





O reconhecimento de uma história

O Madero acaba de ser eleito a melhor hamburgueria de São Paulo pelos leitores do jornal *Folha de S.Paulo*, ouvidos pelo Datafolha.

A gente não trabalha para ganhar prêmios, mas nos sentimos enormemente energizados e honrados quando nosso esforço é reconhecido pelo maior e mais exigente mercado do Brasil.

Desde que abrimos nosso primeiro restaurante, em 2005, em Curitiba, tínhamos um foco claro: produzir, preparar e servir comida de verdade. Para nós, o ritual de compartilhar uma boa refeição com quem a gente ama é celebrar aquilo que há de mais especial no mundo: a vida. E a gente adora a vida. A gente ama trabalhar, com humildade e muita garra, para construir e alimentar um mundo novo, mais equilibrado, justo e feliz.

Estamos radiantes com a notícia de que "O Madero faz o melhor hamburger de São Paulo".

Mas o que nos inspira ainda mais é acreditar que "O hamburger do Madero faz São Paulo (e o mundo) melhor".



O hamburger do

MADERO
faz o mundo melhor.

VEJA A HISTÓRIA COMPLETA EM RESTAURANTEMADERO.COM.BR maderobrasil





MILHAS EXPIRANDO? ABASTEÇA COM SHELL RESGATE FÁCIL.

Aproveite o Shell Resgate Fácil disponível no Shopping Smiles. Você pode transferir milhas de outros programas e usar para abastecer em postos Shell. Um jeito fácil e conveniente de evitar que suas milhas expirem.













TROQUE SEUS PONTOS POR MILHAS SMILES ACESSE O SHOPPING SMILES CLIQUE EM COMBUSTÍVEL SHELL TROQUE
AS MILHAS POR
CRÉDITO EM
COMBUSTÍVEL

Conheça mais sobre o Shell Resgate Fácil e consulte os postos participantes em **resgatefacil.com.br**.

Para utilizar o serviço é necessário realizar o cadastro no site.



Vá bem. Vá de Shell.





Cortes nobres no fogo forte,

temperados apenas com sal grosso.



Mais de 50 restaurantes nos melhores shoppings

São Paulo | Rio de Janeiro | Minas Gerais | Paraná ABC | Grande São Paulo | Campinas | Jundiaí | Ribeirão Preto | São Carlos | Santos | Niterói

www.maniadechurrasco.com.br









Carmen Steffens

ESTES SERÃO OS DEZ HOMENAGE-ADOS DO PRÊMIO

TRIP TRANSFOR-**MADORES 2018.**







LÁZARO RAMOS



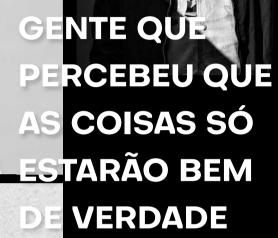












JANDO ES-

EREM BEM

SAIBA MAIS EM

TRIPTRANSFORMADORES.COM.BR

PARA TODOS.











WINE DAILY 2018







Nº 197 **AGOSTO 2018**



EMBARQUE

Arte feminina em destaque, o que alimenta Caio Braz e cinema em Fortaleza PÁG. 27



VIAGEM

Fasano no Uruguai, San Francisco tech e Noronha para esportistas



VIDA, TEMPO E TRABALHO

Kondzilla na direção certa, o nu nas redes e produtos de limpeza naturais



#NOVAGOL

Happy hour na ponte aérea, autonomia na sua viagem e parceiros da Smiles PÁG. 105





O OURO DE CADA UM

Konrad Dantas é um cara comum – e é, ao mesmo tempo, uma figura extraordinária. Filho de uma professora e criado na periferia do Guarujá, no litoral de São Paulo, ele transformou sua paixão adolescente pelos vídeos a que assistia on-line no maior canal do YouTube do Brasil – e o quarto do mundo. Sob a marca KondZilla, Konrad reúne 36 milhões de inscritos que curtem especialmente os videoclipes que dirige, produz e trabalha para se tornar o maior comunicador dos jovens de periferia do país.

Para além do domínio da técnica, inquestionável, o sucesso de KondZilla parece estar na autenticidade de tudo o que faz e diz, como você pode confirmar a partir da página 82. Konrad entendeu que a melhor forma de se conectar com seu público não era trazendo o olhar de outros grupos sociais, mas valorizando sua origem, a realidade que via à sua volta.

As lições dessa figura pop servem de inspiração e vão ao encontro do que a GOL acredita; reforçam nosso compromisso

de oferecer a melhor experiência a cada um de nossos Clientes, de acordo com suas necessidades. Estamos em constante transformação, visando criar cada vez mais opções personalizadas e inovadoras para quem escolhe viajar conosco.

Isso significa que nós buscamos formas de antecipar demandas e surpreen-

Estamos em constante transformação, criando cada vez mais opções personalizadas para quem escolhe viajar conosco

der. A mais recente nesse campo é a incorporação, ao nosso serviço de bordo internacional, de comidas típicas de alguns dos nossos destinos. Em voos que decolam de Montevidéu, por exemplo, o Cliente encontra as tradicionais empanadas uruguaias. Nas partidas de Belo Horizonte, com destino à América do Sul, o irresistível doce de leite mineiro integra as opções e, nas de Manaus, é a mousse de cupuaçu que traduz o sabor amazonense.

E ainda criamos o menu happy hour na ponte aérea Congonhas-Santos Dumont (que batizamos de RIO&SAMPA), com mini-hambúrguer e cerveja, servidos gratuitamente às quintas e sextas-feiras, a partir das 17 horas. Porque sabemos que seu tempo é precioso e aproveitá-lo enquanto reconhece as nossas raízes brasileiras pode ser tão importante quanto eficiente.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES



Sua estrela está mais perto.

A melhor condição do ano para C 180 Avantgarde e Exclusive.

Bônus + Taxa 0%

Para essa e outras ofertas, acesse: ofertas.mercedes-benz.com.br

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Mercedes-Benz C 180 Avantgarde e C 180 Exclusive 0 Km, ano/modelo 18/18. Bônus de R\$ 10.000,00 aplicado sobre o preço público sugerido de R\$ 178.900,00. Preço à vista com bônus aplicado igual a R\$ 168.900,00. Financiamento com 50% de entrada mínima igual a R\$ 84.450,00. Prazo total de 12 meses. Doze parcelas mensais fixas no valor de R\$ 7.262,26. Taxa de 0% ao mês, correspondente a 0% ao ano. Operação de CDC (Crédito Direto ao Consumidor). CET máximo de 6% nestas condições. IOF e TC inclusos na taxa CET. Valor total a pagar com o financiamento: R\$ 171.597,12. Promoção válida para todo o território nacional até 31/08/2018 ou enquanto durar o estoque de 1 unidade por concessionário. Preço sujeito a variações de ICMS conforme legislação do Estado. SAC 0800 722 8499. Ouvidoria: opção 5. Atendimento exclusivo para deficientes auditivos e/ou de fala: 0800 722 8490. Site: www.bancomercedes-benz.com.br. Pintura metálica e frete inclusos para retirada na concessionária onde for realizada a compra. Consumo na cidade: 7,0 km/l (etanol) e 10,2 km/l (gasolina); na estrada: 9,2 km/l (etanol) e 13,3 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. CO₂ fóssil não renovável: 119 g/km. Classificação PBE "A" na categoria Extra Grande. Lista de credenciados no site www.mercedes-benz.com.br. Central de Relacionamento com o Cliente: 0800 970 9090.



O MAIOR

O sucesso do produtor KondZilla inspirou nossa foto de capa, que o retrata como um gigante

A capa desta edição traz a história do produtor Konrad Dantas, conhecido como KondZilla. Dono do maior canal do You-Tube no Brasil e o quarto no mundo, ele foi clicado por Tomás Arthuzzi em um estúdio em São Paulo. Sua imagem foi inserida em fotos feitas pelo mesmo profissional em cartões-postais de São Paulo - a imagem da capa foi clicada a partir da avenida Paulista. "Utilizando escalas e proporções, conseguimos montá-lo como um gigante em meio à cidade, em uma alusão ao apelido dele, que vem do personagem Godzilla, e, claro, ao sucesso dos clipes que ele produz", conta Tomás. A entrevista ficou a cargo da repórter Milly Lacombe. "A conversa foi muito boa. O Konrad divulga a cultura da periferia para diversas classes sociais, o que é muito importante", diz Milly.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER, SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor Financeiro JORGE KADOWAKI Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, MAURICIO PARISE, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SAN-TOS MIYABE, RAELLE CHEDAS LISBOA, ADRIANA HITOMI IDEYAMA e VALÉRIA MONTES

Diretor de Conteúdo e Negócios EFLIPE GIL Editores ALEXANDRE MAKHLOUE E LUISA ALCANTARA E SILVA Repórteres HEITOR ELLIMIAN e ILLIZA TERPINS Estagiária de Redação LARISSA FARIA Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Estagiária de arte PATRICIA PETRI Coordenadora de Produção CARLA ARAKAKI Produtora LAÍSA CAMARGO Projeto Gráfico EDU HIRAMA

PESQUISAS DE IMAGENS Editor ALDRIN FERRAZ PRODUÇÃO GRÁFICA WALMIR GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO REVISÃO Coordenadora DANIELA UEMURA Revisora LUIZA THEBAS

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia on Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL e GOL On Board ANDRE BORTOLAI andre.bortolai@trip.com.br LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara tokarski@trip.com.br Assistente de Opec FABRICIO AZAMBUJA fabricio azambuja@trip.com br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Midia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia. com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemedia.com (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriaresultado com.br (41) 9695-3288 RJ X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/ SC Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 PAULO HENNRICHS paulo@adeodois.com.br (51) 99101-2803 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvicenzotto@gmail.com SP INTERIOR E LITORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Gerente de Projetos e Eventos REGINA TRAMA regina@trip.com br Editora de Conteúdo JULIA FURRER Editora de Arte DENISE AIRES e MICHELE KANASHIRO TRADE E CULAÇÃO Analista de Trade RENATA VILAR rvilar@trip.com.br Auxiliar de Trade GRAZIELLE ALVES Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Menor Aprendiz MATHELIS MARQUES HUNGARETI PROJETOS DIGITAIS Coordenadora Mídias Eletrônicas CINARA MAR-TIM DE MOURA cinara moura@trip.com.br. Estagiária CATARINA BRUGGEMANN catarina bruggemann@ trip.com.br NEGÓCIOS Gerente de Negócios IZABELLA ZUANAZZI izabella@trip.com.br RELAÇÕ BLICAS Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br e Assistente de Diretoria LUIZA NASCIMENTO luiza.nascimento@trip.com.br NÚCLEO DE VÍDEO Coordenador EMILIANO GOYENECHE

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ADRIANA COUTO, ADRIANA NAZARIAN, ALAN DE FARIA. ALANA DELLA NINA, ANDRÉ CARVALHAL, CLÓVIS DE BARROS FILHO, DANIELA PIZETTA, ESTELA RENNER, JULIA FURRER, LIVIA SCATENA, MILLY LACOMBE, PATRICK CRUZ, RODRIGO GRILO FO AGENCIA OPHELIA, ALEX BATISTA, CAROL GHERARDI, DANIEL ARATANGY, FELIPE GOMBOSSY, JOÃO BROGNOLI, LEO SOMBRA, TOMÁS ARTHUZZI II US PACÃO REL ANDRADE LIMA MALIRICIO PLANEL, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO PRODUÇÃO EMERSON TIMBA, LEO BRONKS, MELISSA GOMES, VIVI VARELA BELEZA OMAR BERGEA, THIAGO SATO

A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br







COM 27 HORAS PARA VOCÊ CURTIR? PARTIU MOVIDA.

DIÁRIA + PROTECÃO

SEU CARTÃO DE EMBARQUE VALE DESCONTO

VIR A CHAVE.



ALUGUE PELO NOSSO APP MOVIDA.COM.BR 0800-606-8686

FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*



INSPIRAÇÃO URBANA

"Claro que eu trouxe para casa a edição com a Raquel Rolnik na capa [reportagem 'Questão de território', ed. 196], falando sobre o futuro das cidades."

LAINE SOUZA, VIA TWITTER

"Uau, que incrível trazer esse tema com a Raquel, e ainda na capa. Parabéns!" ANA LAURA RAVAGNANI, VIA INSTAGRAM

NA LUTA

"Nossa jornada é lotada de incertezas e, quando você, pela primeira vez, estampa uma página dupla de uma revista que sem-

pre leu, repleta de escritores que admira muito, fica difícil esconder o sorriso na cara. Páginas lindas da história que estamos escrevendo e compartilhando ['Vc é mais que o CV', ed. 196]."

FELLIPE BAZILIO, FUNDADOR DA BIZ.U, VIA FACEBOOK

PARAÍSO PARTICULAR

"O passeio pelos bastidores do Parque das Aves ['Foz do Iquaçu só para você', ed. 196] é realmente incrível. Poderia fazer todo mês e nunca enjoar!"

ALÉM DAS ESCOLAS

"Parabéns, querida professora Katemari Rosa! Tens toda minha admiração e meu respeito ['Três gerações', sobre físicos, ed. 196]." SOCORRO MOURA MONTENEGRO. VIA INSTAGRAM

"Parabéns, professora! Muito orgulho de você." ELIANE SEIXAS, VIA INSTAGRAM

"Muito maravilhosa!" LUA NASCIMENTO, VIA INSTAGRAM













GABRIEL LUCIANO, VIA INSTAGRAM









BRANDED CONTENT



BRANCO OU TINTO. EM VOLTA DA PISCINA OU NA MESA DO BOTECO. O MERCADO DE VINHOS TEM SE DIVERSIFICADO NO BRASIL E, COM ELE. O RESPEITO ÀS PREFERÊNCIAS DE CADA UM. A ÚNICA REGRA PARA TOMAR UMA BOA GARRAFA É SIMPLES: ATENDER AO SEU GOSTO.

a fundo a bebida. O cenário está cada ras para a boa bebida.

mercado de vinhos está passan- vez mais democrático, principalmente do por uma renovação: novos no Brasil, país que produz vinhos para rótulos, produtores inovadores, todos os gostos. Do Sul ao Nordeste, dos bares mais casuais e a conquista de um espumantes premiados aos tintos leves, novo público disposto a conhecer mais a ideia é mostrar que não existe barrei-



DESCENDO DO SALTO

Por muito tempo, o serviço de vinho em bares e restaurantes está deixando para trás a cerimônia. É cada vez mais comum ver a bebida servida em copos baixos, numa busca por um estilo mais casual e muitos estabelecimentos também passaram a apostar em cartas mais fáceis, preços mais acessíveis e uma atmosfera mais informal.

Esse ambiente mais despojado também combina com o Rio de Janeiro, que tem visto vários bares voltados ao vinho abrirem pela cidade. O WineHouse, em Botafogo, novo reduto gastronômico, tem uma carta que dá destaque aos vinhos nacionais: há mais de 20 rótulos de regiões brasileiras, de espumantes a tintos. No Marchezinho, também no bairro, misto de bar e armazém com mesinhas na calçada, os vinhos nacionais dão o tom das taças para acompanhar ótimas comidinhas, e podem ser comprados para levar pra casa.

Na Vila Madalena, bairro reduto dos bares e da boemia de São Paulo, o RED Boteco propõe harmonização de vinhos com comidas de bar e só trabalha com rótulos brasileiros na carta. Já

Vinho rosé com fulipa de frango

Claro que vinho vai bem com um belo filé

também combina com o churrasco, com

ao poivre, com uma massa caprichada. Mas

salada, com escondidinho, com pastel. Aqui,

uma seleção de combinações nada óbvias nas

quais sua taça (ou copo) pode fazer bonito.

O frango na grelha do churrasco ganha um certo amargor do queimado e do defumado que combina muito bem com a leveza e o dulçor de um bom rosé.



Espurlante com coxinha

As borbulhas ajudam a equilibrar o excesso de gordura da fritura, ao mesmo tempo que o recheio, de frango bem temperado, casa bem com certa acidez.



Vinho branco com salada caprese

Brancos leves, sem estágio em madeira, são mais ligeiros e podem fazer companhia para a salada de folhas, muçarela de búfala e um pesto por cima... na Vineria 1976, em Porto Alegre, o clima é de bar, o vinho é servido também por taça e há até drinks feitos com a bebida, como o Rum Fizz, que leva espumante, rum, geleia de bergamota e limão. Quem disse que vinho não pode vir no copo e ser servido com gelo? Já mais próximo da região das vinícolas, em Bento Gonçalves, o Cobo Wine Bar é um espaço moderno, com várias opções de pratos e também de petiscos, mas serve também hambúrguer, que pode ser harmonizado com vinhos brasileiros.

DE CARA NOVA

Não é só no conteúdo, mas também a forma dos novos vinhos está mais moderna. Vinícolas e produtores têm apostado em novas embalagens e formatos de garrafas mais arrojados para atrair a atenção principalmente do público jovem. É o caso da Luiz Argenta, vinícola de Flores da Cunha, no Rio Grande do Sul, que investiu em garrafas cheias de formas arredondadas e nada tradicionais para lançar sua linha LA Jovem, com rótulos modernos e minimalistas para vinhos como Shiraz, Pinot Noir e Riesling. O cuidado é elevado também à garrafa.

Também do Rio Grande do Sul vem o OvniH, um sparkling wine desenvolvido em parceria com a Vinícola Giaretta e a empresa de bebidas AVR – Águas vão Rolar. Há três opções de espumantes, um branco (leve e refrescante), um rosé (com notas de frutas vermelhas e bem aromático) e um moscatel (de aromas mais adocicados), todos envasados em latinhas de alumínio, mais fáceis de levar e de abrir, seguindo uma tendência mundial do mercado.





pedaladas e trillas

Pode esquecer aquela ideia de que vinho é para ser tomado à noite, em um jantar em restaurante fino. Algumas vinícolas têm apostado em ocasiões menos previsíveis para servir seus vinhos. "A Don Giovanni, em Pinto Bandeira, oferece a chance de tomar uma taça no final de tarde no mirante da pousada vislumbrando o pôr do sol. Um momento único", conta Diego Fabris, fundador e diretor de conteúdo do portal Destemperados. Também é possível sair pedalando pelos vinhedos e parar para tomar vinho quando der vontade. Segundo ele, as opções de lazer multiplicaram-se nos últimos anos, ao mesmo tempo que muitas empresas decidiram apostar nas experiências além do convencional.

É o caso da Salton, em Bento Gonçalves, que promove eventos, como degustações de vinhos e assados, noite de Tropical Drinks (feitos com vinhos, claro) e a Grape Tea Sports Experience, uma corrida em meio ao cenário deslumbrante.

Também há outras corridas como a Wine Run e a Sparkling Night Run, já no circuito dos esportistas, e até esportes mais radicais, como rafting pelas águas do Rio das Antas, que corta as regiões produtoras de uva e vinho. A bebida também tem flertado com as atividades físicas, para provar que nem só em volta da mesa é que se toma vinho: uma taça gelada espera quem cruza a linha de chegada!





