

GOOL

MELHOR REVISTA
CUSTOMIZADA



PROPARK
2018

ALEGRIA, ALEGRIA

Mais do que perseguir a felicidade,
é preciso resgatar o valor da vida,
com seus altos e baixos, acredita
a filósofa VIVIANE MOSÉ



PARCEIRAS:

DELTA

AIRFRANCE

KLM



Exame é importante, mas só se você precisar. Converse bem com o seu médico.

Sabia que muitas solicitações de exames, como tomografia e ressonância, acabam sendo feitas sem necessidade? Isso pode aumentar o risco aos pacientes, devido à exposição frequente a radiações em exames de imagem. A verdade é que o uso excessivo de procedimentos e exames, sem diretrizes clínicas, não se traduz em resultado de saúde - além de desperdiçar recursos. Por isso, converse sempre com o seu médico. Faz toda a diferença ter um profissional que conhece você. Porque exame, só se você realmente precisar. **Amil. Cuidado certo pra você viver o seu melhor.**

amilcuidadocerto.com.br

amil



MILHAS
COM A MAIOR
ATÉ
VALIDADE
DO MERCADO
10
ANOS

DESCUBRA O BRASIL E O MUNDO
COM A GOL E AS COMPANHIAS
AÉREAS PARCEIRAS DA SMILES.

Buscar Voos

São mais de 900 destinos, 18 companhias aéreas
parceiras e um mundo inteiro para conhecer.

Já tem um destino escolhido, mas faltam as milhas?

Na Smiles você conta com diferentes possibilidades para viajar ainda mais.

Com o **Viaje Fácil**, você emite suas passagens com até 330 dias de antecedência e acumula milhas com tranquilidade, para quitar a sua viagem até 60 dias antes do embarque.

Você também pode usar a tarifa **Smiles & Money**, que combina milhas e dinheiro para emitir passagens.

Acesse agora smiles.com.br

in f t i s Baixe o app

Smiles

É mais fácil viajar com a Smiles

Smiles. O programa
de fidelidade da



Companhias aéreas parceiras





A beleza está nos detalhes

A cozinha central do Madero talvez seja a melhor expressão de dois dos pilares que sustentam a nossa empresa: o respeito e o cuidado permanente com as pessoas e a nossa paixão quase obsessiva por qualidade e por processos impecáveis. Somos apaixonados por gente e também pela ideia de que a beleza da vida está nos detalhes.

Os 19 mil metros quadrados, onde são preparados todos os pratos e sobremesas que servimos, abrigam muita gente diferente, claro, mas todas com as mesmas crenças e valores. Uma turma que persegue de forma obstinada o que há de mais moderno, saudável e saboroso no universo da alimentação contemporânea. Trabalhamos com sistemas altamente tecnológicos, balanceados com doses gigantescas de amor e de capricho.

Luciano Huck veio conferir as ampliações que fizemos no coração do Madero. Como um empreendedor apaixonado pela combinação de tecnologia com amor, ele se encantou ao ver uma estrutura de alta complexidade e que, ao mesmo tempo, caminha para atingir a marca de 100% de hortifrúti orgânicos até o fim do ano, que não adiciona conservantes em seus produtos, que produz um hamburger com quase a metade da gordura que a média do mercado e que fornece 11 mil refeições balanceadas para seus funcionários diariamente.

Huck saiu convencido de que temos os processos, a eficácia e a tecnologia mais avançados do mundo, mas com um diferencial que só o Brasil produz: uma dose fora do comum de amorosidade e de afeto adicionados em cada milímetro de tudo o que fazemos e servimos.

Veja o vídeo do encontro entre Luciano Huck e o chef Junior Durski em: restaurantemadero.com.br



O hamburger do
MADERO
faz o mundo melhor.

RESTAURANTEMADERO.COM.BR

maderobrasil





© Maria Filó

MARIAFILO.COM.BR

Nº 202 JANEIRO 2019

1

EMBARQUE

Tartares diferentes, Vera Holtz na telona e GOL MOSTRA BRASIL

PÁG. 19

2

VIAGEM

Fernando Fernandes em Orlando, calma em Rosário e a “baianeira” Montes Claros

PÁG. 37

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

Felicidade por Viviane Mosé, e a ONG que faz troco virar doação

PÁG. 63

4

#NOVAGOL

Chegamos à maioridade, Smiles no YouTube e as parcerias do VoeBiz

PÁG. 87

DO BRASIL PARA
A FLÓRIDA? YES, SIR.
NOVOS VOOS PARA MIAMI.
AGORA COM A GOL.
#HEREWEGOL

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

 DELTA  AIRFRANCE  KLM

Voos com conexão em Brasília ou Fortaleza de acordo com a cidade de partida.

GOL



MOTIVOS PARA CELEBRAR

O mês de janeiro carrega diversos significados para nós: marca o início de um novo ciclo, a alta temporada com muitos Clientes a bordo e também o aniversário da GOL. Entramos em 2019 com muitos motivos para comemorar.

Celebramos o sucesso do lançamento de nossos voos para Miami e Orlando, nos Estados Unidos, e Quito, no Equador; nos preparamos para começar a operar, a partir de junho, em Cancún, no México, e seguimos desenvolvendo novas rotas para expandir para o mundo o nosso atendimento acolhedor, que leva em conta cada Cliente, oferecendo uma experiência adequada às necessidades de cada um. É assim que buscamos ser a primeira escolha para todos.

Nossas novas rotas internacionais são operadas por um dos equipamentos mais modernos do mundo, os novos Boeing 737 MAX 8, aeronaves que garantem ainda mais conforto com

menor gasto de combustível e emissão de poluentes.

Poder oferecer esses serviços e produtos é motivo de muito orgulho, e, agora que completamos 18 anos, sabemos que sair de 30 voos diários, em 2001, para mais de 700, hoje em dia,

Sabemos que tudo pode ser melhorado se olhado de forma simples, inteligente e humana

significa o trecho de uma viagem ainda maior. Consolidamos nosso papel na sociedade, propondo a visão de mundo em que acreditamos. Sabemos que tudo pode ser melhorado se olhado de forma simples, inteligente e humana.

É esse olhar sobre a vida que traz nossa personagem de capa desta edição, a pensadora Viviane Mosé. Ela nos relembra que, muitas vezes preocupados em perseguir a felicidade e evitar qualquer sensação negativa, nos esquecemos de que viver bem é justamente saber encarar essas situações como parte de um processo de aprender e sentir. Que 2019 seja de muito aprendizado e sentimento. Obrigado por estar conosco mais um ano.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTÁVIO



*Consulte condições.

Fazer o verão
durar até
o último km.
**Alugue
essa ideia.**

DIÁRIA EM ATÉ
10x SEM
JUROS*



O que você quer é sossego
por mais alguns dias?
Então, reserve um carro
para te levar aonde quiser
e aproveite suas férias até o fim.

alugue
pelo app

0800 979 2020

localizahertz.com

Localiza Hertz



ESSA TAL FELICIDADE

A busca por equilíbrio para encarar os desafios do novo ano inspiraram nossa reportagem de capa com a filósofa Viviane Mosé

Como lidar com tristeza e frustrações para levar a vida de forma mais positiva? Felicidade existe ou é apenas um sentimento momentâneo? Estas questões são respondidas pela filósofa e psicanalista Viviane Mosé na matéria de capa desta edição. A repórter Julia Furrer, que assina o texto, viajou para o Rio de Janeiro para entrevistá-la. “Como toda filósofa, ela não acredita em fórmulas prontas e implica até com a palavra felicidade. Mas não é pessimista, nem mal-humorada. Pelo contrário: é alegre, gosta de música e tem uma energia boa”, conta. Para a sessão de fotos, que foi feita em São Paulo, o desafio foi montar um cenário que transmitisse a alegria de Viviane. A escolha? Uma parede de blocos coloridos, construída pela nossa produção, com o material da EverBlock. O cenógrafo Aecio Amaral também ajudou na missão. “Em dois dias, pintei e montei os fundos das imagens, que ficaram divertidos e interessantes, para transmitir felicidade aos leitores.”

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES
Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER, SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor Financeiro EDUARDO ZANONI Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, MAURICIO PARISE, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, RAELE CHEDAS LISBOA, ADRIANA HITOMI IDEYAMA e VALÉRIA MONTES Diretor de Conteúdo e Negócios FELIPE GIL Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Repórter HEITOR FLUMIAN Estagiária de Redação LARISSA FARIA Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL LOUZAS Estagiária de arte PATRICIA PETRI Coordenadora de Produção CARLA ARAKAKI Projeto Gráfico EDU HIRAMA

PESQUISAS DE IMAGENS Estagiária de Banco de Imagens GRAZIELLE PELLICEL **PRODUÇÃO GRÁFICA** WALMIR GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO **REVISÃO** Revisora LUIZA THEBAS **DEPARTAMENTO COMERCIAL** PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia on Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL e GOL On Board ANDRE BORTOLAI andre.bortolai@trip.com.br LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara.tokarski@trip.com.br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ **PARA ANUNCIAR** publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Midia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemedi.com (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 **PR** Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronz@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X² Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoguardado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoguardado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 **MARIANA ROSSARI** mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP** Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvicenzotto@gmail.com **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Gerente de Projetos e Eventos REGINA TRAMA regina@trip.com.br Editora de Conteúdo JULIA FURRER Editora de Arte DENISE AIRES e MICHELE KANASHIRO **TRADE E CIRCULAÇÃO** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade GRAZIELLE ALVES Menor Aprendiz MATHEUS MARQUES HUNGARETI **PROJETOS DIGITAIS** Coordenadora Mídias Eletrônicas CINARA MARTIM DE MOURA cinara.moura@trip.com.br Estagiária CATARINA BRUGGEMANN catarina.bruggemann@trip.com.br **RELAÇÕES PÚBLICAS** Assistente de RP NATHÁLIA MILOZI nathalia.milozzi@trip.com.br e Assistente de Diretoria LUIZA NASCIMENTO luiza.nascimento@trip.com.br **NÚCLEO DE VÍDEO** Coordenador EMILIANO GOYENECHE Editores de Vídeo STEPHANIE RICCI e FERNANDO FREITAS Produtora de Vídeo LOLITA BERETTA Assistente de Direção e Produção NATHALIA CARIATTI Assistente de Direção e Produção NATHALIA CARIATTI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ADRIANA COUTO, ADRIANA NAZARIAN, ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, ANDRÉ CARVALHAL, DANILO CASALETTI, ESTELA RENNER, GIULIANA MESQUITA, INGRID TAVARES, JULIA FURRER, LIVIA SCATENA, LUIS PATRIANI, NINA RAHE **FOTOS** AGÊNCIA OPHELIA, FELIPE GOMBOSSY, LEO SOMBRA, MARINA NAJJAR, NINO ANDRÉS, TOMÁS ARTHUZZI **ILUSTRAÇÃO** BEL ANDRADE LIMA, CARMELA CALDART, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO **BELEZA** OMAR BERGEEA **PRODUÇÃO** CAROL GARIANI e MELISSA GOMES
A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. **PARA ANUNCIAR** (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br

APLICAR
SELO FSC

A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provenha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.



chilli beans

@chillibeansoficial | f/chillibeansbr | @chillibeans | chillibeans.com.br

FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*



SEM FRONTEIRAS

“Quanta gente bonita nessa foto [*De casa nova*, ed. 201]!”

NAYARA DE SOUZA, VIA FACEBOOK

“A revista sempre me surpreende com conteúdos legais.”

CRIS LANDI, VIA FACEBOOK

A ARTE DO SUCESSO

“Ainda é meio estranho assistir a tudo se desdobrar tão rapidamente, ver possibilidades se tornarem reais e a cada dia con-

firmar que cada escolha e desafio valeu a pena. Sinto-me honrado em participar da revista [*Óleo (e muito mais) sobre tela*, ed. 201], e com orgulho imenso de saber que, neste exato momento, as pessoas estão viajando e lendo!”

SAMUEL D’SABOIA, VIA INSTAGRAM

“Tu é inspiração pra muita gente. Voa, menino. Voa que o mundo é teu.”

VINÍCIUS MELO, VIA INSTAGRAM

“Que orgulho te ver prosperando.”

RAQUEL BRASSANINI, VIA INSTAGRAM

“Você é sensacional.”

ALEXANDRA RICHTER, VIA INSTAGRAM

MELHORES DO ANO

“Estou orgulhosa representando o aplicativo @ninamobile entre os indicados ao prêmio GOL Novos Tempos [*Fazendo a diferença*, ed. 201]. A periferia, meu amigo, desconhece limites.”

SIMONY CÉSAR, VIA INSTAGRAM

“Publicações como a revista GOL nos fazem sentir superbem em ter reconhecimento por nossas ações e nos dá a certeza de que estamos no caminho certo.”

TAISSIR CARVALHO, VIA INSTAGRAM

CARROS COM WI-FI* PARA SE MANTER CONECTADO? PARTIU MOVIDA.



VOOU, ALUGOU

A PARTIR DE

10x R\$6,44**

DIÁRIA + PROTEÇÃO
SEU CARTÃO DE EMBARQUE
VALE DESCONTO.

VIRE A CHAVE.
movida
aluguel de carros

ALUGUE PELO NOSSO APP
MOVIDA.COM.BR 0800-606-8686



Alunos no campus da Chapel

Na Chapel School os alunos são preparados para a vida como cidadãos do mundo. Em 1980, nos tornamos a primeira *International Baccalaureate World School* no Brasil. Em 2007, mais uma vez, fomos pioneiros e passamos a oferecer IB FOR ALL. O diploma IB promove o ingresso em instituições de ensino superior em todo mundo e no Brasil.

Mais Informações
admissions@chapelschool.com
www.chapelschool.com
(11) 2101-7400



EMBARQUE



- 20 EM TRÂNSITO**
Veja quem circula pelo nosso check-in
- 26 ANTENA**
Dicas para curtir o último mês do ano
- 28 GASTRONOMIA**
Tartares com ingredientes criativos
- 30 BATE E VOLTA**
Vera Holtz e as lembranças familiares
- 32 ARTES**
Renato Soares no GOL MOSTRA BRASIL
- 34 PÁGINA ADENTRO**
Adriana Couto revive memórias de infância



1

QUEM
**1. NARJARA
E FERNANDO
FONTES**

O QUE FAZEM
Médica e brinca

DE ONDE/PARA ONDE
Belém/São Paulo

POR QUÊ
Passear

QUEM
**2. CHRISTIAN
E MARJORIE
MENDES**

O QUE FAZEM
Estudante e advogada

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/
São Paulo

POR QUÊ
Acompanhar o
filho viajar para
ir a uma festa

QUEM
**3. LORENA
ROSSONI**

O QUE FAZ
Servidora pública

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Vitória

POR QUÊ
Visitar a família



2



3

FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, DENISON FAGUNDES E LEO SOMBRA
PRODUÇÃO PATRICIA PATHS, CAROL FANTINI, CAROL ALCORAGI, VIVI
VARELA, VIVIANE ALMEIDA E MELISSA GOMES

QUEM
**4. WELLINGTON
BRAGA (DJ
NEGRALHA)**

O QUE FAZ
DJ

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/Curitiba

POR QUÊ
Tocar em uma festa

QUEM
**5. DOUGLAS
FERESIN**

O QUE FAZ
Gerente comercial

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Recife

POR QUÊ
Curtir o feriado

QUEM
**6. FERNANDA,
VANESSA
E JOVANA
DIDONE**

O QUE FAZEM
Designer, estudante e
agente de viagem

DE ONDE/PARA ONDE
Porto Alegre/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Passear na
capital fluminense



4



5



6

QUEM
**7. OTACILIO
E MARIETE
MOREIRA**

O QUE FAZEM
Engenheiro e
professora

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/Curitiba

POR QUÊ
Passear na
capital paranaense

QUEM
**8. IVO MORAES
E VITÓRIA
VALENÇA**

O QUE FAZEM
Estudante
e vendedora

DE ONDE/PARA ONDE
Porto Alegre/São Paulo

POR QUÊ
Visitar a família

QUEM
**9. NORTON
LOPES E
SERGIO
MASSUCATTI**

O QUE FAZEM
Analista e gerente
de vendas

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Florianópolis

POR QUÊ
Participar da
despedida de solteiro
de uma amigo



QUEM
**10. PAULA,
GUILHERME,
FERNANDO
E CAROLINA
REIS**

O QUE FAZEM
Arquiteta, brinca,
administrador
e brinca

DE ONDE/PARA ONDE
Porto Alegre/
São Paulo

POR QUÊ
Participar de
um casamento
em Holambra

QUEM
**11. RAFFAELLA
MOZENA**

O QUE FAZ
Empresária

DE ONDE/PARA ONDE
Curitiba/
Rio de Janeiro

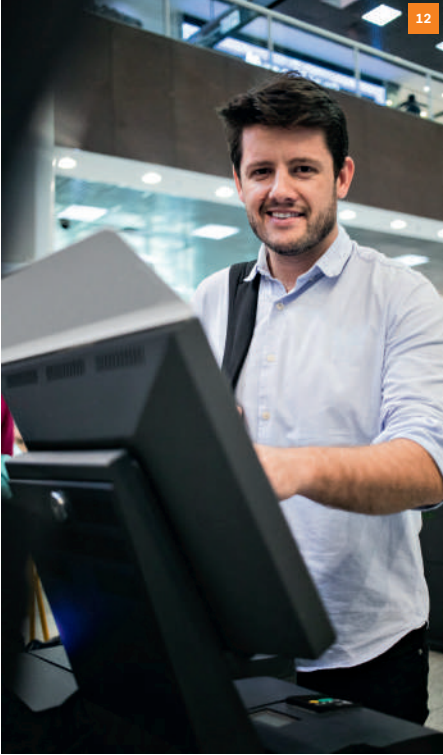
POR QUÊ
Curtir as férias

QUEM
**12. RODRIGO
CRISTIANO
FAGUNDES**

O QUE FAZ
Coordenador
de vendas

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/
Curitiba

POR QUÊ
Voltar para casa
após trabalhar na
cidade fluminense



DO BRASIL PARA A FLÓRIDA?

YES, SIR.

NOVOS VOOS PARA MIAMI

E ORLANDO. AGORA COM A GOL.

#HEREWEGOL

AlmapBBDO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

 DELTA  AIRFRANCE  KLM

Voos com conexão em Brasília ou Fortaleza de acordo com a cidade de partida.





DIVERSÃO

TIM-TIM

Para comemorar seus 60 anos, o parque Busch Gardens (acima), em Tampa, na região de Orlando, retomou uma de suas tradições mais antigas: cerveja liberada – e de graça – para o público adulto. Durante todo o ano de 2019, vários lançamentos e novas atrações, como a montanha-russa Tigris, também estão nos planos.

TAMPA. INGRESSO A PARTIR DE US\$ 89,99. BUSCHGARDENS.COM

CINEMA

SEM MAGIA

O drama *Eu não sou uma bruxa*, da diretora zambiana-galesa Rungano Nyoni, conta a história de uma garota (interpretada por Margaret Mulubwa; à dir.) exilada após ser acusada de feitiçaria.

ESTREIA PREVISTA PARA 17/1.



FOTOS XXXXXXXXXX

FOI DADA A LARGADA

Novidades no parque Busch Gardens, na Flórida, arte em São Paulo e drama premiado sobre bruxaria

TV

PARA TODAS AS IDADES

O canal TNT aproveita o mês para exibir o Festival de Férias. A programação traz filmes como *O bom dinossauro* (à dir.), *Toy story* e *De repente 30*.

TNT. DE SEG. A SEX., ÀS 14H E ÀS 16H



MÚSICA

O PRIMEIRO

Em seu trabalho de estreia, a cantora mineira Clara Castro traz o disco *Caostrofobia* (acima). Das 11 faixas, que vão do rock ao samba, “Um trem para as estrelas”, de Gilberto Gil e Cazuza, é a única releitura e oito são compostas por ela.

SOM LIVRE. R\$ 30,90. DISPONÍVEL TAMBÉM NAS PLATAFORMAS DE MÚSICA



ARTES

JOGO DE IMAGENS

O Farol Santander, em São Paulo, inaugura a exposição *Além do infinito* neste mês, com obra inédita da artista Regina Silveira e a instalação *Beyond Infinity* (acima), do francês Serge Salat.

SÃO PAULO. DE 22/1 A 5/5. R\$ 20. FAROLSANTANDER.COM.BR



LIVROS

SEM PRECONCEITO

A capixaba Nina Frainer tem só 10 anos, já participou da Bienal do Livro de São Paulo com sua primeira obra e, agora, está lançando a segunda. *O monstro é você* (acima) aborda situações de bullying e isolamento social.

ED. NSKIDS/GRUPO NOVO SÉCULO. R\$ 24,90

DIFERENTÃO

SÃO PAULO, CURITIBA E VITÓRIA

Um dos pratos mais populares da culinária francesa, o *tartar* ganha versões criativas

POR
Livia Scatena



NA LAGOA

O paulistano Grecco Bar e Cucina usa ingredientes sazonais e produzidos nas proximidades do restaurante. O chef Felipe Grecco teve a ideia de fazer o *batuto* de pato (R\$ 47; acima), um tartar à moda italo-caipira, ao ser apresentado a um pato alimentado principalmente de goiabas. “A carne tinha um sabor mais adocicado e o peito lembrava o vitelo usado na França para o *steak tartar*”, conta.

