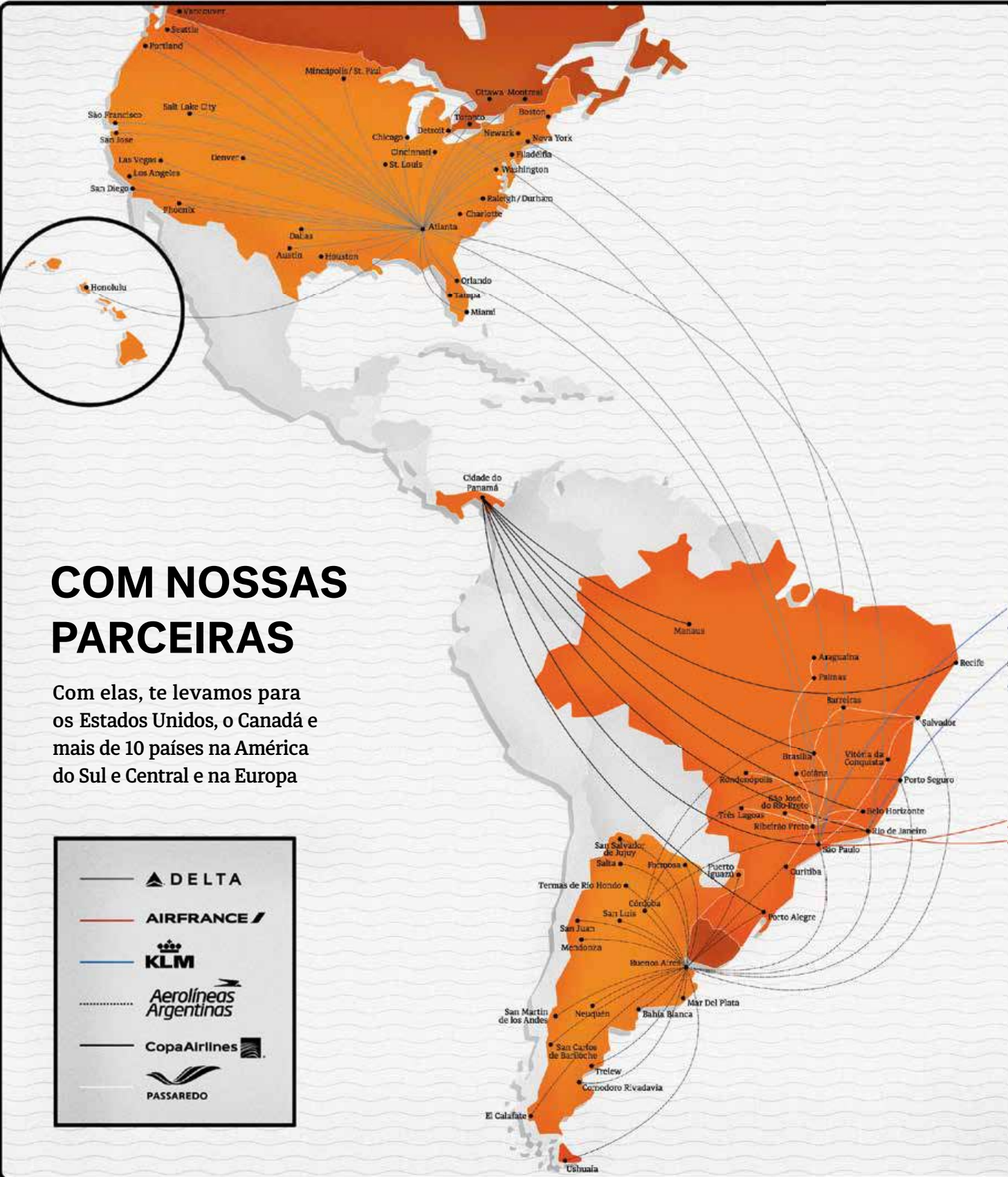
CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121
SAC GOL 0800-7040465
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO SURDO 0800-7090466
CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131
CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190
PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410
GOLLOG 0300-1465564
SITE VOEGOL.COM.BR
TWITTER [@VOEGOLATENDE](https://twitter.com/VOEGOLATENDE)

