

Vida de Pinguim

Inspirado pelo pai caminhoneiro, Reginaldo Niquele subiu numa boleia muito cedo, quando ainda precisava ser carregado no colo para fazê-lo. A combinação de uma profissão com a liberdade de ganhar a estrada conquistou o coração do garoto desde pequeno.

O apelido veio um pouco mais tarde. Por conta da fala rápida, atropelando as palavras, os colegas logo disseram que ele falava como um pinguim. Pegou...

Pinguim tem 39 anos e se juntou ao time Madero há cerca de sete, quando se tornou o primeiro integrante da equipe que pilota a frota de mais de 30 caminhões próprios da empresa. Todos os dias, estes caminhões saem da cozinha central da marca em Ponta Grossa, Paraná. De lá seguem para os quatro cantos do território nacional, levando os insumos para cada prato e cada sobremesa que serão servidos nos mais de 140 restaurantes da rede, além das refeições balanceadas que são oferecidas diariamente aos colaboradores da empresa.

Casado com Fernanda e pai de Pedro, 7, e Miguel, 1, Pinguim é parte fundamental de um grupo que acredita de verdade nas pessoas.

Saiba mais sobre a vida de Pinguim e Fernanda e descubra as razões pelas quais ajudamos a fazer o mundo melhor em **restaurantemadero.com.br**







O hamburger do MADERO faz o mundo melhor.

RESTAURANTEMADERO.COM.BR maderobrasil





TESOURO NORDESTINO

A PALMEIRA CARNAÚBA É MATÉRIA-PRIMA PARA ARTESANATO, MÓVEIS E COSMÉTICOS

a caatinga nordestina, entre mandacarus e raios de sol, uma palmeira brota junto à imaginação de quem a observa. O que chama a atenção na paisagem é uma árvore nativa considerada um tesouro para a região, a carnaúba. Segundo a cultura popular, ela traz propriedades medicinais em suas raízes profundas. Seu tronco de madeira transforma-se em grandiosidades como móveis e casas e o extrato de sua folha é matéria-prima para vernizes, tinturas e cosméticos. Todo o processo é sustentável, já que a utilização de seus recursos não agride o meio ambiente e a árvore preserva o solo contra a erosão.

Mas é a simplicidade de sua palha quando trançada por mãos talentosas o que mais impressiona. É com ela que artesãs do Vale do Jaguaribe, a cerca de 180 quilômetros de Fortaleza (CE), colocam a criatividade em prática. Com facilidade, criam chapéus e vassouras. Há acessórios ainda mais elaborados, como bolsas, mesas e bancos. Técnicas de tingimento que aplicam na palha dão cores vivas a cestos, luminárias, pufes, tapetes e esteiras.

O trabalho chama tanto a atenção que virou tema da mostra A CASA AMA carnaúba, onde alguns dos objetos podem ser admirados e comprados. "Os trabalhos manuais das pessoas dão identidade ao nosso país. Com a exposição, trazendo fotos e vídeos, nós mostramos para os visitantes o valor do artesanato", conta Eliane Guglielme, coordenadora geral da proposta.

A curadoria foi feita pelo designer de artesanato Renato Imbroisi. A exibição é o resultado de um projeto homônimo que deu capacitação às artesãs por meio de orientações dos designers Liana Bloisi, Cristiana Pereira Barreto, Lui Lo Pumo e Tina Moura e o mestre-artesão João de Fibra. O grupo apresentou novas cores e diferentes tipos de trançado e grafismos para as pequenas produtoras. O treinamento foi realizado nas comunidades de Sítio Volta e Sítio Caiçara, no interior do Ceará. A visitação das peças pode ser feita até novembro na A CASA – Museu do Objeto Brasileiro, em São Paulo. Também foi feito um livro com fotos das criações, clicadas por Rodrigo João e Kiko Ferrite, que pode ser comprado no local.



ÁGUA PARA VIVER

A AMA é a água mineral da Ambev, que reverte 100% do lucro de suas vendas para projetos de acesso à água de qualidade para comunidades do semiárido brasileiro, região que mais sofre com a seca no país. São 35 milhões de brasileiros sem acesso à água. O lucro das vendas de AMA pode ser acompanhado em tempo real pelo site www.aguaama.com.br. O montante, hoje na casa dos R\$ 2,7 milhões, já viabilizou 21 projetos em 22 comunidades em áreas rurais no Ceará, Piauí, Bahia, Paraíba e Pernambuco. Em parceria com a fundação Avina, até novembro serão mais de 25 mil pessoas beneficiadas em 28 projetos.

Cortes nobres no fogo forte,

temperados apenas com sal grosso.



Mais de 50 restaurantes, nos melhores shoppings

São Paulo | Rio de Janeiro | Niterói | Londrina | Belo Horizonte ABC | Grande SP | Santos | Campinas | Jundiaí | São Carlos | Ribeirão Preto

www.maniadechurrasco.com.br







NOVEMBRO 2018 Nº 200



EMBARQUE

O circo no cinema, Roman Krznaric e a felicidade e GOL MOSTRA BRASIL PÁG. 25



VIAGEM

Arte e cerveja em Campo Grande, a magia de Orlando e Sergipe de norte a sul PÁG. 53



VIDA, TEMPO E TRABALHO

Anitta internacional, educação corporativa e um papo entre designers PÁG. 89



#NOVAGOL

Cancún, a nova rota de 2019, a 100ª unidade da GOLLOG e milhas Smiles PÁG. 115





O MELHOR DO BRASIL PARA UM BRASIL MELHOR

Escrevo esta mensagem pouco antes do voo inaugural das nossas novas rotas internacionais para os Estados Unidos. É com grande satisfação que a GOL inaugura uma nova fase de sua história com a criação desse link com duas das mais importantes cidades norte-americanas: Miami e Orlando. Nossos voos diretos, de Brasília e Fortaleza, diariamente a partir de 4 de novembro, operando com os novos Boeings 737 MAX 8. Confesso que, nos meus seis anos à frente da GOL, mesmo tendo centenas de oportunidades de viver momentos incríveis, este é único. E a expectativa e a ansiedade são grandes.

É que, para nós, a abertura de novas rotas ligando o Brasil ao maior mercado do planeta representa mais do que adicionar trechos diferentes à nossa já extensa malha aérea. Essa conquista é uma oportunidade de levar o que há de melhor do Brasil para o mundo. Acreditamos que a GOL, em seus quase 18 anos de vida, foi aos poucos aproximando cada pequena parte daquilo que nos torna uma nação original e vibrante. E isso inclui não só nossa ca-

pacidade natural de acolher gente do mundo todo com um calor único, mas também nossa habilidade para lidar com sistemas produtivos complexos e processos altamente tecnológicos sem deixar de lado o humano, justamente aquilo que nos é mais precioso.

Além da inauguração dessas duas ro-

A abertura de novas rotas é uma oportunidade de levar o que há de melhor do Brasil para o mundo

tas importantíssimas para os Estados Unidos, também teremos 5 mil voos extras na alta temporada, para quem está se programando para as viagens de férias ou festas de final de ano – serão 46 aeroportos recebendo novas rotas. Isso significa muito mais conforto e praticidade para quem, como você, escolhe a GOL para suas viagens. Os voos extras serão realizados com as aeronaves Boeing 737, equipadas com tecnologia

de última geração, e terão à disposição todo o conforto já oferecido nos voos nacionais e internacionais da companhia, como serviço de bordo, bebidas gratuitas e a mais completa plataforma de entretenimento com filmes, séries e TV ao vivo, sem custo adicional. Além disso, o Cliente pode se conectar à internet durante o voo, o que permite enviar e receber mensagens e e-mails e acessar as redes sociais. Ah, e sem esquecer da nossa revista, que este mês chega a sua edição número 200!

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

NOS HOTÉIS DAS MARCAS IBIS, TEMOS OPÇÕES PARA TODOS OS GOSTOS.



ESCOLHA O **IBIS**, **IBIS STYLES**OU **IBIS BUDGET** QUE MAIS COMBINA
COM A SUA VIAGEM.

#DIFERENTES COMOVOCÊ



FAÇA JÁ SUA RESERVA:



PARA COMEMORAR

A cantora Anitta separou uma tarde de sua agenda cheia para fazer o ensaio de capa da nossa edição 200

No ar desde 2002, a revista GOL já trouxe em sua capa nomes como Chico Buarque, Pelé, Paola Carosella e Alexandre Herchcovitch. Agora, em sua edição 200, quem estampa a primeira página é Anitta, um dos principais nomes da música brasileira atualmente. Ela, que, assim como a GOL, conquista o mercado internacional com muito trabalho e determinação, passou uma tarde com a nossa equipe em um estúdio em São Paulo. Além das fotos e da entrevista, a cantora dedicou seu tempo também para um vídeo, que estará nas redes sociais da GOL. "Já conhecia a história dela, mas foi uma experiência interessante conversar com um símbolo brasileiro tão forte e que está se expandindo para o mundo", afirma Stephanie Ricci, repórter de vídeo. "Fiquei surpresa com a maturidade e a determinação dela", diz Ines Garçoni, que assina a reportagem. "Ela não vê barreiras, vai indo."

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER. SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor Financeiro EDUARDO ZANONI Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO PAULO SÉRGIO KAKINGE MAURICIO PARISE GERMAN GOYTIA CARMONA ILINIOR CRIS-TIANNE SANTOS MIYABE, STEFFIE BEATRIZ WATANABE, RAELLE CHEDAS LISBOA, ADRIANA HITOMI

Diretor de Conteúdo e Negócios FELIPE GIL Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Repórter HEITOR FLUMIAN Estagiária de Redação LARISSA FARIA Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL LOUZAS Estagiária de arte PATRICIA PETRI Coordenadora de Produção CARLA ARAKAKI Produtora LAÍSA CAMARGO Projeto Gráfico EDU HIRAMA

PESQUISAS DE IMAGENS Estagiária de Banco de Imagens GRAZIELLE PELLICEL PRODUÇÃO GRÁFICA WALMIR GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO REVISÃO Revisora LUIZA THEBAS DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia on Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOLe GOL On Board ANDREBORTO LA landre. borto la i@trip.com. br LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara tokarski@ trip.com.br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Midia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia. com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra. com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemedia. com (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriaresultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X² Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 PAULO HENNRICHS paulo@adeodois.com.br (51) 99101-2803 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ) antonio bonfa@ subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvicenzotto@gmail.com SP INTERIOR E TORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Gerente de Projetos e Eventos REGINA TRAMA regina@trip. com.br Editora de Conteúdo JULIA FURRER Editora de Arte DENISE AIRES e MICHELE KANASHIRO TRADE E CIRCULAÇÃO Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@ trip.com.br Auxiliar de Trade GRAZIELLE ALVES Menor Aprendiz MATHEUS MARQUES HUNGARETI PROJETOS DIGITAIS Coordenadora Mídias Eletrônicas CINARA MARTIM DE MOURA cinara.moura@ trip.com.br Estagiária CATARINA BRUGGEMANN catarina.bruggemann@trip.com.br RELAÇÕES PÚ ICAS Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br e Assistente de Diretoria LUI-ZA NASCIMENTO luiza nascimento@trip.com.br NÚCLEO DE VÍDEO Coordenador EMILIANO GOYENE-CHE Editores de Vídeo STEPHANIE RICCI E FERNANDO FREITAS Produtora de Vídeo LOLITA BERETTA Assistente de Direção e Produção NATHALIA CARIATTI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ADRIANA COUTO, ADRIANA NAZARIAN, ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, ANDRÉ CARVALHAL, CLÓVIS DE BARROS FILHO, DANILO CASALETTI, ERIC EN-NSER, ESTELA RENNER, INES GARCONI, KARINA SÉRGIO GOMES, LIVIA SCATENA, LUIZA KARAM, NINA RAHE, RODRIGO GRILO, SHEYLA MIRANDA FOTOS AGE BARROS, AGÊNCIA OPHELIA, CAIO PA-LAZZO, CLAUS LEHMANN, DANIEL KLAJMIC, ERIC ENNSER, MARCELO NADDEO ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA, CARMELA CALDARTE, EVA UVIEDO, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO BELEZA HENRIQUE MARTINS PR DUÇÃO ANA WAINER

A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br





FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*



GOVERNO E TECNOLOGIA

"Na revista GOL tem matéria comigo falando sobre governo e tecnologia [reportagem 'Impressão digital', ed. 199]. Muito obrigado!" RONALDO LEMOS, VIA TWITTER

"Matéria bem interessante. Fiquei curiosa para saber mais sobre os projetos que focam o combate de fake news." RAQUEL RECUERO, VIA TWITTER

"Parabéns, Ronaldo, você é um visionário." PAULO LEONARDO SA, VIA INSTAGRAM

"Leitura importante que fiz. Assertiva sua reflexão, meu amigo." JOSE AMARAL NETO, VIA FACEBOOK

"Vou inventar uma viagem pela GOL para ler a reportagem."

TETÊ ALEIXO PRATA, VIA INSTAGRAM

"Sensacional. Parabéns com louvor." MARIA FERNANDA BANNITZ, VIA INSTAGRAM

"Surpresa boa é essa revista. Voa mesmo, Ronaldo Lemos."

BRU BITTENCOURT, VIA TWITTER

PIPOQUEIRA

"A matéria ['Tá chovendo pipoca', ed. 199] ficou ótima e já está repercutindo. Muito obrigado!" SERGIO BIVAR, VIA WHATSAPP

ESCOLHA SUSTENTÁVEL

"Amei fazer parte da matéria da revista GOL sobre mudanças de hábitos na alimentação. Se eu consegui, qualquer um consegue." ALE GARATTONI, VIA FACEBOOK

PARA VOCÊ

"Amo a revista GOL. Nunca me decepcionei com o conteúdo. Quando o voo é curto ou estou cansada demais para ler, fico até triste." LIDY ALENCAR, VIA INSTAGRAM









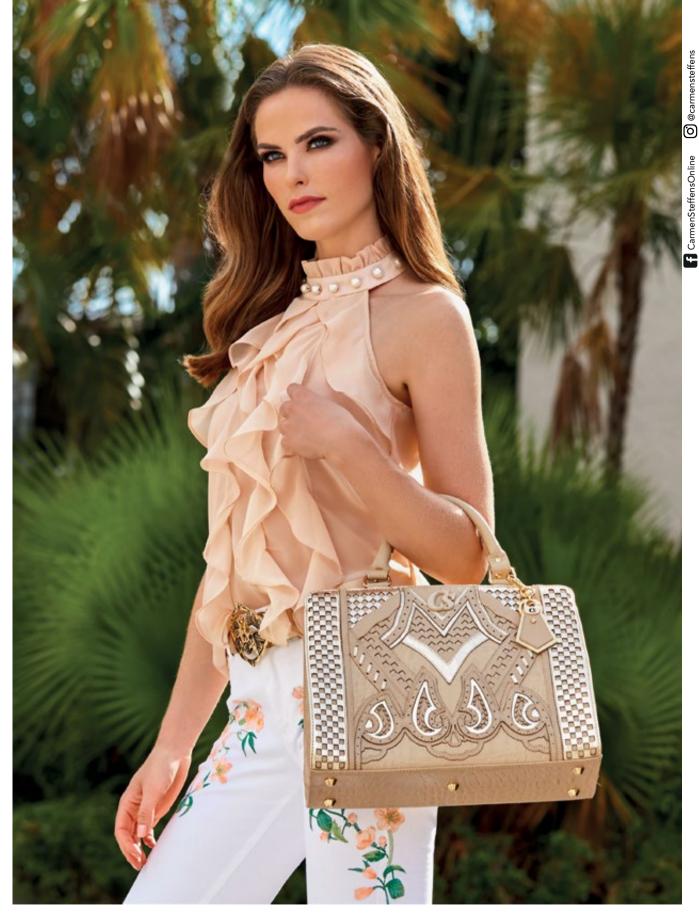




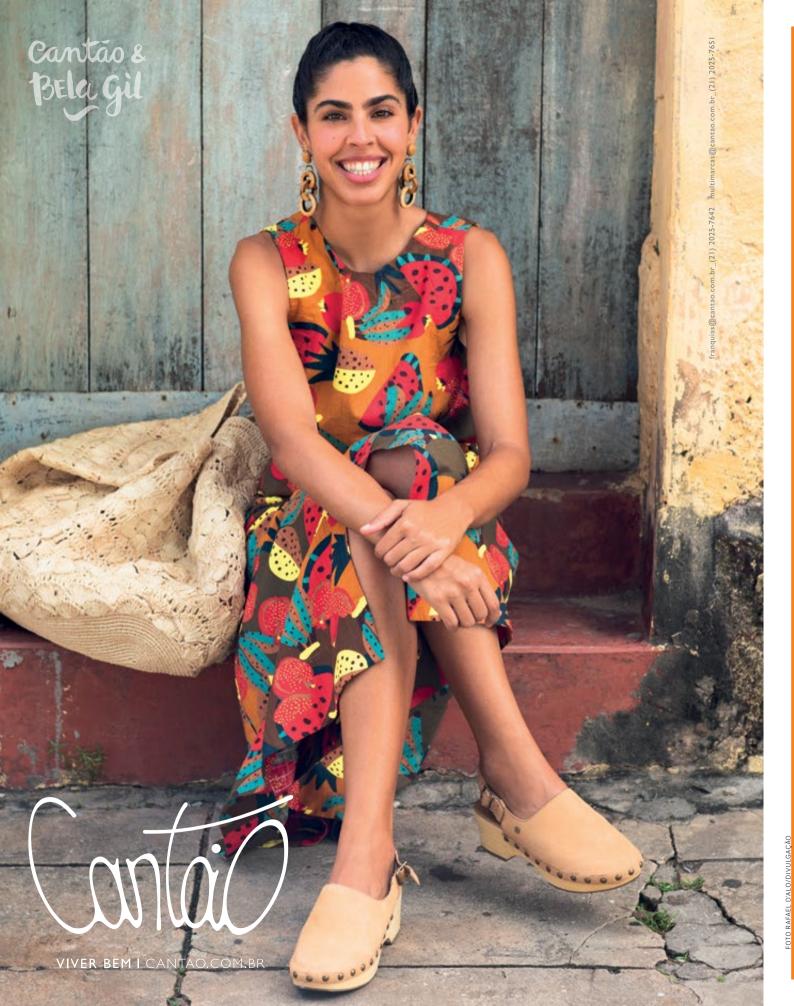








Carmen Steffens





EMBARQUE

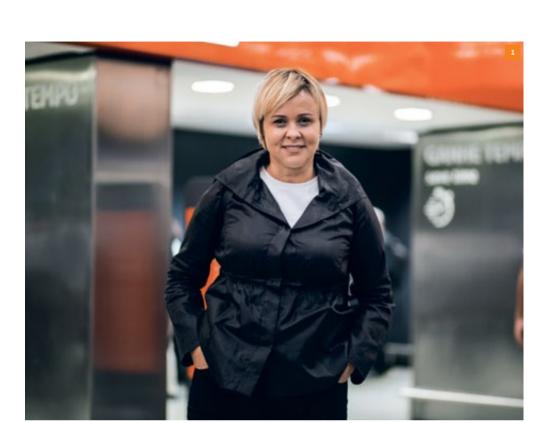


- 26 EM TRÂNSITO

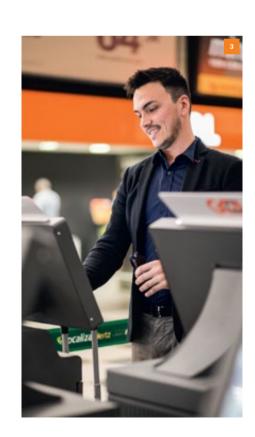
 Quem circula pelo nosso check-in
- **32 ANTENA**Nossa seleção de dicas para este mês
- 34 **ESPECIAL 200**Curiosidades que marcaram a nossa história
- 36 **MÚSICA**A banda Plutão Já Foi Planeta em dois festivais
- 38 CINEMA
 O grande circo místico, de Cacá Diegues
- 40 **LIVROS**As últimas árvores gigantes da Mata Atlântica
- 42 BATE E VOLTA

 Roman Krznaric e a arte de aproveitar a vida
- 44 ARTES
 Renato Soares no GOL MOSTRA BRASIL
- 46 VOLTA ÀS RAÍZES
 Ancestralidade negra, por Adriana Couto
- 48 FALA QUE EU TE ESCUTO. OU NÃO Clóvis de Barros Filho e a percepção do outro

26 | REVISTA GOL | 1 EMBARQUE EM TRÂNSITO







1. GIULIA GAM

O QUE FAZ Atriz

DE ONDE/PARA ONDE São Paulo/Rio de Janeiro

Assistir ao show do filho

2. CIRLEI ZAIKOWSKI **E SOFIA**

Agente de turismo e brinca

DE ONDE/PARA ONDE Porto Alegre/ São Paulo

Embarcar para o Líbano a trabalho

3. ALEXANDRE **MARTINS**

Auditor

DE ONDE/PARA ONDE São Paulo/ Florianópolis

Voltar para casa depois de trabalhar na capital paulista

4. ANNA

FIEDLER O QUE FAZ Estudante de

medicina

Belém/Florianópolis

Aproveitar as férias

5. IVO MEIRELLES

Cantor

DE ONDE/PARA ONDE Rio de Janeiro/ São Paulo

Fazer um show na capital paulista

6. CAMILA LOBO E CAIO DUARTE

Bailarina e gerente comercial

DE ONDE/PARA ONDE Porto Alegre/ São Paulo

POR QUÊ Curtir as férias







FOTO AGÊNCIA OPHELIA / DENISON FAGUNDES / LÉO SOMBRA PRODUÇÃO CAROL ALCORAGI, CAROL FANTINI, VIVIANE ALMEIDA E VIVI VARELA



7. RAMON **PERINI**

O QUE FAZ Estudante

DE ONDE/PARA ONDE Rio de Janeiro/Vitória

POR QUÊ Voltar para casa depois de curtir a capital capixaba

8. GIOVANA **GIMENEZ**

Representante de vendas

Recife/São Paulo

POR QUÊ

Voltar para casa após participar de convenção de vendas

9. JÚLIO CÉSAR DE OLIVEIRA, BENJAMIN, **JULIA E CARLA** LIBANEO

O QUE FAZEM Administrador geógrafa e brincam

Belém/Brasília

Comemorar o aniversário da Julia







SUA PARCERIA DEIXOU O McDIA































comqos









FIA.P



Beal





MOSTER





Hotéis Ponta Verde











FOLHA DE LONDRINA



getnet"



GOCIL



















POLENGHI



























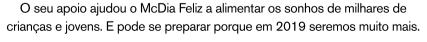
























10. REGINA **MARIA** CAMACHO E **HELO MARTINS**

O QUE FAZEM

Porto Alegre/Rio de Janeiro

POR QUÊ Voltar de uma viagem a Gramado

11. LARISSA **SPOSITO**

Estudante

São Paulo/Salvador

Passear

12. MARCEL **JORAND**

O QUE FAZ Empresário

São Paulo/Rio de Janeiro

Voltar para casa depois de trabalhar na capital fluminense



FALTA POUCO

Batalha de chefs na Netflix e cinema no Recife. Aproveite nossas dicas para o penúltimo mês do ano



ARTES

PEGUE SEU BANQUINHO

A mostra Francis Alÿs, com obras do artista belga, fica em cartaz até o mês que vem no Institute of Contemporary Art, em Miami. A exposição usa como ponto inicial uma série de três painéis sem título (acima) pertencente à coleção permanente do museu.

