



O HOMEM QUE CONECTA

O cearense JOSÉ ROBERTO
NOGUEIRA leva internet de alta
velocidade para o interior
do Nordeste e transforma
a vida no sertão

PARCEIRAS:

 DELTA

 AIRFRANCE

 KLM



RECALCULE.



E ENCONTRE A SUA VERDADEIRA NATUREZA.
JEEP COMPASS.

Jeep é marca registrada da FCA US LLC.
No trânsito, a vida vem primeiro.



JEEP.COM.BR
CAC 0800 7037150
facebook.com/jeepbrasil



Motor 2.0
Flex ou Turbodiesel



Sistema de som
Premium Beats®



Uconnect de 8,4"
com Apple CarPlay
e Android Auto

Venha fazer um test drive.



Jeep
MAKE HISTORY

CRIADO PRA



Panasonic

Conecte o que você está assistindo ao som Panasonic via Bluetooth® e potencialize sua experiência.

SMART TV 4K
#CRIADOPRAVOCÊ TORCER JUNTO



*Compatível com aparelhos de som Panasonic a partir da linha 2015.

Com a função Wireless Media, os seus momentos na frente da TV vão se multiplicar. Basta alguns toques para conectar sua Smart TV ao Mini System, Torre de Som ou Soundbar* Panasonic. Agora, é só reunir a galera pra você se sentir torcendo dentro de um estádio.

Saiba mais em www.panasonic.com/br

 [panasonic.br](https://www.facebook.com/panasonic.br)

 [@PanasonicBrasil](https://www.instagram.com/PanasonicBrasil)

 **Bluetooth®**

4K
HDR

A ARQUITETURA DO ENCONTRO



“O ambiente do Madero convida a várias situações”

Ao entrar em um dos nossos restaurantes, você percebe que cada detalhe foi pensado para deixar todo mundo à vontade. O equilíbrio entre o rústico e o sofisticado traduz o estilo despojado do Madero.

É Kethlen Ribas Durski quem torna possível esta missão. A arquiteta assina o projeto de todos os endereços da rede e cuida para que tudo reforce o convite para refeições gostosas e descontraídas. A ideia é a de que o bom uso do tempo e a qualidade de vida estejam em sintonia com o ambiente e com o prazer de comer bem com os amigos.

Esse conceito leve e despretenso está presente nas steak houses e, também, nos containers, que foram adaptados para oferecer comida boa nas estradas. Kethlen inovou ao traduzir o ambiente dos restaurantes para a estética industrial: “Além de bonitos, são peças reutilizadas e, por isso, alinhadas ao conceito de sustentabilidade”.

Em todas as propostas, o desafio é que o ambiente seja capaz de transmitir o compromisso de servir, que é marca registrada da rede.

Escolhemos dedicar nossas vidas a trabalhar com alimentos menos processados, cultivados e produzidos de forma mais natural, livres de produtos químicos e temperados com amor e ética. Exatamente por isso temos a certeza de que o hamburger do Madero faz o mundo melhor.



O hamburger do
MADERO
faz o mundo melhor.

VEJA A HISTÓRIA COMPLETA EM RESTAURANTEMADERO.COM.BR

maderobrasil



O MELHOR JEITO
DO NEYMAR JR.
PARTICIPAR DA NOSSA
PROPAGANDA
É FAZER A TORCIDA
BRASILEIRA
GRITAR MUITO
O NOSSO NOME.



EM UM ANO COMO ESSE, SERIA MUITO BOM USAR O NEYMAR JR. COMO GAROTO-PROPAGANDA. FAZER O CAMISA 10 DA NOSSA SELEÇÃO APARECER NA TV, NAS REVISTAS E NOS JORNAIS, FALANDO QUE A GOL É A TRANSPORTADORA OFICIAL DA SELEÇÃO BRASILEIRA E DOS BRASILEIROS.

MAS VOCÊ JÁ PENSOU NO TEMPO QUE ISSO TOMARIA DOS TREINOS DELE?

A GOL PENSOU.

E SABE COMO É, NÉ? REALMENTE, ACREDITAMOS EM TEMPO BEM APROVEITADO. ACREDITAMOS QUE, PELO MENOS EM 2018, AINDA MAIS IMPORTANTE QUE APARECER EM NOSSOS COMERCIAIS É ELE TER TEMPO PARA TREINAR.

ENTÃO, CONTRATAMOS O NEYMAR JR. PARA SER NOSSO GAROTO-PROPAGANDA, MAS NÃO USAMOS.

PORQUE, PARA NÓS, MELHOR QUE O NEYMAR JR. FALANDO O NOSSO NOME NA TELEVISÃO É A TORCIDA BRASILEIRA INTEIRA GRITANDO O NOSSO NOME NOS JOGOS DA SELEÇÃO. DE PREFERÊNCIA, MAIS DE UMA VEZ POR JOGO.



BRASIL Transportadora oficial da Seleção e dos Brasileiros.

#NOVAGOL.
NOVOS TEMPOS NO AR.



Powered by



SENSUALIDADE QUE VAI DO CLÁSSICO AO *Inesperado.*



MU
S E
UM
Digital Collection

Recco

A Lingerie que te entende.

Nº 194 MAIO 2018

1

EMBARQUE

Rivellino e a Copa de 1970, o novo filme de Heitor Dhalia e bares praianos
PÁG. 21

2

VIAGEM

Museus de doces, Paris além dos clichês e a efervescência de Fortaleza
PÁG. 49

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

A cabeça inovadora de José Roberto Nogueira e empreendedorismo materno
PÁG. 79

4

#NOVAGOL

Nosso nome na boca da torcida e a lógica por trás das conexões
PÁG. 103

Combine o carro
com o seu fim
de semana.
**Alugue
essa ideia.**

Diárias em até
10X
sem juros*



alugue
pelo app

 localizahertz.com



*Consulte condições.



O PODER DA CONEXÃO

É provável que você não conheça a história de José Roberto Nogueira, empresário que está na capa desta revista. O empreendedor autodidata, que até os 16 anos viveu sem eletricidade, é de Pereiro, uma pequena cidade no semiárido cearense a 338 quilômetros de Fortaleza. Fascinado por um radinho de pilha da família, estudou eletrônica por correspondência, foi para São Paulo trabalhar e decidiu, anos depois, voltar para a mesma Pereiro disposto a compartilhar seus aprendizados. Foi lá que fundou a Brisanet, empresa que hoje leva internet de alta velocidade a mais de 200 mil assinantes de cidades do Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco, empregando 2 mil funcionários. Mais do que isso, Nogueira conectou o Ceará com o mundo.

É por acreditar na importância de ampliar estes pontos de conexão que contamos sua história. E é por isso também que o valor está presente em nossas ações, como a abertura do novo hub, em Fortaleza, que inauguramos este mês. Depois de Guarulhos, em São Paulo, Galeão, no

Rio, e Brasília, esse aeroporto vai ligar, de maneira rápida e eficiente, os Clientes do Norte e do Nordeste com o exterior - teremos voos diretos para Paris e Amsterdã, em parceria com Air France e KLM, e, a partir de novembro, voos diretos para os Estados Unidos, além de outros estados brasileiros. Serão mais de 50 tre-

Acreditamos na importância de ampliar os pontos de conexão com o mundo

chos diários, o que significa um aumento da oferta de assentos de e para a capital cearense em mais de 60 mil por mês.

O hub também reforça outro ponto importante, levado como premissa desde que lançamos a #NOVAGOL: fazer com que cada minuto seja melhor aproveitado. É por isso que trabalhamos incansavelmente para lançar inovações que otimizam ou tornam mais agradável o

seu tempo conosco. Em junho, mês que acontece o maior campeonato mundial de futebol, seguimos o mesmo posicionamento, agora em relação ao craque que todos querem ver em campo.

Neymar é o nosso garoto-propaganda, mas decidimos poupar o tempo dele. Muito mais importante do que vê-lo falando dos nossos serviços é deixá-lo treinar, focado em campo, lutando por mais um título. Assim, esperamos ver o país inteiro gritar muito o nosso nome.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTAVIO



BRASÍLIA/DF: Conjunto Nacional e Park Shopping - CAMPINAS/SP: Galleria Shopping, Shopping Dom Pedro e Shopping Iguatemi - CAMPO GRANDE/MS: Shopping Campo Grande - CUIABÁ/MT: Pantanal Shopping
 MANAUS/AM: Manauara Shopping - NATAL/RN: Natal Shopping - RECIFE/PE: Shopping Recife
 SÃO PAULO/SP: Shopping Tamboré



TECNOLOGIA NO SEMIÁRIDO

Capa desta edição, o empreendedor José Roberto Nogueira não desistiu do sonho de investir na região onde nasceu, no Ceará

A reportagem de capa desta edição é sobre a história do cearense José Roberto Nogueira, fundador da Brisagnet, empresa que levou internet de alta velocidade para quatro estados do Nordeste. Nossa equipe viajou até Pereiro, no oeste cearense, para conhecer de perto as paisagens semiáridas que inspiraram José a não desistir de tornar a tecnologia acessível para a região onde nasceu. O fotógrafo Tomás Arthuzzi e a repórter Márcia Rocha saíram de Fortaleza e viajaram por mais de seis horas até a cidade. “O deslocamento valeu a pena quando vi aquele cenário. Além disso, José é uma pessoa tranquila, simples e com ideias inovadoras”, diz Tomás. Para Márcia Rocha, que assina a reportagem, o empreendedor é genial e tem uma bagagem de vida muito interessante. “Conversar com ele é ter certeza de que querer é poder.”

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER, SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor Financeiro JORGE KADOWAKI Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, MAURICIO PARISE, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, RAELE CHEDAS LISBOA, ADRIANA HITOMI IDEYAMA e VALÉRIA APARECIDA MONTES

Diretor de Conteúdo e Negócios FELIPE GIL Diretora de Redação ADRIANA NAZARIAN Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Repórteres HEITOR FLUMIAN e LUIZA TERPINS Estagiária de Redação LARISSA FARIA Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Estagiária de arte PATRICIA PETRI Coordenadora de Produção CARLA ARAKAKI Produtora LAÍSA CAMARGO Projeto Gráfico EDU HIRAMA

PESQUISAS DE IMAGENS Editor ALDRIN FERRAZ PRODUÇÃO GRÁFICA WALMIR GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO REVISÃO Coordenadora DANIELA UEMURA Revisora LUIZA THEBAS

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia on Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL e GOL On Board ANDRE BORTOLAI andre.bortolai@trip.com.br LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara.tokarski@trip.com.br Assistente de Opec FABRICIO AZAMBUJA fabrico.azambuja@trip.com.br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Midia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br (61) 9655-1684 FABIOLA VARGAS fabiolabox@me.com (31) 9421-6777 (31) 8658-0706 PR Consultoria Resultado JEFFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X² Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 PAULO HENNRICHS paulo@adeodois.com.br (51) 99101-2803 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO lucicenzotto@gmail.com SP INTERIOR E LITORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Gerente de Projetos e Eventos REGINA TRAMA regina@trip.com.br Editora de Arte DENISE AIRES TRADE E CIRCULAÇÃO Analista de Trade RENATA VILAR rvilar@trip.com.br Auxiliar de Trade GRAZIELLE ALVES Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Menor Aprendiz MATHEUS MARQUES HUNGARETI PROJETOS DIGITAIS Coordenadora Mídias Eletrônicas CINARA MARTIM DE MOURA cinara.moura@trip.com.br Assistente Business Intelligence VITOR AZEVEDO NEGÓCIOS Gerente de Negócios IZABELLA ZUANAZZI izabella@trip.com.br RELAÇÕES PÚBLICAS Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br e Assistente de Diretoria LUIZA NASCIMENTO luiza.nascimento@trip.com.br NÚCLEO DE VÍDEO Coordenadora FERNANDA MONTE CLARO Editor de Vídeo RAFAEL FERRUCCI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ADRIANA COUTO, ALAN DE FARIA, ANDRÉ CARVALHAL, CLÓVIS DE BARROS FILHO, ESTELA RENNER, ERIKA VERGINELLI, LIVIA SCATENA, MÁRCIA ROCHA, NINA RAHE, PEU ARAÚJO, RODRIGO CARDOSO FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, ERIKA VERGINELLI, LUCAS LIMA, MARI CALDAS, NICOLAS CAMARGO, NINO ANDRÉS, SAMUEL ESTEVES, TOMÁS ARTHUZZI, ZÉ GABRIEL ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO PRODUÇÃO BEE PRODUÇÕES A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC garante que uma matéria-prima florestal provém de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

AUDITADO POR



TALENT MARCEL

3 HORAS DE CORTESIA* PARTIU MOVIDA.



VOU, ALUGOU
A PARTIR DE
10x R\$ 7,90
SEM JUROS
DIÁRIA + PROTEÇÃO
SEU CARTÃO DE EMBARQUE
VALE DESCONTO.

ALUGUE PELO NOSSO APP
MOVIDA.COM.BR 0800-606-8686

VIRE A CHAVE.
movida
aluguel de carros

Imagem meramente ilustrativa. *3 horas de cortesia na diária de devolução. **Preço referente ao Grupo AX e mediante apresentação de cartão de embarque do dia da retirada do veículo o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada dia; consulte a tarifa em nosso site proteção LDW Incluir.



FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

CHEGA DE PRECONCEITO

“Sou capa da revista GOL, em uma matéria linda que conta um pouco da minha trajetória até *O outro lado do paraíso* [reportagem ‘Meu lugar é aqui’, ed. 193].”

JULIANA CALDAS, VIA INSTAGRAM

“A capa da revista de bordo da GOL aposta na visibilidade ao retratar a atriz Juliana Caldas. A foto remeteu-me ao ciclo de pinturas em que Diego Velázquez conferia grande dignidade aos ‘anões da corte’. O primeiro passo para superar o preconceito é a visibilidade. Parabéns à revista.”

LEANDRO KARNAL, VIA FACEBOOK

“Os mais fortes não são os maiores, mas os que carregam em si a valentia de encarar tudo de frente, sem medo. Adorei a entrevista. Que você continue assim, dando um show na TV!”

LAIS DOS SANTOS, VIA INSTAGRAM

“Meu voo foi mais especial. Aprendi com você, mulher forte. O nanismo passou a ter o meu olhar.”

REBECA BANDEIRA, VIA LINKEDIN

ME REPRESENTA

“A revista começa com fotos de pessoas que voaram recentemente, dentre elas estava Ice Blue, que eu amo. Depois, na agenda, tinha Karol Conka, Liniker e o Festival Trás-borda de Cultura sem Gênero. Duas páginas depois, uma negra em um anúncio da GOL. Adriana Couto, de quem sou fã, é colunista. Depois tem Djamila Ribeiro mostrando Detroit. Como ela pode acertar sempre? A matéria de capa é a Juliana Caldas celebrando o fato de ser a primeira atriz brasileira com nanismo a ocupar um papel de destaque na TV. O mundo está mudando e, no que de-

pende de mim, ele não anda mais para trás. Este post não é publicidade, mas, se a GOL tivesse me contratado, era sobre isso mesmo que eu iria falar.”

THAIS FARAGE, VIA INSTAGRAM

“A revista GOL é sempre f#*@.”

MARIA RIBEIRO, VIA INSTAGRAM

“Gostaria de parabenizá-los pela revista GOL. Ela é, com certeza, a melhor revista entre as companhias aéreas. Gosto, em especial, da seção Vida, Tempo e Trabalho.”

DIEGO NONNEMACHER DE ALMEIDA, VIA LINKEDIN

“A revista é ótima. É um privilégio lê-la.”

CREMILDA BATISTA, VIA FACEBOOK

ERRATA

Diferentemente do informado, a cidade de Garibaldi fica no Rio Grande do Sul (reportagem “Desacelere”, ed. 192).



DESIGN É MAIS DO QUE FORMA. É MENSAGEM, CONTEÚDO, EXPRESSÃO. HÁ 40 ANOS A FINGER UNE O DESIGN CONTEMPORÂNEO COM A PRECISÃO ALEMÃ PARA OFERECER AMBIENTES QUE PROPORCIONAM BEM-ESTAR PARA VOCÊ.

O QUE PRA VOCÊ É UM DETALHE, PRA NÓS É PRECISÃO.

Finger
Móveis Planejados

quarenta anos

O design europeu com a precisão alemã.



Garantia 8 ANOS

FINGER.IND.BR



Cantão

VIVER BEM | CANTAO.COM.BR

franquias@cantao.com.br_(21) 2025-7636 multimarcas@cantao.com.br_(21) 2025-7648



EMBARQUE

- 22 **EM TRÂNSITO**
Quem circula pelo nosso check-in
- 28 **ANTENA**
Nossa seleção de dicas para este mês
- 30 **#GOLDOBRASIL**
As jogadas de Rivellino na Copa de 1970
- 32 **LIVROS**
Os seres de outro planeta de Lourenço Mutarelli
- 34 **BATE E VOLTA**
HQ vira filme pelas lentes de Heitor Dhalia
- 36 **NOITE**
Bares com clima de praia para curtir o outono
- 38 **ARTES**
Cássio Vasconcellos no GOL MOSTRA BRASIL
- 40 **SENTIMENTOS POR ESCRITO**
Adriana Couto e a literatura que transforma
- 42 **SOLIDEZ MORALISTA**
Hipocrisia e moral, por Clóvis de Barros Filho

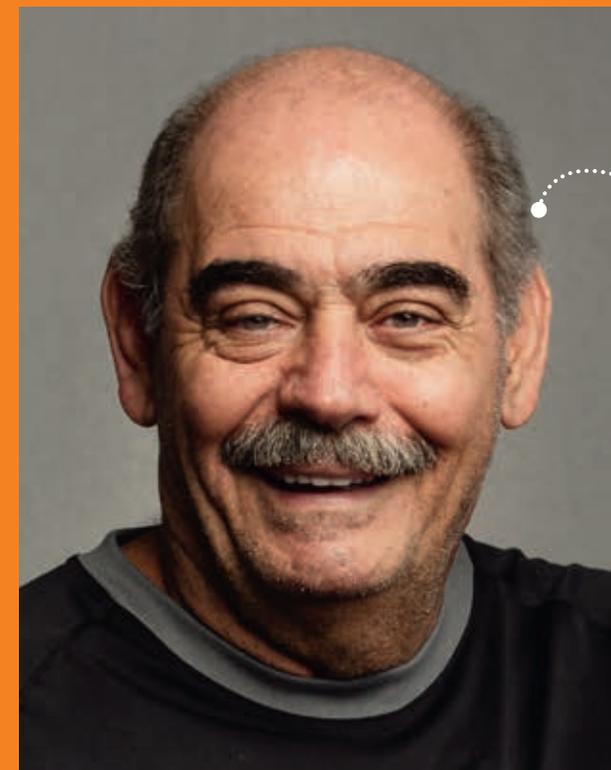


FOTO NINO ANDRÉS



QUEM
1. CLODOALDO, PEPE E MENGÁLVIO

O QUE FAZEM
Ex-jogadores

ONDE
No check-in no Aeroporto de Congonhas

POR QUÊ
Participar de ação que a GOL, transportadora oficial da seleção brasileira, organizou em homenagem aos cinco títulos do Brasil na Copa do Mundo

COMO FOI
"Estar aqui com saúde depois de todos esses anos é maravilhoso", diz Pepe

QUEM
2. EDUARDO GIUSEPPE

O QUE FAZ
Fotógrafo

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Acompanhar o voo número 1958, ano do primeiro título do Brasil, até a capital fluminense e com Pepe como convidado

QUEM
3. FERNANDA POÇAS

O QUE FAZ
Cozinheira

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Visitar a família



FOTO: AGÊNCIA OPHELIA / LÉO SOMBRÁ
PRODUÇÃO: CAROL FANTINI / CAROL ALCORAGI / MELISSA GOMES

QUEM
4. MELISSA LOEI

O QUE FAZ
Aposentada

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Viajar para encontrar amigos. Acabou surpreendida pela ação, que distribuiu camisetas iguais às da seleção de 1958

COMO FOI
"Quem vai herdar este presente é meu neto"

QUEM
5. MURICY RAMALHO

O QUE FAZ
Ex-treinador e comentarista de TV

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Gravar programa do SportTV sobre o jogo Brasil x Alemanha, realizado no dia dos voos especiais

COMO FOI
"Foi coincidência eu estar aqui. Pepe é uma grande pessoa"

QUEM
6. OLAVO NOGUEIRA E GABRIEL CORRÊA

O QUE FAZEM
Administrador e economista

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Trabalhar

COMO FOI
"Adoramos futebol e ficamos felizes com a surpresa", diz Gabriel



QUEM

7. DJALMA LIMA

O QUE FAZ

Oficial da Marinha Mercante

DE ONDE/ PARA ONDE

Rio de Janeiro/Manaus

POR QUÊ

Voltar para casa após 56 dias de trabalho

QUEM

8. SILVIA BRETZ

O QUE FAZ

Médica

DE ONDE/ PARA ONDE

Rio de Janeiro/Brasília

POR QUÊ

Visitar amigos

QUEM

9. VANESSA GAROFANI

O QUE FAZ

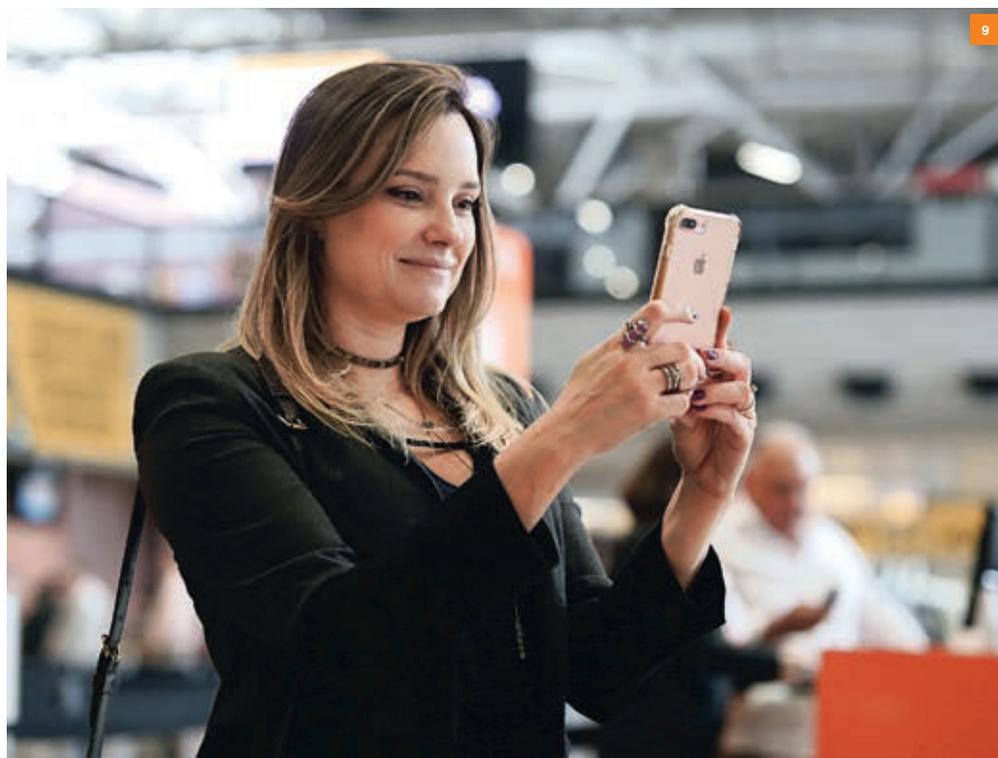
Empresária

DE ONDE/ PARA ONDE

Curitiba/Rio de Janeiro

POR QUÊ

Passear na capital fluminense



Cadastre-se grátis em
SMILES.COM.BR/EMAISSFACIL
BAIXE O APP



Usar  Uber

Exclusivo: só na Smiles você ganha muitas milhas ao andar de Uber. E cliente Clube Smiles ganha ainda mais.

Agora em cada viagem de Uber você pode juntar milhas e trocar por passagens aéreas para os seus destinos favoritos e muito mais. Viu só? São várias formas de acumular milhas. Aproveite e curta sua viagem.

1. Acesse smiles.com.br e compre seus créditos Uber.
2. No app da Uber toque no campo pagamento, selecione Uber pré-pago e digite o código.
3. Pronto! Agora é só aproveitar seus créditos na Uber e milhas na Smiles.

Saiba mais em smiles.com.br



É mais fácil viajar com a Smiles

Nossas parceiras aéreas:



Mergulhe nas férias de julho

Águas quentes naturais, parque aquático, diversão para todas as idades e em todas as estações do ano fazem do Rio Quente Resorts o destino certo para toda a família



De natureza exuberante e potencial destino de férias, a região do Cerrado tem uma paisagem única: árvores baixas com troncos e galhos retorcidos esculpem a paisagem de solo avermelhado, fazendo brilhar os olhos à primeira vista. O clima agradável o ano inteiro e os sabores típicos de frutas como o pequi e a mangaba tornam a visita uma experiência especial. Sem falar nas águas quentes que brotam do chão quando a água da chuva penetra a rocha e volta aquecida à superfície, formando a maior bacia hidrotermal do mundo.