FOTOS: DIVULGAÇÃO



COM A GENTE

Levamos você para 63 destinos
em mais de 7 países na América
do Sul e no Caribe



CONECTE-SE

Com a plataforma GOL Online, você aproveita nossa seleção de entretenimento a bordo e pacotes de internet para navegar durante o voo

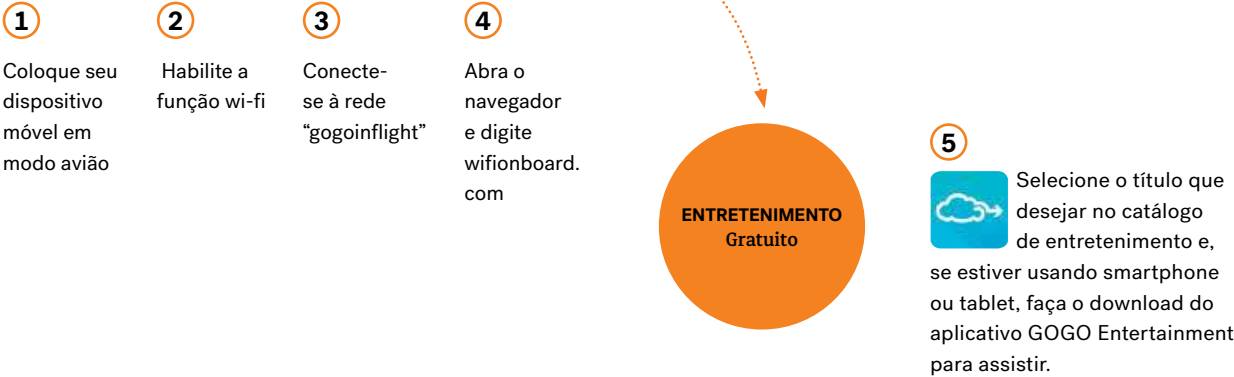
Os voos vão passar mais rápido com a plataforma GOL Online. Quem quiser conferir e-mails, navegar por sites, redes sociais e trocar mensagens em aplicativos pode contratar um dos pacotes de internet. Eles variam por tempo de conexão, é só escolher o que se encaixa melhor no que você precisa. Além disso, o acesso ao voegol.com.br é gratuito, ou seja, você também pode usar o tempo no voo para gerenciar sua viagem. No serviço de entretenimento de bordo da GOL tem mapa de voo, filmes, incluindo lançamentos nacionais e internacionais,

séries, programas de TV e atrações para as crianças: tudo gratuito. Para reproduzir esse conteúdo em smartphones e tablets, é preciso ter o aplicativo GOGO Entertainment instalado. Se você não tiver feito o download antes de entrar no voo, não tem problema, é possível baixar o app sem pagar nada. Para assistir no notebook, é necessário ter o Adobe Flash. Em breve, seis canais de TV ao vivo também estarão disponíveis. Veja abaixo o passo a passo para se conectar e conheça as opções no portal inicial do seu navegador.

25% DAS
AERONAVES
TÊM O SISTEMA
GOL ONLINE

QUAL O CAMINHO?

Saiba como acessar o entretenimento a bordo e os pacotes de internet



A ESPIÃ QUE SABIA DE MENOS

LANÇAMENTO: 2015
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, COMÉDIA, CRIME
DURAÇÃO: 119 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



A LENDA DE TARZAN

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, AVENTURA, DRAMA
DURAÇÃO: 90 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



ASSASSIN'S CREED

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, FICÇÃO CIENTÍFICA
DURAÇÃO: 116 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



ELIS

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: DRAMA, BIOGRAFIA
DURAÇÃO: 115 MIN
ÁUDIO: PT
LEGENDA: ING



DE ONDE EU TE VEJO

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 90 MIN
LEGENDAS: PT/ES/DUBLADO



ESQUADRÃO SUICIDA

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, AVENTURA
DURAÇÃO: 123 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



TABLE 19

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 13 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 87 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



O CONTADOR

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, DRAMA, SUSPENSE
DURAÇÃO: 130 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