MIAMI. ATÉ 2/12. ENTRADA GRATUITA. ICAMIAMI.ORG

CINEMA

SENSIBILIDADE

Um dos mais importantes festivais com a temática LGBT+ do país, o Recifest - Festival de Cinema de Diversidade Sexual e de Gênero chega à sua sexta edição no Recife. Curtas-metragens como Bala perdida, de Sylara Silvério (à dir.), Wonderfull - Meu eu em mim, de Dário Jr., e Não é só isso, de Yasmin Rocha, serão exibidos no cinema São Luiz.

RECIFE. DE 20 A 24/11. RECIFEST.COM





LIÇÕES DE UMA CRIANÇA

Annie, o musical (acima), clássico da Broadway, está em cartaz em São Paulo. O espetáculo infantil conta a história de uma garota que vive em um orfanato e traz aprendizados sobre amor e amizade.

SÃO PAULO. ATÉ 27/1. A PARTIR DE R\$ 75. TEATROSANTANDER.COM.BR (CLIENTE CARTÃO SMILES TEM DESCONTO EM BIT.LY/SMILESANNIE)



O PRIMEIRO

A Warner Music lança o disco Paula Santisteban, da cantora paulistana de mesmo nome. Em seu álbum de estreia, Paula (acima) apresenta dez faixas gravadas de forma analógica. O trabalho leva a assinatura do produtor Carlos Eduardo Miranda, falecido em março.

NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

STREAMING

DOLMÃS DE RESPEITO

Doze duplas de chefs do mundo todo disputam um lugar na mesa final ao lado de nove cozinheiros renomados, como a brasileira Helena Rizzo (à dir.), na série The Final Table Que vença o melhor, que estreia neste mês na Netflix.

NA NETFLIX. A PARTIR DE 20/11. NETFLIX.COM/THEFINALTABLE



Chegamos à edição 200! Para comemorar, selecionamos curiosidades envolvendo o número que apareceram em algumas de nossas reportagens

POR **Heitor Flumian**

200 MIL HABITANTES



tem a cidade de Basel, a terceira maior da Suíça, que foi destaque na reportagem "Arte por todo lado", ed. 199.

200 BOBÓS DE LAGOSTA



são preparados por mês pelo restaurante Cacimba, em Fernando de Noronha, destino da reportagem "A ilha", ed. 197.

200 MIL ASSINANTES



tem a Brisanet, empresa de distribuição de sinal de internet fundada pelo nordestino José Roberto Nogueira, nossa capa, ed. 194.

200 MILHÕES DE REAIS



foi o primeiro valor investido na seguradora Youse, história que contamos na reportagem "Não se preocupe", ed. 188.

200 HABITANTES



tem a vila Souza do Rio Grande, em Minas Gerais, pela qual passamos durante uma matéria em Ibitipoca, ed. 185.

200 CRIANÇAS



eram atendidas em 2017 pelas ONGs da região de Santo André, na Bahia. O lugar foi tema da nossa matéria de turismo, ed. 160.

200 DESTINOS



com voos de codeshare a GOL alcançou em março deste ano: o tema foi pauta da seção Bastidores da Aviação, ed. 192.

200 %



foi o crescimento da busca por "plantas" no Pinterest em 2017. A tendência foi tema da reportagem "Selva particular", ed. 190.

200 MIL PESSOAS



(em média) passam pelo parque Ibirapuera, em São Paulo, nos fins de semana. O dado é da matéria "A grama do vizinho", ed. 165.

200 MIL ACESSOS



teve o GOL Online nos primeiros sete meses de operação. Essa informação está na seção Bastidores da Aviação, ed. 183.



era o preço da diária da pousada Manacá, que fica na Chapada dos Veadeiros, nosso destino da reportagem de turismo, ed. 183.



dos em "Amsterdã é o canal", ed. 162.

200 ALUNOS



era a quantidade de alunos quando a Run & Fun começou. A assessoria esportiva foi tema da seção Executiva, ed. 183.



é o preço do Backstage Experience, passeio que fizemos no Parque das Aves, para matéria sobre Foz do Iguaçu, ed. 196.

200 REAIS



200 REAIS



era o preço do passeio de barco para ver jubartes a partir do vilarejo de Algodões, na Bahia, ed. 190.

200 FUNCIONÁRIOS

200 REAIS



tem a Bazzar, marca de restaurante, cafés e produtos com sabores brasileiros, tema da matéria "Deu caldo", ed. 181.

200 METROS



separam o Café Winkel 43 e as deliciosas tortas de maçã do Café Papeneiland, cita-

200 MIL PESSOAS



se candidataram para Mars One, projeto citado na reportagem sobre a estreia do filme Perdido em Marte, ed. 163.

200 MIL GARRAFAS DE VINHO



são produzidas anualmente na Quinta do Quetzal, vinícola que aparece no texto "Alentejo profundo" ed. 191.





SISTEMA SOLAR

BELÉM E NATAL

Com apenas cinco anos de estrada, a banda Plutão Já Foi Planeta é atração em dois festivais neste mês

Danilo Casaletti

Assim que surgiu, em 2013, a banda potiguar Plutão Já Foi Planeta chamou atenção na cena *indie* - não só pelo nome, mas pela personalidade que imprimiu à sua música. No ano seguinte, o som do quinteto chegou a outros estados do Nordeste e a São Paulo. A fama fora do circuito alternativo veio após o segundo lugar no reality show SuperStar, da Globo, em 2016.

Presença garantida em festivais pelo país - estreou no último Lollapalooza -, a banda toca em dois deles neste mês. Ao Se Rasgum, em Belém, irá pela primeira vez. "Os fãs pedem que a gente se apresente na cidade. Chegou a hora. Espero que eles compareçam, não é?", brinca Natália Noronha, vocalista. Já no DoSol, realizado em Natal, a banda estará em casa. "Sempre é

uma grande festa tocar lá", diz ela. As apresentações vão misturar músicas do álbum A última palavra feche a porta, de 2017, e do Daqui para lá, o disco de estreia.

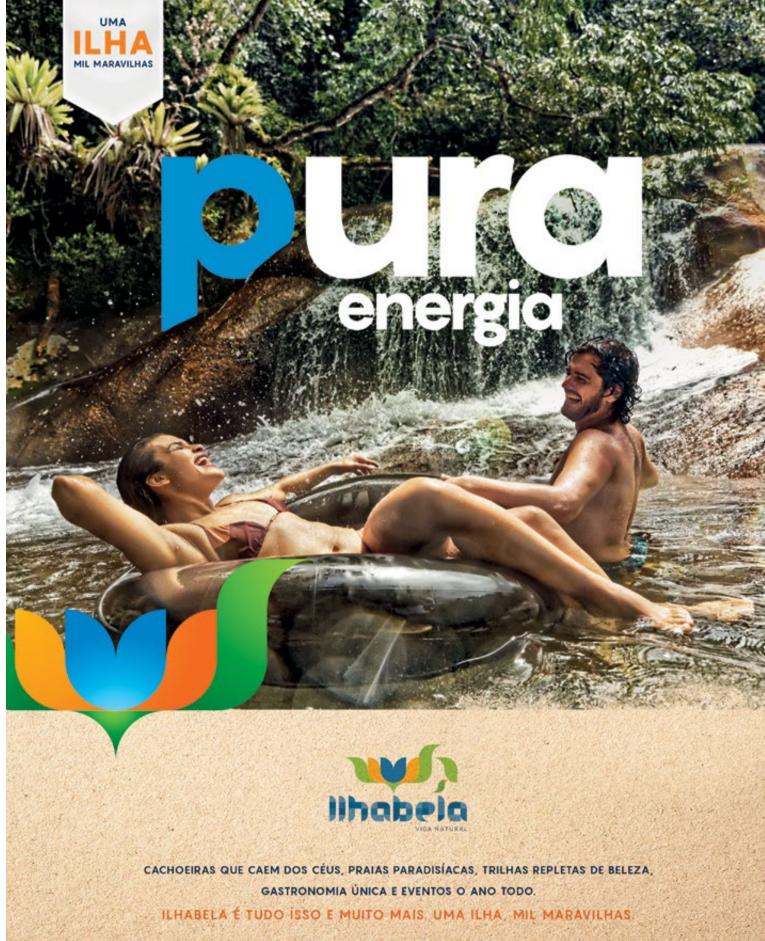
Natália ainda aponta outra alegria ao participar desse tipo de evento. "É o momento de encontrar com banda amigas, confraternizar. É daí que surgem parcerias e canções", conta. Além da Plutão, o DoSol receberá nomes como Letrux, Céu e Metá Metá. No Se Rasgum estão confirmados Linn da Quebrada, Os Replicantes e a uruguaia Alfosina.

SE RASGUM BELÉM. DE 1 A 3/11. A PARTIR DE R\$ 35. SERASGUM.COM.BR DOSOL NATAL. DIAS 24 E 25/11. A PARTIR DE R\$ 30. DOSOL.COM.BR

NA PAZ

Outro festival que marca a agenda deste mês é o Noronha Experience, que chega à sua segunda edição na ilha pernambucana. São quatro dias de evento e, já na primeira noite, rola uma festa na praia com a banda Tribo Cordel entre as atrações. A programação inclui ainda passeio de barco, aula de funcional e outras atividades.

NORONHA EXPERIENCE FERNANDO DE NORONHA. DE 1 A 4/11. A PARTIR DE R\$ 1.478 (INGRESSOS PARA OS 4 DIAS). NORONHAEXPERIENCE.COM.BR



TURISMOILHABELA.COM





ODE AO POETA

O cineasta Cacá Diegues celebra a obra do escritor Jorge de Lima em *O grande circo místico*, seu 18º longa-metragem

POR Sheyla Miranda

Embora tenha se mudado para o Rio de Janeiro aos 7 anos e desenvolvido por lá sua carreira, as raízes da produção de Cacá Diegues estão na sua cidade natal, Maceió. "O circo, que conheci ainda pequeno no Nordeste, me ensinou a amar a dramaturgia", conta o diretor, que adaptou o poema "O grande circo místico", de Jorge de Lima (1893-1953) para o cinema em seu 18º lon-Diegues, o escritor, seu conterrâneo, é "o mais revolucionário poeta de seu tempo".

Assinado em parceria com Georges de Moura, o roteiro perpassa cinco gerações da família Knieps, que conduz seu circo da

glória à decadência. O drama, candidato do Brasil a uma vaga no Oscar de 2019, deixa de lado a tendência de ser fiel à realidade e abraça a influência barroco-surrealista de Jorge de Lima. O mestre de cerimônias Celaví, interpretado por Jesuíta Barbosa (acima, entre Matheus Nachtergaele e Mariana Ximenes), por exemplo, nunca envelhece. "Sempre procurei retomar a tradição ga-metragem, com título homônimo. Para barroca da cultura brasileira que é, a meu ver, o que a distingue do resto do Ocidente", resume Diegues. E finaliza: "No fundo, o cinema é um herdeiro moderno do circo".

O GRANDE CIRCO MÍSTICO ESTREIA EM 15/11

SEMPRE PRESENTE

A relação do diretor com o poeta

Leitor de Jorge de Lima desde os 17 anos, Cacá Diegues incluiu referências à obra do poeta em outros filmes. Joanna Francesa (1973) é uma mistura de obras do autor, entre eles o título Calunga. Em Bye bye Brasil (1980), a cena em que um mágico faz nevar no sertão é inspirada em textos como os de Poemas negros. "E assim por diante. Ele é uma constante na minha obra", diz Diegues.



Livro reúne informações e fotos de 90 árvores de grande porte, todas remanescentes da Mata Atlântica

Sheyla Miranda

Fascinado pelos enormes jequitibás desde pequeno, o botânico Ricardo Cardim (na foto à dir., de camisa branca) realizou seu sonho de garoto este ano: longas viagens mata adentro. Junto ao fotógrafo Cássio Vasconcellos e ao também botânico Luciano Zandorá, fez seis expedições, nas quais percorreu 12,5 mil quilômetros entre Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Espírito Santo, Bahia e Alagoas. O resultado é o livro Remanescentes da Mata Atlântica - As grandes árvores da floresta original e seus vestígios, lançado neste mês pela editora Olhares em parceria com o Museu da Casa Brasileira. "Só restam cerca de 11% deste bioma original, que se tornou uma colcha de retalhos, dividida em 245 mil pedacinhos", explica Ricardo.

Para encontrar as árvores gigantes, consultou acervos históricos, mapas, relatos de pesquisadores e até dicas pedidas nas redes sociais. "Foi difícil rastreá-las. Muitos não têm ideia de que elas ainda existem no Brasil, que podem ser visitadas, tocadas." A principal luta do botânico é fazer com que se conheça o que restou da Mata Atlântica. "A biodiversidade nativa é um patrimônio imensurável. Sua valorização é um ponto de partida importante para reconstruir nossa floresta."



IATA ATLÂNTICA - AS RANDES ÁRVORES DA LORESTA ORIGINAL E SEUS VESTÍGIOS ED. OLHARES. 340 págs. R\$ 150



TOP 3

AS MAIORES ÁRVORES DA MATA ATLÂNTICA, SEGUNDO O LIVRO

MAIS ALTA

Em Ubatã, na Bahia, o

jequitibá-rosa tem 64 m

de altura (equivale a um

prédio de 22 andares).

MAIOR DIÂMETRO

Jequitibá de 4,35 m de diâmetro e 58 m de altura, fica em Camacã, cidade do sul da Bahia.

MAIOR FIGUEIRA

Com circunferência de 21,4 m e 40 m de altura, fica na reserva Legado das Águas, em São Paulo.



VIVER É APRENDER

O filósofo Roman Krznaric acredita que a vida não tem sentido: nós é que precisamos inventá-lo

POR **Heitor Flumian**



Roman Krznaric tinha 10 anos quando a mãe não resistiu a um câncer de mama nos subúrbios de Sidney, na Austrália. "Foi um dos momentos mais decisivos da minha vida, porque duas coisas aconteceram: perdi parte da minha memória anterior a isso e a capacidade de me colocar no lugar dos outros", conta. Desde então, tem trilhado sua jornada para recuperar a empatia, o que considera uma arte. Aos 47, além de ser um dos fundadores da cultuada The School of Life, organização global sediada em Londres que promove o desenvolvimento da inteligência emocional por meio de atividades e cursos pelo mundo, o filósofo e pensador cultural é autor de best sellers como O poder da empatia (ed. Zahar). Agora, lança Carpe diem - Resgatando a arte de aproveitar a vida, pela mesma editora. "Todos os meus livros são sobre tentar criar uma conexão. A vida não tem sentido: temos que inventar um."

Nome: Roman Krznaric.

Como desenvolver a empatia na era da selfie? Tire fotos de outra pessoa. Precisamos ter curiosidade sobre um estranho para sair da nossa bolha. Tente falar com um desconhecido uma vez

Qual é o seu lugar preferido no mundo? A cozinha dos meus pais em Sidney. É onde sinto o verdadeiro sentido da palavra "lar".

Qual é a grande força da vida? A habilidade de conseguir mudar de ideia. Fazer isso é a melhor forma de saber que você tem uma ideia.

As redes sociais representam: O espelho mais destrutivo inventado pela humanidade.

As religiões são: A mais eficaz ideologia para fazer com que a pessoa pare de fazer perguntas.

Um filme que te inspira: Zorba, o grego [1964]. Aprendi o valor da liberdade.

E um projeto? Plant for the Planet, do alemão Felix Finkbeiner. Ele é um menino que começou a plantar árvores aos 9 anos - hoje está na faculdade - e o projeto só cresce. É uma iniciativa para as futuras gerações.

O que o esporte te ensina? Quando jogo tênis, meus filhos me dizem: "Você sempre perde!". E eu lhes digo que jogar é aprender a perder, perder brilhantemente.

Que pergunta faria se estivesse no meu lugar? Você se considera um bom legado para o futuro próximo e distante? Essa questão é muito importante, pois estamos falando de algo que faremos para o outro, que não conhecemos. Estamos fazendo as escolhas certas agora? Tento colocar em ação aquilo em que acredito para mudar algumas coisas para melhor.



Ensino Infantil, Fundamental e Médio.

A Maple Bear é uma escola bilíngue de verdade, com metodologia canadense: uma das melhores do mundo. Na Maple Bear, seus filhos desenvolvem uma verdadeira paixão pelo aprendizado e se preparam para serem bem-sucedidos no Brasil e no exterior.

Saiba mais em: maplebear.com.br







The best of Canadian education for a global future.



O olhar de Renato Soares se volta à aldeia Kalapalo nesta imagem, parte do GOL MOSTRA BRASIL, a primeira exposição de fotos a bordo do mundo

POR **Heitor Flumian**

Para registrar a vida de tribos indígenas do Brasil, o fotógrafo mineiro Renato Soares já lidou com apuros como malária e dias perdido na floresta. Em 2016, mais um frio na barriga: subiu em uma oca de 12 metros de altura no Parque Indígena do Xingu, no Mato Grosso, para fazer esta imagem da aldeia Kalapalo durante o ritual Jawari, a festa da guerra. "As longas sombras criam um efeito como se fossem penas de pássaros e, na história xinguana, foram esses animais que trouxeram os espíritos para habitar os homens que acabavam de nascer. A fotografia, então, acaba por ter um caminho, um desejo e um significado", diz Renato.

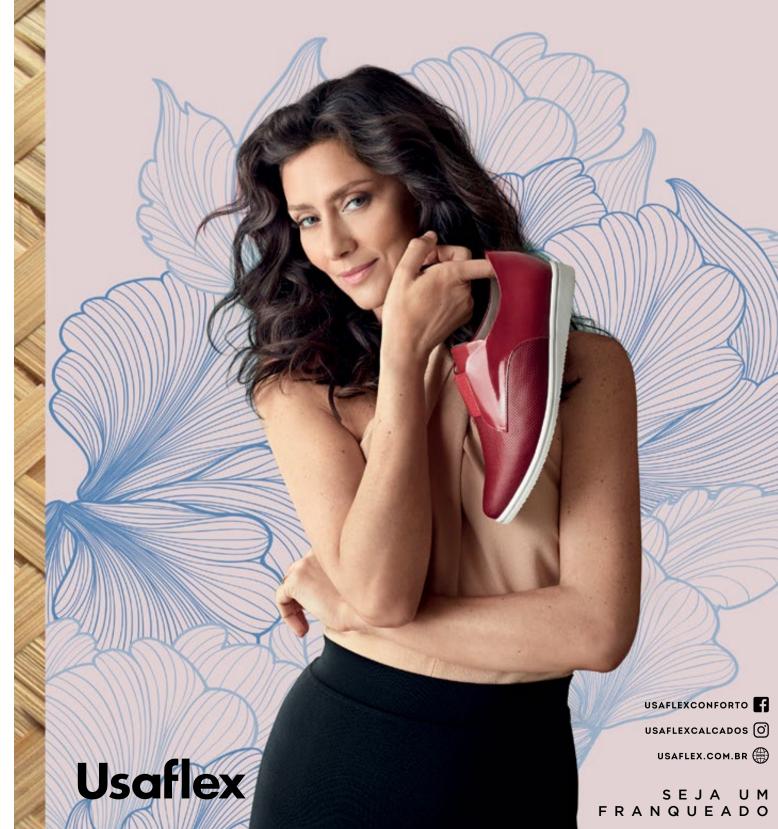
A foto é destaque da segunda edição do projeto GOL MOSTRA BRASIL, a primeira exposição de fotos a bordo do mundo. Chamada *Ameríndios do Brasil*, tem curadoria da ARTE QUE ACONTE-CE, plataforma dedicada à propagação de arte contemporânea, e exibe 130 cliques de Renato espalhados nas 119 aeronaves da GOL.