FACEBOOK.COM/GRECCOBARECUCINA

FRUTÍFERO

A chef Manu Buffara tem o que comemorar: seu restaurante, o Manu, em Curitiba, foi eleito recentemente o mais promissor da América Latina pelo ranking 50 Best. Seu *tartar*, que integra o menu-degustação da casa (R\$ 235), é feito com carne de cordeiro e fruta-do-conde. “Para chegar ao ponto, fizemos uma emulsão da fruta com óleo de castanha-de-caju”, explica Manu.

RESTAURANTEMANU.COM.BR

VERANEIO

O Soeta, um dos restaurantes mais festejados de Vitória, tem raízes espanholas: os chefs Bárbara Verzola e Pablo Pavon se conheceram quando trabalhavam no El Bulli, de Ferran Adrià. A alta gastronomia contemporânea permeia o menu, e a versão da casa para o *tartar* é inventiva: com peixe, shiitake e molho de gergelim (R\$ 26). “Essa entrada, para o verão, ficou leve e intensa”, diz Bárbara.

SOETA.COM.BR

FOTO LUCAS TERRIBILI/DIVULGAÇÃO



equinor

**Mais do que fontes de energia,
nós vemos óleo e gás como
fontes de desenvolvimento.**



Cynthia Fernandes,
funcionária da Equinor.

WMCANN | EQUINOR

A Statoil agora se chama Equinor.

Poderíamos até entrar nos detalhes da nossa produção de barris, ou dos royalties gerados. Mas desenvolvimento a gente vê quando nossos recursos se transformam em educação, pesquisa e empregos, e o nosso produto dá origem a

1

eletrônicos, cosméticos, medicamentos e muito mais. O poder que o petróleo tem de movimentar vai muito além dos barris. E, no que depender da gente, ele ainda vai continuar ajudando a desenvolver todo o país por muito tempo.

equinor.com.br

CONTAR PARA NUNCA ESQUECER

Em documentário, Vera Holtz reúne irmãs para revelar um íntimo retrato de sua trajetória

POR
Alan de Faria



Um exercício de memória. Um encontro de gerações. E um casamento centenário de Tatuí, no interior paulista, onde histórias dos Fraletti-Holtz se misturam com os objetos do lugar. Todos esses elementos estão no longa *As quatro irmãs*, de Evaldo Mocarzel, que faz um retrato de Vera Holtz e suas três irmãs, Maria Teresa, Rosa Cristina e Regina Maria. Reunidas na casa onde foram criadas, elas reavivam cantigas, broncas dos pais e companheirismo fraterno. “Rememorar me faz viver todos esses momentos novamente”, conta Vera. “É significativo ter alguém por perto que nos ajude a lembrar de situações especiais”, completa a atriz, que, aos 66 anos, confessa não guardar muitas recordações, por viver o presente intensamente. Sabendo do gosto de Vera pelas artes plásticas, Mocarzel utiliza elementos da pintura e da fotografia, aproximando o documentário, em várias cenas, das performances da atriz no Instagram. “Adoro me comunicar pela rede social. É uma troca que me agrada”, diz a artista, que também poderá ser vista em *Merlin, o musical*, com canções de Raul Seixas.

Nome completo: Vera Lucia Holtz.

O que significa ter irmãs? Um grande aconchego.

O que você não conseguiria sem a memória? Não passaria em nenhum vestibular. Sou formada em artes plásticas e comecei dois cursos de teatro que não terminei.

O que conquistou com a família ao seu lado? Apesar de não estar sempre presente, eu devo tudo a ela. Sempre tive o impulso de contar as minhas novidades para o papai e a mamãe.

Do que sente saudade em Tatuí? De sentar para conversar com os meus amigos, relembrar histórias e dar boas risadas.

Do que mais gosta em São Paulo? É uma cidade que me dá esperança. Adoro caminhar, ir à avenida Paulista aos domingos. Andando por aqui, muitas vezes, eu me esqueço de quem sou.

Para que lugares gosta de levar aqueles que a visitam no Rio de Janeiro? É a cidade mais linda do mundo. Dito isso, gosto de levar ao Jardim Botânico, ao Pão de Açúcar e à Lapa.

O que o teatro te possibilitou? Foi a minha forma de sobreviver, o meu oxigênio, por muito tempo.

E a TV? Amigos, colegas, vivência artística internacional por causa de sucessos como *Avenida Brasil*. Até hoje, fico emocionada com a magia proporcionada nos estúdios e nas cidades cenográficas.

O que aprendeu com a sua mãe? Compaixão, respeito, aceitar as diferenças, doçura feminina.

Ensinos inesquecíveis do seu pai? Pensar na longevidade da vida e na honestidade.

Personagem que ainda quer interpretar? Eu adoro super-heróis. De repente, ser uma personagem do *Game of thrones*. Gosto também do Batman, do Homem de Ferro e do Quarteto Fantástico.

Qual o prazer de viajar? Eu gosto de conhecer culturas distintas. Quanto mais as conheço, mais eu gosto do nosso mundo.

O que não pode faltar em sua casa? Silêncio. É onde me conecto comigo mesma.

FOTO: MIRO/EDITORIA TRIP

3 Parques incríveis pelo Preço de 2!

Agora também com Plano de Refeição

Economize nas suas férias!

Divirta-se no SeaWorld® Orlando, Busch Gardens® Tampa Bay e Aquatica® Orlando. Compre o ingresso de 2 parques e receba o ingresso de 3 parques sem custo adicional. Consulte nova opção com os Planos de Refeições All Day Dining Deal.



Ray Rush
no Aquatica

NOVA ATRAÇÃO

Está procurando uma atração para se divertir com toda a família? Conheça a Ray Rush™ e sinta três sensações diferentes em uma única atração ao escorregar, cair na água e flutuar como nunca!



NOVA ATRAÇÃO

Só os corajosos devem embarcar no bote da Infinity Falls™, pois você se encontrará em uma jornada rumo a queda d'água mais alta e rápida do mundo

Infinity Falls
no SeaWorld



Cobra's Curse
no Busch Gardens

IMPERDÍVEL

A mais nova montanha russa do Busch Gardens tem giros e rodopios e é a única do seu tipo no mundo, com um elevador que eleva os visitantes para ficar cara a cara com uma cobra de 24 metros de altura.

SEAWORLD PARKS & ENTERTAINMENT™

Consulte seu Agente de Viagens.

©2018 SeaWorld Parks & Entertainment, INC. Todos os Direitos Reservados.



DO CÉU NÃO PASSA

Sempre atrás do inesperado, Renato Soares fez esta imagem, destaque do GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição de fotos a bordo do mundo

POR

Heitor Flumian

Para o fotógrafo mineiro Renato Soares, especialista em registrar a realidade de tribos indígenas no Brasil, seu ofício se resume a “esperar o inesperado”. Em 2015, guiado por esse conceito, ele fez esta imagem dos meninos das tribos Apalai e Wayana prontos para se divertir nas águas do rio Paru D’este, nas terras indígenas do parque do Tumucumaque, entre o Amapá e o Pará. “Eu estava escutando as crianças brincando, mas não as via. Quando percebi que estavam na margem oposta, peguei uma canoa e fui até elas”, lembra. “Então, começaram uma brincadeira de subir, descer, nadar, pular. Até que a cena dos meninos empoleirados no galho surgiu na minha frente.”

O clique faz parte da segunda edição do projeto GOL MOSTRA BRASIL, a primeira exposição de fotos a bordo do mundo. Chamada *Ameríndios do Brasil*, tem curadoria da ARTE QUE ACONTECE, plataforma dedicada à propagação de arte contemporânea, e que exibe 130 cliques de Renato, espalhados nas 119 aeronaves da GOL e nos GOL Premium Lounge.



PÁGINA ADENTRO

Memórias da infância revividas a partir da biografia de Jorge Amado

Quem me apresentou Jorge Amado foi uma jovem curiosa, de nome diferente. Dasneves, minha irmã mais velha, era uma fã totalmente entregue à literatura do escritor baiano. A família acompanhava cada descoberta de Tatá (esse é o apelido dela) sobre a vida e obra do Seu Jorge (como ela o chama). Foi nos anos 80 que ela encontrou o endereço e o telefone dele na lista telefônica de Salvador e passou a escrever cartas e enviar presentes para o escritor.

Em julho de 1986, chega à nossa casa, em Itaquera, na periferia de São Paulo, uma correspondência de Jorge Amado endereçada a minha irmã. Alegria geral. Era a resposta a uma carta da Tatá sobre o livro *Tocaia grande*, último lançamento dele na época. Foi difícil para ela processar a história de violência e injustiça passada no interior da Bahia. No envelope, veio um livro com dedicatória para acalantar o coração.

Como vocês puderam perceber, minha relação com Jorge Amado começou totalmente emocional. Ler sua recém-lançada

biografia, escrita por Josélia Aguiar, foi uma nova forma de me aproximar desse escritor que arrebatou tantos leitores e centrou seu olhar no povo baiano. Josélia acompanha, a partir da trajetória literária, a vida de um homem que participou da vida política e cultural do Brasil no século 20. Celebrado como um dos maiores nomes

Ele foi um grande escritor brasileiro, dono de um texto com o ritmo da língua viva da Bahia

do romance social brasileiro, dono de um texto com o ritmo da língua viva da Bahia. Acusado de “populismo literário”, criticado por idealizar a marginalidade, estereotipar o candomblé e objetificar a mulher negra.

A biografia me jogou de novo no mar de Jorge Amado. Estou pronta para reler alguns títulos e renovar as impressões ado-

lescentes. Talvez seguir o conselho da Josélia e escolher livros da fase mais madura dele. Sei que *Tocaia grande* será o primeiro. E, se a história me tocar tanto quanto comoveu a minha irmã, posso pedir emprestada a dedicatória que ele fez para Tatá.

“Também, Dasneves, em *O gato malhado e a Andorinha sinhá*, o final não é feliz, mas o livro serve para ensinar o povo a odiar os preconceitos. Um dia, o mundo será melhor e o final dos livros, mais felizes. Um beijo de seu amigo Jorge Amado.”



ADRIANA COUTO (@DIDICOUTO) É JORNALISTA, VENCEDORA DO PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2016 E 2018 E APRESENTADORA DO METRÓPOLIS, NA TV CULTURA

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / VAPOR 324



JÁ PROVOU?

nbsteak.com.br

São Paulo

Av. Ver. José Diniz, 3864
11 5093 6006

Av. Brig. Faria Lima, 140
11 3031 1204

Av. Juscelino Kubitschek, 816
11 3078 0999

Porto Alegre

Av. Ramiro Barcelos, 389
51 3225 2205

Av. Nilo Peçanha, 2131
51 3333 1413

Florianópolis

Av. Beira Mar Norte, 1280
48 3225 5881



TROQUE AS PREOCUPAÇÕES PELAS RECORDAÇÕES.

Quando você viaja com a companhia do melhor seguro de viagem, sua única preocupação é aproveitar. Seja qual for o destino, Omint Seguro Viagem garante o acesso à melhor rede médica nos cinco continentes, além da mais completa cobertura para bagagem, doenças preexistentes, gravidez até 34 semanas e diversas outras proteções. Tudo isso com atendimento personalizado e a qualidade Omint.



lev para TBWA

PEÇA OMINT SEGURO VIAGEM PARA O SEU AGENTE DE VIAGENS
OU CONTRATE DE ONDE ESTIVER, DE UM JEITO FÁCIL E RÁPIDO,
NO NOVO PORTAL 360º OMINT. ACESSE OMINT.COM.BR.

OMINT | VIAGEM
SEGUROS

PLANOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS | CLÍNICA ODONTOLÓGICA | SEGURO DE VIDA | SEGURO DE VIAGEM

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação a respeito de sua comercialização. O telefone de atendimento ao público da SUSEP é 0800 021 8484. SUSEP (Superintendência de Seguros Privados): autarquia federal responsável pela fiscalização, pela normatização e pelo controle dos mercados de seguro, previdência complementar aberta, capitalização, resseguro e corretagem de seguros. Atenção: o seguro de viagem não é seguro-saúde. Leia atentamente as condições contratuais, observando seus direitos e obrigações, bem como o limite do capital segurado contratado para cada cobertura. Leia atentamente as condições especiais e condições gerais do seguro. Omint Seguros S.A.: CNPJ 20.646.890/0001-10 – Código SUSEP 02542. Ouvidoria Omint (canal de contato referente às situações já submetidas à central de atendimento): 0800 726 4116 (dias úteis, das 8h às 20h, horário de Brasília) e ouvidoria@omintseguros.com.br.

FOTO MARINA NAJJAR



VIAGEM



- 38 OLHO DA RUA**
Boas pedidas em Juquehy, no litoral paulista
- 40 EXPLORE**
Hospede-se em uma fazenda de cafés especiais
- 42 ROTEIRO**
Festivais pelo mundo para curtir em 2019
- 44 #FDS**
Aventuras de Fernando Fernandes em Orlando
- 46 DE ONDE VEM A CALMA**
O lado relax de Rosário, na Argentina
- 54 REFLEXOS DO NORTE**
A energia 'baianeira' de Montes Claros

PÓS-PRAIA

SÃO SEBASTIÃO

Uma das mais animadas do litoral norte de São Paulo, a avenida Mãe Bernarda reúne restaurantes, lojas inusitadas e hotéis a poucos passos da praia de Juquehy

POR Adriana Nazarian ILUSTRAÇÃO Carmela Caldart



GULERO, 271

Visitar o restaurante é como comer na casa de amigos. Isso porque o local funciona em um casarão despretensioso de 1867, que desde os anos 1950 pertence à família Chacra. “Com a morte do meu avô, em 2000, eu e meus irmãos decidimos criar o negócio”, relembra Robert. Aposte em clássicos caiçaras, caso do peixe cozido no caldo de banana-verde acompanhado de farofa de camarão (R\$ 84).

TEL.: (12) 3863-1397

EMILLY BALLY, 307

Impossível passar despercebido pela fachada dessa loja, que concentra os mais variados tipos de boia. Tem de pavão gigante (R\$ 350), picolé (R\$ 220) e pizza (R\$ 300) até os modelos infantis de braço (a partir de R\$ 30). No interior do espaço, também é possível encontrar outros itens para sobreviver na temporada de praia, como baldes, cadeiras, biquínis e roupas.

TEL.: (12) 3863-3029

FEITO À MÃO, 856 (LOJA 1)

Nascida em Juquehy, a padeira Cibele Costa comanda, ao lado do marido, o carioca Renato, a padaria artesanal que é sucesso há um ano. “Nossos pães são de fermentação natural, algo difícil de encontrar por aqui”, ele explica. Chegue cedo para garantir clássicos como a baguete (R\$ 8), além das novidades da chef – a mais recente leva cerveja e gorgonzola (R\$ 22).

INSTAGRAM.COM/FEITOAMAO_PADARIAARTESANAL

BADA BURGER E BADALATTE, 2.008

A hamburgueria e a sorveteria são os projetos mais recentes do grupo Tenerife, responsável pelo Badauê e o Chapéu de Sol, restaurantes consagrados de Juquehy. Depois de se deliciar com o Bada Burger (R\$ 29), que leva cheddar e bacon no pão de brioche, vale escolher um dos gelatos feitos na casa – entre os 18 sabores, o de pistache (R\$ 13 o pequeno) é uma boa pedida.

TEL.: (12) 3863-1895

JUQUEHY PRAIA HOTEL, 3.221

Da piscina principal, já é possível curtir o que o hotel tem de melhor: sua localização, na ponta mais tranquila da praia. Cercado por verde, oferece ainda 57 apartamentos, restaurante à beira-mar aberto ao público, sala de ginástica e spa. Atividades pensadas especialmente para a criançada também estão entre as opções. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 750.

JUQUEHYPRIAHOTEL.COM.BR

GREEN WAY BRASIL (RUA MARGARIDA, 7)

Além de aulas de surf e stand-up (a partir de R\$ 70 por pessoa), a agência oferece passeios a pé ou de bicicleta. O roteiro que sobe o rio Cubatão – escolha entre canoa havaiana, caiaque ou stand-up (a partir de R\$ 100 por pessoa) –, parando em praias naturais, costuma surpreender. “O trajeto ainda passa por pontos que têm argila com propriedades terapêuticas”, indica Liza Monteleone, cofundadora da Green Way.

GREENWAY.COM.BR

TOUR CAFEINADO

SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA

O café é a principal atração em fazenda no interior paulista

POR Ingrid Tavares FOTO Léo Sombra

Chegar à fazenda Santa Alina, em São Sebastião da Grama, em São Paulo, na divisa com Minas Gerais, é se deparar com boas surpresas. A começar pela hospedagem no casarão e pela recepção feita por Tuca Dias, dona da propriedade. Ela cuida do bem-estar de seus hóspedes com o mesmo esmero que comanda a fazenda de café reconhecida internacionalmente pela qualidade dos grãos cultivados a 1.100 metros de altitude.

E as experiências continuam fora da sede. Os visitantes podem fazer passeios a cavalo ou participar do plantio noturno de mudas nativas. Quem quer descanso aproveita o pôr do sol no deque da piscina, recarrega as energias em cachoeiras ou curte um cinema ao ar livre.

A principal atividade, no entanto, é ver de perto a cadeia produtiva do café. A primeira etapa consiste em acompanhar a colheita do bourbon e do catuaí, variedades nobres vendidas no Brasil para a rede Suplicy Cafés Especiais. Para ganhar disposição, é bom tomar a garrafinha cheia de café de torra clara, corpo suave e aroma floral. No dia seguinte, o grupo faz ainda a secagem da colheita antes de conhecer as etapas de beneficiamento, entre máquinas de separação, lavagem, secagem e armazenamento dos grãos.

DIÁRIA PARA CASAL, COM TRÊS REFEIÇÕES POR DIA, R\$ 900. TEL.: (35) 99137-8184.



PÃOZINHO AO AR LIVRE

As refeições na fazenda Santa Alina ocorrem em lugares inusitados. Durante a visita da reportagem, a mesa de jantar funcionou apenas como apoio para um bule de café. O café da manhã é servido ora no jardim da casa (acima), ora no antigo curral. Lúcia Migotto é quem prepara os deliciosos quitutes, como pão de queijo, biscoito de polvilho, sucos, geleias, pães sovados na noite anterior e bolos recém-saídos do forno. Mas quem reina absoluto, a cada refeição, ainda é o café moído e coado na hora.

OBJETIVO

CONCEITO DE ESCOLA NO CORAÇÃO DOS PAIS E DOS ALUNOS

- ✓ **1º LUGAR NO ENEM** (EXAME NACIONAL DO ENSINO MÉDIO) EM TODO O BRASIL, POR 8 ANOS, 7 DELES FORAM CONSECUTIVOS
- ✓ **1º LUGAR NO IDEB/MEC** (ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO BÁSICA) EM TODO O BRASIL
- ✓ **INTERNACIONALIZAÇÃO** ESCOLA SELECIONADA ENTRE AS PRINCIPAIS DO MUNDO
- ✓ **7.014 MEDALHAS EM OLIMPIADAS CIENTÍFICAS** NACIONAIS E INTERNACIONAIS
- ✓ **DESTAQUE INTERNACIONAL** PRATA E MELHOR PROGRAMAÇÃO NA COPA DO MUNDO DE ROBÓTICA (ROBOCUP 2018)
- ✓ **2 MEDALHAS DE OURO, 1 DE PRATA E 1 PRÊMIO MAKER** PARTICIPARAM ALUNOS DE 13 A 17 ANOS NA COMPETIÇÃO LATINO-AMERICANA E BRASILEIRA DE ROBÓTICA (LARC) 2018
- ✓ **ALUNO RECEBEU A MAIOR NOTA DO ENSINO FUNDAMENTAL E O TROFÉU "GABARITADOR"** NA OLIMPIADA PAULISTA DE FÍSICA 2017
- ✓ **CIENTISTAS OLÍMPICOS A PARTIR DOS 6 ANOS DE IDADE**
- ✓ **MELHOR CURSO PRÉ-VESTIBULAR, POR 2 VEZES CONSECUTIVAS, ELEITO PELA POPULAÇÃO PAULISTANA, SEGUNDO O DATAFOLHA**
- ✓ **73.284 APROVAÇÕES**
- ✓ **246 PRIMEIROS LUGARES** VESTIBULARES 2018

OBJETIVO
UNIDADE ALPHAVILLE

Av. Yojiro Takaoka, 3.500 Alameda Araguaia, 221

(11) 4152 8812 (11) 4191 4030

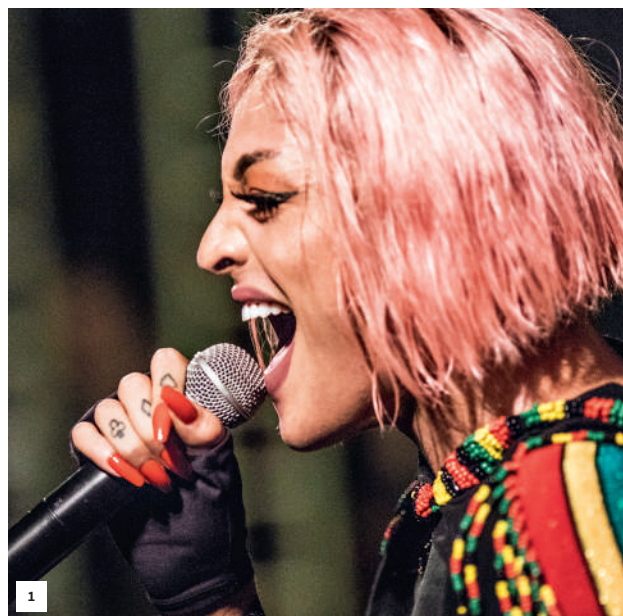


EM BUSCA DO SOM PERFEITO

Pedro Seiler, produtor cultural e um dos fundadores do Queremos!, plataforma digital em que fãs fazem financiamento coletivo para os shows de seus artistas preferidos, indica festivais que vão agitar a cena musical mundo afora este ano

POR

Danilo Casaletti



1



2

1

FESTIVAL BANANADA GOIÂNIA

“Um dos mais tradicionais da cena independente do Brasil, que teve Pablo Vittar e Gilberto Gil no line-up do ano passado. Este ano promete!”