EMBARQUE



- 38 LIVROS A Bienal vem aí. Teste seu conhecimento
- 40 CINEMA Diamantino é destaque no Cine Ceará
- 42 BATE E VOLTA O apresentador Caio Braz e a comida saudável
- 44 GASTRONOMIA Pequenos produtores da Serra da Mantiqueira
- **46 ARTE E RESISTÊNCIA** Adriana Couto e as cantoras contra o preconceito
- 48 MORALISMO DESPREOCUPADO Pensar e agir, por Clóvis de Barros Filho















1. JULIA

FAVERO LEITE

O QUE FAZ Artista visual

São Paulo/ Porto Alegre

POR QUÊ Ir a um casamento

2. LEONARDO LONGEN E BALEIA

Brincam

Belém/Maringá

Curtir as férias e visitar a avó

3. GERALDO **MOTTA FILHO**

O QUE FAZ Consultor

São Paulo/ Rio de Janeiro

Voltar para casa após uma reunião de trabalho

4. DADO VILLA-LOBOS

O QUE FAZ Músico

São Paulo/ Rio de Janeiro

POR QUÊ Voltar para casa depois de participar de um show do Paralamas do Sucesso

5. ELIANE **MURARO**

Psicóloga

DE ONDE/PARA ONDE Curitiba/ Rio de Janeiro

POR QUÊ Trabalhar na capital fluminense

6. JEFFERSON CRUZ E **GABRIELA** PINHEIRO

Advogado e contadora

Rio de Janeiro/Vitória

Voltar para casa depois de Jefferson participar do Campeonato Carioca de Paintball







FOTO AGÊNCIA OPHELIA / LÉO SOMBRA PRODUÇÃO CAROL ALCORAGI, CAROL FANT

7. THIAGO **TEIXEIRA** DA SILVA

O QUE FAZ Propagandista

DE ONDE/PARA ONDE Recife/Rio de Janeiro

POR QUÊ Voltar para casa depois de uma convenção de vendas

8. RAFAEL OLIVEIRA

O QUE FAZ Procurador da Fazenda

DE ONDE/PARA ONDE São Paulo/Recife

POR QUÊ Visitar a família

9. VERA SANTOS DO ROSÁRIO

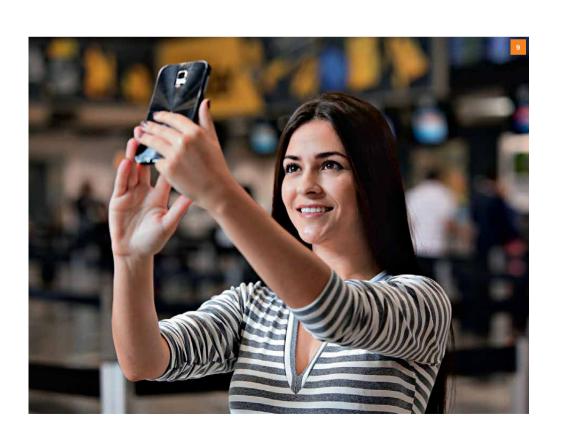
o que faz Auxiliar administrativa

DE ONDE/PARA ONDE Curitiba/São Paulo

POR QUÊ Trabalhar















10. EDUARDO, FELIPE, MARIA ALICE **E ISABELA MARQUES**

O QUE FAZEM Engenheiro, brinca, médica e brinca

DE ONDE/PARA ONDE São Paulo/ Porto Seguro

Conhecer Arraial d'Ajuda

11. RODRIGO CARVALHO

O QUE FAZ Engenheiro civil

DE ONDE/PARA ONDE Rio de Janeiro/ São Paulo

Ir à festa Esbórnia

12. LARISSA **BERWING**

O QUE FAZ Designer

DE ONDE/PARA ONDE Porto Alegre/ Rio de Janeiro

Visitar a família



COISA DE LOUCO

Música em Belo Horizonte, mostra sobre arte africana em Brasília e terror nacional nos cinemas. Confira nossa seleção de dicas para o mês



MESTRE CUQUINHA

A chef Paula Weber, do site Pitadas e palpites, lança o livro infantil Família Cuca na cozinha (à esq.). Além de receitas, a obra traz dicas sobre a escolha dos ingredientes e apresenta alguns dos utensílios mais usados na cozinha.

ED. BAMBOOZINHO, 30 PÁGS, R\$ 48.



TRI HERMANO

O Festival Sul-Americano de Cerveja recebe em Porto Alegre mais de 30 cervejarias nacionais e de países vizinhos. O evento ainda conta com shows de rock e blues e promove um encontro de colecionadores da bebida.

PORTO ALEGRE. DE 10 A 12/8. R\$ 15. SULAMERICANODECERVEJA.COM.BR.



O CARÁTER DE CADA UM

Primeiro longa-metragem da diretora Gabriela Amaral Almeida. O animal cordial mostra a reação do dono de um restaurante à entrada de dois ladrões em seu estabelecimento. O elenco tem Luciana Paes e Murilo Benício (acima), eleito o melhor ator no Festival Internacional de Cinema do Rio em 2017.

ESTREIA PREVISTA PARA 9/8.



TEATRO

DE OUTRO PLANETA

Primeira obra teatral baseada em um texto dos quadrinistas Fábio Moon e Gabriel Bá, *Os três* mundos mescla HQ, cinema e kung-fu em um tempo pós-apocalíptico. Estreia no teatro Sesi-SP, com Paula Picarelli (acima) no elenco.

SÃO PAULO. DE 25/8 A 9/12. GRATUITO. FACEBOOK.COM/PG/OS3MUNDOSOFICIAL.



ARTES

UBUNTU

Maior mostra de arte contemporânea africana realizada no Brasil, a exposição Ex Africa reúne no CCBB de Brasília mais de 90 obras que retratam o continente. Entre os artistas celebrados estão o ganês Ibrahim Mahama e o senegalês Omar Victor Diop (autor da foto acima).

BRASÍLIA. DE 7/8 A 21/10. GRATUITO. CCBB.COM.BR.



QUE SEJA ETERNO

Em sua segunda edição, o Breve Festival - Música pra Durar leva ao Mirante Beagá, na capital mineira, artistas como Mano Brown, Pabllo Vittar e Luedji Luna (à dir.). Caetano Veloso e os filhos Zeca, Tom e Moreno apresentam o show Ofertório.

BELO HORIZONTE. DIAS 25 E 26/8. A PARTIR DE R\$ 60. BREVEFESTIVAL.COM.



Alan de Faria



Bocas, pernas e seios femininos assumem protagonismo político na mostra Mulheres radicais: arte latino-americana, 1960-1985, que já passou por Nova York e Los Angeles. Na exposição, 120 artistas denunciam a opressão e revelam desejos em um período marcado pela repressão militar na região. São mais de 280 trabalhos em diversos suportes.

"Elas elaboram discursos complexos e sensíveis que ajudam a entender a profunda revolução de seus corpos", diz a curadora argentina Andrea Giunta. "Abordam ainda a condição do corpo da mulher sob a ditadura, tratando de temas como partos clandestinos e roubo de crianças."

Também responsável pela mostra, a venezuelana-britânica Cecilia Fajardo-Hill salienta que, por terem sido vítimas de regimes antidemocráticos e do machismo no mesmo período, os temas nas obras dessas artistas se assemelham. "Porém, cada uma reflete essa experiência de modo bem particular", afirma Cecilia. Questões como censura e representatividade, por exemplo, estão nas criações da brasileira Anna Maria Maiolino, na qual a linguagem aparece sob a ameaça de uma tesoura, e da panamenha Sandra Eleta, autora da foto de uma mulher com um espanador (à esq.), parte da série *La Servimdubre*.

MULHERES RADICAIS DE 18/8 A 19/11. NA PINACOTECA DE SÃO PAULO. R\$ 6 (GRATUITA AOS SÁBADOS). PINACOTECA.ORG.BR.



Disponível nas lojas SKECHERS Skechers.com.br



REVISTA GOL

SÃO PAULO

Larissa Faria

ILUSTRAÇÃO Maurício Planel



25ª BIENAL DO LIVRO DE SÃO PAULO DE 3 A 12/8. A PARTIR DE R\$ 20. BIENALDOLIVROSP.COM.BR.

10 músico Moraes Moreira, integrante do grupo Novos Baianos, lança no dia 3 uma nova edição do livro A história dos Novos Baianos e outros versos (Ed. Imeph), em cordel. Esse estilo literário chegou ao Brasil por meio dos:

(A) Portugueses

(B) Espanhóis

(C) Franceses

2 A atriz Fernanda Montenegro participa de um bate-papo dia 11 sobre seu novo livro, Itinerário fotobiográfico (Ed. Edições Sesc SP). Em qual adaptação literária para o cinema ela atuou? (A) O Guarani, de José de Alencar (B) Capitães da areia, de Jorge Amado (C) A hora da estrela, de Clarice Lispector

3 Os desenhistas Mauricio de Sousa e Ziraldo recebem o público no dia 4. O criador da história em quadrinhos *O menino maluquinho* teve seu primeiro desenho publicado em um jornal quando tinha quantos anos? (A) Menos de 10

(B) Entre 15 e 20

(C) Entre 20 e 30

• As autoras Djamila Ribeiro, Bianca Santana e Ana Maria Gonçalves debatem sobre a importância do feminismo negro no dia 3. Qual escritora negra é considerada uma das primeiras romancistas do Brasil?

(A) Maria Firmina dos Reis

(B) Carolina de Jesus

(C) Antonieta de Barros

5 O espaço Cozinhando com Palavras traz debates e degustações com chefs como Thiago Castanho (dia 7) e Morena Leite (12). Qual compositor explorou o universo gastronômico no livro de receitas Pois sou um bom cozinheiro (Ed. Cia das Letras)?

(A) Chico Buarque

(B) Vinicius de Moraes

(C) Cartola





A GENTE ACUMULA PARCERIAS. VOCÊ ACUMULA CADA VEZ MAIS VIAGENS.



parceira da Smiles. Com esta novidade, será possível usar suas milhas para emitir passagens para destinos onde a Passaredo está presente.

E você já pode aproveitar essa nova parceria mesmo se não tiver milhas. Com o Viaje Fácil, você emite suas passagens com até 330 dias de antecedência e quita até 60 dias antes da viagem.

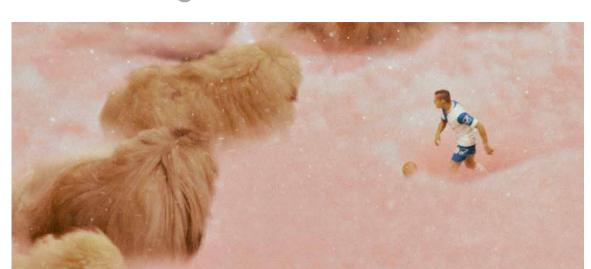
Saiba mais em smiles.com.br/viaje-facil

in f 🔰 💿 🗟 Baixe o APP 🐗

Escolha seu destino: Smiles e Passaredo levam você até lá.









FORA DO CAMPO

FORTALEZA

Premiado em Cannes e com um protagonista parecido com o craque Cristiano Ronaldo, *Diamantino* é um dos destaques de festival de cinema cearense

Alan de Faria

28º CINE CEARÁ - FESTIVAL IBERO-AMERICANO DE CINEMA DE 4/8 A 11/8. NO CINETEATRO SÃO LUIZ, NA CAIXA CULTURAL FORTALEZA E NO CINEMA DO DRAGÃO. GRATUITO. CINECEARA.COM Nem só de Cristiano Ronaldo vive o futebol português. No filme Diamantino (acima), presente no 28º Cine Ceará, o personagem-título, interpretado por Carloto Cotta, tem o mesmo visual do conterrâneo e vê sua carreira desabar após perder, no mesmo dia, um pênalti na final da Copa e o pai.

Por causa da tragédia, ele pensa em abandonar a carreira e decide adotar um refugiado. "Queríamos fazer uma paródia de celebridades como a Madonna, que vão a lugares remotos escolher uma criança", diz Gabriel Abrantes, que assina com Daniel Schmidt a direção do longa, vencedor do Grande Prêmio da Semana da Crítica em Cannes neste ano. Também não faltam críticas a políticas como a do Brexit - manipulado, o protagonista torna-se peça-chave de um plano do governo português para separar o país da Europa.

Além de Diamantino, o festival exibirá outro filme que esteve em Cannes: o espanhol *Petra*, de Jaime Rosales, sobre uma artista em busca da identidade do pai. O evento também homenageará o cinema peruano e o ator Antonio Pitanga.

Nossas parceiras aéreas:













PARA VIAGEM

Na segunda temporada do Marmitas & merendas, que estreia este mês, Caio Braz descomplica a comida saudável

Alexandre Makhlouf



Quem acompanha o apresentador Caio Braz, 31 anos, nas redes sociais já deve ter notado sua preocupação com a alimentação. Nada de discurso sobre fitness: o foco do recifense é saúde. "Comida é cura. Vivemos em uma sociedade ansiosa, acelerada, industrializada. Comer melhor é uma maneira de reafirmar o compromisso consigo mesmo", explica. Esse é o mote do Marmitas & merendas, programa que comanda no GNT. A segunda temporada, que estreia neste mês, terá 13 episódios, com convidados como Daniela Mercury, Luan Santana e Lenine, que têm em comum a vida de marmiteiro. Caio, inclusive, faz parte dessa turma. "A prática ficou mais forte para mim desde que o programa começou. Depois de 50 entrevistados, foi natural incorporar os bons hábitos e dicas." Além do Marmitas, ele também se dedica a produzir conteúdo no YouTube sobre moda, viagens e a cena LGBT+, entre outros temas. "Faltam comunicadores gays assumidos no Brasil que conduzam discussões interessantes sobre sociedade e cultura. Eu batalho por este espaço de representatividade LGBT+ e nordestino com muita garra."

Nome: Caio Nuñez Braz.

Sua última viagem foi para: Israel. O povo de lá é alegre, interessante e lindo como o brasileiro. Foi inspirador.

E a mais transformadora? Um detox ayurvédico de 15 dias que fiz no sul da Índia, no ano passado. O panchakarma é uma série de terapias para "resetar" e acalmar o corpo. Sou muito ativo desde criança e acabei atingindo um pico de ansiedade que me fez muito mal. Hoje, a pausa me move.

Lugar do mundo que ainda quer conhecer: Irã. Procuro lugares sem tantos turistas.

Melhor parte de ser comunicador: Plantar boas ideias na cabeça de quem te assiste. Isso

Tem que ter na sua marmita: Castanhas e

Quem você adoraria receber no programa? Gilberto Gil e Gracyanne Barbosa. No mesmo episódio. Seria muito especial.

E o entrevistado dos sonhos? Rihanna, que ainda vai falar comigo. Tomara!

Qual o vídeo que você ainda não fez e quer produzir para o seu canal? Estou numa vibe de fazer minidocumentários. A internet é uma plataforma incrível para fazer trabalhos mais autorais e mais investigativos.

Como define os temas do seu canal? Pesquiso cultura, comportamento, idiomas, moda, música, política e economia e tento traduzir isso de um jeito leve, sem abandonar a reflexão.

Está preparando algo nessa linha?

Uma série nova chamada Brazil explained, com sátiras sobre a cultura brasileira, que acabei de lançar. É uma maneira divertida de explicar nosso "jeitinho". O conteúdo é todo

Ser LGBT+ no Brasil é: Resistir. Diariamente.



E MAIOR ECONOMIA NO CUSTO DE TRANSPORTE, MAIS EFICIÊNCIA LOGÍSTICA PARA SUA EMPRESA

A GLP é líder global em instalações logísticas modernas com posição dominante de mercado em oito países. Investe constantemente em infraestrutura, tecnologia e conhecimento para oferecer eficiência logística e potencializar os negócios de clientes dos mais diversos segmentos. São 62 milhões de m² globalmente, gerando valor para as empresas mais dinâmicas do mundo.

E. locacao@GLProp.com

5. www.GLProp.com.br

T. (11) 3500 3700 - (21) 3570 8180

FAÇA AS CONTAS. ALUGUE UM GALPÃO GLP.









GLP DUOUE DE CAXIAS (RJ)

GLP Iraiá (RJ) - 148.100 m²

GLP Campinas (SP) - 182.300 m² GLP Louveira I (SP) - 137.800 m² GLP Rib. Preto (SP) - 59.700 m² GLP Jundiaí III (SP) - 93.000 m²

GLP Jundiaí I (SP) - 53.600 m²

GLP Jundiaí II (SP) - 45.200 m² Cond. Barão de Mauá (SP) -24.700 m² GLP Louveira IV (SP) - 18.700 m² GLP Itapevi I (SP) - 35.000 m² Cond.Emp. Atibaia (SP) - 19.300 m² GLP Jandira II (SP) - 18.600 m²

PEQUENOS NOTÁVEIS

SÃO PAULO E MINAS GERAIS

Produtores artesanais da Serra da Mantiqueira aproveitam seu terroir favorável para criar delícias que têm conquistado a cena gastronômica das capitais

I EMBARQUE I GASTRONOMIA

Adriana Nazarian



MÉEEEE

Pioneira na região, Heloisa Collins (acima) usa seu sítio em Joanópolis (SP) como um laboratório gastronômico. É lá que ela produz as 13 receitas da Capril do Bosque, premiada queijaria familiar fundada em 2010. Feitas com leite fresco de cabra, podem ser provadas em locais como o Teta Empório, em Brasília, e o Oia Bar, no Rio. "Dizem que no Brasil não se produz bons queijos, mas estamos vendo que a Mantiqueira é promissora para tudo que imaginarmos."

CAPRILDOBOSQUE.COM.BR

LOPEZAD@TERRA.COM.BR

BEM CONSERVADA

A historiadora Adriana Lopez descobriu que seu sítio em São Bento do Sapucaí (SP) era o lugar ideal para produzir alimentos com técnicas antigas de conservação. Foi como começou a fazer copa e outros embutidos de porco. Para ela, o terroir é o grande diferencial da região. "A temperatura e a qualidade do ar são ideais. É o que garante o frescor." Suas criações são encontradas na Carlos Pizza, em São Paulo, e no Detrás da Matriz, em Gonçalves (MG).

Com 3 mil oliveiras, o sítio em Aiuruoca (MG) é fruto de um sonho da publicitária Silvia Marques. Ela aproveita os benefícios de estar a 1.400 metros de altitude para colher azeitonas manualmente e produzir os azeites Serra dos Garcias. São três extravirgens e um blend, vendidos nos supermercados Zona Sul, no Rio, e na Casa Santa Luzia, em São Paulo. "Com mais interesse pela região, cresce o número de produtores. O desafio é manter a qualidade", afirma.

PARA TEMPERAR



















LÍDER NACIONAL NA DISTRIBUIÇÃO **DE SUPRIMENTOS CORPORATIVOS.**

A Br Supply adquiriu a operação da americana Staples no Brasil, que concentrou suas energias nos Estados Unidos. Ambas compartilham da mesma filosofia empresarial, com valores baseados na transparência, sustentabilidade e governança.

Com a aquisição da Staples, a Br Supply tornou-se líder nacional na distribuição de suprimentos corporativos.

A Br Supply I Staples é especialista em suprimentos corporativos indiretos, com mix de produtos amplo, tecnologia, dois centros de distribuição estrategicamente posicionados no RS e SP, capilaridade nacional, e presenca em mais de 3.000 cidades de todo Brasil.

Atende toda a pirâmide do consumo corporativo, com programas de relacionamento customizados por tamanho de empresa, onde pequenas, médias e grandes corporações possuem um atendimento online parametrizado.

A Br Supply | Staples conta com clientes de todos os portes, destacando-se: Itaú BBA, Amil, BRF, Ambev, HP, Simpress, Vale, Sodexo, Votorantin, ISS, Fast Shop, Klabin, Agibank, Pão de Açúcar, DPSP, G4S, Coca-Cola, Pernambucanas, Raia Drogasil, Kroton, Sicredi, entre outros.

A sinergia alcançada fortalece as operações e aumenta a eficiência operacional, além de garantir uma estrutura de atendimento de vanguarda.









ARTE E RESISTÊNCIA

Em resposta ao preconceito, quatro cantoras se juntam e amplificam a voz das minorias

Na gravação daquela tarde, quando as cantoras e compositoras Liniker, Tássia Reis, Raquel Virginia e Assucena Assucena cantaram "A pele mais fina", algo me deixou em suspensão por alguns instantes e me levou para um lugar entre o choro e o suspiro. E não era a primeira vez que eu as ouvia. Já acompanhava de perto o trabalho delas, mas ali, juntas, outra força emanava. Elas estavam no programa de TV que apresento para falar da turnê que fariam, misturando os repertórios e as lutas. Mulheres negras, mulheres trans, mulheres criadoras no mesmo palco, amplificando vozes que não são ouvidas na sociedade.

Depois disso, tive certeza de que queria documentar essa irmandade e. com o produtor Marcos Maciel, me inscrevi num edital de curtas. Quando fomos contemplados, a turnê já tinha acabado, mas a amizade entre elas estava mais forte. Nesse período, a discussão sobre identidade e gênero só cresceu e o reconhecimento dos trabalhos autorais de cada uma também.

Dois anos depois, finalmente estávamos nos bastidores de um show exclusivo para o documentário O fervo. na Casa de Francisca, no centro de São Paulo. Na passagem de som, no camarim e sem entrevistas, queria ser uma observadora discreta das conversas íntimas, bem-humoradas ou cheias de indignação. Era como se, por al-

Era como se, mesmo em um país racista e transfóbico, estivessem protegidas pela arte e pelo afeto entre elas

gumas horas, mesmo vivendo em um país racista e transfóbico, as quatro estivessem protegidas pela arte e pelo afeto entre elas.

A canção que abriu e fechou o show foi aquela que me empurrou a dirigir meu primeiro curta-metragem. "A pele mais fina", composta pelas quatro, começa com um relato de violência inspirado numa situação que Raquel já viveu mais de uma vez - sua voz rasgada nos joga na cara a situação. "Apanhei, saí correndo com desespero nas mãos e ninguém me ajudou." Mas elas não parecem esperar uma resposta minha: estão em movimento, em transformação e podem contar umas com as outras. Mesmo cercadas pela intolerância, cantam juntas, ainda na mesma música. "Vou ser a bicha com a pele mais fina, com as minhas meninas, vou me embelezar. Boto o salto e vou pro mundo numa roda bamba sambar."