VERÃO 2019

O conforto move você.





VOLTA ÀS RAÍZES

Um encontro com a ancestralidade e ensinamentos que vieram da África

Perguntei para vovó Cici o que são os orixás. Com a fala pausada e firme, no sotaque de uma carioca que mora na Bahia há mais de 40 anos, me explicou que os orixás são as forças da natureza e que muitos deles foram pessoas admiradas por suas qualidades e talentos. Uns eram guerreiros, outros, reis, professores, conselheiros. A conversa foi conduzida pela sabedoria dessa mulher de 79 anos que aceitou a missão de contar as histórias que ligam o passado e o presente. Para ela, entender a essência dos orixás é um mergulho na própria essência como ser humano, como negro ou negra.

Nosso encontro foi para falar sobre a reedição de um precioso livro do fotógrafo e pesquisador francês Pierre Verger. Orixás: deuses Iorubás na África e no Novo Mundo foi publicado no Brasil pela primeira vez nos anos 1980 e há muito tempo estava esgotado. Uma referência que vovó Cici aperta junto ao peito algumas vezes durante a entrevista. No livro, as 250 fotos retratam os cultos aos orixás em seus

países de origem - Nigéria, Benim e Togo. Cada orixá tem um capítulo que traz as lendas e os arquétipos de personalidade de seus devotos, além de apresentar o contexto social, histórico e político que cerca a religiosidade e a formação da nação Iorubá. A publicação ainda mostra como a tradição se apresenta nas cerimônias dos terreiros

Entender a história e a cultura dos orixás é um mergulho na própria essência

baianos e evidencia a luta de homens e mulheres escravizados no Brasil para manter viva sua identidade, sua cultura e sua religião. Uma batalha que, diante de tanto preconceito, ainda não terminou.

Em terras baianas, Verger descobriu e se interessou pelo candomblé. Mas foi nas sucessivas viagens à África ocidental,

entre 1948 e 1965, que aprofundou suas pesquisas, se tornou um babalorixá e fez muitos registros fotográficos. Vovó Cici legendou mais de 11 mil negativos entre os 60 mil que Verger acumulou nas andanças na África, em Cuba e no Brasil, a partir do conhecimento que ela adquiriu quando criança nos terreiros. Ela garante que, na mitologia Iorubá, encontramos as respostas e reflexões de que precisamos para entender o comportamento humano e a natureza. Eu estou disposta a aprender!



ADRIANA COUTO (@DIDICOUTO) É JORNALISTA, VENCEDORA DO PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2016 E 2018 E APRESENTADORA DO METRÓPOLIS. NA TV CULTURA





FALA QUE EU TE ESCUTO. OU NÃO

A consagração não vem de nós mesmos, mas de como a sociedade percebe nossos discursos e atitudes

Programa do Jô, madrugada de uma sexta-feira de insônia. O entrevistado era um professor cheio de energia. Um entusiasmo quase alucinado. Mas não disse nada demais. Conteúdo arroz com feijão. Falou de quando percebeu que dar aula era a sua praia. Seminário sobre o petróleo. Contou que não queria parar, mesmo não sabendo mais o que dizer. Decidiu inventar. E falou sobre o petróleo na Sildávia, reino ficcional que aparece em As aventuras de Tintin. Tenho que admitir: o jeito que ele expôs aquele momento foi bem interessante. Dava gosto de ouvir o relato. Parecia encantado pela sua profissão. Mas repito: conteúdo trivial, simplório até. Uma entrevista qualquer.

Só que a despretenciosa participação foi assistida por milhões de pessoas. Não só na hora, mas sobretudo depois, pela internet. Surpresa para o experiente apresentador, feliz com a inesperada repercussão. Para o professor, acostumado com a pecha de mala, o espanto foi ainda maior.

A plateia incentivava. No final, não só se ouviu aquele "ahhh", indicativo de que queriam mais. Também o aplaudiram de pé.

Desde então, aquele entrevistado tornou-se conhecido por muitos, que o reconhecem em vários lugares. "Aquele não é o professor do Jô?" Ele sorri, amável. Tira selfie. "O senhor é demais!"

A mesma sociedade que nos abastece de significado também conta quem ela acha que somos

Uma certeza: nada fora planejado. Sequer sonhado. O docente continua sem entender por que, durante 30 anos, trabalhando com o mesmo entusiasmo, ninguém nunca lhe dera muita bola. Mas, naquele dia, contando uma história que já tinha repetido centenas de vezes, havia sido considerado de um jeito inédito.

Talvez porque a mesma sociedade que nos abastece de signos e de significados também conte, pouco a pouco, quem ela acha que somos. E fica vigilante, exercendo seu controle para que não nos ocorra enunciar alguma definição de nós mesmos que não esteja previamente autorizada. Punindo com deboche, ou ainda mais severamente, toda transgressão.

Afinal, é ela, a sociedade, que decide se, quando e como uma inexpressiva história de vida poderá merecer o aplauso e a consagração de muita gente.



CLÓVIS DE BARROS FILHO É PALESTRANTE E DOUTOR LIVRE-DOCENTE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA-USP



Na Chapel School os alunos são preparados para a vida como cidadãos do mundo. Em 1980, nos tornamos a primeira International Baccalaureate World School no Brasil. Em 2007, mais uma vez, fomos pioneiros e passamos a oferecer IB FOR ALL. O diploma IB promove o ingresso em instituições de ensino superior em todo mundo e no Brasil.

Mais Informações admissions@chapelschool.com www.chapelschool.com (11) 2101-7400

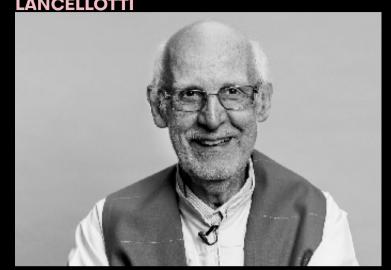


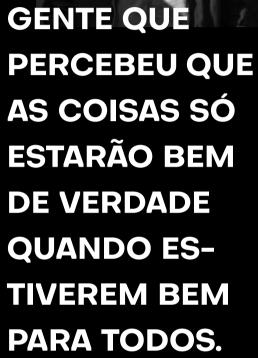
PADRE JÚLIO LANCELLOTTI



FORMADORES 2018.







SAIBA MAIS EM: RIPTRANSFORMADORES.COM.BR



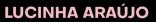






LÁZARO RAMOS











SUELI CARNEIRO









CALLED 2018



















NOVA GOL, NOVAS AERONAVES, NOVOS VOOS NO AR. NOVOS BOEING 737 MAX AGORA LEVAM VOCÊ PARA ORLANDO E MIAMI DIARIAMENTE. #HEREWEGOL.



#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

Em parceria com 🛦 DELTA AIRFRANCE 🖊 KLIVI

os diários para ambos os destinos a partir do dia 5/12/2018.Os voos serão operados a partir o dia 4/11/2018. Voos com conexão em Brasília ou Fortaleza de acordo com a cidade de partida. GOL





VIAGEM

- 54 OLHO DA RUA

 Museu, bar e outros achados em Campo Grande
- 56 #MEU FDS
 Arquitetura e gastronomia em Porto Alegre
- 58 ROTEIRO
 Um tour por quatro pontos da cultura negra
- 60 **EXPLORE**Passeios por vinícolas no Nordeste e no Sul
- 62 EMBARQUE IMEDIATO
 As novidades de Orlando, novo destino da GOL
- 76 DA CAPITAL AO SERTÃO Cultura e natureza em Sergipe



POT-POURRI

CAMPO GRANDE

Com novidades como a cervejaria Lupland e a doceria Doçurinha, a rua Antônio Maria Coelho se destaca na capital sul-mato-grossense por sua diversidade

LUPLAND BIERGARTEN, 3.285

As irmãs Vanessa e Fabiane Forti fecharam sua loja infantil para abrir, em setembro, uma cervejaria. Inspirada nos biergartens alemães, "tem jeitinho brasileiro". São nove torneiras de chopp nacionais, como o Abadessa Export (100 ml saem a R\$ 4,50), e uma loja de artigos cervejeiros.

FACEBOOK.COM/LUPLANDBIERGARTEN

INDEZ, 3.294

Renato Ribeiro diz que quem conhece seu restaurante, aberto há 17 anos, retorna - "indez" é o nome do ovo deixado no ninho para que a ave volte a botar ovos naquele lugar. Aos domingos, há shows de música regional. Neste dia, vale provar o rodízio de carne de sol (R\$ 68).

FACEBOOK.COM/INDEZBARERESTAURANTE



DOÇURINHA, 2.389

Algumas receitas produzidas no sobrado cor-de-rosa, que parece uma casinha de brinquedo, são segredo de família. A matriarca, Adaiana Piati, começou vendendo doces no interior do estado e, em 2017, abriu a loja, que tem entre os destaques o bolo de leite em pó com morango (R\$ 59).

OM NAMASTÊ, 2.792

Oferece aulas avulsas de ioga e de meditação (R\$ 35 e R\$ 10, respectivamente). Interligados ao espaço estão o restaurante Tao Alimentação Saudável e uma charmosa loja com produtos de decoração e vestuário vindos de países como Índia, Tailândia, Turquia e Indonésia.

SÉSAMO GELATO, 3.443

FACEBOOK.COM/SESAMOGELATO

Apaixonado por sorvete, o proprietário, Nelson Gabriel, passou uma temporada de três meses estudando na Universidade do Gelato, em Bolonha, na Itália. Entre os sabores, estão algumas invenções recentes, como o crème brûlée de macadâmia (a partir de R\$ 9).

PARQUE DAS NAÇÕES INDÍGENAS, 6.000

Um dos cartões-postais da cidade, a área de 119 hectares abriga o Museu de Arte Contemporânea, que possui em seu acervo 1,6 mil obras de artistas como Conceição dos Bugres e Lídia Baís. Ao lado, está a Concha Acústica Helena Meirelles, com programação regular de shows.

BIT.LY/PARQUENACOES

BIT.LY/OMNAMASTE



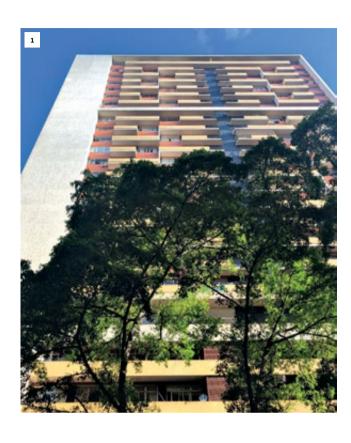


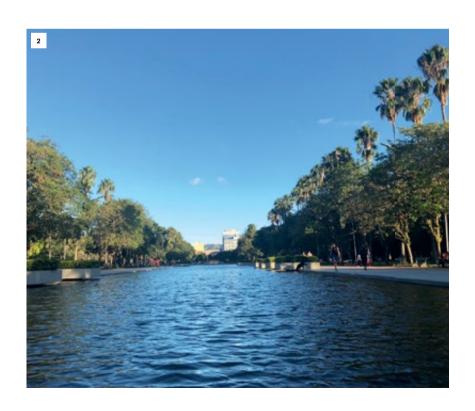
PORTO ALEGRE

O arquiteto e designer Eric Ennser encontrou na capital gaúcha o terreno perfeito para sua paixão por cidades

"Uma vez arquiteto, é difícil perder alguns costumes, como passear pelas cidades visitando prédios, monumentos e parques. E Porto Alegre é ótima para isso. Comecei pelo Ceasa-RS - projeto de 1970 com consultoria do engenheiro uruguaio Eladio Dieste -, que fica próximo ao aeroporto. É uma delícia caminhar pelos corredores e experimentar algumas frutas. De lá, fui ao centro, começando o dia no Café do Duque, vizinho ao viaduto Otávio Rocha. A decoração é intimista e não faltam opções de lanches, salgados e, claro, cafés. A poucas quadras, está ao Palácio da Justiça e descendo um pouco mais, aos museus da Praça da Alfândega.

Logo ali perto, próximo à Casa de Cultura Mario Quintana, peguei uma bicicleta compartilhada e segui pelas ciclovias da cidade em direção ao meu almoço. Queria conhecer o Urban Farmacy, que usa fornecedores locais para oferecer pratos à base de plantas, em sua maioria cruas ou cozidas em baixas temperaturas. Essa pedalada me levou ao outro lado da cidade e por um passeio pelos principais parques da cidade: o parque Farroupilha (também conhecido como Redenção), próximo ao centro; o Jardim do DMAE; e o parque Moinhos de Vento. Esse é só um dos roteiros que Porto Alegre oferece para quem gosta de cidades, em todas as suas cores e formas."













1. EDIFÍCIO JAGUARIBE

Meu prédio modernista predileto na cidade, construído a partir de projeto de Luiz Fernando Corona, usa as varandas e um jogo de cores para criar um efeito impressionante na fachada.

2. PARQUE FARROUPILHA

Com um espelho d'água generoso, o ambiente convida ao descanso no final do dia. Não à toa, fica cheio de pessoas tocando violão, conversando com o chimarrão em mãos.

3. GINKGO

Café-bar com ares de floricultura, é uma ótima opção para um café no meio do dia, ou um chopp artesanal (R\$ 11) no final da tarde. BIT.LY/GINKGOGOL

4. URBAN FARMCY

A vontade é gabaritar o cardápio. Já quero de novo essa torta de limão (R\$ 20). URBANFARMCY.COM.BR

5. CAFÉ DO DUQUE

Atrás desta portinha se escondem um bom espresso e doces tentadores. BIT.LY/DUQUEGOL

6. PALÁCIO DE JUSTIÇA

Projetado por Luiz Fernando Corona e Carlos Fayet, carrega os pontos da arquitetura corbusiana.















PASSOS DE LIBERDADE

O carioca Carlos Humberto da Silva é o fundador da plataforma Diaspora. Black, que conecta anfitriões e viajantes interessados em valorizar a cultura negra - e também vende roteiros com essa temática. No mês em que comemoramos o Dia da Consciência Negra, ele indica locais importantes para a história da população afrodescendente

POR Larissa Faria



MUSEU AFRO BRASIL

"É um dos principais espaços culturais sobre os negros na América Latina. Nele, você aprende, por exemplo, a origem do nome de bairros como o da Liberdade." MUSEUAFROBRASIL.ORG.BR

2 MOCADA

"O Museu de Artes Contemporâneas da Diáspora Africana tem seu acervo construído a partir da história de bairros da cidade que têm maioria da população negra." MOCADA.ORG

ILÊ AIYÊ

"Vale a pena ir a um ensaio de um dos mais antigos blocos negros do Brasil. O bairro Curuzu foi imortalizado pelo cortejo deles, que é um dos maiores da cultura afro no mundo." ILEAIYEOFICIAL.COM

CAIS DO VALONGO RIO DE JANEIRO

"Patrimônio mundial, o sítio arqueológico marca a chegada dos primeiros africanos ao Rio. Ali perto, há ainda as rodas de samba da Pedra do Sal." BIT.LY/VALONGO





SUPRIMENTOS INDIRETOS TAMBÉM SÃO ESTRATÉGICOS

A Br Supply | Staples traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C.

O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado.

A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 10 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por c/c, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.

Com atuação nacional, a Br Supply | Staples possui cases de sucesso com empresas líderes em diversos setores da economia. Conheça mais em www.brsupply.com.br e www.staples.com.br.

























VINHO DO SERTÃO

VALE DO RIO SÃO FRANCISCO

Despontando como uma das principais produtoras, a região explora o enoturismo

POR Karina Sérgio Gomes

Onde o sol bate forte o ano inteiro e a paisagem seca da caatinga predomina, um campo verdejante desponta na região de divisa entre a Bahia e Pernambuco. Perto das margens do rio São Francisco, a produtora de vinho Miolo encontrou um solo fértil para cultivar uvas e produzir espumantes, vinhos brancos e tintos de ótima qualidade na vinícola Terranova. O tempo seco e estável aliado ao sistema de irrigação de gotejamento garantem duas safras de uva ao ano. Esse tipo de produção, chamada de viticultura tropical, é praticado em poucos lugares do mundo além do Brasil, como na Tailândia e na Índia. Mas o superintendente da Miolo, Adriano Miolo, garante: "Os vinhedos do vale do rio São Francisco possuem a mais avançada viticultura tropical do mundo". Atenta ao potencial da região, a empresa comprou, há 17 anos, a fazenda Ouro Verde, onde havia um parreiral, para ampliar sua produção. E, desde 2011, abre suas portas para quem quiser conhecer a plantação, a área de fabricação e degustar alguns dos melhores rótulos da casa - que também podem ser provados na Classe GOL Premium dos voos internacionais da GOL.



NAS ÁGUAS DO VELHO CHICO

Em parceria com a Miolo, depois da visita à vinícola, o visitante pode fazer um passeio pelo rio São Francisco, na região de Sobradinho, perto de uma das maiores barragens do mundo. O barco Vapor do Vinho faz uma parada próxima a um banco de areia onde se forma uma praia de água doce, e os turistas são convidados a se refrescar.

R\$ 160, COM ALMOÇO. VAPORDOSAOFRANCISCO.COM

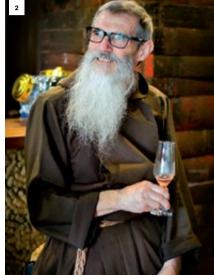
MAIS UMA TAÇA

SERRA GAÚCHA

Conheça vinícolas do Sul do país que, além de bons vinhos, oferecem passeios, refeições fartas e paisagens inesquecíveis

POR Alana Della Nina







QUASE CENTENÁRIA

Para chegar à vinícola Cainelli (1), no Vale do Rio das Antas, é possível ir andando, mas é mais divertido de WineTuc. O passageiro contempla o cenário e aprende sobre terroir, viticultura e a história da vinícola de 1929, que se mistura à da imigração italiana. Com oito rótulos, a Cainelli ainda promove degustações e harmonizações, além da Vindima, a festa da colheita da uva, que acontece entre janeiro e março.

DE R\$ 30 A R\$ 60. VINICOLACAINELLI.COM

Em um pasto onde acontecem atividades como pastoreio e viticultura na Vila Flores, frades fundaram a Pousada dos Capuchinhos (2). Dos vinhedos saem rótulos variados, incluindo espumantes e o vinho licoroso usado em missas. Além de relaxar em piscinas térmicas, o visitante pode conhecer as adegas da pousada, degustar os vinhos e passear pelo Bosque Paz e Bem, cuja trilha leva às vinhas.

DIÁRIA A PARTIR DE R\$ 160. BIT.LY/GOLCAPU

VINHO COM IDENTIDADE

Os vinhos da Pizzato (3) são concentrados e amadurecem bem, como explica a enóloga e coordenadora de turismo Ana Paula Testa. A vinícola fica no vale dos Vinhedos, primeira região a receber o selo Denominação de Origem no Brasil para as uvas Merlot e Chardonnay - só vinhos desta área têm a certificação. Oferece passeio guiado pelo vinhedo, com degustação de vinhos e espumantes e harmonizações com queijos.

DE R\$ 20 A R\$ 300. PIZZATO.NET

R\$ 15. MIOLO.COM.BR









EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA Na'vi River Journey, espécie de montanha encantada alienígena do Animal Kingdom; carro dos Minions na parada da Universal Studios; e a entrada da montanha-russa dos Simpsons, também na Universal

NA PÁG. AO LADO

A recém-inaugurada Toy Story Land, no Hollywood Studios

Todo ano tem lançamento nos parques da Disney de Orlando. Se 2017 ficou marcado pela abertura de Pandora - O Mundo de Avatar, e em 2019 será inaugurada a tão esperada terra inspirada na saga Star wars, este ano o universo de Toy Story chegou para transformar crianças e adultos em brinquedos no Hollywood Studios. Um Woody gigantesco recepciona o público que chega ao quintal da casa de Andy, no parque da Disney. Uma pegada do menino de sete metros, logo na entrada, serve de transporte para o universo mágico dos personagens. Quem entra, fica pequeno em meio a grandes caixas de jogos, lu-

minárias gigantes, desenhos de Andy em tamanho G e uma montanha-russa para a família toda, a Slinky Dog Dash, que imita o corpo comprido do cão de mola que integra a turma de Buzz e Woody.