ANIMAIS FANTÁSTICOS E ONDE HABITAM

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: FANTASIA, AVENTURA
DURAÇÃO: 133 MIN
ÁUDIO: ING/ES / LEGENDA: PT



BELEZA OCULTA

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 10 ANOS
GÊNERO: DRAMA
DURAÇÃO: 97 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



ESTRELAS ALÉM DO TEMPO

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: DRAMA, BIOGRAFIA
DURAÇÃO: 126 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



S.O.S. MULHERES AO MAR 2

LANÇAMENTO: 2015
CLASS. ETÁRIA: 10 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 92 MIN
ÁUDIO: PT
LEGENDA: ING



TINHA QUE SER ELE?

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 112 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



VIZINHOS NADA SECRETOS

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, AVENTURA, COMÉDIA
DURAÇÃO: 106 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



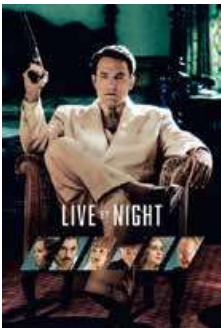
A ERA DO GELO: O BIG BANG

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: ANIMAÇÃO, AVENTURA, COMÉDIA
DURAÇÃO: 94 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



CEGONHAS

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: ANIMAÇÃO, COMÉDIA
DURAÇÃO: 87 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



A LEI DA NOITE

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: SUSPENSE, AÇÃO, POLICIAL
DURAÇÃO: 129 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



LOGAN

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 16 ANOS
GÊNERO: AÇÃO, FICÇÃO CIENTÍFICA, AVENTURA
DURAÇÃO: 137 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



CÃES DE GUERRA

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 16 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA, DRAMA, GUERRA
DURAÇÃO: 114 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



24 HORAS

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: SUSPENSE, AÇÃO, POLICIAL
DURAÇÃO: 110 MIN
ÁUDIO: ING/PT



THE MENTALIST

LANÇAMENTO: 2008
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: DRAMA
DURAÇÃO: 44 MIN
ÁUDIO: ING/PT



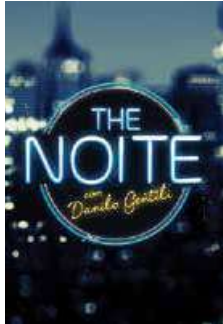
GALINHA PINTADINHA

LANÇAMENTO: 2006
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: ANIMAÇÃO
DURAÇÃO: 35 MIN
ÁUDIO: PT



TOM & JERRY

LANÇAMENTO: 1991
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: ANIMAÇÃO
DURAÇÃO: 21 MIN
ÁUDIO: PT



THE NOITE

LANÇAMENTO: 2014
CLASS. ETÁRIA: 10 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 60 MIN
ÁUDIO: PT



BIG BANG: A TEORIA

LANÇAMENTO: 2007
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 22 MIN
ÁUDIO: ING/PT



ADOTADA

LANÇAMENTO: 2014
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: REALITY SHOW
DURAÇÃO: 50 MIN
ÁUDIO: PT



O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS

LANÇAMENTO: 2011
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: DOCUMENTÁRIO
DURAÇÃO: 43 MIN
LEGENDAS: PT/ES/DUBLADO



PRETTY LITTLE LIARS

LANÇAMENTO: 2010
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: DRAMA
DURAÇÃO: 43 MIN
ÁUDIO: ING/PT