DE 29/4 A 5/5

FESTIVALBANANADA.COM.BR

AUSTIN CITY LIMITS AUSTIN (ESTADOS UNIDOS)

“Acontece perto do coração de uma grande cidade. Dá para conhecer e curtir Austin antes e depois do festival, que tem vários shows pela cidade.”

DE 4 A 6 E 11 A 13/10

ACLFESTIVAL.COM

2

ROSKILDE FESTIVAL ROSKILDE (DINAMARCA)

“O enorme line-up abre espaço para vários artistas brasileiros. Vá preparado: em vários anos, a chuva veio forte.”

DE 29/6 A 6/7

ROSKILDE-FESTIVAL.DK

PRIMAVERA FAUNA SANTIAGO (CHILE)

“Principal da cena indie da América do Sul, sempre rola em locações especiais e transforma a cidade em um destino muito disputado no mês de novembro.”

AINDA SEM DATA DEFINIDA

FAUNAPRIMAVERA.CL

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTOS FLEMMING BO JENSEN / DIVULGAÇÃO

brsupply.com.br | staples.com.br

RACIONALIZAÇÃO DO MODELO DE DISTRIBUIÇÃO DE SUPRIMENTOS INDIRETOS.

A DPSP, é uma das 10 maiores redes varejistas Brasil, com mais de 1100 lojas das marcas Drogaria São Paulo e Pacheco. Implantou em 2017, um modelo inovador de abastecimento de suprimentos corporativos, com distribuição ponto a ponto em todo Brasil.

Após avaliar inúmeros modelos de atendimento, escolheu a Br Supply como seu fornecedor para este desafio. A operação até então era realizada de forma analógica, conforme comenta a **Sra. Graziela Hipolito**, Gerente de Compras da DPSP:

“Objetivamos um modelo digital, online e que desonerasse nossos processos internos. Não queremos mais comprar produtos, queremos o resultado final. O modelo implantado otimizou todo processo, reduziu a base de fornecedores e racionalizou a logística interna, que recebia, separava e distribuía os itens de consumo. Hoje os CDs da DPSP estão focados nos itens de revenda e, com isso, a eficiência da logística interna cresceu.”

Foi fundamental para a consistência do projeto a utilização do portal Supply Manager, fornecido pela Br Supply, onde o gestor de cada loja acessa uma plataforma web, integrada ao ERP e possui acesso a um catálogo com mais de 10.000 itens, gestão de verbas e alçadas de aprovação, totalmente customizado para a DPSP.

“Com um processo inovado, a DPSP tem concentrado energias na negociação de itens curva A, que tem maior impacto para o desenvolvimento da empresa, além de estar preparada para os objetivos que estão por vir”, completa Graziela Hipolito.

Conheça mais cases de sucesso dos clientes Br Supply e descubra como podemos ajudar a sua empresa a ser mais eficiente.

drogarias
Pacheco

drogaria
São Paulo

GRUPO
DPSP



Mais informações sobre a nossa solução:
brsupply.com.br/hotsite

BrSUPPLY
Suprimentos Corporativos

STAPLES®



EPIS
EPCS



ESCRITÓRIO
INFORMÁTICA



HIGIENE
LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
CONSUMÍVEIS



EQUIPAMENTOS
DE ESCRITÓRIO



MANUTENÇÃO
PREDIAL



UNIFORMES
PROFISSIONAIS



PRODUTOS
PERSONALIZADOS

VOLTA À INFÂNCIA

ORLANDO

O atleta Fernando Fernandes, estrela da série *Aventuras esportivas*, da GOL, se encantou mais uma vez no destino



“Já tinha ido algumas vezes a Orlando e voltei para gravar a série *Aventuras esportivas*, da GOL. Posso ir mil vezes que sempre vou me divertir. Um dos pontos que mais me impressiona é em relação à acessibilidade. Não é algo com que me preocupo. Tudo é acessível para quem tem qualquer tipo de dificuldade. Desta vez, a viagem foi super-rápida, só quatro dias, mas deu para conhecer dois lugares que amigos me indicaram. Um deles foi o Orlando Watersports Complex [OWC], um *cable park* para a prática de esportes aquáticos como wakeboard. O outro foi o restaurante Gilson’s, de

FOTOS DANIEL SIGAKI/DIVULGAÇÃO

1. MAGIC KINGDOM

“A queima de fogos de artifício sobre o castelo é o show máximo desse parque da Disney. É sempre marcante visitá-lo.”
BIT.LY/MAGICKINGDOMGOL

2. ORLANDO WATERSPORTS COMPLEX

“É um dos principais *cable parks* da Flórida, muito legal. Dá para passar o dia inteiro com a família.”
AKTIONPARKS.COM

3. EPCOT CENTER

“Neste outro parque da Disney, o visitante conhece as comidas e a cultura de vários países. É muito interessante.”
BIT.LY/EPCOTGOL

4. ORLANDO INTERNATIONAL AIRPORT

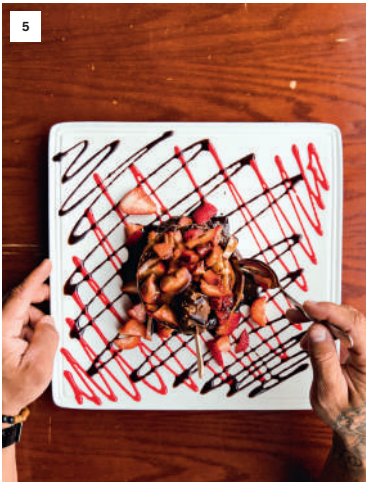
“Além de ter uma arquitetura linda, é prático. Um trem leva você à área das locadoras de carro e dos ônibus.”
ORLANDOAIRPORTS.NET

5. GILSON’S

“Não sou muito do doce, mas comi o Gilson’s *gateau* de sobremesa (US\$ 15). Com morango e chocolate, é delicioso.”
GILSONSRESTAURANT.COM

6. HOLLYWOOD STUDIOS

“Cheio de atrações para todos, o complexo impressiona. Além da torre, curti muito a montanha-russa do Aerosmith.”
BIT.LY/HOLLYWOODSTUDIOSGOL



comida brasileira. É bom para quem busca algo leve. Mas também aproveitei para voltar a algumas das minhas atrações preferidas no destino, como o Hollywood Studios, da Disney. Adorei a Hollywood Tower. A torre é uma espécie de casa do terror com um elevador que cai. É aterrorizante. Adorei, mas não vou de novo, não! Como o tempo era curto, visitei o Epcot Center e o Magic Kingdom no mesmo dia. Deixei o segundo para ir à tarde e conseguir assistir, já à noite, à queima de fogos, um dos pontos altos do passeio. Você volta a ser criança e entende toda a magia de Orlando.”

DE ONDE

Em Rosário,
as atividades ao redor
da orla do rio Paraná
imprimem ao dia

VEM

a dia do terceiro maior
município da Argentina
uma atmosfera
de cidade do interior

A CALMA

POR
Nina Rahe

FOTOS
Marina Najjar



Jovens
reunidos na orla
do rio Paraná

Os moradores de Rosário, terceira maior cidade da Argentina, se habituaram a enxergar a imensidão do rio Paraná através da grade que por décadas os separou das atividades portuárias. Os navios de grande porte cruzavam as águas turvas carregados de mercadoria, em um ambiente que, por muito tempo, não convidava as pessoas. “Rosário cresceu ao lado do rio, mas só agora estamos dando a importância que ele possui”, explica Marcelo Seisas, 60, de dentro de seu veleiro. “Não me canso dessa paisagem. Assim que desligo o motor, a paz se inicia”, diz ele, que é apenas um dos empresários que fez do rio a sua fonte de renda. À frente do Rosario Sail, ele organiza passeios de veleiro de dia e à noite (900 pesos argentinos por pessoa – 1 peso equivale a cerca de R\$ 0,10).



Com a desativação do porto nessa parte da orla, as cercas se foram e o governo começou uma operação para que o espaço fosse ocupado por moradores, turistas e visitantes que vêm a negócios. Agora, no trajeto de veleiro que leva mais de duas horas, é possível vislumbrar na orla os resultados dessa transformação, como os silos que antes armazenavam cereais e hoje se tornaram a sede do Museu de Arte Contemporânea da cidade – a pintura multicolorida dos reservatórios se sobressai de longe. O parque Espanha, ao lado, é frequentado por ciclistas e skatistas que ocupam a pista de concreto e de rosarinos espalhados no gramado ao redor. À beira do rio – e para além dele – são vários os parques que os turistas podem desfru-

tar. O da Independência, o Urquiza e o Alem estão entre os principais.

PRAIA À VISTA

Nos estabelecimentos que se fixaram na costa – muitos se aproveitam dos deques com vista para o rio – os peixes do Paraná são destaque no cardápio e a boga, o mais comum, pode ser provada sem dificuldade. No Los Jardines, por exemplo, o pescado sai a 310 pesos. No bairro Refinería, o restaurante de mesmo nome tem como premissa a valorização dos produtos locais. “A ideia sempre foi apresentar os pratos da mesa tradicional argentina e o mais importante da região, além da carne, são os peixes do rio”, diz Carlos Avalor, 42. Antes de abrir o Refinería, em 2008, o chef rosarino passou anos na Europa



**NA PÁG. AO LADO,
A PARTIR DO TOPO**
Espaço cultural
Centro de Expressões
Contemporâneas; e Parque
da Independência

A PARTIR DO TOPO
O velejador Marcelo Seisas;
e pista de skate ao lado do
parque Espanha



para aprender o ofício, mas sua intenção sempre foi regressar à cidade natal. “Nunca planejei me fixar em outro lugar, gosto muito daqui. O tamanho de Rosário torna tudo acessível, não há tráfego e aqui estão também os afetos.”

A calma que encanta Carlos e outros locais fica ainda mais evidente aos fins de semana, quando a avenida que dá acesso ao balneário La Florida se enche de ciclistas e pessoas que chegam de manhã cedo carregando guarda-sóis e cadeiras de praia. A área, que possui uma parte paga (70 pesos a entrada) e outra gratuita, oferece espaço para futebol, tênis, vôlei e stand-up. Na escola Al Otro Lado del Río, há também aulas de caiaque para iniciantes (650 pesos por duas sessões de três horas cada) e passeios em direção às ilhas (600 pesos por pessoa) – além das praias, são muitos os pedaços de terra que se formam nas águas do Paraná.

Para chegar ao mais conhecido deles, o Banquito San Andrés, há saídas aos sábados e aos domingos a cada uma hora, a partir da Estação Fluvial de Rosário (200 pesos por pessoa, ida e volta). Em dez minutos, o barco já aporta na ilha coberta de verde, com gente estirada ao sol ou debaixo das árvores, descansando na rede ou fazendo um piquenique. É o lugar que o estudante Ariel Nolasco, 25, escolheu para se ocupar nas férias. Nos últimos dois anos, durante quatro meses, ele trabalha em um dos restaurantes do Banquito, mas, ainda assim, não deixa de curtir a praia. “Acordo às 6 da manhã para aproveitar o rio”, conta. Vindo de Armstrong, pequena cidade a uma hora daqui, Ariel se mudou para Rosário para cursar trabalho social. “Poderia ter escolhido Buenos Aires, mas aqui sempre me encantou. É uma cidade com uma onda mais expansiva, que se destaca em termos de arte e vida cultural.”

CIDADÃOS ILUSTRES

Essa atmosfera convidativa de Rosário não se deve apenas às paisagens naturais. “Nós devolvemos aos habitantes o espaço público, mas não sua história,

pois não existia uma ação com ênfase na origem da cidade”, explica o secretário de Turismo Héctor de Benedictis, conhecido como Pichi. Por isso, Rosário inaugurou recentemente o Circuito do Porto, com sete murais dispostos ao longo da orla para que as pessoas conheçam a história da primeira doca, por exemplo.

Quem quiser mergulhar mais a fundo também pode fazer o tour pelo centro, que percorre prédios históricos



EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DO TOPO
Caiaques da escola Al Otro Lado del Río; ceviche de camarão do Sunderland; e o estudante Ariel Nolasco

NA PÁG. AO LADO
O teatro El Círculo, construído em 1904 em estilo neoclássico, possui no seu interior pinturas do artista italiano Giuseppe Carmignani





O QUE FAZER

EL RIEL

Com drinks elaborados a partir do amargo obrero (85 pesos), o bar resgatou a bebida surgida em 1887 no meio da classe operária.

ELRIEL.COM.AR

BASQUIAT STREET PUB

Localizado no Pichincha, o bairro boêmio da cidade, tem sua decoração voltada à obra do artista americano Jean-Michel Basquiat.

[FACEBOOK.COM/BASQUIATPUB](https://www.facebook.com/basquiatpub)

ONDE FICAR

DAZZLER HOTEL ROSARIO

O hotel de 96 habitações possui um terraço com uma impressionante vista da cidade e de seu rio. Diária para casal a partir de US\$ 70.

DAZZLERROSARIO.COM

ESPLENDOR BY WYNNDHAM SAVOY ROSARIO

O edifício histórico do início do século 20, que passou por restauração para a reabertura em 2009, conta com spa e piscina climatizada. Diária para casal a partir de US\$ 70.

ESPLENDORSAVOYROSARIO.COM

COMO IR

Voe com a GOL para Rosário.
VOEGOL.COM.BR

AGRADECIMENTO DAZZLER ROSÁRIO, WYNNDHAMHOTELS.COM/DAZZLER/ROSARIO-ARGENTINA/DAZZLER-ROSARIO/OVERVIEW

construídos sob estética *art nouveau* (os passeios, gratuitos, são oferecidos pela Secretaria de Turismo ao longo do ano). Entre as paradas, está a loja Falabella, projetada pelos arquitetos Presas e Arman, em 1929, com janelas de acabamentos dispaes e uma série de ornamentos de motivos florais, as principais características do movimento artístico com início no século 19.

Na caminhada pelo centro, não é raro se deparar com reproduções de obras de arte nas fachadas dos edifícios – pinturas de Antonio Berni e Alfredo Guido ganham dimensões murais no projeto criado por Dante Taparelli, diretor de desenho e imagem urbana da prefeitura de Rosário, como forma de democratizar o acesso à arte. Também artista – atualmente com uma individual no museu Estevez –, Dante é um dos personagens que movimenta a cena cultural da cidade. Algumas vezes no ano, ele realiza excursões noturnas pelas tumbas do cemitério El Salvador, onde há, por exemplo, uma escultura de Lucio Fontana.

Nascido em Rosário em 1899, o ítalo-argentino que se tornou um dos principais nomes da história da arte é apenas um dos personagens ilustres que passaram pela cidade. O aplicativo Rosario Turismo, lançado há dois anos, resgata não só os rastros de Fontana por Rosário como também de nomes como Che Guevara, que nasceu no

município em 1928 – a casa onde o revolucionário morou por alguns meses está na rua Entre Ríos, 480. O edifício histórico é considerado ponto turístico.

A figura mais adorada da cidade, onde também nasceu Lionel Messi, no entanto, parece ter sido Roberto Fontanarrosa. Com uma rotina conhecida por todos os moradores, que o encontravam no El Cairo diariamente, o escritor levou para a ficção o dia a dia do bar e a mesa onde se reunia com os amigos ficou conhecida, na literatura e na vida real, como a “mesa dos galãs”. “Ele era um tipo observador e aqui era o lugar de onde via o mundo”, conta o proprietário Ricardo Centurión, 67, um dos galãs remanescentes. “Mesmo famoso, Fontanarrosa nunca saiu da cidade. Ele tinha um amor por Rosário e por isso se tornou um ícone tão querido”, completa o velejador Marcelo Seisas.

Como Fontanarrosa, Héctor de Benedictis, secretário de turismo e músico integrante, ao lado do também rosarino Fito Paez, do movimento nacionalmente conhecido como Trova Rosarina, não vive longe de Rosário. “Tive possibilidade de me estabelecer em outro país, mas quando morei no México, não criava nada, pois me faltava algo”, diz. “Rosário sempre foi uma cidade com uma energia criativa particular. Sou rosarino por nascimento e por opção.”



ACIMA
A loja Falabella

NA PÁG AO LADO,
A PARTIR DO TOPO
Quarto do Dazzler Hotel Rosario;
Acuário del Río Parana;
e o secretário de turismo Héctor
de Benedictis

AVENTURA URBANA

Para encarar os dias em Rosário

1. Tênis **Yuool**, R\$ 349, yuool.com.br
2. Mochila **Timberland**, R\$ 449,99, timberland.com.br
3. Jaqueta **Fila**, R\$ 279,90, fila.com.br



1.



2.



3.

REFLEXOS DO NORTE

Cidade mineira com fortes tradições baianas, Montes Claros une cultura e passeios em meio à natureza, além de boa gastronomia

POR
Luís Patriani

FOTOS
Agência Ophelia

Fachada do Museu
Regional do Norte
de Minas, no centro

Um destino que mistura tradições e cultura, passeios por grutas e nascentes e culinária variada. Assim é Montes Claros, cidade encravada em um vale a 422 quilômetros de Belo Horizonte e principal centro urbano do norte de Minas Gerais. Uma espécie de “capital regional” que extrapola o mapa das fronteiras estaduais, seu raio de influência socioeconômico e cultural atinge também boa parte da região sul da Bahia, numa espécie de epicentro de oportunidades para trabalhadores, estudantes e turistas atraídos pela força de suas indústrias, hospitais, universidades, exposições, festivais e parques. O resultado é uma urbe pulsante, com mais de 400 mil habitantes e uma população flutuante de 30 mil alunos – muitos baianos.

À luz do dia e a 12 quilômetros do centro, a dica é conhecer o Parque Estadual da Lapa Grande. São 58 grutas cadastradas, sítios arqueológicos e nascentes que desembocam na bacia do rio São Francisco. Quatro trilhas são abertas à visitação, mas apenas a da Lapa Grande pode ser feita sem guia. São 430 metros de caminhada (ida e volta) que levam até a boca de uma caverna, onde o turista não entra, mas, da entrada, vê estalactites e estalagmites. Maior, a trilha do Boqueirão da Nascente (1.180 metros ida e volta) passa por matas ciliares e pontos de ressurgência – quando um rio que corre sob a terra



ONDE FICAR

INTERCITY

Excelentes serviços de quarto e infraestrutura. Destaque para o restaurante. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 150.

INTERCITYHOTEIS.COM.BR

DUBAI

Suítes amplas e confortáveis. A cobertura, com piscina, tem uma linda vista da cidade. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 184.

DUBAISUITES.COM.BR

ONDE COMER

BAR DOS AMIGOS

Ganhou o concurso Comida de Boteco de 2015.

TEL.: (38) 3212-1096

CERVEJARIA MAPA DE MINAS

Prove o beiju com carne seca (R\$ 12).

TEL.: (38) 3222-9011

QUINTA AVENIDA

A melhor casa de shows de rock da cidade.

TEL.: (38) 3082-7337

O QUE FAZER

PARQUE ESTADUAL DA LAPA GRANDE

Sete mil hectares de área protegida. Aberto aos sábados, domingos e feriados. Entrada R\$ 5.

PELAPAGRANDE.BLOGSPOT.COM

PARQUE MILTON PRATES

Área de lazer mais visitada pela população.

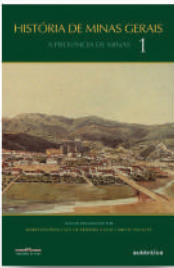
TEL.: (38) 2211-3000

COMO IR

Voe com a GOL para Montes Claros.

VOEGOL.COM.BR

1.



2.



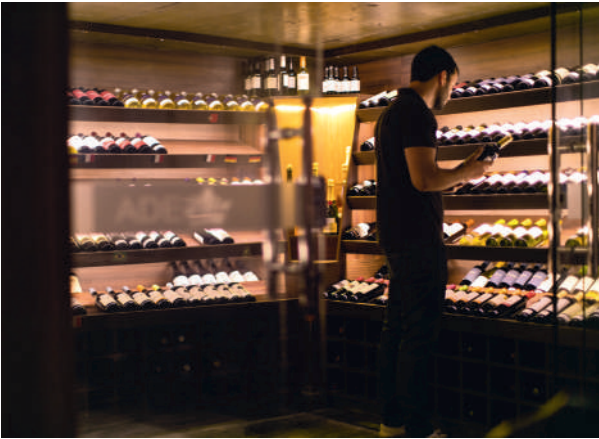
3.



