

GOOL

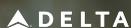


QUANTO VALE O TEMPO?

Para o especialista em envelhecimento HUGO AGUILANIU, a resposta vai além da ciência: é preciso viver o agora da maneira mais bonita possível



PARCEIRAS:





GOL+ CONFORTO

O MELHOR ESPAÇO ENTRE AS POLTRONAS, BAGAGEIRO EXCLUSIVO E EMBARQUE PRIORITÁRIO.

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.





Disponível em:



Você ainda não abastece pagando pelo app Shell Box?

Tudo bem, a gente dá um desconto.

Agora você tem um voucher de R\$ 10 no primeiro pagamento com o Shell Box.

E tem mais: abastecendo com o app você participa da promoção Milhas Extras e acumula milhas Smiles.



BAIXE O APP
E FAÇA O CADASTRO



ACESSE
"MEUS BENEFÍCIOS"



INSIRA O
VOUCHER



PAGUE COM
DESCONTO

Desconto válido apenas para o primeiro pagamento efetuado pelo Shell Box, no valor mínimo de R\$ 15,00. Desconto aplicado em um único abastecimento, válido por 30 dias a contar da inserção do voucher. Consulte os postos com essa funcionalidade disponível. O cupom é restrito para 2.000 ativações.



Vá bem. Vá de Shell.





MAIONESE, UM SEGREDO DE FAMÍLIA

Esta receita é fácil de fazer, leva só 100 anos

No Sul do Brasil, onde as pequenas cidades se transformaram em colônias de imigrantes europeus, quase todas as famílias guardam uma receita capaz de atravessar gerações.

Estabelecida há tempos em Prudentópolis, no interior do Paraná, a família Durski vem de uma linhagem de bons cozinheiros. Quando preparavam o churrasco, o que nunca podia faltar era a maionese feita artesanalmente. “A gente dessa origem gosta muito de comer”, entrega Maria Ossowski Durski, mãe de Junior Durski, chef e criador do restaurante Madero.

Por isso, ao criar o que se tornaria o “famoso cheeseburger do Madero”, a maionese da família não poderia faltar.

A tradição é levada a sério, os ingredientes são os mesmos há mais de um século. É a receita da casa da avó direto para o cheeseburger criado pelo chef Durski. Quem saiu ganhando foi a grande família de clientes do Madero.

Escolhemos dedicar nossas vidas a trabalhar com alimentos menos processados, cultivados e produzidos de forma mais natural, livres de produtos químicos e temperados com amor e ética. Exatamente por isso temos a certeza de que o hamburger do Madero faz o mundo melhor.



O hamburger do **MADERO** faz o mundo melhor

VEJA A HISTÓRIA COMPLETA EM RESTAURANTEMADERO.COM.BR

maderobrasil





Nº 192 MARÇO 2018

1

EMBARQUE

Memórias de Pelé, a batalha de Luisa Mell e o novo filme de Lucrecia Martel
PÁG. 17

2

VIAGEM

Gaudí em Barcelona, novidades em Angra e um mergulho nas praias do Chile
PÁG. 43

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

Um business sustentável e o valor da ciência no Brasil, por Hugo Aguilaniu
PÁG. 67

4

#NOVAGOL

Diversidade em foco, por dentro do codeshare e a nova família de tarifas
PÁG. 93

Descubra um
novo caminho
todo fim
de semana.

Alugue
essa ideia.

Diárias em até
10X
sem juros*



alugue
pelo app

localizahertz.com

Localiza Hertz

*Consulte condições.



CADA UM É UM. VIVA O TODO



Você já parou para pensar em quantas pessoas cruzaram o seu caminho hoje, desde a hora em que você acordou até o momento de sentar nessa poltrona? Os filhos do vizinho, o porteiro do prédio onde você mora, a motorista do carro que te levou até o aeroporto, a atendente do café, o funcionário do check-in, a responsável pelo portão de embarque, todos os passageiros ao seu redor, os comissários de bordo... É impossível lembrar da fisionomia de cada uma delas, muito menos saber sobre suas histórias de vida, sonhos e anseios. Mas você pode ter uma certeza: somos todos diferentes uns dos outros - e isso é maravilhoso.

Desde a criação da GOL, em 2001, nos esforçamos para receber todos os Clientes com a mesma atenção e carinho. Agora, queremos ampliar nosso conceito de diversidade e democratização, garantindo que todos os segmentos da sociedade estejam representados no nosso quadro de 15 mil Colaboradores. Atingir esse objetivo requer esforço contínuo e muito aprendizado, mas não vamos abrir mão disso.

É por isso que concebemos e colocamos em prática programas como o Experiência na Bagagem, que emprega profissionais com mais de 50 anos de idade; apoiamos

recentemente a transição de gênero da Colaboradora da GOL que, para nosso orgulho, é a primeira comissária trans do país; transformamos a capela da nossa sede em São Paulo em um centro de diversidade religiosa e agora lançamos o programa Braços Abertos Para Todos. Com palestras e workshops sobre o tema, a ideia é fomentar, sensibilizar, conscientizar e educar sobre a importância da diversidade.

Fazemos isso porque, como disse acima, é a nossa vocação, mas também porque a

Equipes diversas melhoram o ambiente de trabalho e contribuem com a criação de uma sociedade mais justa e consciente

experiência e pesquisas, divulgadas recentemente sobre o tema, nos mostram que equipes diversas melhoram o ambiente de trabalho, resolvem problemas de forma mais eficaz e ainda contribuem para a criação de uma sociedade mais justa e consciente, que aposta não na interdependência, mas na interdependência.

Fazer esse movimento em direção ao avanço de boas práticas no Brasil é um dos princípios que norteiam esta revista. Por isso, buscamos todos os meses revelar pessoas e iniciativas que, independentemente da área de atuação, contribuem para esse objetivo. Neste mês, conversamos com o geneticista francês Hugo Aguilaniu, diretor do instituto Serrapilheira, a primeira instituição privada de fomento à ciência no país. Além de mostrar como a ciência pode ser atraente, ousada e fundamental para nosso desenvolvimento, Hugo - um estudioso do envelhecimento - reflete também sobre o nosso mais importante ativo, o tempo. E, claro, o que fazemos com ele.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES DANILO ZAMBONI / ZÉ OTAVIO



Cadastre-se grátis em WWW.SMILES.COM.BR/EMAISSFACIL
 BAIXE O APP

Viaje Fácil

SUAS FÉRIAS DE VERÃO DE 2019 PODEM COMEÇAR AGORA.

Já imaginou emitir suas passagens com até 330 dias de antecedência e só depois pensar em juntar as milhas? É isso mesmo. Com o Viaje Fácil você viaja fiado. Só na Smiles você garante passagens de nossas 14 companhias aéreas parceiras mesmo sem milhas na conta.

E para juntar milhas é muito fácil:

- 1 Reserve hotéis pela Smiles.
- 2 Acumule milhas todo mês no Clube Smiles.
- 3 Transfira pontos do cartão de crédito para milhas.
- 4 Faça compras no Shopping Smiles.

Aproveite!



É mais fácil viajar com a Smiles

Nossas parceiras aéreas:





NO BALANÇO DAS HORAS

Capa deste mês, o cientista Hugo Aguilaniu teve sua imagem envelhecida para mostrar a passagem do tempo

Para a reportagem de capa desta edição, sobre o verdadeiro valor do tempo, convidamos o geneticista Hugo Aguilaniu, 42 anos. O francês, que é especialista em envelhecimento, teve a imagem de seu rosto transformada digitalmente. As fotos, clicadas por Tomás Arthuzzi, receberam tratamento de José Fujocka, que recriou o rosto de Hugo com 60 e 80 anos. “Pesquisamos imagens de pessoas parecidas com ele para elaborar detalhes que expressam o processo de envelhecimento, como rugas e mudanças na expressão dos lábios e olhar”, afirma Fujocka. À frente do instituto Serrapilheira, Hugo pretende chamar a atenção para a importância e a beleza da ciência. “Fiquei impressionado com a paixão e humildade que ele tem pelo tema, preocupando-se em torná-lo atraente e palpável para quem não é da área”, conta o repórter Heitor Flumian, que assina a reportagem.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER, SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor Financeiro JORGE KADOWAKI Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, MAURICIO PARISE, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, RAELE CHEDAS LISBOA, ADRIANA HITOMI IDEYAMA e VALÉRIA APARECIDA MONTES

Diretor de Conteúdo e Negócios FELIPE GIL Diretora de Redação ADRIANA NAZARIAN Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Repórteres HEITOR FLUMIAN e LUIZA TERPINS Estagiária de Redação LARISSA FARIA Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Estagiária de arte PATRICIA PETRI Coordenadora de Produção CARLA ARAKAKI Produtora LAÍSA CAMARGO Projeto Gráfico EDU HIRAMA

PESQUISAS DE IMAGENS Editor ALDRIN FERRAZ PRODUÇÃO GRÁFICA WALMIR GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO REVISÃO Coordenadora DANIELA UEMURA Revisora LUIZA THEBAS

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Mídia on Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL e GOL On Board ANDRE BORTOLAI andre.bortolai@trip.com.br LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara.tokarski@trip.com.br Assistente de Opec FABRICIO AZAMBUJA fabricio.azambuja@trip.com.br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Mídia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canal.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br FABIOLA VARGAS fabiolabox@me.com (31) 9421-6777 (31) 8658-0706 PR Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaquadradro.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaquadradro@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 DANIEL MAINIERI danielm@adeodois.com.br (51) 9191-8741 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvicenzotto@gmail.com SP INTERIOR E LITORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Gerente de Projetos e Eventos REGINA TRAMA regina@trip.com.br Editora de Arte DENISE AIRES TRADE E CIRCULAÇÃO Analista de Trade RENATA VILAR rvilar@trip.com.br Auxiliar de Trade GRAZIELLE ALVES Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br PROJETOS DIGITAIS Coordenadora Mídias Eletrônicas CINARA MARTIM DE MOURA cinara.moura@trip.com.br Assistente Business Inteligence VITOR AZEVEDO NEGÓCIOS Gerente de Negócios IZABELLA ZUANAZZI izabella@trip.com.br RELAÇÕES PÚBLICAS Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br NÚCLEO DE VÍDEO Coordenadora FERNANDA MONTE CLARO Editor de Vídeo RAFAEL FERRUCCI Produção JULIANA CARLETTI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ADRIANA COUTO, ALANA DELLA NINA, ANDRÉ CARVALHAL, CLÓVIS DE BARROS FILHO, DÉCIO GALINA, ESTELA RENNER, GIULIANA MESQUITA, LIVIA SCATENA, MARIANA BELÉM, MARTINA MEDINA, MARCUS COUTO, NINA RAHE FOTOS AGENCIA OPHELIA, JORGE LEPESTEUR, LEONARDO WEN, NINO ANDRÉS, SAMUEL ESTEVES, TOMÁS ARTUZZI, VITOR PICKERSGILL ILUSTRAÇÃO ADAMS CARVALHO, BEL ANDRADE LIMA, BRUNA CANEPA, DANILO ZAMBONI, NIK NEVES, ZÉ OTAVIO BELEZA NAT ROSA PRODUÇÃO DRICA CRUZ, PATRICIA PATHS, CAROL FANTINIS A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos, Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Tiragem 130.000 exemplares. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

AUDITADO POR



FOTO SANDRO GOMEZ

CARROS DE PRIMEIRA CLASSE. PREÇOS DE ECONÔMICA.

TALENT MARCEL

3H DE CORTESIA NA DEVOLUÇÃO

WI-FI 4G MÓVEL NO CARRO**

VOOU, ALUGOU
A PARTIR DE
R\$ 7,90*
SEM JUROS
DIÁRIA + PROTEÇÃO

ALUGUE NA MOVIDA

AQUI SEU CARTÃO DE EMBARQUE VALE DESCONTOS



RESERVAS 24H:
MOVIDA.COM.BR
0800-606-8686

BAIXE O APLICATIVO: 

VIRE A CHAVE.

movida
aluguel de carros

Imagem meramente ilustrativa. *Preço referente ao Grupo AX e mediante apresentação de cartão de embarque do dia da retirada do veículo; o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada loja; consulte a tarifa em nosso site. **\$ 20,00 a diária; sujeito a disponibilidade.



FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

SUPERTRIO

“Estou com Ana Moser [na foto, à esq.] e Flávio Canto na revista GOL [reportagem ‘Linha de frente’, ed. 191], contando um pouco sobre nossos trabalhos sociais e também sobre nossas ações na instituição Atletas pelo Brasil.”

MAGIC PAULA, VIA FACEBOOK

“Ficou muito legal. Uma honra e muita responsabilidade fazer parte de tudo isso. Espero que esteja à altura. E ainda falta.”

FLÁVIO CANTO, VIA WHATSAPP

“Que bacana ver três representantes ídolos e campeões querendo um esporte melhor para todos.”

ANA FIGUEIREDO, VIA TWITTER

“O esporte é a via mais rápida e menos traumática para os jovens aprenderem o certo e o errado, a ter ética e moral. Parabéns. Precisamos de pessoas como vocês lutando pelo esporte brasileiro. Muita luz para os três.”

CONRADO LOPES GOMES, VIA FACEBOOK

“Um trio de ídolos.”

FERNANDO CANTHE LOPES, VIA FACEBOOK

“Que time, hein? Mitos!”

CRISTINA TOLEDO DE CARVALHO, VIA FACEBOOK

“Parabéns a este time de campeões.”

LEANDRO MODESTO COIMBRA, VIA FACEBOOK

“Que linda matéria!”

SANDRA OLIVEIRA, VIA FACEBOOK

DA PERIFERIA PARA O MUNDO

“Daí você está voltando de São Paulo e vai ler a revista GOL... Chega na página 64 e, pá! Estou eu lá [reportagem ‘Alto-falante’, na seção Quem Indica, ed. 191]!”

RENE SILVA, VIA INSTAGRAM

“É uma honra ser incluída como parte de um grupo de projetos incríveis.”

CLAUDIA BERNETT, VIA FACEBOOK

*



gol@trip.com.br



[@voegoloficial](https://twitter.com/voegoloficial)



facebook.com/voegol



[@voegoloficial](https://www.instagram.com/voegoloficial)



youtube.com/gol

FOTO ALEX BATISTA

IMAGINA CHEGAR EM CASA E TER VINHOS INCRÍVEIS ESPERANDO POR VOCÊ?

Viva essa experiência todos os meses no **Clube Wine!**

Conheça rótulos das melhores vinícolas do mundo e aproveite benefícios exclusivos. Tudo para você só se preocupar em brindar seus melhores momentos.

www.clubewine.com.br



Cantão®



FACEBOOK.COM/CANTAO



INSTAGRAM.COM/CANTAO

LOJAS CANTÃO SÃO PAULO

Shopping Pátio Paulista . Piso Paraíso Shopping Market Place . 1º piso Shopping Eldorado . 1º piso Shopping Villa Lobos . 2º piso



EMBARQUE

- 18 EM TRÂNSITO**
Quem circula pelo nosso check-in
- 26 ANTENA**
Nossa seleção de dicas para curtir o mês
- 28 GOL NA SELEÇÃO**
As memórias de Pelé no Mundial de 58
- 30 BATE E VOLTA**
A história de Luisa Mell com os bichos vira livro
- 32 ARTES**
Cássio Vasconcellos no GOL MOSTRA BRASIL
- 36 CINEMA**
Após dez anos, Lucrecia Martel lança *Zama*
- 38 STATUS: OFF-LINE**
A liberdade da desconexão, por Adriana Couto
- 40 ALEGRIA COMPARTILHADA**
Clóvis de Barros Filho: deixe o egoísmo de lado





QUEM
1. SABRINA SATO

O QUE FAZ
Apresentadora

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Participar de ensaios
de Carnaval

QUEM
2. CAIO ABUMANSUR BERALDO

O QUE FAZ
Empresário e DJ

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/Londrina

POR QUÊ
Tocar na festa
Funk Me

QUEM
3. HELOISA KROMBERG

O QUE FAZ
Advogada

DE ONDE/ PARA ONDE
Curitiba/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa após
participar do 14º
Congresso Nacional
de Procuradores
Municipais



QUEM
4. MOACYR FRANCO

O QUE FAZ
Ator

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Participar da gravação
de um seriado
da Globo

QUEM
5. JULIANA LEAL

O QUE FAZ
Estudante

DE ONDE/ PARA ONDE
Belém/Macapá

POR QUÊ
Visitar a família

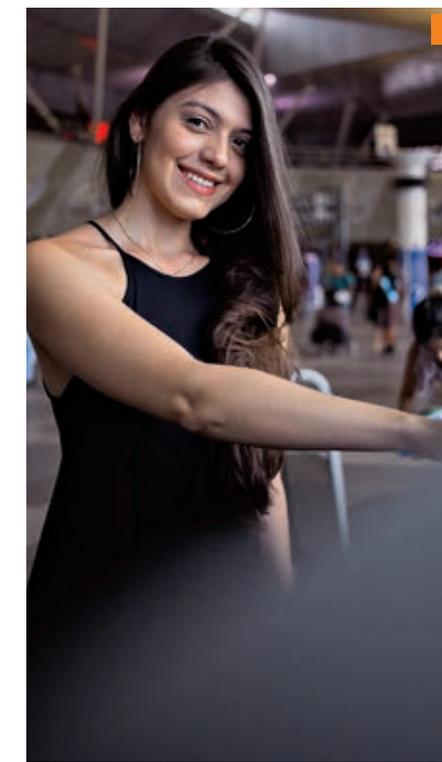
COMO FOI
"Vi botos em um
passeio pelo rio
Matapi, foi muito
interessante"

QUEM
6. BRUNO MARCOLINO E DANIELE MONTEIRO

O QUE FAZEM
Estudante e contadora

DE ONDE/ PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Visitar a família



QUEM
7. GEISON COSCODAI, DIQUE E CAMILA BASAGLIA

O QUE FAZEM
 Analista de sistemas, brinca e funcionária pública

DE ONDE/ PARA ONDE
 Belém/São Paulo

POR QUÊ
 Passar o feriado com a família

QUEM
8. ÍCARO SENA E CRISLAYNE TAVARES

O QUE FAZEM
 Contadores

DE ONDE/ PARA ONDE
 Salvador/Natal

POR QUÊ
 Voltar para casa após curtir a capital baiana

QUEM
9. MARINA LEMOS E ALINE NAVARRO

O QUE FAZEM
 Delegada e bióloga

DE ONDE/ PARA ONDE
 Rio de Janeiro/Campo Grande

POR QUÊ
 Voltar para casa após assistir ao show de Vanessa da Mata



SUPRIMENTOS INDIRETOS TAMBÉM SÃO ESTRATÉGICOS

A Br Supply traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C.

O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado.

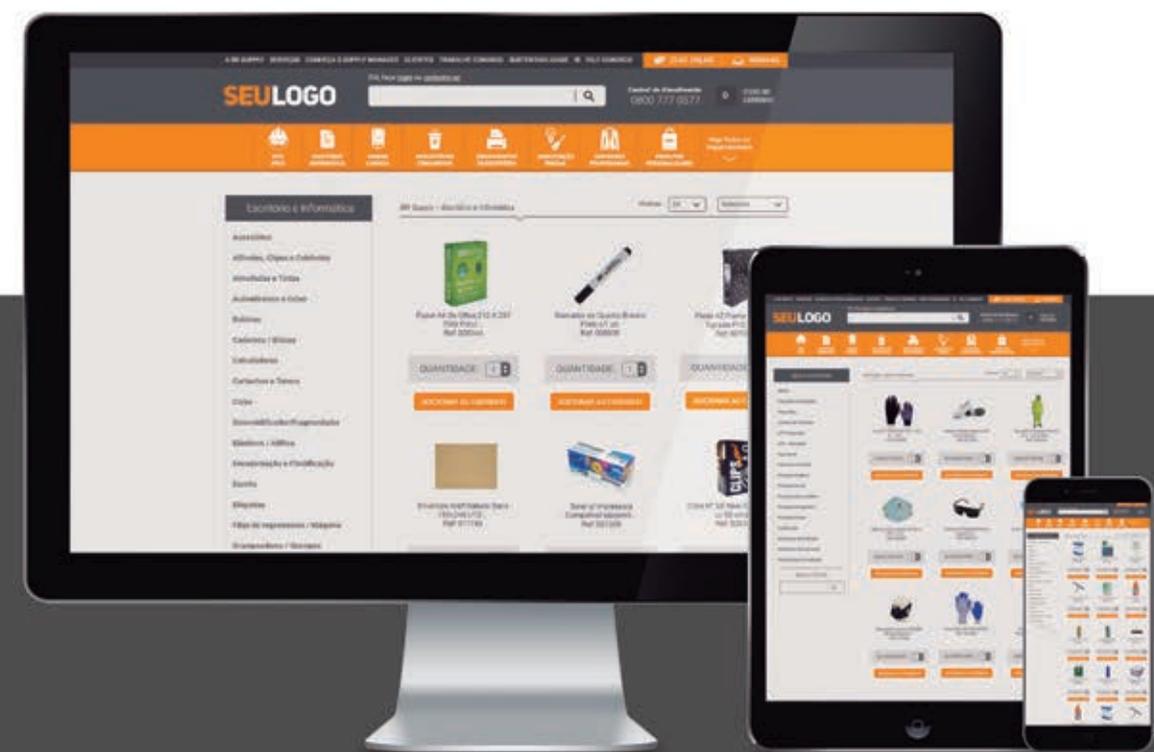
A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 10 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por c/c, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.