PRISON BREAK

LANÇAMENTO: 2005
CLASS. ETÁRIA: 16 ANOS
GÊNERO: DRAMA
DURAÇÃO: 42 MIN
ÁUDIO: ING/PT



BARBIXAS

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 30 MIN
ÁUDIO: PT

24

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: SUSPENSE, AÇÃO, POLICIAL
DURAÇÃO: 110 MIN
ÁUDIO: ING/PT



PARAFERNALHA

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 30 MIN
ÁUDIO: PT



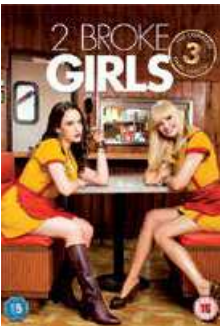
O LAR DAS CRIANÇAS PECULIARES

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: AVENTURA, FANTASIA
DURAÇÃO: 127 MIN
ÁUDIO: ING/PT/ES



COMO EU CONHECI SUA MÃE

CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 22 MIN
ÁUDIO: ING/PT



DUAS GAROTAS EM APUROS

LANÇAMENTO: 2011
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: COMÉDIA
DURAÇÃO: 22 MIN
ÁUDIO: ING/PT



SESSÃO PIPOCA

A humorista Dani Calabresa, no ar em *Zorra total*, indica seu filme preferido no nosso menu de entretenimento

Antes de assistir a *Como eu era antes de você*, deixe uma caixinha de lenços por perto, porque você vai chorar. Lindo, o filme conta a história de Will (o ótimo Sam Claflin), um cara jovem, gato e bem-sucedido. Ele sofre um acidente que o deixa numa cadeira de rodas e passa a depender de ajuda para tudo. Sua mãe contrata uma menina para cuidar dele, a Louisa Clark (a maravilhosa Emilia Clark). Ela é otimista, divertida e traz alegria para o Will. E amor... alguém me empresta um lenquinho?