BEM ATENTO

Itens para conhecer a riqueza do destino

1. Livro *História de Minas Gerais* Ed. Grupo Autêntica, R\$ 89,90, grupoautentica.com.br **2.** Binóculo Nautika, R\$ 275,19, netshoes.com.br **3.** Tênis Salomon Speedcross Vario, R\$ 399,90, lojasalomon.com.br



sobe para a superfície – do rio Lapa Grande. Mas uma das trilhas mais interessantes é a da Lapa Pintada. Seus 3.644 metros (ida e volta) valem a pena quando vemos de perto centenas de pinturas rupestres de oito mil anos feitas nas rochas calcárias. Por fim, a trilha Ponte de Pedra é a mais pesada (5.020 metros) e passeia pelo cânion do Poço Caixote e também pela formação rochosa que, por lembrar um arco, dá nome à trilha.

GOSTO DE QUÊ?

À noite, bares e restaurantes da avenida Deputado Esteves Rodrigues borbulham em um caldeirão de sons, sotaques e sabores. No Quinta Avenida, bandas de rock dão o tom, enquanto os clientes provam aperitivos como a mandioca na manteiga (R\$ 16,90).

Já na cervejaria Mapa de Minas, o sertanejo sofrência vem acompanhado de pratos tradicionais, a exemplo do mexidão de Minas, com arroz, feijão, carne de sol, torresmo e ovo frito (R\$ 18). Perto dali, o Bar dos Amigos, que faz parte do concurso Comida de Boteco (ganhou a edição de 2015), aposta no antepasto de tulipas de frango recheadas e flambadas na cachaça (R\$ 29,90).

A gastronomia mais refinada, por sua vez, tem espaço nos restaurantes dos dois melhores hotéis de Montes Claros. O Intercity, com confortáveis suítes, tem entre seus destaques o medalhão de filé envolto em bacon e fettuccine ao molho de shitake (R\$ 58). Já no restaurante Vila Antonieta, do hotel Dubai, a melhor opção são os risotos de pequi com carne de sol (R\$ 45) e o de funghi

A PARTIR DO TOPO Medalhão do restaurante do Intercity; e adega do Vila Antonieta, no hotel Dubai

NA PÁG. AO LADO Caverna na trilha da Lapa Grande, no parque de mesmo nome



“Nosso feijão-tropeiro tem carne de sol, abóbora e muita farinha. Somos conhecidos como ‘baianeiros’”

MARINA RIBEIRO QUEIROZ,
DIRETORA DO MUSEU REGIONAL
DO NORTE DE MINAS

trufado (R\$ 45). Falando em pequi, o fruto símbolo do cerrado e da culinária sertaneja é tão cultuado por aqui a ponto de ter um festival dedicado a ele. A safra começou em novembro e vai até este mês, período em que a cidade fica em polvorosa. No Mercado Municipal, construído em 1899, barracas vendem com orgulho o que chamam de melhor e mais carnudo pequi que existe. Célia Cardozo, 58 anos, negocia a dúzia por R\$ 5 e dá a dica para fazer o tradicional arroz com pequi: “Tem que refogar com sal, alho e cebola e depois cozinhar com os grãos”.

Ainda alheia aos encantos do fruto, a estudante Milleny de Moura, 18, há quatro meses estudando na cidade, já se sente envolvida. “Estou conhecendo os roteiros de lazer e adoro sair com meus amigos

para comer”, diz, depois de visitar pela primeira vez o emblemático Museu Regional do Norte de Minas, no centro histórico.

CULTURA “BAIANEIRA”

O casarão onde funciona o museu, que pertence à Universidade Estadual de Montes Claros, foi construído em 1886 e é um ícone da preservação e resistência da cultura norte-mineira. Os monitores são alunos de história e o acervo foi conseguido graças a doações e à perseverança de sua diretora, Marina Ribeiro Queiroz, que luta para manter a instituição de pé. As mostras permanentes apresentam quatro eixos temáticos: meio ambiente (animais empalhados e representações de plantas endêmicas), ocupação do território (peças que

BABY BEEF PARA 2. COMPARTILHAR COISAS BOAS DA VIDA.



No Giraffas, você encontra carnes que passam pelos mais rigorosos padrões de qualidade. Tudo isso, porque queremos que você compartilhe os melhores momentos da sua vida com quem você gosta, saboreando deliciosos produtos que preparamos com carinho, lado a lado com o nosso parceiro Best Beef. Venha experimentar e dividir com a gente este momento de alegria.

Acompanha 2 pratos
com arroz, salada e molho
à escolha do cliente.



DA ESQ. PARA A DIR.
Marina, diretora
do Museu Regional
do Norte de Minas;
e movimento no
Mercado Municipal

giraffas.com.br
frigorificosilva.com.br



GIRAFFAS®

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

AlmapBBDO



ASSISTA À TV AO VIVO DE
GRAÇA NO SEU CELULAR OU
TABLET DURANTE O VOO.
ENTRETENIMENTO A BORDO



Serviço disponível em 80% da frota GOL. É necessário dispor de um dispositivo compatível, habilitar a função Wi-Fi, conectar-se à rede da aeronave e acessar o site wifionboard.com no navegador.

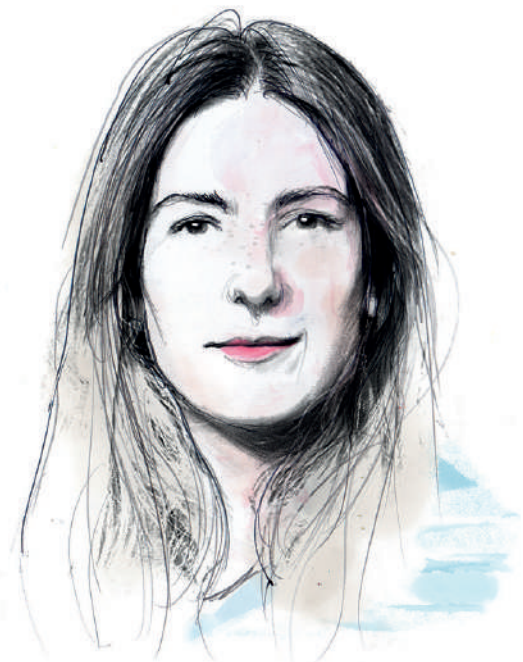


VIDA, TEMPO
E TRABALHO



- 64 **QUEM INDICA**
O que inspira Rachel Muscat, da marca Hu
- 66 **TRÊS GERAÇÕES**
Cineastas falam sobre a importância da profissão
- 68 **FELICIDADE EM FOCO**
Viviane Mosé e a desconstrução desse sentimento
- 76 **DE CENTAVO EM CENTAVO**
A cultura de doação do Movimento Arredondar
- 82 **HORA DA LIMPEZA**
Estela Renner: como a poluição atrasa o mundo
- 84 **SEMPRE POSITIVO**
A força do nosso pensamento, por André Carvalhal

FOTO TOMAS ARTHUZZI



PELO MUNDO

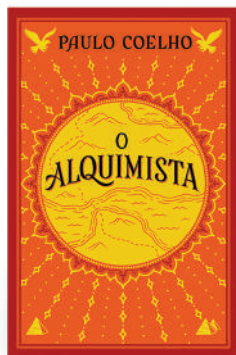
O que inspira Rachel Muscat, a australiana que trabalha na Hu, de Pharrell Williams

POR
Livia Scatena

Mudar de país e adaptar-se a uma nova cultura nunca foi um problema para a australiana Rachel Muscat. Gerente-geral da Hu, marca do artista Pharrell Williams, ela hoje vive nos Estados Unidos, mas já morou na China e na Alemanha nos 11 anos em que trabalhou como diretora global da adidas. Com toda essa bagagem cultural, Rachel é testemunha da transformação dos *sneakers* em acessórios-desejo de fashionistas do mundo todo. “Nos últimos quatro anos, tem sido muito mais comum ver mulheres substituindo sapatos de salto e botas por tênis em jantares ou ocasiões semelhantes. É uma oportunidade de se sentir confortável com o que você está usando.”

O CAMINHO

“O *alquimista* [Companhia das Letras; à dir.], de Paulo Coelho, me marcou. Ensina a acreditar no caminho que você está seguindo. A beleza de ter trabalhado na Adidas alemã, com produtos do arquivo, era pensar em como a marca chegou ao que é hoje.”



TIMAÇO

“Sua equipe tem de ser inspiradora, e é nisso que eu penso sempre que tenho de montar um time. O pessoal que trabalha comigo vem de lugares muito diferentes: temos sul-africanos, iranianos, japoneses... Qualquer ambiente multicultural é positivo.”

TODA PODEROSA

“Oprah é um ícone para as mulheres. Ela sempre foi muito estimulante, alguém que buscou olhar para além dos negócios. Para mim, focar na carreira e em si, cuidar de si mesmo espiritual e criativamente têm pesos iguais na vida.”

VOCÊ TEM FOME DE QUÊ?

“*Chefs table* [abaixo] é uma série fantástica da Netflix. Você aprende a arte dos chefs. Em São Paulo, tive um jantar inesquecível no Dalva e Dito, do Alex Atala, que descobri na série. Soube até que o chef-executivo, o Elton Júnior, é fã de *sneakers*.”



VER O MUNDO

“Viajar sempre me inspira. Quando olho em retrospecto, percebo que ter vivido três anos em Hong Kong transformou minha carreira. Mudar de rotina, acordar e tomar um café da manhã que normalmente eu não teria na Austrália fez diferença.”

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO RICARDO D'ANGELO/NETFLIX/DIVULGAÇÃO

365 novas oportunidades para conhecer o principal destino de compras do Paraguay

A LOJA MAIS VISITADA DO PARAGUAY

TECNOLOGIA

BEBIDAS
/ ALIMENTOS

PERFUMARIA
/ COSMÉTICOS

MODA
CASUAL

MODA
ESPORTIVA

SUPLEMENTOS

KIDS

PESCA
/ AVENTURA

cellshop

IMPORTADOS PARAGUAY

cellshop.com
f @ cellshop.py

ABERTO AOS DOMINGOS

ESTACIONAMENTO EXCLUSIVO

DE OLHO NO PRESENTE

Cineastas falam sobre o que levam em consideração na hora de dirigir um filme e reforçam a importância de mostrar realidades que os cercam

POR Alan de Faria



YASMIN THAYNÁ

26 ANOS

A FLUMINENSE DE NOVA IGUAÇU ESTUDA CINEMA NA PUC-RIO E JÁ DIRIGIU O PREMIADO CURTA-METRAGEM *KBELA*. NOS PRÓXIMOS MESES, LANÇA *FARTURA*, SEU SEGUNDO PROJETO SOLO. ALÉM DISSO, É DIRETORA DA AFROFLIX, PLATAFORMA QUE DÁ ESPAÇO PARA PRODUÇÕES DE TEMÁTICA NEGRA.



HALDER GOMES

51 ANOS

ANTES DO PRIMEIRO CURTA, EM 2014, O CEARENSE CHEGOU A SER DUBLÊ NOS ESTADOS UNIDOS. DE VOLTA AO BRASIL, RESOLVEU SE TORNAR DIRETOR. É DELE *CINE HOLLIÚDY*, QUE LEVOU MAIS DE 450 MIL PESSOAS AOS CINEMAS, E SUA CONTINUAÇÃO, *CINE HOLLIÚDY 2: A CHIBATA SIDERAL*, QUE ESTREIA NESTE ANO.



LUCIA MURAT

70 ANOS

A CARIOCA, QUE LUTOU CONTRA A DITADURA MILITAR, É A DIRETORA DE IMPORTANTES PRODUÇÕES, COMO *QUE BOM TE VER VIVA* (1989) E *QUASE DOIS IRMÃOS* (2004). ATUALMENTE, PREPARA UMA SÉRIE SOBRE VIOLAÇÃO DE ETNIAS INDÍGENAS E UM FILME SOBRE ARTISTAS LATINO-AMERICANAS DOS ANOS 70 E 80.

LUCIA: Como a sua geração pode mudar o cinema brasileiro? Em que direção?

YASMIN: Podemos contribuir com a descentralização, nos circuitos nacionais e internacionais, acessando financiamentos e criando políticas públicas para isso. O cinema brasileiro é muito branco, falta preto. A partir disso, acredito que os roteiros serão cada vez melhores, com novos olhares sobre o modo de fazer cinema e de formar equipes. Ações afirmativas são fundamentais para isso.

YASMIN: O que busca ao fazer um filme?

HALDER: Mostrar a identificação e o sentimento de pertencimento do povo e da cultura nordestinos, que raramente sinto autenticamente representados no cinema. Minha intenção é contar histórias que tragam um contexto social, cultural, político, econômico e religioso de uma época – mesmo que num pequeno recorte cômico de um microcosmo regional –, que se tornem universais pela simplicidade e pelos sentimentos existentes no ser humano.

HALDER: Qual foi a maior alegria que o cinema já trouxe para você?

LUCIA: O cinema me permitiu sobreviver e tem me permitido criar, o que é um prazer maravilhoso. Para mim, o mais importante não é um prêmio por um filme, mas, sim, a descoberta da linguagem desta produção, o processo com a equipe técnica e o elenco e a discussão em torno dos assuntos que queremos explorar no projeto.

FOTOS ARQUIVO PESSOAL

Porque sonhar não Tem limites!

Embracon, há mais de 30 anos realizando sonhos de clientes e colaboradores.

Venha realizar o seu também.



Acesse nosso site e saiba mais:

embracon.com.br

Consórcio
Embracon
PORQUE SONHAR NÃO TEM LIMITES

FELICIDADE EM FOCO

De um jeito simples e fácil, a filósofa e psicanalista Viviane Mosé desconstrói esse sentimento ao dizer que, para estarmos bem, precisamos aceitar a vida, com as suas dores e alegrias

POR
Julia Furrer

FOTOS
Tomás Arthuzzi



“É preciso que a simples
experiência da vida, em si mesma,
seja capaz de nos seduzir”

VIVIANE MOSÉ, FILÓSOFA

Enquanto caminha em direção ao café do parque Lage, no Rio de Janeiro, para esta entrevista, Viviane Mosé observa cada canto à sua volta com um sorriso, como se as paredes do casarão de 1820 transformado em patrimônio histórico a fizessem reviver boas memórias. “Passei alguns dos melhores momentos da minha vida nesse lugar. Fizemos muitas festas ao redor dessa piscina, muitas performances, muita poesia. Foi o parque que me ensinou a amar o Rio de Janeiro”, revela.

O deslumbre da filósofa e psicanalista capixaba, que chegou à cidade aos 28 anos para fazer mestrado na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), dá lugar a uma expressão entusiasmada quando, logo em seguida, avista um colega do grupo de poesia que também frequentava o lugar na época. “Quando vamos chamar a turma lá em casa? Está todo mundo meio desesperançoso e para baixo, precisamos de música”, diz a ele nos primeiros segundos da conversa.

Nada foi planejado, mas o prelúdio da entrevista serviu para confirmar que, entre todos os temas possíveis de serem discutidos com Viviane, havíamos escolhido o ideal: felicidade. Não aquela vendida nos livros de autoajuda, mas o debate que leva à sua desconstrução e que pode nos mostrar o caminho para uma relação mais afirmativa e intensa com a vida. A mesma que, fugindo ao estereótipo durão dos intelectuais, ela parecia estampar.

O tema é recorrente nas palestras que faz pelo Brasil há mais de 12 anos e um dos eixos centrais de seu novo livro, *Nietzsche hoje: sobre os desafios da vida contemporânea* (ed. Vozes Nobilis), em que usa os pensamentos do filósofo alemão como ponto de partida para analisar o modo como es-

tamos interagindo com a vida atualmente. Ler o comportamento da sociedade e relacioná-lo a conceitos complexos, de forma descomplicada, é sua especialidade. Foi o que a fez conquistar o público em seus comentários diários na rádio CBN por seis anos e no quadro “Ser ou não ser”, que escreveu e dirigiu no *Fantástico* entre 2005 e 2006. “Viviane é generosa e tem a capacidade única de lapidar as palavras até encontrar o gancho perfeito para amarrar suas ideias ao repertório de seus interlocutores. O papo com ela é desses instantes de vida cujo fim lamentamos”, afirma Clóvis de Barros Filho, um dos mais requisitados palestrantes do país e coautor do livro *Política: nós também não sabemos fazer* (ed. Vozes Nobilis) ao lado de Viviane.

Apesar de discutir muito o conceito de felicidade, seu novo livro considera o aumento da depressão e os índices de suicídio entre os jovens para fazer um diagnóstico pouco animador: as pessoas não estão sabendo como se encaixar no mundo. Para se ter uma ideia do tamanho do problema, a Organização Mundial da Saúde elegeu a depressão como a doença mais incapacitante do século 21 e divulgou números que colocam o suicídio como a segunda maior causa de morte entre pessoas de 15 a 29 anos no mundo, perdendo apenas para a violência. “A vida se tornou um peso, uma carga que as pessoas não estão conseguindo carregar. A pergunta que mais se escuta é: viver por quê? Para quê? A existência vem perdendo sentido”, afirma a filósofa.

Resgatar o valor da vida e a vontade de viver é, segundo ela, o principal desafio da sociedade contemporânea. E isso não tem a ver com encontrar um propósito que dê a ela sentido, ou perseguir



MACACÃO AMARELO ACERVO GUGA SARAIVA

“Como gostar da vida se, cada vez mais, terceirizamos a maior parte dela a profissionais e precisamos trabalhar como loucos para pagá-los?”

VIVIANE MOSÉ, FILÓSOFA

um grande projeto de felicidade. “É preciso que a simples experiência da vida, em si mesma, seja capaz de nos seduzir”, diz.

SAVOIR-VIVRE

O que te faz vibrar? O que te estimula? Com o que você se importa? Para Viviane, nos habituamos a responder essas perguntas de forma racional, como se, dominando nossos pensamentos, pudéssemos determinar o que sentimos. “A gente se reduziu à cultura e esqueceu que é animal. Fomos saindo do espaço do corpo para habitar o espaço da racionalidade e dar valor à matéria, ao poder e à imagem”, acredita. É por isso que nos desconhecemos, reprimimos variações de humor naturais e não sabemos lidar com as diferentes intensidades do nosso afeto. “Mais do que um ser que pensa, o ser humano é um ser que sente, e tem muita dificuldade de expressar e elaborar esses sentimentos.”

A crítica à racionalidade e o incentivo à busca por autoconhecimento não são novidades, mas é curioso que estejam no discurso de uma intelectual apaixonada pelo conhecimento e pela academia, como Viviane. Aprovada em segundo lugar no vestibular de psicologia da Universidade Federal do Espírito Santo aos 16 anos, mestre e doutora em filosofia pela UFRJ e autora de 12 livros, ela esclarece que não precisamos escolher entre uma coisa ou outra. Não há mal nenhum em pensar, desde que haja espaço para experimentar a vida em sua essência. Tanto é que hábitos comuns, como cuidar das plantas, têm a mesma importância que os livros e dissertações em sua agenda. “Como é possível gostar da vida se, cada vez mais, terceirizamos a maior parte dela a profissionais – de terapeutas a passeadores de ca-



AS VIAGENS DA FILÓSOFA

LONDRES

“É a cidade mais bonita que conheci. Adoro a arquitetura, a ocupação do espaço, os parques e a receptividade. Uma boa experiência com o que a civilização produziu de melhor.”

ESPÍRITO SANTO

“O estado de onde eu vim é sinônimo de deslumbramento em relação à natureza. Além disso, oferece surpresas como o mosteiro Zen Morro da Vargem, em Ibiraçu.”

LISBOA

“É uma fonte de inspiração poética para mim. Fico comovida ao andar nas ruas, ouvindo fado, e adoro conhecer seus arredores parados no tempo.”

PERU

“A melhor viagem que fiz foi para Machu Picchu, nos anos 80. Fiquei uns 30 dias em Cusco e voltei de barco, pelo rio Amazonas, até chegar a Manaus. Foi inesquecível.”

ASSISTENTE DE FOTO IAGO FUNDARO. BELEZA OMAR BERGEE. CENÁRIO AÉCIO AMARAL. PRODUÇÃO DE OBJETOS CAROL GARIANI

DESCUBRA O VERDADEIRO SIGNIFICADO DE PRIVILÉGIO: DINERS CLUB®, O PRIMEIRO CARTÃO DO MUNDO, SE UNE À ELO, A MAIOR BANDEIRA BRASILEIRA.



PONTOS QUE NUNCA EXPIRAM



5 PONTOS A CADA DÓLAR GASTO NO EXTERIOR



SALA VIP GRATUITA



TRANSFER AEROPORTO



CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL

4 GB DADOS + 100 MIN. VOZ

ELO NANQUIM DINERS CLUB. PRESTÍGIO E EXCLUSIVIDADE EM TODOS OS MOMENTOS.

ELO.COM.BR/DINERSCLUB



BENEFÍCIOS VÁLIDOS SEGUNDO AS CONDIÇÕES: SALA VIP LIMITADA A 10 ACESSOS POR ANO, COM VOUCHERS ILIMITADOS MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM INTERNACIONAL; TRANSFER AEROPORTO VÁLIDO MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM AÉREA INTERNACIONAL LIMITADO A 2 CORRIDAS POR ANO; CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL VÁLIDO MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM AÉREA INTERNACIONAL LIMITADO A 2 SOLICITAÇÕES POR ANO; PONTOS TURBINADOS PROMOCIONAIS VÁLIDOS ATÉ 28/02/2019. CONSULTE AS CONDIÇÕES DO BANCO EMISSOR.