ADRIANA COUTO É JORNALISTA, VENCEDORA DO PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2016 E APRESENTADORA DO METRÓPOLIS. NA TV CULTURA

neurofarmagen®

CADA PESSOA É

SUA MEDICAÇÃO , TAMBÉM

Neurofarmagen é um teste genético que ajuda a melhorar os resultados de tratamentos com medicamentos antidepressivos, ansiolíticos, antipsicóticos, antiepilépticos e outros, identificando a medicação mais adequada a você através do seu DNA.

> **ÚNICO COM** COMPROVAÇÃO CIENTÍFICA



neurofarmagenbrasil.com.br Acesse o site, entenda melhor e fale com seu médico.



Televendas: 0800 0215500

Informe o código **NEUROFARMAGENNOAR** e ganhe um desconto especial de 7% (As promoções não são acumulativas)













MORALISMO PARA DESPREOCUPADOS

O dilema entre pensar sobre o que devemos fazer e agir para tirar vantagem de nossos oponentes

Toda moral responde à pergunta: o que devo fazer? É a lei que eu me imponho, um conjunto de princípios que decidi livremente respeitar por considerá-los legítimos. É tudo que me autorizo ou me proíbo fazer, mesmo que para isso tenha que abrir mão do que pretendia alcançar.

Exemplo de mestre: o professor Mario Sergio Cortella relata, em suas palestras, o desfecho de uma maratona. O corredor espanhol se aproximava do fim da prova. Vinha em segundo - o queniano liderava desde a partida. Porém, na hora de cruzar a linha de chegada, equivocou-se e parou de correr um pouco antes. O espanhol se dá conta do erro e empurra o adversário para a vitória. Recusa-se a tirar vantagem, conservando sua segunda colocação.

Toda ação moral requer respeito a princípios. Não para obter vantagem - se assim fosse, não passaria de estratégia, legislação em causa própria. Tampouco para ser recompensado pelo acaso ou por forças justiceiras, o que seria simples investimento. Menos ainda para ser feliz, já que moral não se confunde com egoísmo. A felicidade de quem age nem sempre resulta de uma ação justa.

Respeitamos princípios para agir por dever, fazer o que é devido. E assim, quem sabe, contribuir com o coletivo, respeitando os desejos do outro. Construindo, por

Respeitamos princípios para fazer o que é devido. *E, assim, contribuir com* o coletivo, respeitar o outro

intermédio da própria conduta, uma ideia de si e da humanidade.

Moral é reflexão sobre si mesmo. Seu único objeto é a própria conduta. Pensar sobre como o outro deve agir ou deveria ter agido - embora povoe as mentes e sirva de tema para muitas conversas - não tem a ver com moral.

Já os deveres alheios, sabemos bem, são assunto para mais de metro. Falar mal de quem não se encontra é passatempo de quase todo mundo. Fofocar socializa, diverte, desopila. Atribuir valor moral negativo à conduta alheia é campeão de audiência em qualquer espaço de interação.

Mas insistimos. E isso nada tem a ver com a moral - será mero moralismo. Para despreocupados, que já resolveram todos os dilemas da própria existência.



CLÓVIS DE BARROS FILHO É PALESTRANTE E DOUTOR LIVRE-DOCENTE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA-USE

-ESPETTO-

ELEITA A MELHOR FRANQUIA DO BRASIL 2018

No segmento de bares e restaurantes pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.



SEJA UM FRANQUEADO A franquia que se encaixa no seu perfil de negócio. Investimento a partir de R\$ 150 mil.





- espettocarioca.com.br
- /EspettoCarioca
- @espettocarioca @espettocariocasaopaulo





pedro SEGUIR OOO 146 publicações 1087 seguidores 934 seguindo



Conexão Brasil - Alemanha.

A Intercity Hotels oferece a você mais de 80 hotéis no Brasil, na Alemanha e em outros destinos internacionais.

Descubra mais em intercityhoteis.com.br ou ligue para 0300 210 7700







VIAGEM



- **52 ROTEIRO** Lojas nada quadradas para quem ama HQ
- Luxo e paz no Fasano de Punta del Este
-56 SAN FRANCISCO SEMPRE BETA
 - Noronha para quem gosta de esportes



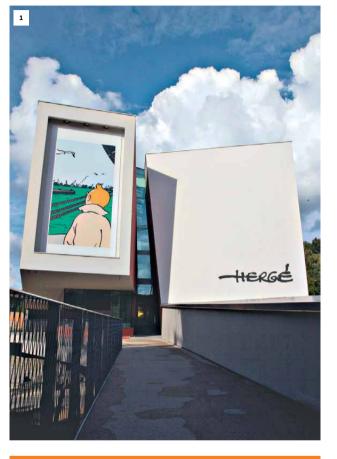


PARA GENTE GRANDE

Cofundador do grupo de mídia Omelete e da Comic Con Experience, um dos maiores eventos de cultura geek do país, Marcelo Forlani é apaixonado por jogos de tabuleiro, super-heróis e cinema. Aqui, ele indica lugares para os fãs de histórias em quadrinhos

Larissa Faria





MUSEU HERGÉ LOUVAIN-LA-NEUVE , BÉLGICA

"A menos de 50 quilômetros de Bruxelas, o espaço mostra de forma interativa a história do criador da série As aventuras de Tintim." MUSEEHERGE.COM

GOLDEN APPLE COMICS LOS ANGELES

"Artistas como Samuel L. Jackson compram seus quadrinhos lá. Quando visitei a loja, um ator da série The walking dead estava fazendo pesquisas para seu personagem." GOLDENAPPLECOMICS.COM

GOSH! COMICS

"Além de vender títulos do Batman e outros personagens consagrados, a loja lança quadrinhos de artistas independentes ingleses." GOSHLONDON.COM

GIBITECA HENFIL SÃO PAULO

"Tem um acervo sensacional, com gibis clássicos como Piratas do Tietê, da Laerte. Eu frequentava muito na época da faculdade porque, além de ser gratuita, ela permite levar exemplares para casa." BIT.LY/GIBITECAHENFIL











betocarrero.com.br | 47 3261.2222

Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte antecipado no site ou consulte seu Agente de Viagens.











Luisa Alcantara e Silva

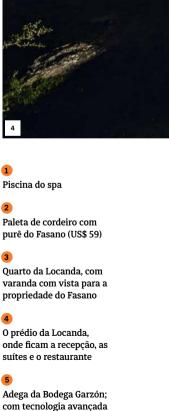
Apenas nos cinco primeiros meses deste ano, Punta del Este, que tem cerca de 15 mil habitantes, recebeu mais de 450 mil turistas. Quem conhece a cidade no calor não reconhece suas ruas vazias na baixa estação, que vai até novembro. O que não quer dizer que o visitante fique sem opções. "Quem vem nesta época busca tranquilidade", diz Maria Victoria Lorenzo, gerente geral do Fasano Punta del Este, hotel na região que oferece, além de sossego, mimo e luxo. A começar pela combinação entre arquitetura e natureza. O projeto da Locanda Fasano, inaugurada em 2016 com dez suítes, é assinado pela arquiteta Carolina Proto e segue o conceito dos bangalôs, desenhados por Isay Weinfeld. O uso de pedra e madeira quase se camufla na paisagem, árida e estonteante. O spa é outro destaque, com opções como a reflexologia (US\$ 120). A gastronomia, claro, também faz parte das estrelas do hotel, que fica com dois restaurantes abertos na baixa temporada, o Locanda e o Fasano - este impressiona tanto pelo menu, com um delicioso fondue (US\$ 195,20 para dois), quanto pela vista que oferece. "Tudo para o hóspede se sentir bem", explica Maria Victoria.

DIÁRIA PARA CASAL, COM CAFÉ DA MANHÃ, A PARTIR DE US\$ 440. FASANO.COM.BR.









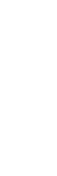
Piscina do spa





Cansou de comer bem e descansar? Há passeios pela região que podem ser organizados pelo Fasano, como o tour de bicicleta até a Fundación Pablo Atchugarry. No inverno, os espaços cobertos da instituição de arte podem estar fechados, mas dá para apreciar obras de artistas do mundo todo expostas no gramado. E fazer um piquenique ali mesmo, ao ar livre (US\$ 215). Se o tema é gastronomia, outro roteiro é uma visita à vinícola Bodega Garzón, que termina com um almoço no restaurante do local - Francis Mallmann atua como chef consultor (US\$ 126 o tour com degustação de três vinhos e o menu de quatro etapas).















SAN FRANCISCO

Próxima ao Vale do Silício, a cidade reúne mentes empreendedoras, tecnologia, ótima gastronomia e um caldo cultural formado por quem vem para cá ajudar a construir o futuro







SEMPRE BETA





EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO AO LADO Felipe Lamounier, da StartSe; restaurante Buck's of Woodside; estação de trem de Palo Alto; uma das unidades do CafeX; e o Autodesk Gallery

Alexandre Makhlouf FOTOS

Alex Batista

REVISTA GOL

VIAGEM

SAN FRANCISCO

REVISTA GOL

VIAGEM

SAN FRANCISCO





Felipe comanda a filial californiana da StartSe, maior ecossistema de startups do Brasil, e é responsável por organizar viagens batizadas de Missão Vale do Silício, para turistas que querem conhecer empresas e iniciativas inovadoras na região. "O que tem de mais legal aqui é a cultura e o jeito de pensar das pessoas, não os carros autônomos e os patinetes nas ruas. Por isso o programa atrai tanta gente", defende, fazendo referência às mais de mil pessoas que já contrataram esse serviço - boa parte delas empresários e executivos interessados em descobrir o futuro de seus segmentos.

O escritório da StartSe fica no Galvanize, centro de inovação no SoMA, bairro que lembra o Brooklyn, em Nova York, por apresentar a mesma arquitetura, com galpões antigos revitalizados. É aqui que se reúnem muitas das empresas de tecnologia mais famosas do mundo, como o Pinterest, rede social de compartilhamento de imagens. Famosa pela estética descolada, a plataforma, na verdade, traz mais do que boas referências. "Conseguimos antecipar tendências ao perceber o aumento da busca por determinado termo, e isso ajuda a entender mudanças de comportamento. Aqui é um lugar onde muita coisa nova aparece porque as pessoas da região estão abertas ao diferente", conta Larkin Brown, 30, pesquisadora da plataforma.

Esse clima cabeça aberta é uma das razões para que empresas de atuação global concentrem em San Francisco suas áreas de inovação. É o caso da Visa, que tem uma equipe focada em novas soluções para pagamentos. Um dos principais esforços é aperfeiçoar os sistemas NFC, que usam microantenas para que o consumidor não precise tirar a carteira do bolso na hora de pagar. "As pessoas têm problemas a serem resolvidos, e inovar é pensar a maneira mais prática e eficaz de resolvê-los", explica Natalie Shami, 33, diretora de inovação da Visa.

Nascida no Egito, Natalie se mudou para cá aos 3 anos de idade e se encaixa perfeitamente na descrição do morador de San Francisco. Trabalha com tecnologia, vai a pé para o escritório, e, mesmo fora



"Aqui é um lugar onde muita coisa nova aparece porque as pessoas da região estão abertas ao diferente"

LARKIN BROWN, PESQUISADORA DO PINTEREST

Pense nas últimas inovações que mudaram o mundo e o jeito como vivemos. O computador pessoal, a internet em casa, os smartphones e as plataformas de economia compartilhada, como o Uber - só para citar alguns exemplos. Todas têm algo em comum: nasceram na Bay Area, região que circunda a baía de San Francisco, no norte da Califórnia. Mas qual é a explicação para que tanta novidade saia daqui?

A resposta está na ponta da língua de muitos dos moradores: diversidade. E não estamos falando apenas do movimento que transformou San Francisco na capital LGBT+ do planeta. Etnias, religiões e culturas do mundo todo convivem muito bem na cidade. De acordo com o último censo americano, de 2014, 36% da população da região não nasceu nos Estados Unidos - o número aumenta para 57% entre os que trabalham com tecnologia. "Para quem mora aqui, a bandeira do arco-íris significa o respeito a toda e qualquer diversidade. As empresas entenderam que só dá para fazer um produto global com equipes diversas", explica o empresário mineiro Felipe Lamounier, 31 anos, que mora em San Francisco há três anos.



A PARTIR DO TOPO A área comum do Galvanize: e café da manhã do Home Plate

NA PÁG. AO LADO Larkin Brown, pesquisadora do Pinterest

MALA 3.0

Itens para se aprofundar no lado tech de SF

- 1. Livro Blitzscaling US\$ 28, amazon.com
- 2. Jaqueta Uniglo. US\$ 69, uniglo.com
- 3. Tênis Nike HyperAdapt, R\$ 3.499, nike.com.br







do expediente, frequenta o Ferry Building, a poucos passos da Visa. O edifício histórico, de onde saem as balsas para o outro lado da baía, é repleto de cafés e lojinhas de flores, utensílios para a casa e chocolates de diferentes partes do mundo, entre outras coisas.

Aos sábados, o espaço recebe uma feira de pequenos produtores que atrai locais e turistas. Entre as barraquinhas, destacam-se os pães artesanais da Downtown Bakery & Creamery - experimente o danish de morango (US\$ 2,25), com geleia feita por eles mesmos - e a seleção de orgânicos da Pasture 42, que vai de queijos a cosméticos naturais. Nela, é o americano Ankush Sachdeva, 38, quem serve, faz as vendas e puxa papo com cada um dos clientes. "Trabalhei por muito tempo em uma empresa de tecnologia na costa leste, mas, há três anos, decidi que queria uma vida mais tranquila e saudável. Por isso escolhi vir para cá", conta.

CARDÁPIO 2.0

Comer bem é uma das certezas em San Francisco. Para além de restaurantes como o Frances e o Nopa, em que é impossível conseguir uma mesa sem reservar, é curioso ver como a tecnologia



ONDE COMER

UMAMI BURGER

Ambiente descontraído e hambúrgueres suculentos - incluindo os Impossible Burgers. UMAMIBURGER.COM

EATSA

Comida saudável e autoatendimento. Os bowls não passam de US\$ 10. EATSA.COM

DELAROSA

Uma das melhores margheritas com burrata (US\$ 16) da cidade. DELAROSASF.COM.BR

BLUE BOTTLE COFFEE

Café bem feito para tomar na hora ou comprar os grãos e fazer em casa. Prove o cold brew, coado com chicória (US\$ 4).

O QUE FAZER

MoMA

É o major museu de arte contemporânea do mundo. Além do acervo, vale conferir a exposição com boa parte da obra do pintor René Magritte, que fica até 28 de outubro. SFMOMA.COM

AUTODESK GALLERY

Uma espécie de museu com projetos ultratecnológicos da empresa de softwares Autodesk. Entre as "obras", carros futuristas e aviões projetados para serem cada vez mais leves. AUTODESK.COM/GALLERY

AO LADO Feira no Ferry Building

NA PÁG. AO LADO, A PARTIR DO TOPO EM SENTIDO HORÁRIO

Impossible Burger no Umami; Equator Coffees & Teas, no prédio do Linkedin; e Natalie Shami, da Visa

também invadiu a gastronomia. Ao bater o olho no menu do Umami Burger, uma das casas que servem os sanduíches mais tradicionais da cidade, existe uma seção dedicada apenas aos Impossible Burgers. Desenvolvidos em laboratório a partir de plantas e vegetais, os hambúrgueres têm a mesma textura (lembram kafta) e um sabor muito parecido com o da carne, mas não levam nada animal. Vale provar o The Original, com mostarda de missô e cebola caramelizada (US\$ 16). A comida saudável também entrou na onda high-tech. No Eatsa, com duas unidades no centro da cidade, dificilmente você vai achar que está em um restaurante. Não há funcionário, apenas totens na porta para fazer o pedido e uma série de painéis do lado de dentro com nomes de outros clientes. Depois de escolher uma das muitas opções de bowls vegetarianos - como o Wonton tofu salad, que leva edamame, quinoa, ovo cozido, cenoura e, claro, wonton e tofu (US\$ 10) -, basta esperar alguns minutos para que seu nome apareça em um dos painéis e, com um duplo clique, ele se abra para entregar seu pedido.

Robôs que preparam comida também podem ser encontrados nas três unidades do CafeX, rede inaugurada há menos de um ano. A grande estrela aqui é o braço robótico, semelhante ao das linhas





ONDE FICAR

KIMPTON SIR FRANCIS DRAKE

Um dos mais tradicionais da cidade, surpreende pela localização e conforto. O restaurante Scala's Bistro é ótimo para um brunch - peça os ovos beneditinos (US\$ 16). Diária para casal a partir de US\$ 280. SIRFRANCISDRAKE.COM

PULLMAN SF BAY

Entre o centro e o Vale, ideal para quem viaja a trabalho. Diária para casal a partir de US\$ 170 ACCORHOTELS.COM

COMO IR

Voe com a GOL, em parceria com a Delta, para San Francisco. VOEGOL.COM.BR









"Inovar é pensar a maneira mais prática e rápida de resolver os problemas da sociedade"

NATALIE SHAMI. DIRETORA DE INOVAÇÃO DA VISA

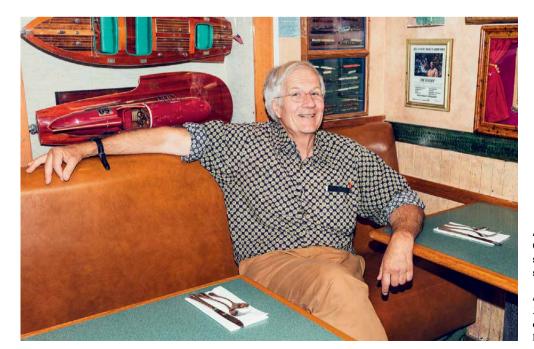
de produção da indústria automobilística, que prepara e entrega a bebida - do cold brew ao macchiatto, nenhuma das opções custa mais que US\$ 4. Para quem não dispensa um café feito da maneira tradicional, não faltam alternativas. As redes Blue Bottle, Equator e Ritual são algumas das opcões para tomar um bom café coado na Hario V60, método japonês muito popular na cidade, bater papo com amigos ou fazer uma reunião de trabalho - não se espante se, na mesa ao lado, um empreendedor estiver discutindo um aporte milionário com um possível investidor na maior informalidade.

BEM-VINDO AO VALE

Foi ao redor da mesa, aliás, que nasceram gigantes da tecnologia como

Paypal, Hotmail (hoje Outlook.com, da Microsoft) e Tesla. Mais especificamente das mesas do Buck's of Woodside, restaurante próximo à cidade de Palo Alto, coração do Vale do Silício, a cerca de 50 quilômetros de San Francisco. O local é parada obrigatória para quem se interessa por empreendedorismo e não nega comida americana bem feita - o cardápio vai de sanduíches como o clássico BLT, de bacon, alface e tomate, com abacate (US\$ 14), a hambúrgueres, incluindo o Impossible, com muita batata frita (US\$ 17).

Encontrar o dono Jamis MacNiven, 69, também faz a visita valer a pena. Sempre de camisa estampada, ele adora sentar com os clientes para saber se a comida está boa e contar histórias que vão de suas viagens de barco pelo mundo a memórias de figuras míticas do Vale com a naturalidade de quem fala de um mero conhecido. "Mark Zuckerberg é um rosto familiar para a nossa equipe. Ninguém nem se abala quando ele chega. Acho que aqui é o único lugar do mundo em que ele pode vir e ninguém vai incomodá-lo", diz.



ACIMA

O Eatsa, restaurante sem garçons, só computadores

AO LADO Jamis MacNiven, dono do restaurante Buck's of Woodside







AO LADO Startup Embassy

ABAIXO Scala's Ristro restaurante do hotel Kimpton Sir Frances Drake

Um dos fatores que fizeram o restaurante virar ponto de encontro dessa turma é a proximidade à Universidade de Stanford, a pouco mais de dez minutos de carro daqui. Conhecida pelo foco em finanças, tecnologia e empreendedorismo, ela atrai gente do mundo todo interessada em aprender e descobrir novas possibilidades profissionais. "Estou convivendo com pessoas de 46 países diferentes, e é incrível perceber o quanto somos parecidos. Aqui você se sente numa bolha onde as ideias estão flutuando por todo lado e todo mundo está aberto a elas", empolga-se a estudante paulistana Sabrine Lowy, 21, hospedada no campus para um curso de dois meses sobre inovação.