Com atuação nacional, a Br Supply possui cases de sucesso com empresas líderes em diversos setores da economia. Conheça mais no site www.brsupply.com.br

**SUPPLY
 MANAGER**

Você conhece o Supply Manager?
brsupply.com.br/hotsite

BrSUPPLY
 Suprimentos Corporativos



EPIS
 EPCS



ESCRITÓRIO
 INFORMÁTICA



HIGIENE
 LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
 CONSUMÍVEIS



EQUIPAMENTOS
 DE ESCRITÓRIO



MANUTENÇÃO
 PREDIAL



UNIFORMES
 PROFISSIONAIS



PRODUTOS
 PERSONALIZADOS



10

QUEM

10. SAMUEL PESSATTIO QUE FAZ
MúsicoDE ONDE/ PARA ONDE
Curitiba/São PauloPOR QUÊ
Tocar violoncelo em um concerto

COMO FOI

"A Sala São Paulo é legal demais"

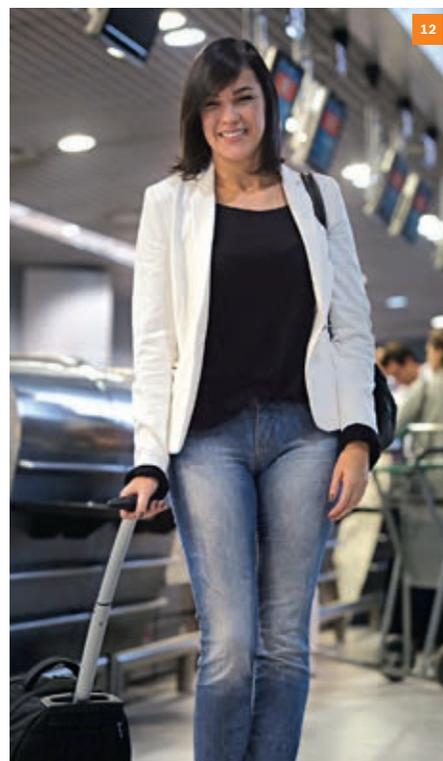
QUEM

11. MARCIO CALVETE NEVESO QUE FAZ
AdvogadoDE ONDE/ PARA ONDE
Porto Alegre/Rio de JaneiroPOR QUÊ
Participar de uma palestra

QUEM

12. MARINA LIMAO QUE FAZ
AdvogadaDE ONDE/ PARA ONDE
Recife/Rio de JaneiroPOR QUÊ
Encontrar amigos

11



12



Cantão



SANTALOLLA.COM.BR

f /SANTALOLLA @SANTA_LOLLA



SANTA LOLLA



ARTES

OLHAR FEMININO

Em comemoração ao Dia da Mulher, a galeria Pico, em São Paulo, recebe a exposição *Muitas*, com obras de artistas brasileiras como a fotógrafa Carla Arakaki, produtora da revista GOL, a artista multimídia Rita Wainer e a ilustradora Camila Fudissaku (à esq.). A programação também conta com bate-papo com a chef Janaina Rueda.

DE 8 A 24/3. [BIT.LY/GOLPICO](https://bit.ly/golpico).

PARA CURTIR

Trabalhos de artistas mulheres em São Paulo, teatro em Curitiba e festival de música em Trancoso. Veja nossa seleção para este mês

LIVROS

POUCAS PALAVRAS

Chega às livrarias *O que o sol faz com as flores* (à dir.), segunda obra de Rupi Kaur, autora do best-seller *Outros jeitos de usar a boca*. O livro, dividido em cinco partes, traz poemas sobre assuntos como crescimento, cura, ancestralidade e expatriação.

ED. PLANETA. 256 PÁGS. R\$ 34,90.



GASTRONOMIA

HORA DO DESCANSO

Bun com carne de porco (acima) e poke de atum são alguns dos pratos servidos no Food & Wine Festival, no Busch Gardens, em Tampa, nos EUA. As opções de bebida incluem mais de 65 tipos de vinho e 50 de cerveja e o evento (incluso no valor do ingresso do parque) conta ainda com shows.

NOS FINAIS DE SEMANA DE 3/3 A 29/4.
[BIT.LY/GOLBUSCHGARDENS](https://bit.ly/golbuschgardens).

TV

NO FERVO

O canal TNT estreia sua primeira série de ficção nacional. *Rua Augusta*, dirigida por Pedro Morelli e com roteiro de Ana Reber, Jaqueline Vargas e Julia Furrer, conta a história da dançarina de boate Mika (Fiorella Mattheis, abaixo), que trabalha e se diverte na via paulistana.

ESTREIA DIA 15/3, ÀS 22H30.



FOTOS DIVULGAÇÃO



TEATRO

ABRAM AS CORTINAS

A 27ª edição do Festival de Teatro de Curitiba apresenta mais de 400 espetáculos. A coreografia *Gira* (acima), inspirada em religiões afro-brasileiras e criada pelo Grupo Corpo, inaugura a programação, que conta ainda com mais de 400 atrações pagas e gratuitas, como oficinas, palestras, música e teatro.

DE 27/3 A 8/4. ATÉ R\$ 70. [FESTIVALDECURITIBA.COM.BR](https://festivaldecuitiba.com.br).

MÚSICA

TODAS AS NOTAS

Durante oito noites, o 7º Festival Música em Trancoso, com apresentações de música clássica, popular, jazz e soul, toma conta do destino baiano. Um espetáculo gratuito de breakdance do grupo alemão Flying Steps é um dos destaques da edição, no teatro L'Occitane (à dir.).

DE 3 A 10/3. ATÉ R\$ 200. [MOZARTEUM.ORG.BR](https://mozarteum.org.br).



AO PAI, COM CARINHO

A GOL é a transportadora oficial da seleção e dos brasileiros e, para comemorar a Copa do Mundo, que acontece em junho, traz depoimentos sobre os títulos do Brasil no Mundial. Este mês, Pelé relembra episódios marcantes de 1958, na Suécia

POR Heitor Flumian FOTO Nino Andrés

“Com a comunicação fácil que existe por meio da internet e com aviões que voam para todas as partes do mundo, é difícil para o pessoal de hoje entender, mas nos anos 50 não sabíamos o que iríamos encontrar quando chegássemos à Suécia. Era outro mundo. A começar pelo voo: eu tinha 17 anos e era a segunda vez que voava, a primeira para fora do Brasil, e isso por si só já foi algo inesquecível.

No campo, o jogo da final contra a Suécia é do que mais me recordo. Depois de quase um mês lá, em um país com costumes bem diferentes dos nossos, chegar à decisão e vencer foi algo realmente incrível - ainda que de vez em quando eu confunda lances

das finais dessa Copa com as do Mundial do Chile [1962] e a do México [1970]. Também não tem como esquecer o meu primeiro gol. Por ser o primeiro em uma Copa e por ter nos dado a vitória de 1 a 0 [contra o País de Gales], ele foi especial.

Outra coisa marcante foi poder dar alegria ao meu pai oito anos depois do Maracanazo [derrota do Brasil para o Uruguai na Copa de 50], que foi aquela tristeza só. Lembro que eu ainda morava em Bauru e meu pai, Dondinho, que jogava no BAC [Bauru Atlético Clube], havia convidado todos os amigos dele, incluindo outros jogadores, para ouvir a partida final no rádio de casa. Como

éramos crianças e naquela época não podíamos nos misturar com os mais velhos, eu e outros garotos ficamos lá fora, no quintal. Quando o jogo acabou, percebemos que todos estavam em silêncio e perguntamos o que tinha acontecido. Quando entrei em casa e vi meu pai chorando pela primeira vez, fiquei totalmente perdido, sem saber o que fazer, porque quando a gente chorava ele sempre dizia: ‘Homem não chora, homem não chora’. E ali estava ele, chorando com os outros jogadores. Foi a maior tristeza da minha vida. Quando ganhamos a Copa de 58, pensei ‘poxa, meu pai deve estar feliz’, e chorei. De alegria, dessa vez.”

FOTO GERÊNCIA DE MEMÓRIA E ACERVO DA CBF



CORRENDO PARA O ABRAÇO

Pelé segura foto com a imagem de seu primeiro gol em Copas do Mundo, contra o País de Gales, na Suécia, em 1958

A REVOLUÇÃO DOS BICHOS

A ativista Luisa Mell lança neste mês livro em que conta como os animais mudaram sua vida

POR
Alana Della Nina



Luisa Mell não tem medo de brigar para defender o que define como sua missão: ajudar os animais. Ativista desde 2002, ela já enfrentou de pequenos criadores a grandes corporações e órgãos públicos. Este mês, Luisa lança o livro *Como os animais salvaram minha vida* (Ed. Globo), em que conta como o trabalho com cachorros, gatos e outros bichos a ajudou a superar uma fase de depressão. “Escrever essa obra foi um processo muito profundo. Tive que tratar de passagens muito íntimas para poder explicar a minha trajetória à frente da causa”, diz a ativista, que comanda o Instituto Luisa Mell, ONG fundada em 2015 focada em resgate, recuperação e adoção. Além de salvar animais em situação de risco, Luisa critica o comércio e empresas que realizam testes em bichos. “Minha luta é também por uma nova maneira de olhar para o planeta. Mudar essa crença de que nós somos o centro de tudo, de que a natureza existe para nos servir.”

Nome: Marina Zatz de Camargo Zaborowsky.

Idade: 39 anos.

Mora em: São Paulo.

Seus animais de estimação: Em casa tenho dois vira-latas, o Pinguinha e o Leo. No Instituto, cerca de 380 cães e gatos e mais dez cavalos.

Por que adotar? Porque amor não se compra.

Os vira-latas são: Tão perfeitos quanto qualquer outro animal.

E os cães de raça: Não sou contra eles, claro, mas contra essa cultura de tratar bicho como atestado de status social.

Maior desafio da causa animal: A indústria. Em todos os setores da economia os animais são massacrados. E o consumo faz parte da cultura. É difícil lutar contra isso.

E a melhor parte: Cada vida salva vale o esforço. É um privilégio poder fazer a diferença para um bicho.

Para acabar com testes em animais: É preciso se conscientizar. O poder maior é do consumidor. Ele quem decide se vai financiar o comércio irresponsável ou não.

Por que bicho e não gente? Salvar os animais é salvar o planeta. Além disso, como diz [a atriz e ativista francesa] Brigitte Bardot, não existem bons ou maus combates, existe o sofrimento dos mais fracos, que não podem se defender.

E para os críticos: Tenho tanta certeza do que estou fazendo que não me importo. E muita gente que ria de mim hoje reconhece meu trabalho.

Um animal especial: O Marley, meu labrador que morreu no ano passado. Conto a história dele no livro. Ele foi meu primeiro resgate, o começo de tudo. Era meu grande companheiro.

Um sonho realizado: o Instituto Luisa Mell.

E um a realizar: Tornar o mundo todo vegano.

FOTO MARCOS ROSA/DIVULGAÇÃO

O ESTILO ESCANDINAVO
ESTÁ PRESENTE NA
NORUEGA, SUÉCIA,
FINLÂNDIA, DINAMARCA
E AGORA,
NA SUA CASA.



COLEÇÃO
NØRD



8 ANOS
DE GARANTIA

NOVOS PADRÕES NORD.
O DESIGN ESCANDINAVO COM
A PRECISÃO ALEMÃ DA FINGER.

Finger
Móveis Planejados

O design europeu com a precisão alemã.

NAS ALTURAS

Com parte de sua obra exibida no projeto GOL MOSTRA BRASIL, o fotógrafo Cássio Vasconcellos fala sobre imagens expostas

POR
Heitor Flumian

Convidado para estreiar o projeto GOL MOSTRA BRASIL, a primeira exposição de fotos a bordo no mundo, o fotógrafo Cássio Vasconcellos exhibe parte de seu trabalho em cada uma das 116 aeronaves da companhia desde janeiro. Para construir o maior acervo de fotos aéreas do país, passou incontáveis horas voando, de avião e helicóptero – com a câmera sempre em mãos.

NO CAMPO

Clique feito durante um voo de helicóptero sobre Osasco, na Grande São Paulo, em 2007. “O futebol visto do alto é sempre legal: a movimentação dos jogadores, as sombras criadas e o grafismo do círculo do centro do campo são elementos interessantes”, diz Cássio

**NA ÁGUA**

Arpoador, no Rio de Janeiro, em 2013. "Fiz questão de voar em um domingo, dia de praia cheia. Gostei do contraste da água verde, quase transparente, com os surfistas e o formato das pranchas".



COMPASSO DE ESPERA

Após dez anos sem lançar nenhum longa, a cineasta Lucrecia Martel vem com *Zama*, sobre história ambientada no século 18

POR
Nina Rahe

ZAMA
ESTREIA PREVISTA PARA 28/3.

Nas águas do rio Paraná, a bordo do barco Cosmos, a cineasta argentina Lucrecia Martel decidiu realizar o trabalho que romperia o hiato de dez anos sem lançar um longa. Na viagem de mais de um mês, ela leu *Zama*, romance de Antonio Di Benedetto (1922-1956). Primeira adaptação literária da cineasta, o filme de mesmo nome tem cunho existencialista. É ambientado no século 18 e focado na figura de um burocrata da Coroa Espanhola cuja vida na América do Sul parece estar suspensa no tempo. A obra explora as repetidas frustrações de don Diego de Zama, que passa os dias à espera de uma transferência para um lugar melhor, observando o movimento das embarcações, na esperança de que alguma chegue trazendo notícias. A trama de ritmo lento, com cenas de beleza contemplativa, é, segundo a diretora, aquela que contém mais de sua personalidade. “Não sinto que escolhi *Zama* para fazer um filme, mas que fiz um filme para superar *Zama*”, diz a diretora.

FOTO DIVULGAÇÃO



QUANTO MAIOR PERCENTUAL DE EFICIÊNCIA DE ARMAZENAGEM E MENOR CUSTO POR POSIÇÃO PALETE, MENOS M² PARA LOCAÇÃO.



FAÇA AS CONTAS
ALUGUE UM GALPÃO GLP

A GLP, líder global em instalações logísticas modernas, tem a solução perfeita para a sua empresa: galpões em localizações estratégicas e expertise em instalações logísticas com alta eficiência operacional.

Traga sua operação para um galpão GLP e maximize seus resultados.



GLP Jundiá III (SP) – 92.950 m²
GLP Ribeirão Preto (SP) – 59.741 m²
GLP Jundiá I (SP) – 53.343 m²

GLP Jundiá II (SP) – 45.193 m²
GLP Itapevi I (SP) – 34.995 m²
Cond. Emp. Barão de Mauá (SP) – 24.703 m²

Cond. Emp. Atibaia – 19.323 m²
GLP Louveira IV (SP) – 18.702 m²
GLP Jandira II (SP) – 18.147 m²



STATUS: OFF-LINE

Em tempos de conexão total, ficar fora do ar por alguns dias pode trazer boas descobertas

Dezoito dias sem 3G ou 4G não é nenhuma experiência radical, mas mudou minha rotina. Estava em férias em Cuba e não cheguei a gastar as cinco horas do cartão pré-pago de internet que comprei por lá - é uma bela diferença para quem está o tempo todo conectada. Minha opção, como a de muitos cubanos, era usar os pontos públicos de wi-fi. Dá para encontrá-los quando se vê um grupo grande de pessoas paradas com o celular na mão. Às vezes, é na frente de um hotel, numa praça, na escadaria de um edifício. Saindo de lá, a liberdade de andar por aí desconectada. Que delícia! As redes sociais fazem parte da minha vida, mas me deixam ansiosa.

Eu sou daquelas que tem muitas dúvidas antes de postar qualquer coisa e que não responde quase nada imediatamente. Preciso de tempo para pensar e isso virou um problema. Posso demorar mais de um dia, às vezes uma semana para continuar uma conversa. Quando vejo muitas mensagens piscando, me bate um pânico e até as res-

postas mais simples são adiadas. É como se todas as pessoas estivessem falando ao mesmo tempo comigo cara a cara, ouço as vozes se sobrepondo. "Como está sua agenda?" "Quando você vai chegar?" "Quer ir ao cinema?" "Prefere almoçar fora?" "Didi, fala comigo!" E como o destinatário pode ter a certeza de que li a mensagem, minha au-

**Só acontece comigo?
Não devo ser a única a
me sentir pressionada com
o mundo hiperconectado**

sência ganha significados que desconheço. Escrevendo isso estou me achando um tanto louca, mas quem não é?

Nos grupos de WhatsApp, sou a observadora, não consigo interagir rapidamente diante das avalanches de comentários. Minha inabilidade é tema de terapia, de DR com o marido, bullying no trabalho e desa-

bafo aqui na coluna. Só acontece comigo? Não devo ser a única a me sentir um tanto pressionada com o mundo hiperconectado.

Como não quero sair de cena, sigo vivendo a contradição de alimentar meus avatares no mundo digital. Mas esses 18 dias recebendo mensagens carinhosas e compreensivas quando dizia que não poderia responder tão rápido me abriu um caminho. Enquanto não consigo resolver minhas angústias, mudei meu status no WhatsApp. "Estoy en Cuba. ¡Hasta pronto!"



ADRIANA COUTO É JORNALISTA, VENCEDORA DO PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2016 E APRESENTADORA DO METRÓPOLIS, NA TV CULTURA



BETO CARRERO WORLD

Penha | Santa Catarina

O Beto Carrero World está entre os melhores parques temáticos do mundo, eleito pelo público através do TripAdvisor Travellers' Choice. Localizado próximo as mais belas praias de Santa Catarina, o Parque tem diversão garantida para todas as idades! Atrações infantis e radicais, um belíssimo zoológico e shows incríveis todos os dias! Aproveite os próximos feriados e viva momentos inesquecíveis com toda a família!

Madagascar © 2018 DreamWorks Animation LLC

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI



betocarrero.com.br

47 3261.2222

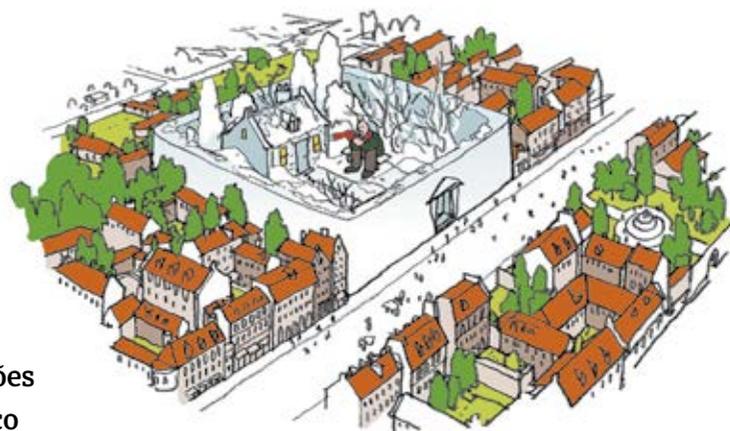
Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte antecipado no site ou consulte seu Agente de Viagens.

Aeroportos mais próximos:

Navegantes 12km | Joinville 76km | Florianópolis 114km

ALEGRIA COMPARTILHADA

Abrir mão do egoísmo dá espaço para situações cotidianas que não deveriam passar em branco



Em um de seus contos, daqueles que inspiram quem quer aprender um tiquinho mais sobre a vida, Oscar Wilde narra o regresso de um gigante depois de sete anos longe de casa. Ao voltar, ele fica sabendo que, durante o tempo fora, crianças visitavam seu jardim. Principalmente na primavera, melhor estação para brincar ao ar livre.

O problema é que nosso amigo gigante detestou a novidade. “Logo no meu jardim? O que estão fazendo aqui?”, pergunta, com a sua voz de gigante. “O meu jardim é meu!” As crianças saem correndo ante a bronca e, para evitar mais aborrecimentos, ele constrói um muro com altura de gigante para impedir que entrassem em seu jardim. E ainda coloca uma placa dizendo “propriedade privada, não entre”.

As crianças perderam o momento de lazer, mas a decisão do gigante teve um efeito inesperado: a primavera seguinte não conseguiu transpor o muro. Sem as crianças, as árvores não floresceram. Na casa do gigante, a natureza parou em um eterno

inverno. Interromper a chegada da primavera implica interromper a própria vida.

O gigante parecia não entender porque o inverno não acabava. O egoísmo, ainda que escorado no seu direito, se confunde com o seu modo de ser. Um jeito óbvio de tomar decisões e se relacionar com os outros. Ao longe, no entanto, ele ouve um pás-

Egoísmo, mesmo escorado em direito, é um jeito óbvio de tomar decisões e se relacionar com os outros

ro. Olha pela janela e vê que as crianças haviam invadido o jardim por uma fresta. Trepam em árvores e trazem a primavera de volta. Em um canto, porém, o inverno persiste. O gigante se aproxima e vê uma criança tão pequena que não conseguira subir na árvore. Agora estava claro: sem crianças, nada de primavera. Ele lamenta

sua atitude e manda derrubar o muro. “As crianças brincam quando quiserem!”

O gigante toma o pequeno em seus braços e o coloca em um dos galhos. Agradecido, o menino o abraça. As crianças se dão conta de que não há mais o que temer: o gigante se tornara parceiro de brincadeiras.

O divertimento das crianças e a primavera do gigante são como uma viagem para bem longe. Experiências que exigem desapego. Como tudo que tem a ver com o lado alegre da vida.



CLÓVIS DE BARROS FILHO É PALESTRANTE E DOUTOR LIVRE-DOCENTE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA-USP

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI

JÁ PROVOU?



nbsteak.com.br

São Paulo

Av. Ver. José Diniz, 3864
11 5093 6006

Av. Brig. Faria Lima, 140
11 3031 1204

Av. Juscelino Kubitschek, 816
11 3078 0999

Porto Alegre

Av. Ramiro Barcelos, 389
51 3225 2205

Av. Nilo Peçanha, 2131
51 3333 1413

Florianópolis

Av. Beira Mar Norte, 1280
48 3225 5881



#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

AlmapBBDO



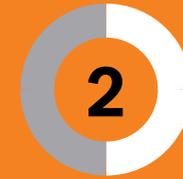
MIAMI E ORLANDO.
NOVOS VOOS DIÁRIOS
DA GOL PARA A FLÓRIDA.



Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM

Compras disponíveis no site www.voegol.com.br ou com seu agente de viagens.
Voos a partir de 4 de novembro de 2018, data sujeita a aprovação.

VOA



VIAGEM

- 44 **OLHO DA RUA**
Rua da Estrela, em São Luís, em ritmo de reggae
- 46 **HOTELARIA**
Luxo no novo hotel Fasano Angra dos Reis
- 48 **EXPLORE**
Nova atração de Gaudí, em Barcelona
- 50 **ROTEIRO**
Restaurantes que apostam no slow food
- 52 **#FDS**
Litoral alagoano em família
- 54 **QUAL É A SUA PRAIA?**
Escolha seu lugar nas areias chilenas



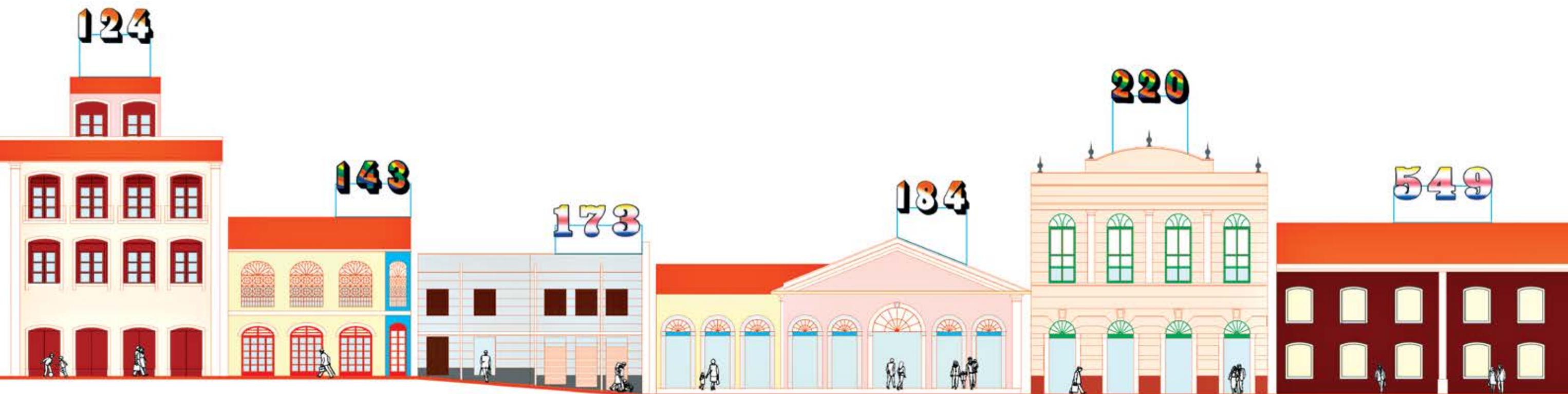
FOTO JORGE LEPESTEUR

NOVA BRISA

SÃO LUÍS

Com novidades como o Museu do Reggae e um bar de sinuca, a rua da Estrela se destaca no centro histórico da capital maranhense

POR Martina Medina ILUSTRAÇÃO Bruna Canepa



MUSEU DO REGGAE, 124

“A instituição é o reconhecimento oficial do ritmo como elemento da cultura maranhense”, pontua o pesquisador Ademar Danilo, diretor do primeiro museu sobre o reggae fora da Jamaica, inaugurado em janeiro. O sobrado do século 18 tem uma biblioteca e cinco espaços de exposição. No acervo, está a mítica radiola de Serralheiro, DJ maranhense que ajudou a popularizar o estilo em São Luís e morreu no ano passado, aos 70 anos.

BIT.LY/GOLREGGAE.

SINUCA SNOOKER BAR, 143

No imóvel onde funcionava o Chez Moi, um dos bares preferidos dos ludovicenses, o Sinuca abriu em setembro do ano passado. A dona, Tayara Abreu, ex-funcionária do Chez, manteve o ar descontraído da antiga casa, mas espalhou seis mesas de sinuca pelo espaço, que recebe shows de MPB e pop rock. O drink Queimando, com licor de cacau, Cointreau e cereja, chega flambando e segue como o mais pedido do cardápio (R\$ 12,50).

INSTAGRAM.COM/SINUCABAR.

ATELIÊ FLÁVIO ARAGÃO, 173

“Muita gente diz que a cidade retratada aqui é mais bonita do que a lá de fora”, brinca Aragão, pintor que mantém há 15 anos o espaço onde expõe quadros romantizados sobre o patrimônio arquitetônico da cidade. As pinturas das sacadas com azulejos são as preferidas pelos visitantes, que já levaram para casa mais de 10 mil obras (a partir de R\$ 100).

INSTAGRAM.COM/FLAVIOARAGAOARAGAO.

CASA DAS TULHAS, 184

O mercado construído no século 19 e patrimônio tombado pela Unesco oferece produtos locais como camarão seco, farinha-d'água, castanha e tiquira, típica cachaça de mandioca com coloração azulada. Uma das bancas mais agitadas é a do Corinthiano, com suas pingas popularmente conhecidas como afrodisíacas, caso da Fozozada, que leva catuaba, jatobá, abacate e maçã. Sexta-feira é dia das bandas de brega atraírem os turistas, que enchem as mesinhas do pátio central.

RESTAURANTE D'ANTIGAMENTE, 220

O nome não é à toa: são mais de 300 anos como sede de uma antiga associação comercial e quase 40 funcionando como restaurante. Hoje, sob o comando de José Cutrim, a casa mantém a tradição de servir pratos com frutos do mar e cerveja gelada. Para provar especialidades como o arroz de cuxá, feito à base da planta vinagreira, a melhor pedida é o prato Sabores do Maranhão, com vatapá e moqueca de caranguejo (R\$ 50).

TEL.: (98) 98720-4489.

CONVENTO DAS MERCÊS (RUA JACINTO MAIA, 549)

O antigo convento, na esquina com a rua da Estrela, abriga atualmente um controverso museu sobre a República, com foco no governo José Sarney (1985-1990). Mas o que realmente chama a atenção é a imponência da construção do século 17, rodeada por palmeiras. O espaço, que já foi seminário, centro de estudos de latim e palco da leitura de um dos sermões do Padre Antônio Vieira, hoje mantém uma programação com cursos e shows.

BIT.LY/GOLMERCES.

MÍNIMOS DETALHES

RIO DE JANEIRO

Com spa, quatro restaurantes e suítes com vista para o mar, o novo hotel Fasano leva luxo para Angra dos Reis

POR
Nina Rahe

FOTOS
Agência Ophelia



1

1 O chef Pedro Franco prepara tartar de salmão com abacate, um dos destaques do Crudo

2 O Fasano possui 60 apartamentos, que variam de 45 a 105 metros quadrados; 54 possuem vista para o mar e, seis, para o campo

3 A massagem começa com um escalda-pés à base de óleos de lavanda e de amêndoas, sais de ylang ylang e esfoliante de limão



2



3

“Nada aqui é estanque, tudo depende do que temos no dia”, diz o chef Pedro Franco sobre a gastronomia do novo hotel Fasano Angra dos Reis, no Rio de Janeiro. Ele, que naquela noite havia acordado às 3 horas para receber um atum recém-pescado que prepararia no jantar, assumiu a cozinha dos quatro restaurantes do local. Entre eles, está o Crudo, focado em alimentos crus. “É um conceito que queremos atrelar a pratos italianos.”

A gastronomia é só um dos destaques do hotel, que tem unidades em São Paulo, Rio e Punta del Este. A vista da costa, com 365 ilhas, serve de convite para passeios de barco (R\$ 4.500, em média, para três pessoas). Em Ilha Grande, por exemplo, é possível conhecer a criação de vieiras que abastece as cozinhas do Fasano. O complexo de 1.700 hectares inclui, além de vilas residenciais, seis piscinas, campo de golfe e spa. A novidade é a terapia de flutuação (R\$ 210) – a água com sulfato de magnésio faz a pessoa flutuar como no Mar Morto. “O tratamento ajuda no rejuvenescimento”, diz Fabrícia Nogueira, no comando do espaço.

DIÁRIA PARA CASAL, COM CAFÉ DA MANHÃ, A PARTIR DE R\$ 1.860. FASANO.COM.BR.



FONTE DE INSPIRAÇÃO

O visual exuberante de Angra dos Reis foi o ponto de partida para o projeto arquitetônico concebido pela Bernardes + Jacobsen Arquitetura, que buscou em sua paleta de cores tons que vão de terracota e ocre a variações de azul e verde. A opção pelo uso predominante da madeira torna o edifício – cuja forma em L garante incidência de luz solar – mais integrado à natureza ao seu redor. Durante uma caminhada para além da área do hotel, é possível observar, entre as vilas residenciais, um lago ornamental repleto de carpas, animais silvestres, como tucanos e macacos, além de se refrescar em uma piscina natural e em duas cachoeiras.

SETE VEZES GAUDÍ

BARCELONA

Primeira grande obra do arquiteto na cidade e única tombada que ainda não era aberta ao público, Casa Vicens agora pode ser visitada

POR Alan de Faria



CASA VICENS

Mais de 130 anos após sua conclusão, o imóvel (à esq.) foi aberto ao público. “Há elementos recorrentes nas obras de Gaudí, como o uso de formas orientais e cerâmicas, que evoluíram para os trencadís [mosaicos] usados para decorar áreas externas”, diz Mercedes Mora, diretora-executiva do espaço. CASAVICENS.ORG.

PALAU GÜELL

Contratado por um mecenas que queria um palácio, Gaudí usou adornos de ferro na fachada, um dos destaques. PALAUGUELL.CAT.

CASA BATLLÓ

Finalizada em 1906, seu terraço tem formas que lembram São Jorge, padroeiro catalão. WWW.CASABATLLO.ES.

LA PEDRERA

Última casa feita por Gaudí na cidade (1906 a 1912), tem chaminés em forma de guerreiros. LAPEDRERA.COM.

PARQUE GÜELL

Projetado para ter 60 casas, o espaço abriga duas. Em 1918, o dono ofereceu o local para a Câmara Municipal, que fez ali um parque. PARKGUELL.CAT.

SAGRADA FAMÍLIA

Gaudí assumiu a obra em 1883 e se dedicou integralmente a ela de 1914 até sua morte, em 1926 – a igreja deve ficar pronta em 2026. SAGRADAFAMILIA.ORG.

CRIPTA DA COLÔNIA GÜELL

O trabalho seria tão grandioso quanto a Sagrada Família caso Gaudí não tivesse abandonado o projeto, concluído em 1917. GAUDICOLONIAGUELL.ORG.

FOTO POL VILADOMS/CASA VICENS

QUANDO SOBRAR
APENAS UMA
GARRAFINHA NO
SEU FRIGOBAR,
VOCÊ VAI SENTIR
AINDA MAIS
SAUDADE DE CASA.

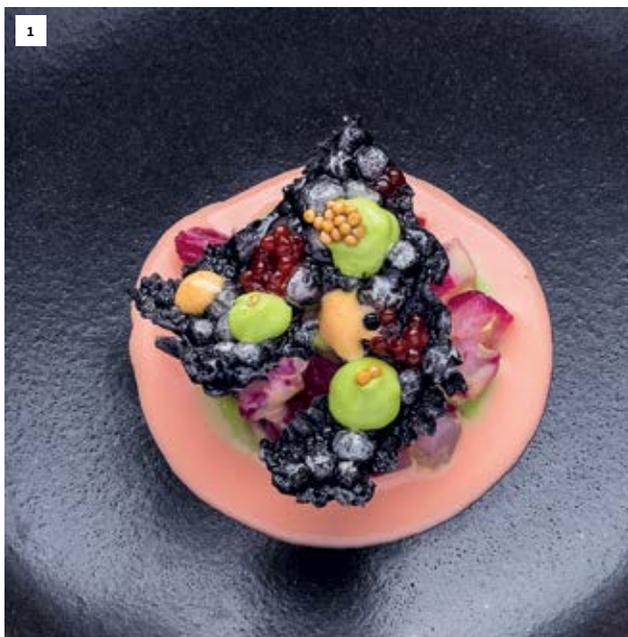




DESACELERE

Sem pressa. É assim que se come no restaurante Valle Rustico, em Garibaldi (SC), comandado pelo chef Rodrigo Bellora, que aposta no movimento slow food. E é assim também nas casas que ele indica

POR Décio Galina



<p>1 RESTAURANTE ORIGEM SALVADOR</p> <p>“Comandado pelos chefs Fabrício Lemos e Lisiane Arouca, o restaurante resgata os cinco biomas da Bahia, valorizando a pequena produção. Tudo muito bem servido.” RESTAURANTEORIGEM.COM.BR</p> <p>MANDARINIER PORTO ALEGRE</p> <p>“Nesta casa que representa a nova cena gastronômica gaúcha, Leonardo Magni e Lilitiana Andriola usam ingredientes orgânicos, de produtores locais.” MANDARINIER.COM.BR</p>	<p>2 BLACKBIRD CHICAGO, EUA</p> <p>“Com pratos marcados pela harmonia e pelo sabor, faz jus a sua estrela Michelin. Experimentei um dos destaques do cardápio, o pato com batata e lavanda.” BLACKBIRDRESTAURANT.COM</p> <p>LA POLLEDRARA PALIANO, ITÁLIA</p> <p>“Aqui, o conceito de slow food é aplicado à potência máxima. Em uma área rural próxima à Roma, transforma produtos locais em boa comida.” AGRITURISMOLAPOLLEDRARA.IT</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS RESTAURANTE ORIGEM/DIVULGAÇÃO / BLACKBIRD/DIVULGAÇÃO



PARCERIA LOCALIZA HERTZ
ALUGUE SEU CARRO
NO SITE DA GOL E
ACUMULE 4 MILHAS
SMILES A CADA REAL
GASTO NO VALOR DAS
DIÁRIAS. APROVEITE!

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.



Termos e condições: para a reserva do aluguel de carros, na promoção GOL/Localiza, é necessário que seja feita pelo site de compras de passagens aéreas da GOL (www.voegol.com.br). A diária do carro é de 24 horas, com até 4 horas de tolerância para devolução, exclusivamente para essa parceria. Superando a 28ª hora, iniciará cobrança de nova diária, sendo cobrada, inclusive, as horas de tolerância. Seguros de casco e terceiros serão contratados separadamente, não fazendo parte da promoção. O crédito das milhas ocorre em até 35 dias depois da data do voo de retorno. Apenas o valor das diárias de locação é considerado para acúmulo de milhas retroativas. Mais informações em www.voegol.com.br. Enquanto houver disponibilidade de frota. Promoção não acumulativa e válida somente para tarifa diária km livre, conforme tarifário vigente nas agências Localiza. Upgrade de categoria A (carro básico 1.0, 2 portas) para categoria C (1.0 4 portas, com ar-condicionado, direção hidráulica, vidros e travas elétricos). Promoção válida para clientes GOL com Localizadores válidos. Acúmulo de milhas exclusivo para clientes que reservam o veículo no site www.voegol.com.br. Promoção válida para reservas de 1/3/2018 a 18/3/2018 e utilização em qualquer período.

Reserve em voegol.com.br



A TURMA TODA

ALAGOAS

Ao lado da família, a cantora Mariana Belém passou férias no litoral alagoano e elegeu passeios imperdíveis com as crianças

Quando eu era pequena, um dos destinos preferidos da minha mãe era Alagoas. Fomos diversas vezes para Maragogi na minha pré-adolescência e, mais de dez anos depois, voltei com meu marido, Christiano, e minhas filhas Laura, 6 anos, e Julia, 2. O que me deixa ainda mais encantada é que o mar é perfeito para crianças pequenas: calmo - a salvo quando a lua fica cheia, o que o movimento mais - e na temperatura perfeita. Em Barra de São Miguel, por exemplo, uma das coisas mais gostosas é entrar em contato com a natureza e se refrescar na Praia do Gunga. A região também tem estruturas maravilhosas de *day use* para quem viaja com pequenos, como o Hibiscus Beach Club: banheiro família com trocador, parquinho na sombra, piscina e recreação, além de massagistas para adultos e um cardápio bem gostoso. Por falar em comer bem, vale ir até Maceió para almoçar ou jantar no restaurante peruano Wanchako, um dos melhores em que já comemos na vida - além dos ceviches, carros-chefe da casa, o menu reúne sabores muito marcantes. Gastronomia de primeira e que combina com o clima relax de lá. Hoje, mesmo depois de tantas visitas, vejo que é impossível me acostumar com a cor do mar e com a beleza de Alagoas. São arrebatadoras.



1. PASSEIO DE BUGGY

Cruze a plantação de coqueiros para chegar até as falésias e lagoas com argilas coloridas. Lá se compra as famosas garrafinhas de areia, com desenhos locais.

2. PARIPUEIRA

É uma das maiores praias de estado - na maré baixa, é possível caminhar quilômetros mar adentro, com a água pelos joelhos, até chegar às piscinas naturais.

3. MIRANTE DA PRAIA DO GUNGA

Com vista para o coqueiral e o mar, o local faz parte de uma propriedade privada, mas aberta para visitação.

4. WANCHAKO

Tem ceviches maravilhosos, mas vai muito além disso. Prove o pulpo trujillano (polvo com pasta de gengibre e azeitonas, R\$ 84). WANCHAKO.COM.BR

5. PRATAGY BEACH RESORT

Resort all inclusive de frente para o mar com programação muito bacana para as crianças. Adorei o luau! PRATAGY.COM.BR

6. PRAËRO BEACH CLUB

Em Barra de São Miguel, também tem estrutura para crianças. Experimente o chicle de camarão, prato típico da região (R\$ 107,90). PRAERO.COM.BR

NESTA PÁGINA

Surfista observa as ondas em Punta de Lobos

NA PÁG. AO LADO

Playa Las Salinas, em Viña del Mar



POR
Luiza Terpíns

FOTOS
Jorge Lepesteur

QUAL É A SUA PRAIA?



No Chile, dá para pegar ondas perfeitas no sul ou curtir um balneário movimentado no norte. De quebra, os destinos ainda reúnem boa gastronomia e natureza selvagem

Quando você pensa no Chile, qual a primeira atração que vem à mente? É possível que sejam as vinícolas, já que o país é famoso por vinhos tintos Cabernet Sauvignon, o visual da Cordilheira dos Andes que ladeia Santiago ou as temporadas de inverno em Valle Nevado. Não à toa, o Chile foi apontado como o destino do ano pela Lonely Planet, uma das principais editoras de turismo

do mundo. Mas vale lembrar que o litoral chileno, banhado pelo oceano Pacífico, também é surpreendente – dá para pegar altas ondas ou passar o dia em uma canga na areia. Para comprovar, elegemos Punta de Lobos, vilarejo de surf no sul, e Viña del Mar, região mais badalada ao norte. Agora, é só desembarcar em Santiago, alugar um carro e escolher para qual lado ir.



EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA
Surfista pula no mar em Punta de Lobos; Lucho, chef do El Rezo; e quarto do Cuarzo Lodge

NA PÁG. AO LADO
Al Chili con Carne, prato vegetariano do Cúrcuma; e van que funciona como bar de praia



A graça aqui é a mistura de paisagem selvagem com o clima despretenso que costuma acompanhar destinos de surf



SUL

A 215 quilômetros de Santiago, o vilarejo de Punta de Lobos, na pequena cidade de Pichilemu, é reconhecido como a capital chilena do surf. O título não é aleatório: as ondas chegam a 10 metros no inverno e o destino é uma das reservas mundiais do surf eleitas pela Save the Waves. “Punta de Lobos me lembra a costa norte da Califórnia”, diz o gerente de vendas gaúcho Guilherme Azambuja, 27 anos, em sua segunda viagem ao local. “É ótimo

ter um lugar assim perto do Brasil. Além de ondas constantes, o fundo de pedras faz com que elas quebrem com perfeição, algo que só vemos em regiões distantes.”

Mas esqueça aquele ideal de praia paradisíaca como as do Nordeste brasileiro. Além da faixa de areia ser escura, o mar é tão gelado que, mesmo no verão, há quem mal consiga se molhar – os surfistas, por exemplo, usam roupa de borracha, bota e até capuz para desbravar as ondas. A graça aqui é justamente a mistura meio selvagem que inclui rochas, cactos e pinheiros e o clima despretenso que costuma acompanhar os destinos de surf.

Isso não significa que Punta de Lobos agrade apenas os adeptos do esporte. “Meu marido pega onda aqui pelo menos duas vezes por mês e, antes, eu inventava desculpas para não acompanhá-lo. Agora, já peço para vir. A região está cheia de atrações e infraestrutura, bem diferente de quando só se via surfistas aventureiros por aqui”, conta a empresária chilena Javiera Gonza, 34. Um exemplo é a agência The Wave Experience, fundada por Guadalupe Sepúlveda. Há cinco meses, ela deixou Santiago para abrir a empresa na região. “Foi um misto de busca por mais qualidade de vida com a oportunidade de negócio”, diz.



Entre os passeios que oferece estão sessões de stand-up paddle no lago de Cáhuil (28 mil pesos chilenos) e a visita à Viejo Lobo, única cervejaria artesanal daqui, comandada pelo belga Arnaud Frennet, 43, que mora no país há 20 anos. Ele trabalha em uma vinícola e, como hobby, produz a bebida. “Sentia falta de uma cerveja com mais corpo e sabor”, explica. Cada lote é identificado com a semana em que foi produzido e, no rótulo, ele conta como estava o mar na época. “Quando estão melhores, dá para sentir a diferença. Eu fico inspirado, e a cerveja, mais encorpada”, brinca. Para completar o passeio, que custa 12 mil

pesos chilenos, há degustação de produtos locais como queijos e azeitonas.