“Viviane é uma mulher que gosta de pensar mas, acima de tudo, é alguém que gosta da vida”

AMIR HADDAD, DIRETOR DE TEATRO

chorro – e precisamos trabalhar como loucos para pagar aqueles que vivem por nós?”, questiona.

A filósofa ainda encontra disposição para se dedicar à arte, hábito que a acompanha desde menina, quando começou a escrever poesias e estudar teatro. “Ela é fundamental a qualquer um que queira viver bem, pois nos aproxima dos nossos sentidos e possibilita esse contato com o corpo e com a imaginação, de que tanto precisamos”, diz.

Em cartaz no Rio com a peça *Assim falava Zarathustra*, ela sobe ao palco ao lado de outros atores para improvisar comentários sobre a atualidade. “Viviane é uma mulher que gosta de pensar, mas, acima de tudo, gosta da vida. Nesse sentido o teatro a instrumentaliza, pois a leva da teoria à ação”, diz Amir Haddad, diretor do espetáculo. Não por acaso, Viviane dedica o último livro a Caetano Veloso e combina suas músicas aos ensinamentos de Nietzsche, provando que, de maneiras distintas, os dois nos ajudam a entender a dor e a delícia de existir.

PACOTE COMPLETO

Casada há três anos com a economista Eduarda La Rocque e mãe de um menino de 14 anos, Viviane se esforça para ensiná-lo que as frustrações são parte da vida. Ela segue o mesmo modelo de criação que recebeu: “Meu pai era descendente de italianos e nossos conflitos eram resolvidos com discussões. Não existia o não dito, tudo era conversado. Hoje, vejo que o que me preparou foi o fato de que, lá em casa, as crises eram sempre explicitadas”.

Poupar os filhos do conflito e das frustrações é um esforço inútil, mas muito comum em uma sociedade que, segundo Nietzsche, se especializou em técnicas de não ver, não sentir e não viver para não sofrer. Es-

sas técnicas vão da crença religiosa no paraíso às infinitas ofertas do mercado, que prometem que seremos felizes assim que conquistarmos determinada coisa. Para Viviane, quando construímos a ideia de felicidade, estamos dizendo às pessoas que há onde chegar, que esse lugar sem conflitos ou sofrimento existe e pode ser conquistado com esforço e sorte. Mas a promessa de felicidade não passa de um mito. Um mito que tem custado caro e tem nos nos transformado em uma sociedade exausta e deprimida. “Sofrimento e contentamento são afetos distintos e necessários em uma mesma porção de vida, não são opostos. Eliminar o sofrimento é o mesmo que eliminar a vida”, diz. Por isso, nesse início de ano, época em que a maioria de nós começa a colocar no papel as metas para um ano melhor, ela sugere acrescentar a promessa de tentar aceitar a vida por completo, com dores e alegrias. “Viver plenamente é estar disposto ao instante, tendo consciência da fragilidade da condição humana e dizendo: ‘Sim, mesmo sem saber, sem controlar nem entender, eu desejo, eu quero viver. Eu topo!’”



AGRADECIMENTOS BLOCOS EVERBLOCK SYSTEMS EVERBLOCKSYSTEMS.COM.BR
CADEIRA TOULON MÓVEIS FRANCO BACHOT FRANCOBACHOT.COM.BR

BLUSA COLCCI CALÇA ALÇAÇUZ BRACELETE E COLAR ACERVO GUGA SARAIVA

KNN

IDIOMAS



ENGLISH IS ALL ABOUT CONNECTION

Dizem que você precisa aprender inglês para viajar ou conseguir um emprego melhor, mas nós sabemos que é muito mais do que isso.

É uma questão de **conexão, expansão e alcance.**

JOIN US
seja.knnidiomas.com.br



WWW.KNNIDIOMAS.COM.BR

DE CENTAVO EM CENTAVO

A ONG Movimento Arredondar, que transforma aquele troco miúdo em doação, já arrecadou mais de R\$ 2 milhões a favor de causas sociais e vem mudando a maneira como o brasileiro enxerga esse universo

POR
Adriana Nazarian

FOTOS
Felipe Gombossy



Nina Valentini,
uma das
fundadoras do
Arredondar

“Qual a forma de pagamento? Aceita CPF na nota? Quer arredondar os centavos da compra para ajudar uma organização social?” É provável que você já tenha ouvido essas perguntas e talvez não tenha lhe ocorrido a real importância da última delas. Criada pela ONG Movimento Arredondar, a iniciativa tem sido a responsável por arrecadar mais de 8 milhões de doações e impactar diretamente cerca de 530 mil pessoas em sete estados brasileiros desde 2016. Ou seja: aquele troco que vinha em em balinhas agora transforma histórias.

O sucesso do projeto criado pelos paulistas Ary Weinfeld, 59 anos, e Nina Valentini, 31, é justamente apostar em um sistema simples, que não interfere na rotina do consumidor. Para doar, não é preciso fazer uma ligação ou pagar um boleto – basta aceitar arredondar os centavos da compra nos estabelecimentos parceiros. “Soluções que descomplicam a vida das pessoas alcançam mais espaço. Ninguém quer ter mais trabalho”, analisa Ana Carla Fonseca, consultora em economia criativa e diretora da Garimpo de Soluções.

Ary comemora: “Hoje, são mais de 20 mil pessoas doando diariamente por meio de uma plataforma transparente e democrática. O cliente de uma loja de luxo pode contribuir com a mesma quantia do que comprou um item no mercado”.

Oitenta por cento do valor vai para as 64 organizações selecionadas pelo Arredondar – os outros 20% são a taxa de custeio da instituição. “Graças à parceria, ampliamos o número de pessoas engajadas com a educação. O Arredondar ainda nos

“No Brasil, ser viável financeiramente como ONG não é simples. O modelo de negócio deles, inovador, foi determinante”

FABIANA FAGUNDES,
ADVOGADA

entrega relatórios por localidades, o que facilita nosso trabalho”, coloca Rogério Mônico, relações institucionais da Todos pela Educação, uma das beneficiadas.

TABUADA

Apesar de Ary sempre ter sido um doador, criar o Arredondar não foi fácil. “No Brasil, ser viável financeiramente como ONG não é simples. O modelo de negócio deles, inovador, foi determinante”, aponta a advogada Fabiana Fagundes, sócia do escritório BMA, uma das 13 empresas que prestam serviços *pro bono* para a organização.

Ary viu a vontade de investir nesse campo crescer depois de conhecer o trabalho das autoras alemãs Maritta Koch-Weser e Tatiana van Lier, autoras do livro *Financing Future*. Tanto é que foi até a Alemanha em busca de maneiras não convencionais de doar. “Sentia falta disso aqui, onde estamos acostumados com rifas e jantares em que as mesmas pessoas doam para os mesmos lugares”, explica. Encantado pela ideia do arredondamento, foi atrás de Nina, por indicação de um amigo, para tirar a ideia do papel. Formada em administração pública pela FGV, ela já tinha comandado uma organização estudantil que levava alunos a conhecerem iniciativas do gênero e trabalhado com mulheres empreendedoras de baixa renda.

Entre 2011 e 2014, a dupla, que hoje lidera um time de seis funcionários, levantou um investimento de R\$ 1,9 milhão. Além dos desafios nas áreas de tecnologia e tributação, era preciso mudar a forma de pensar do brasileiro. Segundo uma pesquisa do Instituto pelo Desenvolvimento do Investimento Social, 77% fizeram algum tipo de doação em 2015, seja em tempo, trabalho



Ary Weinfeld queria inovar a cultura de doação no Brasil

À ESQ.
Evento do Arredondar em parceria com o Grupo Pão de Açúcar

ou em dinheiro. E 52% realizaram o ato em dinheiro. “A questão é como o Brasil pratica. Queremos que a sociedade se engaje sem intermédio de uma igreja, por exemplo. E as pessoas têm muito medo [cerca de 40% dos brasileiros desconfiam do destino das doações]. Elas doam mais na rua, porque veem o pedinte”, explica Nina. Ary acrescenta: “Engajar o empresário também foi trabalhoso. Havia uma resistência de credibilidade e transparência e precisamos dele para abrir as portas”.

DE GRÃO EM GRÃO

Virar uma espécie de certificadora respeitada de ONGs foi essencial para que empresas acreditassem na missão – hoje, o Arredondar tem 26 parceiras. São marcas como GAP, Pão de Açúcar e Burger King, que já somam 482 unidades participantes. “Colocamos a doação no dia a dia do público e contribuímos para que o pouco se torne muito”, diz Djalma Filho, gerente financeiro do Burger King Brasil. Para os consumidores, ajuda ter uma experiência positiva de compra ou uma identificação com a marca. “Eles não doarão em estabe-

lecimentos que não atendam suas expectativas ou em que não confiem”, analisa a professora Tania Veludo de Oliveira, responsável por uma pesquisa feita pela FGV, o Grupo Pão de Açúcar e o Arredondar em São Paulo. O estudo mostra que quanto maior o valor da compra, maior a probabilidade de doar; quanto menor o valor do troco, também são maiores as chances; e 37,5% dos doadores repetem o gesto.

INFINITO E ALÉM

O desafio, agora, é se aproximar dos doadores – o Arredondar acaba de entrar no mundo do e-commerce. “Gosto de pensar na microdoação como uma porta para algo maior. Se você é engajado, quero te dar mais opções e mostrar o impacto da sua ação”, diz Nina. Entre os parceiros dessa nova fase está a GOL, que, a partir deste mês, oferece a opção de arredondamento nas compras de passagens nacionais. O valor será revertido para as ONGs Parceiros da Educação e Todos pela Educação. “É uma oportunidade de nossos Clientes participarem do engajamento por um país com melhor educação”, avalia Maria de

“Se 1% dos doadores entrar na internet e vir o que é uma ONG, nossa missão de mudar uma cultura já está concluída”

ARY WEINFELD,
CRIADOR DO ARREDONDAR

Nazaré Sousa, responsável pela área de sustentabilidade da companhia.

Com previsão de arrecadar R\$ 3 milhões neste ano, além de atingir seu *break even* (ponto de equilíbrio), o Arredondar pretende seguir crescendo e aumentar o engajamento dos doadores. “Se 1% deles entrar na internet e vir o que é uma ONG, nossa missão de mudar uma cultura já está concluída”, coloca Ary. É como uma atendente de caixa de uma das marcas parceiras disse certa vez: “Das perguntas que faço, essa é a única que não é pelo meu patrão ou governo, mas pela minha comunidade”. ○

COFRINHO

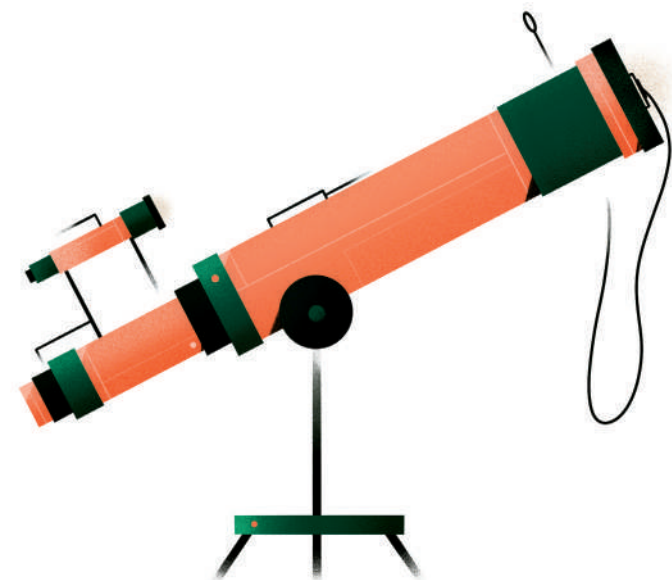
Conheça os números do Arredondar

R\$ 1,9 MILHÃO DE INVESTIMENTO INICIAL	8.134.934 DE DOAÇÕES FEITAS	R\$ 3 MILHÕES ESPERAM ARRECADAR EM 2019	530 MIL PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE
+ DE 20 MIL DOADORES POR DIA	R\$ 2,5 MILHÕES EM DOAÇÕES NO ANO PASSADO	74% ESPERAM CRESCER EM 2019	2,25 MILHÕES PESSOAS IMPACTADAS INDIRETAMENTE

DEPOIS DAS SALAS DE EMBARQUE, CHEGOU A HORA DE INVESTIR EM SALAS DE TROFÉUS.

Em 2018, foram mais de 20 prêmios, que, além do reconhecimento pelo bom trabalho, provam que estamos no caminho certo.





HORA DA LIMPEZA

Combater a poluição é um caminho para melhorar nosso bem-estar e o desenvolvimento do país

Estar em San Pedro do Atacama, no Chile, e olhar para o céu traz aquela sensação que todos nós já experimentamos: como ele é imenso e como somos insignificantes. À noite, minha sensação era de que as estrelas envolviam meu corpo. E eu sou parte desse imenso universo. Foi lá, onde o ar ainda é, em boa parte do território, limpo, que valorizei como poucas vezes a possibilidade de ver o céu sem poluição. Admirei o politeísmo que cultua o sol, a chuva, a lua e, claro, o céu.

Vivendo em uma cidade como São Paulo, nos acostumamos a estar longe da natureza e esquecemos da beleza do céu, escondida pela poluição. Nos acostumamos ao cinza, não mais nos surpreendemos ao enxergar uma camada espessa pairando sobre nós. Acharmos normal que, no inverno, mães, pais e crianças corram para os hospitais em busca de inalação. A gente vai se acostumando a estar sufocado.

As pesquisas indicam que a poluição afeta o desenvolvimento das crianças

mais do que imaginamos. A fumaça do diesel impede que os pulmões se desenvolvam, suas micropartículas alcançam o sistema nervoso ainda em formação – nós não as vemos, mas, com a ciência, observamos os estragos que fazem. Há evidências científicas de que a exposição de gestantes e bebês à poluição eleva o risco

Por ano, a poluição do ar mata meio milhão de crianças de até 5 anos, diz a OMS

de morte fetal e agrava o de mortalidade infantil. A cada ano, a poluição do ar mata meio milhão de crianças de até 5 anos no mundo, conforme dados da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Mas sabe esse aperto no peito que dá ao ler tudo isso? Ele não precisa ser legado às próximas gerações. Podemos não só

garantir o pleno desenvolvimento da infância e garantir o nosso bem-estar, mas também reduzir os custos com saúde, investindo na transformação da tecnologia dos veículos. Ônibus e caminhões, que transitam com tecnologia ultrapassada em relação a outros países, são atualmente os responsáveis por 80% da poluição das cidades, sendo menos de 5% da frota.

Aliás, deveria ser lei o direito de cada cidadão poder ver estrelas no céu.



ESTELA RENNER É DIRETORA, ROTEIRISTA E FUNDADORA DA MARIA FARINHA FILMES

ILUSTRAÇÕES DE OTAVIO / VAPOR 324

quartier
AURI

AURINOVA APRESENTA O QUARTEIRÃO MAIS NOBRE DA VILA OLÍMPIA.
UM RESORT PRIVATIVO PRONTO PARA MORAR AO LADO DA FARIA LIMA.



Foto das fachadas do Quartier Auri

• TERRENO COM 8.240 M² E ÁREA DE LAZER
INSPIRADA EM RESORTS DE LUXO

• PROJETO COM ARQUITETURA INTERNACIONAL DE LEW OLIVER (EUA)



Foto da piscina com raia semi-olímpica

- 3 A 5 SUÍTES
- 4 A 8 VAGAS

APARTAMENTOS:
217 M² - 274 M² - 349 M²

COBERTURAS:
475 M² - 588 M² - 749 M²



Foto do salão de festas



Foto da adega



Foto do estacionamento do subsolo



Foto da sala de pilates

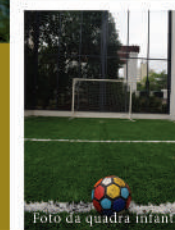


Foto da quadra infantil



Foto da quadra de tênis de saibro

AURINOVA.COM.BR / QUARTIERAURI | 11 3842-0000 | 11 99417-4021

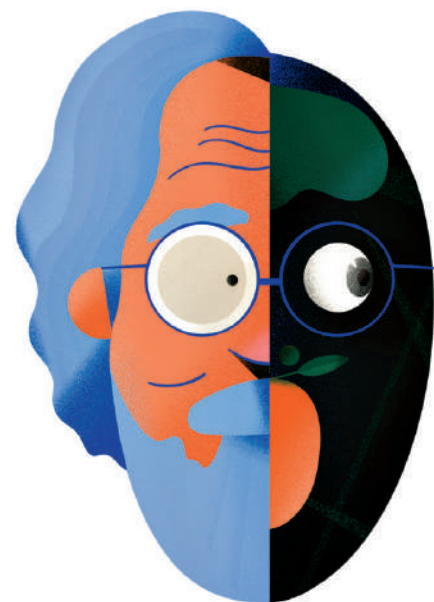
POUCAS UNIDADES DISPONÍVEIS.

Rua Gomes de Carvalho X Baluarte X Cardoso de Melo X Guaraniúva

PLANEJAMENTO, INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO:



NEXLAND
properties



SEMPRE POSITIVO

Nossos pensamentos podem ajudar – e muito – em processos de cura e bem-estar

O biólogo Bruce Lipton é conhecido por cruzar a biologia com a física quântica. Suas pesquisas o levaram a descobrir que a membrana externa das nossas células é capaz de armazenar informações, como um chip de computador. E mais: o ambiente externo influencia as características fisiológicas e comportamentais dessa membrana.

Com base nesse estudo, hoje é possível dizer que nossos pensamentos, ações e até emoções podem influenciar a nossa realidade externa e a saúde do nosso corpo – pense na autocura (física ou emocional) a partir de melhores condições mentais e de estilo de vida, por exemplo.

Ele percebeu que a bondade amorosa possui efeito anti-inflamatório. Na pesquisa, pessoas que praticaram a meditação, cultivando sentimentos de bondade e compaixão, apresentaram respostas inflamatórias baixas em relação ao estresse. Isso é apenas um dos exemplos do quanto podemos mudar a nossa realidade.

Há bem pouco tempo, essas ideias eram impensáveis. Hoje, é fácil perceber que estamos em processo de despertar para uma série de novas possibilidades. Todas elas nos colocam como protagonistas e agentes de transformação.

Então, quando estiver com pouca energia física, procure pensar não só em como

Quando estiver com pouca energia, pense não só em como alimenta seu corpo, mas também sua alma

está alimentando seu corpo, mas também sua alma. Quando se sentir com dificuldade de criar ou raciocinar, pense em como tem alimentado seus talentos, mas também no quanto tem se aberto ao novo.

Nosso corpo e nossa mente são resultado do que fazemos com nós mesmos, da forma como nos relacionamos com o

que está a nossa volta. O quanto você se coloca em situações ou lugares em que não gostaria de estar? O quanto você faz o que não gosta? O quanto deixa de estar em lugares que fazem bem ou de fazer coisas que te energizam?

Um ano novo, um novo mundo e uma nova vida são cada vez mais possíveis. Mas, para que isso continue acontecendo em larga escala, é preciso primeiro mudar a maneira como olhamos as coisas. Aí, as coisas que olhamos continuarão a mudar.



ANDRÉ CARVALHAL (@CARVALHANDO)
É DESIGNER, ESCRITOR E COFUNDADOR DO PROJETO
AHLMA, DEDICADO À MODA CONSCIENTE

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / VAPOR 324



como
você

patrocinar o maior evento para supermercados do mundo

**ISSO É PODER
DE VERDADE**

APAS Show é o mais completo evento de alimentos, bebidas, higiene, limpeza, equipamentos e tecnologia para supermercados do mundo. O lugar ideal para você divulgar a sua empresa.

- 35 anos de sucesso, reunindo os principais tomadores de decisão
- 4 dias promovendo relações, experiências e negócios
- Mais de 730 expositores*
- 200 expositores internacionais de 19 países*
- Mais de 70 mil inscritos*
- Congresso com mais de 4.000 participantes*

*Números de 2018



Veja mais em apasshow.com

Se preferir, fale com nossa Equipe Comercial
(11) 3647-5000 | central.apas@apas.com.br

Para nós,
churrasco é mais
que tradição.
É arte.



VENTO HARAGANO

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

SE BEBER, NÃO DIRIJA.

FOTO DIVULGAÇÃO

4

#NOVAGOL



- 88 CHECK-IN**
Hora de comemorar: completamos 18 anos
- 90 BASTIDORES**
Saiba como são feitas as nossas ações de bordo
- 94 GOLLOG**
Novas unidades no Paraná
- 96 VOEBIZ**
Parcerias internacionais para sua empresa
- 98 NOSSOS SERVIÇOS**
A expansão do nosso serviço Bagagem Expressa
- 101 GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito
- 104 SMILES**
Te Levo de Milhas, o novo canal do programa
- 106 SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes
- 109 MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos nossos principais terminais
- 115 MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo

É FESTA

Neste mês, comemoramos 18 anos de uma história de sucesso, comprometimento com o Cliente e inovação. E não vamos parar

POR
Luisa Alcantara e Silva

No dia 15 de janeiro de 2001, decolava o nosso primeiro voo, de Brasília a São Paulo. Tínhamos quatro aeronaves que, na época da nossa inauguração, faziam 30 voos por dia. Hoje, 18 anos depois, possuímos 120 aviões e operamos mais de 700 voos diários no Brasil, na América do Sul, do Norte e no Caribe. Esse crescimento só foi possível porque trabalhamos obstinadamente pelo melhor para o Cliente e, assim, conquistamos a liderança no segmento corporativo e nos tornamos a companhia aérea mais reconhecida pelos brasileiros. “Nosso constante empenho em evoluir é o que nos levou para frente em todos esses anos e o que vai continuar nos guiando”, afirma Paulo Kakinoff, presidente da GOL. “Temos uma convicção, que faz parte da nossa cultura, de que sempre podemos alcançar um estágio ainda maior de encantamento dos Clientes.”