O melhor destino para desbravar a região é o Rio Quente Resorts, em Goiás, encravado aos pés da Serra de Caldas. As 18 nascentes que deságuam no resort, a 37 °C, abastecem as piscinas naturais de águas quentes e fazem do local o destino mais convidativo quando as temperaturas caem. Tem coisa mais gostosa do que mergulhar em uma piscina quentinha? São 12 quilômetros do rio que passam por dentro do resort. Uma vez lá, não há com o que se preocupar, do transfer do aeroporto de Caldas Novas — são 27 quilômetros de distância — ao check in, tudo é pensado para a sua comodidade. O fato de o resort ser localizado em Rio Quente, e não na cidade vizinha, mais turística, faz com que o destino seja mais reservado e exclusivo.

Lugar perfeito, então, para aproveitar em família ou em casal. Há atrações para todas as idades e gostos – dos mais aventureiros aos que buscam dias de descanso e lazer. No Parque das Fontes, as oito piscinas de águas doces e transparentes que se renovam a cada 20 minutos têm o chão de areia e pedras, que massageiam os pés, proporcionando uma sensação de relaxamento que faz você esquecer de tudo. Abertas 24 horas por dia – um atrativo à parte no clima quente de Goiás –, dá para aproveitar os bares molhados de manhã até à noite.

Os jovens têm muito com o que se divertir, a começar pelo Hot Park, eleito um dos dez melhores parques aquáticos do mundo pelo Traveller's Choice do TripAdvisor. Das 21 atrações, a mais radical é o Xpirado, um tobogã com 32 metros de altura e 146 metros de comprimento que faz um percurso de 17 segundos até cair em uma das piscinas. Inspirado nas pistas de skate, o Half Pipe, o primeiro escorregador aquático em forma de U do país, causa aquele friozinho na barriga quando a boia despenca em queda livre (13 metros de altura) antes de seguir em zigue-zague. Crianças se divertem no Hotibum e no Clubinho da Criança. No primeiro, um brinquedo com pequenos escorregadores e chuveirões, está aquele maravilhoso baldão que tomba quando enche, molhando todo mundo. O Clubinho tem piscinas, minitobogãs e rio lento para crianças menores e bebês. A Turma do Cerrado, personagens infantis do parque, promove brincadeiras o dia todo. Ainda há a maior praia artificial de águas quentes do mundo, a Praia do Cerrado. Com areia fina e clarinha, coqueiros, espreguiçadeiras e piscina com nove tipos de ondas, tem até barulho de mar.

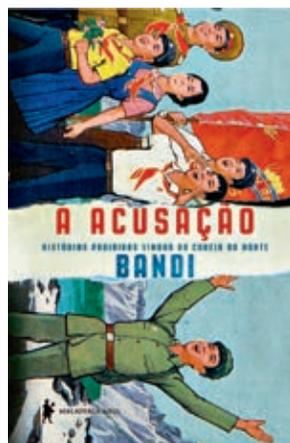
O Rio Quente Resorts é um complexo formado por sete hotéis, que somam mais de 1.200 apartamentos, oito restaurantes e seis bares aquáticos, além de pizzaria, lanchonete e sorveteria artesanal, numa área de quase 500 mil metros quadrados. Para os hóspedes, assim como o Hot Park, o acesso ao Eko Aventura Park também é livre: tem passeios de rafting, canoagem e mergulho e, ainda, a Mega Tirolesa, indicada para jovens de até 75 anos. O trajeto sobrevoa a paisagem do cerrado e área do resort, lembrando que as férias estão só começando.



Em sentido horário, a partir da foto à esq.: na Mega Tirolesa, sua emoção vai às alturas; o mergulho no Parque das Fontes é inesquecível; no Hotibum, a diversão das crianças está garantida; queda livre e frio na barriga na pista do Half Pipe; e areia, coqueiros e ondas artificiais na Praia do Cerrado

VALE UMA PAUSA

Evento de inovação em São Paulo e festival de música em Goiânia estão na nossa seleção de dicas para curtir os momentos de folga neste mês



LIVROS

TRISTES CONTOS

A Biblioteca Azul, selo da Globo Livros, lança *A acusação - Histórias proibidas vindas da Coreia do Norte* (à esq.). A obra reúne contos escritos por Bandi (pseudônimo de um morador que vive no país) e levados para o exterior por um ativista de direitos humanos.

232 PÁGS. R\$ 39,90.



GASTRONOMIA

DE BOCA CHEIA

O Mercado da Boca, centro gastronômico inspirado em modelos europeus, é a nova sensação de Belo Horizonte. O espaço, de 4 mil metros quadrados, reúne 30 restaurantes e bares, como o La Boqueria, que serve, entre as opções, o doce Soho (acima).

AV. TORONTO, 156, JARDIM CANADÁ.
FACEBOOK.COM/MERCADODABOCA.

MÚSICA

GELEIA GERAL

Gilberto Gil (à esq.), com seu show que comemora os 40 anos do álbum *Refavela*, é uma das principais atrações do Festival Bananada, em Goiânia. Nação Zumbi, Pablo Vittar e Francisco El Hombre também estão no line-up da 20ª edição do evento.

DE 7 A 13/5. A PARTIR DE R\$ 120 (MEIA-ENTRADA COM 1 QUILO DE ALIMENTO).
FESTIVALBANANADA.COM.BR.

FOTOS DARYAN DORNELLES/DIVULGAÇÃO / BS FOTOGRAFIA / DIVULGAÇÃO



CINEMA

OLHO GRANDE

Clássicos como *Pulp fiction* (à dir.) e lançamentos como *Extraordinário* estão na programação do Shell Open Air, evento de cinema ao ar livre que acontece no Rio de Janeiro. Os filmes serão exibidos em uma supertela de 325 metros quadrados.

DE 16/5 A 3/6. R\$ 50.
RJ.OPENAIRBRASIL.COM.BR.



ARTES

LIBERDADE

Freespace é o tema da Bienal de Veneza (acima), que traz 71 exibidores nesta edição. O Studio Pharos, de São Paulo, participa da mostra principal, de arquitetura, com uma escultura tridimensional. A programação inclui ainda eventos como festivais de teatro, dança contemporânea e filmes.

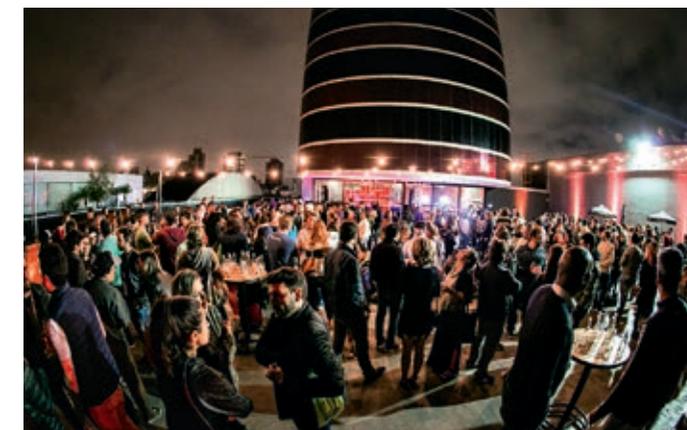
DE 26/5 A 25/11. LABIENNALE.ORG.

INOVAÇÃO

HIPERCONECTADO

O Festival Path (abaixo), evento de inovação e criatividade do Brasil, terá mais de 500 horas de conteúdo. A programação, que será realizada em São Paulo, inclui palestras sobre comportamento e tecnologia, workshops, shows, feira de games e de empreendedorismo, entre outras atividades.

DIAS 19 E 20/5. A PARTIR DE R\$ 120 (ALGUMAS AÇÕES SÃO GRATUITAS).
FESTIVALPATH.COM.BR.



BIGODE DE RESPEITO

A GOL é a transportadora oficial da seleção e dos brasileiros e, para comemorar a Copa do Mundo, que começa no mês que vem, traz depoimentos sobre os títulos do Brasil. Este mês, Rivellino recorda lances de 1970, no México

POR Heitor Flumian FOTO Nino Andrés

“Por incrível que pareça, aquela seleção, que hoje é considerada uma das maiores de todos os tempos, saiu desacreditada do Brasil. Também não chegamos como favoritos ao México: era uma chave difícil. Tinha a Inglaterra, campeã mundial na época; a Tchecoslováquia, um timaço; e a Romênia, que era a sensação do momento. Havia quem achasse que não passaríamos da primeira fase.

A estreia foi muito importante para sabermos onde podíamos chegar: fizemos 4 a 1 contra a Tchecoslováquia. Estávamos com o pensamento positivo e tínhamos um Pelé com o astral lá em cima, transmitindo energia positiva para o grupo. Ele falava: ‘Vocês não sabem como é bom ganhar uma Copa’. Parecia que disputava a sua primeira. Gozado, ele fez alguns gols

nesse mundial, mas as pessoas lembram mais de suas jogadas em que a bola não entrou. Nessa partida, ele deu aquele chute do meio do campo, que ficou conhecido como ‘o gol que Pelé não fez’. Quando a bola saiu do seu pé, todos o xingaram: ‘Pô, tá louco?’; quando ela começou a cair, gritamos: ‘Vai ser gol!’. Em lances como esse é que você entende por que se trata do maior atleta do século. Ele já estava prevendo que o goleiro se adiantaria há muito tempo.

Eu marquei três no torneio. O mais importante foi nessa primeira partida, contra a Tchecoslováquia. Estávamos perdendo de 1 a 0 e, em um momento difícil, empatei em uma cobrança de falta, chutando no contrapé do goleiro. Foi fundamental para nos acalmar. Como jo-

gador, eu tinha algumas metas. Comecei a jogar ainda garoto, queria ser titular do Corinthians. Depois, servir à seleção, jogar uma Copa do Mundo, se possível, e, claro, ser campeão mundial. E tudo aconteceu! Ao marcar aquele gol, o primeiro da minha vida em Copas do Mundo, poxa, saí xingando e gesticulando, era a minha maneira de comemorar e extravasar. Foi fantástico, afinal, era o meu sonho! Gritei uma palavra para cada gol [risos].

Outro lance marcante aconteceu no último gol contra a Itália na final [Brasil 4 x 1 Itália], feito pelo Carlos Alberto. Uma coisa linda, que teve o dedo de Deus, como se ele dissesse: ‘Vou terminar com esse gol, porque vocês merecem’. Pelos toques que construíram aquela jogada, dificilmente vamos conseguir ver um lance parecido.”



O MAIS IMPORTANTE Rivellino segura foto que mostra seu gol contra a Tchecoslováquia, na Copa de 1970

ALIENS EM NOVA YORK

Após um bloqueio de seis anos, Lourenço Mutarelli encontra em seres de outro planeta o mote para seu novo livro

POR
Nina Rahe

Em 2007, Lourenço Mutarelli passou um mês em Nova York para escrever uma história ambientada na cidade. A experiência – parte do projeto *Amores expressos*, editado pela Companhia das Letras – rendeu um primeiro romance que acabou descartado e fez com que o escritor decidisse começar outra narrativa após seis anos. A ideia do novo livro surgiu quando Mutarelli viu na TV um programa sobre sereias. “Era tão bem construído que você acreditava naquilo. E quis tratar de algo ainda mais sem sentido”, conta o autor. Talvez por isso o protagonista de *O filho mais velho de Deus e/ou livro IV* custe tanto a acreditar que existam seres reptilianos – filhos de humanos e alienígenas. Mesmo assim, o personagem vê a proposta de um grupo que se diz de proteção, mas mais parece uma seita, como a chance de recomeçar a vida em Nova York. “É o meu melhor livro em termos de construção. Houve uma pesquisa enorme para confeccionar a narrativa”, diz Mutarelli que, embora cético, adoraria que extraterrestres existissem.



ROTINA

O ESCRITOR RELEMBRA TRÊS LUGARES QUE FREQUENTAVA EM MANHATTAN

UNION SQUARE

“É menos turístico que a Times Square e você sente o dia a dia da cidade. Sempre que passava por lá, ficava pelo menos uma hora observando – segunda, quarta, sexta e sábado tem feira livre. Quando viajo, prefiro supermercados a museus.”

STRAND BOOKSTORE

“Gosto muito de ir a sebos e esse é gigante, para passar algumas horas e se perder fuçando os títulos. Comprei nele a reprodução de um catálogo de brinquedos franceses do século 19.”

STRANDBOOKS.COM

CENTRAL PARK

“Adoro lugares em que você consegue se dissolver entre os outros. Gostava de ver as pessoas que frequentam o parque no cotidiano, lendo ou comendo ali. Achei interessante notar também que todos os bancos levam o nome de alguém.”

FOTO: FERNANDO DOMINICI/AGÊNCIA OGLÓBO



O FILHO MAIS VELHO DE DEUS E/OU LIVRO IV
ED. COMPANHIA DAS LETRAS.
216 PÁGS. R\$ 44,90.

SUPRIMENTOS INDIRETOS TAMBÉM SÃO ESTRATÉGICOS

A Br Supply traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C.

O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado.

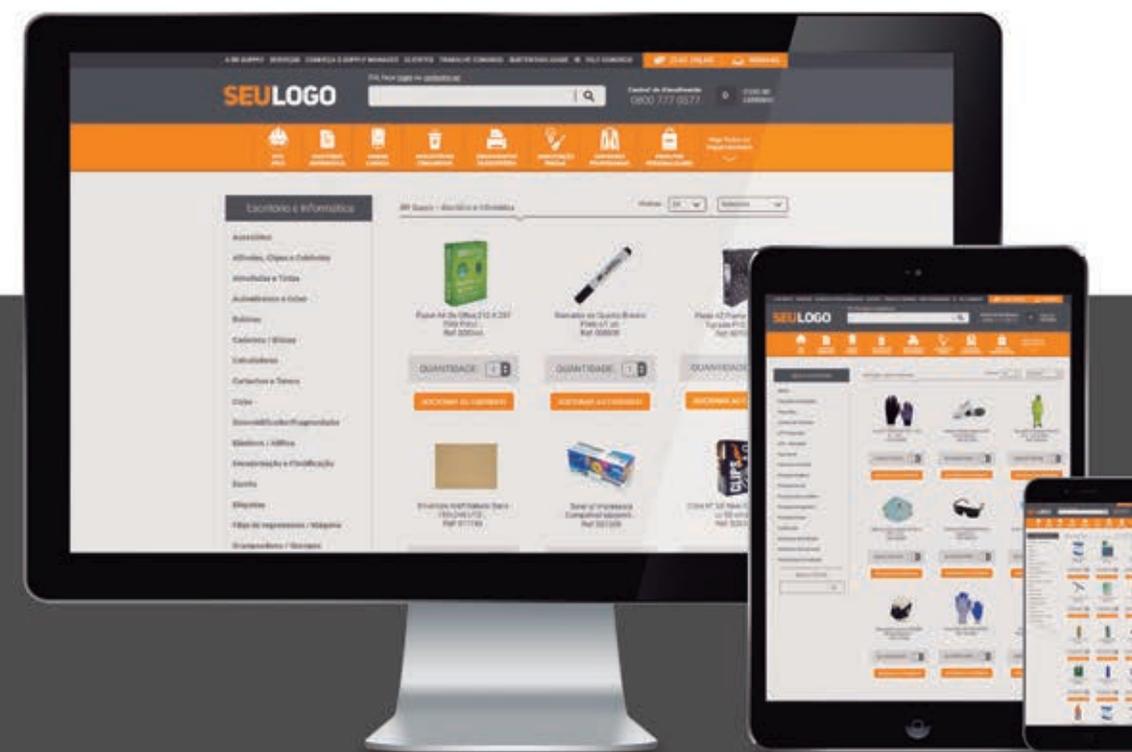
A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 10 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por c/c, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.

Com atuação nacional, a Br Supply possui cases de sucesso com empresas líderes em diversos setores da economia. Conheça mais no site www.brsupply.com.br

**SUPPLY
MANAGER**

Você conhece o Supply Manager?
brsupply.com.br/hotsite

BrSUPPLY
Suprimentos Corporativos



EPIS
EPCS



ESCRITÓRIO
INFORMÁTICA



HIGIENE
LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
CONSUMÍVEIS



EQUIPAMENTOS
DE ESCRITÓRIO



MANUTENÇÃO
PREDIAL



UNIFORMES
PROFISSIONAIS



PRODUTOS
PERSONALIZADOS

HISTÓRIAS ADAPTADAS

O pernambucano Heitor Dhalia leva *Tungstênio*, HQ premiada de Marcello Quintanilha, para o cinema

POR
Alan de Faria



Em seu sexto longa de ficção, o cineasta pernambucano Heitor Dhalia, 48 anos, mergulha na violenta história em quadrinhos *Tungstênio*, de Marcello Quintanilha. “É um livro com muita ação”, conta o diretor, que buscou manter as características da obra original, premiada em festivais como o de Angoulême, na França. Na adaptação homônima, Dhalia, morador de São Paulo há 25 anos, mira a câmera para locais menos badalados de Salvador, como a Ribeira, e acompanha um dia da vida de um policial, sua mulher, um traficante e um sargento reformado – dois deles são interpretados por atores estreados, Samira Carvalho e Wesley Guimarães. Suas trajetórias se esbarram ao acaso, quando ouvem explosões na orla. “São personagens que tentam viver sob uma nova perspectiva, mas que são tragados pela realidade, violenta, corrupta e sem a presença do Estado”, diz Dhalia. “Isso reflete a tensão em que a gente vive, um caldeirão social no qual podemos explodir a qualquer hora.”

Nome: Heitor Dhalia.

HQ predileta: *Asterios Polyp*, de David Mazzucchelli.

Super-heróis de HQ preferidos: Batman e Fu Manchu.

Adaptar uma história para o cinema: É um desafio. Não existe tradução sem tração.

Um livro que não deveria ser adaptado: Toda história pode ser adaptada, mesmo as mais clássicas.

Um blockbuster inesquecível: Não é muito a minha praia, mas assisti recentemente a *E.T.* – *O extraterrestre* com a minha filha e foi uma experiência maravilhosa.

Como é dirigir atores estreados? Eles trazem frescor para o projeto. Fora isso, é desafiador para os artistas experientes contracenar com eles.

Quem gostaria de dirigir? Fernanda Torres. Além de uma atriz maravilhosa, ela é bastante divertida.

Ainda quer realizar como cineasta: Dirigir um longa em Pernambuco. Minha experiência por lá foi somente com *Conceição*, meu primeiro curta.

O melhor de Pernambuco? A cultura popular manifestada no maracatu, no frevo, no cavalo-marinho... É um patrimônio.

E de São Paulo? As pessoas. É um caldeirão cultural e, para completar, finalmente tem um Carnaval incrível. Brinquei pela primeira vez na folia paulistana neste ano e adorei.



VIVA AS FÉRIAS DE JULHO.
VIVA A GASTRONOMIA.
VIVA A DIVERSÃO.
VIVA A AVENTURA.
VIVA A NATUREZA.
VIVA O ROMANCE.
VIVA FLORIPA.
VIVA O COSTÃO.

VIVA
TUDO
AGORA.
**VIVA O
COSTÃO.**

VIVA AS ATRAÇÕES DO COSTÃO:

FÉRIAS DE JULHO

01 A 31 DE JULHO

PARQUE DO DOKI

CORTESIA PARA 2 CRIANÇAS DE ATÉ 11 ANOS EM PACOTE A PARTIR DE 4 NOITES

ROCK WEEKEND

31 DE MAIO A 03 DE JUNHO

ATRAÇÕES: PARALAMAS DO SUCESSO,

BARÃO VERMELHO, RAIMUNDOS

E MUITO MAIS.

FOTO DIVULGAÇÃO



WWW.COSTAO.COM.BR | 0800 645 0924



FICA, VAI TER PRAIA

BRASÍLIA, SÃO PAULO, GOIÂNIA E ANÁPOLIS

Já está com saudade do verão? Aproveite a onda de bares que apostam em ambientes ao ar livre com cadeiras de praia e drinks refrescantes

POR Larissa Faria



De olho na turma que adora o verão, bares abertos no último ano em cidades longe do mar apostam em cardápios e ambientes inspirados no clima pé na areia - não importa a estação do ano. "Como Brasília não tem praia, aqui é o lugar onde as pessoas buscam descontração", conta Raphael Augusto, gerente do MimoBar (acima), desde novembro no jardim do centro cultural Funarte, na capital federal (a partir do mês que vem, o bar vai para outro endereço, ainda não informado). Além das cadeiras de praia ao ar livre, a brisa litorânea também está presente no cardápio,

com drinks refrescantes como o Oxente, que leva cachaça, limão tahiti e rapadura (R\$ 17). O Vizin, em São Paulo, também oferece opções geladas para os clientes nas cadeiras de praia, caso do chá da casa, feito com xarope de açúcar, suco de limão e hortelã (R\$ 6). "Criamos uma praia urbana, onde você pode, por exemplo, curtir o pôr do sol em uma tarde de domingo", diz Fernando Kenzo, sócio do espaço. O Manakai, nas cidades de Goiânia e Anápolis, em Goiás, dá um mergulho ainda mais fundo: há mesas na areia e quadras para a prática de esportes, como uma praia mesmo.

MIMOBAR (BRASÍLIA)
INSTAGRAM.COM/MIMOBARBSB.

VIZIN (SÃO PAULO)
INSTAGRAM.COM/VIZIN.BAR.

MANAKAI (GOIÂNIA E ANÁPOLIS)
INSTAGRAM.COM/MANAKAISPORTFOOD.

FOTO BRUNO CAVALCANTI/DIVULGAÇÃO

R A I

U R B A N O

Conforto, estilo, tecnologia e inovação. Maria Fernanda usa. Usa você. Usaflex.

Maria Fernanda Cândido
Atriz

Usa Maria Fernanda
OUTONO-INVERNO

SEJA UM FRANQUEADO

f USAFLEXCONFORTO i USAFLEXCALCADOS g USAFLEX.COM.BR

Usaflex



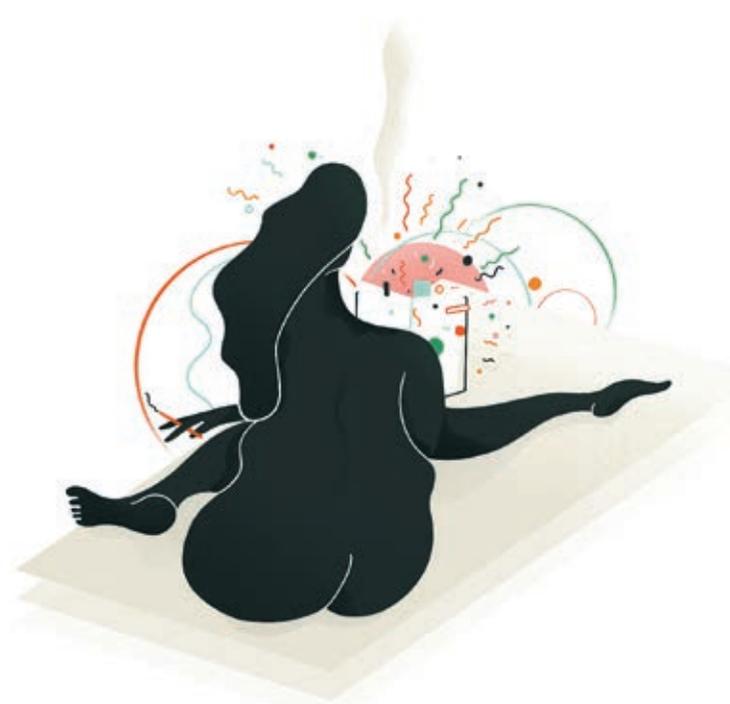
EM MOVIMENTO

O olhar do fotógrafo Cássio Vasconcellos se volta à Rodovia dos Imigrantes neste clique, parte do projeto GOL MOSTRA BRASIL

POR

Heitor Flumian

Ruas, estradas e automóveis são alguns dos temas de interesse do fotógrafo Cássio Vasconcellos, que está com parte de seu acervo exposta no projeto GOL MOSTRA BRASIL, a primeira exposição de fotos a bordo no mundo. Os cliques estão espalhados em cada uma das 116 aeronaves da companhia – o desta página mostra a Rodovia dos Imigrantes. “Esta estrada é superinteressante. Segue o conceito de impactar o mínimo possível a natureza, tanto que é elevada, passando por cima das árvores”, diz Cássio, dono do maior arquivo de imagens aéreas do Brasil. “Acho bonito esse contraste da natureza, da mata atlântica exuberante com a estrada retinha passando no alto.” Sobre os carros, o fotógrafo conta ter vários trabalhos que envolvem este universo. “O interesse por automóveis vem de tanto observar, durante os voos, como eles se dispõem, seja no trânsito ou nos vários pátios que existem. São ângulos que não vemos quando estamos no chão.”



SENTIMENTOS POR ESCRITO

Gargalhar, chorar e sempre se emocionar: a literatura de Elvira Vigna é fonte de inspiração para nossa colunista

Fecho o livro de repente. Durante os dias dessa leitura, a cena se repete muitas vezes. Fazia tempo que isso não acontecia assim, de forma tão intensa. Fecho o livro para pensar numa ação da personagem, respirar num momento de tensão ou porque não dá para continuar sem soltar uma gargalhada. Se alguém estava olhando, me viu fechá-lo e levar as mãos ao rosto para tentar barrar uma emoção incontrolável. Não era mais pela história que eu chorava, não sei se meu espectador percebeu. Talvez nem tenha visto um livro em minhas mãos.