"A Toy Story Land é uma das partes mais bonitas do parque. É tudo muito colorido e grande, as crianças se divertem", conta a designer Heliana Ronzani, 32, pela terceira vez no destino. Para ela, o ponto alto da nova área é o Toy Story Mania!, em que os visitantes competem para ver quem atira melhor em objetos 3-D - a atração já existia, mas passou por uma remodelação para a grande abertura, ocorrida

em junho. Entre uma brincadeira e outra, vale fazer uma parada no Woody's Lunch Box, que serve refeições rápidas ao estilo clássico americano, como se uma lancheira estivesse sendo montada - a torta de framboesa é uma boa pedida (US\$ 3,29).

A inauguração da Toy Story Land consagrou-se como a maior expansão da história do Hollywood Studios, que vai crescer ainda mais quando passar a abrigar a Star Wars: Galaxy's Edge, área que será totalmente imersiva e promete ao futuro visitante um mergulho na supersérie de ficção científica. Duas atrações vão permitir fazer parte da ação, que é o mote

dos filmes: em uma delas, você é levado à batalha entre os grupos Primeira Ordem e Resistência e, na outra, é possível pilotar a Millennium Falcon, nave essencial para importantes vitórias da Aliança Rebelde (antiga Resistência).

É DE VERDADE?

Outro lançamento no Hollywood Studios,

no ano que vem, é a primeira atração dedicada exclusivamente ao duo de ratinhos mais querido do universo Disney. A Mickey & Minnie's Runaway Railway terá o que se chama de tecnologia 2 ½-D: interativa, mas sem precisar de óculos especiais.

O recurso, aliás, é uma particularidade dos parques de Orlando há muito tempo. O Avatar Flight of Passage, por exemplo, é uma das principais atrações do Animal Kingdom, outro parque do complexo Disney. A fila passa facilmente de uma hora, mas vale a pena, conforme asseguram os visitantes. "Esperei 90 minutos e saí querendo entrar de novo. Para mim, é o melhor brinquedo da Disney", diz a enfermeira Heloísa Lopes, 30. E não é de se estranhar que o simulador provoque essa impressão: montado no animal Banshee, o visitante parte em um voo nada convencional sobre a terra mítica de Pandora.

É possível sentir a respiração do bicho e seus movimentos, em uma atração que inclui quedas semilivres, cheiros da floresta, vistas deslumbrantes e sensações que outros brinquedos (ainda) não são capazes de proporcionar. Bom, mas se quiser economizar tempo, agende o FastPass+, espécie de fura-fila legalizado e gratuito, que pode ser agendado até um mês antes da viagem - quem fica em resorts da Disney marca seu lugar na fila até 60 dias antes.

Já no Epcot está um dos simuladores mais antigos da Disney, o Soarin', que, a partir da mistura de imagem, movimentos e aromas, leva o turista a um sobrevoo de



ORLANDO

SHERATON VISTANA RESORT VILLAS

O resort conta com três piscinas e 1.156 apartamentos, com um ou dois quartos, em seus 25 prédios. Diária para casal a partir de US\$ 129. STARWOODHOTELS.COM/SHERATON

FAIRFIELD INN & SUITES TITUSVILLE

Para dormir perto do Kennedy Space Center, acordar e partir para o passeio. Pertence à rede Marriott. Diária para casal a partir de US\$ 107. BIT.LY/MARRIOTTKENNEDY

ONDE COMER

DRAGONFLY

Boa opção para quem procura um restaurante japonês de qualidade. O prato com 21 cortes de sashimi (US\$ 37) é uma boa pedida. DRAGONFLYRESTAURANTS.COM

PHARMACY

Speakeasy charmoso, tem opções italianas, como as bruschettas de presunto e burrata (US\$ 13).
THEPHARMACYORLANDO.COM

BROWN DERBY

No Hollywood Studios, homenageia a época de ouro de Hollywood – móveis, iluminação e caricaturas nas paredes dão o clima. Vá de camarão com canjica de milho e queijo (US\$ 26).

BIT.LY/GOLDERBY

COMO IR

Voe com a GOL e com a Delta para Orlando. VOEGOL.COM.BR











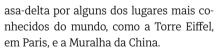


EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA

Mostra no Orlando Museum of Art; montanha-russa do Aerosmith no Hollywood Studios; e o Orlando Science Center

NA PÁG. AO LADO, A PARTIR DA FOTO NO TOPO Aquário no Epcot; Animal Kingdom; e o restaurante

Dragonfly, de comida japonesa



A lista de brinquedos que recriam a realidade também é grande nos parques da Universal; no Universal Studios Hollywood está o Despicable Me Minion Mayhemo, uma atrapalhada jornada que reúne os minions, Gru e as suas filhas. No outro parque do complexo, o Island of Adventures, destaque para a Amazing Adventures of Spider-Man, que continua radical mais de dez anos após sua inauguração, e para o Transformers: The Ride 3D. Cheio de reviravoltas e trombadas no

escuro para salvar a Terra do vilão Megatron, este é provavelmente o simulador mais impactante do complexo Universal.

A maior novidade de 2018 no Universal Studios Hollywood é também um simulador, o Fast & Furious – Supercharged, inspirado na série de filmes *Velozes & furiosos*. A atração leva o turista, em um ônibus, a uma perseguição cheia de ação pelas ruas de Los Angeles, com direito a fumaça e muitas sacudidas – a fila aqui também é uma atração à parte: carrões integram o receptivo. Mas o simulador mais disputado é, com certeza, o Harry Potter and the Forbidden Journey, que

acontece dentro da réplica do Castelo de Hogwarts, e vem a ser um divertido percurso de vassoura pela escola de magia.

VARINHA NA MÃO

A área temática The Wizarding World of

Harry Potter tem um pedaço no Universal Studios – onde estão atrações como o Beco Diagonal e uma montanha-russa indoor em que os malvadões Voldemort e Bellatrix dão as caras –, e outra parte no parque vizinho, o Island. Importante: para ver tudo, é preciso ter ingresso para visitar os dois parques no mesmo dia. A travessia de um para o outro é feita no Expresso de





Hogwarts. O caminho de trem leva o turista ao início da jornada de Harry, Hermione e Rony, quando eles partem para a escola de magia pela primeira vez. A vila com o castelo ao fundo no desembarque impressiona até mesmo os não aficionados pela saga. "Realizei um sonho", relata o biotecnologista Daniel Castro, 28. "Além disso, os funcionários vestidos com cachecóis e acessórios tornam a atmosfera incrível."

Para entrar no clima, pegue uma cerveja amanteigada nos carrinhos que ficam na área do bruxo. O frozen (US\$ 7,45) é bom para se refrescar. Quem quiser comer tem como opção o Leaky Cauldron,

inspirado no restaurante homônimo do Beco Diagonal dos livros. Com pé-direito alto, assume com louvor a pecha de taverna dos bruxos. Dentre as opções inglesas, vá de fish and chips (US\$ 15,99).

Para 2019, a ilha de aventuras vai receber uma nova atração inspirada na narrativa criada por JK Rowling: uma montanha-russa que promete redefinir a categoria. Ainda não há data fechada ou mais detalhes sobre o lançamento.

PELA CIDADE

Do lado de fora dos parques, a diversão também é garantida. Para os apaixona-

dos por ciência, estar em Orlando é a desculpa perfeita para uma esticadinha de cerca de uma hora até o Kennedy Space Center, em Cabo Canaveral. Atlantis, ônibus espacial que fez 33 missões, está exposto no complexo da Nasa desde 2013. A história de sua construção é contada em um vídeo dramatizado, veiculado em uma sala anterior ao salão onde a espaçonave, que teve uma vida útil longa, de quase 26 anos, repousa.

Sua envergadura de 24 metros impressiona quem visita a exposição Space Shuttle Atlantis. O astronauta Charles "Sam" Gemar, 63, hoje aposentado, partici-







EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO À ESQ.

Três destaques da área do Harry Potter: o castelo de Hogwarts; a estação para pegar o trem que liga os dois parques, Universal Studios e Island of Adventures; e a cerveja amanteigada frozen









Comprar uma casa na Disney é muito mais fácil do que você imagina. Tudo rápido e prático para garantir o seu imóvel no melhor condomínio da cidade. Você pode financiar* a metade do valor, sem juros, direto com a incorporadora, contando com assessoria em português durante toda a compra.

INVISTA EM UM IMÓVEL NOS EUA E TENHA RENDA COM A LOCAÇÃO. COMPRAR É TÃO FÁCIL QUANTO FAZER RENDER.





() +51 1 641 9178 **2** +54 (11) 5219 0381 (i) +52 (55) 8526 2953

(11) 4349 6275
6 +1 (407) 965 5966
6 +57 1 344 1342

suacasamagic.com

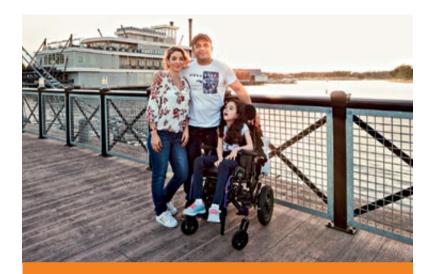


*20% de sinal, mais parcelas mensais até a entrega das chaves, totalizando 50% e saldo restante financiado com o banco

2018 - Magic Village by Pininfarina - Todos os direitos reservados. Imagens e projetos propostos de natureza conceitual e sujeitos a alterações (no todo ou em parte) a qualquer momento, sem aviso prévio. As informações e imagens neste material de marketing destinam-se exclusivamente a fornecer informações gerais sobre os projetos do Magic Village 3 LLC.

ORLANDO





DE CASA NOVA

O recifense Carlos Pereira, criador do Livox, conta sobre a mudança com a família para Orlando

Quando chegou a Orlando, em 2016, o analista de sistemas Carlos Pereira, 40, se deu conta de duas coisas: graças às casas superequipadas dos Estados Unidos, não teria mais de lavar louça e não se preocuparia em achar uma escola para a filha, Clara, 11, que tem paralisia cerebral. "Boa parte dos meus cabelos brancos são de quando colégios no Brasil se negaram a matriculá-la", conta. A mudança para a Flórida se deu após o Google investir no Livox, app criado por Carlos que permite que a filha - e tantas outras pessoas com deficiência - se comuniquem. Com um visto para pessoas com habilidades extraordinárias em ciência e educação, ele se mudou com Clara e a mulher, Aline. A família se adaptou bem à cidade. Clara, por exemplo, vai sozinha, de ônibus escolar, ao colégio. A seguir, Carlos indica locais de que gosta no destino:

THE WINE ROOM

"Gosto muito desse bar de vinhos. Acho legal porque você mesmo escolhe o vinho e serve sua taça." THEWINEROOMONLINE.COM

DISNEY SPRINGS

"Passear por esse calçadão é bem divertido. O local é cheio de lojas e restaurantes e recebe shows gratuitos." BIT.LY/GOLDISNEYSPRINGS

UNIVERSAL CITYWALK

"Além de cinemas e bons restaurantes, o complexo também tem passeios de barcos gratuitos." BIT.LY/2YMAIME





A PARTIR DA FOTO NO TOPO Atlantis, nave que fez 33 missões espaciais, no Kennedy Space Center; e o astronauta Charles "Sam" Gemar, que conta suas aventuras para os visitantes



pou de uma missão a bordo da nave — ao todo, ele teve três experiências no espaço em 12 anos de carreira na Nasa. Com alguma regularidade, o espirituoso "Sam" volta ao Kennedy Space Center para se encontrar com visitantes e fãs, que adoram escutar suas histórias.

"Hoje eu moro no Kansas, mas adoro vir para cá. Nossos visitantes estão sempre muito animados para conhecer o Kennedy Space Center e em saber mais sobre o espaço. Para mim, é uma oportunidade de compartilhar experiências", conta. "Pouquíssimos tiveram a chance de viajar para fora do planeta, então, acredito que

bilhões de pessoas tenham curiosidade de saber como é estar lá. Uma das minhas primeiras memórias do espaço foi ter visto flashes de luz e, então, ao olhar mais atentamente para a Terra, percebi que estávamos sobre a Amazônia, e que aqueles flashes vinham das nuvens, que dançavam sobre a região."

Outra atração fora dos parques é o Wonderworks, um centro onde o entretenimento começa antes mesmo da entrada. De longe, a fachada, uma casa de ponta-cabeça, chama atenção. O local tem como foco explicar fenômenos naturais e constatações científicas de modo simples para toda a família. Dá para deitar em uma cama de pregos e sentir os efeitos de um furação e um terremoto nos simuladores.

Querendo mais adrenalina? Vá ao Orlando StarFlyer, espécie de carrossel cujas cadeiras giram a uma velocidade de até 96 quilômetros por hora a 137 metros de altura. Inaugurada em junho, é uma das atrações do tipo mais altas do mundo. Lá de cima, o visitante consegue ver de camarote alguns pontos turísticos da cidade e, então, fica mais fácil entender por que Orlando é chamada de "terra da magia". O

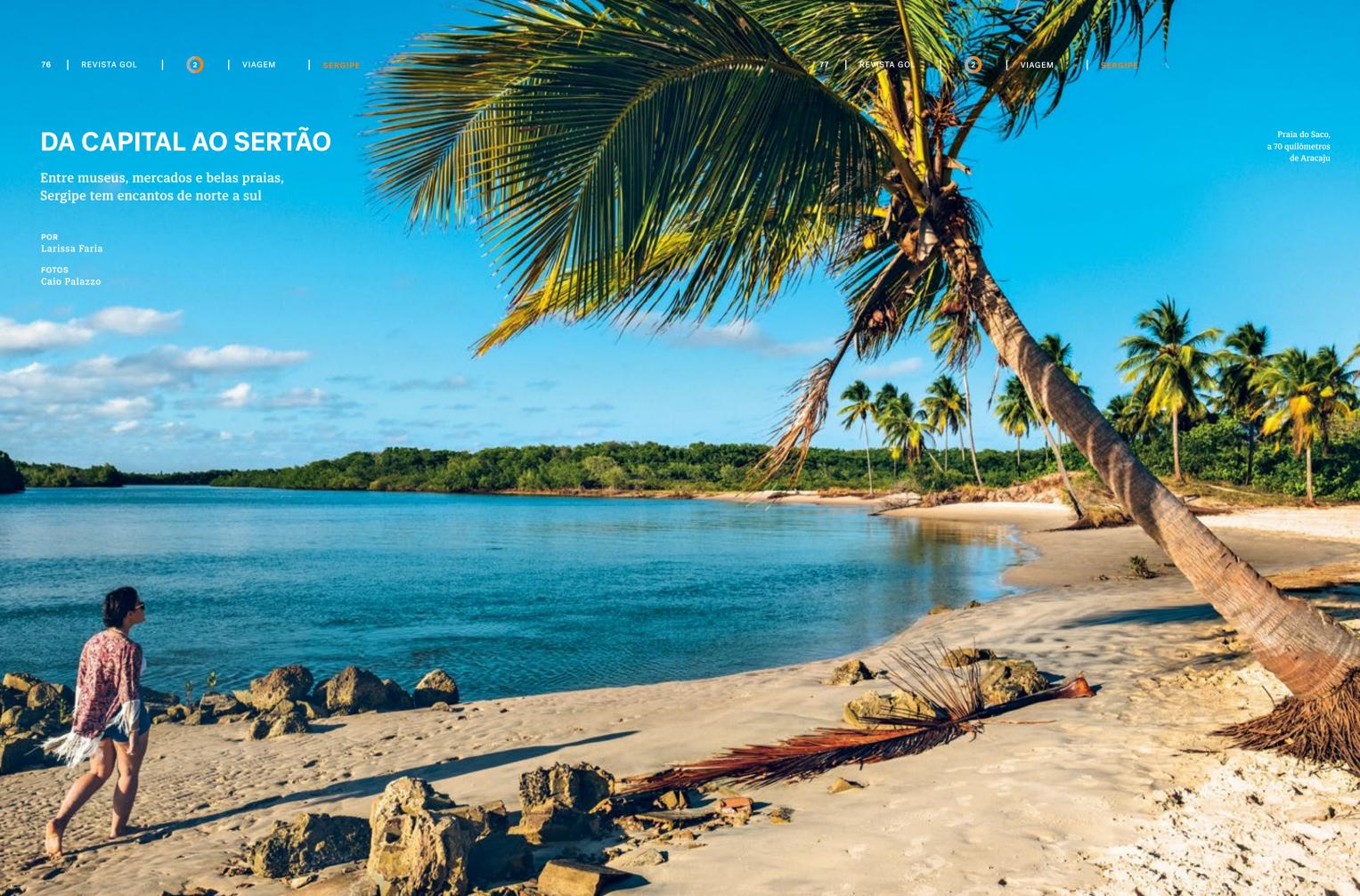






A PARTIR DA FOTO NO TOPO Uma das três piscinas do Sheraton Vistana Resort Villas; e o hambúrguer de wagyu (US\$ 23) do Brown Derby, no Hollywood Studios





VIAGEM

Quem olha Sergipe no mapa do Brasil nem imagina as surpresas que o menor estado do país reserva. O encontros dos rios com o mar e a rica cultura nordestina tornam a capital, Aracaju, e seus arredores um destino com paisagens variadas e curiosidades para desbravar a cada dia. Toda a sua faixa litorânea tem cerca de 200 quilômetros - e, da areia para dentro, também há muito o que fazer.

Basta uma visita ao Museu da Gente Sergipana, no centro, para descobrir vários motivos para ficar. O espaço cultural apresenta de forma interativa os costumes locais - dá para montar, por exemplo, seu próprio repente. "Reunimos manifestações culturais como esta porque não queríamos que costumes, passados de pai para filho, se perdessem", conta Ezio Déda, diretor do espaço. Vizinho ao museu está o Café da Gente, que serve pratos com ingredientes típicos, como o petit gateau de charque e macaxeira (R\$ 17).

Para quem deseja ver de perto um pouco do que é exposto aqui, vale visitar os três mercados centrais. Neles, há de peixes frescos e frutas locais, como caju e mangaba, a tapioca feita na hora e artesanato em palha e barro. No mercado Antônio Franco, está a Barraca de Seu João Firmino, autor sergipano que aprendeu a ler com a literatura de cordel, a mesma para a qual dedicou 50 anos de sua vida escrevendo. A banca, aberta desde 2000, hoje é comandada por seu filho, Joelson Cabral, 39 anos. "Não tenho o dom da escrita como o meu pai, mas fico aqui cuidando e vendendo as obras que ele deixou. A do Lampião é a minha favorita, pois fala de um personagem importante para o Nordeste", conta. Aproveite a visita para provar as comidas típicas do restaurante Caçarola, a poucos passos daqui. O lugar oferece almoço por quilo (R\$ 42,90) ou à la carte. Pratos como o camarão de cueca (R\$ 45), que acompanha arroz, pirão, vinagrete e farofa, são muito bem servidos e caem bem com os sucos de caju ou acerola (R\$ 9 a jarra).

BANHO DE RIO E MAR

Uma das explicações para o talento e a criatividade

na gastronomia e no artesanato é, sem dúvida, a diversidade natural do estado. Além da cultura, Aracaju e os municípios próximos têm rios e praias de águas mornas, que fazem com que você se sinta em férias no paraíso. Essa é a sensação ao entrar no catamarã da Crôa do Goré, um pequeno banco de areia que aparece quando a maré está baixa - a





A PARTIR DO TOPO Mercado Albano Franco; e a piscina do Radisson

NA PÁG. AO LADO Quarto do Quality Hotel Aracaju; e Joelson Cabral, da barraca de Seu João Firmino









SERGIPE

embarcação parte da Orla Pôr do Sol para navegar entre o rio Vaza Barris e o mar. As águas calmas do rio permitem aos visitantes brincar com bicicleta aquática (a partir de R\$ 15 por 10 minutos) e stand-up paddle (R\$ 25 por 40 minutos). "Nunca tinha praticado SUP e achei aqui o lugar perfeito para isso, pois a beira do rio é bem rasa para quem está iniciando", conta o professor de educação física paulistano Naelson Novais, 27. Vale a pena reservar o passeio com a Solares Catamarã (R\$ 80 por pessoa), única empresa que tem como segunda parada a Ilha dos Namorados, cercada por rio e mar. Aqui, você pode tomar sol em redes no rio ou em lagoas rasas de águas transparentes. O passeio acaba às 14 horas, quando a embarcação volta para a orla Pôr do Sol. O local é ponto de encontro para, como o nome sugere, admirar o cair da tarde.

Há ainda outros passeios que levam ao encontro de águas doces e salgadas, como a Praia do Saco, a 70 quilômetros de Aracaju. O ponto extremo da praia é a Ponta do Saco, banhada pelos rios Piauí e Real, que marcam a divisa entre Sergipe e Bahia. Cercado por dunas, ali só se chega de buggy. No caminho, há uma parada na lagoa dos Tambaquis, onde é possível entrar na água rasa e transparente. O ponto, que fica na lagoa Azul, recebeu este nome por causa dos peixes grandes, que nadam tranquilamente entre os banhistas.