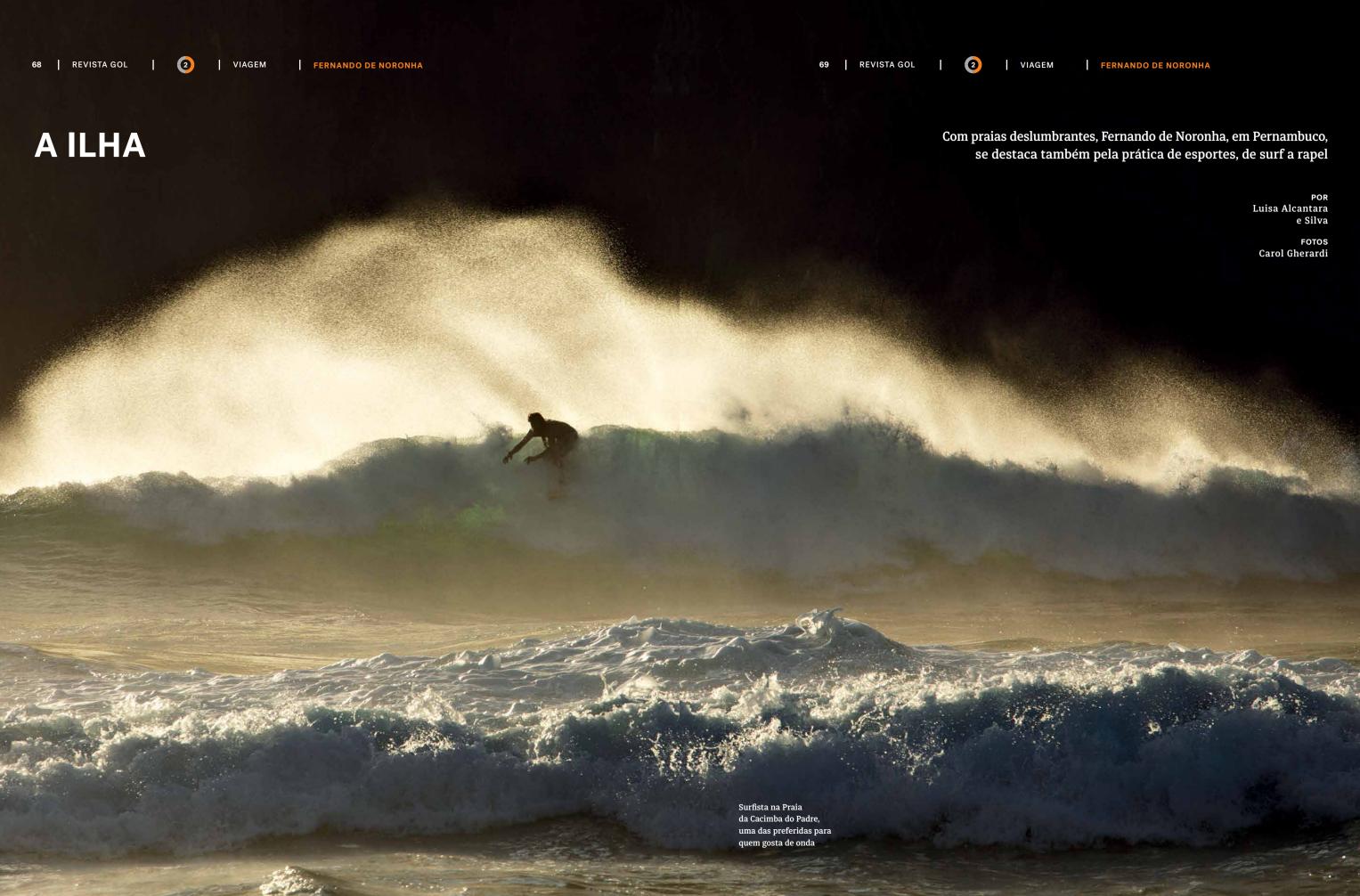
Nos arredores, é fácil encontrar eventos diários para trocar figurinhas sobre empreender e conhecer pessoas desse universo. No Startup Embassy, coworking e "residência empreendedora", como eles se definem, mais antigo de Palo Alto, o quintal é onde acontecem esses encontros, sempre regados a pizza e cerveja e, por vezes, com palestras para inspirar os mais jovens. "Pessoas no mundo todo querem construir algo novo para o futuro. O Vale do Silício não é necessariamente o melhor lugar do mundo para criar todos esses negócios, mas é sem dúvida o melhor para desenvolver essas ideias", diz Chris Yeh, coautor do livro Blitzscalling, sobre como transformar sua startup em um negócio multibilionário (a obra foi escrita a quatro mãos com Reid Hoffman, fundador do LinkedIn). Falando para cerca de 30 pessoas de várias nacionalidades, que ouviam atentas e tiravam dúvidas sobre suas ideias de aplicativos, Chris arranca risadas do público com piadas para iniciados no tema. No final do bate-papo, sem afetações, Yeh se mistura aos jovens da plateia - do jeito informal que San Francisco e a Bay Area conhecem muito bem. O

"Aqui é uma bolha onde as ideias estão flutuando por todo lado e as pessoas estão sempre abertas a elas"

SABRINE LOWY, ESTUDANTE











VIAGEM

Do céu, antes de pousar, as cores e formas já preparam o viajante para o que virá em Fernando de Noronha, em Pernambuco. As ondas quebrando no morro Dois Irmãos, em frente à Praia da Cacimba do Padre, um dos principais cartões-postais desta ilha de 17 quilômetros quadrados, levam o turista longe, fazendo-o tentar descobrir de onde vem tanta beleza e se há algum lugar mais bonito na Terra. Já no chão, os tons de verde, que só existem aqui, trazem a dúvida sobre que lugar é este. A emoção logo faz o turista conhecer o termo "euforonha". À euforia de se estar em um lugar tão inacreditável seguem-se a ansiedade e a dúvida sobre qual é a melhor forma

A resposta é pelo Ilha Tour, passeio que apresenta dez praias ao turista. Por volta de 8 horas, o carro da agência escolhida busca o cliente na pousada (ponto importante, já que um trecho de 1 quilômetro de táxi por aqui não sai por menos de R\$ 23). Uma das primeiras paradas é a Praia do Sueste, onde o viajante nada com tartarugas. Ou, se tiver coragem, com tubarões. Por aqui, a cadeia alimentar é tão completa que eles quase não atacam humanos, repetem os guias. "Mas é importante ficar atento e não chegar perto, porque não há risco zero", adverte Cleversson Souza, o Tapioca, 33 anos, guia da agência Atalaia Noronha. O passeio

do Sancho, que neste ano foi considerada a segunda melhor do mundo, de acordo com o site TripAdvisor - em 2017 e 2014, ela foi a mais bem colocada; agora, perdeu para a caribenha Grace Bay. Vista do alto, é fácil entender por que Noronha é a "esmeralda do Atlântico". Há passeios de barco que levam o turista até aqui, mas, no Ilha Tour, feito de carro, a opção é descer dois lances de escada instalados em uma grande fenda na pedra, com cerca de 50 metros de altura. "Prepare-se para o que vem lá embaixo", diz o ecólogo Bruno Ferreira, 34. Já na areia, estenda sua canga ou mergulhe de máscara e snorkel - você pode levar o seu kit ou alugá-lo em vários pontos da ilha (R\$ 20, em média, por dia).

O mergulho de apneia, aliás, é uma das atividades mais praticadas na ilha. Mas, Noronha, bastante conhecida também pelo surf, vem apostando em novos esportes. O empresário Alef Alves, 24, atleta de canoa havaiana, adaptou seus treinos e, há dois anos, oferece passeios para os turistas - que também precisam remar. O negócio deu tão certo que, desde janeiro, Alef está com uma canoa maior, para sete pessoas. O ponto de encontro é a Praia do Porto, antes do amanhecer. Após explicações básicas, o grupo empurra a canoa para o mar e, depois de 20 minutos de remada, é hora do espetáculo. O nascer do sol deixa todos calados, admirados. Quando o astro já está no alto, os rema-







VIAGEM

dores seguem Para a Praia da Conceição - com sorte, que a reportagem não teve, é possível ver golfinhos no trajeto, nadando ao lado. "O turista que vem para cá gosta de natureza, e é esse contato que eu ofereço", conta Alef.

NAS ALTURAS

Quem também investe em um esporte

diferente na ilha é José Alfredo Meires Neto, 38, dono da agência ATM Esportes de Aventura. Ele começou a levar visitantes para fazer rapel no morro do Piquinho há mais de cinco anos, mas conta que o passeio está se tornando mais conhecido recentemente - hoje, ele faz de 40 a 60 saídas por mês. "É a atividade mais radical daqui", diz. Recomendação: faça o passeio à tarde, para aproveitar o pôr do sol. A trilha, de cerca de 1 quilômetro morro acima, por si só, já valeria a pena. Neto e o guia Joseph Aires, 32, explicam sobre a flora local, mostrando exemplares de mulungu e burra-leiteira, árvores típicas de Noronha, e sobre a fauna, apontando para o roedor conhecido como mocó e para as cafifas, formigas de picada ardida.

Lá no alto, 188 metros acima do nível do mar, está a principal atração: o entorno. Você tem uma vista quase 360 graus da ilha. A única parte com visão bloqueada é em direção ao Pico, o que, de forma

alguma, interfere na beleza do visual. Enquanto Neto e Joseph preparam os equipamentos, os turistas descansam no topo do Piquinho.

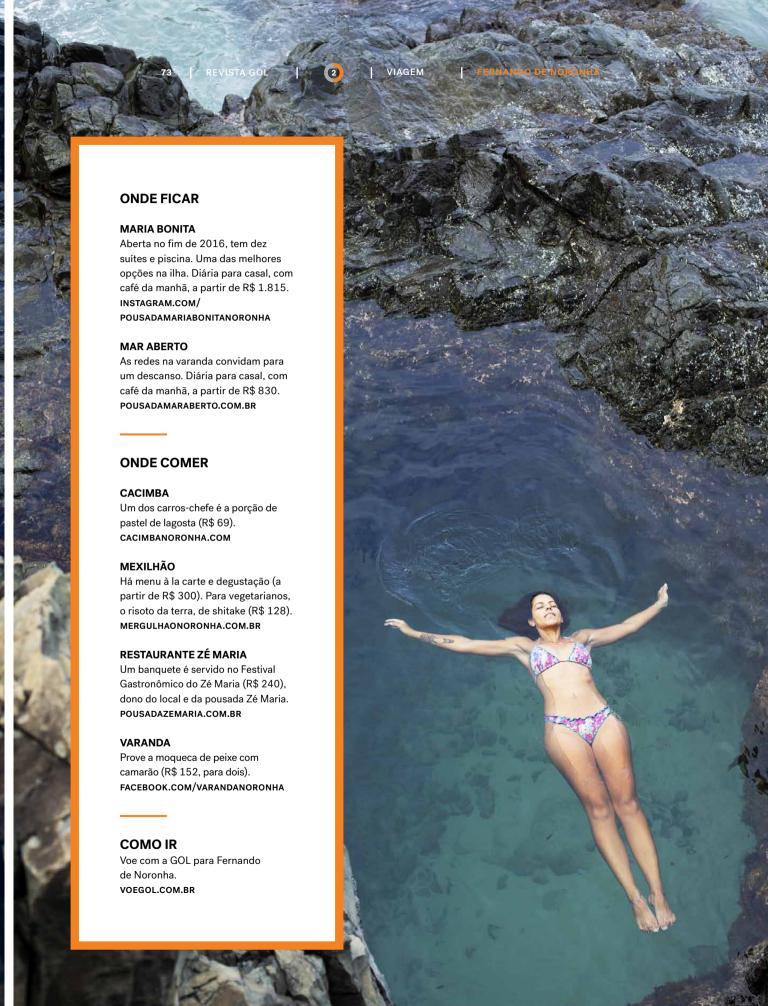
Hora de prender os mosquetões e descer o paredão de 50 metros, com trechos em negativo, quando os pés não conseguem tocar a rocha. Já no chão, a adrenalina vem com tudo e, apesar do medo, a vontade é de repetir a aventura. Quem quer fazer o rapel é a fotógrafa curitibana Carolina Sabió, 34, que se apaixonou por Noronha em uma viagem de férias e mudou-se para cá no fim de 2016. "A ilha tem tanto programa maravilhoso ao ar livre que ainda não consegui agendar uma saída", afirma.





Atum selado com fettuccine de abobrinha, no menu degustação do Mexilhão

NA PÁG. AO LADO Carolina Sabió no Buraco do Galego, na Praia do Cachorro



Para tanto gasto de energia é preciso comer bem. Mas vá preparado: Noronha tem seu preço (além do táxi, há a taxa de preservação ambiental, de R\$ 282,66 para uma viagem de quatro dias, por exemplo), já que quase tudo que é consumido aqui chega de barco. Aceite isso e aproveite o que ela tem de bom na gastronomia, como

DE CIMA PARA BAIXO

O chef Auricélio Romão no Forte de Nossa Senhora dos Remédios; e café da manhã da pousada Maria Bonita, com a tapioca rendada

o Mergulhão. Aqui, além de pratos como o atum com fettuccine de abobrinha (R\$ 107), a vista para a Praia do Porto também deve ser apreciada. O Cacimba é outra casa para incluir na lista. O chef Auricélio Romão e sua equipe preparam cerca de 200 bobós de lagosta (R\$ 192, para dois) por mês.

Como a ilha vive do turismo, muitos moradores transformaram suas casas em pousadas. Por aqui, não há muito luxo, a não ser em pousadas como a Maria Bonita, aberta em 2016. Com projeto assinado pela arquiteta Angela Chinasso, é chique e nada pretensiosa, como pede a ilha. A decoração, com palha no teto dos quartos, traz um clima de cabana. Outro destaque fica para o café da manhã e a tapioca rendada, com lascas de queijo coalho por fora, preparada pela cozinheira Ana Timoteo.

Boa para um dia que pode começar com um mergulho de cilindro organizado por Cláudio Soares, 45, o Bodão. Ele também é responsável por trazer novidades à ilha. Há dois anos, criou o mergulho de cilindro que sai a pé, da Praia do Porto. A menos de 100 metros da faixa de areia está um navio naufragado, que pode ser explorado pelos mergulhadores. "A vida marinha de Noronha é espetacular", afirma o aeronauta paulista Eduardo Faria, 48, submergindo nas águas da ilha pela quarta vez. "Aliás, Noronha é espetacular, né?" O





O QUE FAZER

OHANA IMUA

Alef Alves organiza passeios de canoa havaiana. Com sorte, golfinhos aparecem. INSTAGRAM.COM/OHANAIMUA

ATM NORONHA

Única empresa que faz rapel na ilha, no Piquinho. Vá no fim da tarde (R\$ 250). INSTAGRAM.COM/ATMNORONHA

ATALAIA NORONHA

Na ilha há 25 anos, a agência oferece vários passeios, como o Ilha Tour (R\$ 200). ATALAIANORONHA.COM.BR

MAR DE NORONHA

Mergulho de cilindro saindo da praia (R\$ 270). FACEBOOK.COM/MARDENORONHA

AL NORONHA

André Lopes aluga equipamentos para fotografar embaixo d'água, como o dome (R\$ 80 a diária), e agenda passeios na ilha. TEL.: (81) 99929-9795



Próxima parada:
o Sabor
da Serra
Gaúcha.





Presente com 12 restaurantes em 3 estados brasileiros, o DiPaolo oferece o melhor da culinária típica italiana da Serra Gaúcha, em especial o nosso famoso galeto *al primo canto*. Porções servidas à vontade na mesa, com ingredientes frescos e atendimento cordial. É a tradicional mesa farta da Serra Gaúcha com toques de requinte.

Visite nossas casas:

Gramado | Garibaldi | Bento Gonçalves | Caxias do Sul Quarta Colônia: Recanto Maestro Porto Alegre: Boulevard Laçador e Bourbon Wallig Itapema/SC: BR-101, em frente à Polícia Rodoviária Federal São Paulo/SP: Vila Olímpia - Av. dos Bandeirantes, 1663



Alegria à vontade.



VIDA, TEMPO E TRABALHO

- **78 QUEM INDICA**O empresário Chris Blackwell e suas inspirações
- 80 TRÊS GERAÇÕES Um bate-papo astrológico
- 82 KONRAD, O GRANDE Entenda o sucesso de KondZilla
- 88 TODA NUDEZ SERÁ POSTADA Por que tanta gente tira a roupa na internet?
- 94 **DE CASA (E TERRA) LIMPA**Os produtos de limpeza sustentáveis da Yvy
- 100 PARE. OLHE. ESCUTE
 Sobre mergulhos e descobertas, por Estela Renner
- 102 MENOS É DEMAIS

 André Carvalhal: o impacto causado pelo consumo





CAMALEÃO DA JAMAICA

O empresário Chris Blackwell, dono dos hotéis Island Outpost, conta sobre o que o inspira

Daniela Pizetta

Responsável por apresentar ao mundo ícones como Bob Marley, o empresário britânico Chris Blackwell, 81 anos, continua com um pé na música. Consagrado no Rock & Roll Hall of Fame, ao lado dos nomes de Etta James e Chuck Berry, não tem mais sua gravadora, a Island Records, vendida há quase 30 anos, mas é ele quem controla, por exemplo, os direitos autorais de faixas como "One love". O outro pé está desde 1995 fincado na hotelaria. "Na vida, podemos exercer vários papéis e usar todos os nossos talentos", diz o dono da rede Island Outpost. Ele, que cresceu na Jamaica, cuida de três complexos no Caribe - um deles é o Goldeneye, onde era a casa do escritor Ian Fleming, criador de James Bond. "Todos os hotéis têm um grande significado para mim e, hoje, meu maior prazer é receber hóspedes de todo o mundo."



"O livro O caçador de pipas, de Khaled Hosseini [Globo Livros; à dir.], traz uma mensagem poderosa sobre amizade, confiança, respeito e empatia. São valores que trago comigo desde pequeno e se manifestam também nos negócios."



MANTRA

"Uma das mentes mais brilhantes dos últimos tempos foi, sem dúvida, Steve Jobs. Seu discurso na Standford University, em 2005 [disponível no YouTube], deve ser visto e revisto sempre que a vida oferecer um obstáculo."

DO MUNDO

"É importante viajar e, sempre que possível, voltar aos lugares em que nos sentimos melhor. Foi assim que, depois de vender a Island Records, identifiquei que meu próximo negócio seria na Jamaica, no ramo da hotelaria."

REINVENTAR-SE

"O tempo e nossas experiências são nossos maiores aliados. E, sobre isso, me tocou bastante o documentário Reincarnated [disponível na Netflix; abaixo]. Mostra a transformação vivida pelo rapper Snoop Dogg que resultou em um álbum de reggae."

EXPERIMENTAL

"Uma das minhas músicas preferidas é "Small hours", de John Martyn. Como foi gravada a céu aberto, dá para ouvir os sons da natureza, o que mostra que um trabalho autoral pode surgir em qualquer área. É no risco que vemos as oportunidades."





DESCONTO DE ATÉ

ANTECIPANDO SUA RESERVA* **IBEROSTAR** BAHIA



IBEROSTAR



Viva momentos únicos em um de nossos resorts 5 estrelas na Praia do Forte, Bahia. Com sistema all inclusive, restaurantes temáticos com variadas opções gastronômicas, completa infraestrutura com academia, spa, shows noturnos e diversas atividades diárias, aqui a sua única preocupação será relaxar e se divertir.

71 3676-4300 | IBEROSTAR.COM

* Desconto válido para períodos exclusivos. Consulte as datas promocionais.



ESCRITO NAS ESTRELAS

Três astrólogos debatem sobre os desafios de trabalhar com a força dos planetas - com ou sem a ajuda da internet

POR Adriana Nazarian



BRUNA PALUDO

STRÓLOGA E TARÓLOGA. ANHOU FAMA NAS REDES AO USAR EMES PARA FALAR DOS ASTROS. PRESENTA UM PROGRAMA NA VICE BRASIL E ESCREVE SOBRE PREVISÕES NA REVISTA *ELLE*.



JOÃO ACUIO

44 ANOS

O PSICÓLOGO DEDICA-SE AO TEMA HÁ MAIS DE 20 ANOS. É FUNDADOR DA SATURNÁLIA, ESCOLA DE ASTROLOGIA QUE OFERECE AULAS EM CIDADES COMO CURITIBA. BRASÍLIA E SÃO PAULO.

LYDIA VAINER

58 ANOS

ORMADA EM PSICOLOGIA, É UM DOS PRINCIPAIS NOMES DA ASTROLOGIA NO PAÍS. JÁ FEZ CERCA DE 17 MIL MAPAS ASTRAIS PRESENCIAIS.