Lançada em 2014, a tal história arrebatadora estava na minha estante há mais de ano. Tenho duas ou três prateleiras de obras que ficam observando meus passos e esperando o melhor momento de se jogarem nas minhas mãos. Confesso, sou uma caçadora de sinais. Mas essa leitora romântica também pode ser pautada pelos lançamentos, indicações de amigos e compromissos profissionais. Não é tão

emocionante, mas pode ser o início de algo maior. Eu acredito no mistério.

Foi uma escolha menos mística que me levou à Elvira Vigna, autora do livro que abri e fechei muitas vezes. Há mais ou menos cinco anos, fiz uma entrevista sobre o romance *O que deu pra fazer em matéria de história de amor*. Elvira foi

A linguagem da escritora carioca e seus não ditos mexem com todas as minhas incertezas

sem escaladas pra minha lista das prediletas. Por uma resolução de ano-novo, decidi ler – ou, por enquanto, ter – tudo o que ela tinha publicado. E, assim, suas obras se acumularam na minha estante.

Me assustei com a notícia de sua morte na metade do ano passado, mas a tristeza não tirou nenhuma obra dela da prateleira.

No final de 2017, ouvi o chamado de *Deixei ele lá e vim*, o livro que me preparou para eu finalmente ler *Por escrito*, que mexeu tanto comigo. A narrativa consegue dissecar todas as relações sem impor nenhuma verdade. Ao lado de uma protagonista que aceita a solidão da vida, a linguagem da escritora carioca com seus não ditos, construída no lusco-fusco, mexe com todas as minhas incertezas. Quando fechei o livro de vez, me sentia diferente. Que bom que ele me escolheu!



ADRIANA COUTO É JORNALISTA, VENCEDORA DO PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2016 E APRESENTADORA DO METRÓPOLIS, NA TV CULTURA

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / VAPOR 324

BETO CARRERO WORLD

Penha | Santa Catarina | Brasil

NOVA ATRAÇÃO
Em breve!



O Beto Carrero World está entre os melhores parques temáticos do mundo, localizado próximo as mais belas praias de Santa Catarina. Atrações infantis e radicais, um belíssimo zoológico e shows incríveis todos os dias! **Diversão garantida para todas as idades!**

E em breve mais uma atração! Em parceria com a **Mattel** o **Beto Carrero World** traz uma **experiência especialmente tematizada**, com restaurante, loja, atrações interativas e ainda o **Hot Wheels Epic Show**. Esta parceria dá início à comemoração pelo **50º aniversário da Hot Wheels** e será **imperdível** pelos próximos anos!

Aproveite os próximos feriados e viva momentos inesquecíveis no Beto Carrero World!



betocarrero.com.br | 47 3261.2222

Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte antecipado no site ou consulte seu Agente de Viagens.

@betocarrero /betocarreroworld

LIQUIDEZ MORAL, SOLIDEZ MORALISTA

Um alerta contra a hipocrisia: definir para os outros comportamentos que você não segue



Moral responde a pergunta: o que devo fazer? É a lei que eu livremente imponho a mim mesmo. Conjunto de princípios que respeito por considerá-los legítimos.

Exemplo profissional. A empresa passa por uma reestruturação. Mais trabalho. Menos colaboradores. Mesmo salário. Só os mais eficazes conservarão seus empregos. Todos torcem pelo deslize do outro. O que não impede alguém de jogar em equipe de verdade. Em nome do triunfo de todos.

Respeito a princípios, não para obter vantagem. Se assim fosse, não passaria de estratégia, legislação em causa própria. Tampouco para ser feliz, o que seria só egoísmo. Mas para fazer o que é devido. E assim contribuir com o coletivo.

Moral é reflexão a respeito de si mesmo. Por isso, as duas nunca se convertem em conselho, dica ou ordem. Pensar sobre como o outro deve agir nada tem a ver com moral. Muito menos agir por ordem alheia.

Já os deveres alheios são assunto pra mais de metro. Falar mal dos outros é pas-

satempo de quase todos. Socializa. Diverte. Desopila. Mas nada tem a ver com moral.

Isso fica claro quando quem define padrões de comportamento para os outros admite não os seguir. Faça o que eu digo, mas não o que eu faço. A hipocrisia é esse desalinhamento entre as referências. Na vida do hipócrita, a moral é frágil, mas o

Um hipócrita tem sempre mais de um discurso. O rigor usado para avaliação alheia não vale para si

moralismo está sempre afiado. Denunciar sonegadores de tributos sonegando; acusar corruptos corrompendo; blasfemar contra adúlteros em plena traição.

Um hipócrita tem sempre mais de um discurso na manga. O rigor usado para avaliação alheia não vale para si. O mesmo se aplica ao grupo e ao partido dos outros.

Assim, a flexibilidade da moral vem em par com o ódio moralizador. O mais promíscuo é também o mais higienista.

É conhecida a indignação: “Por que você não se preocupa com a sua vida e me deixa em paz?”, que faz lembrar ensinamento paterno: “Não podendo falar bem de alguém, melhor ficar calado”. Absolver-se pela indignidade alheia é cacoete de quem torce por uma humanidade medíocre. Onde sempre haja um impostor supremo para purificar o resto. Um expiatório nada bode.



CLÓVIS DE BARROS FILHO É PALESTRANTE E DOUTOR LIVRE-DOCENTE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA-USP

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / VAPOR 324

CASA VALDUGA
DESDE 1875

O MELHOR CHARDONNAY DO BRASIL ESTÁ ENTRE OS MELHORES DO MUNDO.

O Leopoldina Gran Chardonnay D.O. conquistou medalha de ouro em concurso europeu de prestígio. A avaliação traduz a excelência e consistência da Casa Valduga na elaboração de vinhos dessa variedade.

O único Chardonnay do Brasil a ser reconhecido com avaliação máxima por um dos mais renomados concursos mundiais é Casa Valduga.

APRECIE COM MODERAÇÃO.



casavalduga

casavalduga.com.br

@casavalduga

Doze casas, o mesmo
galeto
que você ama.



Com 12 restaurantes, o Casa DiPaolo oferece o melhor da culinária típica italiana da Serra Gaúcha, em especial o nosso famoso galeto *al primo canto*. Ingredientes frescos, atendimento cordial e porções servidas à vontade na mesa. É a tradição de comer muito bem com toques de requinte.

Alegria à vontade.

Visite nossas casas:

Gramado | Garibaldi | Bento Gonçalves | Caxias do Sul | Quarta Colônia

Porto Alegre: Boulevard Laçador e Bourbon Wallig

São Paulo: Vila Olímpia - Av. dos Bandeirantes, 1663 | Itapema/SC

📍 /CasaDiPaolo

📍 @casa.dipaolo



| Branded Content



VINHO EM FESTA!

De 18 de maio a 3 de junho, o Dia do Vinho é celebrado durante duas semanas em mais de 300 atividades em 22 cidades. Escolha o seu roteiro enoturístico e divirta-se!

FOTO: IBRAVIN/DANDY MARCHETTI

Não é preciso ser expert no assunto para saber que todo dia é dia de abrir um bom vinho – de preferência, um rótulo das excelentes vinícolas brasileiras, reconhecidas e premiadas nos principais concursos do mundo. Entre os meses de maio e junho, no entanto, há um motivo para lá de especial para curtir a bebida: o Dia do Vinho.

Prepare-se para duas semanas, de 18 de maio a 3 de junho, de atividades enoturísticas em três regiões vitivinícolas do país. Vale lembrar que são 11 Estados com registro da atividade – vinhedos implantados desde a Campanha Gaúcha (fronteira com o Uruguai e a Argentina), passando pelo coração do Rio Grande do Sul, no Vale Central, pelas paisagens da Serra Gaúcha, pelo Roteiro de São Roque, no interior paulista, até chegar ao semiárido nordestino, onde a produção vinícola (única no mundo nessa latitude) alcança as águas do rio São Francisco.

A programação é extensa: mais de 300 opções, em 200 empreendimentos espalhados pelo Rio Grande do Sul, por São Paulo e pelo Vale do São Francisco (Bahia e Pernambuco). As ações não se restringem às vinícolas: municípios, restaurantes e hotéis criaram novidades, cardápios e pacotes especiais para o período. Veja quais são as 22 cidades envolvidas para você escolher o melhor lugar (ou lugares!) para fazer a festa: Casa Nova (BA), São Roque (SP), Itaara, Santa Maria, Silveira Martins e São João do Polésine (Vale Central Gaúcho), Bagé, Candiota, Dom Pedrito, Itaqui e Santana do Livramento (Campanha Gaúcha), Antônio Prado, Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul, Pinto Bandeira, Veranópolis e Vila Flores (Serra Gaúcha), além da capital gaúcha, Porto Alegre.

“O Dia do Vinho foge da ideia de evento realizado em único local. As diferentes regiões do país se unem para oferecerem durante o mesmo período uma série de atividades. O turista tem a chance de conhecer in loco a pro-



“O objetivo é que o visitante possa aproveitar melhor tudo o que cada região tem para oferecer”

dução vitivinícola, provar a gastronomia local, conferir programações culturais, fazer compras, entre muitas outras atrações”, explica Oscar Ló, presidente do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin).

Entre as atrações, você vai curtir degustações às cegas, refeições harmonizadas, feiras de vinho, festivais culturais, visita aos vinhedos a bordo de carretão, piqueniques, trilhas, cavalgadas, cinema ao ar livre e outras diversas oportunidades para aproveitar esse universo. Além das experiências oferecidas, as duas semanas do Dia do Vinho serão uma ótima chance de abastecer a adega, graças aos preços promocionais.

A história desse momento festivo começou em 2003, quando o Rio Grande do Sul estabeleceu o primeiro domingo de junho como o Dia Estadual do Vinho. Há nove anos, porém, as regiões produtoras se organizam para celebrar o produto e todas as vertentes da produção nas duas semanas que antecedem a data. Desde 2016, o Dia do Vinho ganhou reforço de São Paulo e do Vale do São Francisco. Atualmente, a festa tem a coordenação do Ibravin e do Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria (Segh) da Região Uva e Vinho.

A celebração não se limita à qualidade que o vinho brasileiro atingiu. Há muito o que comemorar também em relação ao enoturismo, que teve um desenvolvimento acelerado no Brasil nos últimos dez anos. Com o crescimento e a qualificação das empresas, espaços adequados foram criados para receber os viajantes. A boa disponibilidade de aeroportos, estradas e sinalização facilitam o deslocamento aos principais roteiros. Nas regiões mais movimentadas, é possível contar com uma confortável rede hoteleira localizada nas cidades que servem de referência para os polos enoturísticos ou pousadas dentro das próprias vinícolas.

“O objetivo é que o visitante possa aproveitar melhor tudo o que cada região tem para oferecer. A hospedagem, a gastronomia, as visitas e atividades em vinícolas podem ser combinadas de maneira única durante este período do ano e com grande vantagem para o bolso”, assinala Vicente Perini, presidente do Segh Região Uva e Vinho.

Para conhecer a programação completa, acesse: diadovinho.com.br. Escolha as experiências, erga sua taça e comemore nos melhores roteiros enoturísticos do Brasil. Tim-tim!

FOTOS: TATIANA CAVAGNOLI (IMAGEM COM CHAPELÉ) E IBRAVIN/DANDY MARCHETTI

VISITA A PARREIRAIS, GASTRONOMIA QUE REMETE ÀS ORIGENS DOS PRODUTORES DE VINHO, OPORTUNIDADE DE COMPRAR EXCELENTE RÓTULOS A PREÇOS PROMOCIONAIS: TUDO ISSO E MUITO MAIS NA PROGRAMAÇÃO DO DIA DO VINHO



#diadovinho



ENOTURISMO,
GASTRONOMIA
E MUITO MAIS.



DIA DO
VINHO
2018

DUAS SEMANAS
PARA CELEBRAR
GRANDES MOMENTOS.

18/Mai a 03/Jun

APRECIE COM MODERAÇÃO

www.diadovinho.com.br

/diadovinho /diadovinho2018

RS/Região Uva e Vinho, Campanha Gaúcha, Vale Central Gaúcho, Porto Alegre SP/São Roque BA/Vale do São Francisco

Patrocínio



Realização



VIAGEM

- 50 **ROTEIRO**
Arte de rua para admirar
- 54 **EXPLORE**
Os doces, a aposta de novos museus
- 56 **#FDS**
O encanto medieval de Assis, na Itália
- 60 **PARIS 2.0**
Startups e o lado inovador da cidade-luz
- 70 **FORTALEZA É MASSA**
O lado jovem da capital cearense





A RUA TAMBÉM É ARTE

A artista pernambucana Joana Lira, que assinou durante dez anos o visual do Carnaval de Recife e viaja o Brasil com a exposição *Quando a vida é uma euforia*, indica artistas que fazem intervenções urbanas que merecem ser admiradas

POR
Rodrigo Grilo



1 PETRONIO CUNHA RECIFE

“Me impressiona a habilidade do artista de vestir prédios com azulejaria – como na Caixa Econômica Federal de Recife. Ele trabalha com desenhos gráficos e conserva a tradição do azulejo português. É um dos meus pilares criativos.”

2 JR NOVA YORK, ESTADOS UNIDOS

“A dimensão e os lugares inusitados em que ele coloca os lambe-lambes, como este no parque High Line, são surpreendentes. França, Alemanha e Brasil, entre outros países, também abrigam seus trabalhos.”

NIKI DE SAINT PHALLE PARIS, FRANÇA

“Meu primeiro contato com seu trabalho foi na praça Igor Stravinsky, onde estão suas esculturas coloridas de fibra de vidro, cheias de humor, que se movimentam e soltam água.”

ATHOS BULCÃO BRASÍLIA

“É maravilhosa a desconstrução que o artista faz em seus painéis de azulejo espalhados pela cidade. Parece que ele escolheu as pedras e as deixou para o montador organizar com o máximo de desordem possível. E fica muito bonito!”

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS IMAGO/FOTOARENA / DIVULGAÇÃO

SUA CASA DE FÉRIAS EM ORLANDO
COM DESIGN BY PININFARINA.

MELHOR DO QUE CHEGAR EM CASA
DEPOIS DE UMA VIAGEM, É CHEGAR EM CASA
DURANTE A VIAGEM.



É FÁCIL COMPRAR UMA CASA DE FÉRIAS NOS EUA.

Casas de 3 e 4 suítes com serviços
de hotel 5 estrelas e ao lado da Disney.
50% do imóvel financiado sem juros,
direto com a incorporadora.



*20% de sinal, mais parcelas mensais até a entrega das chaves, totalizando 50% e saldo restante financiado com o banco

2018 - Magic Village by Pininfarina – Todos os direitos reservados. Imagens e projetos propostos de natureza conceitual e sujeitos a alterações (no todo ou em parte) a qualquer momento, sem aviso prévio. As informações e imagens neste material de marketing destinam-se exclusivamente a fornecer informações gerais sobre os projetos do Magic Village 3 LLC.

magicvillagebypininfarina.com

(11) 4349 6275 +1 (407) 965 5966



Carmen Steffens

25 ANOS

COM
MONALISA SPANIOL



CALÇADOS, ROUPAS E ACESSÓRIOS

A loja toda em até **10x sem juros**, com parcela mínima de R\$ 99,90

ARUBA BUENOS AIRES CANCÚN CANNES MIAMI MONTERREY PUNTA DEL ESTE RIO DE JANEIRO SANTIAGO SÃO PAULO

560 LOJAS - 19 PAÍSES

VISITA AÇUCARADA

MIAMI, LISBOA E NOVA YORK

Mergulhar em uma piscina de granulados? Sim, nesses museus temáticos, o que vale é se divertir

POR Larissa Faria



GELADO QUE TE QUERO

Itinerante, o Museum of Ice Cream fica aberto até o fim deste mês em Miami – o próximo destino ainda não foi informado. São quatro andares de salas com decoração temática. Há uma piscina de granulados (acima) e um espaço onde é possível montar uma escultura adocicada. Você também pode provar sobremesas como torta de limão, receita clássica na Flórida.

US\$ 38. MUSEUMOFICECREAM.COM.

CORES E SABORES

Previsto para abrir no fim deste mês, o Sweet Art Museum funcionará até agosto em Lisboa. O espaço conta com uma piscina de marshmallow e degustação de sorvete. “Além disso, teremos atrações com realidade aumentada. São espaços que mesclam o mundo real e o imaginário”, afirma Carla Santos, fundadora do museu.

20 EUROS. SWEETARTMUSEUM.COM.

COBERTURA

O próximo inverno nova-iorquino será mais doce. É quando está prevista a chegada do Museum of Candy, iniciativa da Sugar Factory, rede de restaurantes norte-americana. Você poderá montar seu ursinho de gelatina e provar sobremesas. “A ideia é unir diferentes gerações em um único lugar”, diz Charissa Daviodvici, criadora da Sugar Factory.

A PARTIR DE US\$ 15. MUSEUMOFCANDY.CO.

FOTO KATIE GIBBS/DIVULGAÇÃO

cellshop.com

DOMINGOS
8 ÀS 14 H.



TECNOLOGIA



PERFUMES E
COSMÉTICOS



BEBIDAS E
ALIMENTOS



MODA
CASUAL



MODA
ESPORTIVA



MODA
KIDS



CASA E
DECORAÇÃO



PESCA E
CAMPING

Seu destino de compras!

cellshop
IMPORTADOS PARAGUAY

A LOJA MAIS VISITADA DO PARAGUAY

NO PASSADO DISTANTE

ITÁLIA

A fotógrafa Erika Verginelli traz dicas dos passeios de que mais gostou em Assis, cidade medieval italiana que conheceu com a família



1



2



No fim do ano passado, fiz uma viagem pela Europa com meu marido, Gustavo, e nossos filhos, Emanuella, 9, e Giuseppe, 8. Fomos à Itália e à Suíça e uma das minhas paradas preferidas foi Assis. A cidadezinha na província de Perugia, na região da Umbria, é onde São Francisco de Assis nasceu, daí o seu nome. Tudo é lindo. A Catedral de Assis, a vista da cidade do alto, as lojinhas... Fiquei apaixonada. Para cada lugar que eu olhava,

1. VISTA DA CIDADE

Há vários cantos para admirá-la do alto. Um especial é pela rua do hotel Giotto. Vá no pôr do sol. VIA FONTEBELLA, 41

2. GRAN CAFFE MAZZINI

Com paredes de pedra e afrescos no teto, seu interior impressiona. E o balcão de doces também. Um dos melhores torrones que já comi na vida. CORSO GIUSEPPE MAZZINI, 16A

3. FRANCHI LUCIO E MASSIMO

É uma das várias lojas de brinquedos artesanais incríveis da cidade. Adorei os pequenos Pinóquios de madeira. VIA PORTICA, 15

4. TAVERNA DEI CONSOLI

Restaurante delicioso com vista para a praça central. Peça um prato com azeite trufado, especialidade da região. TAVERNADEICONSOLI.IT

5. CATEDRAL DE ASSIS

É onde São Francisco foi batizado e uma das principais atrações da cidade, também chamada de Catedral de San Rufino. Fica no alto, como se o santo estivesse olhando para todos. No interior, há um museu e o visitante pode conhecer a cripta da igreja. ASSISIMUSEODIOCESANO.IT



3



4



5

me surpreendia. Queria fotografar tudo. Ela é superpequena e, apesar das várias subidas e descidas, dá para fazer tudo a pé - mesmo porque é difícil estacionar nas ruas estreitas da cidade medieval, por onde antes só passavam cavalos. E, exatamente por seu tamanho, muitos turistas deixam apenas um dia para conhecê-la, mas é arrependimento na certa. Nós ficamos duas noites e deu vontade de passar semanas por lá.

BOM CHURRASCO! RASCO!

Cortes nobres no fogo forte,

temperados apenas com sal grosso.



Bife de
Chorizo de Angus
com Batata Rústica
e Onion Rings

Nos melhores shoppings

São Paulo | Rio de Janeiro | Londrina | Belo Horizonte

www.maniadechurrasco.com



Mania de churrasco!

• PRIME STEAK HOUSE •



NA PÁGINA AO LADO
Ambiente do Station F, campus de startups aberto no ano passado

A PARTIR DO ALTO
Turistas na região do Trocadero; café da livraria Shakespeare and Company, que vem se atualizando; e robô no Station F

PARIS 2.0

POR
Luiza Terpins

FOTOS
Zé Gabriel

Eleita a mais inovadora da Europa, a capital mantém o charme histórico, mas agora reúne atmosfera high-tech e programas despretensiosos em vários de seus bairros

Há nove anos, a norte-americana Roxanne Varza, 33 anos, trocou Palo Alto, na Califórnia, por Paris, uma mudança que, para qualquer pessoa que goste de tecnologia, poderia até parecer loucura. “Sempre quis vir para cá. Diferentemente do Vale do Silício, a vantagem aqui é que as coisas ainda estão em processo de acontecer. É muito legal acompanhar e fazer parte desta transformação”, conta ela, hoje diretora do Station F, o maior campus de startups do mundo e uma das principais novidades da capital francesa, eleita pela Comissão Europeia a mais inovadora da Europa em 2017.

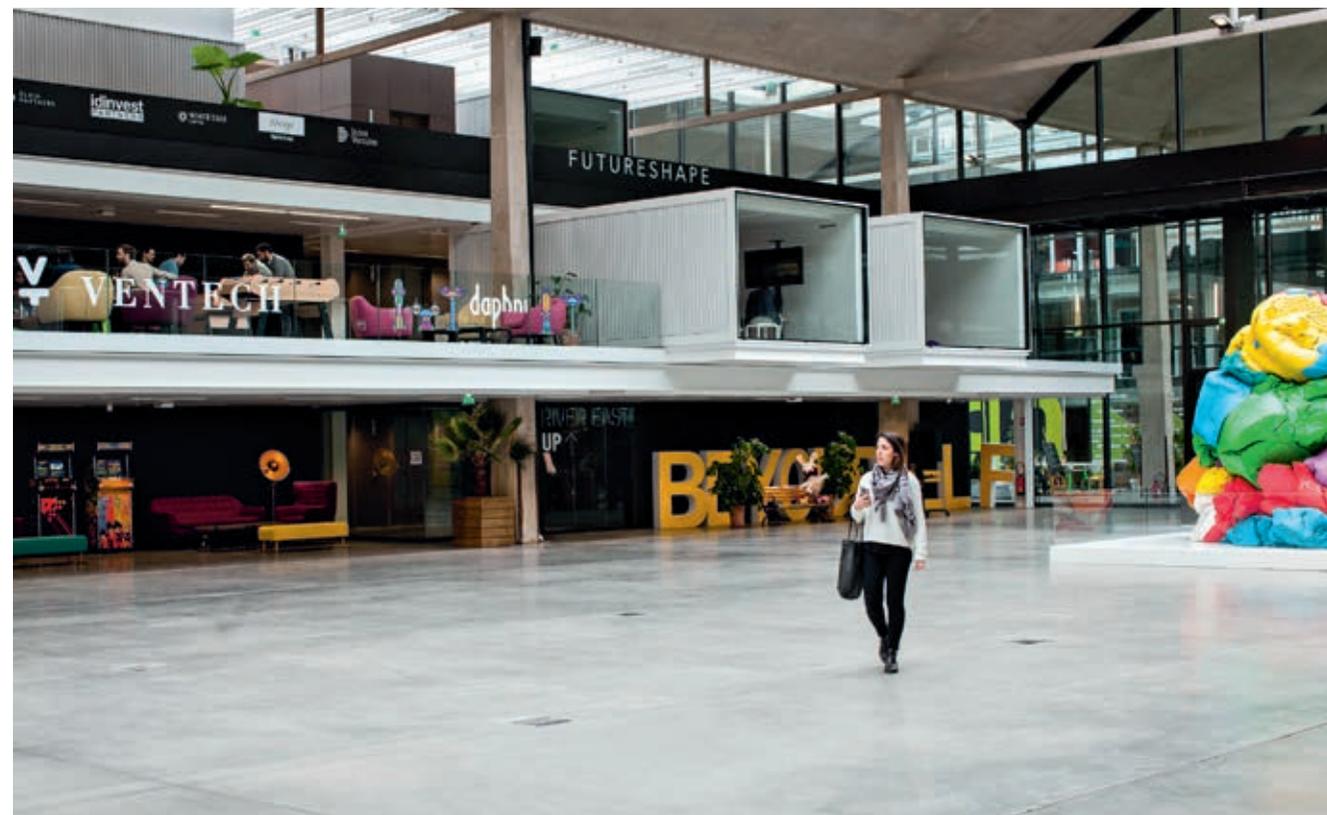
O espaço, que fica no 13º *arrondissement*, bairro afastado dos principais pontos turísticos, reúne as gigantes Microsoft, Google e Facebook e novas empresas em áreas como moda, gastronomia e realidade virtual. Com 310 metros de

ABAIXO

Interior do Station F, que abriga gigantes como Microsoft, Google e Facebook, além de startups

NA PÁG. AO LADO, A PARTIR DO ALTO

Roxanne Varza, do Station F; Frederico Quintão, da Brother Tongue; e bacalhau do Restaurant du Palais Royal



extensão, a mesma da Torre Eiffel deitada, abriga também um *makerspace* onde é possível prototipar ideias – como o robô da foto na página anterior. “Tem muita gente deixando os Estados Unidos para vir para cá. A cidade já está sendo reconhecida por essa mudança”, comemora Roxanne.