ALÉM-MAR

Outro responsável por ampliar o turismo da região e atrair um novo tipo de público foi o sofisticado hotel Alaia, inaugurado em 2014. Pé na areia, o local conta com apoio da marca Billabong e oferece atividades para adultos e crianças. Tem surf, claro, mas também pista de skate, parede de escalada, spa e pilates. Mais do que hospedagem para quem vem surfar, é um hotel de experiências, tendência forte por aqui.

OLHA A ONDA
Viva o clima do litoral do Chile

1. Canga **Iracema Scharf**, R\$ 159, iracemascharf.com-2. Canudo de vidro **Mentah**, R\$ 17 (canudo) e R\$ 25 (kit limpeza), rio2love.com 3. Parafina orgânica **Bee Surf Wax**, R\$ 29,90 (kit com 3), beesurfwax.com.br

Cercada por verde, Punta de Lobos também não decepciona quem procura por dias de ioga, meditação e natureza. No Cuarzo Lodge, por exemplo, hotel inaugurado há três anos, é possível encontrar coelhos selvagens ao deixar a suíte ou ouvi-los passar correndo por debaixo dos paletes de madeira enquanto você relaxa no ofurô privativo da varanda das suítes. Outro detalhe interessante daqui é que a maioria das casas, hotéis e restaurantes segue um padrão de arquitetura sustentável e utiliza energia solar.

“Quando visitei Punta de Lobos pela primeira vez, há 24 anos, era um povoado com

Em Punta de Lobos, as ondas chegam a 10 metros

ONDE FICAR

CUARZO LODGE (Punta de Lobos)

Sofisticado, tem apenas oito suítes, todas com jacuzzi. O hotel ainda conta com piscina. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US\$ 125.

CUARZOLODGE.CL

CONVIENTO DE LOBOS (Punta de Lobos)

A poucos passos do melhor point de surf da região, o hotel também oferece aulas de ioga. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US\$ 60.

CONVIENTODELOBOS.COM

HOTEL OCEANIC (Viña del Mar)

Localizado sobre pedras e com vista para o mar, o hotel organiza passeios por Viña del Mar. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US\$ 137.

HOTELOCEANIC.CL

SHERATON MIRAMAR (Viña del Mar)

O bar Farewell, de onde se tem uma boa vista do pôr do sol, é um dos destaques do luxuoso hotel. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US\$ 335.

SHERATONMIRAMARHOTEL.COM

COMO IR

Voe com a GOL para Santiago.
VOEGOL.COM.BR

ruas de terra”, lembra Leonor Correa Puig, 70, dona do La Loba Slowfood, inaugurado em 2012 e um dos restaurantes mais tradicionais da região. No cardápio, há itens como cubos de atum (10.900 pesos chilenos), polvo (11.500 pesos chilenos) e filé com purê de fava (12.900 pesos chilenos). Na carta de drinks, faz sucesso o pisco sour (4.500 pesos chilenos), bebida típica do país. “Recebo tanto famílias como surfistas. Eles vêm quando estão acompanhados das namoradas, mulheres ou dos pais”, conta.

A gastronomia, principalmente a saudável, também vem ganhando força no vilarejo. Para os veganos, a dica é o Cúrcuma, aberto há

pouco mais de um ano. Além de vitaminas e sucos, oferece pratos como o picante al chili con carne (7.200 pesos chilenos), feito com carne vegetal, feijão e tomate. A visita ainda vale por outro motivo: o restaurante fica no Altomar, espaço onde há lojas de roupas, pranchas e artesanatos modernos, como a Totem, que vende de cosméticos orgânicos a canudos de vidro que não poluem o ambiente.

Em janeiro, foi a vez do El Rezo, que fica dentro do hotel Conviento de Lobos, um antigo monastério, abrir suas portas. A casa é comandada pelo chef Luis Mujica, 38, o Lucho, que também toca em Santiago o badalado res-

taurante Varanasi. “Por ser uma região rodeada pela natureza, Punta de Lobos tem muito a ver com a gastronomia em que acredito: natural e baseada em ingredientes locais; uma alimentação para a alma”, diz. Com uma kombucha (bebida que se tornou a favorita dos naturebas mundo afora) feita na casa, o restaurante é uma boa pedida para matar a fome antes de assistir ao pôr do sol, já que o hotel fica na altura das pedras Las Tetas, cartão-postal de Punta de Lobos e o melhor lugar para curtir o entardecer. De quebra, outro grande espetáculo local: ver os surfistas, em suas próprias palavras, “dropando ondas constantes e perfeitas”.

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO AO LADO

Cubos de atum do La Loba;
Guadalupe Sepúlveda;
e visual de Punta de Lobos

NA PÁG. AO LADO

Vôlei em Viña del Mar;
a russa Anna Reshetuha;
e filé com nhoque, prato
do Tierra de Fuego



“Punta de Lobos está cheia de atrações e infraestrutura, diferente de quando só se via surfistas aventureiros por aqui”

JAVIERA GONZA, EMPRESÁRIA



NORTE

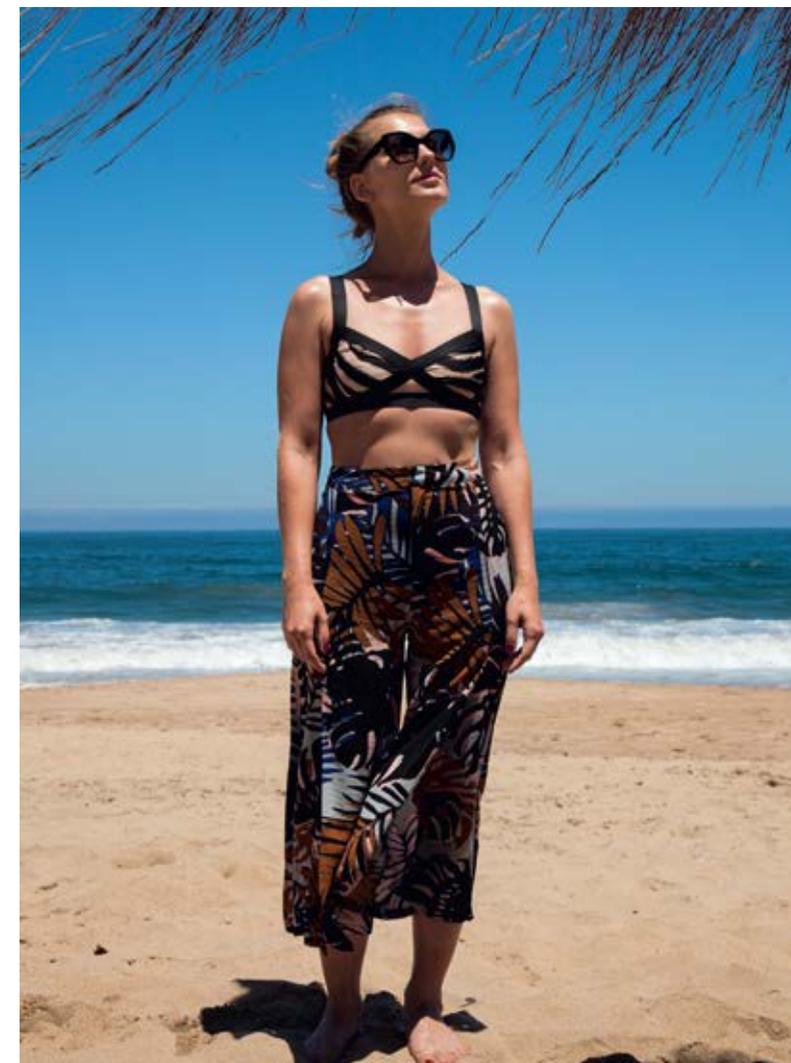
Se para você praia for sinônimo de horas na areia, mergulhos e agito, siga para o norte do Chile. Viña del Mar, a apenas 126 quilômetros de Santiago, tem tudo isso e mais um pouco.

Diferente do sul, a temperatura do mar é mais amena e a areia é fofa. O clima também ajuda a atrair movimento: mesmo no inverno, quando outras partes do país estão cobertas de neve, Viña del Mar permanece com média de 20°C. “É primavera o ano inteiro”, brinca o estudante Luís Macedo, 21. “O verão também não é dos mais quentes, é gostoso.”

Aqui, você encontra praias como a Los Marineros, onde o pessoal costuma jogar vôlei e andar de skate no calçadão, e Reñaca, a maior e uma das mais frequentadas pelos jovens. Com vários restaurantes e bares à beira-mar – fora a oferta de empanadas caseiras anunciadas por vendedores ambulantes –, é uma boa parada para curtir até o entardecer, com a melhor vista para o pôr do sol.

“É ótimo caminhar aqui e apreciar o visual. O que mais gosto no Chile é que tem uma natureza muito rica e vários tipos de paisagens”, diz a geofísica russa Anna Reshetuha, 32, que mora há três anos no país.

Para explorar a região, outra opção é a bicicleta, já que boa parte do calçadão tem ciclovia. Empresas como a Bicitours alugam a magrela por 30 mil pesos chilenos a diária e também





“Por ter diferentes tipos de passeio, a região de Viña del Mar dá a sensação de várias viagens em uma só”

JULIO FRANÇA, ECONOMISTA

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA
Passeio de bike em Viña del Mar; e caminhada no calçadão

NA PÁG. AO LADO
O mar azul da Playa Los Enamorados



AGRADECIMENTOS HOTEL CUARZO LODGE CUARZOLODGE.CL

oferecem passeios guiados em espanhol, inglês e português. Um dos mais populares dura cerca de quatro horas (16 mil pesos chilenos) e passa pelo centro da cidade e por pontos turísticos como o Relógio de Flores, Castelo Wulff e o Anfiteatro da Quinta Vergara, onde todo ano, em fevereiro, acontece o Festival Viña del Mar, de música. “As praias são lindas, mas a região também tem muita história que vale conhecer”, diz o guia Nilson Lima Ahumada.

PÉ NA ESTRADA
Enquanto as pedaladas permitem conhecer os arredores com vento na cara, alugar um

carro é a melhor opção para conhecer praias mais afastadas e menos turísticas. Caso da pequena Playa Los Enamorados, em Quintero, a 40 quilômetros do centro. A viagem leva cerca de 50 minutos e, depois, para chegar na areia, é preciso percorrer uma breve trilha na mata – o visual recompensa. O único barulho que se escuta é o das ondas e dos pássaros e, se vier durante a semana, ainda corre o risco de ter a praia inteira para você – leve comida e bebida, não há serviço na região. Também vale esticar para Zapallar, um pouco mais ao norte, onde os chilenos, na maioria de Santiago, têm casa. A atmosfera calma

e familiar lembra um pouco praias como Camburi, no litoral norte de São Paulo.

Para provar de vez que vale reservar alguns dias para explorar o litoral, um dia típico em Viña del Mar termina nos arredores da avenida San Martín, repleta de bares e baladas. Se quiser curtir um pós-praia ainda vendo as ondas, o restaurante Tierra de Fuego, que serve de carnes a frutos do mar, é outra tradição. “Dá para passar pelo menos uns cinco dias por aqui”, diz o economista paranaense Julio França, 29. “E o legal é que, por ter diferentes tipos de programas, dá a sensação de várias viagens em uma só.”



ICARAÍ DE AMONTADA
ESPORTE | PRAIA E SOL | CHARME

Descubra-se
um hóspede
de sorte.

Ceará
DESCUBRA ESSA ALGORIA



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Turismo

www.descubraceara.com
f /seturce
i /descubraceara



QUER DESCOBRIR MAIS?
BAIXE O APP DESCUBRA CEARÁ.
DISPONÍVEL NA App Store | Google play

Tá todo mundo querendo
#GaletoDiPaolo
 O autêntico sabor da culinária
 típica italiana da Serra Gaúcha.



- Ótima escolha! Adoro o Casa DiPaolo, sempre um atendimento impecável! #GaletoDiPaolo
- UAU! Eu quero! Pode me convidar. Esse galeto é mesmo imperdível, e que pratos, hein? #GaletoDiPaolo
- Sensacional! Estive no Casa DiPaolo em Gramado e quero muito visitar o restaurante de São Paulo. #GaletoDiPaolo
- Olha só! O Galeto premiado no Guia Quatro Rodas! Voltarei em breve para saborear essa iguaria. #GaletoDiPaolo
- Já sei onde vamos comemorar meu aniversário, amiga! #GaletoDiPaolo
- Eu também vou sempre no Casa DiPaolo, o melhor Galeto do Brasil! #GaletoDiPaolo



Porto Alegre | RS

Shopping Boulevard Laçador
 Rua Edu Chaves, esquina com Av. dos Estados (ao lado do Aeroporto).

Bourbon Shopping Wallig
 Av. Grécia, 1500
 1º Andar - Nível do Hipermercado

Bento Gonçalves | RS
 Rodovia BR-470 / Km 217
 Ao lado da Pipa Pórtico

Garibaldi | RS
 Rodovia BR-470 / Km 221,6
 Castello Benvenuti

Caxias do Sul | RS

Rua Os Dezoito do Forte, 454.

Shopping Iguatemi Caxias
 Praça de Alimentação

Shopping Iguatemi Caxias
 Espaço Lifestyle

Shopping San Pelegrino

Gramado | RS
 Rua Garibaldi, 23, Centro.

Quarta Colônia | RS

Estrada Recanto Maestro, 1880.
 Próximo a Santa Maria.

Itapema | SC

BR-101, Km 143
 Em frente à Polícia Rodoviária Federal,
 ao lado das Lojas Flamingo.

São Paulo | SP

Av. dos Bandeirantes, 1663
 Vila Olímpia (a 15 minutos de Congonhas)



**VIDA, TEMPO
 E TRABALHO**

- 68 QUEM INDICA**
 O que inspira a jornalista Bárbara Soalheiro
- 70 TRÊS GERAÇÕES**
 A fotografia sob diferentes ângulos
- 72 DECOLAGEM**
 A nova aposta da alta-costura brasileira
- 74 HUGO AGUILANIU**
 O cientista discute o valor do tempo
- 82 NÃO PESA NO BOLSO**
 As carteiras sustentáveis e inovadoras da Dobra
- 88 NA BALANÇA**
 Estela Renner: mais transparência na alimentação
- 90 QUEM QUER DINHEIRO?**
 André Carvalho e o real valor das coisas



FOTO TOMÁS ARTHUZZI



TODO MUNDO JUNTO

As inspirações recentes da jornalista Bárbara Soalheiro, criadora do Mesa&Cadeira

POR
Luiza Terpins

A jornalista mineira Bárbara Soalheiro, 37 anos, tem inovado o mercado de trabalho. Após editar revistas como *Superinteressante* e a italiana *Colors*, e ganhar o Prêmio Jabuti pelo livro infantojuvenil *Como fazíamos sem...* (ed. Panda Books), hoje ela comanda a empresa Mesa&Cadeira, que fundou em 2011, com a proposta de ajudar pessoas e organizações a resolver desafios de forma rápida. Em imersões que duram até seis dias, profissionais selecionados de várias áreas trabalham juntos para criar o protótipo de uma solução. “Ao invés de ficar discutindo ideias, é mais profundo colocá-las logo em ação”, afirma Bárbara. Destes encontros, nasceram projetos como o programa *Desengaveta*, do GNT, e a plataforma Eu sou Amazônia, do Google Earth. “Conviver com equipes multidisciplinares é inspirador.”

PALAVRAS TRISTES

“O livro *Entre o mundo e eu* [ed. Objetiva; à dir.] me impactou. O autor, Ta-Nehisi Coates, escreve ao filho de 15 anos sobre como e por que a destruição do corpo negro é banalizada e desejada na sociedade. É uma tese forte, incômoda e verdadeira.”



SOBRE O AMOR

“A instalação *Love is the message, the message is death*, do diretor de fotografia Arthur Jafa, foi o trabalho mais forte que vi em 2017. O canal ShowStudio, no YouTube, fez uma entrevista com ele logo depois do fim da exposição [bit.ly/goljafa].”

DE OLHO NELAS

“Dois dos nomes mais interessantes das artes hoje, a designer de moda Gabi Monteiro e a diretora Yasmin Thayná lançaram um fashion film [bit.ly/golgabi] junto com a coleção Vale Longo. É o melhor trabalho do tipo que eu já vi.”

BOM HUMOR

“A série *The marvelous Mrs. Maisel* [abaixo], sobre uma dona de casa dos anos 50 que faz comédia stand-up, combina humor, protagonismo feminino e as falas certeiras da roteirista Amy Sherman-Palladino. É quase impossível não se apaixonar.”

NÃO É SÓ FUTEBOL

“O site *The Players Tribune* [theplayertribune.com] reúne histórias de grandes atletas. O texto ‘Liga pra mãe’, que conta a vida de Gabriel Jesus, vai renovar sua vontade de torcer pela seleção. Fiquei emocionada. Esporte é mesmo muito potente.”



ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.



TV A BORDO
COM A GOL, VOCÊ VIAJA
COMO SE ESTIVESSE EM CASA:
ASSISTINDO TV AO VIVO.
É DE GRAÇA. É SÓ CONECTAR.

Conecte o seu aparelho à rede da aeronave e acesse www.wifionboard.com e clique na seção de TV ao Vivo.



Serviço disponível gratuitamente em 80% da frota GOL, estando completa até o final de 2018.

RETRATO FALADO

Fotógrafos com diferentes olhares ajustam o foco em um papo sobre imagens, carreira e tendências

POR Heitor Flumian



MARIANA MALTONI

31 ANOS

FOTÓGRAFA DE MODA, JÁ TEVE SEU TRABALHO ESTAMPADO EM PUBLICAÇÕES COMO ELLE, FWMAG, MADE IN BRAZIL E HARPER'S BAZAAR, E CLICOU PARA MARCAS COMO CALVIN KLEIN, CRIS BARROS E RICHARDS.



CHRISTIAN CRAVO

44 ANOS

AUTOR DE SEIS LIVROS, JÁ EXPÓS EM ESPAÇOS COMO O INSTITUTO TOMIE OHTAKE, EM SÃO PAULO. SEU TRABALHO *LUZ E SOMBRA* FOI SELECIONADO PELA ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE CRÍTICOS DE ARTE COMO A MELHOR MOSTRA FOTOGRÁFICA DE 2015.



ARAQUÉM ALCÂNTARA

66 ANOS

COM QUASE MEIO SÉCULO DE CARREIRA E 50 LIVROS LANÇADOS - ENTRE ELES *TERRABRASIL*, O TÍTULO DE FOTOGRAFIA MAIS VENDIDO NACIONALMENTE -, O PREMIADO PROFISSIONAL É UM DOS PIONEIROS DA FOTOGRAFIA DE NATUREZA NO PAÍS.

MARIANA: Como você vê a fotografia feita atualmente, em meio à pressa em que vivemos?

CHRISTIAN: O fator mais importante da fotografia é o tempo - o que pode parecer inovador agora pode, mais tarde, mostrar que não teve tanta importância. Por isso, vejo com pouco entusiasmo a fotografia feita hoje, em que tudo se registra. Aquela selfie representa um buraco no ego. Quem a tirou precisa de uma esmola digital para gerar dopamina no cérebro... Logicamente, isso pode até virar tema de mostra, mas, artisticamente, não diz nada.

CHRISTIAN: Você se firmou como um fotógrafo reconhecido internacionalmente. Como conseguiu isso e qual legado gostaria de deixar?

ARAQUÉM: O processo para ser reconhecido se deve a muita transpiração, exercício criativo e às expedições como caminho para entender o Brasil e interpretá-lo em imagens. O legado é a obra em curso que conduz essa fé de que a Amazônia será salva e a natureza do país com a maior biodiversidade do mundo não se transformará em pasto, nem campos de soja e eucalipto.

ARAQUÉM: A fotografia de moda no Brasil está estagnada? Ainda há espaço para a ousadia?

MARIANA: Não diria estagnada, mas amedrontada. Temos ótimos fotógrafos consagrados e uma nova geração com vontade de trabalhar. Infelizmente, o momento político e cultural do país atrasa esse processo. O medo de investir e correr riscos afeta muito a fotografia de moda, e arriscar é essencial para produzir imagens que emocionem ou causem impacto. Mas espero um futuro de mais leveza e liberdade, com espaço para a ousadia e a resiliência.

FOTOS ARQUIVO PESSOAL / JOSÉ BASSIT / JUAN ESTEVES

NOSSO ÚNICO INGREDIENTE: AZEITONAS. E DA MELHOR QUALIDADE.



A procedência faz a diferença. Nossos azeites são puro suco de azeitona, feitos com muito cuidado, através do mais rigoroso processo de cultivo e colheita. O resultado: um azeite mais fresco e muito saboroso.

**PORQUE
AZEITE,
NÃO É
TUDO
IGUAL.**

BEM COSTURADO

Com apenas 23 anos, Rafaella Caniello chamou a atenção da moda brasileira ao apostar no slow fashion e em técnicas de alta-costura

POR Giuliana Mesquita **FOTO** Vitor Pickersgill

Quem vê o sucesso da estilista Rafaella Caniello, eleita pelos principais veículos de moda brasileiros como uma das maiores apostas no mercado, nem imagina que sua marca, a Neriage, tem só um ano. “Nunca pensei em ter uma empresa. As coisas aconteceram naturalmente”, lembra a estilista, que transformou seu trabalho de conclusão do curso de moda na Faculdade Santa Marcelina, em São Paulo, na primeira coleção da marca. Recém-formada e com apenas 23 anos, ela já participa do Veste Rio, feira de negócios e desfiles que acontece duas vezes ao ano no Pier Mauá, e da Casa de Criadores, evento que apresenta novos talentos do mundo fashion – e já lançou nomes como Juliana Jabour, João Pimenta e Walério Araújo – desde 1997.