LYDIA: Hoje, qualquer pessoa pode fazer, por exemplo, mapa astral on-line. Neste contexto, quais desafios você enfrenta na profissão?

BRUNA: Internet e astrologia formam quase um casamento perfeito, mas é preciso discernimento para analisar esse mar de informações. O maior desafio é separar o que é meme/piada, o que é superficial e o que é conhecimento passado com responsabilidade. Depende muito do senso crítico de cada um. Ainda estamos aprendendo a usar as redes com sabedoria.

BRUNA: Há quem não acredite em astrologia. É uma questão de fé? Como você a explica no sentido de manifestação cultural e linguagem? João: A astrologia é isso: um idioma, uma linguagem. Não é preciso ter fé na língua inglesa para ler, falar e escrever. Agora, para ser fluente em astrologia, é preciso conhecer seus fundamentos. E, a partir daí, se dedicar aos seus três principais ramos: natividades (mapa de gente), horária (astrologia para responder perguntas) e mundana (política e cultura).

João: O que é necessário para se tornar um bom profissional nesse meio?

LYDIA: Hoje, temos um facilitador, a internet. Mas não podemos ficar presos a dados superficiais, que podem vir como um receituário. A astrologia é um instrumento de autoconhecimento. Para ser um bom astrólogo, é preciso sabedoria e sensibilidade para discernir a força que cada planeta, aspecto e casa exerce em um mapa. Isso se alcança com prática, estudo e empatia. Infelizmente, hoje há uma cultura imediatista.



maremonti

TRATTORIA & PIZZA

O MELHOR DA ITÁLIA É AQUI

Alphaville Campinas Campo Belo Jardins Jundiaí Ribeirão Preto Rio Preto Riviera São Caetano Vila Olímpia Morumbi Florianópolis



Ele saiu da periferia do Guarujá para revolucionar o mercado musical com sua produtora KondZilla. Hoje, é dono do maior canal do YouTube do Brasil e o 4º no mundo, com mais de 36 milhões de seguidores

POR Milly Lacombe

Fотоs Tomás Arthuzzi



Sua história, no entanto, começou bem longe das cifras milionárias e da cultura do funk ostentação que os clipes da KondZilla mostram. Konrad estava com 18 anos e seu irmão, Kaue, com 16 quando a mãe, dona Áurea, professora escolar, foi vítima de um aneurisma. Na época, moravam apenas os três em um conjunto habitacional na periferia do Guarujá, litoral de São Paulo, onde ele nasceu e cresceu - o pai saiu de casa quando Konrad tinha 7 anos -, e os meninos foram aconselhados por amigos da família a pegar o dinheiro do seguro de vida da mãe e comprar um apartamento, o que seria uma segurança para o futuro.

gem, contava 17 bilhões de visualizações.

Mas eles acharam que fariam melhor uso da grana se investissem em educação. Cada um foi estudar o que sempre sonhou, mas não tinha dinheiro para fazer: efeitos visuais e odontologia, respectivamente. Para Konrad, a música era uma fixação: na adolescência, passava horas em seu quarto criando faixas e batidas. Aquilo era entretenimento e escape. "Do lado de fora da porta, eu via de tudo. Via molecada brincando, roubando, traficando, sonhando, querendo vencer na vida. Mas via também molecada sem oportunidades e tentando cavar uma chance."

Em 2011, com algum conhecimento na técnica de filmagem e edição, produziu um videoclipe. "O funk chegou à baixada santista em 1998 e eu sabia como ele era importante para a periferia. A molecada queria apresentar sua música nas festas do bairro, nas quermesses, nas festas de São João. O ritmo é a oportunidade que a galera da periferia

encontrou para expor sua arte e a sua verdade sem ter que passar pela aprovação de ninguém."

O primeiro vídeo que produziu teve 1 milhão de views. Konrad achou que poderia ser apenas sorte e fez outro. Os números foram ainda melhores. E ele não parou mais. "Mas o que me motivava não eram os views, nunca foram. O que me movia, e ainda move, era ser representado no audiovisual artisticamente. Eu pensava em dinheiro porque era uma medida emergencial, mas eu não entendo dinheiro como um valor em si mesmo", diz.

Ainda que a visibilidade seja seu combustível, os números na casa dos milhões atraem alguns dos artistas mais famosos dessa cena. "O primeiro clipe que fiz com ele, da música 'Tubalatum', já está com quase 300 milhões de acessos no canal KondZilla. De lá para cá, é só sucesso - meus vídeos produzidos por ele têm, em média, 100 milhões de visualizações. Tem horas que nem dá para acreditar", conta o cantor Kevinho.

O PROFESSOR

O negócio foi tomando forma e, em 2012, aos

22 anos, Konrad fundou a KondZilla Records, produtora de vídeos que deu origem a uma holding com mais de 200 funcionários: KondZilla Records, KondZilla Wear, Canal KondZilla e Portal KondZilla. "Desenvolvida na marra e na periferia, é a empresa brasileira que melhor sabe produzir conteúdo para internet, garantindo distribuição viral", diz o antropólogo e pesquisador musical Hermano Vianna. "Quem quer aprender como funciona a nova indústria cultural digital precisa ter lições com a KondZilla."

Mas para ter lições com Konrad é preciso, antes de bater em sua porta, deixar preconceitos do lado de fora. Embora o funk seja uma de nossas expressões artísticas mais populares, há pouca informação, muita gritaria e até aqueles que tentam fazer com que ele seja criminaliza-

"Quem quer aprender como funciona a nova indústria cultural digital precisa ter lições com a KondZilla"

HERMANO VIANNA, ANTROPÓLOGO



ACIMA Konrad (à esq.) na gravação do clipe de "Tombei", da rapper Karol Conka, em 2015

do por lei. Não é incomum que movimentos artísticos das periferias recebam esse tipo de rejeição: "Já aconteceu antes com o samba e com a capoeira", Konrad diz. A antropóloga Paola Lins de Oliveira concorda e lembra que, durante a luta pelo fim do preconceito, sambistas davam seu recado cantando "quem não gosta de samba bom sujeito não é" (Dorival Caymmi), e que o funk atualizou o memorando para "é som de preto, de favelado, mas quando toca ninguém fica parado" (Amilcka e Chocolate).

Para Vianna, o estigma é reflexo da desigualdade social brasileira e faz parte daquela corrente "não ouvi e não gostei". "Há um fosso perigoso e profundo entre nossos grupos sociais, com os mais poderosos

fazendo questão de cultivar sua ignorância com relação à produção cultural da maioria da população. O funk é um movimento musical complexo, com longa e variada história, com batidas e vertentes para gostos diferentes." E o excesso de hipocrisia em torno do assunto não ajuda: "O funk é a trilha sonora dos momentos mais animados da maioria das festas familiares brasileiras, quando os parentes mais queridos não resistem e 'descem até o chão'. O que torna o funk tão irresistível?", pergunta Vianna.

Konrad diz que a batida do funk é contagiosa e é muito difícil não deixar o corpo reagir à música. E, como nenhum outro gênero, traz realidades das quais, na maioria das vezes, nos recusamos a falar: drogas, violência, sexo e juventude. São

temas recorrentes e rejeitados por uma camada social que desconhece a produção cultural da periferia. Em relação às acusações de ser um gênero machista, ele explica que a sociedade é machista e, portanto, outros gêneros musicais também são, já que refletem a sociedade em que vivemos. Mas ele não se esquiva da discussão, pois entende que estar em uma posição de poder traz responsabilidade e que, no comando de uma holding que envolve canais de mídia, precisa refletir a respeito do que publica. "Se no começo eu fazia entretenimento pelo entretenimento, hoje sei que viramos uma página. Não posso ofender grupos que se sintam representados [pelo trabalho que fazemos]. A gente não faz mais clipes com mulheres de lingerie, biquíni ou que possam sugerir violência. Nada pode ser gratuito."

EM SINTONIA

Encarar os desafios e chamar a responsabilidade

para si é uma das explicações para o sucesso de Konrad. "Vejo na KondZilla a realização de milhares de meninos que conheci pelas periferias do Brasil", diz Regina Casé, amiga de Konrad. "É uma alegria saber que pelo menos um daqueles potenciais empreendedores virtuais deu certo. A quebra de preconceitos com o que vem da periferia é muito importante para essa turma de meninos talentosos. São pessoas que poderiam estar fazendo música, engenharia robótica, medicina, e não obscurecidas nas periferias."

Hoje, Konrad acumula também a função de diretor de cena da Conspiração Filmes. No ano que vem, a minissérie Sintonia, que ele criou com Guilherme Quintela e na qual atua como um dos roteiristas e um dos diretores, vai ser exibida pela Netflix. A história é contada do ponto de vista de três personagens diferentes, todos moradores de uma favela paulistana, e explora a conexão entre música, tráfico de drogas e religião em São Paulo.

Todos esses feitos renderam um lugar na lista dos jovens mais influentes do Brasil com menos de 30 anos da Forbes Brasil do ano passado. Para dar conta da agenda maluca, o jeito é madrugar: "Acordo às 6 da manhã e, às 10 da noite, já estou na cama", diz. Festas e shows ficam de fora da programação. "Sou absurdamente caseiro." Durante a adolescência, Konrad até tentou frequentar baladas, mas entendeu que não precisaria fazer nada que o desagradasse só porque todos faziam. "Eu não gosto do showbusiness. Sinto que completei meu objetivo quando um cara estoura porque eu preparei ele e entreguei: 'Agora pode voar, amigão'."

De fala mansa e disciplinado, Konrad casou no início deste ano com Alana Leguth, sua namorada desde os 21. "A maior transformação que vejo nele é o amadurecimento pessoal e profissional", diz Alana, que é sócia-diretora da KondZilla Wear. "Trabalhar junto fez a gente se conectar ainda mais." Recentemente, o empresário também encontrou tempo para fazer muay thai e crossfit nos fins de semana. "Próximo passo é aprender a pilotar avião", diz.

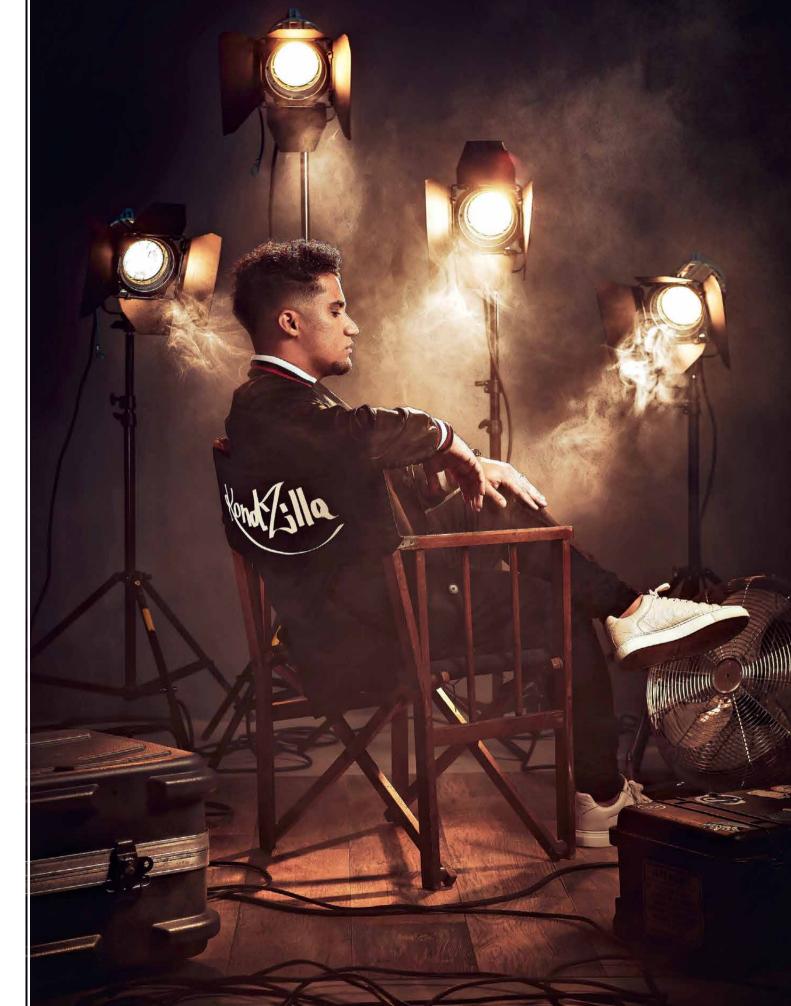
A história de Konrad é uma exceção em um país tão desigual como o Brasil. Seu sucesso não significa que todos aqueles que se esforçarem conseguirão vencer, porque a grande maioria das pessoas das periferias trabalha exaustivamente só para fechar as contas do mês. "Hoje, não acredito mais em meritocracia. Isso não existe", defende. Mais do que esforço ou talento, a trajetória de Konrad fala da importância do acesso à educação para todos e de como precisamos derrubar preconceitos para crescer e aprender. "O funk é bonito, é transgressor e trata de liberdade. Eu quero mostrar que nosso trabalho é sério e que isso aqui não é uma molecada brincando", diz.

Nessa mesma linha, ele reforça a importância do Portal KondZilla, em processo de criação e uma de suas prioridades no momento: "Sou um cara que viabiliza as coisas. Quero criar um canal para dar voz a pessoas que não têm espaço. um lugar onde quem é invisível se torne visível. Tem coisas sobre as quais não posso mais falar porque não seria legítimo, já que não se trata de movimentos que eu vivo. Mas quem vive pode falar. E eu quero garantir esse espaço". O

"O funk é transgressor e trata de liberdade. Quero mostrar que isso aqui não é uma molecada brincando"

KONRAD DANTAS, CRIADOR DA KONDZILLA







Bailarina desde criança, a carioca Thais Carla, 26 anos, nunca teve pudor em mostrar o próprio corpo. "Trocar de roupa na frente de outras pessoas faz parte do dia a dia da minha profissão", conta. Seu perfil no Instagram reflete bem esse desprendimento. Em meio a fotos da família e looks do dia, há diversas imagens de Thais vestindo apenas calcinha e sutiã ou mesmo... nada. As fotos ganham ainda mais atenção por um outro detalhe: Thais pesa em torno de 160 quilos e veste manequim 60. Bem longe, portanto, de se enquadrar em padrões convencionais de beleza.

Assim como ela, vemos cada vez mais pessoas postarem suas fotos sem roupa nas redes sociais seja em retratos caseiros ou ensaios profissionais. O Pinterest, por exemplo, registrou um aumento de 40% na busca pelo termo "nu artístico" nos últimos seis meses. Simultaneamente, vários movimentos

"Posto porque me sinto linda e acho que as pessoas também me enxergam assim"

THAIS CARLA, BAILARINA

que usam a nudez para discutir assuntos mais profundos, como empoderamento feminino e aceitação do próprio corpo, também ganharam força.

Parte do balé da cantora Anitta e com 328 mil seguidores, Thais Carla confessa que não pensava em nada disso no início. "Posto porque me sinto linda e acho que as pessoas também me enxergam assim. Não tenho a pretensão de levantar uma bandeira", explica. Seus posts, entretanto, revelam, sim, um propósito que ultrapassa a vontade de se exibir nua. Algumas de suas imagens são acompanhadas de legendas como "Se ame. Seu corpo precisa muito mais do seu amor do que do amor dos outros". Outras trazem questionamentos: "Por que quando uma gorda posta uma foto com roupa íntima ela está sendo vulgar ou se expondo demais?" e desabafos pessoais: "Sentir-se sexy com mais de 100 quilos é uma luta diária no mundo em que a Miss Universo não tem metade do seu peso".

Uma rápida olhada nos comentários das fotos deixa esse propósito ainda mais claro. Inúmeras pessoas, na maioria mulheres, elogiam e agradecem Thais por ser uma inspiração. "Muitas pensam: 'Por que ela, que é tão maior do que eu, consegue ser feliz e eu não?", conta. Mesmo não sendo esse seu primeiro objetivo, ela entende que ajudar as pessoas a se aceitarem passou a ser uma de suas missões. "Gosto de causar esse questionamento na cabeça das pessoas."

Com ombros largos e abdômen definido, o corpo de Alberto Pereira Jr., 31, é o extremo oposto do de Thais Carla, assim como suas fotos. Enquanto a bailarina põe foco nas celulites e exibe o que a maioria das pessoas prefere esconder, o ator paulistano se expõe sem roupa, em selfies e ensaios profissionais pensados para lhe favorecer. "Faço ginástica todos os dias e só posto fotos nas quais me considero bonito", confessa. Mas faz questão de destacar que, por trás dos cliques, existe um propósito maior do que apenas receber likes e elogios. "Sou de uma família de classe média e sempre frequentei ambientes em que eu era o único negro. Com os anos, percebi que a simples presença do meu corpo é um ato político. Postar minha imagem mostra que estou à vontade com a minha pele."

CHUVA DE LIKES

Seja para acumular seguidores e ganhar curtidas ou

levantar uma bandeira, o corpo nu sempre tem algo a dizer. É o que pensa Marielle Kellerman, psicanalista que pesquisa a influência da internet no comportamento. Para ela, quem se exibe sem roupa tem, necessariamente, algum discurso para transmitir e, invariavelmente, uma motivação narcisista. "Quem faz de tudo para se encaixar em um padrão de beleza e mostra seu corpo na internet não é diferente de quem posta sua imagem fora dos padrões. Ambas querem se sentir valorizadas. Uma por ser bela, outra por ser desconstruída e bem resolvida", afirma.

Mostrar-se bonito e precisar da aprovação do outro é, afinal, um desejo humano. O que as redes sociais fazem é aflorar esse desejo, acenando com a possibilidade constante de ter reconhecimento imediato. O perigo é ancorar a autoestima nesse único aspecto da vida. "Muita gente determina o que pensa sobre si mesma baseada no retorno que recebe nas redes. Isso revela que outras partes da vida talvez estejam vazias, desinvestidas", explica Marielle.



A diferença entre o veneno e o remédio é, mais uma vez, a dose. E sobram exemplos de pessoas que se beneficiaram dos efeitos das redes na autoestima. Depois de viver um relacionamento abusivo, em que era reprimida e impedida de se expor, a fotógrafa paulistana Thais Marin, 27, viu nos ensaios nus uma oportunidade de se empoderar novamente. "Sempre me apeguei ao estereótipo da mulher resiliente e reservada. Fazer fotos minhas - e de outras mulheres - sem roupa me levou a desconstruir essa imagem que tinha de mim mesma. Foi fundamental para que eu me aceitasse e gostasse de mim", diz.

O retorno que recebe dos mais de 22 mil seguidores também ajudou. "É engraçado quando me escrevem falando que sou inspiradora, porque ninguém imagina que eu morria de medo. A resposta que recebo cada vez que ousei me expor me dá segurança. Hoje,

"Fazer fotos minhas - e de outras mulheres - sem roupa foi fundamental para eu me aceitar"

THAIS MARIN, FOTÓGRAFA

enxergo uma beleza em mim que antes não via." Clicando nus femininos há cerca de quatro anos, Thais sente que seu trabalho agora ajuda outras mulheres. "Não basta para mim garantir uma boa foto. Quero que elas entendam o momento do ensaio como um ato de autoamor", diz ela, que já fotografou mulheres em tratamento de câncer e vítimas de queimaduras.

Em Belo Horizonte, os fotógrafos Fábio Lamounier e Rodrigo Ladeira, ambos de 28 anos, fazem um trabalho semelhante. Eles comandam o Chicos, projeto artístico que promove a pluralidade no universo masculino gay e já acumula mais de 150 homens no portfólio. "A ideia é registrar o maior número possível de corpos para a gente conseguir se identificar como comunidade e ter empatia pelo outro", explica Fábio. Com as fotos, a dupla também posta depoimentos dos

personagens falando sobre aceitação do próprio corpo, o processo de saída do armário e questões relacionadas à autoestima. "Criamos o projeto para entender melhor nossa sexualidade. Enxergar-se no corpo do outro ajuda nessa caminhada", completa Rodrigo.

JANELA INDISCRETA

Ainda que esse tipo de trabalho promova empatia,

expor corpos nus na internet pode ter uma série de implicações. "Inauguramos o projeto com uma foto nossa e, no mesmo dia, recebi mensagens de gente que nem conhecia direito falando: 'Tem foto sua pelado rodando no WhatsApp'", lembra Fábio. Sem a legenda certa e fora de contexto, a nudez pode ganhar significados diferentes. "Tudo que é postado pode ter um alcance maior do que o planejado, e isso pode ser muito violento. A maioria das pessoas que tem seu conteúdo viralizado se assusta", pontua Mariana Valente, diretora do InternetLab, centro de pesquisa em direito e tecnologia.