Os números ainda não se comparam aos da bilheteria do Museu do Louvre, mas o Station F, que ganha ainda este ano um espaço de *coliving*, nova tendência de moradia compartilhada, tem entrado no radar de quem visita Paris: por mês, o local recebe cerca de mil pessoas – de turistas a interessados no universo empreendedor. Dependendo do dia, é possível até encontrar os membros fazendo aula de ioga ou networking em um piquenique no meio do campus.

“A França percebeu que estava ficando para trás”, comenta o mineiro Frederico Quintão, 34. Depois de ser head de engenharia do Google e se dividir entre Belo Horizonte e Estados Unidos por quase dez anos, ele se mudou para Paris há nove meses para cofundar a Brother Tongue, plataforma digital que possibilita que alunos de uma mesma sala continuem estudando juntos a distância. A startup está localizada em uma das unidades da Le Cargo, grande rede de incubadoras da França.



“Aqui, trabalho não é a razão de viver. É um modelo *bon-vivant* de empreendedor e a cidade reflete essa característica”

FREDERICO QUINTÃO, COFUNDADOR DA BROTHER TONGUE

DE VOLTA PARA O FUTURO

Produtos que são a cara da nova Paris

1. Cadernos **Papier Tigre**, 12 euros cada, papiertigre.fr 2. Térmica **Les Artistes**, 13 euros, lesartistesparis.com 3. Smartwatch **Samsung**, R\$ 1.499, samsung.com/br

“Aqui é diferente dos outros lugares em que morei. O povo francês tem essa imagem de sofisticação, mas também gosta de coisas simples, de curtir a natureza. O trabalho não é a razão de viver, as pessoas prezam por qualidade de vida. Está nascendo aqui um modelo *bon-vivant* de empreendedor, e a cidade reflete essa característica.”

O clima de novidade também está presente nas áreas mais turísticas – uma volta pela charmosa região do Marais, famosa pelas lojas de grife, é um bom termômetro. A ostentação existe, mas é possível encontrar lugares despretensiosos, como galerias de arte independentes e a hamburgueria vegana Hank Burger. A enorme *Merci*, que vende roupas de estilistas franceses e

ONDE FICAR

NOLINSKI

Bem localizado, o hotel ainda disponibiliza aos hóspedes piscina coberta e uma típica brasserie. Diária para casal, com café da manhã, a partir de 440 euros.

NOLINSKIPARIS.COM

PENINSULA

É possível controlar as persianas, luzes e TV das suítes por meio de um tablet. Diária para casal, sem café da manhã, a partir de 765 euros.

PARIS.PENINSULA.COM

PLAZA ATHÉNÉE

O sofisticado hotel, que conta com spa Dior Institut, fica a alguns minutos da Torre Eiffel. Diária para casal, sem café da manhã, a partir de 1.050 euros.

GRANDLUXURYHOTELS.COM

ONDE COMER

PINK MAMMA

Ambiente descolado, trilha sonora animada e boas opções no menu.

BIT.LY/PINKMAMMAGOL

RESTAURANT DU PALAIS ROYAL

Dono de uma estrela *Michelin*, um dos destaques do menu é o polvo.

RESTAURANTDUPALAISROYAL.COM

L'OISEAU BLANC

No topo do hotel Peninsula, o restaurante francês tem vista para a Torre Eiffel.

BIT.LY/LOISEAUBLANCGOL

HANK BURGER

O hambúrguer vegano, com batatas e bebida, custa 13 euros.

HANKRESTAURANT.COM



Até 2020, Paris pretende investir 150 milhões de euros na construção de rotas para pedaladas, várias às margens do rio Sena

utensílios de cozinha que parecem ter saído do Pinterest, também vale a visita. “Além de incentivar pequenas marcas, mudamos a disposição do espaço e as coleções sempre que rola um evento grande na cidade, como a Paris Fashion Week”, explica o vendedor Targuy Cosquer, 20.

A CÉU ABERTO

Explorar Paris não é uma tarefa complicada. Apesar do trânsito caótico, comum à maioria das grandes metrópoles, a capital francesa possui várias linhas de metrô que levam a praticamente qualquer lugar da cidade. Você também vai encontrar gente de diversas idades andando de bicicleta e patinete, elétrico ou não – locais como o Palais de Tokyo, museu de arte contemporânea, contam com espaços para guardar o equipamento. Recentemente, o sistema de compartilhamento de bikes, comum por aqui com a Vélib, ganhou um reforço com ainda mais tecnologia. As empresas chinesas Mobike e Gobeer Bike desembarcaram em Paris com as magrelas que são desbloqueadas via QR code e podem ser deixadas em qualquer lugar, sem a necessidade de cadeado ou de encontrar a estação mais próxima – novidade prevista para chegar ao Brasil em breve com a startup Yellow.

Não são muitas as ciclovias, mas o cenário deve mudar até 2020: Paris pretende investir 150 milhões de euros na construção de rotas para pedaladas, várias às margens do rio Sena. “Mesmo sendo uma cidade com um ritmo acelera-



Palais de Tokyo, que exhibe arte contemporânea

NA PÁG. AO LADO
WeWork La Fayette, rede de espaços de trabalho

O QUE FAZER

STATION F

O passeio no maior campus de startups do mundo é gratuito e deve ser agendado com antecedência pelo site. Há tours em inglês e em francês.

STATIONF.CO

CENTRE POMPIDOU

Reserve algumas horas para explorar o famoso museu. Entrada 14 euros.

CENTREPOMPIDOU.FR

MUSEU PICASSO

No coração do Marais, está com exposição sobre *Guernica* em cartaz até 29 de julho. Entrada 12,50 euros.

MUSEEPICASSOPARIS.FR

ONDE COMPRAR

SHAKESPEARE AND COMPANY

Uma das livrarias mais tradicionais de Paris, o local ainda conta com palestras e leituras.

SHAKESPEAREANDCOMPANY.COM

COMO IR

Voe com a GOL, em parceria com a Air France, para Paris. VOEGOL.COM.BR



do, as pessoas aproveitam a vida ao ar livre e vivenciam os espaços públicos”, afirma a administradora Christie Tarz, 34, que, aos fins de semana, costuma patinar no Jardin d’Acclimatation, ao redor da fundação Louis Vuitton, museu de arte contemporânea projetado pelo canadense Frank Gehry, ganhador do Prêmio Pritzker.

A tecnologia também ajuda a ocupar a cidade. Por meio do app da rede de academias Cyd, que conecta interessados em fazer ginástica ao ar livre, até lugares clichês como a Pont des Arts – aquela que, até 2015, era repleta de cadeados de casais apaixonados – ganham nova cara. “Gostamos de praticar esportes em lugares atípicos, usando o que as ruas têm para nos oferecer”, diz o cofundador Romain Rainaut. O programa é uma boa até para turistas, já que, em Paris, é certo que você vai comer bastante, independentemente de quanto pode ou deseja gastar.

MUITO ALÉM DOS BISTRÔS

Na rua, há inúmeras casas de crepe e falafel que não chegam a 10 euros. A sorveteria Amorino, com unidades espalhadas pela cidade, é uma tentação – o sorvete, em formato de flor, vem com um macaron, doce típico francês (7 euros). Se a

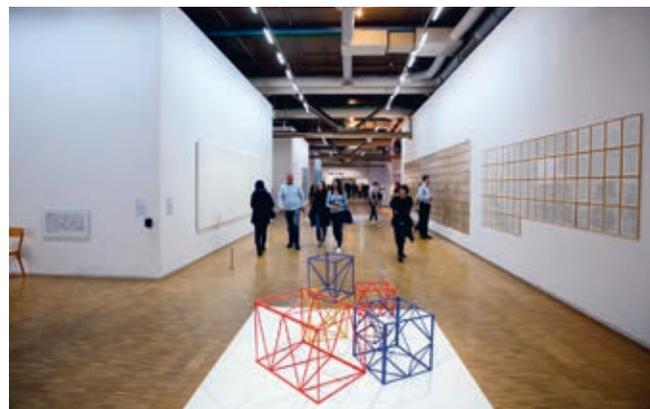


EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DO TOPO
Ciclista usa bike compartilhada; suíte do Nolinski; entrada da fundação Louis Vuitton; e o chef Philip Chronopoulos

NA PÁG. AO LADO
Quarto do Plaza Athénée; e ginástica na Pont des Arts

“Mesmo sendo uma cidade com um ritmo acelerado, as pessoas aproveitam a vida ao ar livre e vivenciam os espaços públicos”

CHRISTIE TARZ,
ADMINISTRADORA



vontade for de jantar com um pouco de agito, o Pink Mamma, em Montmartre, é uma boa pedida. Além de pratos como a massa trufada com champignon e mascarpone (18 euros), a carta de drinks tem opções como o refrescante Big Mamma (10 euros), que leva vodka, licor e refrigerante de gengibre.

Também vale investir em uma experiência gastronômica sofisticada. “Paris é cheia de casas com estrelas *Michelin*. Tentar inovar é um desafio constante”, diz o chef Philip Chronopoulos, 32. Ele comanda o premiado Restaurant du Palais Royal, no palácio onde viveu a família Bonaparte, que oferece menu degustação (152 euros) de oito etapas. A casa pertence ao grupo Evok Hôtels Collection, que também comanda o charmoso

hotel Nolinski – boa parte dos quartos tem vista para a Ópera e os hóspedes contam com um smartphone à disposição. Ambos servem de ponto de partida para bater perna por Paris, já que estão a poucos passos do Louvre e da Galeria Lafayette. O ambiente empreendedor também chegou por aqui, com uma unidade da WeWork, rede norte-americana de espaços de trabalho, instalada em um prédio *art déco*.

Com mais alguns minutos de caminhada, você chega à região de Saint Michel, onde fica a livraria Shakespeare and Company, quase em frente à catedral de Notre-Dame. Fundada em 1951, ela vem se atualizando: desde 2015, conta com um café operado pela moderna rede Bob’s Bake Shop, que serve apenas bebidas e comidas frescas e orgânicas. No final do dia, termine a programação na região boêmia do Quartier Latin, frequentada por alunos de universidades próximas, como a Sorbonne. Vai ser difícil não concordar com a turista canadense Noemy Gardent, 31, em mochilão pela Europa. “É até engraçado pensar que a cidade fica no velho continente. Esta é a terceira vez que venho e Paris realmente está com uma energia diferente.” ○

**EM SENTIDO HORÁRIO,
A PARTIR DA FOTO ACIMA**

Vista do restaurante L’Oiseau Blanc;
banheiro da suíte do Peninsula;
massa trufada do Pink Mamma; e
Pompidou, museu de arte moderna

Pamplona 70 anos.

O sabor de uma tradição.

A história da família Pamplona é uma história de valores.

O amor pelo campo. A paixão pelo trabalho.

O respeito pelas pessoas e pelas tradições.

Princípios que transmitimos de geração para geração.

E que continuam presentes em tudo que fazemos.

Um toque de amor na produção de cada alimento.

Um olhar cuidadoso na seleção de cada ingrediente.

Essa é a nossa essência.

É o que alimenta a nossa trajetória.

Afinal, sua família merece o melhor, sempre.

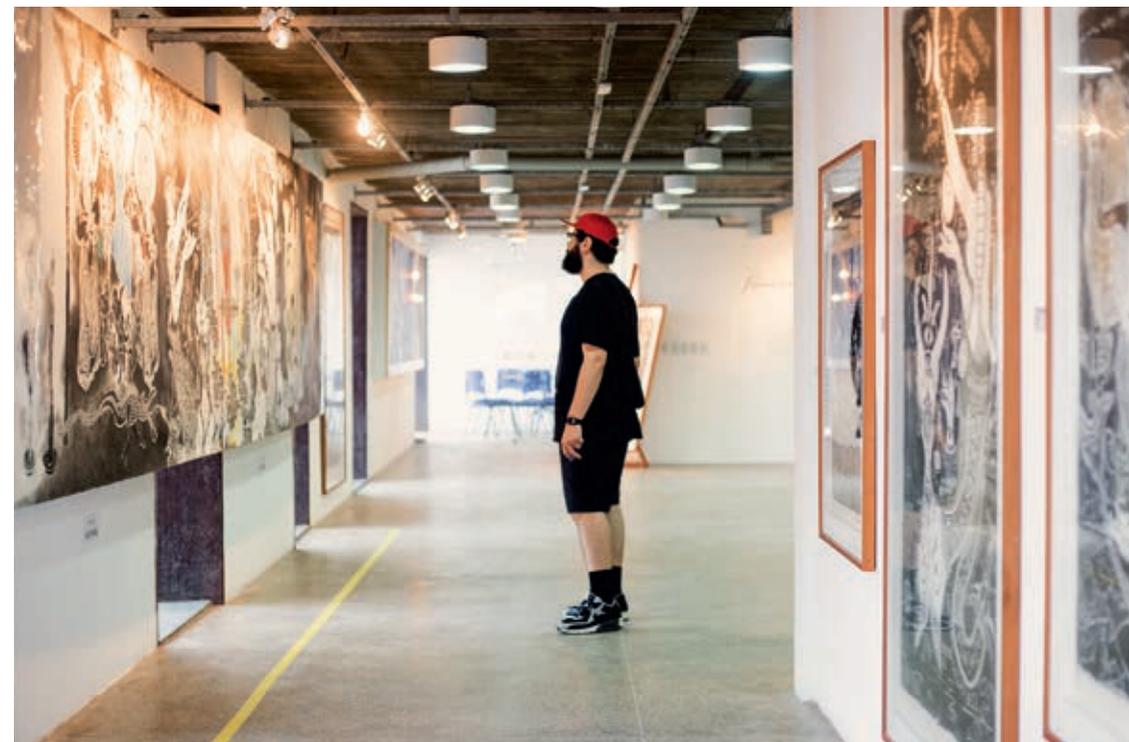


www.pamplona.com.br



POR
Peu Araújo
FOTOS
Mari Caldas

FORTALEZA É MASSA



Tem shows o ano todo, comida regional repaginada e uma praia conhecida pelo crush. A mistura faz da capital cearense um dos destinos mais efervescentes do Nordeste



NA PÁG.
AO LADO
Fim de tarde no
Mercado dos Peixes

DE CIMA
PARA BAIXO
Centro Cultural
Belchior; e show
no Centro de Eventos
do Ceará

Surf, beijo na boca e selfies. A música eletrônica no palco montado na areia se mistura ao funk que sai das caixinhas de som. Paquera e altinha à beira-mar. Há um clima belchioriano de “cabelo ao vento, gente jovem reunida” no fim de tarde de domingo na Praia dos Crush. Localizado no aterrinho da Praia de Iracema, bem no centro de Fortaleza, o endereço mais descolado da cidade é a melhor tradução da efervescência jovem que só cresce por aqui.

Sentadas na areia, as primas Ravena, 26 anos, que mora em Fortaleza, e Thayanne Torres, 23, que vive em Caxias, no Maranhão, curtem a brisa do mar e um vinho. “Queríamos um tempo para ficarmos jun-

Fortaleza está entre as metrópoles nordestinas que mais recebem nomes conhecidos da música nacional e internacional

tas e conversar”, diz Ravena. A visitante concorda. “Aqui é tranquilo, você encontra todo tipo de gente. Todo mundo convive junto e isso é muito gostoso.”

O clima de paquera e balada começou há cinco anos e, hoje, o local é ponto de encontro da juventude – daí o apelido típico da atual geração. “Aqui já foi a Praia dos Amores que o Mar Carregou, hoje é a Praia dos Crush”, afirma Rejane Reinaldo, diretora do Centro Cultural Belchior, localizado bem em frente ao fervo – ponto em que já funcionou o Cais Bar, refúgio dos boêmios locais e artistas que visitavam Fortaleza. Com apenas um ano de existência, o espaço abriga, até o dia 24 de julho, uma exposição do artista plástico

cearense Francisco Almeida batizada de *Racionalidade, mito e alegoria*, e tem programação musical constante.

E este é apenas um dos atrativos culturais da capital cearense. O surpreendente Museu da Fotografia, espaço inaugurado em 2017 no bairro da Varjota para acomodar fotos de nomes como Pierre Verger, Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, Mário Cravo Neto e Sebastião Salgado, também tem encantado visitantes e locais. Aqui, é possível ver obras raras como o imortal retrato da menina afegã Sharbat Gula, feito por Steve McCurry, próximas a registros de fotógrafos contemporâneos como Gabriel Chaim e Flavio Samelo. “O museu tem uma riqueza de gerações: traz imagens que representam o início da fotografia e, ao mesmo tempo, uma preocupação em apresentar jovens fotógrafos, como o Victor Dragonetti, um dos mais novos da coleção”, diz a coordenadora-geral Fernanda Oliveira.

OS EMBALOS DE FORTAL

Para uma cidade ganhar o alvará de baladeira, ela precisa ter opções artísticas e de entretenimento que vão além dos museus e centro culturais. Nesse aspecto, Fortaleza também vive boa fase. Bandas locais como Os Alfazemas e Os Transacionais fazem sucesso entre os jovens com um repertório de clássicos românticos e dançantes, como Beto Barbosa, Pinduca e Alípio Martins. As apresentações acontecem tanto em casas noturnas como a Ritmo Urbano ou a Órbita, que também recebem festas de pop, rock e forró, quanto em clubes tradicionais, caso do Náutico Atlético Cearense. “Não tenho problema em falar e fazer o que quero, então a molecada que tem esse espírito rebelde acaba curtindo. Me sinto quase um ‘brega-rock-star’ local”, diverte-se Adriano Uchôa, vocalista d’Os Alfazemas.

Além do circuito alternativo, Fortaleza também está entre as metrópoles nordestinas que mais recebem nomes conhecidos da música nacional e internacional. Nos próximos meses, a cidade verá Chico Buarque e o grande encontro entre Alceu

ONDE FICAR

HOTEL LUZEIROS

Próximo dos pontos mais badalados e em frente à praia. Tem piscina, sauna, academia e ótimo café da manhã. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 335.

LUZEIROSFORTALEZA.COM.BR

MERCURE MEIRELES

Localização central, perto de várias atrações turísticas da cidade, e com boas opções de lazer: piscina, sauna e fitness center. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 229.

ACCORHOTELS.COM

O QUE FAZER

CENTRO CULTURAL BELCHIOR

Em frente à Praia dos Crush, recebe exposições de artistas locais. Entrada gratuita. **TEL.: (85) 3105-1386**

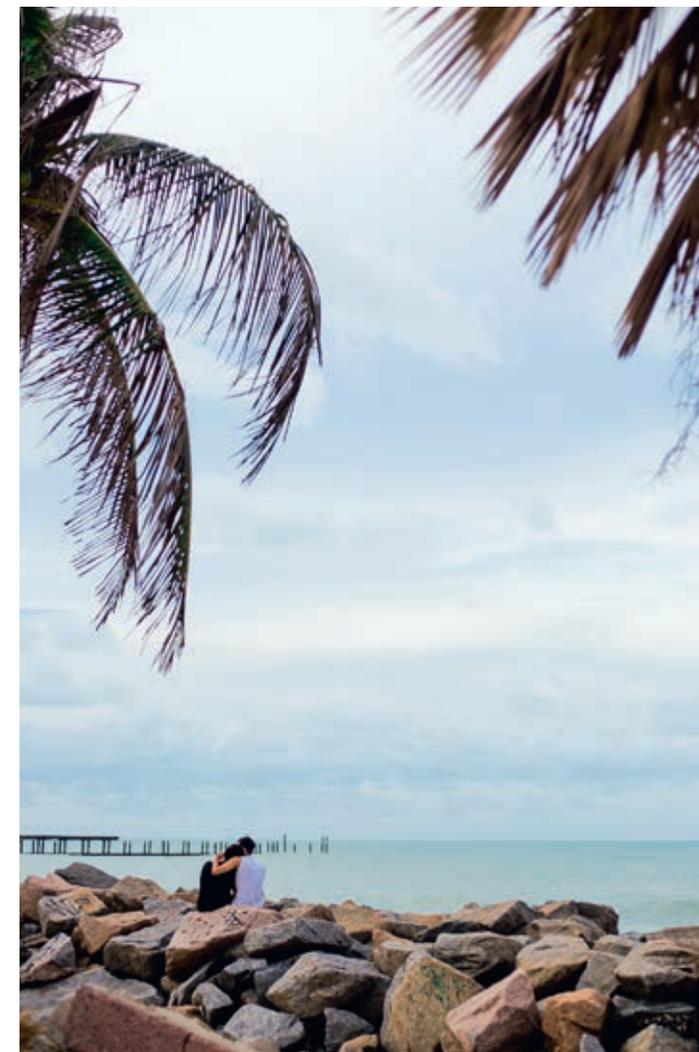
MUSEU DA FOTOGRAFIA

Acervo reúne grandes nomes, como Robert Capa e Cartier-Bresson, ao lado de novos talentos locais. Entrada R\$ 10.

MUSEUDAFOTOGRAFIA.COM.BR



EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA Cupim de sol d’O Mar Menino; Museu da Fotografia; e a paquera na Praia dos Crush



GARIMPO

No centro de Fortaleza, a loja de discos O Augusto abriga pelo menos 50 mil vinis, entre compactos e LPs. O dono, José Augusto Silva, 68, está há mais de 30 anos no mercado. “Comecei na ‘pedra’, que é como chamamos a venda de rua. De lá, montei minha lojinha e hoje estou aqui.” O forró é a especialidade da casa: ele separa um espaço só para sanfoneiros e cantores do gênero, mas também tem samba, carimbó, brega e rock’n’roll.






1.


2.


3.

FORÇA JOVEM
Entre na onda despojada de Fortaleza

1. Vinil **Alucinação**, do Belchior, R\$ 120, saraiva.com.br 2. Óculos **LIVO + Oriba**, R\$ 399, livo.com.br 3. Papete **Rider**, R\$ 149, rider.com.br

Valença, Elba Ramalho e Geraldo Azevedo, além da americana Demi Lovato. “Queremos mostrar como somos ricos em cultura”, afirma Lucia Perazo, diretora da Multi Entretenimento, empresa que contrata as principais atrações no Ceará.

Falando em agito, uma tradição dos guerreiros da madrugada – aqueles que emendam o show na balada, no after e até numa prainha no dia seguinte – é o mercado São Sebastião, o favorito para curar a ressaca com comida cearense. Um dos mais recomendados é o Nem, o Rei da Língua, que serve ótima carne de carneiro (R\$ 13) e língua de boi (R\$ 13), carro-chefe da casa. Vale também experimentar outro patrimônio local: a cajuína São Geraldo (R\$ 5), refrigerante produzido em Juazeiro do Norte, no interior do estado.

MESA FARTA

Mas nem só de balada vive Fortaleza. Por aqui, comer bem também faz parte da programação. No Vila de Maní, um agradável restaurante com ambiente ao ar livre, vale experimentar petiscos como o bolinho de baião de dois (R\$ 22) e bebidas refrescantes, caso da gin tônica (R\$ 15) e da caipirinha de caju (R\$ 14). Nascido em São Paulo, o proprietário

ONDE COMER

O MAR MENINO

Culinária cearense com toques de gastronomia internacional. Prove os camarões grelhados com maracujá, molho de dendê e arroz de castanhas (R\$ 58). [FACEBOOK.COM/OMARMENINO](https://www.facebook.com/omarmenino)

VILA DE MANÍ

Som agradável e ótimos petiscos, como os dadinhos de tapioca recheados com calabresa, bacon, catupiry ou cream cheese (R\$ 22). [FACEBOOK.COM/VILADEMANI](https://www.facebook.com/vilademani)

CHICO DO CARANGUEJO

Ponto tradicional do happy hour. A porção com três caranguejos (R\$ 27,90) é uma experiência gastronômica. [CHICODOCARANGUEJO.COM.BR](https://www.chicodocaranguejo.com.br)

MERCADO SÃO SEBASTIÃO

Experimente o famoso prato feito, acompanhado de arroz, feijão e macarrão. (R\$ 13).

MERCADO DOS PEIXES

Camarões frescos, fritos na hora, e uma vista maravilhosa do mar de Fortaleza.

COMO IR

Voe com a GOL para Fortaleza. [VOEGOL.COM.BR](https://www.voegol.com.br)

Invista no seu apetite por sucesso.

Seja um franqueado Bebelu.

SEJA UM FRANQUEADO

www.bebelu.com.br



/bebeluoficial

PENSE NUM SANDUÍCHE PAI D'ÉGUA!

COM CARNE DE SOL E QUEIJO COALHO.

Maionese Temperada Disponível em 3 sabores: ervas, mostarda e barbecue.



Bebelu Franchising



- Temos mais de 60 lojas nos estados: CE, PI, RN, BA, PB, MA, PE, SP, RJ e PA, e estamos em expansão.
- Novas lojas em São Paulo (Mais Shopping), Recife (Boa Vista Shopping), Teresina (Shopping Riverside) e Imperatriz (Imperial Shopping).
- Dispomos de uma fábrica e um Centro de Distribuição próprios.
- Todos os nossos produtos possuem S.I.F (Selo de Inspeção Federal).
- Conquistamos por 11 anos consecutivos o selo ABF.

Bebelu

SANDUÍCHES®

Carel Steffen, 30, cresceu em Sintra, em Portugal, e há dez anos se estabeleceu por aqui. Hoje, ele comemora a boa fase para os negócios. “Apostamos na gastronomia regional, mas com proposta contemporânea. Estamos valorizando as qualidades do nosso país”, conta.

No bairro vizinho, Aldeota, está o cobinado O Mar Menino, do chef Leo Gonçalves, que faz releituras da culinária cearense. Não deixe de saborear o cupim de sol (R\$ 54), deliciosa carne bovina acompanhada de purê de abóbora, vinagrete e farofa de panko. Antes de chegar à mesa, a peça passa por um processo de cozimento em fogo baixo que leva de seis a oito horas.

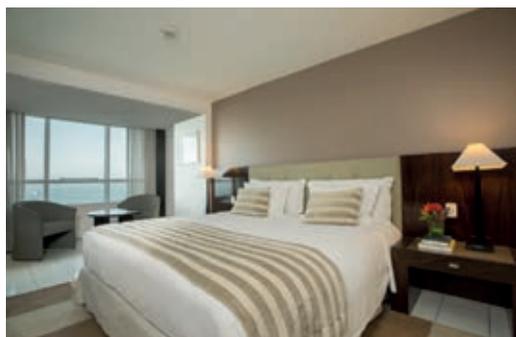
Se a ideia for provar a culinária cearense em sua versão mais autêntica,

vale passar uma quinta-feira no destino. É nesse dia que ocorre a clássica “noite do caranguejo”, ingrediente servido como caranguejada, casca de caranguejo e patinhas de caranguejo em vários bares e restaurantes. Um dos mais tradicionais é o Chico do Caranguejo, barraca que mais parece um resort com piscina e shows à beira da Praia do Futuro.

Os não iniciados podem se assustar com a forma como o prato é servido (R\$ 27,90 a bacia com três). Ele vem inteiro, acompanhado de um pequeno porrete (para quebrar o crustáceo) e limões. A briga pode ser árdua e render algumas manchas na roupa, mas, no fim das contas, o experimento é prazeroso. “Comer caranguejo é uma tradição cearense que passa por gerações e se mantém entre os jovens”,

conta o empresário e professor de academia Gil Duarte, 44.

Outro programa típico de Fortaleza é o Mercado dos Peixes, no Mucuripe, praia que inspirou Fagner na triste canção de mesmo nome – os barcos ancorados no mar criam um cenário poético. Às sextas, sábados e domingos, o local é visitado pelo grupo de breakdance Sul Clan – os jovens da comunidade Jangurussu apresentam suas coreografias mirabolantes munidos de uma pesada caixa de som. Para comer, compre camarões frescos (de R\$ 25 a R\$ 60 o quilo) em um dos 45 boxes e vá a um dos bares e peça para fritá-los. O passeio combina perfeitamente com cerveja gelada e pôr do sol – e com o crush que você conheceu lá no aterrinho da Praia de Iracema num domingo à tarde. ○



EM SENTIDO HORÁRIO,
A PARTIR DA FOTO ACIMA

Um dos dançarinos do grupo Sul Clan; Mercado São Sebastião; quarto do hotel Luzeiros; e especialidade do Chico do Caranguejo



AGRADECIMENTOS: LUZEIROS HOTÉIS SÃO LUIS LUZEIROSSAO.LUIS.COM.BR
MERCURE FORTALEZA WEIRELES HOTEL - ACCORHOTELS.COM

IRONIA DO DESTINO: QUANTO MAIS VOOS POUSAM EM FORTALEZA, MAIS FORTALEZA DECOLA.

NOVO
HUB AÉREO.

FORTALEZA
AINDA
MAIS
CONECTADA
COM O MUNDO.



Dizem que o céu é o limite, mas para Fortaleza o céu é mais um caminho para o desenvolvimento. O novo hub aéreo é uma conquista que, além de conectar Fortaleza com grandes cidades do mundo, vai oferecer aeronaves mais modernas e confortáveis para quem vai viajar para o exterior. São 43 novos voos, que vão ajudar a atrair mais turistas e gerar mais negócios, renda e empregos para Fortaleza e para o Brasil.



**Prefeitura de
Fortaleza**

ACESSE SUAS REDES SOCIAIS
A BORDO PARA VER POSTS DO
NEYMAR JR. TREINANDO,
NÃO FAZENDO PROPAGANDA.
INTERNET A BORDO



AlmapBBDO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

Em um ano como esse, seria muito bom usar o Neymar Jr. em todos os nossos anúncios. Mas você já pensou no tempo que isso tomaria dele? Nós já. E sabe como é, né? Realmente, acreditamos em tempo bem aproveitado. Então, contratamos o Neymar Jr. para ser nosso garoto-propaganda, mas preferimos não usar. Afinal, em 2018, ainda mais importante do que fazer nossos anúncios é ele ter tempo para treinar.

Serviço disponível gradativamente na frota em 2018. É necessário dispor de um dispositivo compatível, habilitar a função Wi-Fi, conectar-se à rede da aeronave e acessar o site wifionboard.com no navegador.



Powered by



VIDA, TEMPO E TRABALHO



- 80 QUEM INDICA**
Natalie Klein: moda, inovação e negócios
- 82 TRÊS GERAÇÕES**
Um bate-papo entre regentes
- 84 DECOLAGEM**
O investimento certo de Bernardo Pascowitch
- 86 CONEXÃO TOTAL**
Como José Roberto Nogueira conectou o Ceará
- 92 VOO LIVRE**
A veia empreendedora depois da maternidade
- 98 ABRACE AS DIFERENÇAS**
Estela Renner e o valor da inclusão
- 100 AÇÃO E REAÇÃO**
Informação que transforma, por André Carvalhal

FOTO TOMÁS ARTHUZZI



NEGÓCIOS NO DNA

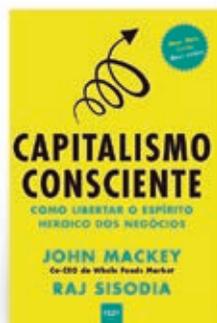
Criadora e diretora da multimarca NK, Natalie Klein fala sobre o que a inspira

POR
Heitor Flumian

O olhar da empresária Natalie Klein, 42 anos, sempre esteve voltado a moda, inovação e negócios. Em 1997, aliou o DNA varejista de herdeira da família fundadora das Casas Bahia com o gosto pelas artes para criar a multimarca feminina NK Store, uma das primeiras a trazer grifes internacionais para o Brasil. “Trabalhamos com marcas que tenham uma linguagem comum e passem a ideia de luxo sem pretensão”, diz Natalie. Mais de 20 anos depois, ela acaba de reabrir sua loja no mesmo endereço, em São Paulo, agora em um espaço maior, de 1 mil metros quadrados. A reformulação veio após uma temporada de três anos morando nos Estados Unidos, período em que concluiu o curso Owner and President Management, em Harvard. “Quería implementar na empresa mudanças em cultura, comportamento e produtos. Precisei sair da rotina para olhá-la de fora e pensar o que serão os próximos 20 anos.”

NA ALMA

“Um livro que recomendo é o *Capitalismo consciente* [de John Mackey e Raj Sisodia, HSM Editora; à dir.]. Fala de um movimento recente no Brasil, que é o de olhar para os negócios com uma gestão mais humana, algo que sempre foi a minha praia.”



LA MAESTRINA

“Gosto de documentários que falam sobre pessoas. *O Franca: chaos and creation* é inspirador. Retrata a vida da Franca Sozzani, que foi editora da *Vogue* italiana. É obrigatório para quem trabalha com moda. Mostra como se comunicar e provocar.”

DE OLHO

“No Instagram, gosto de perfis de viagem, como o da Condé Nast Traveller [*@condenasttraveller*]. Adoro a seleção de lugares e os comentários leves que fazem. E também uns de gastronomia, como o What’s Gaby Cooking [*@whatsgabycooking*].”

WHAT’S NEXT

“Nossa missão na moda é buscar o novo e vejo algumas marcas de *streetwear* acontecendo, como a Off-White [abaixo] e a Vetements. A Céline e a Chloé, que passaram por uma troca de cadeiras recentemente, também prometem novidades.”

VOVÔ SABE

“Meu avô, Samuel Klein, sempre foi o grande empreendedor para mim. Mesmo com as poucas ferramentas que tinha, soube construir um imenso negócio que, além de ser um sucesso financeiro, se estruturou de forma muito humana.”



ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO DIVULGAÇÃO

JÁ PROVOU?

nbsteak.com.br

São Paulo

Av. Ver. José Diniz, 3864
11 5093 6006

Av. Brig. Faria Lima, 140
11 3031 1204

Av. Juscelino Kubitschek, 816
11 3078 0999

Porto Alegre

Av. Ramiro Barcelos, 389
51 3225 2205

Av. Nilo Peçanha, 2131
51 3333 1413

Florianópolis

Av. Beira Mar Norte, 1280
48 3225 5881

NB
STEAK

COM MAESTRIA

Regentes de diferentes gerações falam sobre suas experiências à frente de orquestras nacionais e estrangeiras

POR Nina Rahe



THIAGO TAVARES

33 ANOS

AOS 29, O MAESTRO ESTREOU NA REGÊNCIA DE ÓPERAS COM UMA MONTAGEM DE IGOR STRAVINSKY. DESDE 2017, É REGENTE ASSISTENTE DA ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE REPERTÓRIO, DO THEATRO MUNICIPAL DE SÃO PAULO, POSTO QUE JÁ HAVIA ASSUMIDO ENTRE 2011 E 2014.



LIGIA AMADIO

53 ANOS

DIRIGE DESDE 2017 A ORQUESTRA FILARMÔNICA DE MONTEVIDÉU E JÁ FOI REGENTE TITULAR NA FILARMÔNICA DE BOGOTÁ, NA COLÔMBIA, E DE MENDOZA, NA ARGENTINA. NO BRASIL, COMANDOU A SINFÔNICA NACIONAL E FOI MAESTRINA TITULAR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DA USP.



ISAAC KARABTCHEVSKY

83 ANOS

FOI MAESTRO TITULAR DA ORQUESTRA SINFÔNICA BRASILEIRA POR 26 ANOS E DIRETOR ARTÍSTICO DE INSTITUIÇÕES ESTRANGEIRAS COMO A TONKÜSTLERORCHESTER DE VIENA E O TEATRO LA FENICE, DE VENEZA. ATUALMENTE, DIRIGE A ORQUESTRA PETROBRAS SINFÔNICA E A SINFÔNICA DE HELIÓPOLIS.

ISAAC: O que você espera da qualificação do repertório no seu futuro trabalho? O foco será um determinado estilo ou uma reunião deles?

THIAGO: Minha paixão é o repertório do século 19 e compositores como Beethoven e Tchaikovsky, mas também gosto de trabalhar com compositores atuais como Alexandre Guerra, Alexandre Travassos, Alexey Kurkdjian e Carlos dos Santos, que misturam influências dos séculos 19 e 20 e buscam uma reconexão com o público. Minha missão é levar à plateia novidade com tradição, tanto no repertório como na interpretação.

THIAGO: Em 2016, você foi uma das idealizadoras do 1º Simpósio Internacional de Mulheres Regentes. Desde então, sentiu alguma mudança?

LIGIA: O evento foi um chamado à consciência e agora ninguém pode dizer que desconhece a problemática da mulher regente e os preconceitos enfrentados. Muitas maestrinas passaram a expor seu trabalho com naturalidade e alguns teatros incluíram mulheres na programação. Abriu-se uma brecha em um dos últimos redutos profissionais exclusivamente masculinos.

LIGIA: Quais foram os acontecimentos mais relevantes que lhe permitiram construir uma carreira nacional e internacional tão importante?

ISAAC: Tudo começou com o Madrigal Renascenista [*coro de Belo Horizonte*], um verdadeiro celeiro de jovens com vontade de enfocar a música do Renascimento. Foi essa a minha grande escola, um laboratório de afinação, fraseados e procura de timbres. Claro que lá fora o salto foi maior, mas os 26 anos que passei com a Orquestra Sinfônica Brasileira foram igualmente decisivos.

FOTOS DIVULGAÇÃO

Pronto pra morar

Wai Wai
— Cumbuco Residence —

Vem pro Cumbuco e viva neste *paraíso*

Aptos. de 78m² e 95m² | 2 e 3 quartos | Pé na areia | Estacionamento 100% no subsolo

Mais de 35.000m² com lazer completo

A 30 minutos de Fortaleza.

Gastronomia internacional Um dos melhores lugares do mundo para a prática de Windsurf e Kitesurf.

Fale com a gente: 85 3924.0121

magis.com.br



Somente farão parte do imóvel os equipamentos e materiais constantes no Memorial Descritivo do Empreendimento. Ambiente fora de escala. Memorial de incorporação registrado sob o R07 da matrícula 22315 referente ao Wai Wai Cumbuco Ecoresidência do cartório de Registro de Imóveis de Caucaia - CE.

POR TRÁS DOS NÚMEROS

Fundador do Yubb, buscador e comparador de investimentos on-line, Bernardo Pascowitch quer contribuir com a educação financeira do Brasil

POR
Luiza Terpins

FOTO
Lucas Lima

Você sabe cuidar de seu dinheiro? Foi com perguntas como esta, feitas para mais de 200 pessoas, que o paulistano Bernardo Pascowitch, 29 anos, começou a desenvolver o Yubb, plataforma digital de busca e comparação de investimentos, uma espécie de Buscapé para a área financeira, lançada em 2016. “Percebi que muita gente continua na poupança por não entender o mercado e quero ajudá-las a mudar esse hábito”, conta. O serviço, gratuito, funciona de maneira simples: basta o usuário digitar o valor que deseja investir e quando pretende resgatá-lo para receber as sugestões. Já estão disponíveis mais de 1.500 opções de investimentos de corretoras, bancos e gestoras regulamentadas de todo o Brasil. “Um dos nossos principais diferenciais é a transparência. Não há conflito de interesses, eu não ganho comissão por investimento realizado, mas sim uma taxa por geração de tráfego.”

Formado em direito pela USP, Bernardo era estagiário de um dos princi-

pais escritórios de advocacia do Brasil quando percebeu que queria trabalhar com tecnologia. “Até cheguei a montar uma área voltada a startups na empresa, mas não me senti realizado”, lembra. Após pedir demissão e criar com amigos um aplicativo de vendas de ingressos que não foi para a frente, resolveu apostar, sozinho, no projeto do Yubb. “O Brasil é carente disso. Além de possibilitar que as pessoas façam seu dinheiro render melhor, também damos visibilidade a corretoras menores”, explica ele, que agora conta com um time de cinco pessoas e, no final do ano passado, recebeu um aporte de R\$ 1 milhão de um grupo de investidores. Há seis meses, além de levantamentos de mercado, Bernardo também tem se dedicado a um canal no YouTube em que desmistifica o assunto. “Com a onda dos bancos digitais, tem muito mais gente interessada no tema. Qualquer pessoa pode investir hoje em dia e quero fazer a diferença nessa área”, diz.

Como é a sua rotina?

Não desligo, trabalho até aos fins de semana. Meu chefe é o usuário, né? Tem gente que procura no Yubb o melhor investimento para aposentadoria, para os filhos. Não posso falhar com o dinheiro dessas pessoas.

Qual foi um dos grandes desafios ao começar a empreender?

Captar investimento. Conversei com mais de 170 potenciais investidores em um ano, mas mirei nas pessoas erradas e demorei mais do que deveria. Acho importante compartilhar isso para fortalecer o ecossistema.

Por que decidiu apostar no YouTube?

É até engraçado, porque eu nunca fui de falar em público, mas resolvi investir na plataforma. A maioria dos canais é mais parada, e eu filmo na rua, converso com especialistas, visito sedes de fintechs. O pessoal tem essa curiosidade de ver os bastidores do mercado.

AGRADECIMENTOS BMF BOVESPA - BMFBVESPA.COM.BR

QUEM
**BERNARDO
PASCOWITCH**

IDADE
29 anos

QUEM O INSPIRA: Simon Sinek, um dos maiores pensadores sobre inovação e tecnologia nos dias de hoje.

SONHO: Ser a maior ferramenta de investimentos do mundo.



Com a Brisanet, José Roberto Nogueira leva internet de alta velocidade para quatro estados do Nordeste - e emprego para mais de 2 mil pessoas. Ele ainda fez questão de montar a sede da empresa na cidade em que nasceu para fazer sua parte pelo desenvolvimento da região

POR
Márcia Rocha

FOTOS
Tomás Arthuzzi

CONEXÃO TOTAL



Assim como todos os moleques de Pereiro, pequena cidade do sertão cearense a cerca de 300 quilômetros de Fortaleza, José Roberto Nogueira, 52 anos, passou a infância na lida: primeiro, encarregado de trazer água para casa – levava o jumento até a cacimba e voltava com o que conseguisse – e, mais tarde, na roça. Mas, diferente deles, sua cabeça só pensava em uma coisa: eletrônica. “Sempre tive vontade de saber como tudo funcionava para me virar sozinho”, explica o empresário à frente da Brisanet, empresa fundada em 1997 e que hoje leva internet de fibra óptica para aproximadamente 200 mil assinantes entre Ceará, Paraíba, Rio Grande do Norte e Pernambuco. Detalhe: a conexão é de alta qualidade, com velocidade três vezes maior do que a média brasileira e próxima a dos Estados Unidos e da Coreia do Sul.

O rádio de pilha da família foi uma das primeiras vítimas de sua curiosidade: virava o aparelho do avesso para “entender como a voz saía de lá de dentro”. E uma bicicleta usada, que comprou com anos de economia e equipou com hélices e motor, substituiu a motocicleta que estava muito além de suas possibilidades. Era assim que encurtava a uma hora de caminhada para ir e voltar da escola. “Até hoje, essa bicicleta foi a compra que mais me deixou feliz”, conta ele, que só aprendeu a ler e a escrever aos 10 anos.

Morava com a família em uma casa com chão de terra batida, paredes sem reboco, sem banheiro e luz elétrica, mas isso nunca minou a determinação do caçula de dona Francisca e de “seu” José Estevão, que tiveram quatro meninas e sete meninos – e perderam outros dois filhos. “Até hoje, quando Roberto coloca uma coisa na cabeça, ninguém tira. Ele sempre enxergou muito à frente e sabe exatamente o que está fazendo”, conta Francisco França Reis, o França, gerente de infraestrutura da Brisanet que está há duas décadas trabalhando com o empresário.

FOME E VONTADE DE COMER

A determinação bateu mais forte quando a televisão chegou na casa de Roberto. Ele tinha 17 anos e ficou ainda mais fascinado por este universo ao ver os episódios de *Cosmos*, série apresentada pelo astrônomo norte-americano Carl Sagan e exibida na Rede Globo, no início dos anos 80.

“Sempre tive vontade de saber como as coisas funcionavam para me virar sozinho”

JOSÉ ROBERTO NOGUEIRA,
EMPRESÁRIO

Na época, já fazia um curso por correspondência de técnico em eletrônica do Instituto Universal Brasileiro. Estudava sozinho quatro horas por dia – e fez isso sistematicamente até os 21 anos. Seu sonho era montar uma oficina de manutenção de rádio e TV. Para treinar, consertava de graça o que caísse em suas mãos e, depois, passou a fazer instalações elétricas nas casas da vizinhança.

Outro programa de TV, *Brasil, Terra da Gente*, em que o jornalista e deputado federal Amaral Netto destacava o progresso do país nas mais variadas áreas, acendeu uma nova luz na cabeça de Roberto: o desejo de trabalhar na Embraer. Era 1987: ele raspou suas economias e comprou uma passagem para São José dos Campos, cidade paulista onde fica a sede da empresa.

“Na Embraer, tive sorte de trabalhar no protótipo do primeiro caça brasileiro, o A-1 (AMX)”, lembra ele, um dos homenageados da última edição do prêmio Trip Transformadores. Como o material não chegava (o projeto era fruto de uma parceria entre os governos brasileiro e italiano), ficou um ano no centro de treinamento, aprendendo tudo sobre aviões. Em paralelo, montou uma pequena oficina de manutenção e de vendas de PCs em São José dos Campos, a Wind Star.

Em uma de suas visitas a Pereiro, levou um computador para vender, mas não conseguiu, porque ninguém sabia usar. A falta de mercado foi o pontapé inicial da escola de informática que abriu em Pau dos Ferros, no Rio Grande do Norte. O empresário conversou com prefeitos de várias cidades da região e, argumentando que a iniciativa ajudaria a formar mão de obra local, garantiu transporte para os alunos. Um deles era França, que passou a morar em São José dos Campos para receber treinamento na Wind Star depois que Roberto decidiu seguir apenas como empresário.

Desde 1991, a oficina já abrigava uma fábrica de antenas parabólicas. Roberto vislumbrou outra oportunidade cinco anos depois, quando a internet chegou comercialmente no Brasil. Associou-se ao dono de um provedor em São José dos Campos e começou a bolar um jeito de fazer o sinal chegar em Pereiro – nascia, assim, a Brisanet. “Nunca passou pela minha cabeça não voltar para minha cidade”, diz o empreendedor. França se lembra dos primeiros testes com as



ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: IAGO SAMPAIO. PRODUÇÃO DE MODA: BEE PRODUÇÕES. AGRADECIMENTOS: MERCURE FORTALEZA, MEIRELES HOTEL, ACCORHOTELS.COM. LOOK: TERNO TOMMY HILFINGER. CAMISA VILLA BILLA. SAPATO RICARDO ALMEIDA.

antenas parabólicas que faziam o envio do sinal via rádio, já que a empresa ainda não usava fibra óptica. “A gente ficava dias no meio do mato, dormindo no caminhão, até que tudo estivesse funcionando. O Roberto ainda estava em São José dos Campos, mas fazia questão de falar comigo todos os dias”, relembra ele.

Até hoje, Roberto acompanha de perto o dia a dia da empresa, que conta com 2 mil funcionários. Tanto é que não foi fácil encontrar uma data em sua concorrida agenda para realizar esta reportagem na distante Pereiro – ele ainda estava prestes a embarcar a trabalho para a China pela quarta vez. Feito isso, o empresário escolheu o terno que usaria e deu palpites sobre as fotos.

“Roberto enfrentou dificuldades e não só prosperou, mas ajudou a desenvolver a região de onde veio”

LUÍZ STUDART, GESTOR DE NEGÓCIOS DA ENDEAVOR

“Ele é prestativo e atencioso. Mas, por entender do assunto e ser muito metódico e organizado, é bom ter uma boa justificativa caso você não atenda a um de seus pedidos”, complementa França.

VENTO A FAVOR

Tanto empenho chama a atenção não só do mercado, mas também de organizações de fomento ao empreendedorismo. Caso da Endeavor, que incluiu a Brisnet em seu programa de aceleração em 2016. No ano seguinte, a instituição colocou Roberto em seu projeto de mentoria para empresários. “Ele enfrentou todo tipo de dificuldade e não só prosperou, mas contribuiu para desenvolver sua região”, diz Luiz Studart, gestor de negócios da Endeavor. Ainda em 2017, Roberto recebeu o prêmio Emerging da consultoria EY, que destaca empresas com grande capacidade de expansão.

Sua contribuição para o desenvolvimento do Nordeste não para na Brisnet. Em 2008, o empresário montou a Nossa Fruta Brasil, fábrica que nasceu para dar suporte a um modelo de negócios que é vender polpa de fruta natural, sem nenhum tipo de aditivo, e valorizar a agricultura regional – 90% da matéria-prima é adquirida de produtores locais.

“Roberto é cheio de projetos e eu coloco as coisas para andar. Ele diz que precisa ter alguém que corte suas ideias. Somos complementares e temos uma ótima sintonia profissional”, diz Hermanice Nogueira, sócia do negócio há seis anos. Como era de se esperar, a iniciativa prosperou: desde que abriu as portas, a empresa cresceu 1.000%, faturou mais de R\$ 18 milhões no ano passado e vende seus produtos em supermercados e estabelecimentos comerciais de cinco estados nordestinos.

A Brisnet, hoje com 20 mil quilômetros de cabos de fibra óptica espalhados pelo Nordeste, segue em expansão – já conseguiu empréstimos, por exemplo, no Banco do Nordeste, que incentiva o desenvolvimento da região. “No mês passado, começamos a operar também em Santa Cruz do Capibaribe”, conta Roberto, referindo-se à primeira cidade pernambucana atendida pela companhia. Tales, seu único filho, cursa administração no Insper, em São Paulo, e deve ser seu sucessor. “Mas não vou colocar esse peso nos ombros dele. Se ele quiser, pode tocar outro negócio, já que não pretendo parar de trabalhar”, finaliza. ○

CAMINHO DAS PEDRAS

Roberto divide estratégias que fizeram diferença em sua trajetória:

ESCOLHER UMA ÁREA QUE É TENDÊNCIA

O ideal é optar por um setor que esteja em expansão e com o qual você tenha afinidade. Se você gosta do que faz, fica muito mais fácil se envolver. Não dá certo fazer essa escolha pensando apenas em ganhar muito.

INVESTIR EM CONHECIMENTO

Saber muito mais do que a concorrência é a saída para quem tem pouco dinheiro. Quem possui recursos pode literalmente pagar pelos seus erros. Orçamento apertado não permite esse tipo de coisa.

MAPEAR O FUTURO

Como vai estar sua área daqui a cinco, dez anos? Estude, leia, converse com gente do mercado, mantenha o foco no que é tendência. Procure saber também sobre áreas relacionadas a sua, porque há segmentos que somem com o tempo.

CentralAr.com



**a número 1
em ar-condicionado.**

E-commerce líder em vendas de Ar-Condicionado em todo o Brasil com a maior variedade de marcas e modelos.

POR
Luiza Terpins

FOTOS
Tomás Arthuzzi



Um novo grupo de mulheres empreendedoras tem algo em comum: 75% delas abriu o próprio negócio depois da maternidade. Tudo para conquistar um trabalho com propósito e uma rotina mais flexível

Grasiela Camargo, do
Clubinho de Ofertas,
e a filha Julia, 10

NA PÁG. AO LADO
Dani Junco, da
B2Mamy, e o filho
Lucas, 3



VOO LIVRE

“Tem mais alguma mãe angustiada aí como eu?” Esta foi a pergunta que a farmacêutica paulista Dani Junco, 37 anos, fez em sua página no Facebook pouco depois do nascimento do filho Lucas, hoje com 3. A dúvida não tinha tanto a ver com a maternidade em si, mas com a volta ao trabalho após se tornar mãe. Envolvida com a área de marketing, Dani foi dona de agência por 15 anos e tinha uma rotina intensa, mas bastou o filho nascer para repensar a carreira. “Até então, trabalhava por dinheiro. Depois que ele nasceu, veio a vontade de construir um legado”, conta.

O retorno à pergunta foi tão grande que a discussão acabou virando um encontro presencial com outras 80 mulheres na mesma situação. “Esperava no

Segundo estudo da Rede Mulher Empreendedora realizado em 2016, 75% das mulheres que empreendem tomam essa decisão após se tornarem mães. “O movimento vem crescendo de dez anos para cá, muito impulsionado pelo fato de a maioria das corporações não terem espaços amigáveis para as funcionárias com filhos pequenos ou não entenderem a dificuldade que é conciliar trabalho e maternidade”, diz Ana Fontes, CEO da organização. Se encaixam aí gestores que não aceitam atrasos justificados por algum problema das crianças, nem liberam que as colaboradoras façam *home office* quando necessário.

O empreendedorismo é uma alternativa para se manter no mercado e conta com certas vantagens, como a flexibilidade de tempo e a dedicação a um propósito diferente. “É uma tentativa de resolver uma conta que não fecha. As mulheres querem trabalhar, ter uma carreira de sucesso, mas a responsabilidade com o filho vem com um peso maior”, afirma Vera Iaconelli, psicanalista e diretora do Instituto Gerar. “São as mães que vivenciam a gravidez, o aleitamento, períodos difíceis como o puerpério e têm o corpo comprometido. Isso tudo faz com que as prioridades mudem. Por mais que muitos pais participem, essa acaba sendo uma questão muito presente para elas.”

MAIS UM

O desenvolvimento de um negócio e o crescimento das crianças têm lá suas semelhanças: é preciso ficar de olho nas crias o tempo todo e sempre aparecem imprevistos no meio do caminho, seja uma gripe que não sara ou as burocracias para manter o projeto na ativa. “Independentemente do perfil do empreendedor, é importante se planejar bem, verificar as necessidades de mercado e fazer uma autoanálise para descobrir suas habilidades e o que deseja fazer”, diz Camila Ribeiro, analista de negócios do Sebrae SP. “No caso das mães, a jornada tem mais desafios: como muitas começam a empreender em casa, é fundamental ter disciplina e saber administrar o tempo dos filhos e o do negócio.” Ela ainda lembra que, muitas vezes, a jornada como empresária é até maior do que a de funcionária – são cerca de 15 horas por dia.

A designer carioca Grasiela Camargo, 39, mãe da Julia, 10, passou por isso no final de 2010, quando largou a vida em agência para fundar o Clubinho

“Repensei minha carreira quando meu filho nasceu. Antes, trabalhava por dinheiro. Depois, veio a vontade de deixar um legado”

DANI JUNCO, FUNDADORA DA B2MAMY

máximo cinco. Elas apareceram com ótimas ideias de negócio e vontade de se reinventar, mas precisavam de uma noção de tecnologia para começar”, diz. Ali, notou uma lacuna de mercado e decidiu fundar a B2Mamy, aceleradora de startups focada em negócios de mães empreendedoras. A iniciativa, lançada há um ano e meio, fica no Campus São Paulo, espaço de coworking do Google na capital paulista, e oferece mentorias não só sobre assuntos relacionados a empreendedorismo, mas também questões comuns a essas mulheres, como a solidão do início da maternidade e os desafios de partir para a vida de empresária. “Muitas não têm o apoio familiar e acham que não vão dar conta”, afirma.

Tatiana Flores, da GoPlan, e o filho Nicolas, 3



de Ofertas, plataforma de venda de ingressos com desconto focada no público infantil. “Foi uma junção de fatores: eu já queria empreender para ficarmos mais tempo juntas, e a Julia sempre gostou de teatro, mas as idas frequentes pesavam no bolso”, conta ela, que identificou a mesma questão em pesquisas com outras mães. Quando saiu do emprego, Grasiela e o marido, que entrou junto no projeto, seguraram os gastos para se manter por pelo menos dois anos sem renda caso a empreitada não desse certo. Hoje, além da capital fluminense, o site está presente em Niterói, São Paulo e Salvador. “Não tenho mais o peso do horário fixo e ganhei flexibilidade, mas o trabalho, sem dúvidas, aumentou bastante”, diz.

“É importante se planejar bem, verificar as necessidades de mercado e fazer uma autoanálise para descobrir suas habilidades”

CAMILA RIBEIRO, ANALISTA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE

Muitas vezes, a ideia de empreender surge mesmo naquelas que nunca cogitaram essa opção. Caso da assistente social Larissa de Souza Santos, 37, mãe da Ester, 6, e da Beatriz, 3. Moradora de Ji-Paraná, em Rondônia, ela estava satisfeita no emprego até que precisou adicionar à rotina a tarefa de preparar o lanche das filhas. “Fiquei inconformada que, mesmo com a possibilidade de ir para casa montar as lanchinhas, acabava repetindo opções ou mandando produtos industrializados. Se era difícil para mim, imagina para as mães que ficam longe o dia todo”, lembra. O resultado dessa frustração veio em janeiro de 2016, quando Larissa pediu demissão para lançar a Snack Saudável, empresa que produz e entrega kits

com bebidas naturais, carboidratos e frutas frescas. “No início, bateu aquele desespero, nunca tinha mexido com vendas”, diverte-se. Hoje, são 32 unidades da Snack Saudável espalhadas pelo Brasil. “Agora, estou focada na expansão. O bom é que, se me organizo, posso me permitir ficar dois dias sem trabalhar, só curtindo minhas filhas, o que faz toda diferença.”

SEM CRACHÁ

Mas nem sempre a transição de funcionária para empreendedora acontece no melhor dos cenários. De acordo com uma pesquisa realizada com 247 mil mulheres pela Fundação Getúlio Vargas, quase metade das brasileiras é dispensada de seus trabalhos na volta da licença-maternidade, benefício que varia de quatro a seis meses e é obrigatório por lei. “É reflexo de uma questão cultural. Os filhos ainda são vistos como responsabilidade quase que exclusiva das mulheres e, por isso, muitos empregadores acham que as profissionais se tornarão mais ausentes”, afirma Mariana Serrano, advogada e cofundadora da Rede Feminista de Juristas.

Foi o que aconteceu com a administradora Tatiana Flores, 32, de Santos, litoral paulista. Ela atuava em uma empresa de construção civil e foi demitida no dia em que voltou a trabalhar, cinco meses após o nascimento de Nicolas, 3. Com tempo sobrando, começou a receber pedidos de amigos e parentes para realizar tarefas como procurar médicos que atendessem determinado plano de saúde, renovar passaportes e orçar serviços para festas. “Deveria ter um jeito de ganhar dinheiro com isso”, brinca. Os favores, que começaram como uma maneira de se manter ativa, se desdobraram para um negócio de verdade. No início do ano passado, ela fundou a GoPlan, serviço de assistência pessoal e empresarial para o dia a dia. “As pessoas não têm mais tempo e acabam empurrando esse tipo de atividade”, explica. Com cerca de 40 clientes, a startup facilita a rotina dessas pessoas e também vem contribuindo com outras mulheres que, por algum motivo, precisaram se reinventar após a maternidade. “Todas as nossas atendentes são mães que trabalham para complementar a renda de maneira remota ou que encontraram no modelo um jeito de se manter no mercado com uma agenda flexível e, principalmente, perto dos filhos.”

GESTÃO
PARA REALIZAR
PROJETOS
PROFISSIONAIS
E DE VIDA.
É MAIS QUE MBA.
É FGV.



ABRACE AS DIFERENÇAS

Incluir pessoas com deficiência deveria fazer parte dos nossos valores e instituições

A cada sete pessoas no mundo, uma tem algum tipo de deficiência. Por onde anda este 1 bilhão de pessoas? Se queremos um mundo livre, tem que ser para todos. Liberdade e evolução estão intimamente ligadas, e como evoluir senão pelas nossas diferenças? Precisamos contemplar o pensamento inclusivo já na formação das instituições. Em valores, objetivos, funções. Nas calçadas, elevadores, praças e em todas as estruturas limitantes que pessoas com deficiência enfrentam todo dia.

Qualquer atividade que não inclua a todos é por si só excludente. Mas, não nascemos assim. Certa vez, levei meus filhos para brincarem com os de uma amiga. Ela tem quatro, e o mais novo nasceu com deficiência visual, fato que comentei com meus filhos. No quintal, brincaram sem pausas e, na volta, perguntaram por que o menino “cego” não tinha ido. “Vocês passaram a tarde toda com o Charles”, respondi. Eles ficaram confusos, não tinham notado que ele não enxergava.

Outro exemplo é a família de Sofia, que filmei recentemente: uma menina que nasceu com diagnóstico de nunca poder andar ou respirar sem auxílio de um tubo de oxigênio. Depois de passar um ano no hospital, sua mãe decidiu que ela iria para casa. Quando entrevistei sua irmã, Fernanda, e pedi que ela descrevesse Sofia, disse: “É

A sociedade é deficiente quando cria obstáculos que afastam as pessoas do convívio social

bonita, inteligente, engraçada e especial”. Especial foi o quarto item.

Depois de um tempo, Sofia foi para a mesma escola dos irmãos, sempre acompanhada de várias máquinas - inclusive, é lei que toda escola aceite qualquer criança, independentemente das diferenças. Pela convivência, não só Sofia teve melhora em

vários aspectos de sua saúde, como também toda a sala melhorou, desenvolvendo competências como empatia e altruísmo.

A sociedade é deficiente quando cria obstáculos que obrigam qualquer pessoa a se retirar do convívio social. Somos 7 bilhões de diferentes. Temos muito a evoluir, mas, talvez, devêssemos começar desnaturalizando o nosso olhar viciado a um padrão fechado, engessado, e adotar o olhar das crianças, impregnados de espontaneidade, integridade e alteridade.



ESTELA RENNER É DIRETORA, ROTEIRISTA E FUNDADORA DA MARIA FARINHA FILMES

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTAVIO / VAPOR 324



ONDE NASCEM OS FORTES

A NOVA SUPERSÉRIE DA GLOBO

DE GEORGE MOURA E SERGIO GOLDENBERG
DIREÇÃO ARTÍSTICA DE JOSÉ LUIZ VILLAMARIM

Não é recomendada para menores de 16 anos



AÇÃO E REAÇÃO

Nosso papel no mundo vai além da observação: é possível moldar a realidade que desejamos

Tenho estudado muito sobre ciência e física quântica para meu próximo livro. Assim cheguei no físico John Archibald Wheeler, que diz que o universo é o resultado do ato da observação. “Só é possível falar da realidade que é observada. Se não há ninguém olhando, não é possível dizer que a coisa está lá.” Para ele, nossa forma de pensar e perceber tem papel vital na construção física diante de nós. “O universo é participativo” – como se, sem nossa participação, não tivesse sentido falar em “realidade”.

Você já procurou apartamentos e passou a ver placas de “aluga-se” por todos os lados? Ou, ao engravidar, perceber a quantidade enorme de grávidas a sua volta? Ou pensar em alguém e essa pessoa aparecer. Então, tem um pouco a ver com isso...

Chegamos a acreditar que a Terra era plana, que estávamos sozinhos no universo e que algo mais pesado que o ar nunca voaria. Até que uma nova informação transformou a forma como olhamos para essas coisas e, assim, a realidade mudou.

É que nosso papel como observadores conscientes vai além. Mais do que somente observar, acredito que podemos moldar e criar a realidade que gostaríamos e, assim, quebrar padrões para a abertura de novas possibilidades e até mudar direções.

Para isso, precisaremos mudar (de lógica) a nossa mentalidade industrial es-

Somos cocriadores de um mundo feito coletivamente por meio da expressão de nossos talentos

pecialista em “solucionar problemas” e adquirir uma nova consciência, a de que somos cocriadores de um mundo (realidade) construído coletivamente, por meio da expressão dos nossos talentos individuais.

O que determina o nosso meio são as nossas escolhas individuais e coletivas. Somos o resultado do que fazemos, pensa-

mos, comemos, desejamos, criamos. Assim como a física nos ensinou na escola, toda ação gera uma reação. Da mesma forma, a lei da atração não é só uma lei da física, é uma lei do universo.

Por mais que às vezes seja difícil acreditar, é possível viver no mundo que quisermos. É só nos colocarmos como protagonistas nele. Agora é com você: em que mundo você quer viver hoje?



ANDRÉ CARVALHAL É DESIGNER, ESCRITOR E COFUNDADOR DO PROJETO AHLMA, DEDICADO À MODA CONSCIENTE

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / VAPOR 324

Preço da gasolina. O problema não é o posto. É o imposto.

O Brasil tem mais de 40 mil postos de gasolina e 150 distribuidoras. Um mercado livre e altamente competitivo. Um setor que não para e que move o país. Por isso, é tão importante que a sociedade entenda a formação do preço da gasolina. A Plural vem esclarecer o que de fato tem impactado o bolso dos brasileiros. Quase 50% do valor da gasolina são impostos. Isso, além de afetar o preço, estimula a sonegação e adulteração. O Brasil precisa discutir esta carga tributária com clareza e transparência, visando simplificar e beneficiar a sociedade.

Saiba mais em: somosplural.com.br/impostonoposto

Preço Bomba*

14%

logística + distribuição + revenda

45%
Impostos*

13%

etanol (usinas)

28%

gasolina (refinarias)

Plural Energias que se conectam

Associação Nacional das Distribuidoras de Combustíveis, Lubrificantes, Logística e Conveniência



*Impostos: ICMS + CIDE + PIS e COFINS.
**Fonte: ANP/ Petrobras/ Esalq (Cepea)/ Cotepe. Semana 18 a 24/03/2018

PARCERIA LOCALIZA HERTZ
**ALUGUE SEU CARRO
 NO SITE DA GOL
 DURANTE O MÊS
 DE MAIO E GANHE 5%
 DE DESCONTO EM
 TODAS AS CATEGORIAS.
 APROVEITE.**

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

Localiza Hertz

GOL

Reserve em voegol.com.br

Termos e condições: para a reserva do aluguel de carros, na promoção GOL/Localiza, é necessário que seja feita pelo site de compras de passagens aéreas da GOL (www.voegol.com.br). A diária do carro é de 24 horas, com até 4 horas de tolerância para devolução, exclusivamente para essa parceria. Superando a 28ª hora, iniciará cobrança de nova diária, sendo cobrada, inclusive, as horas de tolerância. Seguros de casco e terceiros serão contratados separadamente, não fazendo parte da promoção. O crédito das milhas ocorre em até 35 dias depois da data do voo de retorno. Apenas o valor das diárias de locação é considerado para acúmulo de milhas retroativas. Mais informações em www.voegol.com.br. Enquanto houver disponibilidade de frota. Promoção não acumulativa e válida somente para tarifa diária km livre, conforme tarifário vigente nas agências Localiza. Upgrade de categoria A (carro básico 1.0, 2 portas) para categoria C (1.0 4 portas, com ar-condicionado, direção hidráulica, vidros e travas elétricos). Promoção válida para clientes GOL com Localizadores válidos. Acúmulo de milhas exclusivo para clientes que reservam o veículo no site www.voegol.com.br. Promoção válida para reservas de 1/5/2018 a 31/5/2018 e retiradas entre 1/5/2018 e 30/6/2018. Promoção não é válida para retiradas nas seguintes datas em 2018: 24/4 a 1/5; 11/5 a 13/5; 30/5 a 2/6; 21/6 a 24/6.

4

#NOVAGOL



- 104 CHECK-IN**
Com a gente, você e Neymar aproveitam o tempo
- 106 BASTIDORES**
Como calculamos o tempo das conexões
- 110 TARIFAS**
Conheça a que melhor combina com você
- 112 GOLLOG**
Nós transportamos sua festa de casamento
- 113 GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito
- 116 SMILES**
Faça parte do Clube Smiles
- 118 NOSSOS SERVIÇOS**
Nossos Quiosques e Lojas para melhor atender você
- 120 SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes
- 123 MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos principais terminais do país
- 127 MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo

VAMOS GRITAR GOL

Assim como você aproveita melhor seu tempo com a gente, valorizamos o tempo do nosso maior craque: contratamos Neymar para deixá-lo treinando

POR
Heitor Flumian

Nós acreditamos em tempo bem aproveitado. E, sendo a transportadora aérea oficial da seleção brasileira, não faríamos diferente com os jogadores, ainda mais em época de pré-campeonato. Por isso, em um ano tão importante para o nosso futebol, em vez de chamarmos Neymar para falar dos serviços que tornam sua viagem com a gente mais confortável – como o Selfie Check-in, que, por meio de uma ferramenta de reconhecimento facial, poupa seu tempo; ou o GOL Online, com o qual você tem TV ao vivo de graça durante o

voo –, preferimos fazer diferente. Contratamos o craque, mas, em vez de utilizá-lo como garoto-propaganda, preferimos poupá-lo, para que ele chegue bem à Rússia e ajude a trazer o hexacampeonato. “Em 2018, mais importante que parar Neymar e colocá-lo em um estúdio para ser fotografado ou filmado para um comercial é deixá-lo aproveitar o tempo treinando e, assim, fazer a torcida brasileira gritar muito o nosso nome”, diz Maurício Parise, diretor de Marketing da GOL.

Junto à AlmapBBDO, desenvolvemos a

ideia criativa dessa campanha convidando personagens interessantes relacionados ao camisa 10 para participar. Figuras como Gil Cebola, melhor amigo de Neymar e responsável por suas redes sociais; Gabriel Lucas (abaixo), seu cover; e Alan, camisa 10 da seleção brasileira sub-17, conduzem, com habilidade, a narrativa exibida na TV aberta e a cabo, em revistas, jornais, cinema, mobiliário urbano e redes sociais. Assim, conseguimos que o nosso maior craque aproveite seu tempo da melhor maneira.



FALE COM O ESPECIALISTA

POR QUE SEMPRE DEVO VIAJAR COM SEGURO?

Quem responde é Marcelo Mello, vice-presidente de Investimentos da SulAmérica

“O seguro é o item principal que você deve considerar durante o planejamento de uma viagem, seja ela nacional ou para o exterior. Contratar esse serviço vale a pena, pois cobre os gastos de situações não previstas, como problemas de saúde. A cobertura garante a realização de serviços médicos, inclusive cirurgias – fora do Brasil, uma operação de apendicite, por exemplo, pode custar US\$ 35 mil. O seguro também garante atendimento odontológico, reembolso em farmácias, indenização por extravio de bagagem e orientação em caso de perda de documentos, entre outros tipos de auxílio. Nosso conselho é que quem vai viajar contrate sempre o seguro viagem, principalmente profissionais autô-



nomos que não possuem convênio médico nem seguro de vida e clientes de convênios que não têm cobertura nacional. Além de garantir sua tranquilidade, o Seguro Viagem Premiada da SulAmérica, em parceria exclusiva com a GOL, te dá 1 milha da Smiles a cada R\$ 1 gasto na contratação. Acesse ‘Seguro viagem’ na aba ‘Serviços’ do site voegol.com.br e confira nossos pacotes customizados.”

PARA TODOS OS CANTOS

Em parceria com a Passaredo, levamos você a destinos distantes das capitais

Sempre pensando em levar você mais longe, iniciamos no ano passado uma parceria com a Passaredo, companhia aérea do interior paulista. O acordo permite que você voe com a gente para sete destinos regionais, como Ribeirão Preto e São José do Rio Preto, em São Paulo, e Araguaína, no Tocantins – são 17 voos diários. Entre as vantagens, você faz check-in uma vez e despacha sua mala até o destino final. “Para nós, é muito importante levar nossos clientes até cidades do interior do país, garantindo maior alcance aos clientes”, afirma Ciro Camargo, gerente de alianças da GOL.

A FAVOR DO SEU TEMPO

Estamos sempre de olho no relógio para que você chegue pontualmente ao seu destino final em voos de conexão. Saiba como tornamos isso possível

POR Larissa Faria

ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima

TRABALHO EM EQUIPE

As áreas de Planejamento de Malha, Operações Aeroportuárias e o Centro de Controle Operacional trabalham em equipe para definir o horário dos voos de conexão.

TIQUE-TAQUE

Calculamos o tempo de conexão para que você chegue ao seu destino final pontualmente. Pensamos em detalhes como deslocamento até o próximo avião, se há Imigração no trajeto e o tempo que sua bagagem leva para ser transferida.

PORTA A PORTA

No Aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, por exemplo, calculamos que o tempo do desembarque até a conexão em um voo doméstico é de, no mínimo, 35 minutos. Em conexão internacional, sobe para uma hora.

A SUA ESPERA

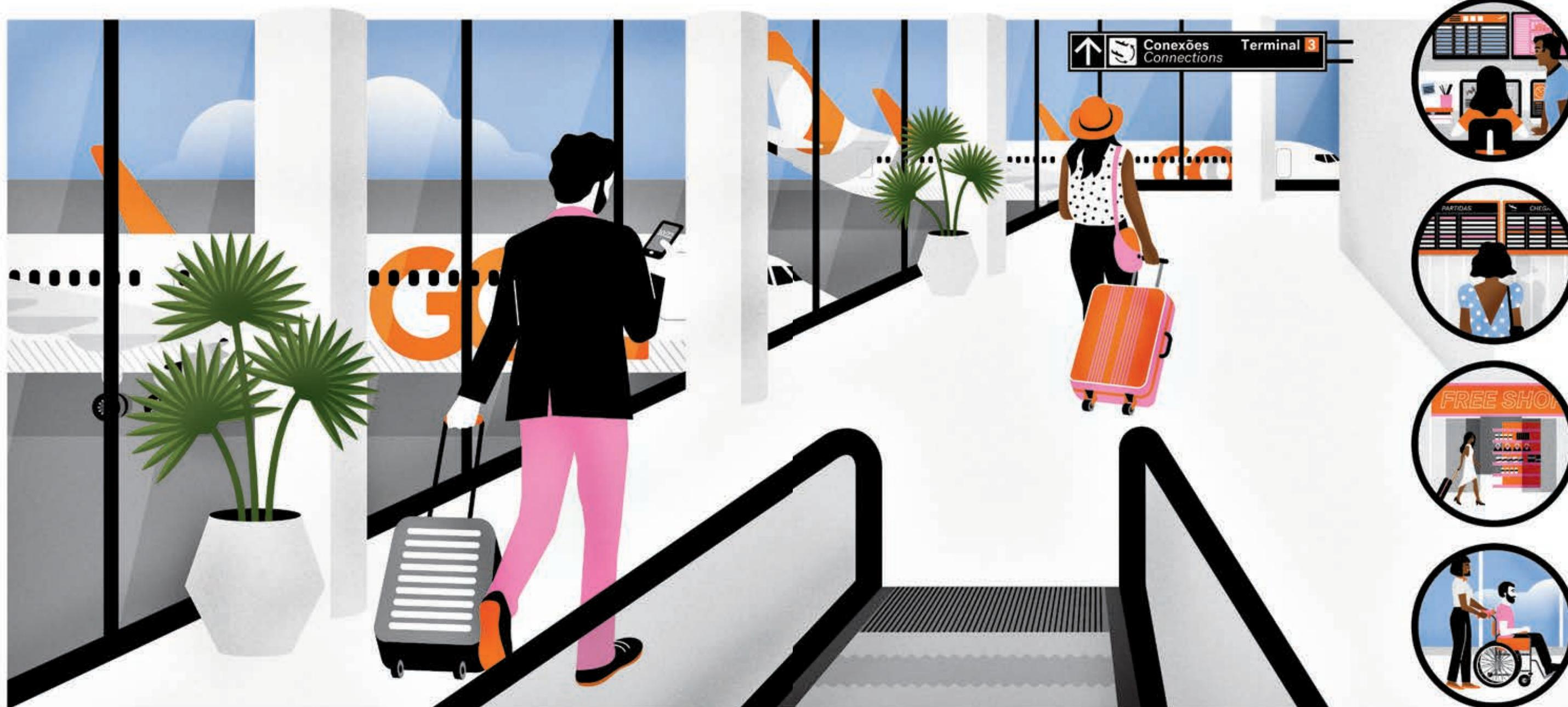
Enquanto você caminha até o seu voo de conexão nacional, nossa equipe prepara o avião para a decolagem. Em cerca de 30 a 40 minutos, limpamos, abastecemos e carregamos as bagagens e as cargas na aeronave.