COMO EU ERA ANTES DE VOCÊ

LANÇAMENTO: 2016
CLASS. ETÁRIA: 12 ANOS
GÊNERO: DRAMA, ROMANCE
DURAÇÃO: 110 MIN
ÁUDIO: ING/ES
LEGENDA: PT



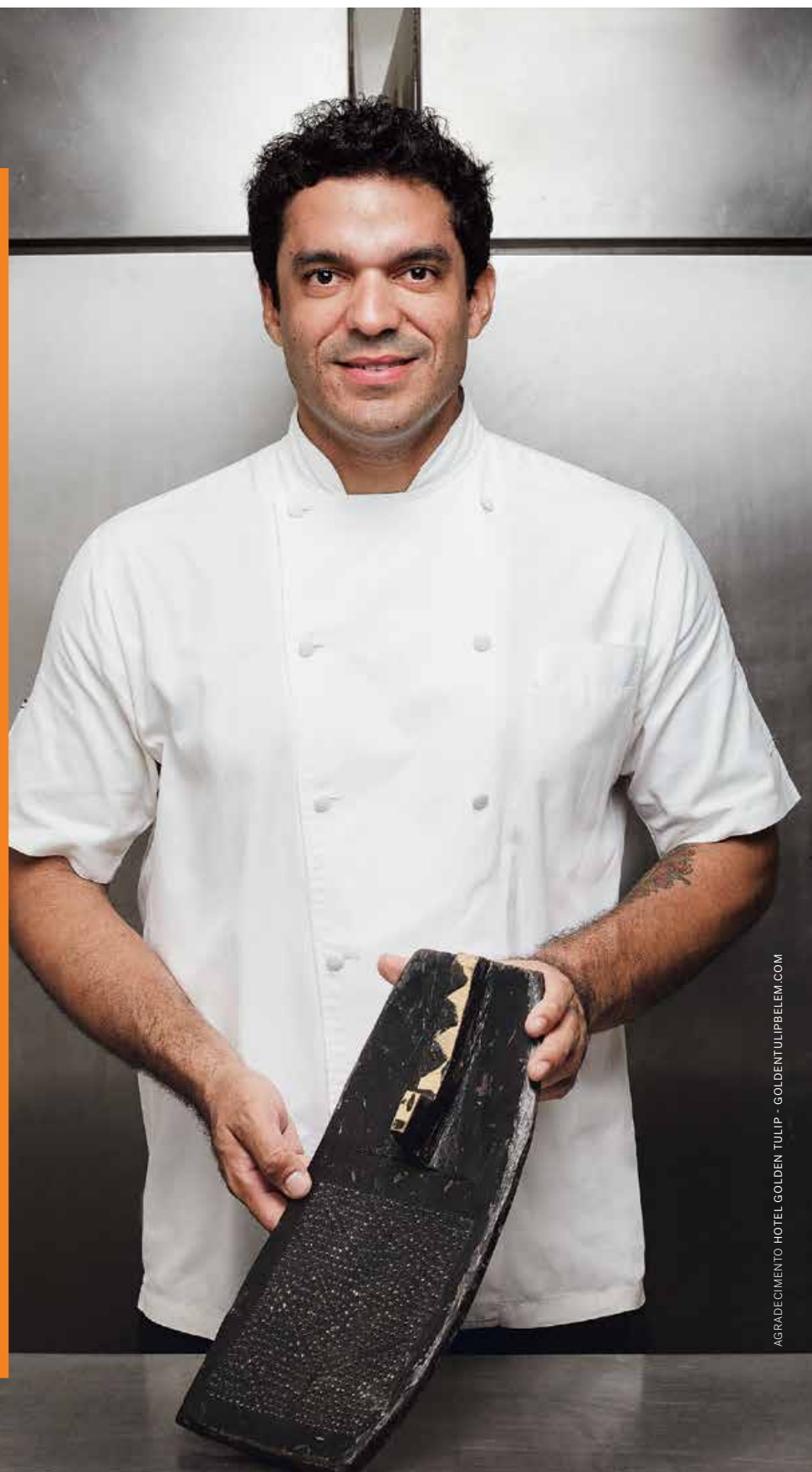
À MODA ANTIGA

Um ralador de mandioca serve de objeto de decoração para o chef paraense Thiago Castanho

POR
Larissa Faria

FOTO
Nino Andrés

“Encontrei este ralador de mandioca em Alter do Chão, no Pará, onde passei uma semana visitando comunidades indígenas locais, em setembro de 2013. Para construí-lo, são colocadas, uma a uma, pedrinhas finas em um pedaço de madeira verde. Quando a madeira seca e amadurece, elas se fixam, formando a parte do corte do ralador. Não o uso na cozinha porque considero um objeto de arte, deixo decorando a minha sala. Antes da invenção dos motores, toda a mandioca era ralada de forma manual para produzir a farinha. Para mim, este ralador significa a origem da preparação de um ingrediente que faz parte do dia a dia da culinária paraense, sem distinção de classes sociais. A tecnologia existe, mas gosto de refletir sobre as origens e valorizá-las.”



AGRADECIMENTO HOTEL GOLDEN TULIP - GOLDENTULIPELEM.COM

Solis
AQUECEDOR SOLAR

Entre o Sol
e Você.

SEGUNDA SEXTA



TUDO FICA MELHOR | DEPOIS DE PASSAR POR UM SOLIS.

QUALIDADE DE VIDA É FUNDAMENTAL PARA DESEMPENHAR COM EXCELÊNCIA AS ATIVIDADES DO DIA A DIA. ALÉM DISSO, QUANDO O ASSUNTO É ENERGIA, AS MUDANÇAS SÃO CONSTANTES. UMA HORA É O CLIMA, OUTRA HORA É A ALTA NA TARIFA DE ENERGIA ELÉTRICA E AINDA HÁ O TEMOR DE APAGÕES. TUDO ISSO NOS LEVA PARA UM ÚNICO CAMINHO: O DA ENERGIA SUSTENTÁVEL. É NESSE MOMENTO QUE VOCÊ PRECISA TER A MELHOR EQUIPE TÉCNICA DO BRASIL, ALTAMENTE CAPACITADA PARA O DESENVOLVIMENTO DE QUALQUER SOLUÇÃO EM AQUECIMENTO SOLAR, SEJA PARA AS LINHAS BANHO, PISCINA OU OBRAS DE GRANDE PORTE. **COLOQUE UM SOLIS EM SUA VIDA E RENOVE SUAS ENERGIAS.**

- PRODUTOS APROVADOS E CERTIFICADOS PELO INMETRO E COM SELO PROCEL;
- EMPRESA CERTIFICADA COM ISO 9001;
- PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE E MAIOR DURABILIDADE DO BRASIL.