É por isso que as redes sociais criaram políticas de nudez e removem algumas imagens alegando que elas violam suas diretrizes. Cada plataforma tem uma equipe para analisar as denúncias feitas por outros usuários. Em comunicado oficial, o Instagram afirma que trabalha para "manter uma experiência confortável para toda a comunidade global, cultural e etariamente diversa e, por isso, leva em conta o contexto de cada caso". A boa notícia é que essas políticas estão, aos poucos, se desconstruindo. No mesmo comunicado, a plataforma afirma que, hoje, existem situações em que fotos de seios nus são permitidas, como durante a amamentação, o parto e os momentos após o nascimento da criança. Imagens com cicatrizes pós-mastectomia, outras circunstâncias relacionadas à saúde ou onde o contexto social é claro também são permitidas.

Mesmo com a evolução desse tipo de política, ainda existem manifestações de ódio e conservadorismo que, por vezes, invadem a caixa de comentários. "O momento que estamos vivendo nos convida a experimentar mais. E ver toda essa liberdade rolando dá medo em muita gente", justifica Sabina Deweik, pesquisadora de tendências e de comportamento. Os movimentos de nudez e empoderamento apontam, no entanto, para um futuro com menos tabus. "Sempre vai existir a ala mais conservadora, mas a tendência é que, daqui para a frente, as pessoas se manifestem de forma cada vez mais autêntica por meio do corpo", reforça Sabina. O



DE CASA (E TERRA) LIMPA

A Yvy, marca de produtos de limpeza, inova ao apostar em ingredientes 100% naturais, cápsulas recicláveis e borrifadores reutilizáveis

POR Luisa Alcantara e Silva

FOTOS Felipe Gombossy



Não por acaso, o nome, Yvy, vem do tupiguarani e significa terra, aquilo que vem do chão. A primeira semente foi plantada há cerca de cinco anos. Marcelo já era sócio da Terpenoil, empresa fundada por José Luiz Majolo em 2007 (em Jundiaí, no interior paulista), que vende produtos de limpeza naturais para shoppings centers, fábricas e escolas, e começou a pensar em soluções para o consumidor final. Criou um e-commerce e ali percebeu que havia mercado. "A discussão sobre alimentação saudável e sustentabilidade estava ganhando espaço no Brasil", lembra. Com uma equipe pequena - três pessoas que também trabalhavam na Terpenoil -, Mar-

AO LADO Marcelo Ebert com o sócio, José Luiz Majolo, em 2012, na sede da Terpenoil, onde hoje funciona também a Yvy

"[Com as cápsulas] não levamos água para passear"

MARCELO EBERT. SÓCIO DA YVY

celo tentava entrar com uma nova marca em um mercado que emprega mais de 46 mil pessoas e que em 2016 faturou R\$ 21,5 bilhões, segundo a Associação Brasileira de Produtos de Limpeza e Afins (Abipla). Era uma batalha de gigantes - tanto que, antes de se chamar Yvy, o projeto foi batizado de Lilliput, uma alusão à ilha de pessoas minúsculas do romance As viagens de Gulliver, de Jonathan Swift. "Começamos, então, a pesquisar mais sobre o que oferecer", conta Marcelo. Com um investimento inicial de R\$ 3 milhões vindos da Terpenoil, ele contratou uma agência para pensar no design das embalagens e adaptou a fórmula, incluindo óleos essenciais para dar um aroma mais caseiro aos produtos. O formato de venda continuaria sendo o e-commerce, com possibilidade de planos de assinatura.

Mas havia um problema: por estar criando uma empresa preocupada com o meio ambiente, precisava de uma solução para o transporte. "Cerca de 90% dos produtos tradicionais são formados por água, e isso quer dizer mais caminhões para a distribuição, ou seja, mais poluição. Nós costumamos dizer que não levamos água para passear." Assim, chegaram ao formato de cápsulas - um pouco maiores que as de café, mas recicláveis, claro superconcentradas. O cliente recebe os potinhos e, junto com a primeira compra, os borrifadores reutilizáveis. Basta acoplar a cápsula ao frasco e usar. Há multiuso, limpador bactericida, limpador mais pesado e lava-roupas.





"O que a Yvy faz não só é uma tendência mundial, mas também uma necessidade. Se a gente parar para pensar, qual é o sentido de se fabricar um produto de limpeza com água que vai diretamente para nossos rios e oceanos e não é biodegradável?", questiona Fe Cortez, criadora do movimento Menos 1 Lixo e defensora da campanha Mares Limpos, da ONU. "Não poderia nem existir essa possibilidade." Segundo a empresa, o kit P, com 14 cápsulas, reduz em mais de 5 quilos a quantidade de plástico que seria descartada com produtos comuns. Nessa pegada sustentável, a Yvy conta hoje com cerca de 150 assinantes. O plano é atingir, no começo do ano que vem, 1,5 mil assinaturas e faturar, também com

CAUSA E EFEITO

A inovação trazida pela Yvy vai além do conteúdo dos borrifadores. "A empresa representa uma proposta disruptiva no

as vendas avulsas, R\$ 3 milhões por ano

- mesmo valor do investimento inicial.

segmento. Ela se volta a aspectos como sustentabilidade, design e eficiência, antes restritos a setores como alimentação e higiene", afirma Rafael Pellegrini, analista de pesquisa da Euromonitor International, grupo de inteligência de mercado. "Ainda que recente, a Yvy traz um novo padrão, conhecido em mercados desenvolvidos como green cleaning, ou limpeza sustentável, e marca uma nova era, na qual consumidores se preocuparão mais com a composição dos produtos de limpeza, seus efeitos, a origem e o descarte sustentável."

Foi essa mentalidade que fez a empresa, antes mesmo de seu lançamento, ser reconhecida pela ação Soluções Baseadas na Natureza (SBN), promovida pela Fundação Grupo Boticário. "Sofremos hoje por estratégias inadequadas que empresas adotaram no passado, mas é bom saber que temos marcas que se inspiram na natureza, usando, por exemplo, os terpenos [compostos orgânicos] para fabricar seu produto", diz Renato

"A Yvy marca uma nova era na qual consumidores se preocuparão mais com a composição e o efeito dos produtos"

> RAFAEL PELLEGRINI ANALISTA DA EUROMONITOR

Atanazio, coordenador de SBN na instituição. Para a Positiv.a, marca lançada em 2015 que também vende produtos de limpeza naturais, a chegada da Yvy fortalece o mercado. "É uma concorrência saudável, até porque, quanto mais visibilidade nosso movimento tiver, melhor", afirma Marcella Zambardino, sócia da Positiv.a. "Queremos que cada vez mais gente troque sua marca tradicional por uma natural. O principal é pensar no meio ambiente."

UM BRILHO

OS NÚMEROS DA YVY

R\$ 3 MILHÕES

FOI O INVESTIMENTO INICIAL

4 PRODUTOS

DIFERENTES, COMO **MULTIUSO E LAVA-ROUPAS** R\$ 7.99

21

É O VALOR DO PRODUTO MULTIUSO

ESTADOS RECEBEM OS

PRODUTOS DA MARCA

25

FUNCIONÁRIOS NA FÁBRICA DA YVY E DA TERPENOIL

CUSTA O KIT P, QUE DURA 1 MÊS

NUMA CASA DE DUAS PESSOAS

R\$ 119.99

5 QUILOS

DE PLÁSTICO É O QUE VOCÊ DEIXA DE DESCARTAR COM O KIT P

1.5 MIL

ASSINANTES É A PREVISÃO PARA O COMEÇO DE 2019





PARE. OLHE. ESCUTE

Em tempos de conexão extrema, mergulhar em nossas atividades pode trazer novas descobertas

Durante minha infância, passei muitas férias no veleiro de meu pai. Lembro-me de uma brincadeira que fazíamos quando ele ancorava o barco perto da praia: mergulhar de cabeça e tentar buscar areia do chão.

Havia alguns estágios de sentimentos. Primeiro, o espanto com o belo e seus raios de sol penetrando no verde da água. Depois, conforto, decorrente da água morna da primeira camada. Indo mais fundo, um estranhamento ao ver minhas mãos pálidas, parecendo mortas, e rumo ao escuro, o frio, o medo e a pressão nos tímpanos suavizada quando minhas mãos tocavam a areia. E, com um punhado dela, eu podia voltar, rumo ao quente, ao sol, ao certo.

Isso me faz pensar na forma como construímos nosso conhecimento hoje: uma realidade mediada por um conjunto de fontes. Instagram, Facebook, WhatsApp, portais de notícias. Estamos em nuvens coletivas de informações. Nos encontramos por meio das mesmas leituras e acontecimentos. E, às vezes, até no mesmo momento.

O acesso à internet e ao celular nunca foi tão grande. Isso é maravilhoso e mudou nossa forma de mergulhar no mundo. É mais como uma travessia, uma dimensão horizontal que nos leva a muitos lugares e possibilidades de paisagens.

Mesmo diante de tantas escolhas, há algo que acontece com mais frequência,

Vivemos em nuvens coletivas de informação. Enxergamos a partir de uma realidade mediada

ao menos comigo, quando o mergulho é profundo. Quando leio um livro, por exemplo. Invariavelmente, isso me leva a uma dimensão vertical, depois transversal, depois multidimensional. É como se o corpo e a mensagem se dissolvessem em algo maior. É um sentimento aflito, de algo que é tão prazeroso que pode também escapar.

E assim, com uma legitimidade de outra ordem, desejos aparecem: de ler um outro livro do mesmo autor, de encontrar uma pessoa que esteve comigo nos meus pensamentos ao ler a história, de fazer projetos relacionados ao tema, de escrever um texto. Então, fica a pergunta: será que quando estamos em alguma atividade que exija um mergulho mais profundo encontramos desejos de uma outra qualidade?



ESTELA RENNER É DIRETORA, ROTEIRISTA E FUNDADORA DA MARIA FARINHA FILMES







MENOS É DEMAIS

Mais do que o impacto no ambiente, mudar o jeito de consumir pode trazer mais propósito para nossa vida

Em 2012, após assistir ao documentário Trashed, que fala sobre o destino do lixo, minha amiga Fe Cortez teve um estalo. Impactada pelas cenas, comprou um copo reutilizável e decidiu ficar um ano sem usar os descartáveis de plástico. O resultado: 1.618 copos a menos no lixo e mil razões para continuar a jornada.

Conversamos muito sobre nosso poder, como consumidores, para mudar o mundo. Como já disse anteriormente aqui, acredito que nossas escolhas e atitudes individuais e coletivas determinam a realidade que nos cerca.

Hoje, é sabido que, se não mudarmos nossos hábitos em relação ao consumo de descartáveis, até 2050 é muito provável que haja mais plásticos do que peixes nos oceanos. Percebe o nosso poder?

A Fe então lançou o projeto Menos 1 Lixo, com uma plataforma de conscientização ambiental e a criação de um copo reutilizável feito no Brasil. Dois anos após o lançamento, já são mais de

70 mil copos vendidos - sendo que cada um substituiu aproximadamente 1.500 descartáveis por ano. Desde então, canudos de vidro, guardanapos e sacolas de tecido, coletores menstruais e até calcinhas absorventes têm se tornando mais acessíveis (e desejáveis) - tudo para reduzir o consumo de descartáveis.

Como consumidores, temos poder para mudar o mundo. Nossas escolhas

determinam a realidade

Isso nos faz pensar o quão "descartáveis" são também nossos hábitos. O quanto nos acostumamos a tirar da frente aquilo que não queremos ou precisamos mais. Jogamos fora - só que não existe "fora", tudo vai para algum lugar.

Além da economia real, a mudança de hábito nos faz desejar cada vez mais uma vida com menos produtos, relações e situações "descartáveis". E querer tudo o que é permanente. O que tem história, longevidade e propósito.

São pequenas atitudes, com um poder enorme de transformação e impacto de vida para todos. Que tal pensar por onde você pode começar?



ANDRÉ CARVALHAL É DESIGNER, ESCRITOR E COFUNDADOR DO PROJETO AHLMA, DEDICADO À MODA CONSCIENTE

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.



MAIS UM APETITOSO DESTINO PARA VOCÊ DESCOBRIR EM SÃO PAULO.

#MOMENTODINHOS





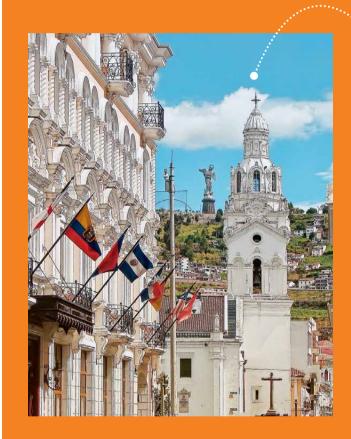








#NOVAGOL



- 106 CHECK-IN
 - Happy hour na ponte aérea e nova rota para Quito
- 108 BASTIDORES
 - Autonomia durante a sua experiência de viagem
- 112 TARIFAS
 - Conheça a que melhor combina com você
- 114 GOLLOG
 - Pequenas empresas também contam com a gente
- 117 GOL ONLINE

Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito

120 SMILES

Novas parcerias, mais chances para acumular

122 NOSSOS SERVIÇOS

Novidades no menu de bordo internacional

124 SERVIÇO DE BORDO

Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes

127 MAPA DE AEROPORTOS

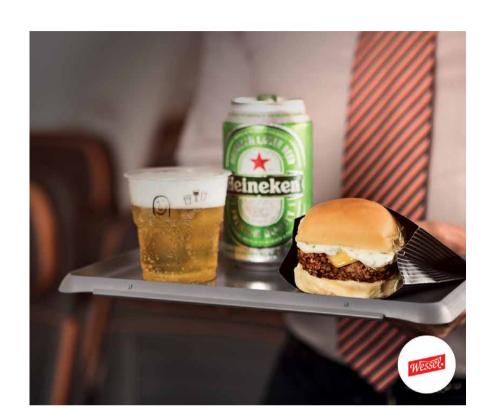
Localize-se nos principais terminais do país

131 MAPA DE ROTAS

Levamos você para o melhor do mundo

CHECK-IN





HAPPY HOUR A BORDO

Agora você conta com hambúrguer Wessel entre as opções do nosso menu de bordo no trecho RIO&SAMPA

Livia Scatena

Estamos sempre buscando oferecer o melhor aos nossos Clientes e a novidade da vez não poderia ser mais saborosa: criamos um cardápio especial para quem embarca na ponte aérea Congonhas-Santos Dumont. No menu happy hour, servido gratuitamente às quintas e sextas-feiras, a partir das 17 horas, os Clientes podem se deliciar com mini-hambúrgueres de picanha Wessel com queijo, servidos no pão de leite. No Menu São Paulo, o molho de maionese temperada acompanha o sanduíche, enquanto o Menu Rio de Janeiro leva molho barbecue na receita.

As novidades complementam o serviço de bordo gratuito oferecido no trecho RIO&SAMPA. "Além da qualidade do miniburguer Wessel servido no happy hour, o Cliente pode pedir para acompanhar uma cerveja ou bebidas não alcoólicas, como água, suco de laranja, café e refrigerantes", afirma Thiago Cristovão de Oliveira, analista da Diretoria de Produtos da GOL. Nos demais horários, os nossos Clientes podem optar por snacks, biscoitos e bebidas não alcoólicas distribuídos gratuitamente.

GOLAÇO

Nós, que somos a Transportadora Oficial da Seleção e dos Brasileiros. ganhamos quatro prêmios no Cannes Lions Festival Internacional. principal celebração da criatividade nas comunicações, pela campanha "The Neymarless Sponsorship", em que contratamos Neymar Jr., mas não o usamos. A criação, desenvolvida pela AlmapBBDO, conquistou um Leão de Prata na categoria Brand Experience & Activation, um Leão de Bronze na categoria Entertainment, e dois Leões na nova categoria Social & Influencers - um de Prata e outro de Bronze. "É o reconhecimento da estratégia adotada para contar a história da #NOVAGOL", diz German Carmona, gerente de Marketing da GOL. "Sempre fomos uma empresa inteligente e inovadora. Agora, também fomos ousados."

RAMPA PARA TODOS

Para facilitar o acesso de Clientes com deficiência ou mobilidade reduzida, inauguramos mais uma rampa, no aeroporto de Teresina (PI). Conectada ao avião no embarque e no desembarque, ela está presente também em Congonhas (SP), Santos Dumont (RJ), Petrolina (PE), Juazeiro do Norte (CE), Rio Branco e Cruzeiro do Sul (AC). "É uma rampa para todos. Tanto o Cliente comum quanto o que tem mobilidade reduzida passarão pelo mesmo lugar", diz Luiz Felipe Teixeira da Silva, analista de Aeroportos da GOL.

FALE COM O ESPECIALISTA

QUALÉA **IMPORTÂNCIA** DO NOVO HUB DE **FORTALEZA PARA A AIR FRANCE-KLM?**



Quem responde é Seth van Straten, diretor comercial da Air France-KLM para América do Sul

"O lançamento do hub em Fortaleza em conjunto com a GOL foi um grande passo para ampliar nossa presença no mercado brasileiro. Além disso, mostra como a parceria está sendo bem desenvolvida, pensando sempre em nossos Clientes. Queríamos dar aos Clientes das regiões Norte e Nordeste do Brasil uma opção ainda melhor de conexão para Paris e Amsterdã, e de lá para mais de 300 des-

tinos pelo mundo - são três voos semanais com a KLM e dois voos semanais com a Joon, companhia aérea do Grupo Air France. Para quem embarca em voos vindos de Belém, Manaus, Natal, Recife e Salvador também é possível fazer paradas grátis em Fortaleza. Essa é mais uma vantagem que abre um leque de opções de turismo e de negócios em uma região repleta de potencial."



NA LINHA DO EQUADOR

Voe conosco para Quito sem escalas ou conexões

A partir de dezembro, você poderá voar para mais um destino da América do Sul com a gente. Vamos oferecer voos diretos para Quito (à esq.), capital do Equador, partindo do aeroporto de Guarulhos, em São Paulo. Serão três saídas semanais, às terças, quintas e domingos. Seremos a única companhia a oferecer essa rota sem escalas ou conexões. Além disso, a operação para Ouito será realizada com as novas aeronaves Boeing 737 MAX 8.

DONO DO SEU TEMPO

Com o aplicativo e o site, nossos serviços e produtos estão sempre a um toque de distância, simplificando sua vida em todas as etapas da viagem. Conheça algumas facilidades

POR Alana Della Nina

ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima

NO SITE

Em voegol.com.br,
você compra seu
bilhete e adquire com
antecedência diversos
serviços adicionais.
Também é possível,
por exemplo, antecipar
o pedido do serviço
de bordo junto com
a compra da sua
passagem, até 24 horas
antes do voo.

NO APLICATIVO

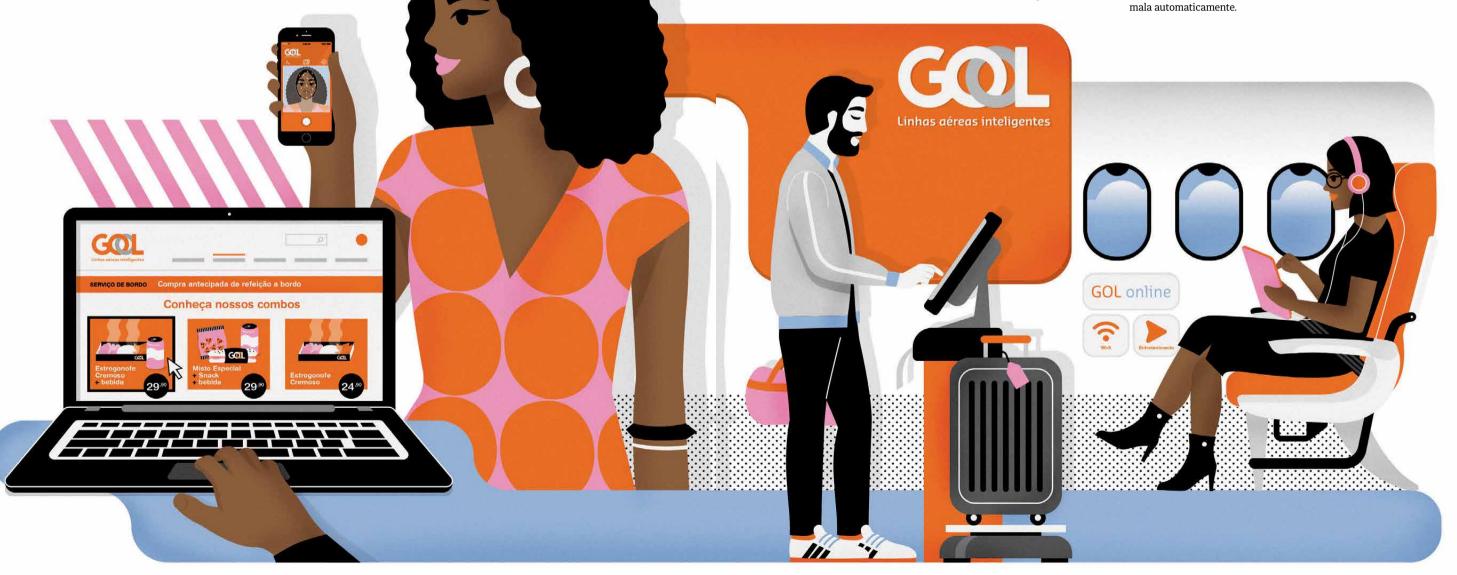
Com o nosso app, os processos que envolvem sua jornada de viagem são ainda mais simples. O check-in pode ser feito com uma selfie - a funcionalidade do Selfie Check-in é exclusiva da GOL e traz agilidade ao processo. Com o serviço de geolocalização, identificamos se você chegou antes ao aeroporto e, se houver voos disponíveis, disponibilizamos a opção de antecipação de voo.