PARA TODOS

Em voos com portadores de necessidades especiais, como cadeirantes e idosos que precisam de ajuda, auxiliamos esses clientes a se deslocar para que todos cheguem a tempo de embarcar com conforto e segurança.

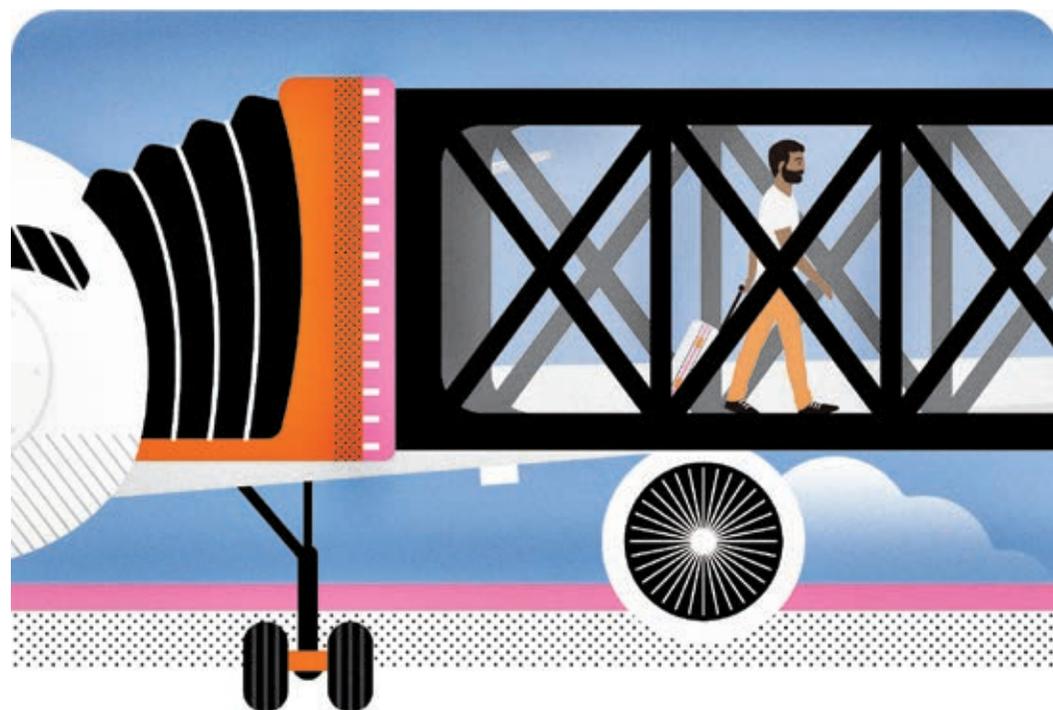
PRATICIDADE

Comprando todos os trechos (nacionais e internacionais) com a gente, você faz apenas um check-in e despacha suas malas uma única vez - não precisa ir para o segundo voo carregando peso.



NA HORA CERTA

Henrique Vasconcelos Reis, analista de aeroportos, fala sobre nossos voos de conexão



Qual é o principal problema enfrentado nessas operações?

Um dos principais é o tempo de deslocamento que o cliente leva para embarcar no voo de conexão. A partir de uma simulação da jornada do cliente e de suas bagagens, nós fazemos um cálculo de quanto tempo ele gasta ao desembarcar da primeira aeronave até entrar na segunda. Há casos, porém, em que o cliente não presta atenção no horário de decolagem e encerramento do embarque do seu próximo voo – 15 mi-

nutos antes do horário de decolagem – e acaba perdendo sua conexão. Por isso, é muito importante que nossos clientes fiquem atentos ao horário de decolagem do voo de conexão e, em caso de dúvida, perguntem aos nossos colaboradores.

O que acontece quando um cliente perde um voo de conexão por distração?

Pensamos em todos os detalhes para que isso não aconteça, mas, nessas ocasiões, nós o encaminhamos para o próximo voo que houver para o destino, mediante dis-

ponibilidade. Dependendo do caso, se não tivermos mais decolagens para o destino naquele dia, oferecemos facilidades para o cliente, seguindo resolução da Anac.

E se o primeiro voo atrasar e impossibilitar o embarque no segundo trecho?

Acontece o mesmo. Quando o primeiro voo sai mais tarde por motivos como condições meteorológicas adversas, nossa equipe analisa se é preciso transferir os clientes para outro voo. Sempre seguimos as regras da Anac.

O ESPAÇO ENTRE AS POLTRONAS DEIXA VOCÊ MAIS CONFORTÁVEL, SABER QUE O NEYMAR JR. ESTÁ TREINANDO TAMBÉM. GOL, LÍDER EM CONFORTO.



#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

Em um ano como esse, seria muito bom usar o Neymar Jr. em todos os nossos anúncios. Mas você já pensou no tempo que isso tomaria dele? Nós já. E sabe como é, né? Realmente, acreditamos em tempo bem aproveitado. Então, contratamos o Neymar Jr. para ser nosso garoto-propaganda, mas preferimos não usar. Afinal, em 2018, ainda mais importante do que fazer nossos anúncios é ele ter tempo para treinar.

A GOL possui a maior oferta de assentos na categoria A do mercado em voos nacionais, segundo critérios da ANAC. Sujeito à disponibilidade de assentos em cada voo. Benefícios exclusivos para clientes que adquirirem o assento GOL+ Conforto.

QUAL É A SUA TARIFA?

Confira nossas opções e escolha a que mais combina com você. Acesse veogol.com.br e saiba mais

		NACIONAL			
		MAX	PLUS	LIGHT	PROMO
BAGAGEM	DE MÃO	1 BAGAGEM DE ATÉ 40 X 25 X 55 CM E 10 KG E UM ITEM PESSOAL			
	DESPACHADA 50 X 28 X 80 CM E ATÉ 23 KG CADA BAGAGEM	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª BAGAGEM GRATUITA		
		SMILES 1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS 1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª GRATUITA
	MARCAÇÃO DE ASSENTO	GRATUITO Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador	R\$ 10 ¹ Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador	R\$ 20 ¹ Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador	
	ASSENTO GOL+ CONFORTO	GRATUITO	CUSTO ADICIONAL Gratuito + 1 acompanhante		
	ANTECIPAÇÃO DE VOO ²	GRATUITA Para qualquer horário no mesmo dia do voo	GRATUITO Até 6 horas antes do voo Gratuito + 1 acompanhante 50% de desconto + 1 acompanhante	R\$ 50 Permitida até 6 horas do voo Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original	NÃO PERMITIDA Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original
	ALTERAÇÃO/ CANCELAMENTO ³	ISENTO	R\$ 170 OU 100% DA TARIFA		100% DA TARIFA
	REEMBOLSO	95%	40%	NÃO REEMBOLSÁVEL	
	PRIORIDADE DE CHECK-IN, EMBARQUE E RETIRADA DE BAGAGEM	GRATUITA	Gratuito + acompanhantes no mesmo localizador		
	TAXA DE NO-SHOW	ISENTO	R\$ 250 OU 100% DA TARIFA		100% DA TARIFA
DESCONTO PARA CRIANÇA DE 2 A 12 ANOS ⁴	A PARTIR DE 25%				
VOEBIZ ⁵	R\$ 1 = 4 PONTOS	R\$ 1 = 3 PONTOS	R\$ 1 = 2 PONTOS	R\$ 1 = 1 PONTO	
SMILES	ACÚMULO DE MILHAS ⁶	R\$ 1 = 4 milhas	R\$ 1 = 3 milhas	R\$ 1 = 2 milhas	R\$ 1 = 1 milha
	BÔNUS DA CATEGORIA		100% 50% 25%		

CATEGORIAS SMILES:
 DIAMANTE OURO PRATA SMILES

Regras para compras realizadas no Brasil. Valores em dólares serão convertidos na moeda local

¹ Permitida e gratuita no período de check-in (de 7 dias a 45 minutos antes de voo doméstico ou de 7 dias a 1h15 antes de voo internacional)

ONDE COMPRAR SUA PASSAGEM

SITE
voegol.com.br

APLICATIVO
Sistemas iOS e Android

TELEFONE
0300-1152121

LOJAS E QUIOSQUES
Veja em bit.ly/golponto

AGÊNCIAS DE VIAGEM
Sugerimos as filiadas à Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav): bit.ly/golabav

COM MILHAS
Em smiles.com.br e nos tels. 0300-1157007 (Ouro e Diamante) e 0300-1157001 (Smiles e Prata)

		INTERNACIONAL			
		PREMIUM	PLUS	LIGHT	PROMO
BAGAGEM	DE MÃO	1 BAGAGEM DE ATÉ 40 X 25 X 55 CM E 10 KG E UM ITEM PESSOAL			
	DESPACHADA 50 X 28 X 80 CM E ATÉ 23 KG CADA BAGAGEM	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª BAGAGEM GRATUITA	NÃO PERMITIDA	
		SMILES 1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS 1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS	1ª GRATUITA
	ACESSO AO GOL PREMIUM LOUNGE	GRATUITO Gratuito + acompanhante no mesmo localizador	US\$ 50 Gratuito + acompanhante no mesmo localizador US\$ 40 US\$ 45		
	MARCAÇÃO DE ASSENTO	GRATUITO Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador	R\$ 10 ¹ Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador	R\$ 20 ¹ Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador	
	ANTECIPAÇÃO DE VOO ²	GRATUITA Para qualquer horário no mesmo dia do voo	GRATUITO Até 6 horas antes do voo Gratuito + 1 acompanhante 50% de desconto + 1 acompanhante	R\$ 50 Permitida até 6 horas do voo Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original	NÃO PERMITIDA Gratuita para qualquer horário no mesmo dia do voo Gratuita até 6 horas do voo original
	ALTERAÇÃO/ CANCELAMENTO ³	ISENTO	US\$ 75 OU 100% DA TARIFA		100% DA TARIFA
	REEMBOLSO	95%	40%	NÃO REEMBOLSÁVEL	
	PRIORIDADE DE CHECK-IN, EMBARQUE E RETIRADA DE BAGAGEM	GRATUITA	Gratuito + acompanhantes no mesmo localizador		
	TAXA DE NO-SHOW	ISENTO	US\$ 120 OU 100% DA TARIFA		100% DA TARIFA
DESCONTO PARA CRIANÇA DE 2 A 12 ANOS ⁴	A PARTIR DE 25%				
VOEBIZ ⁵	R\$ 1 = 5 PONTOS	R\$ 1 = 3 PONTOS	R\$ 1 = 2 PONTOS	R\$ 1 = 1 PONTO	
SMILES	ACÚMULO DE MILHAS ⁶	200%	150%	100%	50%
	BÔNUS DA CATEGORIA		100% 50% 25%		

² Sujeito à disponibilidade

³ Se houver diferença de preço, o valor será cobrado

⁴ Tarifa gratuita para bebês de 0 a 2 anos em voo nacional. Em internacional, 10% da tarifa

⁵ Programa de fidelidade para pequenas e médias empresas

⁶ Diamante recebe a partir de 1.000 milhas em qualquer trecho GOL; Ouro, 500 milhas

CASAMENTO DOS SONHOS

No mês das noivas, empresário de eventos conta como a Gollog é importante para que seu material chegue até as festas com agilidade

POR Livia Scatena



Casar no paraíso. É o que a empresa de Eider Santos, que leva seu nome, oferece. O empresário, que sempre trabalhou com cenografia e decoração, começou a organizar festas em Fernando de Noronha após visitar a ilha pernambucana – e se apaixonar por ela.

“No início, não sabia como organizar toda a logística”, lembra ele, que entrou, então, em contato com a Gollog. “Tive toda a assistência no transporte dos materiais e minha primeira festa foi um sucesso”, conta Eider, que também faz eventos de Réveillon no destino.

Seu negócio deu tão certo que, hoje, ele tem um depósito na cidade e a agenda cheia de eventos – já chegou a fazer 72 em um ano. E, em todos, conta com a Gollog, que transporta a festa completa: mobiliário, objetos de decoração, carpetes, forros e talheres. “Já houve uma vez em que tivemos que levar uma tonelada de material e nunca tive problema”, afirma.

Para o gerente comercial da Gollog, Felipe Liberato de Souza, o grande diferencial da empresa é exatamente a confiança na entrega. “Somos uma transportadora que atua com excelência em todos os setores

da economia, principalmente nos segmentos de e-commerce, automotivo, farmaco e eletroeletrônico, entregando sempre com agilidade e preço justo”, diz ele. O cliente pode, inclusive, escolher o voo em que deseja ter sua mercadoria transportada. “Uma vez, uma noiva de Fortaleza teve um problema com o vestido que usaria no casamento na véspera da cerimônia. Ela nos contatou, escolheu um voo que saía de São Paulo e chegava a Fortaleza no prazo que ela precisava. Resolvemos um problemão em cerca de quatro horas”, conta ele. Saiba mais no site gollog.com.br.

FOTO DIVULGAÇÃO

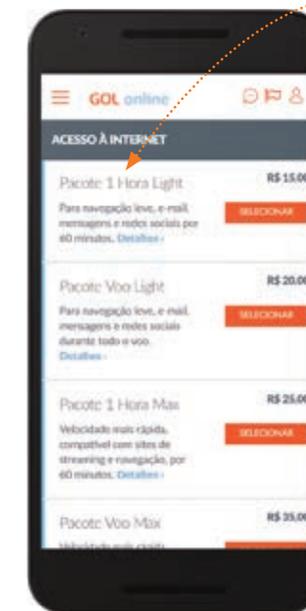
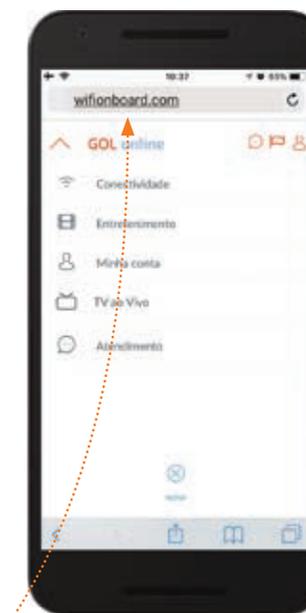
CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo

INTERNET

Saiba como acessar os pacotes de internet durante o voo; valores a partir de R\$ 8

- 1 Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função wi-fi
- 2 Conecte-se à rede “gogoinflight”
- 3 Abra o navegador e digite wifionboard.com ou entre no app da GOL e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)
- 4 Selecione o pacote de internet desejado
- 5 Cadastre-se ou faça login em sua conta da GOGO para efetuar a compra



NO APP
Você também pode acessar o GOL Online por meio do nosso aplicativo

75% DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA GOL ONLINE

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS



ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo



TRAGA SEU FONE

1

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função wi-fi

2

Conecte-se à rede "gogoinflight"

3

Abra o navegador e digite wifionboard.com ou entre no app da GOL e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

FILMES E SÉRIES

4

Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

5

Clique em Reproduzir

6

Se estiver usando smartphone ou tablet, faça o download gratuito do aplicativo GOGO Entertainment para assistir



FUTEBOL

Assista aos jogos da seleção a bordo na nossa TV ao vivo gratuita

TV AO VIVO

4

Na página inicial, acesse a seção exclusiva de TV ao Vivo com os canais disponíveis

PARCEIRAS



FOTOS RAMÓN VASCONCELOS/GLOBO / TRICIA VIEIRA/GNT / DIVULGAÇÃO

TENHA ACESSO A ATRAÇÕES GRATUITAS COMO

TV AO VIVO



GLOBO

Com Rodrigo Lombardi, a série *Carcereiros* é inspirada no livro de mesmo nome de Dráuzio Varella e traz histórias de dentro da prisão.



GLOBONews

A eleição está entre os temas do evento GloboNews Prisma, que vai virar um especial no canal e terá Aline Midlej entre as apresentadoras.



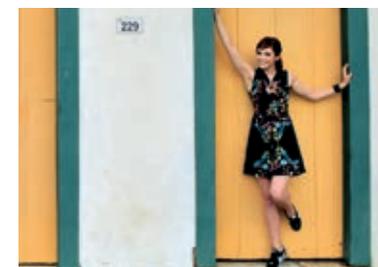
OFF

O último episódio da 2ª temporada de *Nalu a bordo* tem cenas de surf e mergulho em Fiji e traz um resumo das gravações na Oceania.



GNT

Entra ao ar a 4ª temporada de *The taste Brasil*, com os chefs Claude Troisgros, André Mifano, Helena Rizzo e Felipe Bronze.



MULTISHOW

São Paulo, Paraty e Ouro Preto estão entre as dez cidades que a apresentadora Titi Müller visita na série *Anota aí - Os 10 mais*.



GLOOB

Estreiam novos episódios do desenho *Miraculous - As aventuras de Lady Bug*, sobre dois estudantes que precisam salvar Paris de um vilão.

FILMES



VIVA A DIFERENÇA

Sandra Annenberg, há 15 anos no *Jornal hoje* e há quatro no *Como será?*, escolhe obra do nosso catálogo

"Vi o filme *A forma da água* pensando nos prêmios que levou e fiquei na dúvida se merecia tanto. Hoje, percebo que sim. Em tempos de xenofobia (o diretor é mexicano), de discriminação (a protagonista é muda), de preconceito (seu melhor amigo é homossexual), de racismo (sua colega de trabalho é negra) e de tanta intolerância com o diferente (ela se apaixona por um homem-anfíbio), a obra conta uma fábula que nos faz pensar. É preciso mudar!"



BLADE RUNNER 2049

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: 14 ANOS
GÊNERO: DRAMA, MISTÉRIO, FICÇÃO
DURAÇÃO: 164 MIN
ÁUDIO: ING - LEG: PT



O TOURO FERDINANDO

LANÇAMENTO: 2017
CLASS. ETÁRIA: LIVRE
GÊNERO: ANIMAÇÃO, COMÉDIA, AVENTURA
DURAÇÃO: 108 MIN
ÁUDIO: ING/ES/PT

MILHAS TODO MÊS

Com o Clube Smiles, você acelera seu acúmulo e tem várias vantagens exclusivas

Você já acumula milhas voando com as companhias que integram a Smiles e fazendo compras nas empresas parceiras e com o cartão de crédito. Mas, para acelerar seu acúmulo, o programa oferece o Clube Smiles. Você começa a acumular na hora da assinatura e, mensalmente, a quantidade de milhas escolhida cai na sua conta Smiles. “Com o Clube, você decide a velocidade em que quer acumular”, diz André Fehlauer, diretor executivo de produtos da Smiles. Além disso, há vantagens exclusivas, como descontos especiais. Confira abaixo e saiba mais em smiles.com.br/clube-smiles.



	PLANO 1.000	PLANO 2.000	PLANO 5.000	PLANO 7.000	PLANO 10.000
MILHAS TODO MÊS	1.000 MILHAS por mês	2.000 MILHAS por mês	5.000 MILHAS por mês	7.000 MILHAS por mês	10.000 MILHAS por mês
PROMOÇÃO <small>Aproveite e assine agora o seu plano</small>	+ 5.000 MILHAS BÔNUS <small>São 6.000 milhas na hora!</small>	+ 8.000 MILHAS BÔNUS <small>São 10.000 milhas na hora!</small>	+ 5.000 MILHAS BÔNUS / MÊS <small>Nos 3 primeiros meses. São 30.000 milhas no total</small>	+ 7.000 MILHAS BÔNUS / MÊS <small>Nos 3 primeiros meses. São 42.000 milhas no total</small>	+ 10.000 MILHAS BÔNUS / MÊS <small>Nos 3 primeiros meses. São 60.000 milhas no total</small>
MILHAS QUALIFICÁVEIS <small>A cada 10 milhas do Clube = 1 milha qualificável</small>	100 MILHAS QUALIFICÁVEIS por mês	200 MILHAS QUALIFICÁVEIS por mês	500 MILHAS QUALIFICÁVEIS por mês	700 MILHAS QUALIFICÁVEIS por mês	1.000 MILHAS QUALIFICÁVEIS por mês
VALIDADE DAS MILHAS <small>Validade das milhas recebidas no Clube Smiles</small>	10 ANOS				
PREÇOS ESPECIAIS <small>Descontos em passagens e no Shopping Smiles</small>	👍				
RESERVA DE BILHETES GRÁTIS <small>Passagens da GOL</small>	5 RESERVAS Grátis				
TRANSFERÊNCIA DE PONTO DO SEU CARTÃO DE CRÉDITO	👍 5% = permanência mínima de 6 meses 10% = permanência mínima de 12 meses				
	R\$ 42/MÊS	R\$ 78/MÊS	R\$ 162/MÊS	R\$ 219/MÊS	R\$ 299/MÊS

CLIENTES SMILES VIAJAM COM:



DIRETO NO APP

Cliente Smiles pode solicitar milhas de voo pelo aplicativo

Inovando mais uma vez, a Smiles oferece mais uma facilidade, inédita entre programas de fidelidade no Brasil: se você esqueceu de informar o seu número Smiles no momento do check-in, você pode pedir o crédito retroativo de milhas voadas com a GOL e com as parceiras aéreas no nosso aplicativo. Tire uma foto do seu cartão de embarque e envie a solicitação - para isso, basta acessar o aplicativo e clicar em “Solicitar milhas de voos” no menu. Além dessa função, o aplicativo permite que você emita passagens, reserve hotéis, alugue carros, assine o Clube Smiles, consulte o extrato, compre milhas e reserve assentos, entre outras ações.

MILHAS COM UBER

Você acumula usando o aplicativo de viagens de carro



Sabe a viagem que você faz com a Uber? Agora ela te dá milhas. É a nova forma de acumular com a Smiles e, assim, viajar mais. Cada R\$ 1 pré-pago no cartão de crédito rende 3 milhas - 4 para clientes do Clube Smiles. “Estamos sempre em busca de alternativas que acelerem o acúmulo de milhas”, diz Carlos Mauad, diretor executivo comercial da Smiles.

NECESSÁRIA PERMANÊNCIA NO CLUBE SMILES POR, NO MÍNIMO, 6 MESES

VOCÊ E SUAS MILHAS

Veja os benefícios de ser cliente do programa Smiles

CATEGORIA SMILES

Acumule milhas viajando com a GOL e com as outras companhias e comprando produtos ou serviços dos parceiros. Aproveite. Resgate passagens, alugue carros, diárias de hotel, produtos e serviços com suas milhas.



CATEGORIA PRATA

Dentre as principais vantagens: despacho gratuito de uma bagagem com a GOL, 25% de bônus no acúmulo de milhas voando com a GOL, Delta e Aeroméxico.



CATEGORIA OURO

Acesso gratuito ao GOL Premium Lounge para você e um acompanhante, 50% de desconto no GOL+ Conforto para você e acompanhantes, despacho gratuito das 1ª e 2ª bagagens em voos da GOL, bônus de 50% no acúmulo de milhas com a GOL, Delta e Aeroméxico e acúmulo mínimo de 500 milhas em voos nacionais da GOL.



CATEGORIA DIAMANTE

Um bilhete cortesia por ano para um acompanhante emitido no site da GOL, milhas válidas por dez anos, acesso gratuito ao GOL Premium Lounge e à sala VIP de parceiras, despacho gratuito das 1ª, 2ª e 3ª bagagens em voos com a GOL, GOL+ Conforto e marcação de assentos gratuitos para você e acompanhantes no mesmo localizador, bônus de 100% no acúmulo de milhas e mínimo de 1 mil milhas por voo em todas as tarifas. Voando Delta, você ainda aproveita as vantagens dos clientes Elite da Delta Skymiles.



Saiba mais em smiles.com.br.



PRONTOS PARA VOCÊ

Lojas e Quiosques atendem clientes que preferem fazer compras diretamente com nossos colaboradores

POR Livia Scatena



Sempre pensando no seu conforto, estamos ampliando nossa rede de Lojas e Quiosques. Atualmente, contamos com 18 endereços – cinco foram abertos neste ano em Curitiba, Brasília, Fortaleza, São Paulo e Rio de Janeiro e as capitais de Recife, Salvador e Porto Alegre já contavam com pontos. A previsão é de chegarmos a 2020 com 60 espaços. Mas, com os aplicativos ganhando cada vez mais espaço, por que investir em lojas físicas? “Primeiro, porque há demanda. A aviação tem uma linguagem própria, com regras e tarifas que nem sempre ficam claras para o cliente que não voa tanto, para aquele que trocou o ônibus pelo avião”, diz Ricardo Recchia, Gerente Comercial de Operação, Lojas e Suporte da GOL no

Brasil. “Temos 80 colaboradores trabalhando nesses pontos, focados no atendimento a vendas, tirando dúvidas e dando mais tranquilidade e segurança a esse cliente”, analisa Recchia. As formas de pagamento são outro atrativo: além do cartão de crédito, o cliente pode pagar em dinheiro e no cartão de débito. Outro diferencial das Lojas e dos Quiosques é que, assim como os meios digitais, eles não vendem apenas passagens. “Podemos oferecer o Assento GOL+ Conforto, a tarifa GOL Premium para voos internacionais, Seguro Viagem, além de de Franquia de Bagagem, produtos que melhoram sua experiência.” Confira nossos endereços clicando em “Atendimento” e “Lojas GOL” no site voegol.com.br.

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121

SAC GOL 0800-7040465

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466

CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131

CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190

PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410

GOLLOG 0300-1465564

SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO

TWITTER [@VOEGOLATENDE](https://twitter.com/VOEGOLATENDE)

SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007

SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001

CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR

SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS_RESERVAS

HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR

MILHAS QUE DURAM MAIS TEMPO PARA VOCÊ VOAR ENQUANTO O NEYMAR JR. USA O TEMPO DELE VOANDO NOS TREINOS. SMILES



Transportadora oficial da Seleção e dos Brasileiros.



AlmapBBDO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

Em um ano como esse, seria muito bom usar o Neymar Jr. em todos os nossos anúncios. Mas você já pensou no tempo que isso tomaria dele? Nós já. E sabe como é, né? Realmente, acreditamos em tempo bem aproveitado. Então, contratamos o Neymar Jr. para ser nosso garoto-propaganda, mas preferimos não usar. Afinal, em 2018, ainda mais importante do que fazer nossos anúncios é ele ter tempo para treinar.

Powered by



DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes

SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS

Bateu aquela fome? Escolha um dos snacks orgânicos Mãe Terra, distribuídos gratuitamente:

- Linha salgada Tribos, no sabor tomate e manjerição.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas.
- Para as crianças, é servido o snack salgado Sabuguito.
- Voo acima de 50 min: café, suco, refrigerante e água.

PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6 horas às 9h40: salada de frutas, croissants, minis-sanduíches ou bolos caseiros.
- Das 9h40 às 15h40: snack

Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Sabuguitos para as crianças.

- Das 15h40 às 23 horas: wraps, croissants, enroladinhos ou minissanduíches.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

VOOS INTERNACIONAIS

Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades no cardápio:

- Na Classe GOL Premium, além de opções de alimentação quentes, o espumante da linha Seival by Miolo é servido como drink de boas-vindas. O cardápio de bebidas inclui ainda

suco, refrigerantes, bebidas quentes, iogurte no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.

- Nos voos a partir de cinco horas na GOL Premium: refeições completas, com salada, couvert, duas variedades de pratos (um vegetariano) à escolha e sobremesa.

Na Classe Econômica:

- Voos com menos de cinco horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos a partir de cinco horas: refeições quentes completas com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS

Nosso cardápio de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente!

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA

*Para nós,
churrasco é mais
que tradição.
É arte.*



VENTO HARAGANO

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

SE BEBER, NÃO DIRIJA

VOCÊ NO
cartão postal
MAIS BONITO
DO RIO



Da nossa cobertura, cada foto torna-se um emoldurável cartão postal. Hospede-se conosco e, além dessa vista incrível, aproveite uma massagem relaxante no nosso novo andar Premium, com duração de 30 minutos por adulto, e café da manhã especial no Espaço 7zero6.

Faça a sua reserva para maio e junho, com até 15 dias de antecedência, e ganhe 8% de desconto com o código **AMOVIAGEM**.

Acesse www.praiaipanema.com e comece a arrumar as malas.



ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

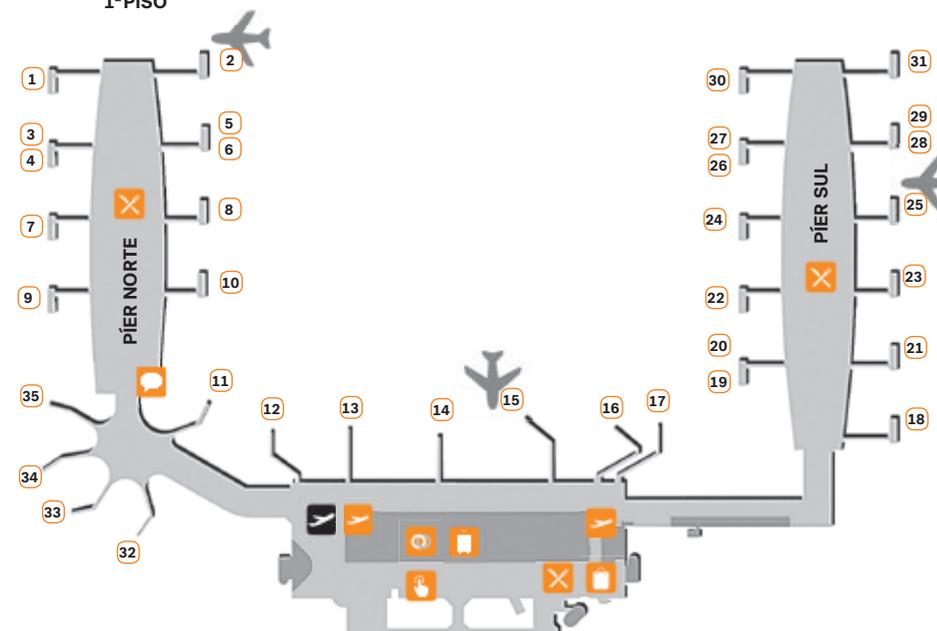
- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| ALIMENTAÇÃO | DESEMBARQUE DOMÉSTICO |
| AUTOATENDIMENTO | DESEMBARQUE INTERNACIONAL |
| CHECK-IN GOL | DESPACHO DE BAGAGEM |
| CHECK-IN DELTA AIR LINES | EMBARQUE DOMÉSTICO |
| CHECK-IN AIR FRANCE | EMBARQUE INTERNACIONAL |
| CHECK-IN KLM | GOL BAGAGEM EXPRESSA |
| CONEXÃO GOL | GOL PREMIUM LOUNGE |
| CONTE COMIGO | LOJA GOL |
| | PORTÃO DE EMBARQUE |

DICAS PARA CONEXÃO

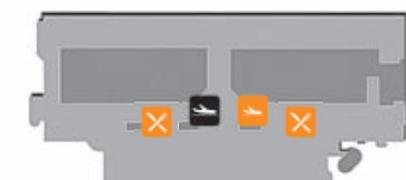
- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

BRASÍLIA (BSB)

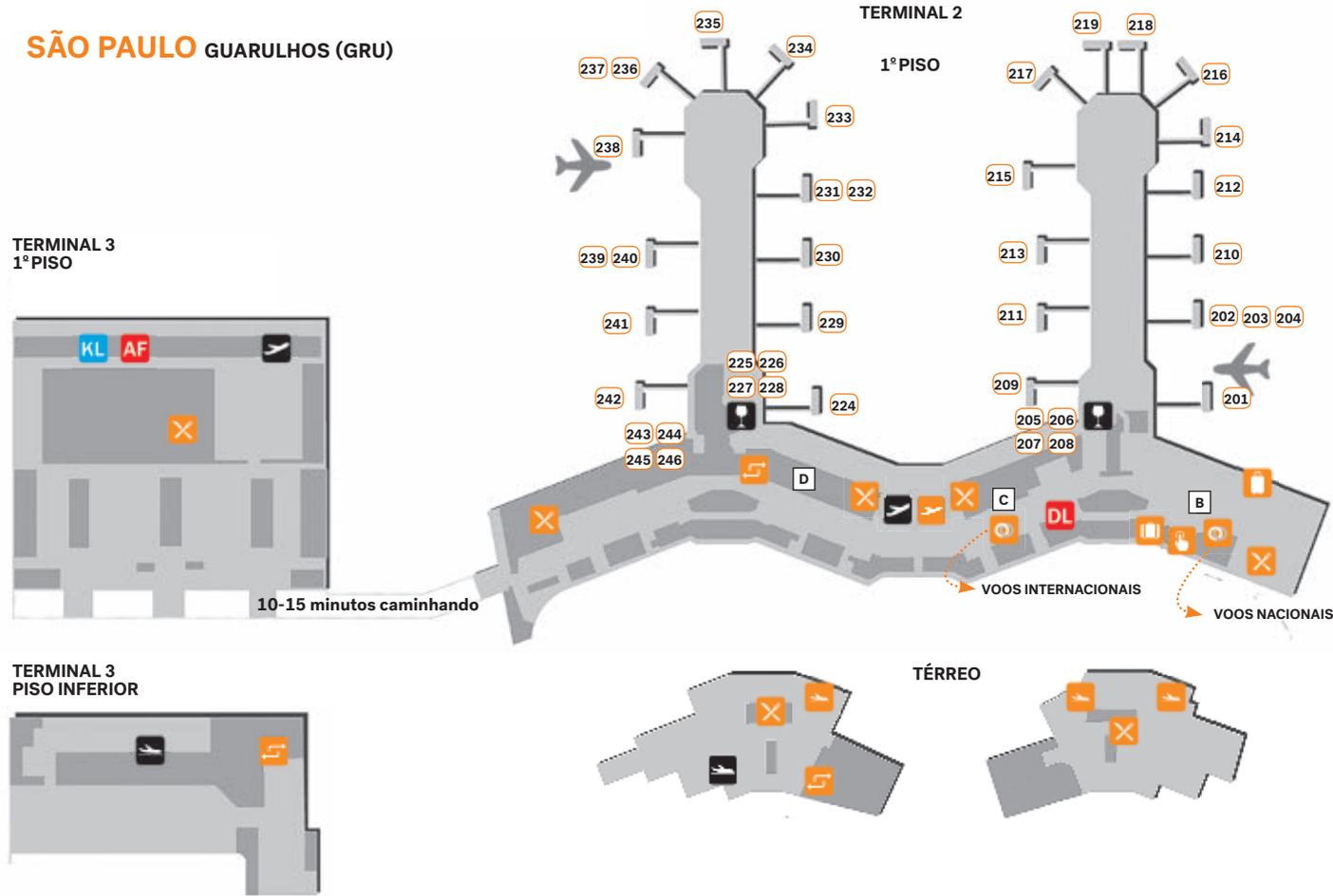
1º PISO



TÉRREO

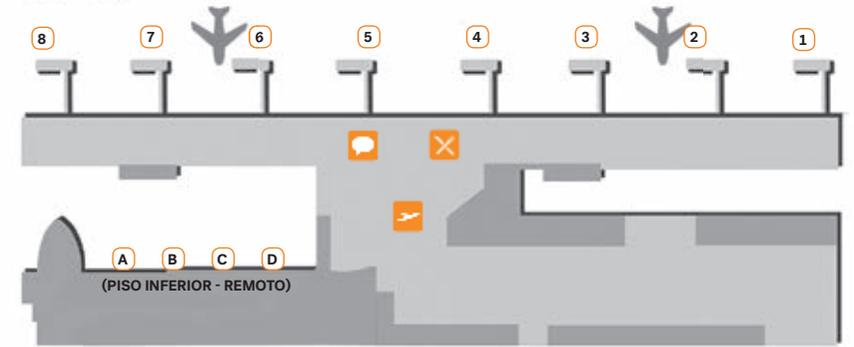


SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)



RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)

1º PISO

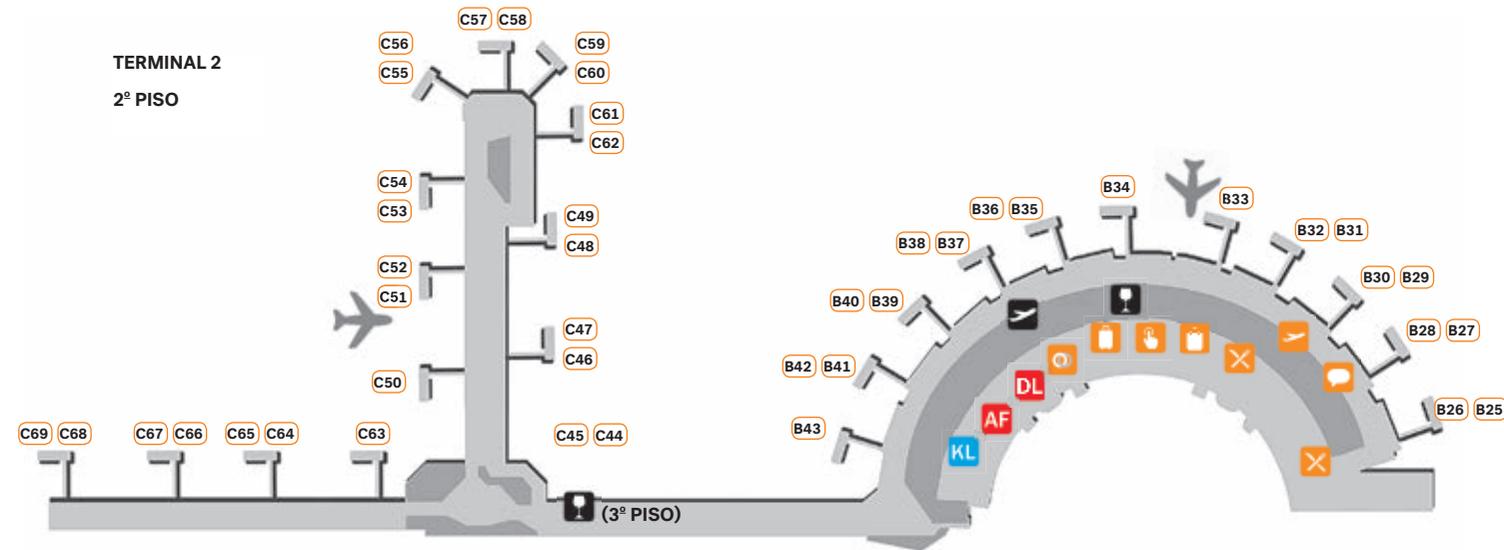


TÉRREO



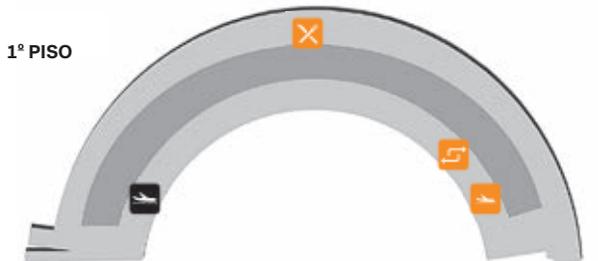
RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

TERMINAL 2
2º PISO



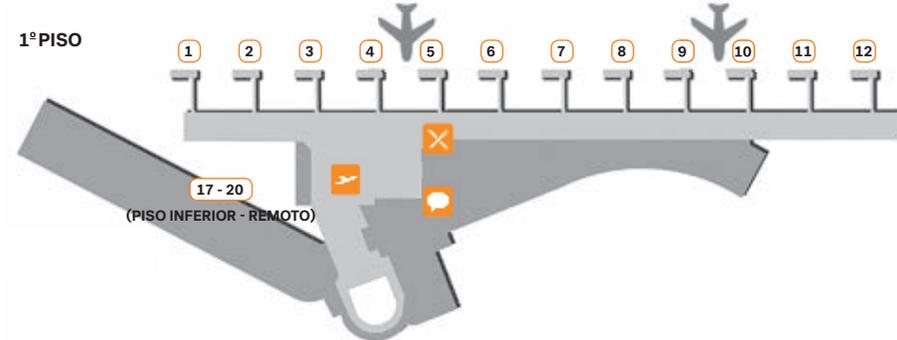
(3º PISO)

1º PISO



SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)

1º PISO



(PISO INFERIOR - REMOTO)

TÉRREO



**O DESEMPENHO DOS SEUS NEGÓCIOS
E O BEM ESTAR DA SUA FAMÍLIA NÃO
PERMITEM IMPROVISOS**

Contrate os nossos serviços

Segurança Patrimonial | Segurança Pessoal | Serviços | Segurança Eletrônica

Somente quem está no mercado há 44 anos pode oferecer as soluções mais compatíveis com a realidade da sua empresa, seja relacionada ao risco, patrimônio ou natureza de sua atividade.

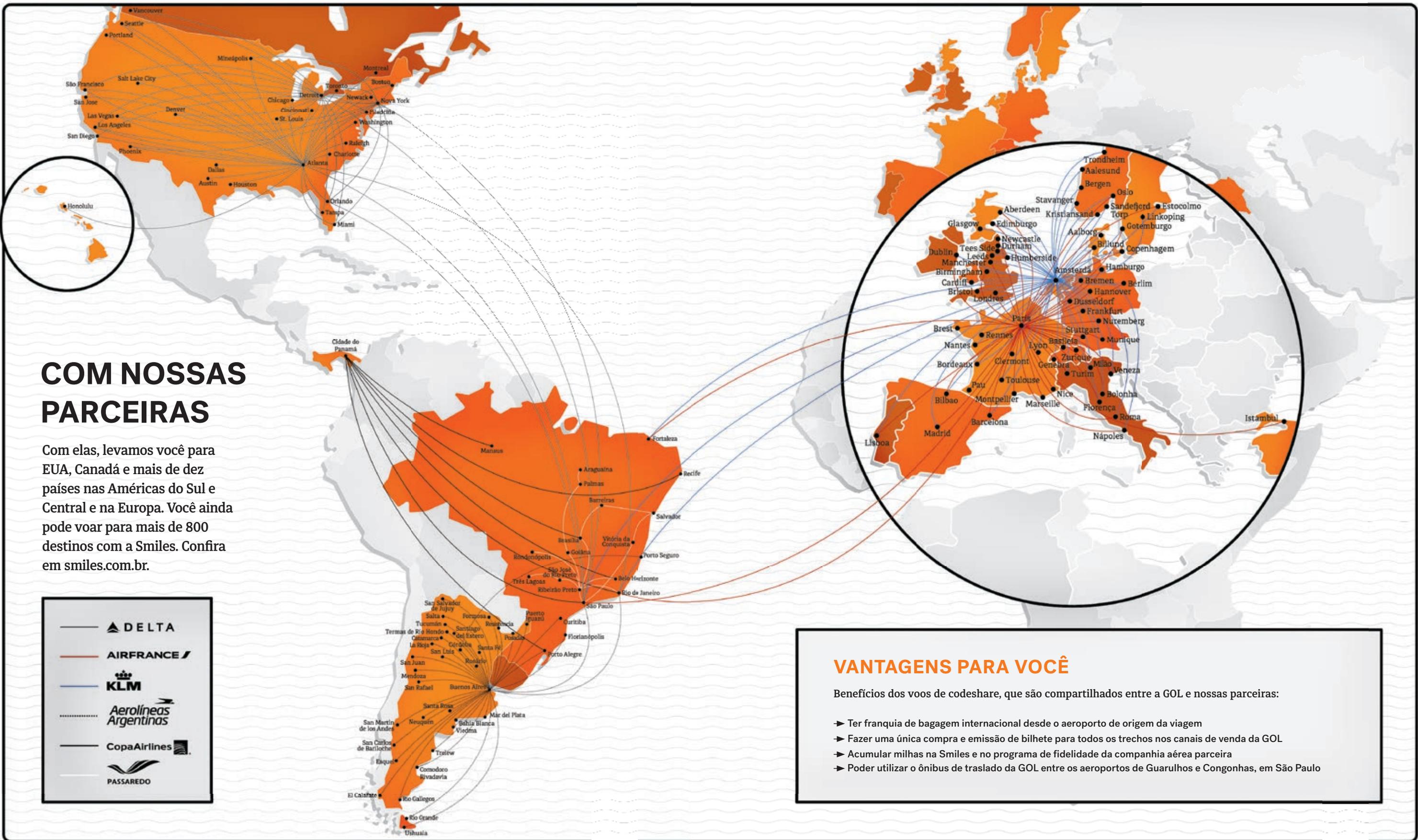
Conte conosco para um serviço de recepção sempre simpático e um ambiente de trabalho sempre limpo e seguro. Além de um cafézinho sempre quente.



SEGURANÇA E SERVIÇOS

www.grupogp.com • (11) 3059-7000





COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.

	DELTA
	AIRFRANCE
	KLM
	Aerolíneas Argentinas
	Copa Airlines
	PASSAREDO

VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

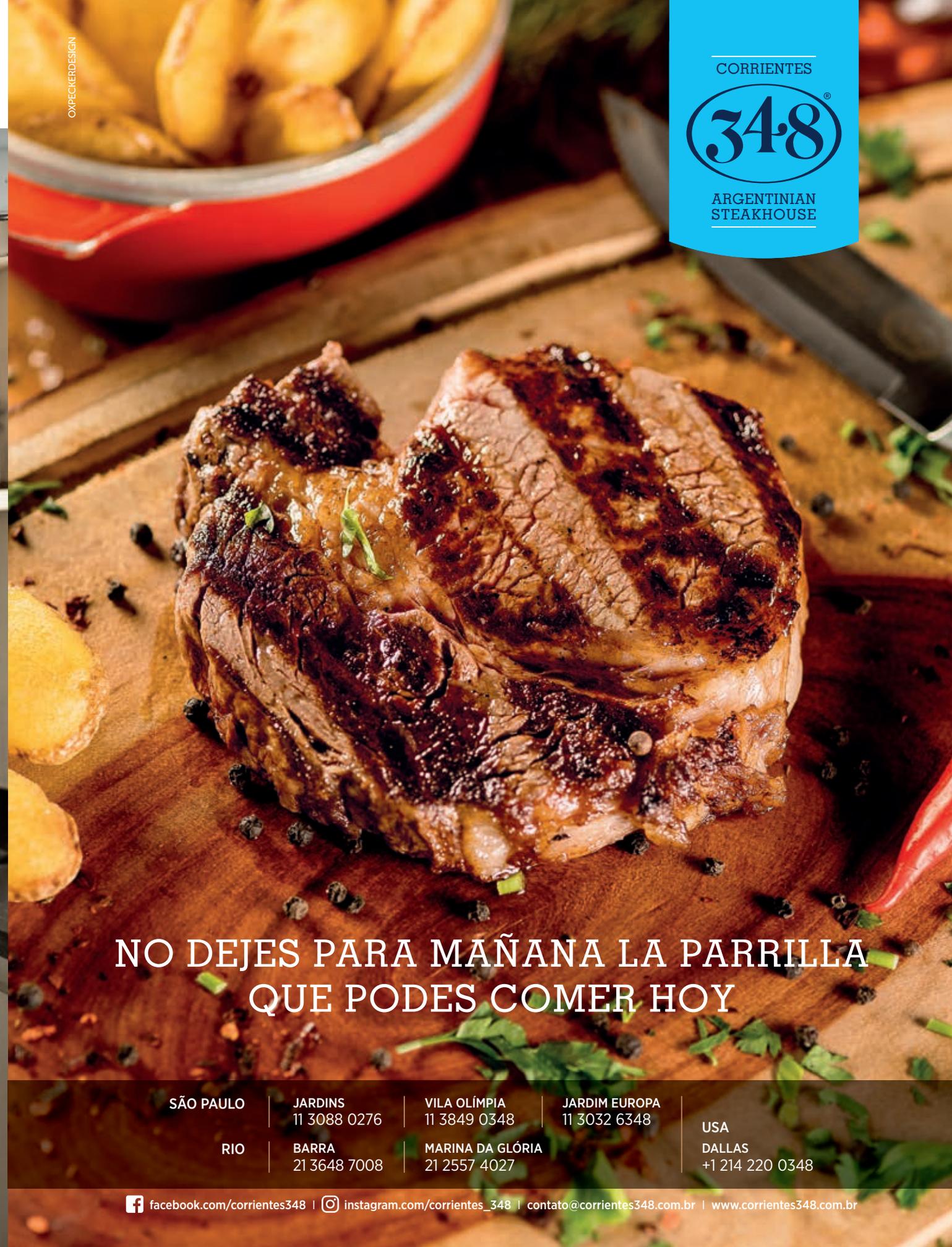
SE ESSE ESCORREDOR FALASSE

O utensílio acompanhou Gabriela Barretto, chef do Chou e do Futuro, por 17 mil km em road trip pela Argentina

POR
Luisa Alcantara e Silva

FOTO
Samuel Esteves

“Quando saí do restaurante Giulia Cocina, por volta de 2004, tinha um namorado argentino e resolvemos fazer uma viagem para lá. Empacotamos a casa, colocamos tudo no carro e fomos de São Paulo à Argentina, acampando e sem data para voltar. Chegando a Buenos Aires, nosso carro quebrou e precisou ficar dez dias na oficina. Aproveitei esse tempo para comprar itens que faltavam, como esse escorredor. Ele me acompanhou pelos 17 mil quilômetros que rodamos em dois meses. Usei muito para fazer pasta na fogueira e como apoio para cozinhar, com uma tábua sobre ele invertido. Sabe como é, quando a gente acampa, tem essas ideias... Depois, quando morei na Argentina, ele foi também. E está comigo até hoje. De ágata [ferro esmaltado], dura bastante e tem um tamanho bom. É um dos itens de uso diário da minha cozinha.”



CORRIENTES
348[®]
ARGENTINIAN
STEAKHOUSE

NO DEJES PARA MAÑANA LA PARRILLA
QUE PODES COMER HOY

SÃO PAULO

JARDINS
11 3088 0276

VILA OLÍMPIA
11 3849 0348

JARDIM EUROPA
11 3032 6348

RIO

BARRA
21 3648 7008

MARINA DA GLÓRIA
21 2557 4027

USA

DALLAS
+1 214 220 0348

VICTOR HUGO



SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
BELEM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - NITERÓI - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS
TAMBORÉ BARUERI - PRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGIDAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BALURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CASAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORÚ - BLUMENAU

BACKPACK WEB OXFORD EM MIX OMBRE BLUE 51 - 10 X R\$ 255,00 OU À VISTA R\$ 2.650,00
PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 16/09/2018 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMERO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR

[f OFICIAL_VICTORHUGO](#)

[@VICTORHUGO_OFICIAL](#)