Na Casa, Rafaella começou na primeira temporada de 2017, no Projeto Lab, apresentando uma versão míni de sua coleção ao lado de outros cinco estilistas e, logo na edição seguinte, foi convidada para integrar o line-up oficial. “Sou fã do

André Hidalgo [*criador do evento*] e do projeto como um todo. Foi o primeiro lugar a acreditar em mim”, lembra.

A paixão pela moda vem desde a infância: Rafaella vivia desenhando, mesmo que seu desejo fosse seguir a carreira de escritora. “Queria falar do que eu vejo e só depois descobri que existiam outras formas de fazer isso”, explica. Livros e versos, no entanto, continuaram em seu radar – ela sempre parte de um romance ou de uma poesia para criar uma coleção. Para traduzir sua visão de mundo, a estilista aposta em plissados, bordados artesanais e amarrações com cordas, além de tons pastel, sobreposições de tecidos e misturas inusitadas dessas técnicas. “Gosto de imaginar o que as pessoas vão sentir quando virem e vestirem as roupas que eu faço.”

A Neriage trabalha como um ateliê de alta-costura (ainda dentro da casa de Rafaella) e funciona sob encomenda. Apesar de já prontas, as peças de desfile também podem ser modificadas para

se adequar a qualquer cliente. Além do atendimento personalizado, outro diferencial da marca é ser fiel à sua estética, independente da onda da vez. Jeito de trabalhar alinhado ao slow fashion, tendência mundial que incentiva a consumir menos e melhor, preocupando-se com o ambiente e com todo o processo de produção. “Cada um tem um jeito de criar. O meu é pela sensibilidade.”

É você que executa toda a produção?

Pela demanda, trabalho com costureiras, mas acompanho de perto cada detalhe. É essencial conhecer quem faz a roupa.

Pensa em abrir uma loja física?

É meu sonho. Mais do que comprar, quero que as pessoas possam entrar em contato com o universo da marca.

Quais os planos futuros para a Neriage?

O processo de internacionalização – mas estou indo aos poucos. Por enquanto, ainda há espaço para crescer no Brasil.

AGRADECIMENTO OBJETOS DE CENA OBJETOSDECENA.COM.BR



QUEM
RAFAELLA
CANIELLO

IDADE
23 anos

PROFISSÃO
Estilista

QUEM VOCÊ SONHA VESTIR?
Grace Coddington, diretora criativa contribuinte da *Vogue* americana



A



GRANDE



BELEZA

POR
Heitor Flumian

FOTOS
Tomás Arthuzzi

TRATAMENTO DE IMAGENS
Fujocka

ILUSTRAÇÃO
Adams Carvalho

À frente do instituto Serrapilheira, primeira instituição privada de fomento à ciência no Brasil, o geneticista francês Hugo Aguilaniu, especialista em envelhecimento, reflete sobre nosso mais importante ativo, o tempo - e o que fazemos com ele

O cientista francês Hugo Aguilaniu é capaz de explicar a importância do tempo sob muitos aspectos. O técnico, já que é fator essencial para a evolução; o da vida, fruto de sua pesquisa sobre envelhecimento celular e longevidade; e o subjetivo, quando compara as formas como o filho, de 17 anos, e a mãe, aos 66, lidam com a finitude. Mas é quando fala sobre sua paixão pela ciência que esse biólogo e geneticista entrega o verdadeiro valor do tempo: descobrir quem somos, o que queremos.

Hugo, que desde janeiro preside o instituto Serrapilheira, a primeira instituição privada de apoio à pesquisa e à divulgação da ciência no Brasil, descobriu cedo que fazer o que acredita é o melhor caminho para usar nosso ativo mais valioso: o tempo. “Eu sei que não terei tempo de realizar tudo que quero. O que me anima é fazer o máximo, da maneira mais bonita possível, no agora.”

“Não terei tempo de realizar tudo que quero. O que me anima é fazer o máximo, da maneira mais bonita possível, no agora”

HUGO AGUILANIU, CIENTISTA

Nascido em Grenoble, no sudeste francês, ele cresceu jogando rugby, estudando apenas o suficiente para passar de ano e gozando de certa popularidade na escola – o oposto do estereótipo do cientista nerd. Foi em casa, cercado por livros, obras de arte e outros estímulos culturais, que aprendeu a dar valor às coisas bonitas do mundo. “A beleza é o que importa na vida. Acho que o cientista e o artista, guiados pela intuição, se assemelham na busca pelo que é belo. No meu caso, é a descoberta de algo novo. É um momento incrível!”, diz, extasiado.

Tal fascínio aconteceu pela primeira vez na graduação do curso de biologia, em Bordeaux, quando se debruçou em genética e funcionamento do metabolismo energético. Em 1999, durante um doutorado na Suécia, se aprofundou nos temas gasto

de energia e envelhecimento celular e, quatro anos depois, aos 28, viu um de seus artigos científicos ser publicado na prestigiada revista americana *Science*.

“Se você consegue uma publicação de impacto cedo, as portas do universo da ciência se abrem”, conta o geneticista, posteriormente convidado a fazer pós-doutorado no Salk Institute for Biological Studies, em San Diego, nos Estados Unidos. No período, estudou o verme da espécie *Caenorhabditis elegans* e descobriu um gene que, se extraído, aumenta a longevidade, mas afeta outras funções, como a reprodução.

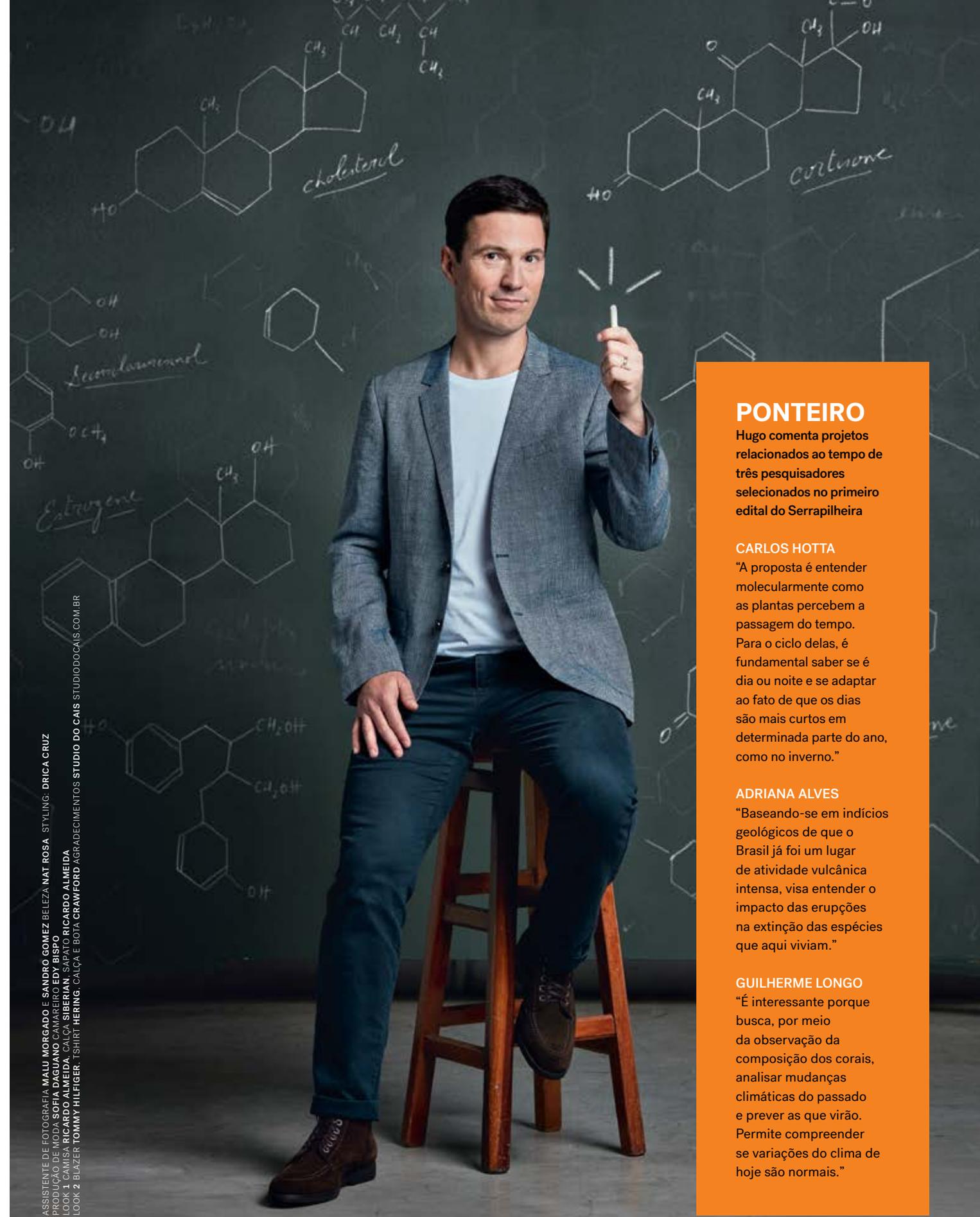
Foi esse “bichinho” que levou Hugo a focar em uma das suas principais frentes de trabalho, as consequências do aumento da expectativa de vida, inclusive no período em que dirigiu o prestigiado laboratório na École Normale Supérieure de Lyon, de 2007 a 2016. “Esticamos nossa vida, mas a idade da menopausa, que é a morte genética, se mantém entre 45 e 65 anos. Pelo olhar da evolução, você não existe mais”, diz.

Ganhar cerca de 30 anos, no entanto, tem suas consequências. Uma pesquisa do IBGE divulgada ano passado revelou que o brasileiro vive em média 75,8 anos, três décadas a mais em relação a 1940. Na França, esse número chega a 80 anos. “Eu admiro o projeto social francês, mas ele deixa as pessoas tão seguras que as afasta da necessidade absoluta de viver cada dia como se fosse o último e elas acabam não envelhecendo tão bem. A instabilidade do Brasil faz com que vocês saibam viver o momento, o que vejo como uma grande força.”

A possibilidade de prolongar a vida para além do nosso tempo natural sempre foi uma questão para a ciência. Pesquisas feitas com animais mantidos em condições ideais, nas quais não tinham que fazer esforço para comer, procriar e sobreviver, mostraram que eles viveram mais, mas passaram a se reproduzir com menor qualidade. “O cérebro evoluiu tanto nos últimos 200 anos que criamos condições de sobreviver mesmo se abrirmos mão de genes ideais para lidar com certas funções, como se alimentar e se aquecer. Isso nos leva a perguntas interessantes: estamos mais próximos do homem selvagem ou dos animais de laboratório?”

TEMPO DE DESPERTAR

Em janeiro deste ano, depois de ser selecionado entre 138 candidatos, Hugo se mudou para o Rio de Janeiro para iniciar seu trabalho no instituto



PONTEIRO

Hugo comenta projetos relacionados ao tempo de três pesquisadores selecionados no primeiro edital do Serrapilheira

CARLOS HOTTA

“A proposta é entender molecularmente como as plantas percebem a passagem do tempo. Para o ciclo delas, é fundamental saber se é dia ou noite e se adaptar ao fato de que os dias são mais curtos em determinada parte do ano, como no inverno.”

ADRIANA ALVES

“Baseando-se em indícios geológicos de que o Brasil já foi um lugar de atividade vulcânica intensa, visa entender o impacto das erupções na extinção das espécies que aqui viviam.”

GUILHERME LONGO

“É interessante porque busca, por meio da observação da composição dos corais, analisar mudanças climáticas do passado e prever as que virão. Permite compreender se variações do clima de hoje são normais.”

Serrapilheira, idealizado pelo documentarista João Moreira Salles, da família fundadora do Unibanco, e por sua mulher, Branca Vianna. “Criamos o instituto por entender que a ciência, apesar de ser tão importante para ampliar o que sabemos sobre o mundo e para o desenvolvimento de qualquer país, parece não fazer parte da imaginação do brasileiro”, diz Branca sobre o projeto, que detém um fundo patrimonial de R\$ 350 milhões.

O primeiro edital do Serrapilheira selecionou 65 projetos científicos entre 1.955 inscritos e envolveu sete temas principais (espaço, energia, identidade, informação, forma, matéria e tempo), pensados por Hugo inclusive para conectar os leigos a esse universo. Os critérios de escolha se basearam na excelência e ousadia científica das propostas e na capacidade dos cientistas de se reinventar: mais do que encontrar as respostas para grandes per-

guntas de seus campos, o objetivo é que façam novos questionamentos.

“Os cientistas daqui realizam um trabalho heroico há décadas, pois além das pesquisas têm que se virar com a importação de produtos e a administração dos laboratórios. Como muitos contam com bolsas de produtividade, com tempo e verba limitados, trabalham em um sistema que não os estimula a arriscar. Nós damos essa oportunidade”, diz o francês.

A iniciativa surge como um alento em um país em que o tema costuma alcançar pouco espaço - o orçamento público destinado anualmente ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), por exemplo, tem sido cada vez menor. “Não existe uma verdadeira política de desenvolvimento científico no Brasil. Quando o governo tem dinheiro sobrando, gasta mal, como no caso do Ciência Sem Fronteiras, e quando se aperta, faz cortes que desperdiçam investimentos anteriores”, opina o matemático Artur Avila, o primeiro brasileiro a conquistar a Medalha Fields, considerada o “Nobel” de matemática. “É preciso uma continuidade tanto para as pesquisas darem resultado, como para atrair novos talentos”, diz.

Hugo vê o trabalho de divulgação da ciência como essencial para despertar o interesse da sociedade - o que também significa colocar a área em pauta quando ela vive uma boa fase, não apenas nos momentos de dificuldade. “Queremos criar um grupo de cientistas excelentes, que saibam se comunicar com o mundo e se ligar a divulgadores deste universo - sejam eles jornalistas, blogueiros ou youtubers -, capazes de traduzir a informação de um jeito legal e mostrar que a ciência é uma aventura extraordinária”, diz.

Depois de passar o dia atrás das descobertas fantásticas da ciência, Hugo volta para sua casa, em Laranjeiras, onde curte momentos com a família. Mas ter a sorte de passar seu tempo fazendo o que gosta não significa que inquietações em relação ao passar do tempo não apareçam vez ou outra. “Tenho uma angústia fundamental em relação a isso, como todos nós, mas coloco band-aids pra seguir”, diz. “Todo dia acordo e penso: ‘Estou fazendo o que eu gosto?’, ‘estou com a pessoa que eu amo?’, se a resposta for não por mais de uma semana, aí eu me questiono. Se você não estiver fazendo o que gostaria, precisa mudar agora, porque a vida é curta demais.” ○

BON VOYAGE

Hugo indica seus destinos preferidos no Brasil

SALVADOR, BA

“Foi uma das primeiras viagens que fiz no Brasil. Culturalmente é muito intenso. Adorei a comida baiana, a música, a capoeira e a energia no Pelourinho. Sem falar no Olodum: aquelas batucadas acabam com qualquer gringo.”

RECIFE, PE

“Gostei muito da cidade. Fui a trabalho, mas tive tempo de visitar o centro e ver como a parte antiga foi revitalizada. Adoro o sotaque e o espírito das pessoas de lá.”

SÃO LUÍS, MA

“Eu tive a sorte de passar por lá em junho e conhecer a festa do Bumba Meu Boi. Achei incrível. É muito popular e supercolorido. Mas fiquei com a impressão de que já foi uma cidade muito mais bonita do que é.”

SÃO PAULO, SP

“Para mim é sinônimo de comer. Tem muitos restaurantes bons, como o Dalva e Dito, que faz comida usando só ingredientes brasileiros. Também adoro o lado Nova York da cidade, com muitas exposições e cultura.”

CentralAr.com



a número 1
em ar-condicionado.

E-commerce líder em vendas de Ar-Condicionado em todo o Brasil com a maior variedade de marcas e modelos.

NÃO PESA NO BOLSO

Com modelo de negócios colaborativo e proposta sustentável, a Dobra, marca de carteiras do interior do Rio Grande do Sul, entrou para o radar de altos executivos do Facebook

POR
Luíza Terpíns

FOTOS
Jorge Lepesteur



Quando você abre a carteira, quanto tempo leva para achar o que precisa? Ou, no caso dos acumuladores, quantos papéis desnecessários junta lá dentro? No que depender dos irmãos Guilherme, 23 anos, e Augusto Massena, 20, e do primo, Eduardo Seelig Hommerding, 26, perder tempo e espaço dessa maneira não deveria ser uma questão do dia a dia.

Há dois anos, eles criaram a Dobra, marca de carteiras que, de tão leves e finas em espessura, parecem de papel. Os acessórios são divididos em poucos compartimentos, o que também garante que o usuário leve apenas o essencial. “Um dos nossos objetivos é tornar eficiente a maneira de carregar dinheiro, cartões e documentos”, diz Eduardo.

Fundada em Montenegro, pequena cidade a 61 quilômetros de Porto Alegre, a empresa vendeu, só no último ano, mais de 40 mil itens, que custam a partir de R\$ 49,90. São três modelos: o CNH, que leva esse nome em referência ao tamanho da carta de motorista, o RG, um pouco maior, e o *old is cool*, que mantém o design de carteiras tradicionais. Todos são feitos de tyvek, espécie de tecido fabricado a partir de fibras entrelaçadas, resistente à água e difícil de rasgar – não à toa, é utilizado pela Nasa para embalar diversos produtos usados nas viagens espaciais.

“As pessoas começaram a se questionar sobre os excessos e estão buscando ser mais precisas”, diz Henrique Diaz, diretor de conteúdo da Box 1824, agência de pesquisa de tendências. “Um dos motivos que explicam o sucesso da marca é o conceito do minimalismo, movimento que tem como proposta a simplicidade.”

A ideia da Dobra surgiu em 2013, quando Guilherme cursava gestão para inovação e liderança na Unisinos, em São Leopoldo. Para um trabalho da faculdade, precisava criar um produto e se inspirou na Mighty Wallet, marca americana de carteiras que ocupam pouco espaço. O que até então era apenas uma atividade acadêmica virou negócio quando o primo insistiu para que ele as vendesse.

Com investimento inicial de R\$ 3 mil, o trio comprou equipamentos como máquina de corte e impressora simples e, nas horas vagas, entre as aulas e o trabalho, deu início à produção em um quarto no apartamento de Eduardo. As vendas surpreenderam: só nos dois primeiros dias, foram cem unidades.

Depois de três anos tocando a Dobra no paralelo, os irmãos e o primo passaram a se dedicar inteiramente ao business em 2016. Lançaram o site e mudaram a operação para a garagem de um imóvel da família, onde atualmente trabalham 17

peças. Hoje, são produzidas cerca de 4 mil unidades por mês, um crescimento de 1.377% em relação a 2016.

PRIMEIRO CORTE

Desde o começo, o objetivo da Dobra ia além de apenas fabricar carteiras; o desejo era ter um propósito como marca. A sacada veio durante o curso de Futurismo na Perestroika, escola gaúcha de atividades criativas. “Nas aulas, chegamos ao nosso atual modelo de negócios, que é consciente e colaborativo”, conta Eduardo.

Os produtos, vendidos somente pela internet, são feitos à mão e sob demanda, o que evita o desperdício e elimina estoque. As carteiras também são 100% recicláveis – depois de usar, quem envia o item de volta para a Dobra recebe um desconto na próxima compra. No site da marca, há mais de 300 estampas, que vão de elementos da moda, como cactos e flamingos, a cores neutras e referên-

NA PÁG. AO LADO
Guilherme, Eduardo e Augusto na sede da Dobra, em Montenegro



cias à cultura pop. “Hoje, 90% são feitas por artistas colaboradores. Eles ganham uma porcentagem sobre cada venda”, explica Augusto. Para Antonio André Neto, coordenador do curso Negócios Digitais da Fundação Getúlio Vargas, esta é uma boa estratégia. “Tornar colaborativo, além de engajar uma comunidade, contribui para a divulgação da marca”, diz.

Outra aposta dos sócios, esta mais ousada, é o compartilhamento dos moldes das carteiras na internet. Qualquer um pode baixar e fazer a própria – já foram mais de 30 mil downloads. “Acreditamos na transparência e temos como propósito deixar o mundo mais aberto. Tem gente que nunca comprou, mas fez em casa e nos manda feedbacks. No final das con-

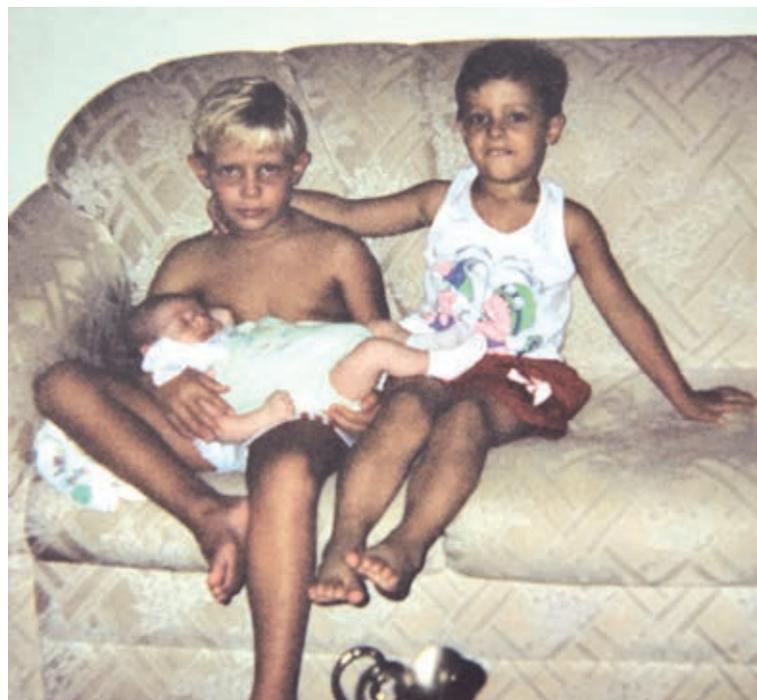
“Acreditamos na transparência e temos como propósito deixar o mundo mais aberto”

GUILHERME MASSENA,
COFUNDADOR DA DOBRA

tas, nosso diferencial não é o produto, mas a essência”, conta Guilherme.