A preservação dos animais locais é outro ponto forte de Sergipe. A primeira base do Projeto Tamar, instalada no Brasil em 1982, fica no município de Pirambu. Aqui, pesquisadores e biólogos cuidam da desova de tartarugas - no primeiro sábado de cada mês, os filhotes são soltos na Praia de Atalaia, onde fica o Oceanário de Aracaju. Ao cair da tarde, os biólogos levam as pequenas tartarugas até bem perto do mar e cercam a área, onde os visitantes podem observar sua caminhada. "Quando as pessoas veem a fragilidade desse animal, refletem sobre seus hábitos em relação à natureza", conta Rauber Garcia, 29, biólogo que coordena as solturas. Ao fim desse espetáculo gratuito, que dura cerca de uma hora, vale a pena visitar o Oceanário de Aracaju (entrada R\$ 20). No espaço, além de observar aquários com espécies de águas doces e salgadas, os visitantes podem alimentar tartarugas e tubarões.

CORES DA CAATINGA

A poucos metros do oceanário, no Radisson Hotel

Aracaju, o chef Adson Yamashina une os ingredientes regionais à gastronomia contemporânea.

ONDE FICAR

RADISSON HOTEL ARACAJU

O cinco estrelas localizado na praia de Atalaia fica perto do Oceanário de Aracaju. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 300. ATLANTICAHOTELS.COM.BR

QUALITY HOTEL ARACAJU

Vizinho do RioMar Shopping, tem quartos com vista para o rio Sergipe. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 249. QUALITYHOTELARACAJU.COM.BR

ONDE COMER

CACAROLA

De comida típica, serve almoço diariamente no mercado Thales Ferraz. BIT.LY/CACAROLA

CAFÉ DA GENTE

Ao lado do Museu da Gente Sergipana, é uma boa opção para um café ou almoço. INSTAGRAM.COM/CAFEDAGENTEGASTRONOMIA

CARIRI

A casa de forró e comidas típicas fica no reduto gastronômico da Passarela do Caranguejo. FACEBOOK.COM/CARIRISERGIPE

CASA DO DOCE CASEIRO DA DONA NENA

A loja é caminho para quem vai ao passeio dos cânions do Xingó. TEL: (79) 99986-7251

ORIGENS

Dentro do Radisson Hotel Aracaju, tem pratos contemporâneos com ingredientes regionais. TEL: (79) 3711-3300

COMO IR

Voe com a GOL para Aracaju. VOEGOL.COM.BR



A PARTIR DO ALTO

Lagoa dos Tambaquis; e soltura das tartarugas na Praia de Atalaia



SERGIPE

O QUE FAZER

CATAMARÃ DA CRÔA DO GORÉ

A navegação até a Ilha dos Namorados acontece todo dia das 9 horas às 14 horas pela Solares Catamarã (R\$ 80 por pessoa). CROADOGORE.COM.BR

MERCADOS CENTRAIS

Nos três grandes mercados no centro de Aracaju, há frutas, artesanato e restaurantes. BIT.LY/MERCADOSAJU

MUSEU DA GENTE SERGIPANA

O espaço cultural apresenta histórias e costumes do povo do estado. Entrada gratuita. MUSEUDAGENTESERGIPANA.COM.BR

OCEANÁRIO DE ARACAJU

Comandado pelo Projeto Tamar, abre diariamente das 9 horas às 21 horas. Ingresso R\$ 20. BIT.LY/OCEANARIO



A PARTIR DO TOPO Sobremesa de tapioca com creme inglês do restaurante Origens; e os cânions do Velho Chico











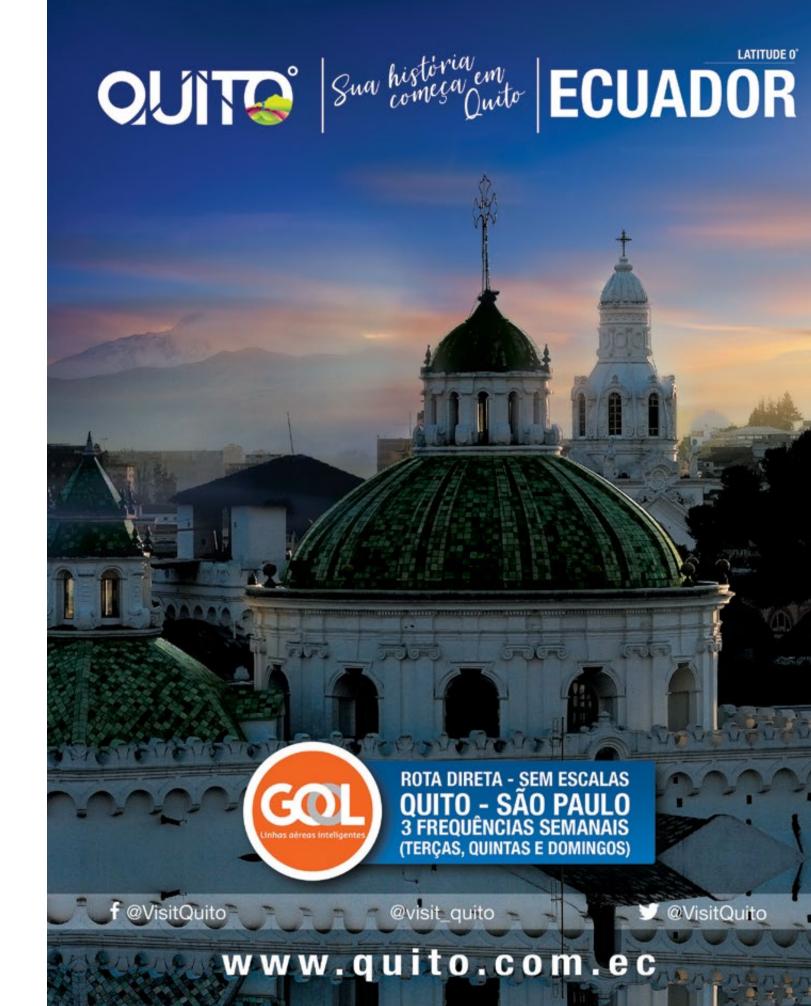
No cardápio, que acaba de ser renovado, há pratos como a picanha de sol com mil folhas de macaxeira (R\$ 72) e a moqueca de robalo com tostada de pirão, que serve duas pessoas (R\$ 86). Se você procura a clássica comida local, vá à Passarela do Caranguejo, um reduto de restaurantes. O mais tradicional deles é o Cariri, que tem apresentações de forró diárias. A carne de sol ao pirão de leite (R\$ 77) é um dos pratos mais pedidos. E, de sobremesa, o queijo coalho com mel de engenho (R\$ 15) é escolha certeira.

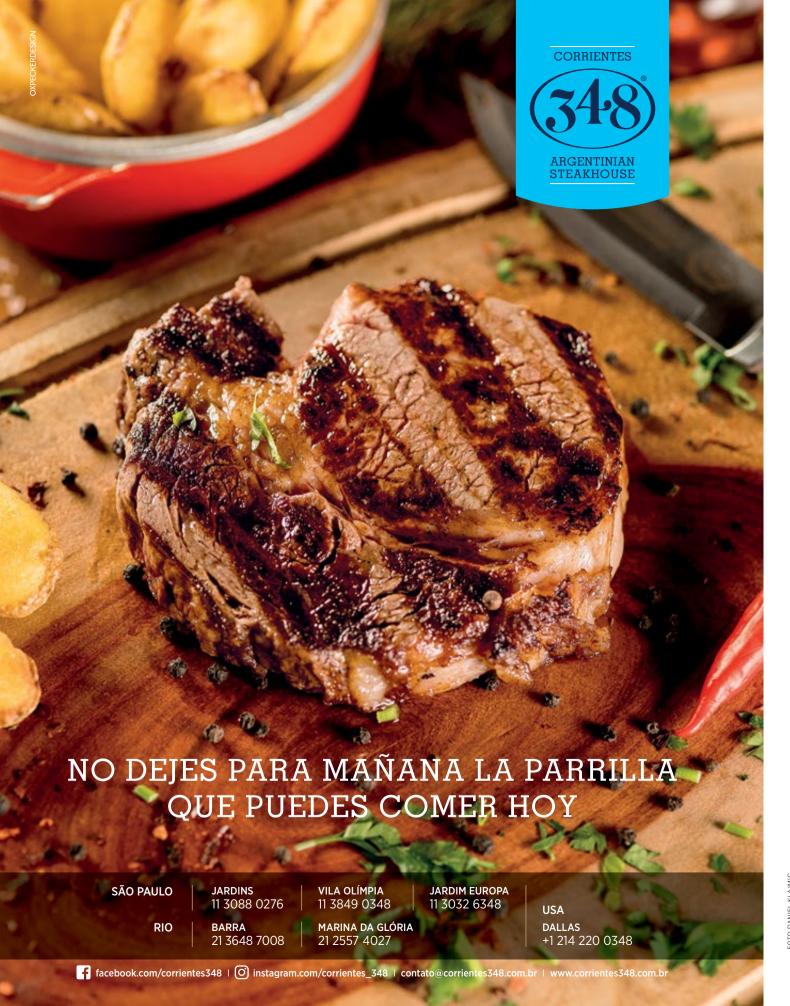
Para os amantes de doces, há um ponto no sertão sergipano em que vale a parada. A Casa do Doce Caseiro da Dona Nena, há 20 anos no local, vende as delícias feitas por Maria José Barros Sousa, 59. Nos potes (R\$ 7,50 cada), há doces como o de caju, goiaba, mangaba, banana e carambola. "Falam que meu doce é o melhor do Brasil. Não conheço o país todo, mas gosto que as pessoas voltem para provar os sabores de cada estação", conta dona Nena.

A loja é passagem para quem visita os cânions de Xingó, no município de Canindé de São Francisco, a cerca de 200 quilômetros de Aracaju - pela distância, compensa fazer o passeio privativo com a Farol Tur. O roteiro faz uma parada no Museu de Arqueologia de Xingó, que abriga um importante acervo do Sítio Arqueológico do Justino, que fica na região. O espaço tem esqueletos de 9 mil anos e apresenta artefatos e pinturas originais do homem pré-histórico brasileiro.

Após a visita, o transfer leva ao embarque no catamarã, que é um dos passeios mais esperados. A navegação no rio São Francisco passa pelos grandes cânions e dura três horas. Há uma parada para mergulho, onde vale a pena pegar uma canoa (R\$ 10) para admirar ainda mais de perto os paredões rochosos mais estreitos - a cada remada, as águas do Velho Chico soam como eco. A veterinária gaúcha Liege Teixeira, 51, incluiu o passeio em sua primeira viagem ao Sergipe. "Eu não queria ficar apenas na praia, por isso escolhi o passeio dos cânions, que dão uma sensação de proximidade com a natureza", diz. Diante da grandeza do rio São Francisco, é inevitável sentir que, mesmo pequeno, Sergipe tem encantos para cada canto que se olha. O

A PARTIR DO ALTO Museu da Gente Sergipana; coado do Art in Coffee; e dona Nena com seus doces







VIDA, TEMPO E TRABALHO

90 **QUEM INDICA**As inspirações de Alexandre Gehlen, da Intercity

92 TRÊS GERAÇÕES

Designers trocam conselhos sobre a profissão

94 EDUCAÇÃO CORPORATIVA
Empresas oferecem mais cursos aos funcionários

96 CONSTELAÇÃO ANITTA
Cantora, empresária e sucesso no mundo todo

102 GOL NOVOS TEMPOSMobilidade para todos em foco no prêmio

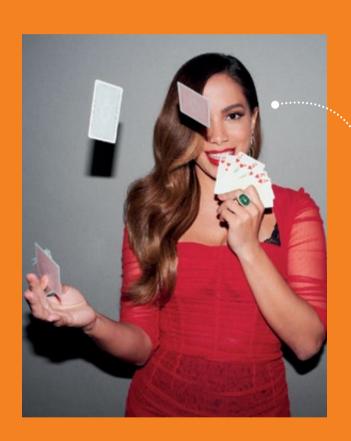
104 COPO MEIO CHEIOA startup que prevê o clima e ajuda a população

110 LIÇÃO DE CASA

"Precisamos mudar a educação", diz Estela Renner

112 VOCÊ TEM FÉRIAS DE QUE?

André Carvalhal e a importância de se desconectar





RECEITA DE VÓ

As indicações que inspiram a carreira de Alexandre Gehlen, presidente do grupo Intercity Hotels

Larissa Faria

O gaúcho Alexandre Gehlen, 51 anos, passou fins de semanas e férias de sua juventude na pousada de sua avó, no Sul do país. Ajudou-a a receber hóspedes trabalhando em áreas como recepção, cozinha e arrumação de quartos. "Ela gostava de tratar as pessoas com um sorriso no rosto, fazia questão de abraçar cada um", conta Alexandre. Foi no país da avó, a Alemanha, que ele resolveu passar uma temporada estagiando em hotéis. Esse contato com a área inspirou-o a voltar para o Brasil e fundar o grupo Intercity Hotels, em 1999. "Notei que o Brasil precisava de uma rede focada no público executivo, que busca rapidez no serviço, eficiência e conectividade", diz. Hoje, o grupo tem mais de 2 mil funcionários em 40 hotéis no Brasil e em países como Uruguai e Alemanha. A partir do ano que vem, Alexandre inaugura quatro unidades do Hi!, nova marca do grupo, em Santa Catarina.

ZELADORIA

"Refleti bastante com A mentalidade do fundador, de Chris Zook eJames Allen [ed. Figurati; à dir.]. Aprendi com as práticas que a obra traz sobre a importância dos chefes terem a mentalidade do dono da empresa."

BUSQUE CONHECIMENTO

"Fiz um MBA em gestão empresarial na Fundação Dom Cabral, em Belo Horizonte, em 2000. Ao concluir, senti que, além de conhecimento, adquiri experiência e networking para o meu dia a dia no trabalho."

FEZ HISTÓRIA

"Gosto de assistir a filmes que retratam a vida de pessoas que mudaram a história. Por isso, indico o filme O destino de uma nação [abaixo], que mostra Winston Churchill tomando posse como primeiro-ministro da Grã-Bretanha."



SEMPRE ATUALIZADO

"Gosto de ler a revista digital Crusoé [crusoe.com.br], que traz histórias dos bastidores da política brasileira. Eles produzem de forma independente jornalismo investigativo de qualidade e relevância para os tempos atuais."

UNIDOS VENCEREMOS

"Na minha juventude, comecei a praticar vôlei, esporte que tem muita relação com trabalho coletivo, foco, dedicação, inspiração e transpiração. Jogando, aprendi a sempre buscar e inspirar o melhor dos meus colegas de trabalho."











betocarrero.com.br | 47 3261.2222

Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte antecipado no site ou consulte seu Agente de Viagens.











OLHO VIVO

Designers gráficos trocam ideias sobre a profissão, que vai da diagramação à criação de imagens que tornam o cotidiano mais bonito

POR Karina Sérgio Gomes



HERBERT LOUREIRO

29 ANOS

NA FACULDADE DE JORNALISMO. O ALAGOANO DESCOBRILLO TALENTO PARA ARTES GRÁFICAS E PERCEBEU QUE, COM AS IMAGENS. CONSEGUIA SE COMUNICAR MELHOR ATUAL MENTE É UM DOS SÓCIOS DO CLUBE LAMBADA, QUE JÁ ASSINOU TRABALHOS PARA MARCAS COMO LUSH, AVON E MELISSA.

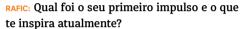


APÓS FAZER UM CURSO EM NOVA ORK. A MINEIRA COMECOU A TRABALHAR EM ESTÚDIOS DE DESIGN - FOI ASSISTENTE DE RAFIC FARAH - E EM REVISTAS COMO EDITORA DE ARTE. ASSINOU AINDA PROJETOS GRÁFICOS DE LIVROS DE GRANDES EDITORAS, COMO COSAC NAIFY E COMPANHIA DAS LETRAS.



70 ANOS

ARQUITETO, O PAULISTANO MONTOU SEU ESTÚDIO DE DESIGN EM 1979. MULTIDISCIPLINAR, CRIOU CARTAZES, LOGOTIPOS E CATÁLOGOS PARA MARCAS E RESTAURANTES, COMO O AMÉRICA. ALÉM DE TER FEITO PROJETOS DE REVISTAS E LIVROS. EM 2013, GANHOU O PRÊMIO DESIGN DO MUSEU DA CASA BRASILEIRA.



HERBERT: Quando criança, era obcecado pela reprodução de O jardim das delícias, de Hieronymus Bosch. Minhas memórias são de estar desenhando e com um livro de figuras. Hoje, o que mais me inspira são os artistas com um discurso político, principalmente LGBT+, como Leonilson. Gosto também de cultura popular e arte naïf. Amo o trabalho de Gilberto Antônio da Silva, e dos artistas da Ilha do Ferro, de Alagoas.

HERBERT: Como o design reflete o "espírito do tempo" na sociedade?

FLÁVIA: Quando você faz o design de um site ou um catálogo de moda, estar conectado à linguagem da época é mais importante do que quando faz, por exemplo, o projeto gráfico de um livro de referência, mais perene. Mas acho que além do design, a música, a moda, a arte, a tecnologia e o cinema também são importantes na construção do "espírito do tempo". A soma disso tudo é que define uma época.

FLÁVIA: O que considerava difícil no começo?

RAFIC: Meu começo é longínquo. E, me parece, hoje, foi fácil. Não queria ser designer, encarava como profissão passageira. Então, criava com ironia, fora da caixa. Cheguei a apresentar projetos, ser pago e, depois, propor outro caminho. Fora isso, meus clientes eram de uma elite com boa formação cultural. Respeitavam mais o conhecimento do criador e o processo de criação. Havia ainda o desejo de criar uma linguagem brasileira, regional e universal.





ESTADO DO CEARÁ FACULDADE COL

ESCOLA NA EMPRESA

Com mais instituições investindo na educação de seus funcionários, as universidades corporativas ganham força pelo país

POR Luíza Karam

FOTO Agência Ophelia

O ditado diz que aprende-se a trabalhar trabalhando. Mas os números mostram que esse quadro está mudando: de acordo com a consultoria Deloitte, nos últimos anos, houve no Brasil um aumento de 42% nas empresas que investem na educação dos funcionários, seguindo o exemplo de gigantes como a GE e a Apple. "Depois da mudança de legislação trabalhista, a educação corporativa se tornou indispensável. É preciso ter método para alinhar a cultura da empresa aos serviços prestados", afirma Marisa Eboli, professora da Fundação Instituto de Administração (FIA) da USP, e referência no assunto no país.

Educação corporativa ou Universidade Corporativa (UC) são sistemas de desenvolvimento baseados nas competências que o profissional deve ter para o negócio. "Uma das primeiras foi a do McDonald's [em 1961], que, desde então, tem a educação no centro de sua estratégia. Para garantir rapidez, higiene e bom atendimento, investe-se na formação dos jovens funcionários", conta Marisa. Em suma, o que é fator de sucesso para a empresa se desdobra em competências por meio de um método de ensino. "Essa educação inclui noções de cultura empreendedora, gestão

e valores que toda liderança precisa ter. Já ouvi de gerentes do varejo: 'Se o candidato vier do McDonald's, contrato na hora'."

Isto é, quando há candidato assim no mercado, já que um dos resultados da educação corporativa é a retenção dos funcionários. "Trabalho aqui há 27 anos. Comecei como atendente, aos 15, e foi meu primeiro emprego", conta a gerente de RH do McDonald's Livia Fernandes. "Foi na Universidade do Hambúrguer [a UC do Mc] que aprendi a ter disciplina, a lidar com o cliente e a gostar de estudar. Fui promovida onze vezes, ganhei prêmios internacionais e leciono na universidade", diz. Hoje, 40% dos gerentes seniores do Mc vieram do chão de fábrica - ou de lanchonete.

Segundo João Lins, diretor da FGV In Company, braço da instituição que ajuda empresas a formatar suas UCs, a educação corporativa é um investimento que rende frutos valiosos e extravasa esse cenário micro. "Pensar a inovação com interdisciplinaridade e capacidade de aplicação prática traz retornos para o faturamento da organização, mas, mais do que isso, ajuda a engrenar o desenvolvimento econômico-social do país", afirma. "Em todas as instâncias, é o valor transformador da educação."



TOME NOTA

CURSOS DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA QUE JÁ ESTÃO COM AS INSCRIÇÕES ABERTAS PARA 2019

Entre os cursos mais esperados está o de transformação digital, que aprofunda o A partir de R\$ 18 mil (8h) estudo de análise de dados em data science e analytics. A partir de R\$ 40 mil (16h)

FAAP (SP)

O Cross-Cultural China-Brasil é um programa customizado que apresenta conceitos e analisa compa-

rativamente os dois países e suas bases de pensamento aplicadas aos negócios.

SPUTNIK/PERESTROIKA

Uma revisão do modelo corporativo: o Experience Learning pretende personalizar novas metodologias de práticas inovadoras e modelos de negócios disruptivos. A partir de R\$ 28 mil (12h)

INSPER (SP)

Parceria com a universidade Aalto, da Finlândia, o Digital Transformation investiga tecnologias de impacto empresarial, como blockchain. A partir de R\$ 10 mil (32h presenciais ou 16h on-line)

UNIAMÉRICA (FOZ DO IGUAÇU)

Além do projeto de campus universitário dentro de em-

presas, a instituição oferece o curso de Desenvolvimento Organizacional Positivo Inspirado em Inovação (Ipod), com encontros presenciais. R\$ 650 por mês

ESPM

Em formato multicompany, o Digital Skill Master discute sobre as tecnologias disruptivas nos negócios e na estratégia. R\$ 8 mil (56h)



Durante uma reunião com os realizadores do La voz, versão mexicana do programa de calouros *The voice*, em que Anitta negociava sua participação como jurada, a cantora carioca de 25 anos teve um insight: "Sentada naquela mesa, enquanto as pessoas falavam, eu pensei: 'Caraca, está acontecendo!", lembra, referindo-se ao sucesso de sua carreira internacional, na qual vem investindo desde 2016. A estreia do programa em todos os países latinos de língua hispânica, em outubro, apresentou Anitta como "la nueva estrella internacional", definição que hoje lhe cai tão bem quanto a de mulher "poderosa", da canção com a qual estourou pela primeira vez, em 2013.

A trajetória de ascensão meteórica de Anitta parecia improvável quando começou a construir a própria estrada como artista. O lugar pobre onde nasceu, Honório Gurgel, na zona norte do Rio, figura em 88º lugar no ranking de Índice de Desenvolvimento Humano dos 126 bairros cariocas. "Eu precisava lutar muito para conquistar qualquer coisa", conta. Filha de mãe artesã e de pai vendedor de baterias automotivas, a menina viveu uma infância e adolescência em que a dura realidade econômica e social se impôs como barreira para realizar o sonho de ser famosa. Mas, a despeito das condições, Larissa de Macedo Machado – o nome artístico é inspirado na minissérie Presença de Anita, de 2001 — conquistou o Brasil e, com apenas cinco anos de carreira, já se prepara para ganhar o mundo. E mais: dando suas próprias cartas no jogo do showbiz internacional.

"Desde pequena eu queria ser a protagonista da minha vida. Sempre tive personalidade forte nesse sentido", diz. A artista forjada nos bailes funk do subúrbio, onde se apresentava por cachês de R\$ 100 ou R\$ 150 - o show que ela fez em Copacabana no último Réveillon custou R\$ 200 mil, segundo o prefeito do Rio, Marcelo Crivella -, hoje comanda, pessoalmente, os próprios negócios, como parcerias musicais e videoclipes, em vários países. Não há uma decisão sobre a gestão da carreira, do financeiro à publicidade, das coreografias à assessoria de imprensa, sem a sua palavra final. Além de inúmeras reuniões, ela gerencia 50 funcionários em quase dez grupos diferentes de WhatsApp, em três idiomas diferentes - português, inglês e espanhol.

CRIADORA E CRIATURA

"É complicado ser o próprio produto que vendo. Dá o dobro do trabalho", reclama. Mas Anitta, que chegou a se formar em um curso técnico de administração e fez um ano de estágio na Vale do Rio Doce antes de se tornar cantora, diz que gosta tanto de ser empresária quanto de estar no palco: "Eu amo porque me sinto realizada. Nem de folga deixo as coisas saírem do controle. Acompanho a distância. Se algo dá errado, entro em ação", revela.

A vontade de ditar as regras veio quando demitiu a primeira empresária, com quem brigou judicialmente - acusações de desvio de dinheiro e pedidos de indenização chegaram ao fim em setembro, com um acordo. Anitta buscou outros managers, mas não encontrou quem falasse sua língua. "Não queria ser responsável por tudo, mas as coisas não ficavam nos meus padrões", diz a cantora, que decidiu montar sua equipe escalando amigos e profissionais de várias áreas. "Fiz isso para poder ensinar a minha forma de trabalhar", explica. Carina Liberato, por exemplo, saiu do mercado financeiro para cuidar da equipe artística e da expansão do mercado internacional. "Ela sempre soube aonde queria chegar e aprendeu a ser empresária no dia a dia, estudando o mercado", conta a amiga.

Como líder, Anitta se considera "chata e exigente". Para o irmão e sócio, Renan Machado, escalado por ela para gerenciar sua carreira, a cantora se irrita quando "alguém não incorpora o espírito de equipe": "Ela gosta quando trabalhamos ajudando uns aos outros", diz. Prova de que tem dado certo são seus números, como os mais de 30 milhões de seguidores no Instagram e as 411 milhões de visualizações em um único clipe - em 24 horas, "Sua cara", com Major Lazer e Pabllo Vittar, de 2017, ficou entre os cinco mais vistos no mundo. No ano passado, esteve no top 10 da revista americana Billboard graças ao hit "Vai malandra". Na ocasião, superou Justin Bieber, Beyoncé e Lady Gaga e garantiu a décima posição no ranking mundial dos 50 artistas mais influentes da internet. Antes, já havia atingido sua principal meta até então: estourar uma música lá fora. "Aconteceu com 'Downtown', com J. Balvin. O que vier agora é lucro. Não me cobro mais nada", garante.

Na verdade, os planos de expansão estão só no começo. A cantora gravou sucessos com o colombiano Maluma, o DJ sueco Alesso e esteve com Pharrell Williams, em Los Angeles, cidade que tem frequentado bastante. Também será a estrela de um documentário sobre sua vida na

"Desde pequena eu queria ser a protagonista da minha vida. Sempre tive personalidade forte nesse sentido"

ANITTA, CANTORA E EMPRESÁRIA









EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO À ESQ. Na abertura dos Jogos Olímpicos do Rio, com Caetano e Gil, em 2016; ainda Larissa, aos 5 anos; gravação do clipe 'Bang', de 2015; e a cantora no bloco Poderosas, no Carnaval carioca de 2017

OOK 1 TERNO BROCADO, BODY E SANDÁLIA **DOLCE & GABBANA** BRINCO **MONTECARLO** E. OOK 2 VESTIDO VERMELHO E LINGERIE **DOLCE &GABBANA** BRINCO E ANEL JULIO OKUBO SSISTENTES DE FOTO **renan vitorino** e <mark>leonardo reis</mark> beleza **henrique** Produção de moda **tulio melles** camareira **madeleine cris carvalho**









Netflix ainda este ano, o que deve torná-la mais conhecida em outros países. Além disso, está gravando em inglês, português e espanhol para um novo projeto, que não quis revelar, mas que deve sair do forno até o mês que vem.

BOBA, EU?

Cercada de assessores, Anitta parece calcular cada passo

dado e cada palavra dita publicamente. Segredos são bem guardados, como os artistas que gerencia na sua empresa, a Rodamoinho. "Sabem da Clau, mas decidi não revelar mais para evitar pressão. Acham que, por ser eu a empresária, o artista tem que ter um desempenho igual", acredita.

"Ser mulher e jovem é um problema. Já me recebem [nas reuniões] de cara feia, como quem diz: 'Vim perder meu tempo'

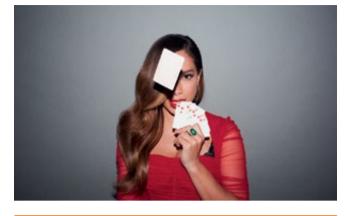
ANITTA, CANTORA E EMPRESÁRIA

Porém, no dia desta entrevista, o que a preocupava mesmo era o lançamento do desenho Planeta da Anittinha, do canal Gloob, seu primeiro produto para o público infantil. A ideia foi sua (como de costume), assim como quando decidiu gravar em espanhol, em 2016, e viajou sozinha à Espanha para desbravar a música de lá e fazer contatos. "Saí de reuniões achando que estavam a fim de me enrolar. Queriam o que eu tinha para oferecer, sem me dar o que eu precisava. Fui à rua pesquisar e o reggaeton estava tocando em todos os lugares, o J. Balvin estava estourado. Mandei uma mensagem no Instagram e ele respondeu", conta.

As tentativas de "enrolação" em reuniões comandadas por engravatados do showbiz são os seus maiores desafios na hora de fechar contratos lá fora. "Ser mulher e jovem é um problema. Já me recebem de cara feia, como quem diz: 'Vim perder meu tempo, o que essa menina acha que está falando?", conta. O antídoto, garante, é se fazer de boba: "Dou uma de louca. Se me tratam como burra, finjo que sou mesmo. No final, faço o que eu quero e a pessoa vê, nos resultados, que não estou de









AS VIAGENS DE ANITTA

Lugares que a cantora recomenda ir e repetir

"Sempre fico muito emocionada, nostálgica, quando vou à Paraíba. Toda a família da minha mãe é de lá, sou muito apegada."

SALVADOR

"Acho que todo mundo tem que conhecer o Carnaval de Salvador, que é uma coisa... assim, maravilhosa."

ORLANDO

"Sou apaixonada por Orlando [nos Estados Unidos]. Já fui para lá milhares de vezes e acho que só vou voltar quando tiver filhos, daqui a um tempo."

LOS CABOS

"Amo Los Cabos, no México. Prometi para mim mesma que tenho que voltar todo ano."



bobeira". Anitta faz questão de participar de reuniões contratuais e financeiras como mulher de negócios sem abrir mão da imagem de artista. "Preciso ser carismática e querida, e por isso acham que não tenho pulso firme para tomar uma decisão contrária."

Embora tenha se tornado uma artista pop, cujo repertório vai do reggaeton ao romântico, suas raízes estão no funk, inegavelmente. "Fora do Brasil, tenho que explicar o que é o funk, e comparo com o hip-hop americano nos anos 90. São movimentos parecidos", ela diz. "Difícil é acabar com o preconceito aqui. Tenho trabalhado para isso." Em abril, falou sobre o tema em uma palestra em Harvard: para ela, as letras apenas refletem a realidade das favelas, onde versos como "um barquinho vai, a tardinha cai" são improváveis. Copacabana, onde esta canção foi composta por Roberto Menescal e Ronaldo Bôscoli, fica a 37 quilômetros de Honório Gurgel. Larissa passou a infância sonhando em ver os fogos de Réveillon na praia, mas só foi possível quando subiu ao palco do evento de Ano-Novo, em 2018, e cantou seu funk para 2,4 milhões de pessoas. Anitta ganhou o mundo. O



SEJA UM FRANQUEADO

A franquia que se encaixa no seu perfil de negócio. Investimento a partir de R\$ 150 mil.



(21) 3598-5130 | (21) 2143-8717 franquias@espettocarioca.com.br





VIDA, TEMPO E TRABALHO

A paulistana está entre os 33,3 milhões de brasileiros expostos ao risco de inundações - em 2030, este número deve chegar a 43 milhões -, segundo uma pesquisa da seguradora Swiss Re. E, apenas para lembrar o impacto econômico, um estudo do Banco Mundial mostrou que, entre 1995 e 2014, o Brasil perdeu R\$ 9 bilhões por ano com desastres naturais - 39% por conta do excesso de chuva. Isso sem falar em problemas que não são metrificados, como doenças.

A boa notícia é que, desde 2016, uma startup brasileira luta para reverter essa realidade. Batizada de Pluvi.On, a empresa criou um medidor de chuva de baixo custo - cerca de dez vezes menor do que os importados -, feito com tecnologia 100% nacional e focado no monitoramento climático preciso. "Queremos disponibilizar dados para emitir alertas que ajudem a população a se preparar em caso de enchentes e deslizamentos", explica Diogo Tolezano, 35 anos, CEO da instituição.

Não à toa, a empresa foi a única brasileira a integrar o United Smart Cities, programa da ONU para criar um índice de cidades inteligentes e oferecer a elas soluções de impacto global. "Desastres naturais causam prejuízos imensos e levam as comunidades à pobreza. Conectar inteligência e sustentabilidade é o caminho para garantir que as soluções melhorem também o meio ambiente e a comunidade. Projetos como o da Pluvi.On tornam os municípios mais resilientes", explica Lukas Ertl, diretor de comunicação da Organization for International Economic Relations (Oier) que, junto à ONU, está capitaneando o projeto.

EU PECO QUE CAIA DEVAGAR

Quando se encontraram no curso de futurismo da escola Aerolito, em 2016, os sócios da Pluvi.On - além de Diogo, o time é composto por Pedro Godoy, 34, Mariana Marcilio, 31, Murilo Souza, 34, e Hugo Santos, 36 - tinham em comum uma sólida carreira em suas áreas (da engenharia e administração a moda e programação), o gosto pela tecnologia e a vontade de trabalhar com propósito. O

divisor de águas aconteceu em uma masterclass,

ao conhecerem o case do Safecast, no Japão. Para entender os rastros do vazamento da usina de Fukushima, em 2011, uma turma de makers criou um dispositivo de baixo custo para medir os níveis de radiação. Em três meses, os aparelhos, colocados em carros, conseguiram mapear o país. A história os inspirou: se a água era o grande problema do Brasil, por que não criar um pluviômetro acessível para a população? Em um dia de laboratório aberto do Insper, elaboraram o protótipo, que parecia saído de uma feira de ciências, e, mesmo sem saber como rentabilizar o negócio, seguiram. Para Santiago Andreuzza, um dos fundadores da Aerolito, esse foi o diferencial. "Buscar o plano perfeito não faz mais sentido em uma época em que temos tanta possibilidade de testar. É uma forma contemporânea de pensar, que reflete a nova economia."

PREVISÃO DO TEMPO

A história começou a mudar quando a startup foi uma das cinco escolhidas entre 200 candidatos para o programa de residência da Red Bull Basement, em setembro do mesmo ano.

"A proposta é disruptiva e tecnologicamente factível. A Pluvi.On promete muito sucesso"

VINÍCIUS GARCIA DE OLIVEIRA, GERENTE DO CPQD

"Procurávamos ideias que oferecessem benefícios sociais para as cidades. A visão open source da Pluvi. On é algo urgente no mundo", explica Maria Vitória Bermejo, líder de projetos do Red Bull Basement. Durante dois meses, eles tiveram a infraestrutura e a mentoria necessárias para colocar a ideia na rua. "É comum ver as pessoas desistirem. Eles abriram mão de muita coisa, inclusive de estabilidade financeira, porque sabiam o que queriam", complementa Maria Vitória.

Com o projeto mais estruturado, espalharam 90 pluviômetros - feitos à mão - em residências voluntárias de São Paulo para validar tecnicamente o efeito rede. Em paralelo, conversaram com dezenas de prefeituras para tentar vender o modelo que, para funcionar, requer a coleta de dados como quantidade, intensidade e localização das chuvas, durante algumas temporadas. "É quase impossível uma startup comercializar serviços para governos e prefeituras. Eles pedem, por exemplo, cinco anos de balanço auditado - a gente não tem nem cinco de vida", explica Diogo.

O desafio, então, era achar um modelo de negócio perene para, depois, levar as informações para a população. "Eles descartaram os modelos mais arriscados e foram atrás dos parceiros certos para evoluir como empresa", diz Fernanda Caloi, gerente de programa do Google Campus, onde também fizeram residência por seis meses - de quase 700 startups, foram selecionadas apenas sete.

A nova abordagem focou em empresas de setores como agricultura e transporte e, com ela, surgiu também a necessidade de criar um pluviômetro com potencial escalável e conectado à Internet das Coisas. Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPqD), de Campinas, em São Paulo, que dá acesso a fundos para desenvolvimento de projetos nessa área, conseguiram um

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ABAIXO

Diogo Tolezano; Murilo Souza; e Pedro Godoy, sócios da Pluvi.On





PREVISÃO DO TEMPO

Conheça os números da Pluvi.On

SÓCIOS

FUNCIONÁRIOS

ESTAÇÕES ESPALHADAS EM QUATRO ESTADOS

R\$ 1.6 MILHÃO

FOI O INVESTIMENTO DA EMBRAPII NA EMPRESA

1.000%

É A PREVISÃO DE AUMENTO NO FATURAMENTO PARA 2019

ACIMA

A versão mais recente do medidor de chuva da Pluvi.On

investimento de R\$ 1,6 milhão da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii). "A proposta era disruptiva e tecnologicamente factível, além de vir de um time complementar e com experiência. A Pluvi.On promete ter muito sucesso nos próximos cinco anos", avalia Vinícius Garcia de Oliveira, gerente de desenvolvimento de novos negócios do CPqD.

Na prática, quem contrata paga uma mensalidade para ter acesso ao serviço de dados (a partir de R\$ 250 dependendo da quantidade de estações, do tipo de conectividade etc.). E, aos poucos, as previsões começam a se confirmar: hoje, são 120 pluviômetros pelo país, contratados por cinco grandes empresas, e o plano para 2019 é quadruplicar este número e ver o faturamento crescer 1.000%.

DE VOLTA PARA O FUTURO

Agora, o desafio é resgatar seu propósito e viabilizar a rede nas cidades. Para isso, estudam modelos de financiamento como patrocínio, venda para seguradoras e uma captação

"Queremos ser o tipo de bilionário que conseque impactar positivamente 1 bilhão de pessoas"

MARIANA MARCILIO, SÓCIA DA PLUVI.ON

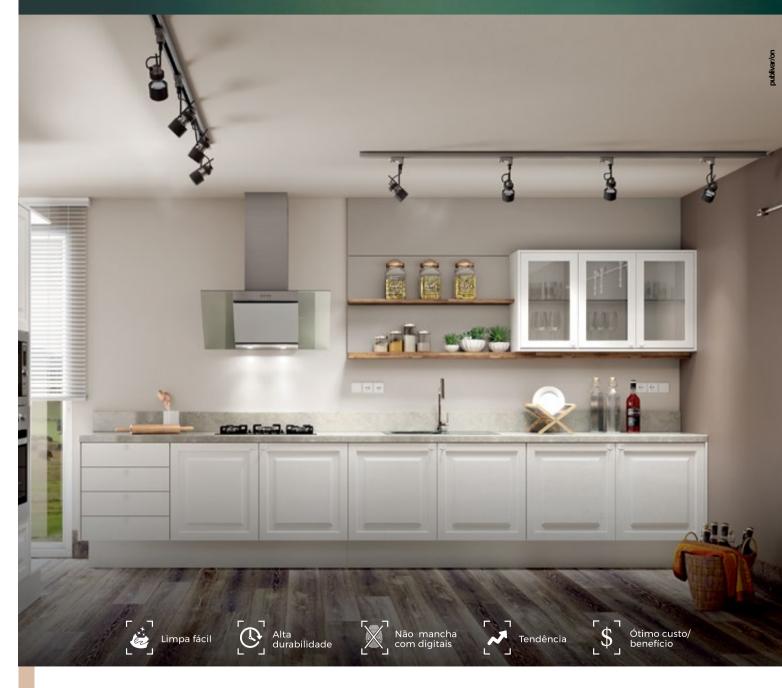
que vá além do dinheiro. "Queremos trazer pessoas que nos ajudem a expandir essa corrente. Compartilhar faz parte das nossas diretrizes", coloca Mariana.

Seguindo essa onda colaborativa, a equipe ainda planeja a criação de um financiamento coletivo para colocar em prática o São Pedro, um chatbot que irá fornecer, de forma clara e gratuita, informações mais precisas sobre o tempo no dia a dia. Afinal, de nada adianta saber que vai chover 30 milímetros: isso é muito? Pouco? Na cidade toda?

Com a rede instalada, além da prevenção de tragédias, as possibilidades são infinitas. É possível melhorar o trânsito ao ajudar serviços como o Waze, mas também um bar de rua, que cria uma promoção para quem quer se abrigar da chuva. Tudo isso sem perder o foco. "Se um dia a gente explodir, virar unicórnio, legal, mas não é o nossa motivação. O que a gente quer é ajudar a população que precisa", sinaliza Diogo. Mariana complementa: "Queremos ser o tipo de bilionário que consegue impactar positivamente 1 bilhão de pessoas". Incluindo, claro, a dona Roseli. O

É fácil ter bem-estar. É fácil ter Finger.













LIÇÃO DE CASA

Transformar nosso modelo de educação é essencial para crescermos também como sociedade

Convidei meu amigo, o diretor Cacau Rhoden, para escrever esta coluna comigo. Ele dirigiu a série documental Corações e mentes, que fala sobre escolas que transformam o Brasil para melhor (no ar conhecimento possa as encantar. Para pelo GNT e em videocamp.com).

Todos nós já ouvimos que a educação é o principal meio para fazer a sociedade mais justa. Também é comum dizer que temos tantos problemas no país porque não temos educação. Mas o modelo atual ainda faz sentido? Qual é seu papel? Será que sabemos o que é ela, de fato?

A maioria das escolas, sejam públicas ou privadas, repete o mesmo modelo há décadas: a missão é disciplinar e preparar o pequeno cidadão para o mercado de trabalho, focado na instrumentalização do ser humano.

A escola é uma microssociedade que não representa a realidade brasileira, de diversidade sociocultural imensa. Ela precisa ser uma geradora de democracia, um lugar culturalmente rico. A ternura, a

empatia, a cooperação e a solidariedade precisam estar dentro das escolas para que nossas crianças e jovens possam ter um ambiente fértil para que a magia do que os sonhos possam produzir pensamento científico, filosófico, artístico e humanitário, para que a cultura lhes dê

A potência de cada estudante é uma janela para a sociedade em que sonhamos viver

identidade. A potência de cada estudante é uma janela para a sociedade que sonhamos e só assim teremos cidadãos capazes de serem protagonistas de suas histórias. Se o objetivo é formar pessoas bem-sucedidas, precisamos ressignificar o conceito de sucesso. Isso não deveria significar, em primeiro lugar, ser feliz?

Já existem escolas que querem transformar essa realidade, com resultados positivos não só na aprendizagem, mas ajudando a formar cidadãos autônomos, éticos, livres e felizes por terem a oportunidade de fazer escolhas.

Essas instituições ainda são ilhas em um oceano obsoleto. E reforçam que as escolas precisam ter alma. Então, deixamos a pergunta: será que ter alma não é o verdadeiro sentido da educação?



ESTELA RENNER É DIRETORA, ROTEIRISTA E FUNDADORA DA MARIA FARINHA FILMES

Figue tranquilo, a Cellshop tem um departamento perfeito para cada membro da família.

Seu destino de compras!



Ciudad del Este - Paraguay cellshop.com









VOCÊ TEM FÉRIAS DE QUE?

Entre discussões acaloradas e prazos apertados, momentos de pausa ajudam a manter o equilíbrio

Mais um ano chegando ao fim (sim, tá acabando). E que ano! Decidi dar um *break* e viajar. Mas, hoje, escapar é quase uma ilusão. O celular leva tudo com a gente. Decidi que, para me desconectar, iria deixá-lo de lado - e as redes sociais e o e-mail também.

Me lembrei de Henry David Thoreau, poeta norte-americano que, aos 28 anos, contrário ao crescimento industrial e às estruturas sociais e econômicas que priorizavam o status e o lucro, decidiu se afastar e viver dois anos recluso no meio da floresta.

Foi quando ele escreveu Walden, manifesto poético contra a sociedade capitalista - e o medo de que os meios de comunicação, as marcas e o "mercado" como um todo nos engolissem. Para provar que é possível um outro caminho, ele deu a volta em direção ao simples, ao vazio e ao essencial.

O curioso é que isso foi em 1854 (e olha onde viemos parar). Bem antes dos movimentos ecológicos surgirem, ele já pregava a vida em harmonia com a natureza e a mudança no padrão de vida das pessoas.

Então, eu coloquei um aviso de férias no meu avatar do WhatsApp e postei nas redes sociais que estava "saindo" - e fui. Mas, não bastasse me controlar, tive que controlar as pessoas. Recebi milhões de mensagens do tipo "sei que está de férias, mas..."

Quando saímos da roda, percebemos que muito do que nos engole é fruto de uma ro-

Quando saímos da roda, vemos que muito do que nos engole é fruto de uma rotina fundada em ilusões

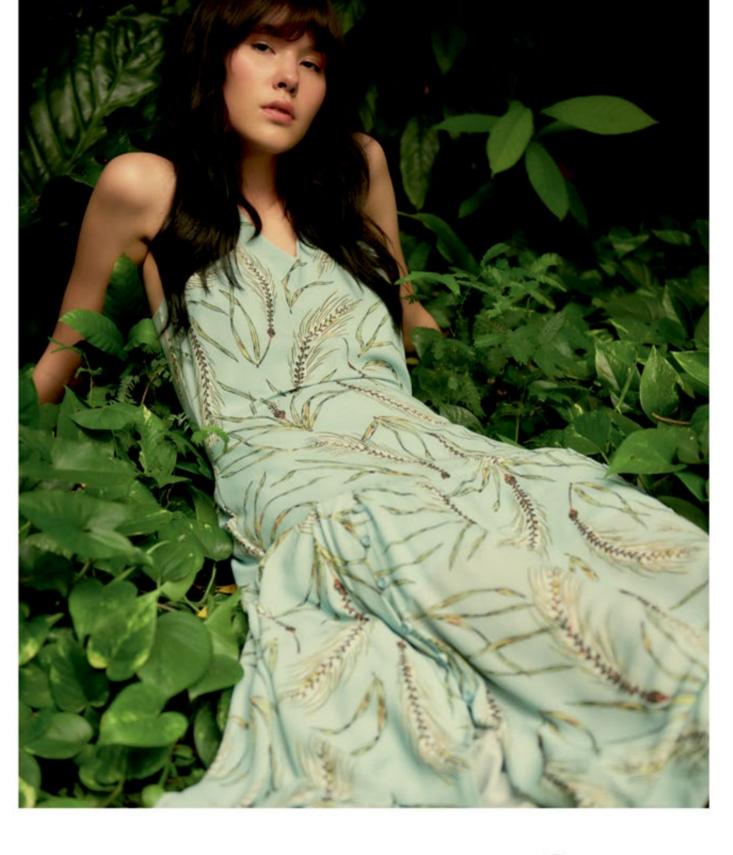
tina fundada em ilusões. Prazos apertados, metas arrojadas e volumes arrebatadores que nós mesmos criamos. E por longos sete dias eu me mantive em silêncio.

Diferente de Thoreau, eu temi a solidão. "Nunca encontrei uma companhia mais companheira do que a solidão", ele diz. Mas eu só pensava em como ficaria tanto tempo sem falar. Sem saber o que as pessoas estavam fazendo. Mais uma ilusão.

Ao me ocupar com coisas que me faziam bem, percebi que a solidão não era tão diferente daquela solidão acompanhada pelas redes sociais. Por trás de milhares de seguidores e likes, no final do dia sou sempre eu comigo mesmo. Com minhas metas, prazos e tudo o que invento para mim. Voltei me perguntando: como manter essa leveza 365 dias do ano?



ANDRÉ CARVALHAL (@CARVALHANDO) É DESIGNER, ESCRITOR E COFUNDADOR DO PROJETO AHLMA, DEDICADO À MODA CONSCIENTE.



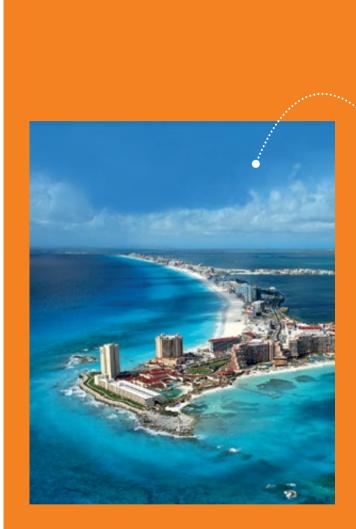




Escolher uma marca que te oferece eficiência com uma equipe altamente treinada, é uma verdadeira tranquilidade.

Em casa, no trabalho, no lazer, nós cuidamos da sua segurança pessoal e do seu patrimônio como se fosse nosso, 24h por dia.

Afinal, segurança tem marca!





#NOVAGOL

116 CHECK-IN

Nossa nova rota para Cancún e o prêmio Top of Mind

118 BASTIDORES

Saiba como é o início de uma nova operação

122 GOLLOG

Chegamos a nossa 100ª base, em Porto Seguro

125 GOL ONLINE

Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito

128 SMILES

Confira curiosidades sobre o mercado de fidelidade

130 NOSSOS SERVIÇOS

Escolha o VoeBiz para a sua empresa

132 SERVIÇO DE BORDO

Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes

135 MAPA DE AEROPORTOS

Localize-se nos principais terminais do país

139 MAPA DE ROTAS

Levamos você para o melhor do mundo



iHOLA, MÉXICO!

A partir de junho do ano que vem, você voa com a gente para Cancún, nosso 14º destino internacional

Com mais de 20 quilômetros de praias voltadas para o mar do Caribe, Cancún (acima) é um dos principais destinos do México. É por seu aeroporto que o turista conhece também as belezas da Riviera Maya - que engloba Tulum, onde há uma zona arqueológica, Playa del Carmen e Cozumel - e de Holbox, por exemplo. E, a partir de junho do ano que vem, você poderá visitá-lo com a gente em voos diretos saindo de Brasília. Serão quatro saídas semanais em junho e julho e de outubro a janeiro e duas nos demais meses.

A rota será realizada com as novas aeronaves Boeing 737 Max 8, equipadas com serviço de internet a bordo, conteúdo de entretenimento e outros serviços. "A nova aeronave tem uma autonomia de voo maior e que nos possibilita ser a única companhia a oferecer um voo direto entre esses destinos, com duração aproximada de 7 horas e 50 minutos",

afirma Daniela Araujo, gerente de Estratégia de Receitas Internacionais da GOL. A malha aérea para Cancún foi pensada para todas as regiões do país, já que Clientes de cerca de 25 cidades atendidas pela GOL poderão fazer conexões rápidas no aeroporto de Brasília com destino ou retornando de Cancún. Eles terão a comodidade de embarcar nos aeroportos de Congonhas, em São Paulo, Santos Dumont, no Rio de Janeiro, ou em Buenos Aires, na Argentina, por exemplo, e se conectar de maneira fácil e ágil em Brasília, rumo ao México. "Já somos a maior companhia do país e, com as novas aeronaves, estamos investindo na expansão internacional para levar os brasileiros, acostumados a conhecer o Brasil voando com a gente, a mais destinos no exterior." As passagens para o nosso 14º destino internacional já estão disponíveis no site voegol.com.br.



A NÚMERO 1

Prêmio Top of Mind mostra que nós somos a primeira companhia aérea que vem à cabeça dos brasileiros

Quando o assunto é companhia aérea, qual é a que logo vem à sua cabeça? A GOL, de acordo com o Top of Mind, o mais importante e respeitado prêmio de lembrança de marca do país. Ele reconhece marcas em diversas categorias de produtos e serviços e é feito desde 1991 a partir de um levantamento do Datafolha, publicado na revista *sãopaulo*, do jornal Folha de S.Paulo. "Este prêmio mostra que trilhamos um caminho mais que acertado até aqui, sempre pensando em oferecer a melhor experiência para nossos Clientes", diz German Carmona, gerente de Marketing da GOL. "A GOL é a número 1, a companhia aérea dos brasileiros."



FALE COM O ESPECIALISTA

COMO A GOL COORDENA A MANUTENÇÃO DOS AVIÕES?

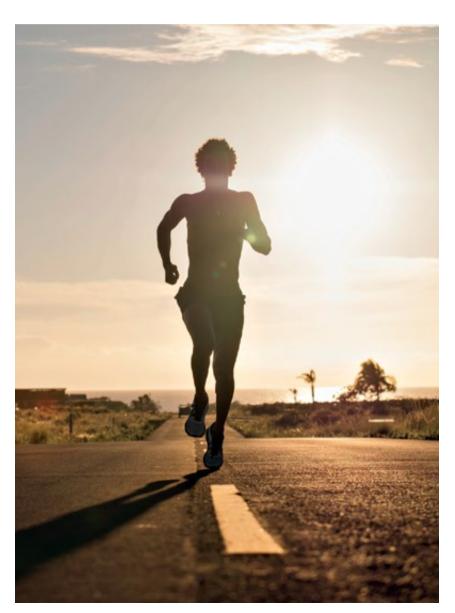
Quem responde é Donisete Menezes, especialista Operacional de Voo da GOL

"Diariamente, a área de Coordenação de Voos define para onde voarão as aeronaves nos próximos quatro dias. Com a área de Planejamento de Manutenção, direcionamos os aviões a bases específicas para fazer reparos - em Confins, Congonhas, Santos Dumont e Porto Alegre realizamos serviços mais complexos, por exemplo. Assim, temos o desafio de manter os Boeings direcionados para chegarem no dia e na hora às bases planejadas. Manter a pontualidade e regularidade, atendendo às necessidades de manutenção, é nosso quebra-cabeça diário, sempre pensando na segurança e no conforto dos nossos Clientes."



Delta patrocina o triatleta mineiro Thiago Vinhal, recordista brasileiro do Ironman de Kona

Desde maio, a Delta apoia o triatleta mineiro Thiago Vinhal (abaixo), levando-o para as competições, que incluem natação, bicicleta e corrida. Em 2017, Vinhal se tornou o primeiro atleta negro a competir no Ironman de Kona, no Havaí, e o recordista brasileiro, com o tempo de oito horas e 27 minutos. No mês passado, ele disputou a prova novamente (ficou em 41º lugar). "Posso me preparar para as competições com tranquilidade porque sei que a Delta vai me levar a cada uma das etapas", conta.



SEJA BEM-VINDO

Acabamos de chegar aos aeroportos de Orlando e Miami. Saiba como é o processo para abrirmos novos pontos de operação, chamados de base

POR Heitor Flumian ILUSTRAÇÃO Bel Andrade

PRIMEIROS PASSOS

Atento à indústria da aviação, nossa equipe de Planejamento analisa a demanda que há para determinado local que tenha aeroporto com condições técnicas para receber nossos aviões (tamanho e resistência da pista, por exemplo). Isso é feito por meio de uma consulta a uma rede de dados que mostra informações como potencial número de Clientes, situação socioeconômica do destino, quais empresas atendem a

QUASE PRONTO

Junto à equipe comercial da GOL, apresentamos um documento para a nossa direção mostrando a viabilidade da nova base. Com a aprovação da GOL e a autorização da Anac, iniciamos as atividades de abertura da base, que vão desde implantar a nossa infraestrutura com o conceito visual-padrão, alugar os espaços correspondentes, contratar Colaboradores, a começar a divulgar comercial-

TEMPO

Abrir um ponto de operação nacional leva, em média, três meses, muito por conta da necessidade de ter um tempo viável de divulgação do novo destino para o mercado. Já uma base internacional demanda quatro meses de implantação - precisamos também das autorizações da agência reguladora do país em questão e da administração do aeroporto. Em paralelo, temos que abrir a nossa filial jurídica no território. Com tudo

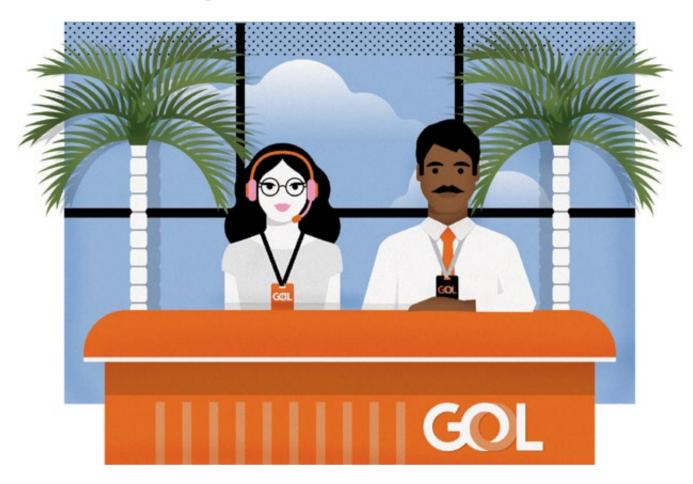
AQUI ESTAMOS

Hoje, temos 54 bases nacionais e 15 internacionais em dez países, já contando as recém-inauguradas em Miami e Orlando. Elas são classificadas em tamanhos P, M e G. A maior é a de Guarulhos, com cerca de 400 funcionários; Jericoacoara, no Ceará, é a menor. Cada base deve ter, no mínimo, um voo por semana; não há um número máximo, mas os grandes aeroportos concentram mais de 50% dos





SEGURANÇA PARA TUDO EM UMA SÓ EMPRESA.



O CÉU É O LIMITE

Marcos Tognato da Silva, especialista de Relações Institucionais e CMO de Novas Operações, e Beatriz Perrotta, analista de Marketing da GOL, falam sobre as novas bases

Qual é a importância de investir em bases internacionais? E como as novos Boeings 737 MAX 8 contribuem para

Novas operações internacionais reforçam a receita em dólar e reduzem a exposição da empresa à volatilidade do câmbio. Essas operações reforçam também a nova posição da marca como a empresa de melhor produto oferecido aos Clientes e de menores tarifas. Os novos Boeings 737 MAX 8 abrem novos mercados pela sua melhor performance, viabilizando a expansão natural a esses destinos, e mantendo a vantagem

competitiva da empresa devido ao seu menor consumo de combustível.

Qual é a posição da GOL em relação à expansão das bases nacionais?

Nosso desafio se dá em função da necessidade de desenvolvimento da infraestrutura aeroportuária, adequando os aeroportos menores para receber nossas aeronaves, e do desenvolvimento da demanda e divulgação do destino, visando torná-lo sustentável. Ambas as frentes estão sendo trabalhadas com autoridades governamentais, administradores aeroportuários e parceiros comerciais.

Como é o processo de instalação do conceito visual nas novas bases?

Existe um book de identidade visual que todas as bases devem seguir. Mas há algumas que precisam de material adaptado por questão de tamanho, por exemplo. Quando é autorizada a abertura da base, fazemos as adaptações necessárias e enviamos o material ao aeroporto. Uma equipe terceirizada monta a comunicação visual e deixa a base pronta para operação.

Chegamos à Brasília criando uma conexão de segurança.

Brasília é como o coração do Brasil, uma cidade planejada para ser prestigiosa e que demanda grandeza. Com mais de 20 anos em constante expansão, a **Esquadra** atende esse pré-requisito, estamos aptos a garantir a segurança do patrimônio que é nossa Capital.







ESCOLTA



SEGURANCA

FI FTRÔNICA



SEGURANÇA

PATRIMONÍAL







SEGURANÇA

SERVIÇOS ESPECIAIS





MAIS PERTO DE VOCÊ

GOLLOG inaugura sua 100ª base em Porto Seguro, na Bahia

POR FOTO

Larissa Faria Agência Ophelia



Em 2001, a GOL iniciou sua operação no Brasil, levando pessoas para todas as regiões. No mesmo ano, foi inaugurada também a GOLLOG, sua divisão de cargas, que no ano passado transportou cerca de 80 mil toneladas. Dos pacotes que voam conosco, 94% são de empresas ligadas aos setores de eletrônicos, produtos farmacêuticos, automotivos, confecção e e-commerce. Para conseguir entregar as encomendas de forma rápida, nos preocupamos em estar presentes em vários aeroportos do país. Por isso, acabamos de inaugurar a centésima base da GOLLOG em Porto Seguro, na Bahia, e neste mês começaremos a operar também em Jericoacoara, no Ceará. Agora, nesses dois municípios, você pode receber e enviar pacotes conosco - atendemos em mais de 3.300 cidades brasileiras e em 90 destinos internacionais em 47 países por meio de nossas parcerias interline.

"É muito importante a expansão dos nossos pontos de coleta e entrega, pois conseguimos nos aproximar das pessoas que precisam do nosso serviço", conta Eduardo Calderon (à esq.), diretor de Cargas da GOLLOG. Os pedidos são transportados nos voos GOL em 52 aeroportos no Brasil e podem estar disponíveis até duas horas após a chegada ao destino.

Nossa divisão de cargas é a única no país que oferece um aplicativo para o rastreamento de encomendas a cada etapa pela qual elas passam. "Estamos sempre investindo em tecnologias que facilitem e melhorem a experiência dos nossos Clientes", afirma Calderon. Outra novidade é a E-Conta, uma conta corrente que as empresas podem abrir com a GOLLOG para a cobrança rápida de seus pedidos. A cada 15 dias, a fatura é fechada e disponibilizada para pagamento. Saiba mais em www.gollog.com.br.





125 | REVISTA GOL

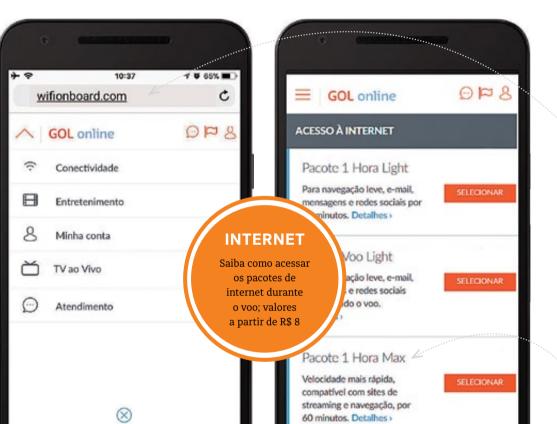
#NOVAGOL GOL ONLINE

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo



Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**





Conecte-se à rede "gogoinflight"



Abra o navegador e digite wifionboard.com e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)



Selecione o pacote de internet desejado



Cadastre-se ou faça login em sua conta da GOGO para efetuar a compra

TRAGA SEU FONE Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não esqueça de usar fone de ouvido

76% DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA GOL ONLINE

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS







m





Pacote Voo Max







ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo





dispositivo móvel em modo avião e habilite a função wi-fi





Abra o navegador e digite wifionboard. com ou entre no app da GOL e clique em GOL Online (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)





Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento



Clique em Reproduzir



Se estiver usando smartphone ou tablet, faça o download gratuito do aplicativo **GOGO Entertainment** para assistir





SEQUÊNCIA DE QUALIDADE

O ator Rodrigo Lombardi, no ar na série Carcereiros, da Globo, indica seu filme favorito do nosso conteúdo de entretenimento de bordo

"Acho difícil a sequência de um filme ser tão boa quanto o primeiro... Nesse caso, Procurando Dory conta a história da mais cativante personagem de Procurando Nemo com a mesma sensibilidade. E, para completar, meu filho, Rafael, faz uma ponta na versão dublada. Desafio você a descobrir de qual personagem é a voz dele!"

PARCEIRAS







CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO **GRATUITO**

DEADPOOL 2

FOI O FILME MAIS VISTO EM SETEMBRO

70.643

VEZES FOI VISUALIZADO NO GOL ONLINE NAQUELE MÊS

uss 301 mi

O LONGA ARRECADOU NO FIM DE SEMANA DE ESTREIA. EM MAIO DESTE ANO

uss 734,2 mi OBTEVE DE ARRECADAÇÃO TOTAL

14.345

VISUALIZAÇÕES TEVE LADY BIRD, 2º LUGAR NO RANKING









* Não é necessário contratar internet para começar a assistir





128 | REVISTA GOL



TE LEVO DE MILHAS

Para Loraine Ricino, diretora de Marketing da Smiles, as empresas do futuro serão reconhecidas por sua habilidade de criar a cultura da educação e da troca de conhecimento

> "Se viajar é com você mesmo e tudo o que envolve esse tema te deixa entusiasmado, há uma ferramenta, muito poderosa, que pode ajudar demais: os programas de fidelidade. Muitas pessoas já ouviram falar sobre o assunto, algumas conhecem, mas pouquíssimas dominam esse universo por completo. O mais incrível é que há inúmeras possibilidades a serem desbravadas nesse mundo de milhas/pontos e, nós, da Smiles, como uma das empresas do setor, queremos que nossos Clientes, e também quem ainda não está com a gente (prospects), tenham cada vez mais conhecimento sobre esse mercado.

Programa de fidelidade, basicamente, é um sistema de recompensas em que um consumidor é premiado por ser fiel a uma marca ou a um serviço. Quanto mais ele consome, mais ele junta milhas/ pontos, que podem ser trocados por passagens, compras, aluguel de carros, diárias em hotéis e até por um retorno em dinheiro. Os programas mais conhecidos são os das empresas aéreas e os das operadoras de cartão de crédito, mas vários outros segmentos também têm os seus. E, como sempre ocorreu, as empresas continuam criando programas de fidelidade para valorizar seus melhores

Clientes, premiando os mais fiéis e estimulandoos a continuar se relacionando com suas marcas. Mas manter a fidelidade dos Clientes apenas por meio de sistemas de benefícios não parece ser o caminho para os novos consumidores. A antiga crença de que o sucesso de um negócio vinha de um produto, de um serviço ou de uma recompensa oferecida sem que fosse preciso prestar atenção ao processo virou uma crença limitante.

Os 'novos clientes' foram feitos para serem livres pensadores, conectados e questionadores. A sede por conhecimento é uma de suas principais características. Portanto, não parece errôneo dizer que, nesses tempos de revolução digital que estamos vivendo, abastecê-los com informações úteis, pelos mais diversos canais, é uma prova de consideração.

Sabemos que os consumidores brasileiros se sentem fiéis a marcas que dão a eles provas de carinho. Não há maior prova de apreço do que explicar ao consumidor como funciona o segmento do qual ele adquire produtos e serviços e como funciona o passo a passo para que ele tire maior proveito possível do que comprou, ainda mais em se tratando de programas de fidelidade.

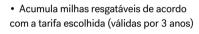
Por estarmos convictos de que esse é o caminho, lançamos agora, em meados deste mês, uma multiplataforma educacional para abordar o universo dos programas de fidelidade em diversos canais, com o objetivo de educar a audiência sobre o mercado e apresentar as diversas maneiras para acumular e usar milhas.

Poucas coisas nesse mundo são tão boas quanto viajar. A maioria das pessoas adora. Melhor ainda se a viagem puder ser feita de 'graça', usando passagens adquiridas do programa de fidelidade escolhido por você. Quem compreende como o mecanismo funciona e passa a aproveitar os benefícios, nunca mais deixa de ir de milhas a lugar nenhum. Boa viagem."

GANHE SEMPRE

Voar com a GOL sempre rende milhas resgatáveis para os Clientes Smiles. Basta adicionar seu número na compra ou no check-in. Assim, cada real gasto em voos domésticos garante 4 milhas na tarifa Max, 3 na Plus, 2 na Light e 1 na Promo. Já em voos internacionais você acumula segundo a distância - o acúmulo mínimo é de 1.000 milhas. Além das diferenças entre tarifas, as formas de acumular dependem da categoria Smiles. Entenda o que elas oferecem:

CATEGORIA SMILES





CATEGORIA PRATA

• Acumula 25% mais milhas que o Cliente Smiles (válidas por 3 anos)



CATEGORIA OURO

- · Acumula 50% mais milhas resgatáveis que o Cliente Smiles (válidas por 4 anos)
- O acúmulo mínimo garantido é de 500 milhas nas viagens com a GOL

CATEGORIA DIAMANTE



- · Acumula 100% mais milhas resgatáveis que o Cliente Smiles (válidas por 10 anos)
- O acúmulo mínimo garantido é de 1.000 milhas nas viagens com a GOL

Cada parceira aérea tem suas próprias regras de acúmulo. As milhas qualificáveis, usadas para subir de categoria, valem até dezembro de cada ano - o que você acumular além do necessário volta como saldo para ajudá-lo a subir de categoria no ano seguinte. Saiba mais em smiles.com.br

CLIENTES SMILES VIAJAM COM:







































PARA SUA EMPRESA

Programa VoeBiz completa dois anos ajudando pequenas e médias empresas a acumular pontos e vantagens ao voar GOL, Delta, Air France e KLM

O VoeBiz está em festa: o primeiro programa de benefícios entre as companhias aéreas nacionais destinado a pequenas e médias empresas completa dois anos e já possui mais de 10 mil empresas inscritas.

Após realizar o cadastro gratuito no portal VoeBiz, a empresa passa a acumular pontos em sua conta com as viagens a negócios de seus colaboradores e pode trocá-los por passagens para destinos na América do Sul, Estados Unidos e Euro-

pa. Para isso, basta informar o número VoeBiz ao comprar bilhetes GOL, Delta, Air France e KLM. "Ao oferecer esse diferencial, as companhias apoiam as pequenas e médias empresas na redução de custos com passagens corporativas e no desenvolvimento de novos negócios. Outra vantagem é que as empresas podem fazer a gestão on-line dos custos com viagens no portal VoeBiz", diz Bruna Polloni, coordenadora do programa Voe-

Biz. "Agora, nossa expectativa é ampliar a atuação em mercados internacionais e lançar produtos e serviços."

Os benefícios não param por aí: membros do Smiles, Skymiles ou Flying Blue continuam acumulando milhas em suas contas pessoais, assim como a empresa, em sua conta VoeBiz. Além disso, a empresa que paga a passagem com o GOL UATP acumula 30% de pontos extras em sua conta VoeBiz. Saiba mais em voebiz.com.br.

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466 CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131

CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190

PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410

GOLLOG 0300-1465564

SITE VOEGOL COM BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO

SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007 SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001

SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS

HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR

VOFBIZ VOFBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV



DO **TAMANHO** DA SUA **FOME**

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes









SERVICO DE BORDO GRATUITO

1. VOOS NACIONAIS

Bateu aquela fome? Escolha um dos snacks orgânicos Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor tomate e manjericão (1).
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas.
- Para as crianças, é servido o snack salgado Sabuguito.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

2. PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela.
- Das 10h às 17h: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Sabuguitos para as crianças.
- Das 17h às 23h: sanduíche de carne desfiada, pizzas, queijadinha e brownie.
- No happy hour, às quintas e sextas, das 17h às 23h: mini-hambúrgueres Wessel, com queijo e molho, e cerveja.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

3. VOOS INTERNACIONAIS

Com nosso cardápio regional, cada destino tem seu menu. Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

- Na Classe GOL Premium, além de comidas quentes, há o espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink. O menu de bebidas inclui ainda suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas na GOL Premium: couvert, refeição com salada, duas variedades de prato à escolha (um vegetariano) e sobremesa.

Na Classe Econômica:

- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

4. VOOS NACIONAIS

Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

REDE TAUÁ DE HOTÉIS



RESERVE ONLINE | WWW.TAUA.COM.BR

SIGA A GENTE | f @ 🖸















ATIBAIA





#NOVAGOL | MAPA DE AEROPORTOS

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

ALIMENTAÇÃO

DESEMBARQUE DOMÉSTICO

AUTOATENDIMENTO

DESEMBARQUE INTERNACIONAL

CHECK-IN GOL

- DESPACHO DE BAGAGEM
- CHECK-IN DELTA AIR LINES
- EMBARQUE DOMÉSTICO

- CHECK-IN AIR FRANCE
- EMBARQUE INTERNACIONAL

CHECK-IN KLM

GOL BAGAGEM EXPRESSA

CONEXÃO GOL

GOL PREMIUM LOUNGE

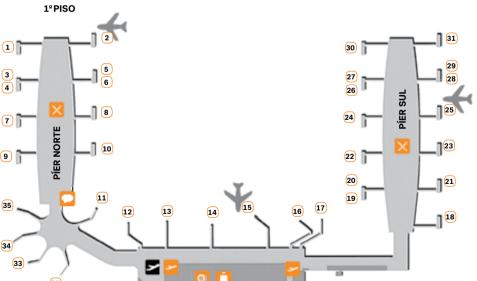
CONTE COMIGO

BRASÍLIA (BSB)

- LOJA GOL
- PORTÃO DE EMBARQUE

DICAS PARA CONEXÃO

- ao portão e lembre-se de
- de Guarulhos (GRU) e Galeão



TÉRREO

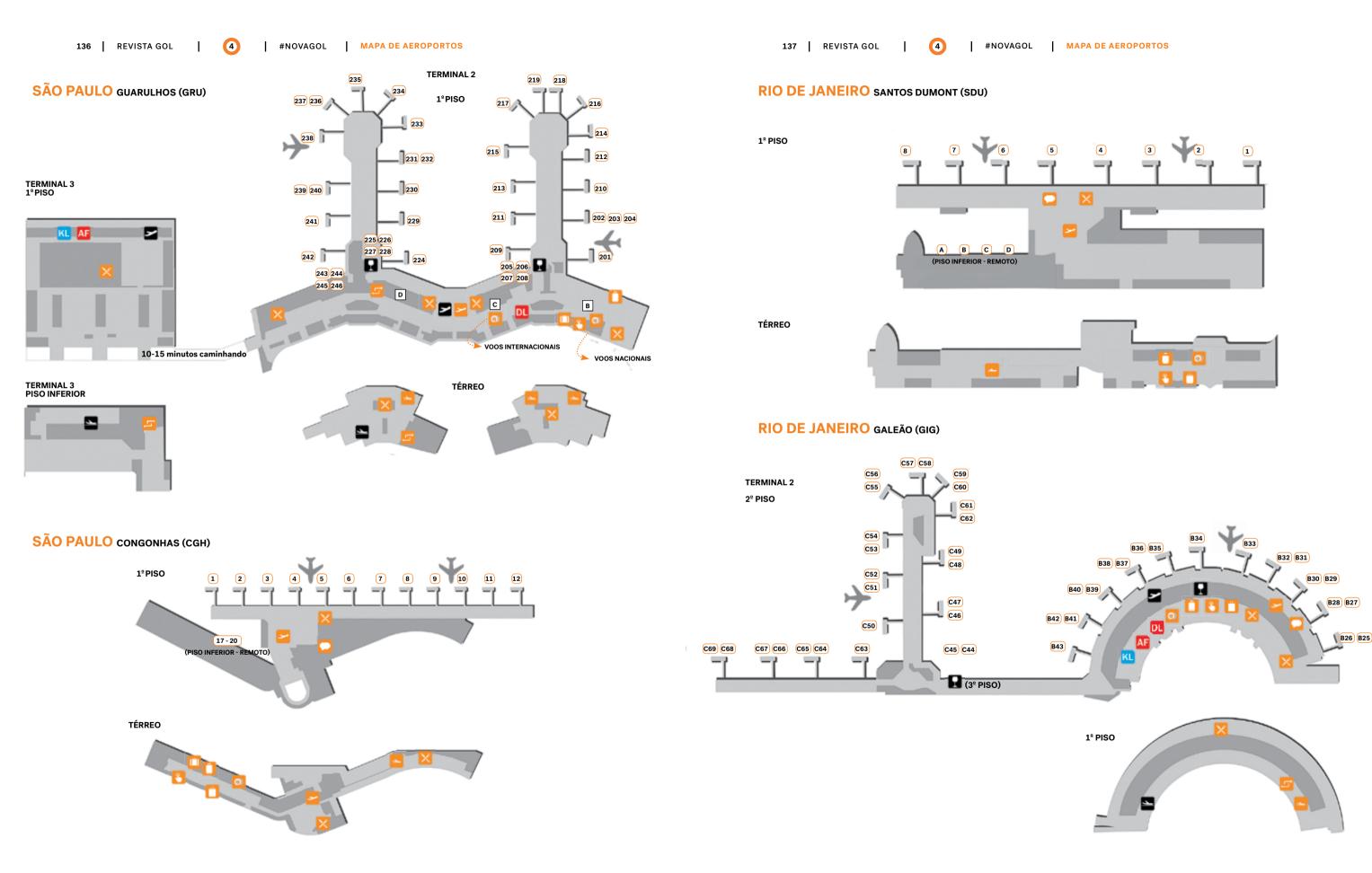




WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

Fara nós.

churrasco é mais
que tradição.
É arte.

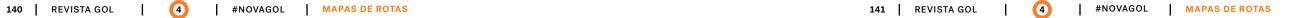


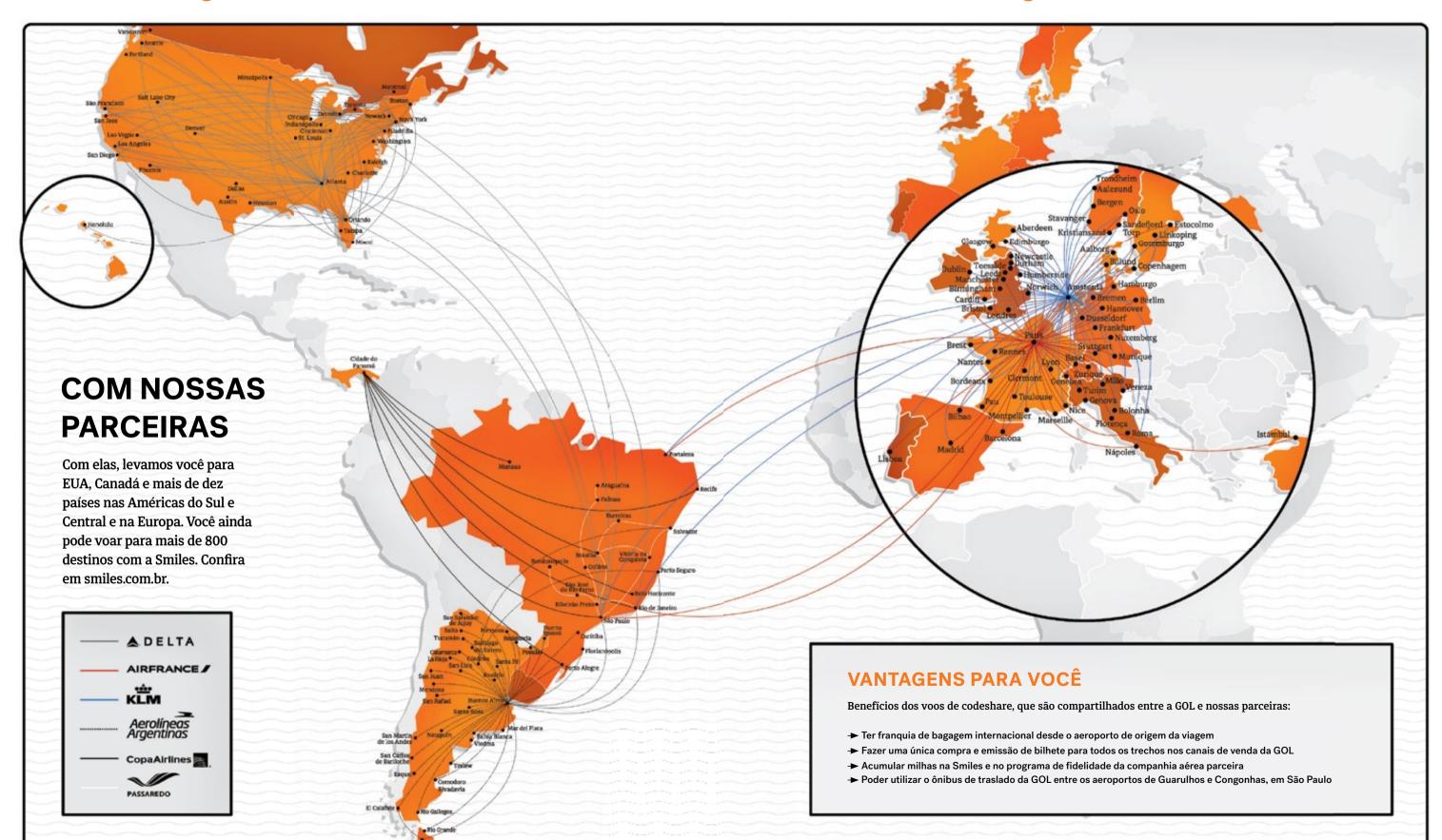


#NOVAGOL | MAPAS DE ROTAS











DISCO RISCADO

A vitrola da apresentadora Roberta Martinelli traz memórias de sua infância

Rodrigo Grilo

Marcelo Naddeo

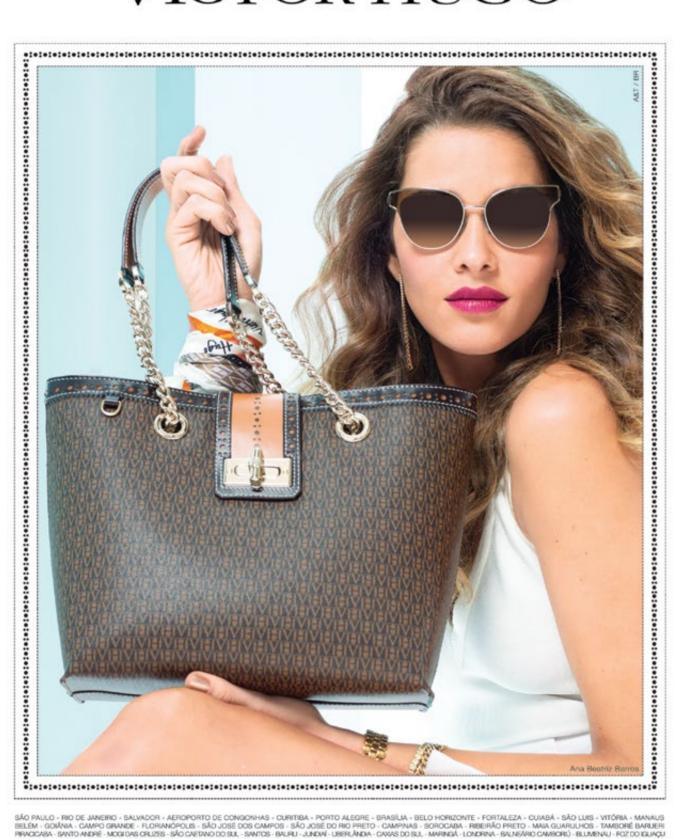
"Lembro-me bem da vitrola dos meus pais. Ela ficava em cima de um móvel, perto da TV. Quando eles saíam para jantar, eu corria para os discos e escolhia canções para me apresentar. Com o meu irmão como sonoplasta, 'Um dia de domingo', da Gal Costa, era a música que mais tocava. Desde que saí de casa, passei um bom tempo sem vitrola, até que, em 2012, minha mãe trouxe uma de Nova York para mim. Era maravilhosa, com entrada USB que me permitia transferir os álbuns para o computador. Só que ela foi roubada do apartamento onde morei com o meu namorado. De novo, fiquei sem vitrola, até que, em férias em Nova York em 2015, comprei esta, mais simples, que já é sua própria maletinha. Retornei ao Brasil com ela na mão. É uma vitrola perfeita para o que preciso: faz o clima quando recebo amigos em casa e é onde ouço os vinis que recebo de gravadoras. É por causa dela que o show nunca para."







VICTOR HUGO



SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS BELÉM - GOIÁNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANOPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI PRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGIDAS CRUZIS - SÃO CAETANO DO SILI - SANTOS - BALPILI - JUNDIÁ - LIBEIRÂNDIA - CAVAS DO SILI - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORÚ - BILIMENAU - FOZ DO IGUAÇU