É essa convicção que nos faz ser a Primeira para Todos. Além de termos transportado milhões de brasileiros que até então só andavam de ônibus, fomos a primeira a vender passagens pela internet e a ter o web check-in, entre tantas outras ações. Mais recentemente, por exemplo, fomos a primeira a oferecer internet a bor-

do. Isso porque o conforto dos Clientes é uma prioridade para nós. “Um dos nossos valores principais é o servir e apostamos na tecnologia para evoluir, sempre aliada a um atendimento humanizado”, diz Eduardo Bernardes, vice-presidente de Vendas & Marketing. “Valorizando o tempo do Cliente, esperamos que ele queira cada vez mais continuar voando ou voar pela primeira vez com a gente.”

“Chegamos à liderança aliando o melhor atendimento ao menor custo”, afirma Richard Lark, vice-presidente Financeiro. “E vamos continuar oferecendo isso ao Cliente, sempre com um modelo de negócios sustentável e equilibrado.”

Para continuar na liderança, criamos novas rotas, como as de Fortaleza e Brasília a Miami e Orlando, e a de São Paulo a Quito, capital do Equador. “É muito importante que a companhia ofereça novos destinos”, comenta o vice-presidente de Planejamento, Celso Ferrer. “Já consolidamos nossa posição no mercado doméstico e agora estamos acelerando nossa presença internacional.” Para isso, contamos também com nossas parceiras, Delta, Air France e KLM, que te levam a 550 destinos – e ainda há as parceiras do

nosso programa de fidelidade, Smiles, que voam para mais de 800 destinos no mundo todo. “Nos próximos dois anos, queremos aumentar ainda mais nossa oferta internacional”, completa Ferrer.

E a ampliação da malha só é possível graças à chegada do Boeing 737 MAX 8, que veio para renovar nossa frota. “Aliando a tecnologia a serviço da eficiência, o MAX 8 é o compromisso que a gente tem de andar sempre na frente e oferecer o melhor para o Cliente”, diz Sérgio Quito, vice-presidente de Operações. A próxima novidade da área é o MAX 10, que fará rotas de alta densidade. “Esse momento em que estamos representa o fechamento de um ciclo da #NOVAGOL. E vamos continuar melhorando, sempre.”

- 1 Eduardo Bernardes
- 2 Sérgio Quito
- 3 Celso Ferrer
- 4 Paulo Kakinoff

FOTOS DIVULGAÇÃO



AÇÃO NO AR

Show a bordo? Sim, fazemos. Saiba como organizamos esse e outros eventos nos nossos voos

POR Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima

SURPRESA

A ação de bordo tem como objetivo surpreender o Cliente. Uma das principais que fizemos foi um pocket show do Luan Santana. Ele estava lançando o clipe da música “Check-in” e cantou para 50 fãs durante um voo de Belo Horizonte ao Rio de Janeiro.

TESTES

Antes da ação, nossas equipes fazem vários testes para entender a logística. No caso do show do Luan Santana, por exemplo, foi preciso saber que tipo de caixa de som funcionaria, como ficaria presa, por onde passaríamos os fios, entre outros pontos.

EQUIPE

Uma ação de bordo envolve várias áreas da GOL. Ela nasce com o pessoal de Ativação e Redes Sociais e se expande à medida que a ideia vai tomando corpo. Ninguém trabalha sozinho: Operações, Planejamento de Malha, entre outras áreas, se unem para a ação dar certo.

DE NOVO

Depois do teste, desmontamos tudo para remontar e, assim, cronometrar em quanto tempo o “palco aéreo” fica pronto. Precisamos saber exatamente quanto tempo de solo é necessário para fazer tudo funcionar para não deixarmos um avião um dia inteiro parado.

TIQUE-TAQUE

Como a logística da ação envolve várias áreas, geralmente começamos a execução do evento pelo menos um mês antes de ele ocorrer. Mas nem sempre isso acontece – o show do Luan Santana, por exemplo, foi preparado em dez dias.

LOGÍSTICA

É necessário reservar um avião ou até criar um voo para que a ação aconteça. No dia do evento, todo o material entra no avião como se fosse embarcar. No entanto, quando um objeto ou aparelho é muito grande, ele sobe via catering, que é responsável por abastecer o avião.





EM DETALHES

Steffie Watanabe, coordenadora de Ativação e Redes Sociais da GOL, conta como é colocar uma ação de bordo em pé

Qual é a premissa da GOL ao realizar uma ação de bordo? Como o Cliente é envolvido nesse processo?

Buscamos sempre ser pioneiros, inovar e impactar positivamente nossos Clientes, e as ações de bordo são uma forma de trazer as iniciativas da empresa para perto do público. Para tanto, a companhia não hesita em usar seu principal meio, o avião. Além de causar grande repercussão, as ações são pensadas para divertir os Clientes, que podem ser surpreendidos com shows, brindes exclusivos e festas. A empresa tem em mente que a experiência a bordo tem de ser a melhor possível sempre.

Como é a experiência para o Cliente?

A gente sempre pensa no Cliente e na

reação dele. Durante a Copa do Mundo de 2018, por exemplo, fizemos uma ação que envolveu um voo que saiu de Fortaleza para Congonhas meia hora antes de começar o terceiro jogo do Brasil. Todos os passageiros ganharam uma camisa da Seleção e assistiram ao jogo em pleno voo, com nossa TV ao vivo, cerveja e pipoca. Depois disso, ainda participaram de uma festa que estava acontecendo no hangar da GOL. Dava para ver a satisfação dos Clientes na hora que eles entraram no voo – principalmente quando viram as camisas.

E como atender as demandas dos Clientes que são surpreendidos pelas ações?

Muitas vezes, peço mais tempo para a aeronave ficar em solo, para prepararmos tudo

sem que ocorra qualquer tipo de atraso. Além disso, a tripulação não pode ser atrapalhada pela ação de bordo e as medidas de segurança e normas da GOL são cumpridas à risca, não importa que estejamos fazendo uma festa a bordo. A gente não quer que o Cliente saia frustrado, afinal, ele comprou aquele trecho específico por razões particulares. Ele está sempre em primeiro lugar.

Quantas ações de bordo a GOL faz por ano? Já há planos para as próximas?

Costumamos fazer, em média, três. Em 2018, fizemos quatro, mas foi um ano especial, de Copa do Mundo. Nos próximos anos, vamos continuar trabalhando para desenvolver atividades relacionadas aos nossos patrocínios, sempre pensando no melhor para o Cliente.

FÉRIAS NO BETO CARRERO WORLD

Penha - Santa Catarina - Brasil

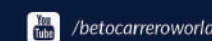
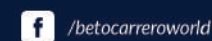
Localizado próximo às mais belas praias de Santa Catarina, o Beto Carrero World tem diversão garantida para todas as idades. Brinquedos infantis e radicais, um belíssimo zoológico e shows incríveis!

E agora mais uma incrível atração! Em parceria com a **Mattel** o Beto Carrero World traz uma **experiência especialmente tematizada**, com restaurante, loja, atrações interativas e ainda o **Hot Wheels Epic Show!**



betocarrero.com.br | 47 3261.2222

Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte antecipado no site ou consulte seu Agente de Viagens.



NOVIDADE NA ÁREA

Expandimos a operação da GOLLOG no Paraná com cinco novas franquias

POR

Larissa Faria



Atualmente, a GOLLOG, divisão de cargas da GOL, opera em mais de 3.300 municípios brasileiros com 106 franquias. Desde o mês passado, expandimos nossa operação no Paraná com cinco novas lojas em Curitiba, Paranaguá, Guarapuava e duas em Ponta Grossa. Desta forma, os paranaenses podem enviar e receber encomendas conosco de forma rápida e segura. “Você pode receber todos os tipos de carga pelo sistema porta a porta, ou seja, nós buscamos os pacotes no remetente e entregamos na porta do destinatário em qualquer município do Paraná”, conta Eduardo Calderon, diretor de Cargas da GOLLOG.

As unidades foram inauguradas em parceria com a empresa de transportes rodoviários Expresso Princesa dos Campos (acima), que opera em todo o Sul do país e fará os trechos terrestres das nossas entregas de encomendas.

A empresa, que está há quase 85 anos no mercado e tem uma frota de mais de 170 veículos, adaptou suas lojas para receber os nossos serviços. “A parceria aérea com a GOLLOG é um diferencial para nós, porque agora conseguimos atender nossos Clientes em todo o Brasil”, afirma Florisvaldo Hudinik, presidente da Princesa dos Campos.

FOTO DIVULGAÇÃO

SE VOCÊ VAI A FORTALEZA, VISITE O BRASIL



Victor Meirelles, Primeira missa, 1859, óleo s/ tela

Viaje por seis séculos da história da arte na exposição **“DA TERRA BRASILIS À ALDEIA GLOBAL”**. São 274 obras dos principais artistas brasileiros e estrangeiros que retrataram o Brasil do século XVI ao século XXI.

ESPAÇO CULTURAL UNIFOR
ENTRADA GRATUITA

TERÇA A SEXTA, 9H ÀS 19H | SÁBADO E DOMINGO, 10H ÀS 18H
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - EDSON QUEIROZ
CAMPUS DA UNIFOR, FORTALEZA (CE), BRASIL
WWW.UNIFOR.BR

Apoio



Realização





O MUNDO TE ESPERA

Com o VoeBiz, GOL, Delta, Air France e KLM oferecem o melhor programa de benefícios para as pequenas e médias empresas

POR
Livia Scatena

FOTO
Agência Ophelia

O VoeBiz é o primeiro programa de benefícios exclusivo para pequenas e médias empresas criado no Brasil. Ao se cadastrar gratuitamente no portal VoeBiz, a empresa acumula pontos ao comprar passagens da GOL, Delta, Air France e KLM – e o passageiro continua acumulando milhas em seu programa de fidelidade. Depois, basta a empresa trocar seus pontos por novas passagens no portal VoeBiz.

Unidas, as companhias conseguem compartilhar suas estruturas e chegam a novos mercados. “A GOL tem uma parceria estratégica e forte com Delta, Air France e KLM. Por isso, unimos forças para ex-

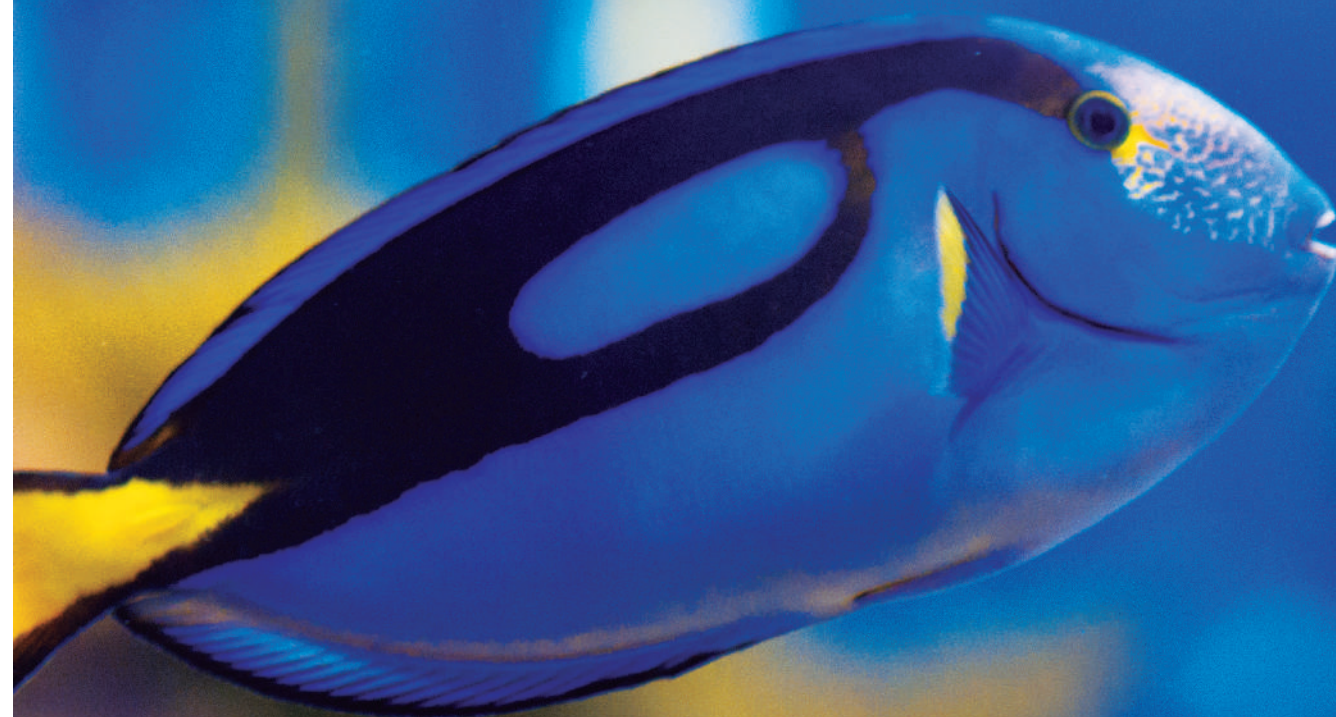
pandir o VoeBiz. Esperamos expandir o programa para mercados internacionais em breve”, afirma Rogerio Guerra, diretor comercial da GOL (acima, no centro).

Fabio Camargo, diretor da Delta no Brasil (acima, à esq.), reforça que o mercado de pequenas e médias empresas está em expansão e, por isso, merece tratamento especial das companhias aéreas. “Temos uma longa tradição de parceria com grandes corporações. O VoeBiz é um produto que facilita bastante a gestão de viagens das pequenas e médias empresas, traz economia e uma série de benefícios para esse segmento”, conta.

“Para a Air France e a KLM, o nicho de pequenas e médias empresas também é muito importante”, completa Jean-Marc Pouchol, diretor-geral das companhias europeias na América do Sul. “Graças à parceria com o VoeBiz, conseguimos oferecer aos nossos Clientes uma oferta ainda mais global. E, quanto mais global, melhor. Com a recente abertura do hub da GOL em Fortaleza, acreditamos que iremos crescer entre as pequenas e médias empresas também do Nordeste e Norte do Brasil.”

Saiba mais sobre o programa no site voebiz.com.br.

VEM PRO AQUARIO



Só aqui, no maior Aquário Marinho da América do Sul, você pode viver a experiência de combinar diversão, educação, pesquisa e conservação em um único passeio!

GARANTA JÁ SEU INGRESSO
VEMPROAQUARIO.COM



DESPACHO A JATO

Clientes dos aeroportos de Guarulhos e do Galeão podem despachar sua bagagem sozinhos

POR
Alana Della Nina



Quem voa por Guarulhos, em São Paulo, ou pelo Galeão, no Rio de Janeiro, já pode contar com o Bagagem Expressa – Despache Você Mesmo. Como o nome indica, o serviço permite que você mesmo despache suas malas sozinho. Disponível desde agosto do ano passado no Rio e desde o mês passado em São Paulo, o equipamento vem com a tecnologia Scan&Fly, que dá autonomia total no processo – e agilidade: em cerca de 40 segundos, é possível colocar a mala na esteira, pesá-la, escanear o cartão

de embarque e a etiqueta da bagagem e fazer o despacho. Bastante utilizada em outros países, mas inédita no Brasil, a máquina foi adaptada com o nosso sistema de atendimento. “Nós estamos sempre de olho na inovação e estudamos as melhores práticas e processos pelo mundo. Somos a primeira empresa da América Latina a implantar o serviço”, afirma José Luiz Belixior, diretor de Operações Aeroportuárias.

O Bagagem Expressa – Despache Você Mesmo é um complemento do Bagagem

Expressa, lançado em 2014 e disponível em 19 aeroportos do Brasil, com o qual nosso Cliente pode, no totem de autoatendimento, pesar a bagagem, pagar o volume excedente (se houver) e imprimir a etiqueta. “Buscamos sempre formas de otimizar o tempo do nosso Cliente, dando a ele a possibilidade de realizar todo o atendimento sozinho, desde o check-in até o despacho”, diz José Luiz. Ainda neste ano, o Bagagem Expressa – Despache Você Mesmo deve ser implantado em mais aeroportos.

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121

SAC GOL 0800-7040465

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466

CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131

CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190

PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410

GOLLOG 0300-1465564

SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO

TWITTER [@VOEGOLATENDE](https://twitter.com/VOEGOLATENDE)

SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007

SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001

CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR

SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS_RESERVAS

HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR

VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV

FOTO DIVULGAÇÃO

EdsonQueiroz

CONTE COM A NOSSA **ENERGIA** E GARANTA MAIS COMPETITIVIDADE PARA A SUA EMPRESA.

A Nacional Gás, uma das maiores distribuidoras de GLP do país, tem soluções customizadas que garantem eficiência energética e redução de custos para o seu negócio. Seja qual for a sua necessidade, conte com a energia de uma indústria que desde 1951 destaca-se por seu alto padrão de qualidade, solidez e excelência operacional.

Saiba mais sobre as vantagens do GLP e como ampliar a rentabilidade do seu negócio.



Projetos Customizados



Conversão Energética



Abastecimentos Programados



Assistência Técnica 24h



Manutenção Preventiva



Ligue e saiba como podemos ajudar você.

0800 702 1200 • www.nacionalgas.com.br

NACIONALGÁS
Energia indispensável

BANDO

NOSSO ÚNICO INGREDIENTE: AZEITONAS. E DA MELHOR QUALIDADE.

ampfy

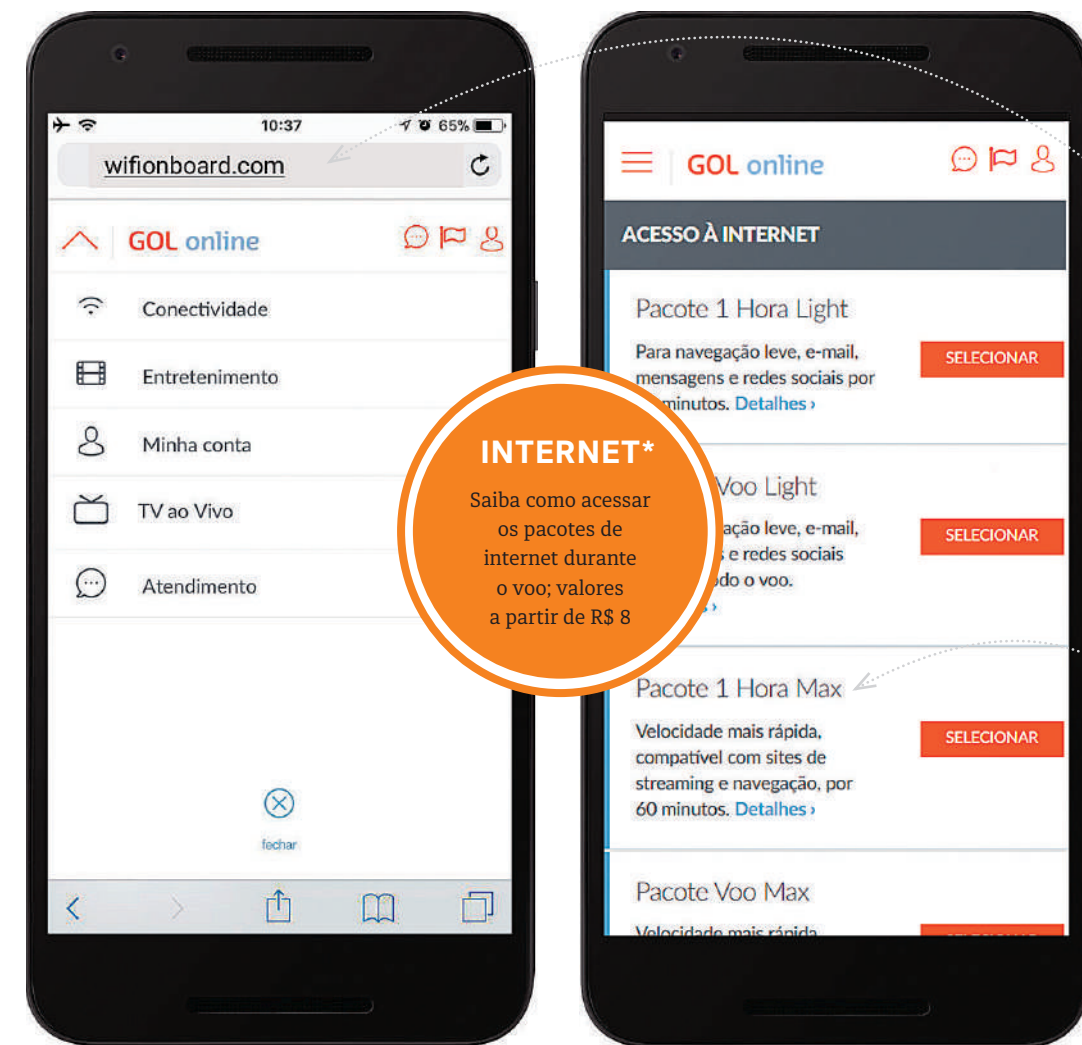


A procedência faz a diferença. Nossos azeites são puro suco de azeitona, feitos com muito cuidado, através do mais rigoroso processo de cultivo e colheita. O resultado: um azeite mais fresco e muito saboroso.

PORQUE
AZEITE
NÃO É
TUDO
IGUAL.

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo



1

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

2

Conecte-se à rede **"gogoinflight"**

3

Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

4

Selecione o **pacote de internet** desejado

5

Cadastre-se ou faça **login** em sua conta **da GOGO** para efetuar a compra



TRAGA SEU FONE

Para que todos viagem com conforto e tranquilidade, não esqueça de usar fone de ouvido

78%

DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA **GOL ONLINE**

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS



ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

1

Obrigatório em voos para Miami e Orlando: antes do voo, baixe o aplicativo GOGO Entertainment

2

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

3

Conecte-se à rede “**gogoinflight**”

4

Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

FILMES
E SÉRIES

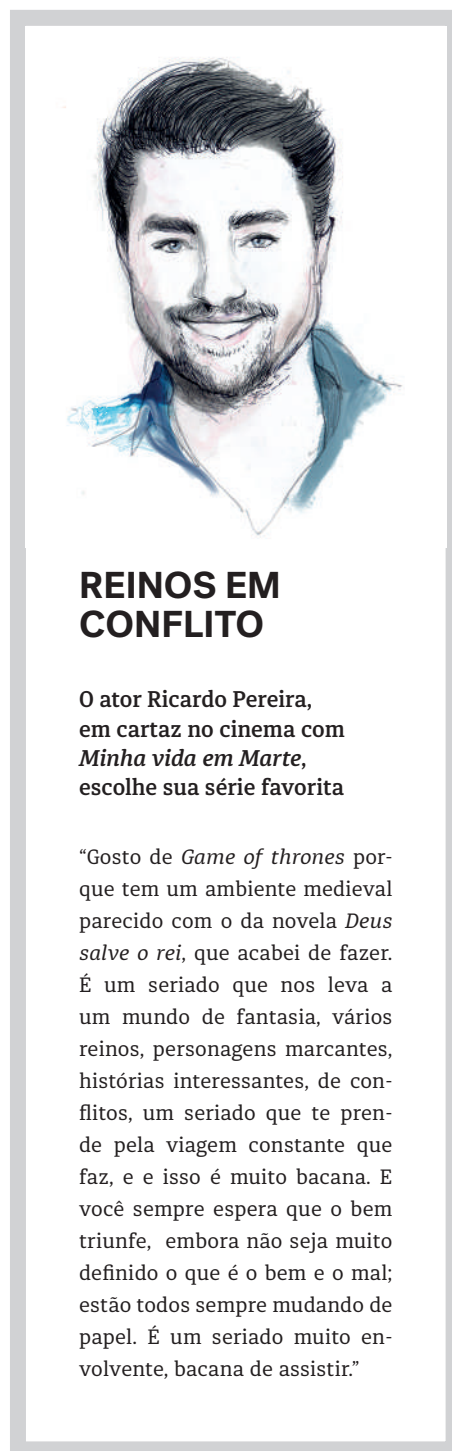
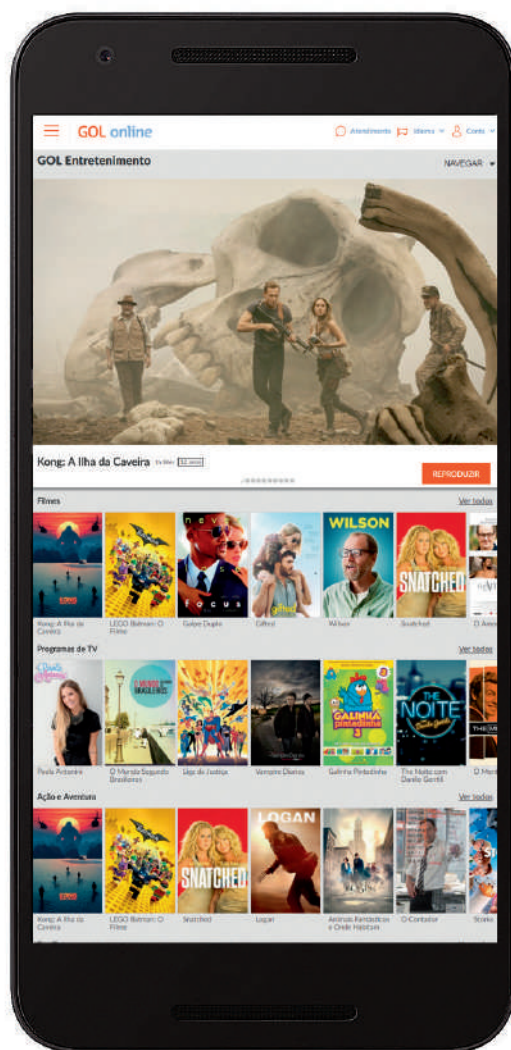
5

Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

6

Clique em Reproduzir

CASO APAREÇA A MENSAGEM 'NAVEGADOR OU DISPOSITIVO NÃO COMPATÍVEL', CLIQUE EM 'CANCELAR' NO CANTO SUPERIOR DIREITO E EM 'USAR SEM INTERNET'



REINOS EM CONFLITO

O ator Ricardo Pereira, em cartaz no cinema com *Minha vida em Marte*, escolhe sua série favorita

“Gosto de *Game of thrones* porque tem um ambiente medieval parecido com o da novela *Deus salve o rei*, que acabei de fazer. É um seriado que nos leva a um mundo de fantasia, vários reinos, personagens marcantes, histórias interessantes, de conflitos, um seriado que te prende pela viagem constante que faz, e e isso é muito bacana. E você sempre espera que o bem triunfe, embora não seja muito definido o que é o bem e o mal; estão todos sempre mudando de papel. É um seriado muito envolvente, bacana de assistir.”

* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

PARCEIRAS



CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

DEADPOOL 2

FOI O FILME MAIS VISTO EM SETEMBRO E OUTUBRO

138.477

VEZES ELE FOI VISUALIZADO SÓ EM OUTUBRO

2º LUGAR

FICOU O LONGA COM AMOR, SIMON

72.545

VEZES A OBRA FOI ACESSADA

24.100

VEZES O FILME FALA SÉRIO, MÃE! FOI VISUALIZADO; FOI O BRASILEIRO MAIS ASSISTIDO

1.147.690

VEZES OS CLIENTES ACESSARAM ALGUM TÍTULO DO NOSSO CONTEÚDO EM OUTUBRO



TV AO VIVO*

4

Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao vivo** com os canais disponíveis



ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO

PARA SABER MAIS

Com o Te Levo de Milhas, novo canal no YouTube, Smiles ensina a aproveitar os programas de fidelidade

POR Larissa Faria



Nos últimos dois anos, as visualizações de vídeos de viagem na internet cresceram 479%, segundo estudo da consultoria de marcas Provokers. Ainda de acordo com a pesquisa, o YouTube é a segunda maior plataforma de busca on-line do mundo, ficando atrás do Google. Atentos a esses dados, lançamos o Te Levo de Milhas (youtube.com/televodemilhas), um canal no YouTube que vai desmistificar o universo de milhas, dar dicas e mostrar como aproveitar os benefícios dos programas de fidelidade para viajar mais.

Teremos um episódio novo toda segunda, apresentando temas como o que você precisa saber para acumular mais milhas, como melhorar seu acúmulo usando o cartão de crédito e como trocar pontos por viagens, diárias em hotéis, aluguel de carros e outros serviços. Apresentada por Titi Muller (acima), a primeira temporada contém 16 vídeos com a participação de convidados como a chef Bela Gil, o músico Lucas Lima e o cineasta Fernando Grostein Andrade. “Todo mundo acha que entender os

FOTO DIVULGAÇÃO/SMILES

programas de fidelidade é complicado. Com a série de vídeos, queremos que o Cliente, seja ele Smiles ou não, possa aproveitar todas as oportunidades de seu programa”, diz Loraine Ricino, diretora de Marketing da Smiles. O nosso objetivo é fazer com que as pessoas usem seus programas da melhor maneira – segundo o Banco Central, 240 bilhões de milhas expiraram só em 2017. “Queremos que os Clientes tenham boas experiências com as milhas, que eles não as percam porque não sabiam usá-las.” Para saber mais sobre a novidade – que faz parte da plataforma educacional Dicas Smiles, com mais de 30 iniciativas que trazem informações relevantes sobre o mercado de milhas, produtos e serviços –, acesse youtube.com/televodemilhas e acompanhe também pelo Instagram, no perfil @televodemilhas.

ANO NOVO

As milhas qualificáveis e os trechos qualificáveis da Smiles, que ajudam o Cliente a subir de categoria, são contados de janeiro a dezembro de cada ano. Após esse período, expiram. Porém, somente a Smiles devolve as milhas e trechos qualificáveis acumulados além da sua categoria. Por exemplo, se o cliente Prata acumulou 15 mil milhas em 2018, garante sua categoria com 10 mil e já começa o ano com 5 mil milhas qualificáveis na conta. “Fazemos isso para que seja mais fácil para nosso Cliente conquistar a próxima categoria”, diz Rogério Quintela, gerente de Fidelidade & CRM da GOL. A Smiles te ajuda a chegar lá do jeito mais simples, então, fique atento ao seu extrato para aproveitar suas milhas da melhor forma.

MILHAS PARA VALER

Veja a validade das milhas por categoria

- Milhas resgatáveis (para você trocar por passagens e produtos)
- Trechos qualificáveis ou milhas qualificáveis (para você mudar de categoria)

CATEGORIA SMILES

- 3 anos a partir da data de acúmulo
- De jan. a dez. de cada ano



CATEGORIA PRATA

- 3 anos a partir da data de acúmulo
- De jan. a dez. de cada ano, e tudo o que acumular acima de 10 mil milhas qualificáveis ou 10 trechos qualificáveis passa para o ano seguinte



CATEGORIA OURO

- 4 anos a partir da data de acúmulo
- De jan. a dez. de cada ano, e tudo o que acumular acima de 18 mil milhas qualificáveis ou 18 trechos qualificáveis passa para o ano seguinte



CATEGORIA DIAMANTE

- 10 anos a partir da data de acúmulo
- De jan. a dez. de cada ano, e tudo o que acumular acima de 30 mil milhas qualificáveis ou 30 trechos qualificáveis passa para o ano seguinte



Saiba mais e cadastre-se em smiles.com.br.

Smiles. O programa de fidelidade da

Companhias aéreas parceiras



DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes



SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

1. VOOS NACIONAIS

Bateu aquela fome? Escolha um dos snacks orgânicos Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

2. PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela.
- Das 10h às 17h: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Sabuguitos para as crianças.
- Das 17h às 23h: sanduíche de carne desfiada, pizzas, queijadinha e brownie.
- No happy hour, às quintas e sextas, das 17h às 23h: mini-hambúrgueres Wessel, com queijo e molho, e cerveja.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

3. VOOS INTERNACIONAIS

Com nosso cardápio regional, cada destino tem seu menu. Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

- Na Classe GOL Premium, além de comidas quentes, há o espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink. O menu de bebidas inclui ainda suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas na GOL Premium: couvert, refeição com salada, duas variedades de prato à escolha (um vegetariano) e sobremesa.

Na Classe Econômica:

- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

4. VOOS NACIONAIS

Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

MAIS DE 1 MILHÃO DE OPÇÕES DE ACOMODAÇÕES. A CADA 1 DÓLAR GASTO, VOCÊ ACUMULA 10 MILHAS SMILES PARA RESERVAS FEITAS NO SITE DA GOL.

Reserve em hoteis.voegol.com.br

Promoção válida para reservas realizadas de 1/1/2019 a 31/1/2019, para utilização em qualquer período e destino. Somente reservas efetuadas pelo site hoteis.voegol.com.br serão válidas para acúmulo. Não é possível acumular milhas sobre reservas feitas diretamente no site do parceiro Booking.com. As milhas serão creditadas mediante efetivação da hospedagem em até 65 dias após o check-out do hotel. Apenas clientes cadastrados no programa Smiles terão suas milhas creditadas. É de inteira responsabilidade do cliente a identificação correta de seus dados. Na falta da inserção ou mesmo a inserção incorreta do CPF no campo para acúmulo de milhas, estas não serão creditadas. Não há possibilidade de crédito de milhas retroativas, ou seja, uma vez concretizada a hospedagem não será mais possível editar/adicionar as informações necessárias para que o acúmulo seja realizado. Não é comum, porém, em alguns casos pode ser necessário um documento que comprove a efetivação da hospedagem. Por garantia, mantenha sua nota fiscal ou extrato do cartão até o crédito dos pontos. Para mais informações ou suporte, entre em contato com o nosso SAC: 0800 704 0465.

PETROBRAS SINFÔNICA E NANDO REIS
REGÊNCIA: ISAAC KARABTCHESKY

18 JANEIRO

CLAUDIA LEITTE E BANDA EVA
PRÉ-CARNAVAL

24 JANEIRO

RAÇA NEGRA + LEONARDO
EM DOIS GRANDES SHOWS

25 JANEIRO

WHINDERSSON NUNES
EM: EITA, CASEI!

26 JANEIRO

ROUPA NOVA
NOVO SHOW

08 FEVEREIRO

XAND AVIÃO + KEVINHO

09 FEVEREIRO

AUTHENTIC GAMES
AVENTURA NO CIRCO

10 FEVEREIRO

SIDNEY MAGAL
BAILAMOS FOLIA

15 FEVEREIRO

FÁBIO JR

22 FEVEREIRO

CRIOLO
BOCA DE LOBO TURNÊ

15 MARÇO

THE JACKSONS
TITO • JACKIE • MARLON • JERMAINE
PELA PRIMEIRA VEZ NO BRASIL!

16 MARÇO

JON SECADA
CANTANDO SEUS GRANDES SUCESSOS

21 MARÇO

CHITÃOZINHO & XORORÓ
TURNÊ EVIDÊNCIAS

22 E 23 MARÇO

THE WHO'S TOMMY
A ÓPERA ROCK AO VIVO

24 MARÇO

FAÇA SEU EVENTO CONOSCO!
CONSULTE OPÇÕES DE CAMAROTES CORPORATIVOS
contato@saopauloeventos.com.br

ESPAÇO DAS AMÉRICAS

ebf
Associação Brasileira de Festivais

VILLA COUNTRY

INFORMAÇÕES E VENDAS ONLINE. ACESSE:
WWW.ESPACODASAMERICAS.COM.BR
CONFIRA NOSSA PROGRAMAÇÃO COMPLETA

Apoio: **Budweiser**

/ESPACODASAMERICAS

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

 ALIMENTAÇÃO

 AUTOATENDIMENTO

 CHECK-IN GOL

 CHECK-IN DELTA AIR LINES

 CHECK-IN AIR FRANCE

 CHECK-IN KLM

 CONEXÃO GOL

 CONTE COMIGO

 DESEMBARQUE DOMÉSTICO

 DESEMBARQUE INTERNACIONAL

 DESPACHO DE BAGAGEM

 EMBARQUE DOMÉSTICO

 EMBARQUE INTERNACIONAL

 GOL BAGAGEM EXPRESSA

 GOL PREMIUM LOUNGE

 LOJA GOL

 PORTÃO DE EMBARQUE

DICAS PARA CONEXÃO

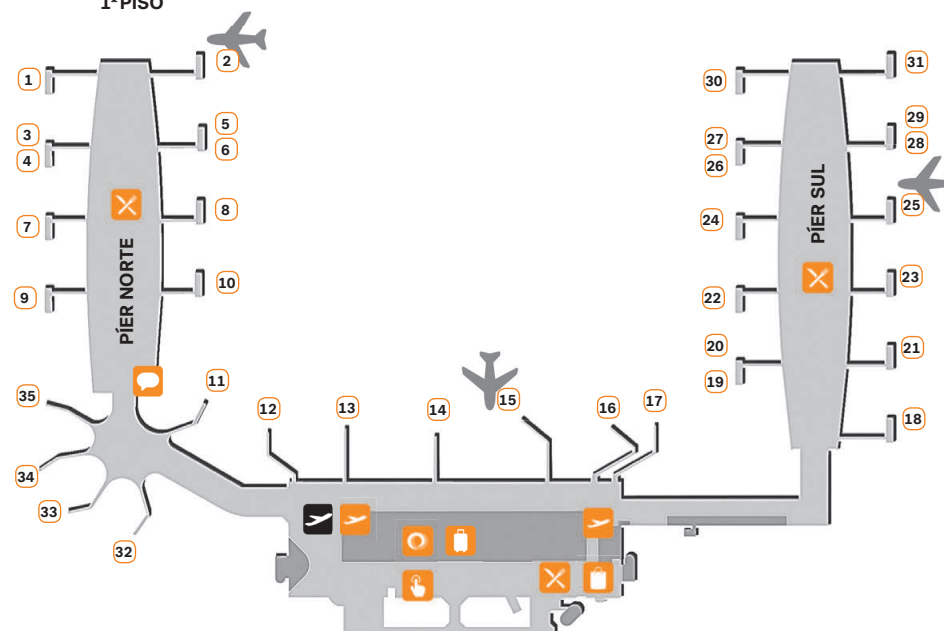
• Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.

• Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.

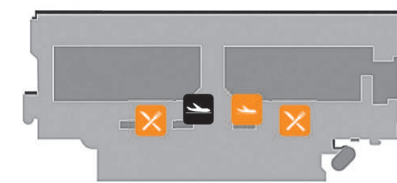
• A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

BRASÍLIA (BSB)

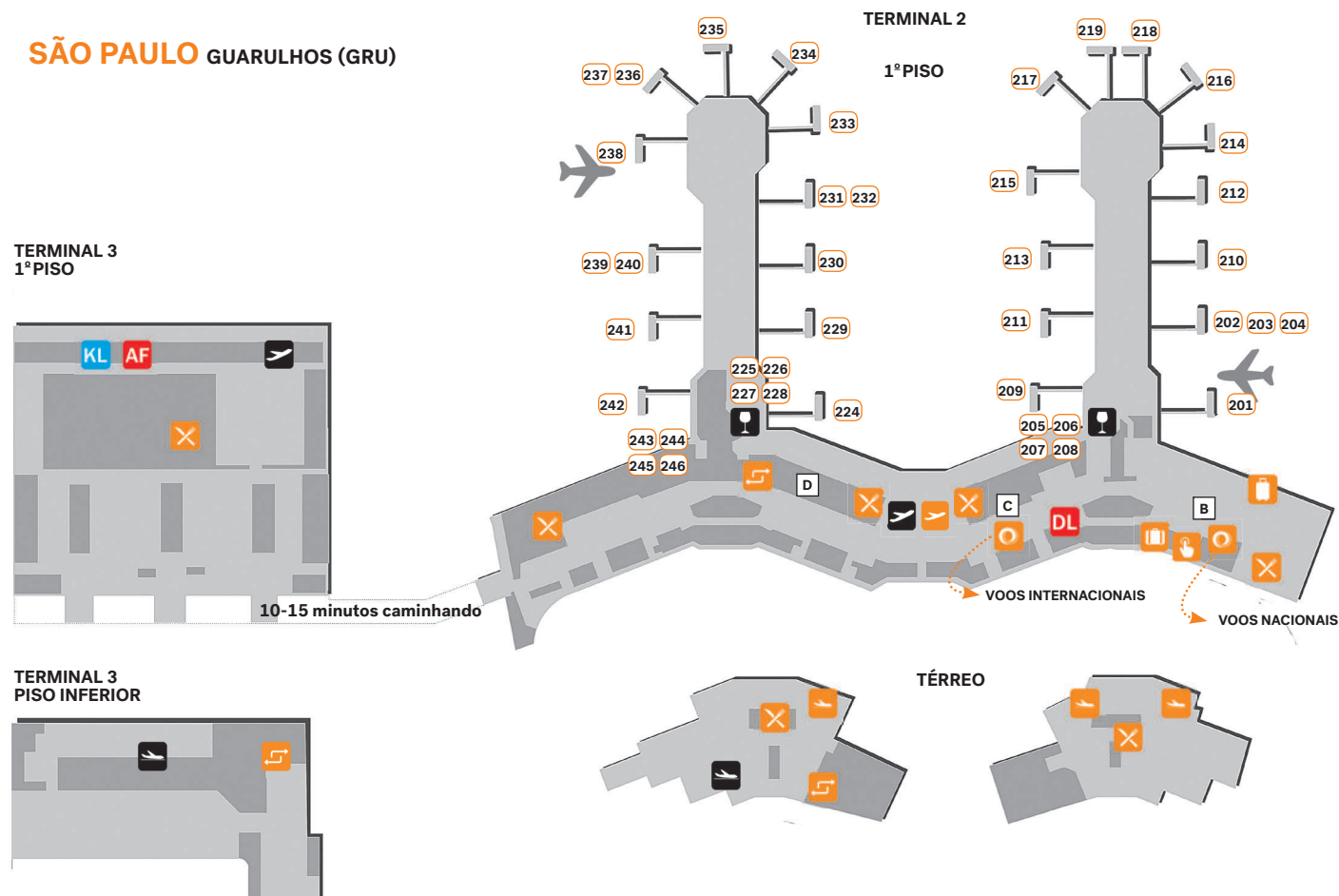
1º PISO



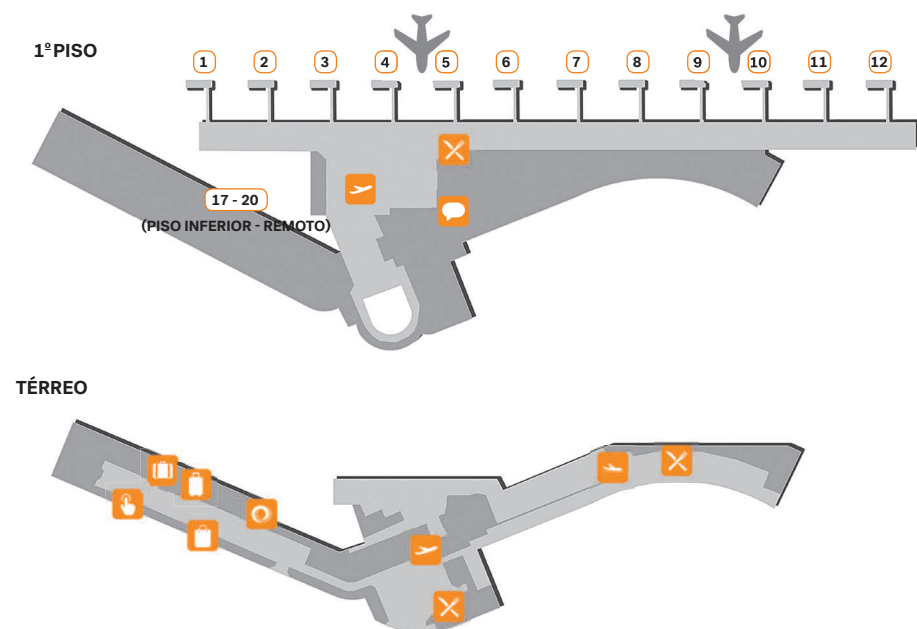
TÉRREO



SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)



SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)



RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)

1º PISO

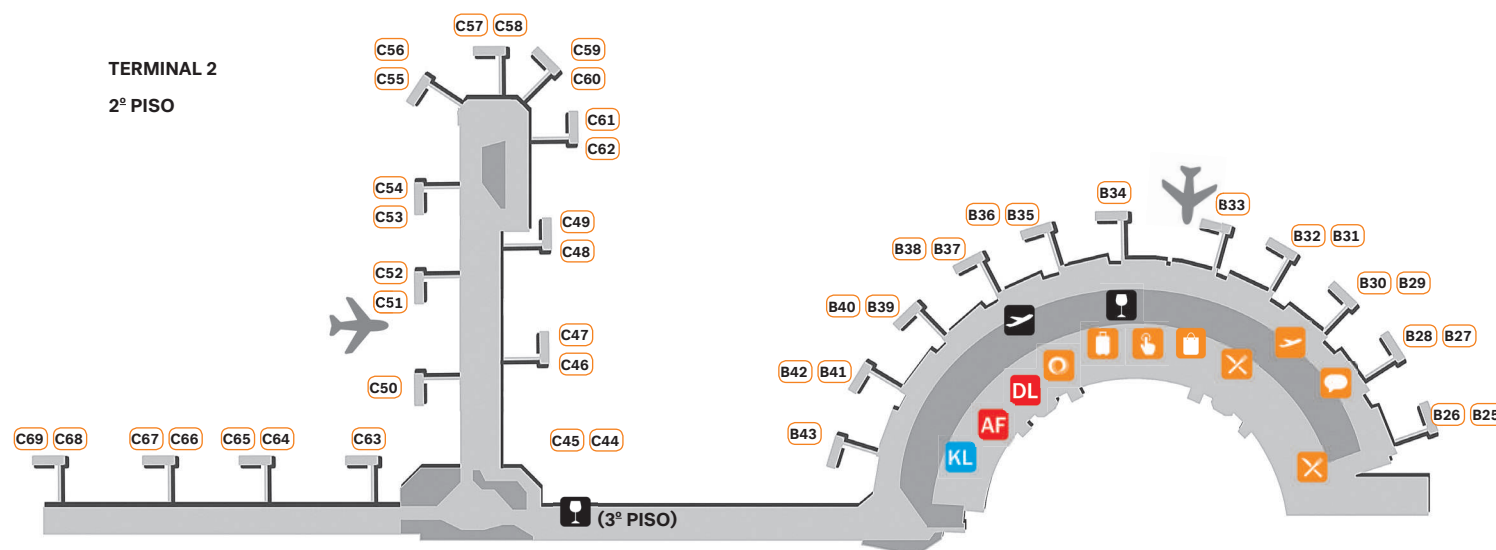


TÉRREO

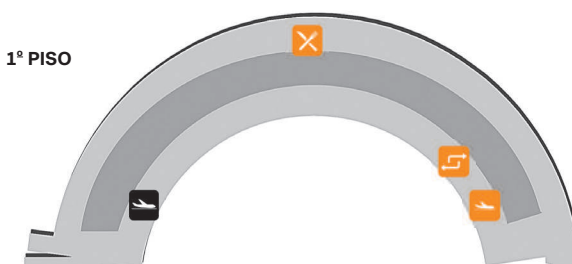


RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

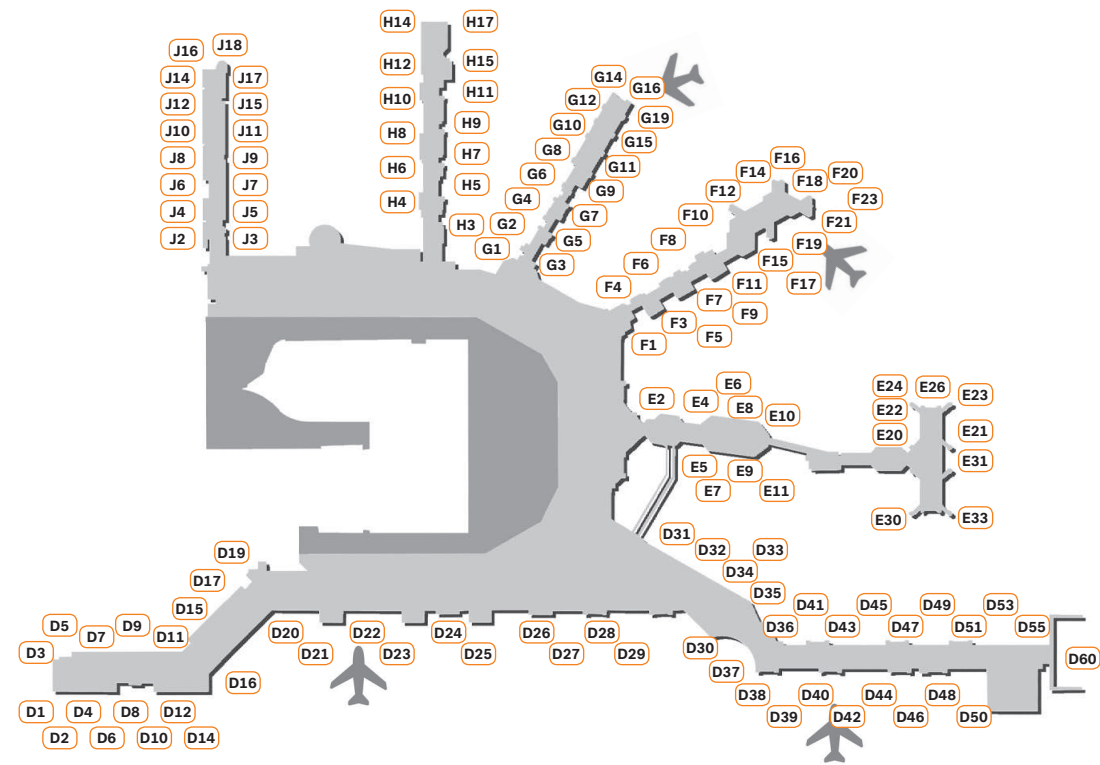
TERMINAL 2
2º PISO



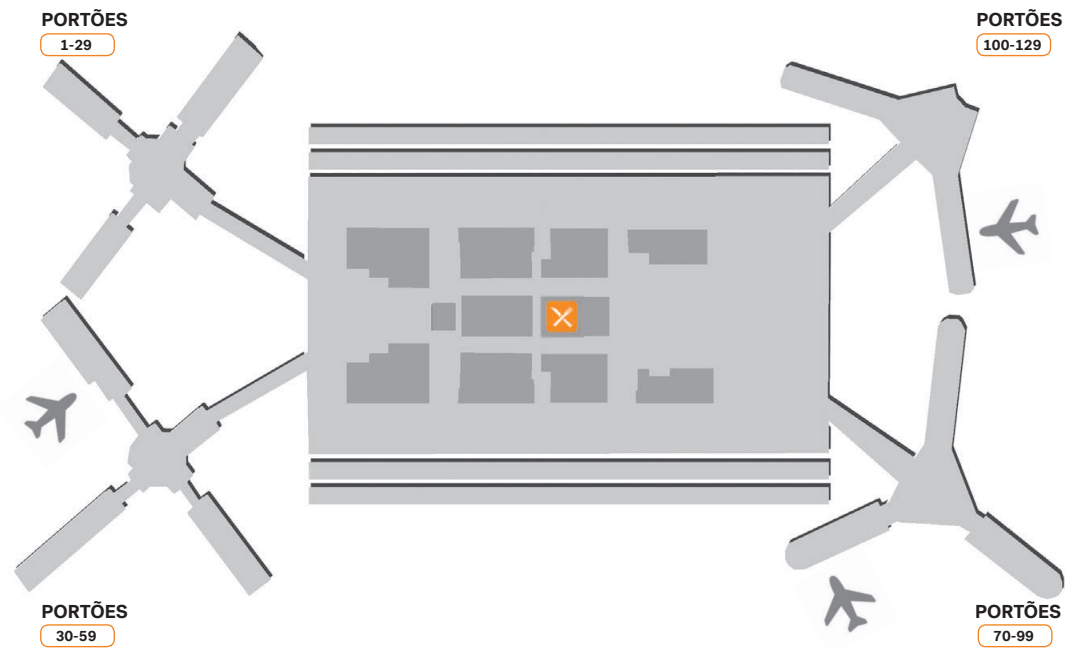
1º PISO



MIAMI (MIA)



ORLANDO (MCO)



Especialidades em frutos do mar.

Rua Gironda, 188 - Jardim Paulista - São Paulo
RESERVAS (11) 2985-4002

Av. Miguel Stefano, 4751 - Enseada - Guarujá
www.dalmobarbaro.com.br

Chegamos à **Brasília** criando uma conexão de segurança.

Brasília é como o coração do Brasil, uma cidade planejada para ser prestigiosa e que demanda grandeza. Com mais de 20 anos em constante expansão, a **Esquadra** atende esse pré-requisito, estamos aptos a garantir a segurança do patrimônio que é nossa Capital.



CARGA SEGURA
E TRANSPORTE
DE VALORES



ESCOLTA
ARMADA



SEGURANÇA
ELETRÔNICA



SEGURANÇA
PATRIMONIAL



SEGURANÇA
PESSOAL



SERVIÇOS
ESPECIAIS



ESQUADRA
INTERNACIONAL

ESQUADRA BRASÍLIA

Proteção para o
patrimônio dos
brasileiros.

Foto: Bento Viana



☎ 0800 081 2424

📞 (11) 97454-0724

www.24horascomvoce.com.br

COM A GENTE

Levamos você para 67 destinos
em onze países nas Américas do Sul
e do Norte e no Caribe



* Operação a partir de junho



COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.

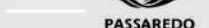




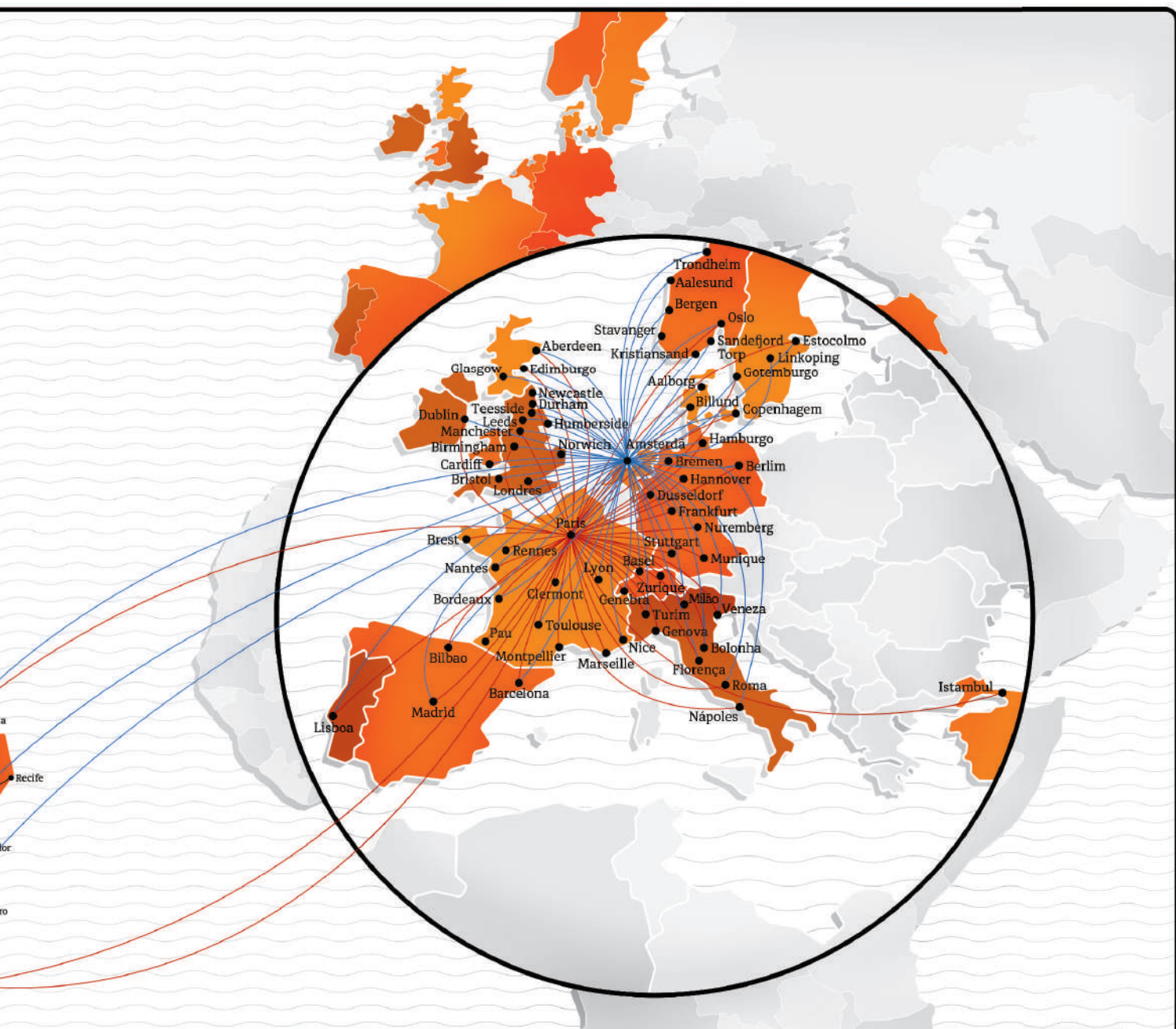












VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

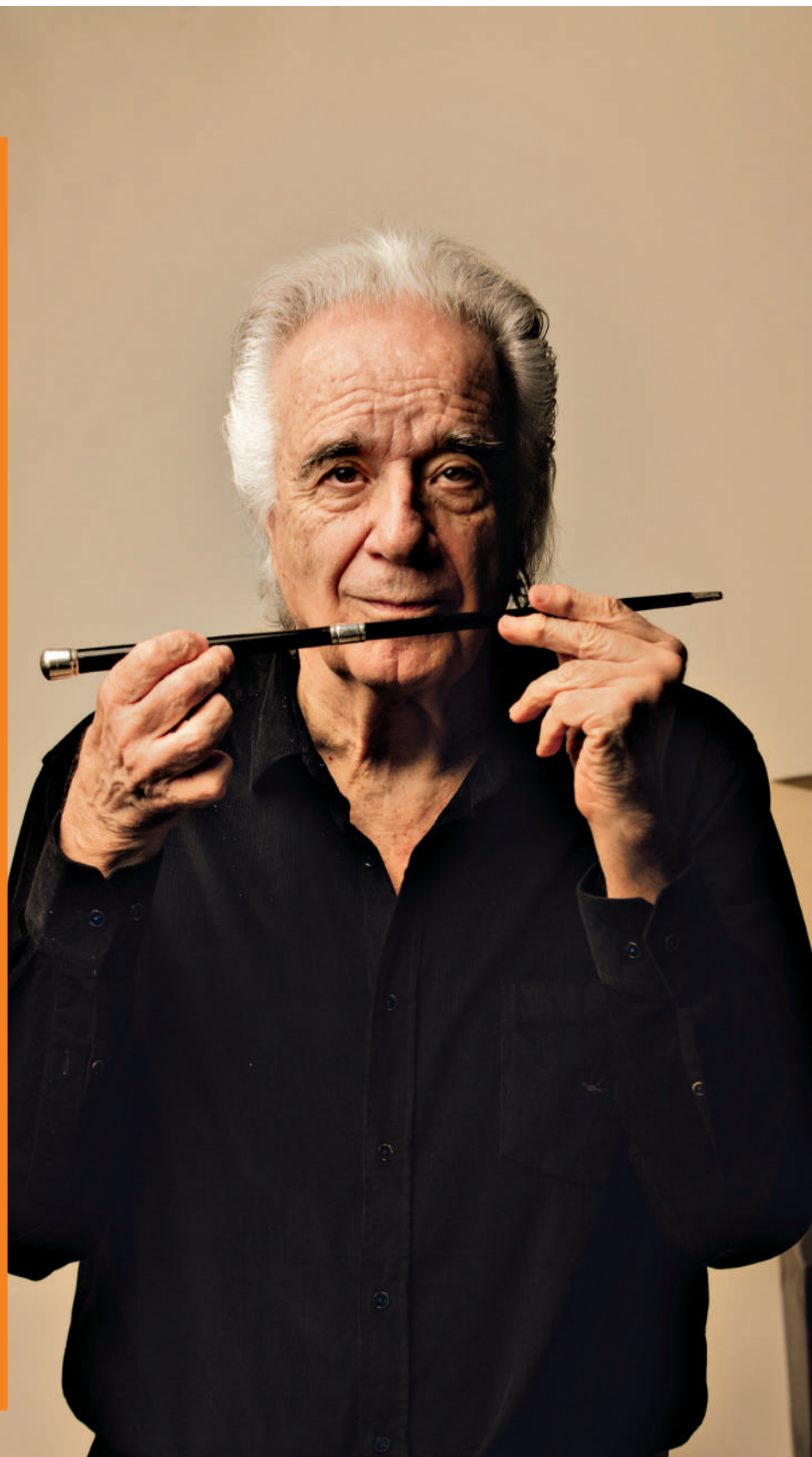
SINFONIA

A história da batuta centenária do maestro João Carlos Martins

POR
Rodrigo Grilo

FOTO
Nino Andrés

“Em 2015, em uma viagem a trabalho para Londres, encontrei minha amiga Marluce Dias da Silva [ex-diretora-geral da Rede Globo] por coincidência e marcamos de jantar juntos. Ela me surpreendeu com uma batuta fabricada em Boston há mais de cem anos, que tinha arrematado em um leilão on-line da Sotheby's antes do nosso encontro no restaurante, e a entregou para mim de presente de aniversário de 75 anos. Desde então, essa raridade fica dentro de uma caixa fechada com chave em cima do meu piano de cauda, na sala. A batuta é linda, envernizada, quase inteira preta, não fossem alguns detalhes na cor prata. Recentemente, ela passou uma temporada no Teatro FAAP para entrar em cena no final da peça *Concerto para João*. A única vez que a usei para reger foi no Teatro Municipal do Rio de Janeiro, quatro meses depois de recebê-la das mãos de Marluce. A batuta viajou no meu colo, dentro da caixa em que também guardo partituras.”



SHOP ONLINE

vilaromana.com.br
instagram @vilaromanaoficial
facebook @vilaromanaoficial

VICTOR HUGO



A&T / BR

Ana Beatriz Barros

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
 BELÉM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI
 PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURÍ - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BOLSA TOTE EM CANVAS GRAY / BW - 10 X R\$ 210,00 OU À VISTA R\$ 2.100,00. • BOLSA VOLPA COOLY LEATHER FLY SIENA / EXÓTICO - 10 X R\$ 272,00 OU À VISTA R\$ 2.720,00.
 • BOLSA KAIA 2 CANVAS GRAY/BROWN - 10 X R\$ 143,00 OU À VISTA R\$ 1.430,00. • SCARF VICTOR HUGO MANDALA GRAY BROWN - 3 X R\$ 103,00 OU À VISTA R\$ 309,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 17/02/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR

OFICIAL_VICTORHUGO

@VICTORHUGO_OFICIAL