A iniciativa, além de fortalecer o relacionamento da marca com as pessoas, tem ajudado causas sociais como o projeto Identidade, de Recife, que dá aulas de alfabetização a jovens adultos. “A Dobra me autorizou a imprimir e vender as carteiras a um custo simbólico para arcar com os custos da ONG. Tem sido essencial para a gente”, conta a fundadora, Viviane Crigmam.

Outro exemplo aconteceu na última Black Friday. Enquanto a maioria das empresas deu descontos, a Dobra fez diferente: ao comprar uma carteira, quem enviava o comprovante de doação a um projeto social de crowdfunding, ganhava outra. “Foram tantos acessos que o site até caiu.



Em um dia, vendemos o equivalente a um mês. Conseguimos mais de R\$ 25 mil em doações”, comemora Eduardo.

CONECTADOS

Com uma linguagem descolada, a forma com que a Dobra se relaciona com os clientes faz sucesso na internet. As carteiras, embaladas em um papelão que vira cofre de mesa, são enviadas com um post-it escrito ou desenhado por um dos colaboradores da equipe. “É essencial que as empresas digitais saibam se comunicar e atrair a atenção do público que desejam atingir”, diz Antonio, da FGV.

A presença digital da Dobra chamou a atenção até de Sheryl Sandberg, CCO do Facebook, considerada uma das mulheres mais poderosas da tecnologia. Em setembro, ela fez um post contando como a marca é um exemplo de pequeno negócio que usa as redes para anunciar e vender. “Quando recebi a notificação no celular, não acreditei. Pensei que fosse um erro”,

brinca Eduardo. O texto, curtido por mais de 2 mil pessoas, fez com que o trio recebesse mensagens de países como Índia e Estados Unidos. “Temos planos de internacionalizar, mas a logística ainda é um problema. O primeiro país a receber a Dobra provavelmente será Portugal”, conta.

Enquanto isso, os sócios trabalham para expandir a variedade de produtos. Depois de lançarem o porta-passaporte, há pouco mais de um ano, em fevereiro eles começaram a produzir camisetas com o bolso feito do mesmo material das carteiras. Este mês, também chegam ao site os tênis da Dobra, em parceria com pequenos calçadistas da região.

Apesar de já terem recebido contatos de possíveis investidores, eles pretendem continuar independentes. Guilherme explica: “Trabalhamos com um propósito que tira um pouco da margem de lucro. Se alguém entrasse com uma visão centrada apenas no retorno financeiro, acho que já teríamos brigado”. ○

NO BOLSO OS NÚMEROS DA DOBRA

R\$ 3 MIL FORAM INVESTIDOS
NO INÍCIO DO PROJETO

17 FUNCIONÁRIOS

300 ESTAMPAS
ESTÃO DISPONÍVEIS NO SITE
DA MARCA

90% DELAS SÃO FEITAS POR
ARTISTAS COLABORADORES

4 MIL CARTEIRAS
SÃO VENDIDAS POR MÊS

1.377% FOI O CRESCIMENTO
DE 2016 PARA 2017

ACIMA

Eduardo com Augusto no colo, e Guilherme, em 1998, na casa dos irmãos

APRENDER
COM QUEM É
REFERÊNCIA
PARA GRANDES
LIDERANÇAS.
É MAIS QUE MBA.
É FGV.

NA BALANÇA

Mais transparência nos rótulos do que comemos é imprescindível para garantir a saúde das crianças



Há dez anos, nossa equipe sonhou em produzir filmes que transformassem o mundo num lugar melhor. Hoje, sei que as pessoas que nos assistem, espalham e se utilizam das nossas obras também fazem parte da equipe. Outro dia, almocei com três mulheres fantásticas do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor: Ana, Jéssica e Laís. Elas dividiram comigo que estão atuando em uma importante consulta pública: deixar os rótulos dos produtos que consumimos mais claros. Ou seja, vamos saber o que realmente comemos e bebemos. Eu, que fiz parte da luta contra a obesidade infantil, quase chorei de alegria.

Explico: em 2012, dirigi o filme *Muito além do peso* (disponível no YouTube), que fala da maior epidemia infantil da história: a obesidade. Um dos focos foi falar sobre os rótulos dos produtos que contêm açúcar, sal e gorduras em demasia. Com um terço da população infantil sofrendo com diabetes tipo 2, colesterol alto

e pressão alta, além de outras doenças causadas pela obesidade, é justo deixar a responsabilidade apenas sobre a família? Em meio a personagens estampados, codinomes para o açúcar e ingredientes de que nunca ouvimos falar, é possível que um pai imagine que boa parte daquilo seja apenas... açúcar? Por isso, uma das

Não é assustador que as doenças que mais matam no mundo têm base na obesidade?

propostas é ter escrito em um triângulo preto na parte da frente da embalagem: alto teor de sódio, de gordura, de açúcar.

Alguém pode perguntar: isso não vai assustar o consumidor? Ora, não é assustador que as doenças que mais matam no mundo, incluindo 13 tipos de câncer, têm base na obesidade?

Se novos rótulos forem lei, as empresas vão se adequar às novas regras do jogo. Assim, também ficará transparente a quantidade colossal de produtos que deveriam ser consumidos só como sobremesa aos domingos, e não levados no lanche da escola. Podemos atuar em grupos separados, com talentos diversos, mas o mundo atual está cada vez mais habitado por equipes. Sejam elas empresas, governos, sociedade civil ou Anas, Laíses e Jéssicas. Que vença o bem-estar da criança.



ESTELA RENNER É DIRETORA, ROTEIRISTA E FUNDADORA DA MARIA FARINHA FILMES

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTAVIO / DANILO ZAMBONI



PARCEIRAS GOL
JUNTOS LEVAMOS VOCÊ
PARA CONHECER
O MELHOR DA EUROPA.

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

AIRFRANCE

KLM

GOL



QUEM QUER DINHEIRO?

É preciso encontrar equilíbrio entre nossa essência e a busca pelo sucesso financeiro

Ao longo da história, passamos por grandes marcos que culminaram no momento atual. A revolução industrial colocou o foco da sociedade nas empresas, nos produtos, na publicidade, no lucro e, depois disso, nunca mais fomos os mesmos. Em dois séculos, o sistema capitalista transformou o mundo e proporcionou a bilhões de pessoas a oportunidade de participar da experiência de ganhar o próprio sustento. Foram muitas inovações e conquistas - nenhuma outra criação humana mudou tanto a nossa vida.

Mas isso se desgovernou. Nos atrapalhamos, sem saber lidar com a fonte de energia que é o dinheiro. Ele se tornou o deus da economia - só que diferente do deus das religiões, que reverencia a natureza e privilegia valores espirituais (ética, amor, significado e criatividade). A busca pelo dinheiro tomou conta de tudo, perdemos a conexão com o sutil e o imaterial.

O medo da reprovação social fez com que o poder, o dinheiro, a fama e a per-

feição se tornassem erroneamente o foco desenfreado da nossa vida, funcionando como grandes distrações tóxicas para o ego. Acreditamos que para ter tudo, precisamos de dinheiro. Desejamos fazer algo que nos pague bem, fazemos escolhas com base no quanto poderíamos ganhar. Com medo de não (conseguir) ter tudo, nos

Desejamos fazer algo que nos pague bem e, às vezes, escolhemos profissões que nos afastam de quem somos

aprimosamos a fórmulas e padrões. Seguimos nossos pares, fazemos tudo para agradar quem está acima. Por isso, às vezes escolhemos profissões, negócios ou relações que nos afastam da nossa essência, do nosso propósito, da (nossa) natureza...

Mas o que temos visto é que esse comportamento não tem funcionado. Nun-

ca se ouviu falar tanto em pessoas que sucumbiram a carreiras bem-sucedidas, abandonaram tudo, recomeçaram (aposto que em alguns momentos você também deve se perguntar se está valendo a pena).

Existe uma voz autêntica dentro de nós, que longe de qualquer distração, sabe exatamente como somos e do quanto precisamos. Que tal aproveitar este tempo para ouvir essa voz?



ANDRÉ CARVALHAL É DESIGNER, ESCRITOR E COFUNDADOR DO PROJETO AHLMA, DEDICADO À MODA CONSCIENTE

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / DANILO ZAMBONI

O DESEMPENHO DOS SEUS NEGÓCIOS E O BEM ESTAR DA SUA FAMÍLIA NÃO PERMITEM IMPROVISOS



Contrate os nossos serviços

Segurança Patrimonial | Segurança Pessoal | Serviços | Segurança Eletrônica

Somente quem está no mercado há 44 anos pode oferecer as soluções mais compatíveis com a realidade da sua empresa, seja relacionada ao risco, patrimônio ou natureza de sua atividade.

Conte conosco para um serviço de recepção sempre simpático e um ambiente de trabalho sempre limpo e seguro. Além de um cafézinho sempre quente.



SEGURANÇA E SERVIÇOS

www.grupogp.com • (11) 3059-7000

Para nós,
churrasco é mais
que tradição.
É arte.



VENTO HARAGANO

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

SE BEBER, NÃO DIRIJA.

4

#NOVAGOL

- 94 CHECK-IN**
Diversidade em foco e nossas conquistas
- 96 BASTIDORES**
Chegamos a cerca de 200 destinos com o codeshare
- 100 TARIFAS**
Conheça nossas novas opções
- 102 NOSSOS SERVIÇOS**
Smiles, mais um motivo para você voar com a gente
- 103 GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito
- 106 SMILES**
Saiba como acumular mais. E voar também
- 108 GOLLOG**
Transporte de pneus em crescimento
- 110 SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes
- 111 MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos principais terminais do país
- 115 MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo



FOTO GLOBO/DIVULGAÇÃO

FEITA POR TODOS, PARA TODOS

Criamos um programa de incentivo à diversidade para que Clientes e Colaboradores se sintam acolhidos com a gente

POR Alexandre Makhoulouf FOTO Samuel Esteves



Braços Abertos Para Todos. Mais do que um objetivo da companhia, esse é o nome do nosso programa de incentivo à diversidade, que desde agosto organiza ações para fomentar, conscientizar, sensibilizar e educar nossos mais de 15 mil Colaboradores. “Acreditamos que a única coisa em comum entre nós são as diferenças. Logo, se todo mundo é diferente, somos todos iguais”, diz Rodrigo Menossi, gerente de RH à frente da área.

O desenvolvimento do programa é mais uma iniciativa estratégica da GOL para se conectar com seu propósito, que é ser a Primeira Para Todos. “O ambiente aqui é propício para ampliar essa questão e já tínhamos algumas ações, como o Experiência na

Bagagem, campanha para aumentar o número de pessoas acima de 50 anos no nosso quadro, que continuarão existindo”, diz.

O Braços Abertos Para Todos conta com suporte de um comitê de Colaboradores que representam a diversidade da empresa para criar um ambiente inclusivo em que todos tenham voz, sem preconceito, e garantir que o respeito esteja presente no dia a dia. Ao longo do ano, estão previstas ações como workshops para os gestores, a fim de orientá-los sobre como conduzir o tema com as equipes, campanhas e palestras com especialistas, explorando assuntos como respeito, tolerância e comportamento inclusivo, sempre aproveitando as

datas comemorativas durante o ano para fomentar a discussão de seus respectivos temas. Em janeiro, por exemplo, dois especialistas em liberdade religiosa da OAB falaram do assunto para 110 Colaboradores em nosso auditório, por conta do Dia Internacional de Combate à Intolerância Religiosa. “Além da conscientização, estudos recentes mostram que equipes diversas têm mais êxito na resolução de problemas complexos, provavelmente por conta de seus históricos e percepções diferentes”, completa Rodrigo. “Entender os mais de 30 milhões de Clientes que voam com a gente por ano é uma prioridade para nós. Precisamos começar aqui dentro.”

É CAMPEÃ

Resultados mostram nosso esforço para tornar a sua experiência de voo cada vez melhor

Nós fomos a companhia aérea mais bem avaliada em três pesquisas sobre atendimento ao Cliente publicadas no mês passado. Em resultado do site *Reclame aqui*, obtivemos o melhor desempenho na resolução junto aos Clientes, com 80% de índice de solução, e fomos a única empresa considerada ótima. Segundo a Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), tivemos o menor número de reclamação por Cliente – 2.178 reclamações para 29,19 milhões de passageiros transportados no ano passado, o que corresponde a uma média de sete ocorrências a cada 100 mil Clientes atendidos. Conquistamos também, por melhor atendimento, o primeiro lugar no Fórum Brasileiro de Relacionamento com o Cliente.



FALE COM A ESPECIALISTA

COMO A GOL INTERAGE COM OS CLIENTES NAS REDES SOCIAIS?

Quem responde é Steffie Watanabe, coordenadora de Ativação e Redes Sociais da GOL

“Atualmente, as redes sociais são a forma mais rápida para estreitar o relacionamento entre a marca e o usuário e, para o Cliente da GOL, elas são um meio de contato essencial. Afinal, ele vive conectado e quer cada vez mais agilidade no atendimento, principalmente para tirar dúvidas urgentes. Na GOL, as interações são feitas de forma ágil, 24 horas por dia, todos os dias da semana. Em apenas dois anos, o volume de suporte ao Cliente realizado em nossas plataformas digitais – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Spotify e Pinterest – aumentou em 198%, o que significa mais de 131 mil atendimentos em 2017. Hoje temos mais de 20 pessoas no SAC online treinadas especificamente para responder em todos os nossos perfis em português, inglês e espanhol. O objetivo é resolver o mais rápido possível todos os questionamentos dos viajantes, sempre buscando melhorar sua experiência dentro e fora de nossos aviões.”

PONTO DO ESPORTE

Rating Integra vai ser lançado neste mês

O Pacto pelo Esporte, que tem a GOL como signatária, lança no fim deste mês o Rating Integra. A plataforma on-line e gratuita (ratingintegra.org.br) foi criada para medir o nível de empenho das instituições em realizar processos de governança e foi realizada em parceria com o Instituto Ethos, a consultoria EY, o Comitê Olímpico Brasileiro e o Comitê Paralímpico Brasileiro.

LIGANDO OS PONTOS

Com os voos de codeshare, chegamos a cerca de 200 destinos. Entenda como são essas parcerias

POR Marcus Couto

ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima

TRADUÇÃO

Codeshare significa “código compartilhado”. Na prática, quer dizer que um voo operado por uma empresa também pode ser comercializado por outra parceira utilizando seu prefixo e assumindo aquele voo como se fosse seu.

MODO DE FAZER

Exemplo: um Cliente compra uma passagem Florianópolis - Paris. O primeiro trecho, até Guarulhos, é realizado pela GOL e, o segundo, operado pela parceira Air France. O itinerário, desde a origem até o destino final, é comercializado como se fosse operado pela mesma empresa.

TIME COMPLETO

Além da melhoria dos serviços e mais conveniência para o Cliente, as parcerias existem para que empresas juntem suas expertises e criem vantagens competitivas, reduzam custos, otimizem recursos e gerem receitas e novos negócios.

ALIANÇAS

Desde 2006, a GOL tem parcerias desse tipo. Atualmente, são 10 acordos de codeshare, incluindo parcerias estratégicas com a Delta e a Air France/KLM, + milhas Smiles.

MUNDO AFORA

Sozinha, a GOL voa para mais de 60 destinos em oito países (a partir de novembro, vai chegar também aos Estados Unidos). Com as parceiras, a malha conta com 135 destinos em 17 países.

EM NÚMEROS

Só em 2017, mais de 1 milhão de Clientes das empresas parceiras voaram em trechos operados pela GOL.

RESULTADO

Hoje, uma parcela significativa do faturamento da GOL vem dessas parcerias, demonstrando o benefício real desse tipo de cooperação.



GOL
Linhas aéreas inteligentes

Cerca de **200** destinos
10 companhias parceiras



MAIS POSSIBILIDADES

Ciro Camargo, head do departamento de Alianças da GOL, fala sobre os voos de codeshare e as parcerias da empresa

Como o codeshare beneficia a companhia no aspecto logístico?

Vamos supor que a GOL queira ligar Belo Horizonte a Nova York. Deve haver um número de Clientes que justifique essa possibilidade. Mas existe algum avião disponível no mercado que seria capaz de fazer esse voo de maneira rentável? A resposta é: "Provavelmente, não", porque deve haver 20 ou no máximo 30 pessoas que fariam esse voo por dia. Então, a empresa precisa colocar esse Cliente em um avião maior, com gente de outros lugares, para ir a um lugar intermediário, como São Paulo, para aí voar para Nova York. Essa é a beleza das parcerias. Elas

permitem que você aumente o número de destinos e de horários sem aumentar a quantidade de aviões. O parceiro pode fazer isso por você.

Como o codeshare traz valor ao Cliente?

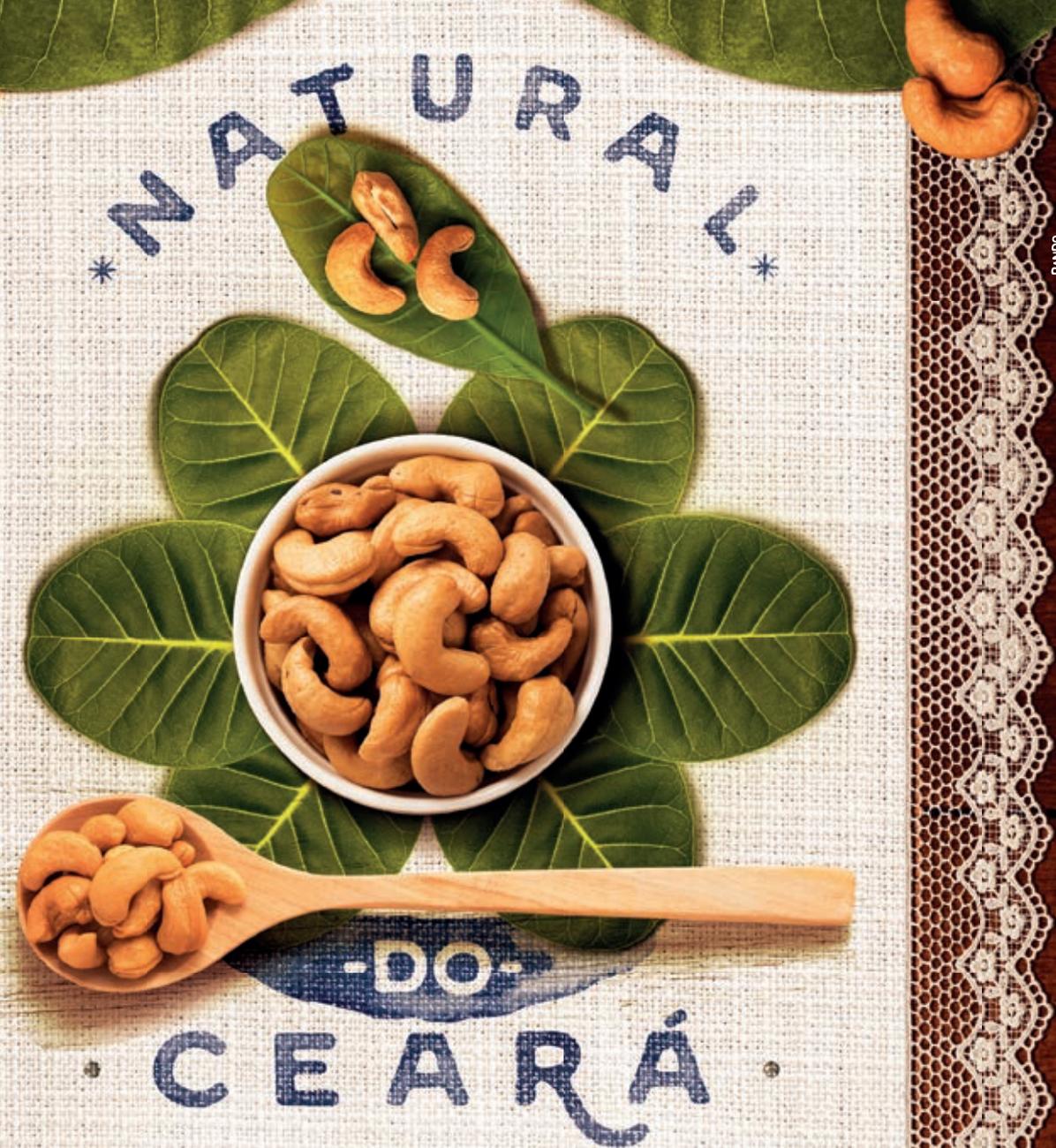
Nos dias de hoje, com Clientes voando muito a negócios, precisamos de soluções confiáveis, que sejam práticas e sem surpresas, com a garantia de pontualidade e outras exigências. Ou seja, precisamos de um produto que seja global e é impossível que uma empresa faça sozinha. Ela não consegue oferecer voos para tantos lugares mantendo a qualidade. Ao ligar esses pontos, você cria valor ao Cliente.

E que benefícios traz ao Cliente?

Entre os principais, podemos citar: você compra o voo nos canais da GOL, tem a franquia e o despacho de bagagem internacional desde o aeroporto de origem e acumula milhas na Smiles ou no programa de fidelidade da companhia parceira.

De qual companhia é a responsabilidade nesse tipo de voo?