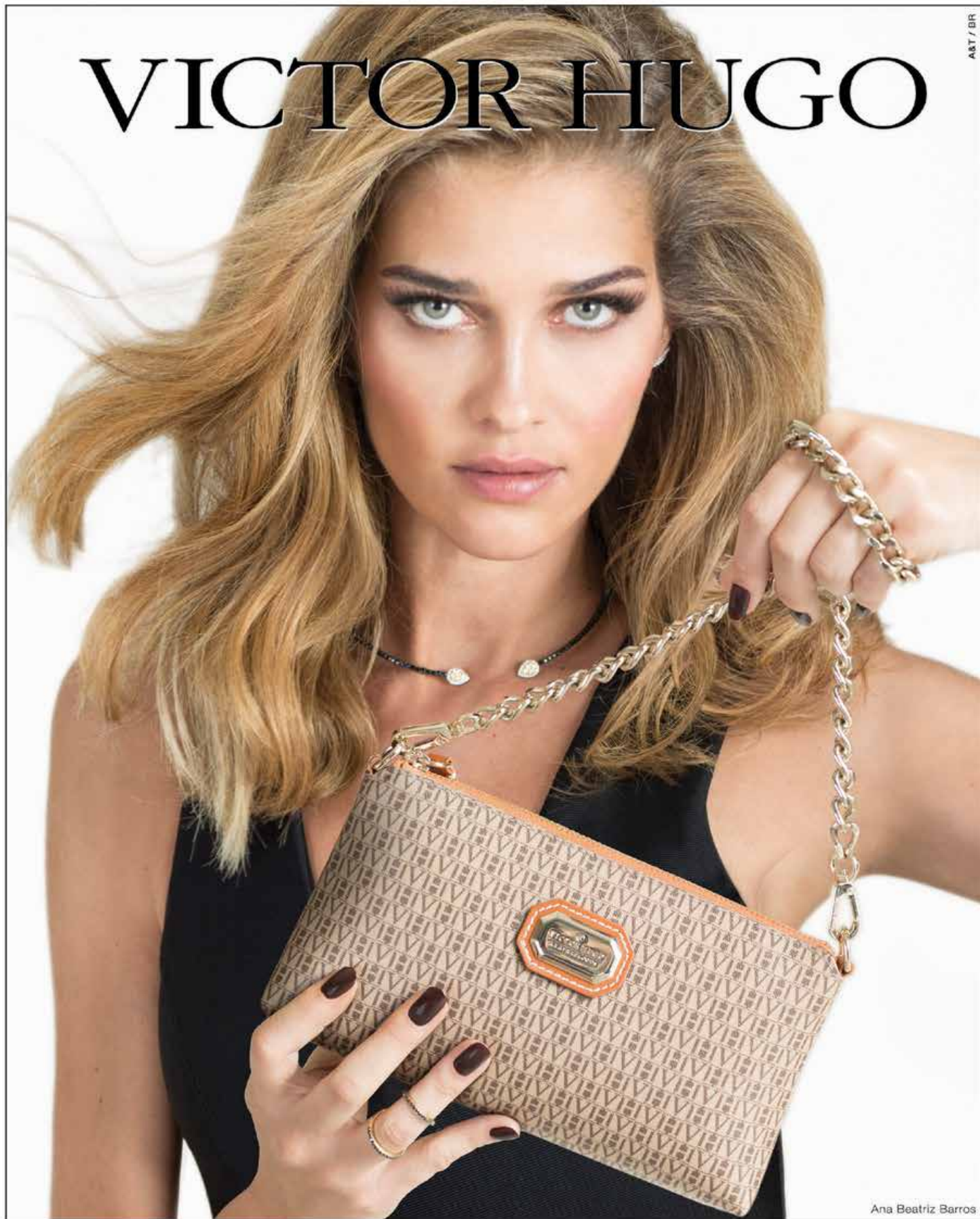


18 3211 3773



www.solis.ind.br | fb.com/solisaquecedor

VICTOR HUGO



Ana Beatriz Barros

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS - BELEM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - NITERÓI - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI - PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ

BOLSA ADA CATENA EM MIX NEW ARENA/BROWN - 7 X R\$ 100,00 OU À VISTA R\$ 700,00
PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 13/08/2017 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR

OFICIAL_VICTORHUGO

@VICTORHUGO_OFICIAL