NO AEROPORTO

Você pode utilizar o serviço de Bagagem Expressa em alguns aeroportos. No totem de autoatendimento, você tem as opções de fazer seu check-in, pesar ou etiquetar sua bagagem e, em alguns locais, até mesmo pagar o volume excedente - se for necessário. Depois, é só se dirigir ao balcão para despachar. Em breve, o Bagagem Expressa do Galeão (RJ) vai permitir que você despache sua

NO VOO

Com o GOL Online, disponível em 76% da frota, você pode, a partir do seu celular, tablet ou notebook, acessar sites, e-mails e redes sociais. Além disso, é possível assistir a filmes, séries e TV ao vivo de graça, com os canais Globo, GloboNews, Multishow, Gloob, GNT e Canal Off.





FAÇA VOCÊ MESMO

Aline Oliveira Bagdanavicius, coordenadora de Canais Digitais da GOL, conta mais sobre as estratégias digitais da companhia

Como a GOL identificou a necessidade de criar experiências mais intuitivas para o Cliente?

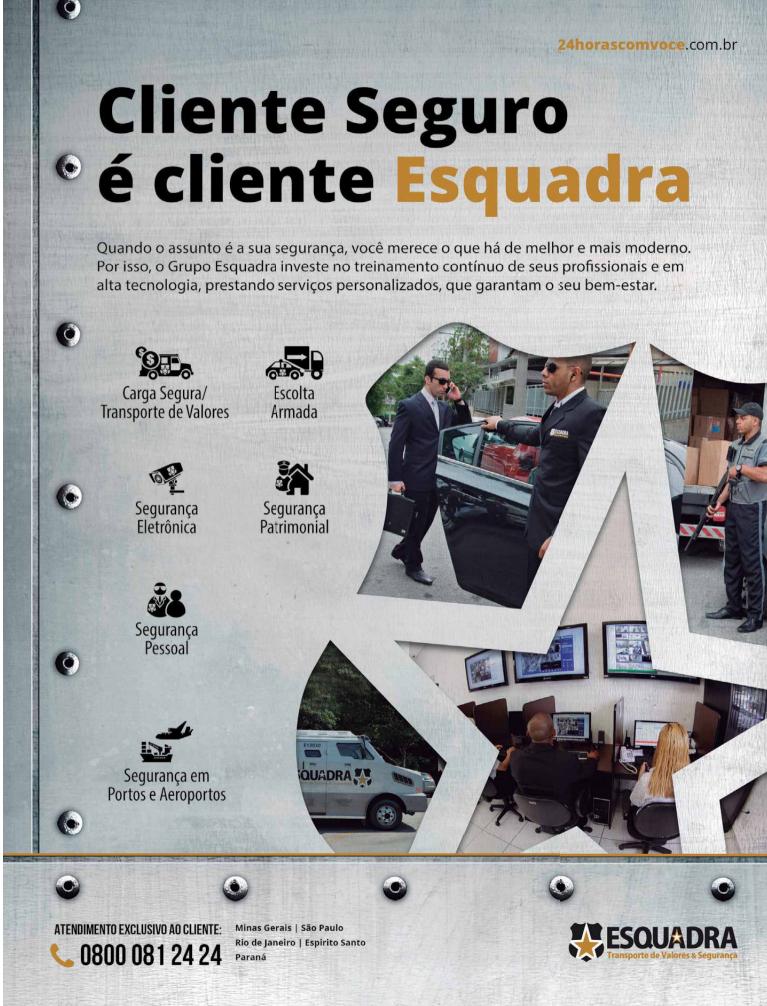
Entendemos que a experiência do Cliente com a GOL não é apenas no voo. Começa no momento em que ele está planejando a viagem. Hoje, as pessoas já precisam tomar muitas decisões ao longo do dia, por isso temos o foco em simplificar a experiência nos nossos canais digitais. Desde mostrar ofertas personalizadas conforme a localização até informar que o Cliente precisa se dirigir ao aeroporto para chegar em tempo para o embarque são alguns exemplos de como podemos contribuir para uma viagem tranquila.

Quais são os objetivos da companhia com esses servicos?

Dar autonomia ao Cliente para que ele tenha total controle sobre a viagem. Oferecemos diversos serviços que contribuem para que cada um adapte a jornada aos seus interesses, e o digital tem um papel de destaque para que o isso ocorra da forma mais natural e ágil. Você consegue planejar a viagem, comprar a passagem, fazer o check-in, reservar um hotel, ver a documentação necessária para o embarque, entre outras informações, on-line.

E quais são os principais benefícios?

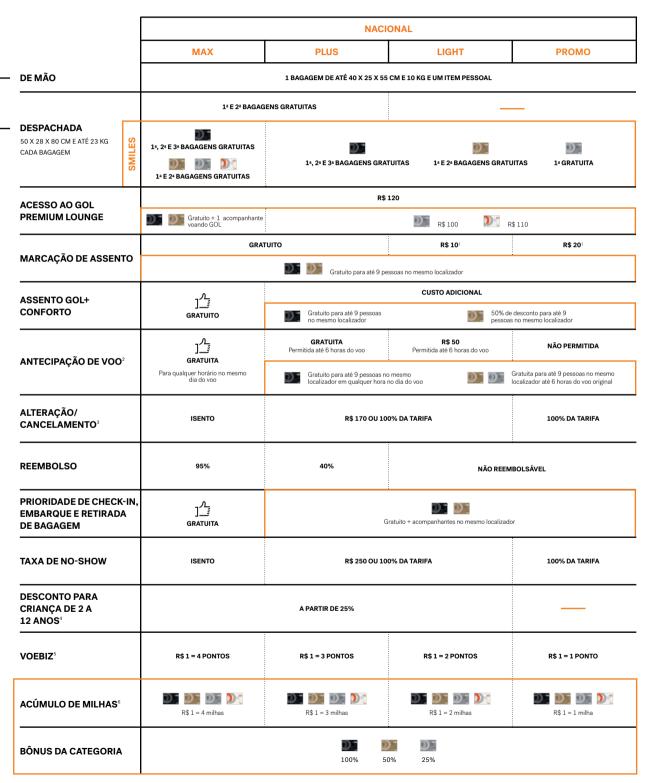
Além de oferecer uma experiência completa, damos mais vida ao tempo do Cliente. O Selfie Check-in é um exemplo. Todo mundo sabe tirar uma selfie; imagina, então, tirar uma foto e já receber seu cartão de embarque? Com o nosso aplicativo, você consegue, e faz tudo em menos de um minuto. O Cliente também pode consultar, de forma rápida, o status do voo e o horário de embarque, entre outras informações que otimizam o seu tempo.



QUAL É A SUA TARIFA?

4

Veja as opções e escolha a que mais combina com você. Acesse veoegol.com.br e saiba mais



ONDE SITE

COMPRAR

SUA

113 | REVISTA GOL

voegol.com.br

TELEFONE 0300-1152121

AGÊNCIAS DE VIAGEM Sugerimos as filiadas à Associação Brasileira de Agências de Viagens

(Abav): bit.ly/golabav

Em smiles.com.br e nos tels. 0300-1157007 (Ouro e Diamante) e 0300-1157001 (Smiles e Prata)

COM MILHAS

APLICATIVO LOJAS E QUIOSQUES PASSAGEM Sistemas iOS e Android

Veja em bit.ly/golponto

INTERNACIONAL **PREMIUM** PLUS LIGHT **PROMO** DE MÃO 1 BAGAGEM DE ATÉ 40 X 25 X 55 CM E 10 KG E UM ITEM PESSOAL 1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS NÃO PERMITIDA **DESPACHADA** 50 X 28 X 80 CM E ATÉ 23 KG 1º, 2º E 3º BAGAGENS GRATUITAS 0) CADA BAGAGEM 1ª, 2ª E 3ª BAGAGENS GRATUITAS 1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS 1ª GRATUITA 1ª E 2ª BAGAGENS GRATUITAS GRATUITO R\$ 150 ACESSO AO GOL **PREMIUM LOUNGE** Gratuito + acompanhante voando GOL ou parceiras Gratuito + acompanhante no mesmo localizador R\$ 120 R\$ 130 GRATUITO R\$ 10¹ R\$ 20 MARCAÇÃO DE ASSENTO Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador GRATUITA]_[NÃO PERMITIDA GRATUITA ANTECIPAÇÃO DE VOO² Gratuito para até 9 pessoas no mesmo localizador em qualquer hora no dia do voc Gratuita para até 9 pessoas no mesmo localizador até 6 horas do voo original ALTERAÇÃO/ US\$ 75 OU 100% DA TARIFA ISENTO 100% DA TARIFA CANCELAMENTO³ **REEMBOLSO** 95% 40% NÃO REEMBOLSÁVEL PRIORIDADE DE CHECK-IN, **EMBARQUE E RETIRADA** GRATUITA DE BAGAGEM **TAXA DE NO-SHOW** ISENTO US\$ 120 OU 100% DA TARIFA 100% DA TARIFA **DESCONTO PARA** CRIANÇA DE 2 A A PARTIR DE 25% 12 ANOS4 **VOEBIZ**⁵ R\$ 1 = 5 PONTOS R\$ 1 = 3 PONTOS R\$ 1 = 2 PONTOS R\$ 1 = 1 PONTO **ACÚMULO DE MILHAS**6 200% 150% 100% 50% 97 0)





BÔNUS DA CATEGORIA

25%

50%

100%

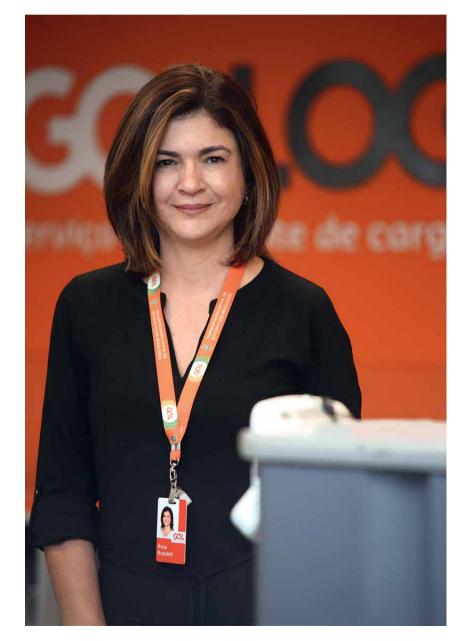
PORTA A PORTA

Sabe por que o biodiesel é o melhor combustível do Brasil?

Presente na vida do brasileiro desde 2008, ele abastece ônibus e caminhões, máquinas agrícolas e industriais, é renovável e já evitou a importação e o uso de mais de 32 bilhões de litros de diesel fóssil.



Transportamos cargas de pequenas empresas para todo o Brasil



Se você tem uma pequena empresa e deseja mais agilidade na entrega dos seus produtos, você também pode utilizar a GOLLOG, divisão de cargas da GOL, para transportar poucas quantidades. Alguns dos segmentos que mais nos procuram são lojas virtuais, fornecedores de alimentos perecíveis e confecções. As pequenas empresas do setor têxtil, por exemplo, correspondem a 80% das indústrias desta categoria no país, segundo a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção. Por isso, diariamente, coletamos e entregamos pacotes em mais de 3 mil de cidades do país para cumprir a demanda. De janeiro a junho deste ano, transportamos cerca de seis mil toneladas deste tipo de carga.

"Não nos preocupamos só com grandes entregas, mas também em atender cargas de empresas menores, que nos contratam pela rapidez e eficiência", afirma Rosa Maria Braidoti Rodrigues (à esq.), coordenadora comercial de franquias da GOLLOG. Nós buscamos o pacote com você e o entregamos na porta do seu Cliente. Além disso, você pode utilizar a sua embalagem ou solicitar a nossa, conta com o serviço de rastreamento da sua carga e pode fazer tudo pelo site ou aplicativo da GOLLOG. Basta ir até um de nossos pontos de atendimento para registrar e enviar a sua encomenda. Consulte CEPs atendidos e mais informações em gollog.com.br.





É MAIS BARATO

aue o diesel fóssil



Os veículos a diesel já estão prontos para utilizar mais biodiesel, e o setor está pronto para abastecer o País



saiba mais em



4

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo

INTERNET

Saiba como acessar os pacotes de internet durante o voo; valores a partir de R\$ 8



Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função wi-fi



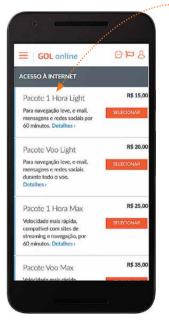
Conecte-se à rede "gogoinflight"



Abra o navegador e digite wifionboard.com ou entre no app da GOL e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)



NO APP Você também pode acessar o GOL Online por meio do nosso aplicativo



Selecione o pacote de internet desejado



Cadastre-se ou faça login em sua conta da GOGO para efetuar a compra

> **76%** DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS















4

ENTRETENIMENTO GRATUITO

Coloque seu

dispositivo móvel

em modo avião e

habilite a função

wi-fi

(2)

Conecte-se à rede

"gogoinflight"

(3)Abra o navegador e digite

wifionboard.com ou entre

no app da GOL e clique

em GOL Online (se a

navegação privada estiver

ativada, desative-a para

poder continuar)

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo



TRAGA SEU FONE

Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não esqueça de usar fone de ouvido

FILMES E SÉRIES

(4)

Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento



Clique em Reproduzir



Se estiver usando smartphone ou tablet, faça o download gratuito do aplicativo GOGO Entertainment para assistir





(4)

TV AO VIVO

Na página inicial, acesse a seção exclusiva de TV ao vivo com os canais disponíveis

PARCEIRAS



TENHA ACESSO A ATRAÇÕES GRATUITAS COMO

TV AO VIVO



Com Edson Celulari, a nova novela O tempo não para conta a história de uma família congelada em 1886 que desperta nos dias de hoje.



MULTISHOW

Os voutubers Gabie e Thalita, do canal Depois das Onze, e Lucas Rangel buscam o maior parodiador do Brasil no Só pra parodiar.



GLOBONEWS

Estreia o programa Central das eleições, com debates, entrevistas especiais e sabatinas com pré-candidatos e candidatos.



A série Profissão: Salvavidas mergulha no universo dos heróis da praia e mosta os desafios e recompensas do ofício.



Giovanna Ewbank se junta a Karol Conka no Superbonita. Nesta temporada, maquiadores são desafiados a criar trabalhos incríveis.



GLOOB

Mistérios e muita magia aguardam os detetives mais queridos do Brasil na nova temporada de D.P.A. - Os detetives do prédio azul.



FILMES



A LUTA DE UMA MÃE

A atriz Karine Teles, protagonista de Benzinho, filme que estreia neste mês, indica longa do nosso catálogo

"Gostei de assistir a Três anúncios para um crime, com a atriz Frances McDormand fazendo uma mãe que tenta descobrir quem matou sua filha. O longa mostra não só a busca dela por justiça, mas sua trajetória para se livrar de angústias ao lidar com o caso. O roteiro é muito interessante por expor e criticar de forma subjetiva a valorização da violência nos Estados Unidos. Frances ganhou diversos prêmios pelo papel neste filme. Admiro muito o trabalho dela."



OPERAÇÃO RED SPARROW

LANÇAMENTO: 2018 CLASS. ETÁRIA: 16 ANOS GÊNERO: SUSPENSE ESPIONAGEN DURAÇÃO: 141 MIN ÁUDIO: ING. PT. ESP



DIVINAS DIVAS

LANÇAMENTO: 2017 CLASS, ETÁRIA: 14 ANOS GÊNERO: DOCUMENTÁRIO DURAÇÃO: 110 MIN ÁUDIO: PT

120 | REVISTA GOL

SHOW DE MILHAS

Com a Ingresso Rápido, parceira da Smiles, você acumula milhas em espetáculos e outros eventos

Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima



A Smiles sempre te dá aquela mãozinha na hora de acumular milhas para que você possa viajar mais. Agora, a nova parceria com a Ingresso Rápido vai garantir milhas até mesmo ao comprar uma entrada de teatro e show. Ou seja, você sai para se divertir e ainda ganha milhas. E também pode usar suas milhas para resgatar ingressos para esses e outros eventos. Basta acessar o site smiles.com. br, clicar em "Comprar Ingresso" e, então, escolher o tipo de atração, o nome ou local do evento e clicar em "Buscar Ingressos"; ali, você escolhe o espetáculo de sua preferência, seleciona o dia e os assentos. O próximo passo é escolher o meio de entrega e indicar a forma de pagamento, com cartão de crédito ou milhas.

"Nosso principal desafio e o que nos move é proporcionar aos Clientes uma experiência completa de viagem", afirma Mirelly Gama, diretora comercial de Bancos e Varejo da Smiles. "E entretenimento é uma parte importante de qualquer roteiro." Mas não é só com a Ingresso Rápido que você acumula milhas. A Smiles tem outras grandes parceiras. Nas compras de Netshoes e Zattini feitas no Shopping Smiles, pagando com cartão de crédito, você também recebe milhas. Além disso, cada real gasto com créditos Uber no site Smiles gera acúmulo de até quatro milhas. Já os Clientes Claro Clube podem transferir os seus pontos para a Smiles, ou seja, usar o celular também te dá milhas.

NO SEU TEMPO

Com o Viaje Fácil, você emite seu bilhete antes de ter as milhas e tem um período para acumular com as parceiras

Se você quer viajar com a Smiles mas ainda não tem o total de milhas, não há por que se preocupar. Com o Viaje Fácil, você pode emitir bilhetes nacionais e internacionais 330 dias antes da viagem mesmo que não tenha o total de milhas necessário. Assim, você ganha tempo para acumular, montar seu roteiro e fazer as malas. O valor pode ser quitado até 60 dias antes da viagem e você ainda recebe milhas bônus - se for Cliente Clube Smiles, acumula em dobro. Saiba mais em smiles.com.br/viaje-facil e se prepare para escolher o seu próprio destino, que pode ser desde uma cidade brasileira, como o Rio de Janeiro, até Qatar (abaixo), no Oriente Médio.



VOCÊ E SUAS MILHAS

Veja alguns benefícios dos clientes do programa Smiles

CATEGORIA SMILES

Acumule milhas viajando com a GOL e com as outras companhias e comprando produtos ou serviços dos parceiros. Resgate passagens, alugue carros, diárias de hotel, produtos e serviços com suas milhas.

CATEGORIA PRATA

Dentre as vantagens: despacho gratuito de uma bagagem com a GOL, antecipação gratuita de voo em até 6 horas, 25% de bônus no acúmulo de milhas voando GOL. Delta e Aeroméxico.

CATEGORIA OURO

Acesso gratuito ao GOL Premium

Lounge para você e um acompanhante, 50% de desconto no GOL+ Conforto para você e acompanhantes, despacho gratuito das 1ª e 2ª bagagens em voos da GOL, bônus de 50% no acúmulo de milhas com a GOL. Delta e Aeroméxico e acúmulo mínimo de 500 milhas em voos nacionais da GOL.

CATEGORIA DIAMANTE

Um bilhete cortesia por ano para um acompanhante via site da GOL, milhas válidas por dez anos, acesso gratuito ao GOL Premium Lounge e à sala VIP de parceiras, despacho gratuito das 1^a, 2^a e 3^a bagagens em voos GOL, GOL+ Conforto e marcação de assentos gratuita para você e acompanhantes no mesmo localizador, bônus de 100% no acúmulo de milhas GOL, Delta e Aeroméxico, mínimo de 1 mil milhas por voo e resgate de trecho nacional GOL por, no máximo, 25 mil milhas.