Toda a responsabilidade sobre o Cliente é compartilhada entre a GOL como empresa transportadora e a parceira que fez a venda ao Cliente. Para assegurar a melhor experiência, as empresas coordenam diversos procedimentos operacionais.



Não tem jeito, castanha gostosa de verdade vem do Ceará. E esse sabor autêntico você encontra na Dunorte, que oferece amêndoas selecionadas através de rigorosos processos. Tudo para garantir as características naturais do fruto pra você. E o melhor: a linha Nuts Club está presente nas maiores redes varejistas do Brasil. Prove e sinta o gostinho de saborear a qualidade natural da castanha genuinamente cearense.

Dunorte



QUAL É A SUA TARIFA?

Confira nossas novas opções e escolha a que mais combina com você. Acesse veogol.com.br e saiba mais

		NACIONAL			
		MAX	PLUS	LIGHT	PROMO
BAGAGEM	DE MÃO	1 BAGAGEM DE ATÉ 40 X 25 X 55 CM E 10 KG E UM ITEM PESSOAL			
	DESPACHADA 50 X 28 X 80 CM E ATÉ 23 KG CADA BAGAGEM	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª BAGAGEM GRATUITA	—	
	SMILES	1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª GRATUITA
		1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS			
	MARCAÇÃO DE ASSENTO	GRATUITA		R\$ 10* Gratuita R\$ 5 R\$ 10	R\$ 20* Gratuita R\$ 10 R\$ 20
	ASSENTO GOL+ CONFORTO	GRATUITA	CUSTO ADICIONAL	Gratuita	50% de desconto
	ANTECIPAÇÃO DE VOO	GRATUITA Para qualquer horário no mesmo dia do voo	R\$ 50 Permitida até 6 horas do voo Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original	NÃO PERMITIDA Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original	
	ALTERAÇÃO/ CANCELAMENTO**	ISENTO	R\$ 170 OU 100% DA TARIFA	100% DA TARIFA	
	REEMBOLSO	95%	40%	NÃO REEMBOLSÁVEL	
	PRIORIDADE DE CHECK-IN, EMBARQUE E RETIRADA DE BAGAGEM	GRATUITA		Sim	
TAXA DE NO-SHOW	ISENTO	R\$ 250 OU 100% DA TARIFA	100% DA TARIFA		
DESCONTO PARA CRIANÇA DE 2 A 12 ANOS***		A PARTIR DE 25%	—		
VOEBIZ****	R\$ 1 = 4 PONTOS	R\$ 1 = 3 PONTOS	R\$ 1 = 2 PONTOS	R\$ 1 = 1 PONTO	
SMILES	ACÚMULO DE MILHAS	R\$ 1 = 4 milhas	R\$ 1 = 3 milhas	R\$ 1 = 2 milhas	R\$ 1 = 1 milha
	BÔNUS DA CATEGORIA		100% 50% 25%		

ONDE COMPRAR SUA PASSAGEM

SITE
voegol.com.br

APLICATIVO
Sistemas iOS e Android

TELEFONE
0300-1152121

LOJAS E QUIOSQUES
Veja em bit.ly/golponto

AGÊNCIAS DE VIAGEM
Sugerimos as filiadas à Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav): bit.ly/golabav

COM MILHAS
Em smiles.com.br e nos tels. 0300-1157007 (Ouro e Diamante) e 0300-1157001 (Smiles e Prata)

		INTERNACIONAL			
		PREMIUM	PLUS	LIGHT	PROMO
BAGAGEM	DE MÃO	1 BAGAGEM DE ATÉ 40 X 25 X 55 CM E 10 KG E UM ITEM PESSOAL			
	DESPACHADA 50 X 28 X 80 CM E ATÉ 23 KG CADA BAGAGEM	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª BAGAGEM GRATUITA	NÃO PERMITIDA	
	SMILES	1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª GRATUITA
		1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS			
	ACESSO AO GOL PREMIUM LOUNGE	GRATUITO Gratuito + 1 acompanhante		US\$ 50 Gratuito + 1 acompanhante US\$ 40 US\$ 45	
	MARCAÇÃO DE ASSENTO	GRATUITA		R\$ 10* Gratuita R\$ 5 R\$ 10	R\$ 20* Gratuita R\$ 10 R\$ 20
	ANTECIPAÇÃO DE VOO	GRATUITA Para qualquer horário no mesmo dia do voo	R\$ 50 Permitida até 6 horas do voo Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original	NÃO PERMITIDA Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original	
	ALTERAÇÃO/ CANCELAMENTO**	ISENTO	US\$ 75 OU 100% DA TARIFA	100% DA TARIFA	
	REEMBOLSO	95%	40%	NÃO REEMBOLSÁVEL	
	PRIORIDADE DE CHECK-IN, EMBARQUE E RETIRADA DE BAGAGEM	GRATUITA		Sim	
TAXA DE NO-SHOW	ISENTO	US\$ 120 OU 100% DA TARIFA	100% DA TARIFA		
DESCONTO PARA CRIANÇA DE 2 A 12 ANOS***		A PARTIR DE 25%	—		
VOEBIZ****	R\$ 1 = 5 PONTOS	R\$ 1 = 3 PONTOS	R\$ 1 = 2 PONTOS	R\$ 1 = 1 PONTO	
SMILES	ACÚMULO DE MILHAS	200%	150%	100%	50%
	BÔNUS DA CATEGORIA		100% 50% 25%		

* Permitida e gratuita no período de check-in (de 7 dias a 45 minutos antes de voo doméstico ou de 7 dias a 1h15 antes de voo internacional)

** Sujeito à disponibilidade

*** Tarifa gratuita para bebês de 0 a 2 anos em voo nacional. Em internacional, é cobrado 10% da tarifa

**** Programa de fidelidade para pequenas e médias empresas

PARA VOAR SEMPRE

Com o programa de fidelidade Smiles, você tem ainda mais motivos para voar com a gente

POR Larissa Faria

Você é nossa prioridade e, por isso, pensamos em maneiras de ampliar sua experiência de viagem. Uma delas é o programa de fidelidade Smiles, que te dá milhas a cada voo realizado com a gente. Com elas, é possível resgatar bilhetes aéreos, produtos e serviços no Shopping Smiles - há, por exemplo, aluguel de veículos e diária em hotéis no mundo todo.

Quanto mais voar, mais milhas qualificáveis você acumula e pode subir para as categorias Prata, Ouro e Diamante. Para ser Cliente Prata, por exemplo, basta voar dez trechos durante um ano - voos de conexão acumulam mais, já que cada trecho soma na contagem. Nesta categoria, você recebe, por exemplo, uma franquia de bagagem gratuita e acumula 25% mais milhas.

Há serviços ainda mais vantajosos, oferecidos pela categoria Diamante, como resgate máximo de qualquer trecho nacional por até 25 mil milhas, uma viagem gratuita por ano para um acompanhante com a GOL, três franquias de bagagem gratuitas, acesso ao GOL Premium Lounge e a salas VIPs internacionais das parceiras e assento GOL+ Conforto para você e um



acompanhante, além de ser reconhecido como Cliente Elite em voos da Delta. "Gostamos de valorizar e beneficiar Clientes que sempre nos escolhem", afirma Rogério Quintela, gerente de Fidelidade & CRM da GOL.

Para se cadastrar na Smiles, basta acessar o site smiles.com.br ou baixar o aplicativo. Caso tenha voado com a GOL nos últimos 30 dias, mas ainda não tenha feito seu cadastro no programa de fidelidade, você pode solicitar o crédito retroativo de suas viagens no site.

Ilha no vilarejo de Algodões, na Bahia, que pode ser conhecido com as milhas da Smiles e a GOL

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121

SAC GOL 0800-7040465

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466

CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131

CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190

PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410

GOLLOG 0300-1465564

SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO

TWITTER [@VOEGOLATENDE](https://twitter.com/VOEGOLATENDE)

SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007

SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001

CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR

SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS_RESERVAS

HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo

INTERNET

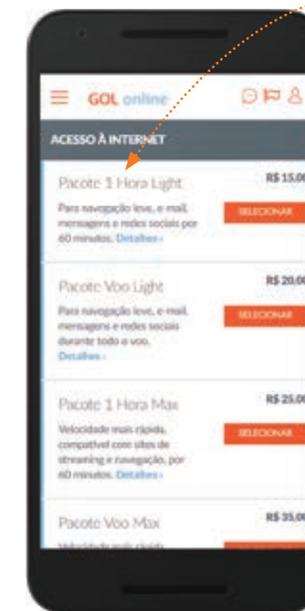
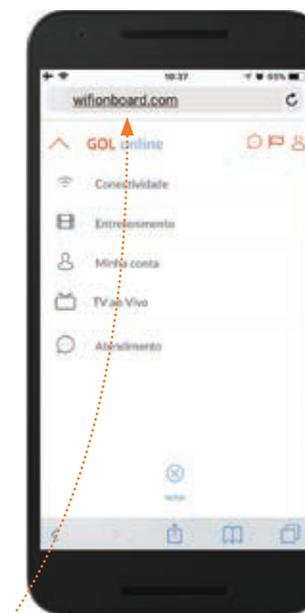
Saiba como acessar os pacotes de internet durante o voo; valores a partir de R\$ 15

1 Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função wi-fi

2 Conecte-se à rede "gogoinflight"

3 Abra o navegador e digite wifionboard.com ou entre no app da GOL e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

NO APP
Você também pode acessar o GOL Online por meio do nosso aplicativo.



4 Selecione o pacote de internet desejado

5 Cadastre-se ou faça login em sua conta da GOGO para efetuar a compra

72% DAS AERONAVES TEM O SISTEMA GOL ONLINE

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS



ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

1

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função wi-fi

2

Conecte-se à rede "gogoinflight"

3

Abra o navegador e digite wifionboard.com ou entre no app da GOL e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)



TRAGA SEU FONE

FILMES E SÉRIES

4

Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

5

Clique em Reproduzir

6

Se estiver usando smartphone ou tablet, faça o download gratuito do aplicativo GOGO Entertainment para assistir



TV AO VIVO

4

Na página inicial, acesse a seção exclusiva de TV ao Vivo com os canais disponíveis

PARCEIRAS



TENHA ACESSO A ATRAÇÕES GRATUITAS COMO

TV AO VIVO



GLOBO

A novela das sete, *Deus salve o rei*, traz os atores Marina Ruy Barbosa e Romulo Estrela na pele dos protagonistas Amália e Afonso



GLOBONEWS

Tendências de mercado, startups e grandes marcas estão entre os temas trazidos pela apresentadora Maria Prata em *Mundo S/A*.



OFF

A terceira temporada do programa *Tatiana Weston-Webb* acompanha a surfista brasileira durante o Circuito Mundial de Surf Feminino de 2017.



GNT

Dirigido por Carolina Jabor e Anne Pinheiro Guimarães, *Desnude*, nova série de ficção do canal, trata de desejos e fantasias femininas.



MULTISHOW

A nova temporada de *Bastidores* estreia neste mês, com Dedé Teicher e Laura Vicente mostrando curiosidades por trás de eventos culturais no país.



GLOOB

Estreia a segunda temporada de *Valentins*, que vem com novas aventuras. Em uma delas, Artur fica sem memória e volta a ser criança.

FILMES



MISTÉRIO NOS TRILHOS

O apresentador Caio Blinder, do *Manhattan connection*, que comemora 25 anos na GloboNews neste mês, indica seu filme

"Há 40 anos, assisti à primeira versão do filme *Assassinato no expresso Oriente* e gostei muito. Por isso, indico a produção recente do longa, lançada ano passado. O clássico suspense é visualmente bonito e prende a concentração do começo ao fim. Desvenda o mistério de um assassinato de um dos passageiros durante uma viagem de trem."



ASSASSINATO NO EXPRESSO DO ORIENTE

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 10 ANOS
GÊNERO: SUSPENSE
DURAÇÃO: 114 MIN
ÁUDIO: ING/ES/PT



O PODEROSO CHEFINHO

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: ANIMAÇÃO
DURAÇÃO: 115 MIN
ÁUDIO: ING/ES/PT

DE TODAS AS FORMAS

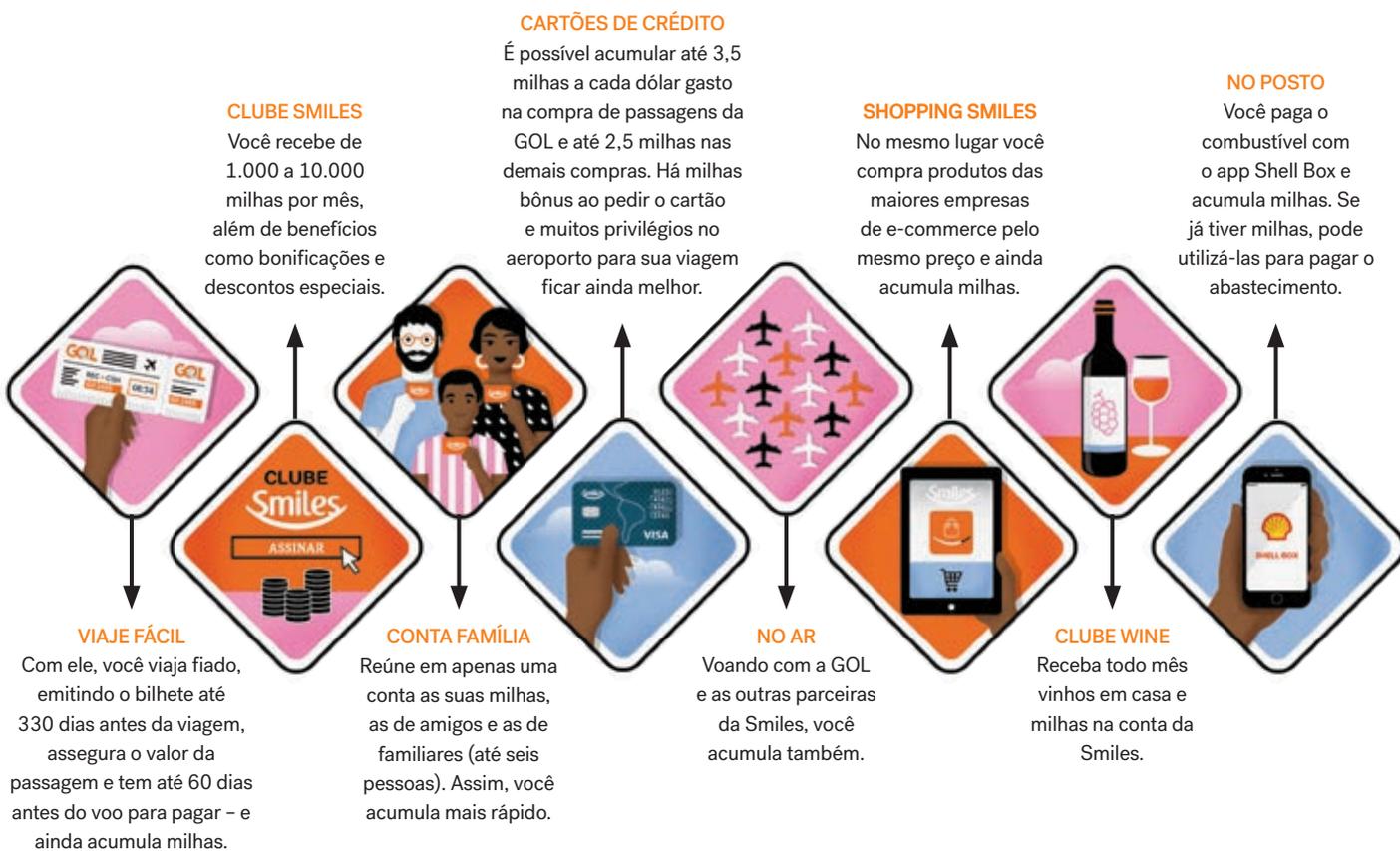
Programa Smiles te dá muito mais chances de acumular e viajar com milhas

Quem é cliente da Smiles consegue viajar mais porque tem várias facilidades para acumular milhas. É possível juntar milhas, por exemplo, se associando ao Clube Smiles, reservando hotéis, alugando carro e fazendo compras no Shopping Smiles.

“Qualquer compra que você faça e que gere um adicional a seu favor é bom negócio”, diz Ricardo Teixeira, coordenador

do curso de MBA de gestão financeira, controladoria e auditoria da FGV-Rio. Segundo ele, o consumidor deve procurar se informar sobre as vantagens oferecidas pelos programas de fidelidade em que está inscrito. “Se você quer juntar pontos, uma alternativa é fazer todas as compras com o cartão de crédito e transferir o acumulado quando a Smiles oferecer uma promoção vantajosa.” Também se dá bem quem via-

ja para o exterior com a GOL e as outras companhias parceiras da Smiles: um bilhete da Air Canada, por exemplo, pode gerar milhas Smiles. “Aproveitar os voos internacionais em um programa de fidelidade nacional também é uma ótima estratégia para juntar milhas.” Confira abaixo como acumular e programe sua próxima viagem (clientes Clube Smiles, Diamante, Ouro e Prata têm ainda mais benefícios).



CLIENTES SMILES VIAJAM COM:



MUNDO AFORA

Conheça alguns benefícios do programa Smiles ao fazer um voo internacional com a GOL

CATEGORIA SMILES

- Desconto de US\$ 5 no acesso ao GOL Premium Lounge
- Acúmulo de milhas em qualquer tarifa escolhida



CATEGORIA PRATA

- 1 bagagem despachada gratuitamente em voos da GOL
- Desconto de US\$ 10 no acesso ao GOL Premium Lounge
- Bônus de 25% no acúmulo de milhas



CATEGORIA OURO

- 2 bagagens despachadas gratuitamente em voos da GOL
- Bônus de 50% no acúmulo de milhas
- 50% de desconto no GOL+ Conforto
- GOL Premium Lounge, com acompanhante, gratuito
- Prioridade no check-in, embarque e retirada de bagagens



CATEGORIA DIAMANTE

- 3 bagagens despachadas gratuitamente em voos da GOL
- Assentos GOL+ Conforto gratuitos
- Bônus de 100% no acúmulo de milhas
- Acesso gratuito, com acompanhante, ao GOL Premium Lounge e a salas VIP da Delta, Air France-KLM e Aerolíneas Argentinas
- Prioridade no check-in, embarque e retirada de bagagens
- Bilhete da GOL cortesia para um acompanhante por ano
- Antecipação gratuita de voos da GOL para qualquer horário no mesmo dia da viagem original, inclusive para acompanhantes no mesmo localizador
- Equiparação com clientes Delta Elite, que dá benefícios como prioridade de acesso e upgrade para assento



Saiba mais e cadastre-se em smiles.com.br.

ENQUANTO ACUMULA
Para você que ainda não tem as milhas necessárias para fazer a viagem dos seus sonhos, a Smiles oferece o Viaje Fácil. Com o produto, você reserva seu bilhete 330 dias antes da data da viagem e tem até 60 dias antes do voo para quitar o valor – e ainda recebe milhas bônus após a viagem.



NA ESTRADA

Transporte de pneus apresenta bom crescimento na Gollog

POR
Livia Scatena



A indústria automobilística tem motivos para comemorar. Segundo dados da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores, a produção subiu 25,2% em 2017 em relação ao ano anterior. Acompanhando esse movimento, a Gollog observou um aumento expressivo na quantidade de pneus transportados: 188% e novos parceiros no setor. “Um ponto positivo é que não é preciso nenhum armazenamento especial para transportarmos os pneus em nossos aviões”, afirma Felipe Liberato Souza, gerente comercial da Gollog. A única limitação é em relação ao tamanho das peças, que não devem ultrapassar 120 centímetros de diâmetro (o de um carro normal tem cerca de 43 centímetros) e 20 quilos. A PneuStore é uma das empresas que passaram a trabalhar com a divisão de cargas da GOL recentemente. Maior loja on-line do produto no país, tem em seu catálogo desde pneus para motos até para máquinas agrícolas. Segundo André Bortolanza, head de e-commerce da companhia (foto), os pedidos on-line exigem ainda mais rapidez. “Nossa demanda é para atender a urgência dos clientes e o transporte com a Gollog resolve este ponto”, diz ele. Saiba mais sobre a Gollog em gollog.com.br.

GOLLOG
Serviço inteligente de cargas

MAIS MODERNA

Gollog lança nova marca

A divisão de cargas da GOL ganhou uma nova identidade visual. Mais moderna, a marca representa as conquistas da Gollog nesses 17 anos. Por você, apostamos em melhorias na infraestrutura dos terminais, investimos em tecnologia e aprimoramos os processos, sempre para entregar seu produto da melhor maneira.

FOTO: FABRÍCIO FERNANDES/DIVULGAÇÃO

JACAUNA.
NOSSA CASA!

O GIGANTE DOS MÓVEIS
CHEGOU A SÃO PAULO!

COM LOJAS EM TATUAPÉ, MOOCA, SANTO AMARO
E CAMPINAS, A JACAUNA PROMETE MEXER COM O
MERCADO DE DECORAÇÃO.

MAIS DE
40 ANOS
NO BRASIL

JACAUNA
FABRICAÇÃO TAMBÉM VOCE

POLTRONA RECLINÁVEL
REF. PP-301 GRUPO B

A PARTIR DE
R\$ 79,00 CADA

TOTAL A PRAZO-TOTAL À VISTA R\$ 948,00

SOFÁ RETRÁTIL
REF. SP2-190 GRUPO B

A PARTIR DE
R\$ 179,00 CADA

TOTAL A PRAZO-TOTAL À VISTA R\$ 2.148,00

CADEIRA
REF. CD-107 VITRINE GRUPO B

A PARTIR DE
R\$ 19,00 CADA

TOTAL A PRAZO-TOTAL À VISTA R\$ 230,00

MESA DE JANTAR
REF. MJ-107 VITRINE GRUPO B

A PARTIR DE
R\$ 99,00 CADA

TOTAL A PRAZO-TOTAL À VISTA R\$ 1.188,00

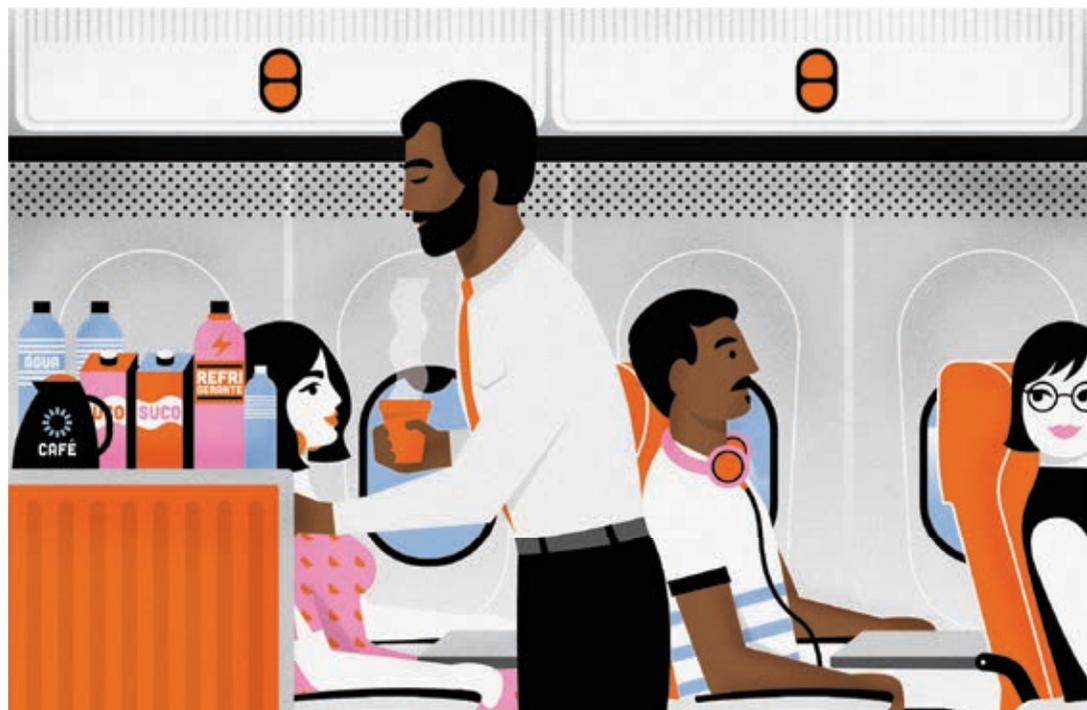
LUSTRE CRISTAL
REF. LC-104

A PARTIR DE
R\$ 69,00 CADA

TOTAL A PRAZO-TOTAL À VISTA R\$ 828,00

GRUPO
JACAUNA
decomadeiras
RAIUGA

CEARÁ - FORTALEZA, W. SOARES: (85) 3452-5660 / SANTOS DUMONT: (85) 3452-8844 / BELZERRA DE MENEZES: (85) 33283-8622 / VIRGÍLIO TAVORA: (85) 3182-0794 / JUAZEIRO: (88) 9.9164.6000 / SOBRAL: (88) 3611-3585
PARAÍBA - CAMPINA GRANDE: (83) 3337-7180 / CABEDELO: (83) 3268-5818
PIAUI - TERESINA: (88) 3223-3333 / PARNAIABA: (86) 3323-9021
PERNAMBUCO - RECIFE, AV. NORTE: (81) 3427-0730 / IMBIRIBELA: (011) 3471-4886 / PETROLINA: (071) 3861-1537
CARUARU: (81) 3719-4157
SERGIPE - ARACAJU: (79) 3249-3003
MARANHÃO - SÃO LUIS, COHABAP: (98) 3226-1498 / ARLINHA: (98) 3243-1114 / IMPERATRIZ: (99) 3524-5985
RIO GRANDE DO NORTE - NATAL: (84) 3211-2424
MOSSORÓ: (84) 3316-8327
ALAGOAS - MACEIO: (82) 3338-0918
BAHIA - SALVADOR, PITUBA: (71) 3948-1378 / LAURO DE FREITAS, ESTRADA DO CÔCO: (71) 3378-4689
PARÁ - BELÉM: (91) 3222-3100 / MARABÁ: (94) 3321-8705
MARHUBA: (86) 9.9767-0033
AMAPÁ - MACAPÁ: (86) 3223-5343
RODRIMA - BOA VISTA: (85) 3623-5501
RONDONIA - PORTO VELHO: (69) 3221-7748
TOCANTINS - PALMAS: (63) 3215-8031
AMAZONAS - MANAUS: (02) 3236-2747
MATO GROSSO - CUIABÁ: (85) 3054-2770
GOIÁS - APARECIDA DE GOIÂNIA: (62) 3085-5657
PARANÁ - CURITIBA: (41) 3275-0182
SÃO PAULO - SANTO AMARO - AV. WASHINGTON LUIS, 3636: (11) 2360-2039 / MOOCA - AV. ALCANTARA MACHADO, 1748: (11) 2924-2369 / TATUAPÉ - R. EUCLEDES PACHECO, 850: (11) 2640-8328 / CAMPINAS - AV. DR. OSÓRIO MAMA, 2304: (19) 3327-0423
LOJAS DECOMADERIAS - FORTALEZA: WASHINGTON SOARES, 2121: (85) 3278-7737 / WASHINGTON SOARES, 5050: (85) 3122-1737 / BELZERRA DE MENEZES: (85) 3038-6561 / VIRGÍLIO TAVORA: (85) 3224-1712



DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes

SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS

Bateu aquela fome? Escolha um dos snacks orgânicos Mãe Terra, distribuídos gratuitamente:

- Linha salgada Tribos, no sabor tomate e manjeriço.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas.
- Para as crianças, é servido o snack salgado Sabuguito.
- A qualquer hora: café, suco, refrigerante e água.

PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6 horas às 9h40: salada de frutas, croissants, minissanduíches ou bolos caseiros.
- Das 9h40 às 15h40: snack

Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Sabuguitos para as crianças.

- Das 15h40 às 23 horas: wraps, croissants, enroladinhos ou minissanduíches.
- A qualquer hora: café, suco, refrigerante e água.

VOOS INTERNACIONAIS

Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades no cardápio:

- Na Classe GOL Premium, além de opções de alimentação quentes, o espumante da linha Seival by Miolo é servido como drink de boas-vindas. O cardápio de bebidas inclui ainda

suco, refrigerantes, bebidas quentes, iogurte no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.

- Nos voos a partir de cinco horas na GOL Premium: refeições completas, com salada, couvert, duas variedades de pratos (um vegetariano) à escolha e sobremesa.

Na Classe Econômica:

- Voos com menos de cinco horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos a partir de cinco horas: refeições quentes completas com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS

Nosso cardápio de bordo é do tamanho da sua fome. Temos desde snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. O serviço está disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração. Confira no bolsão à sua frente!

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

- | | | | |
|--|--------------------------|--|---------------------------|
| | ALIMENTAÇÃO | | DESEMBARQUE DOMÉSTICO |
| | AUTOATENDIMENTO | | DESEMBARQUE INTERNACIONAL |
| | CHECK-IN GOL | | DESPACHO DE BAGAGEM |
| | CHECK-IN DELTA AIR LINES | | EMBARQUE DOMÉSTICO |
| | CHECK-IN AIR FRANCE | | EMBARQUE INTERNACIONAL |
| | CHECK-IN KLM | | GOL BAGAGEM EXPRESSA |
| | CONEXÃO GOL | | GOL PREMIUM LOUNGE |
| | CONTE COMIGO | | LOJA GOL |
| | | | PORTÃO DE EMBARQUE |

DICAS PARA CONEXÃO

- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

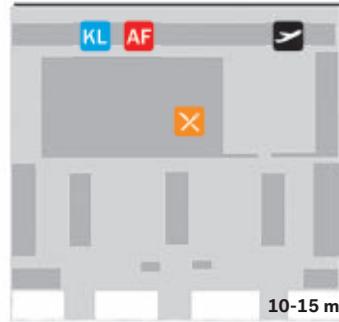


TÉRREO



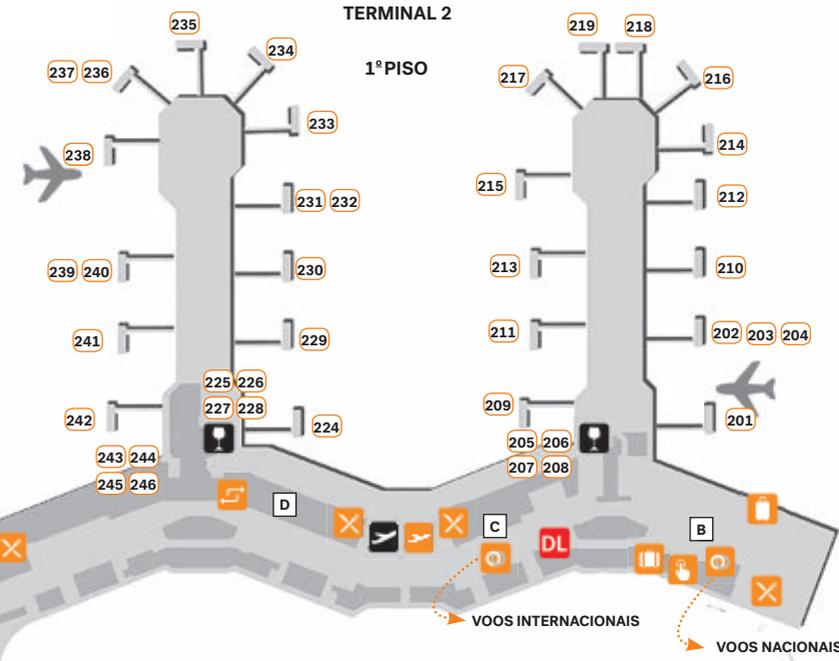
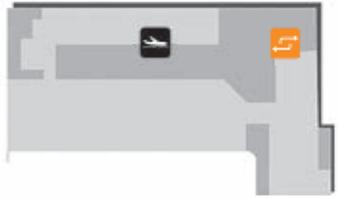
SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)

TERMINAL 3
1º PISO

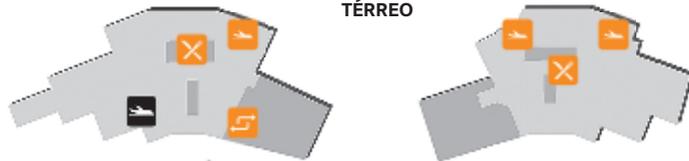


10-15 minutos caminhando

TERMINAL 3
PISO INFERIOR

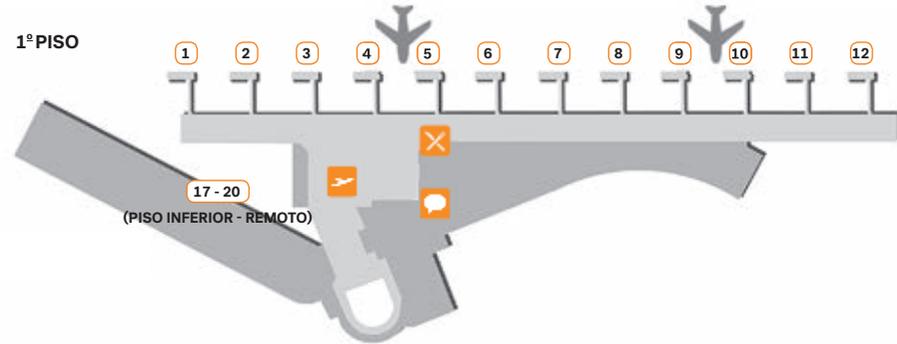


TÉRREO



SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)

1º PISO



TÉRREO



RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)

1º PISO

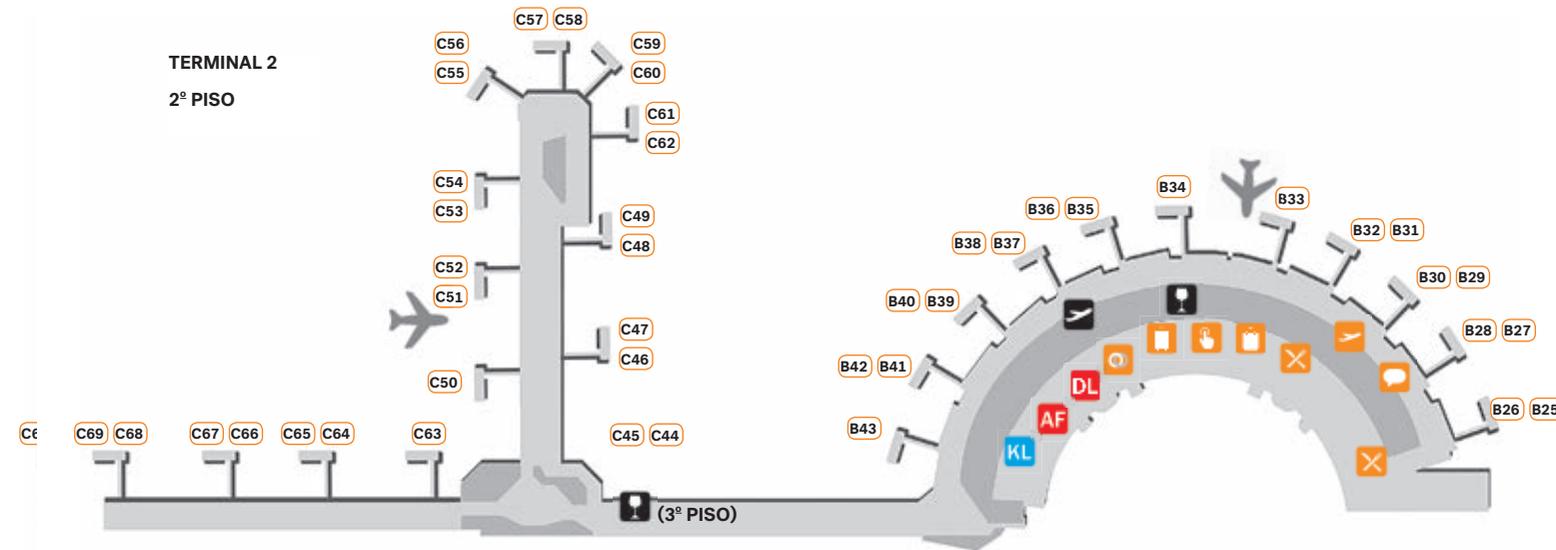


TÉRREO

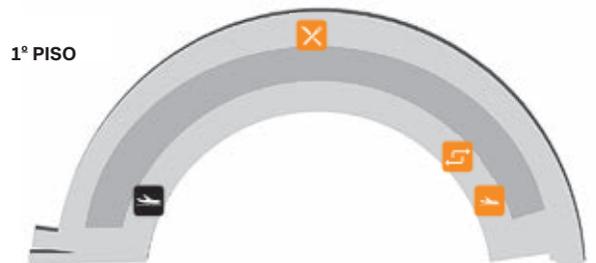


RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

TERMINAL 2
2º PISO



1º PISO



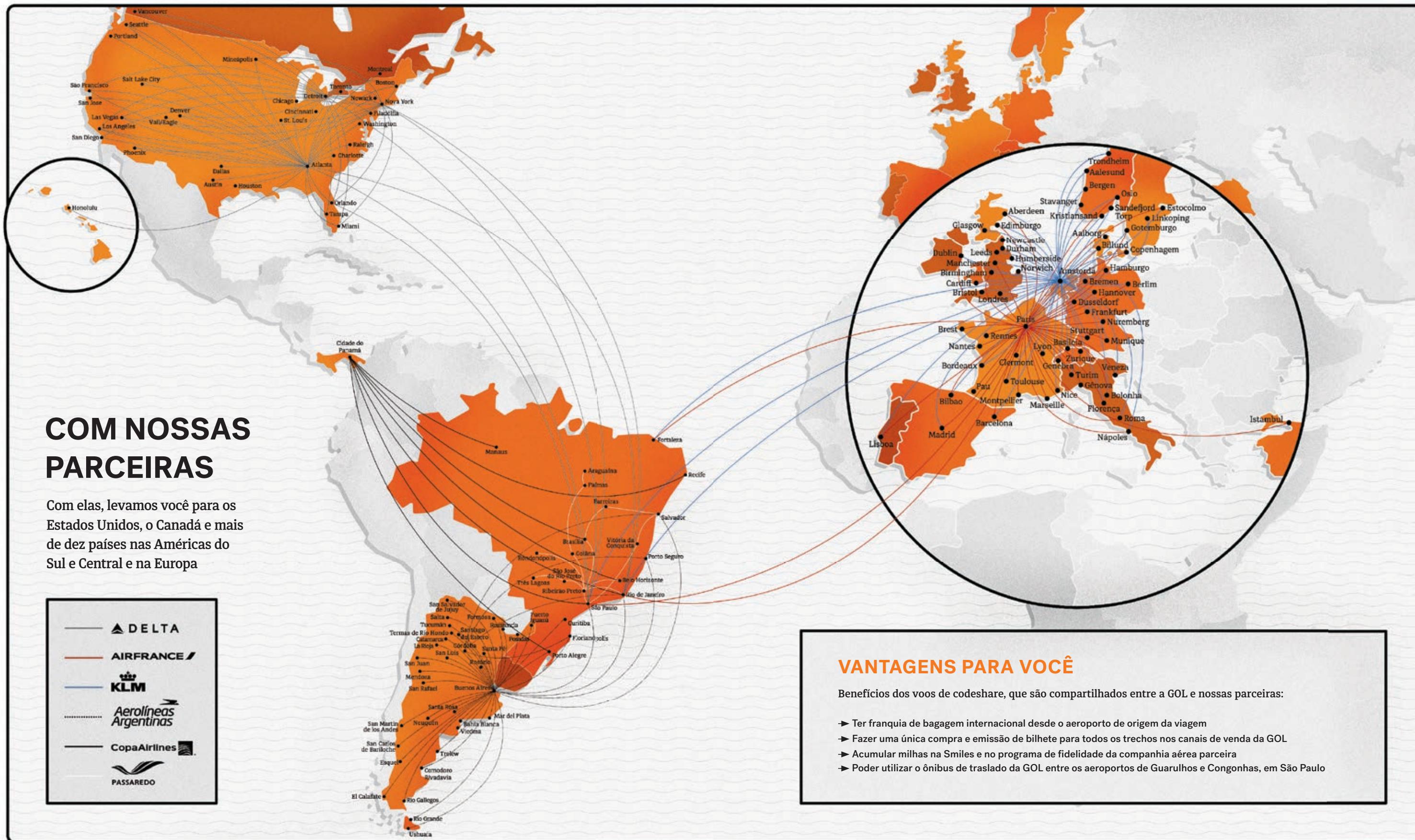
TPM INVESTIGA: O QUE SERÁ DAS MULHERES EM 2038?

DESCUBRA EM TODAS AS NOSSAS
PLATAFORMAS E NAS BANCAS



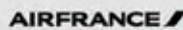
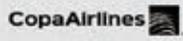
É OUTRA CONVERSA!
REVISTATPM.COM.BR





COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para os Estados Unidos, o Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa

-  DELTA
-  AIRFRANCE
-  KLM
-  Aerolíneas Argentinas
-  Copa Airlines
-  PASSAREDO

VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo



BARULHINHO BOM

Um instrumento paraibano cheio de história tem lugar especial na memória do ator carioca Gabriel Leone

POR
Luisa Alcantara e Silva

FOTO
Leonardo Wen

“Passei dois meses na cidade de Cabaceiras, no sertão da Paraíba, para gravar *Onde nascem os fortes*, supersérie que estreia no mês que vem, na Globo. A equipe toda ficou hospedada no mesmo hotel e, ali, convivemos com os funcionários. Um deles, o seu Lima, me viu tocando violão e veio perguntar se eu gostava de música. Um tempo depois, ele me deu esta cabaça. Ela tem o formato de um chocalho e, com as sementes de dentro - que, segundo o seu Lima, foram colocadas ali pela natureza -, funciona como um instrumento musical mesmo. Como a casca é muito fina, tive que trazê-la na bagagem de mão, para não correr o risco de acontecer algo. E deixei ela como um enfeite, para sempre ver e lembrar o carinho com que me foi presenteada.”



CORRIENTES
348[®]
ARGENTINIAN STEAKHOUSE

O VOO 348 AGORA TEM CONEXÃO EM DALLAS.

SÃO PAULO

JARDINS
11 3088 0276

VILA OLÍMPIA
11 3849 0348

JARDIM EUROPA
11 3032 6348

RIO

BARRA
21 3648 7008

MARINA DA GLÓRIA
21 2557 4027

USA

DALLAS
+1 214 220 0348



VICTOR HUGO

A&T / BR



Renata Kuerten

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
BELÉM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - NITERÓI - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS
TAMBORÉ BARUERI - PRACOCABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BALURU - JUNDIAÍ - LIBERLÂNDIA - CAVAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU

BACKPACK EM MIX CEMENT/GRAY/YELLOW - 10 X R\$ 240,00 OU À VISTA R\$ 2.400,00 • SUNGLASSES VH - 10 X R\$ 104,00 OU À VISTA R\$ 1.040,00
• WATCH MINOX GOLD - 10 X R\$ 104,00 OU À VISTA R\$ 1.040,00 • SCARF DE SEDA PURA - 2 X R\$ 140,00 OU À VISTA R\$ 280,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 19/04/2018 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR

[OFICIAL_VICTORHUGO](#)

[@VICTORHUGO_OFICIAL](#)