Saiba mais em smiles.com.br/categorias-smiles









































NOSSOS SERVIÇOS

NOVOS SABORES

O serviço de bordo dos voos internacionais está de cara nova e traz pratos regionais

Larissa Faria

Desde o mês passado, nossos voos internacionais trazem para você um pouco do sabor da região em que você vai decolar. Nosso serviço de bordo gratuito é inspirado na gastronomia de cada uma das localidades onde operamos. Saindo de Manaus em um voo GOL, por exemplo, você pode experimentar uma musse de cupuaçu como sobremesa. Já em partidas de Buenos Aires, o típico alfajor argentino pode estar entre as lembranças da viagem. Todos os pratos, desde os sanduíches, croissants, empanadas, saladas até as refeições, que incluem

entrada, prato principal, sobremesa e bebida em voos longos, são preparadas nas próprias cidades e trazem sempre opções vegetarianas. Desta forma, garantimos alimentos frescos e com qualidade para você.

"Os destinos que oferecemos no Brasil, América do Sul e Caribe somam mais de 400 opções no menu, que alternam em ciclos, de acordo com o horário e duração dos voos", conta Marivone Rios, especialista de Produtos da GOL. As opções variam para que você possa provar pratos diferentes a cada voo. "Queremos homenagear as regi-

ões em que operamos com seus melhores pratos locais. Assim, levamos o sabor do Brasil mundo afora e trazemos aos Clientes brasileiros a culinária de outros países", diz Marivone. Além disso, renovamos todos os utensílios da Classe GOL Premium, substituindo os itens descartáveis por loucas de vidro e inox. Os materiais da Classe Econômica também estão com um design mais moderno. Essas novidades vêm para melhorar a apresentação dos pratos, proporcionando uma experiência de viagem mais prazerosa e completa.

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466 CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131

CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190

PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410

GOLLOG 0300-1465564 SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO

TWITTER @VOEGOLATENDE

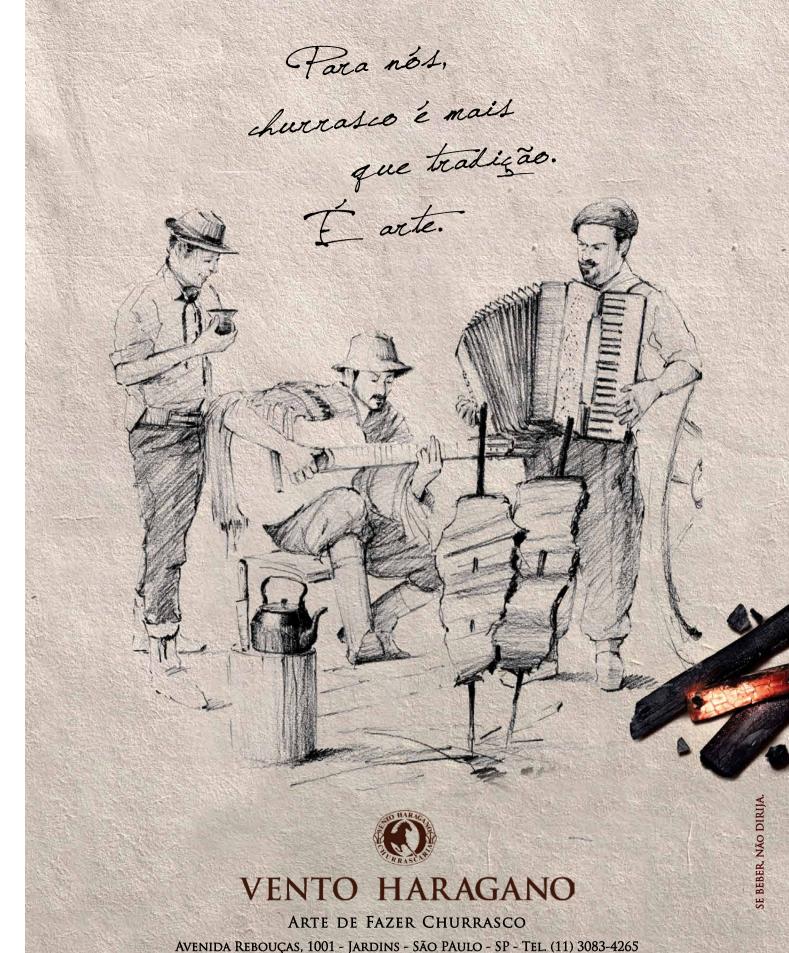
SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007 **SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001**

CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR

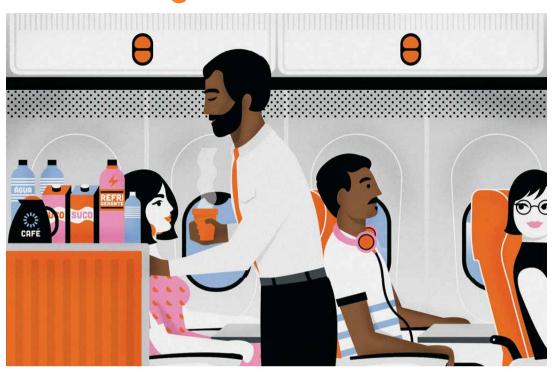
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS

HOSPEDAGEM HOTEIS, VOEGOL, COM, BR

VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR



WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR



DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes

SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS

Bateu aquela fome? Escolha um dos snacks orgânicos Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor tomate e manjericão.
- Minicookies integrais, no
- sabor cacau e castanhas. • Para as crianças, é servido
- o snack salgado Sabuguito.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos: • Das 6h às 10h: salada de frutas, bolos caseiros, sanduí-

ches e folhado com canela. • Das 10h às 17h: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Sabuguitos para as crianças.

- Das 17h às 23h: empanadas, donuts, sanduíches e pizzas.
- No happy hour, às quintas e sextas, das 17h às 23h: mini-hambúrgueres Wessel com queijo e molho e cerveja.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

VOOS INTERNACIONAIS

Com nosso cardápio regional, cada destino tem seu menu. Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

• Na Classe GOL Premium, além de comidas quentes, o espumante da linha Seival

by Miolo é servido como welcome drink. O menu de bebidas inclui ainda suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.

- · Voos acima de 5 horas na GOL Premium: couvert, refeição com salada, duas variedades de prato à escolha (um vegetariano) e sobremesa.
- Na Classe Econômica:
- · Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- · Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas com sobremesa.
- · Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS

Nosso cardápio de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente!





VOCÊ VAI PRECISAR DE UMA MALA MAIOR. TALVEZ OITO.

A Cellshop tem cinco andares e oito departamentos de produtos com garantia e qualidade comprovada.

Seu destino de compras!



ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

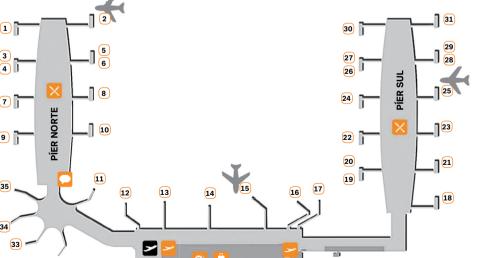
- ALIMENTAÇÃO
- CHECK-IN GOL
- CHECK-IN DELTA AIR LINES
- CHECK-IN KLM
- CONEXÃO GOL

BRASÍLIA (BSB)

- DESEMBARQUE DOMÉSTICO
- DESEMBARQUE INTERNACIONAL
- DESPACHO DE BAGAGEM
- EMBARQUE DOMÉSTICO
- EMBARQUE INTERNACIONAL
- GOL BAGAGEM EXPRESSA
- GOL PREMIUM LOUNGE
- LOJA GOL
- PORTÃO DE EMBARQUE

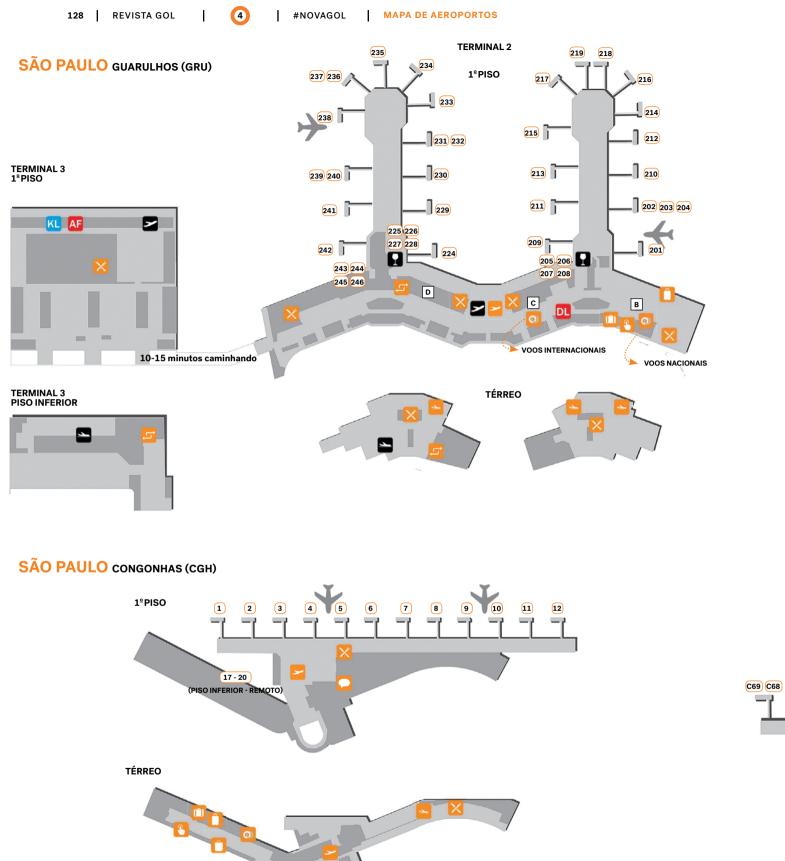
DICAS PARA CONEXÃO

- de Guarulhos (GRU) e Galeão



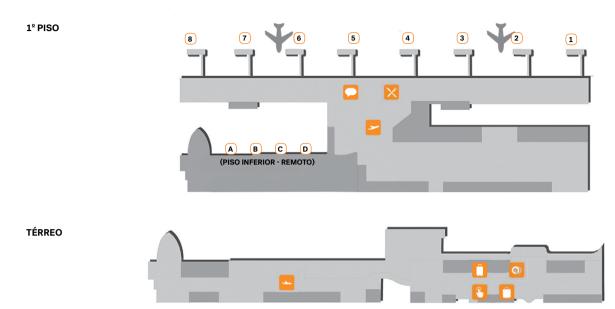




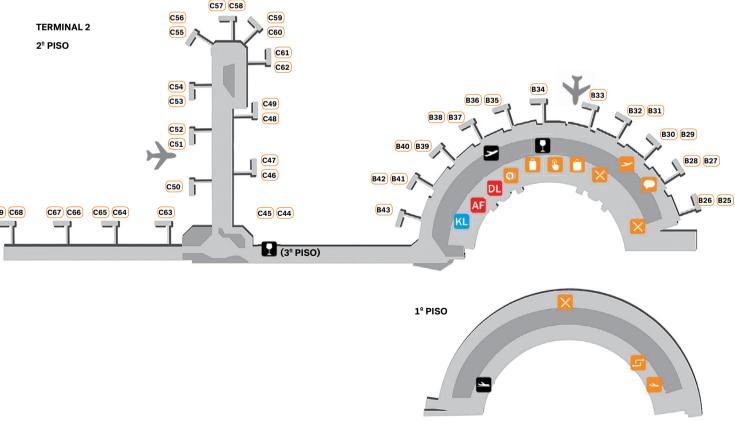


129 | REVISTA GOL | 4 | #NOVAGOL | MAPA DE AEROPORTOS

RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)



RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

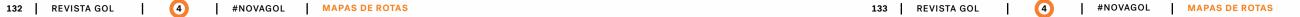


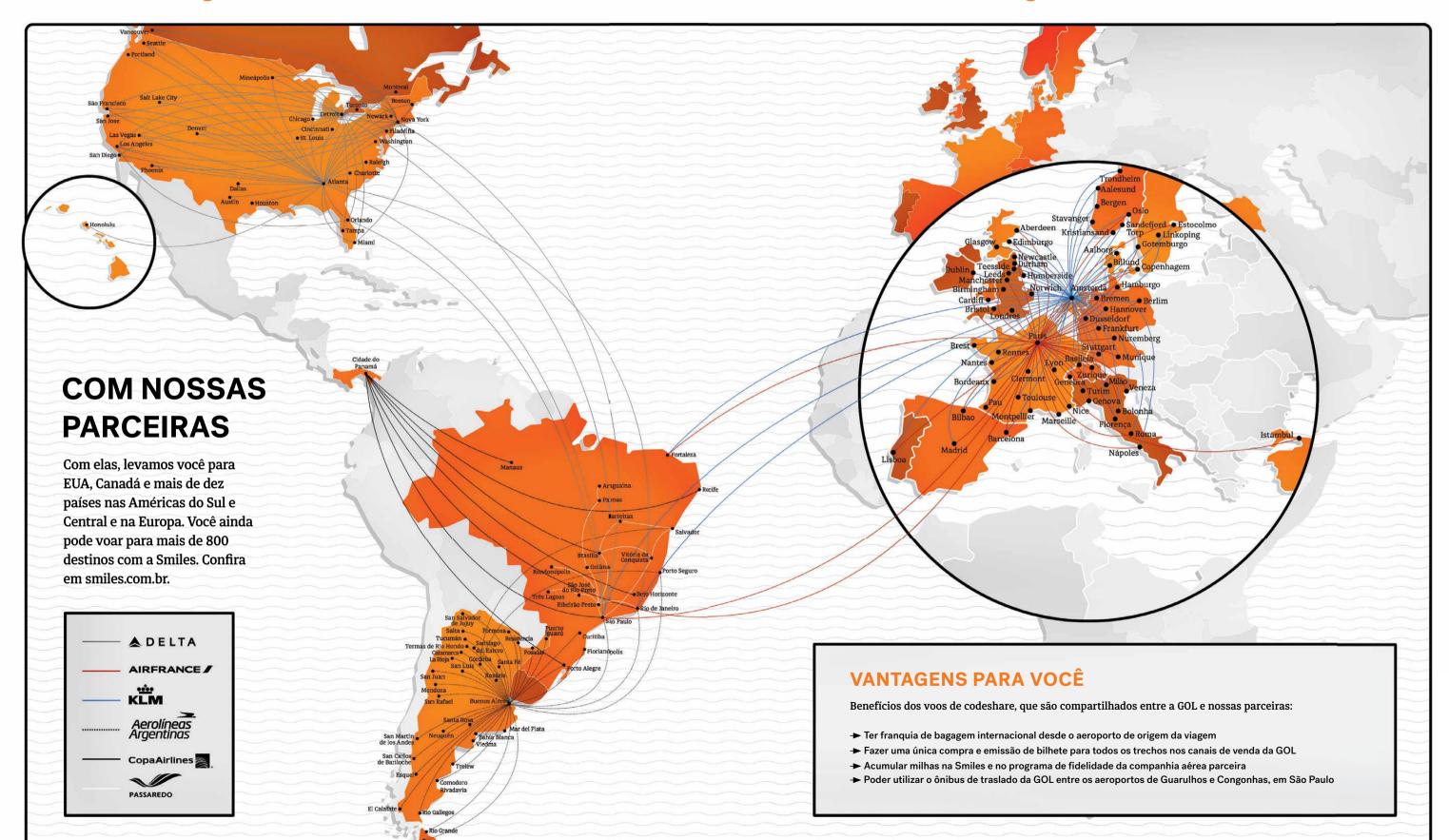


#NOVAGOL | MAPAS DE ROTAS

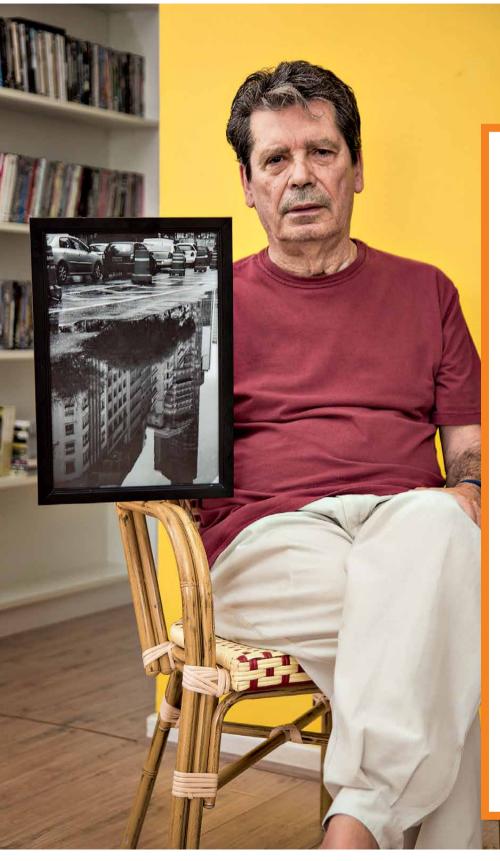












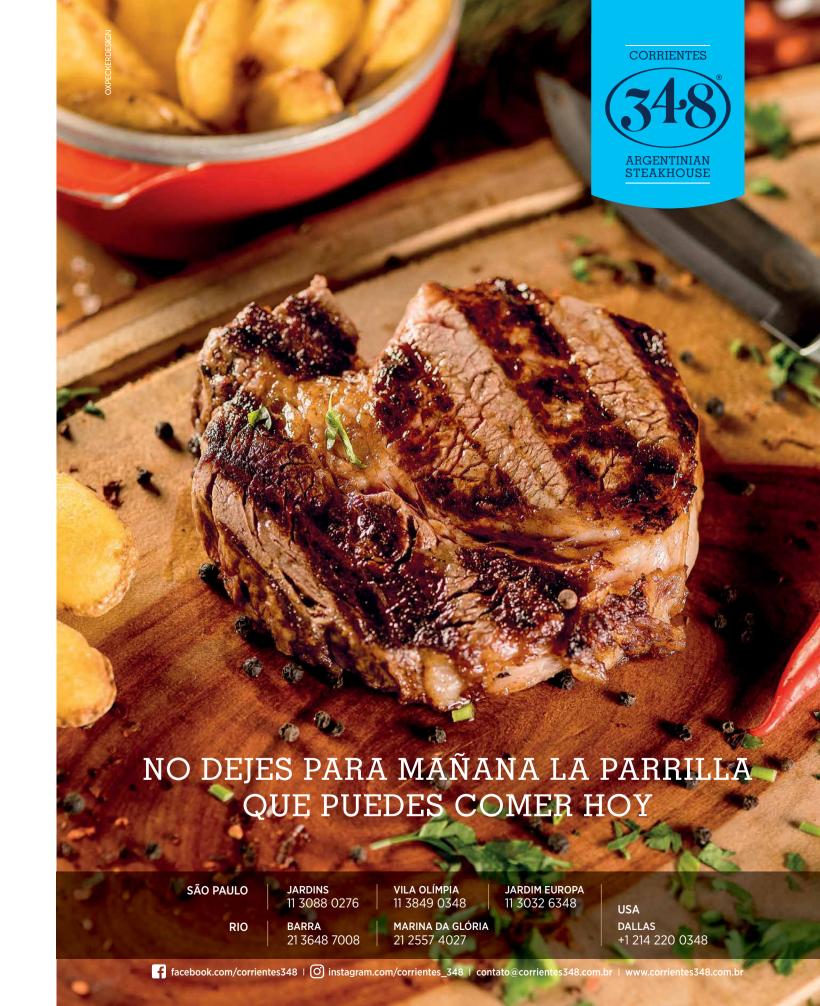
MINHA VIDA PASSADA

De uma viagem para visitar o filho em São Paulo, o escritor Mario Prata trouxe um registro da cidade que marcou sua história

Rodrigo Grilo

João Brognoli

"Esta foto, enquadrada e pendurada no corredor da minha casa, em Florianópolis, foi feita pelo meu filho Pedro no início dos anos 2000, quando ele estava perto de se formar em arquitetura e urbanismo. Comprei em uma exposição feita por ele. O clique mostra os carros e um prédio refletido numa poça na avenida Ipiranga, onde morei na década de 60, no edifício Copan. Lembro que, adolescente, Maitê Proença fazia caleidoscópios e os vendia na Praça da República, ali pertinho, na feira hippie que foi uma das pioneiras do Brasil. Vivi em São Paulo por 35 anos - estou longe da cidade há 17. O quadro é uma memória viva de um tempo no qual o cara entrava na rua Augusta a 120 por hora e a [rua da] Consolação tinha uma mão só."



VICTOR HUGO



SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS BELÉM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - NITERÓI - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU