GOL

MELHOR REVISTA CUSTOMIZADA

★ PROPMARK 2018

TRABALHO EM GRUPO

Melhorar o ensino, unindo governo e sociedade, é a luta de PRISCILA CRUZ, da ONG Todos Pela Educação

PARCEIRAS:

DELTA AIRFRANCE KLM

DO BRASIL PARA A FLÓRIDA?
YES, SIR.
NOVOS VOOS PARA MIAMI
E ORLANDO. AGORA COM A GOL.
#HEREWEGOL

Almap BBDO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

Em parceria com DELTA AIRFRANCE KLM

Voos com conexão em Brasília ou Fortaleza de acordo com a cidade de partida.

GOL

Powered by BOEING

A beleza está nos detalhes

A cozinha central do Madero talvez seja a melhor expressão de dois dos pilares que sustentam a nossa empresa: o respeito e o cuidado permanente com as pessoas e a nossa paixão quase obsessiva por qualidade e por processos impecáveis. Somos apaixonados por gente e também pela ideia de que a beleza da vida está nos detalhes.

Os 19 mil metros quadrados, onde são preparados todos os pratos e sobremesas que servimos, abrigam muita gente diferente, claro, mas todas com as mesmas crenças e valores. Uma turma que persegue de forma obstinada o que há de mais moderno, saudável e saboroso no universo da alimentação contemporânea. Trabalhamos com sistemas altamente tecnológicos, balanceados com doses gigantescas de amor e de capricho.

Luciano Huck veio conferir as ampliações que fizemos no coração do Madero. Como um empreendedor apaixonado pela combinação de tecnologia com amor, ele se encantou ao ver uma estrutura de alta complexidade e que, ao mesmo tempo, caminha para atingir a marca de 100% de hortifrútis orgânicos até o fim do ano, que não adiciona conservantes em seus produtos, que produz um hamburger com quase a metade da gordura que a média do mercado e que fornece 11 mil refeições balanceadas para seus funcionários diariamente.

Huck saiu convencido de que temos os processos, a eficácia e a tecnologia mais avançados do mundo, mas com um diferencial que só o Brasil produz: uma dose fora do comum de amorosidade e de afeto adicionados em cada milímetro de tudo o que fazemos e servimos.

Veja o vídeo do encontro entre Luciano Huck e o chef Junior Durski em: restaurantemadero.com.br

O hamburger do
MADERO
faz o mundo melhor.

RESTAURANTEMADERO.COM.BR
maderobrasil

AMERICAN TOURISTER
Since 1933

TRUSTED ALL OVER THE WORLD

BRING BACK MORE

Cristiano Ronaldo

samsonite.com.br | /SamsoniteBrasil | @SamsoniteBrasil

Se vai, vai!

/VINICOLAAURORA • VINICOLAAURORA.COM.BR

Espumantes
AURORA

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

palm

Nº 203 FEVEREIRO 2019

1

EMBARQUE

Carnaval no barracão, Erasmo Carlos no cinema e GOL Mostra Brasil

PÁG. 19

2

VIAGEM

Spas ao redor do mundo, política e música em Washington e a beleza de Bonito

PÁG. 37

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

A luta de Priscila Cruz na educação e cosméticos para quem faz esporte

PÁG. 71

4

#NOVAGOL

Campanha de doação de livros, viagem em turma e o Te Levo de Milhas, da Smiles

PÁG. 91

nbs

Panasonic
BUSINESS

CRIADO
PRA
VOCÊ

Criado pra sua
empresa ter as melhores
soluções sempre.

CÂMERAS
PROFISSIONAIS

CÂMERAS DE
MONITORAMENTO

COMUNICAÇÃO
EMPRESARIAL

PROJETORES

EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA

DIGITAL
SIGNAGE

Há mais de 100 anos, a Panasonic cria soluções para o seu negócio.
São diversas soluções que integram tecnologias e inteligência para melhorar o seu negócio.
É assim há mais de 100 anos. Tudo criado para que a sua empresa continue
se desenvolvendo pelos próximos 100.

panasonic.br PanasonicBrasil

100th Anniversary

VAMOS JUNTOS?

Este ano começou com intensidade. Por aqui, permanecemos focados na demanda da alta temporada. Tudo para garantir que você tenha o melhor serviço desde a compra de sua passagem até o retorno para casa. Também estamos em ritmo de comemorações, primeiro com a celebração do nosso aniversário de 18 anos, em janeiro, e agora em fevereiro os 5 anos da parceria com a Air France e KLM.

É um prazer somar esforços com estas empresas ícones da aviação mundial, com os seus saberes e culturas, para desenvolver nossos produtos, serviços e, principalmente, te conectar com ainda mais destinos no mundo. Foi em conjunto com essas companhias que criamos rotas ligando Fortaleza à Europa (você pode conhecer o mapa de rotas das nossas parceiras na pág. 116), o que proporciona diariamente mais vida ao tempo de nossos Clientes do Norte e Nordeste.

Fevereiro também é, para muitas crianças e adolescentes do Brasil, o mês de volta às aulas. E acredito que vamos concordar se eu disser que a educação merece a atenção de todos. O nosso papel na construção do país no qual acreditamos vai além de oferecer um serviço de alta qualidade. Ele passa por incentivar e dar visibilidade às iniciativas que estão alinhadas à nossa essência.

A ONG Todos Pela Educação, que articula parcerias entre os setores público e privado para melhorar a qualidade do sistema educacional do Brasil, é uma de nossas principais parceiras nesta jornada. Quem comanda a organização é

Nosso papel na construção do país passa por incentivar iniciativas que estão alinhadas à nossa essência

Priscila Cruz, presidente-executiva da instituição. E é ela também que estampa a capa desta edição, compartilhando sua bela trajetória a partir da pág. 74 e nos lembrando que temos muito o que evoluir, como mostram alguns números alarmantes que ela apresenta: você sabia que 55% das crianças brasileiras que têm entre 8 e 9 anos não estão adequadamente alfabetizadas?

O incentivo à leitura, um dos pilares principais para o desenvolvimento do conhecimento, foi outro campo em que atuamos recentemente. Por meio da campanha #EsqueciNaGOL, conseguimos arrecadar mais de 4 mil livros para escolas e instituições. A ação incentivou nossos Clientes a deixarem exemplares para doação nas nossas aeronaves, e o engajamento de todos, tanto do nosso Time de Águias como dos Clientes que colaboraram ativamente, mostram o quanto estamos dispostos e prontos a ajudar a transformar este país. Conte com a gente para isso.

Bom voo e boa leitura,

PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTAVIO

*Consulte condições.
Ser o dono da festa e do carro somente quando quiser.
Alugue essa ideia.
DIÁRIA EM ATÉ
10x SEM JUROS*
Reserve agora seu carro e curta a folia com todo o conforto.
Carnaval Localiza Hertz.
Me leva que eu vou.
alugue pelo app
0800 979 2020
localizahertz.com
Localiza Hertz

AULA DE VIDA

Livros, lápis e cadeiras escolares inspiraram nosso ensaio de capa com Priscila Cruz, da ONG Todos Pela Educação

Ensino de qualidade e para todos. É por esse objetivo que Priscila Cruz, presidente-executiva da ONG Todos Pela Educação, batalha todos os dias. Por seu trabalho incessante, ela foi escolhida para ser a personagem da nossa reportagem de capa, abordando a educação no Brasil. Para o ensaio, em São Paulo, foram produzidas fotos com materiais presentes no ambiente escolar, como cadeiras, livros e lápis. As filhas de Priscila, Mariana (à esq.) e Maria Fernanda, sempre envolvidas no cotidiano da mãe, acompanharam a sessão de fotos, assim como costumam ir com ela a reuniões e viagens de trabalho. "A Priscila é, ao mesmo tempo, uma pessoa calma, doce e que passa muita força. Dá para ver de longe o brilho no seu olhar quando fala sobre a educação no Brasil", afirma Ana Paula Morales, jornalista que assina o texto. "Cada vez mais vamos precisar de pessoas como ela para dar atenção a temas como educação", completa o fotógrafo Alex Batista.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente **PAULO SÉRGIO KAKINOFF** Vice-presidentes **EDUARDO BERNARDES**, **CELSO FERRER**, **SÉRGIO QUITO** e **RICHARD LARK**

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente **PAULO LIMA** Diretor Superintendente **CARLOS SARLI** Diretor Financeiro **EDUARDO ZANONI** Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários **ANA PAULA WEHBA** Conselho Editorial **CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR.**, **JOAQUIM CONSTANTINO NETO**, **PAULO SÉRGIO KAKINOFF**, **MAURICIO PARISE**, **GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR**, **CRISTIANNE SANTOS MIYABE**, **RAELLE CHEDAS LISBOA**, **ADRIANA HITOMI IDEYAMA** e **VALÉRIA MONTES**

Diretor de Conteúdo e Negócios **FELIPE GIL** Editores **ALEXANDRE MAKHLOUF** e **LUISA ALCANTARA E SILVA** Repórter **HEITOR FLUMIAN** Estagiária de Redação **LARISSA FARIA** Diretor de Arte **THIAGO BOLOTTA** Editor de Arte **RODRIGO PICKERSGILL LOUZAS** Produtora Executiva **CARLA ARAKAKI** Projeto Gráfico **EDU HIRAMA**

PRODUÇÃO GRÁFICA **WALMIR GRACIANO** Tratamento de Imagens **ROBERTO LONGATTO** REVISÃO Revisora **LUIZA THEBAS**

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board **PATRICIA BARROS** patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia on Board **DENISE NUNES** Executivos de Contas GOL e GOL On Board **ANDRE BORTOLAI** andre.bortolai@trip.com.br **LILIAN RIBEIRO** lilian@trip.com.br **CAROLINA WEHBA** carolina.wehba@trip.com.br **LUARA TOKARSKI** luara.tokarski@trip.com.br Assistente de Negócios **ANDREA PAVILONIS CHIES** Analista de Planejamento **VICTOR MARTINEZ** PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Midia **PEDRO AMARANTE MARIO** comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia **CAIO SILVEIRA** caiosilveira@aurabahia.com.br **CESAR SILVEIRA** csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C **ANANIAS GOMES** ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação **ALAOR MACHADO** alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação **ANTONIO CORDEIRO (TONTON)** tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media **RODRIGO FREITAS** rodrigo@boxprivatemedia.com (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado **JEFERSON BRONZE** jefersonbronze@consultoriaresultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X² Representação **ALEXANDRA LIBERO** alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 **ZEIRY DIAS** zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028-6511 **ADO HENRICHS** ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 **MARIANA ROSSARI** mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 SP Prime Media Representações **ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTÓ)** antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP **LUCIANA VICENZOTTO** luvicenzotto@gmail.com SP INTERIOR E LITORAL Ld2 Comunicação **DANIEL PALADINO** dpaladino@ld2comunicacao.com.br **LUCIANA VERDE SELVA** luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet life **VERONICA SPARKS** vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Gerente de Projetos e Eventos **REGINA TRAMA** regina@trip.com.br Editora de Conteúdo **JULIA FURRER** Editora de Arte **DENISE AIRES** e **MICHELE KANASHIRO** TRADE E CIRCULAÇÃO Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo **ADRIANO BIRELLO** adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade **GRAZIELLE ALVES** Menor Aprendiz **MATHEUS MARQUES HUNGARETI** PROJETOS DIGITAIS Coordenadora Mídias Eletrônicas **CINARA MARTIM DE MOURA** cinara.moura@trip.com.br Estagiária **CATARINA BRUGGEMANN** catarina.bruggemann@trip.com.br RELAÇÕES PÚBLICAS Assistente de RP **NATHÁLIA MILIOZI** nathalia.miliozi@trip.com.br e Assistente de Diretoria **LUIZA NASCIMENTO** luiza.nascimento@trip.com.br NÚCLEO DE VÍDEO Coordenador **EMILIANO GOYENECHE** Editores de Vídeo **STEPHANIE RICCI E FERNANDO FREITAS** Produtora de Vídeo **LOLITA BERETTA** e **LUDMILA DAHER** Assistente de Direção e Produção **NATHALIA CARIATTI**

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO **ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, ANA PAULA MORALES, CARLA CONTE, DANIELA BERNARDI, LARISSA FARIA, LIVIA SCATENA, MICHEL ALECRIM** FOTOS **ALEX BATISTA, CLAUS LEHMANN, JORGE LEPESTEUR, MARCELO CORREA** ILUSTRAÇÃO **BEL ANDRADE LIMA, MAURICIO PLANEL, VAPOR 324,VITÓRIA BAS, ZÉ OTAVIO** BELEZA **OMAR BERGEA** PRODUÇÃO **MELISSA GOMES**

A revista *GOL Linhas Aéreas Inteligentes* é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão **LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.** PARA ANUNCIAR **(11) 2244-8700**. www.tripeditora.com.br

APLICAR SELO FSC

A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material.
A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provenha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

Cartão de Crédito Smiles

Compras que viram milhas e privilégios na hora de voar.

Acesso ao **GOL Premium Lounge²**

Primeira bagagem **despachada gratuitamente** nos voos GOL²

Check-in e embarque **preferencial** GOL²

Ganhe até 20.000 milhas³ ao pedir o seu e acumule até **2,5 milhas¹ por dólar gasto** que vão automaticamente para a sua conta Smiles.

Peça o seu agora mesmo e comece a planejar sua próxima viagem.

smiles.com.br/cartão

Baixe o app

Smiles

É mais fácil viajar com a Smiles

Sujeito a aprovação de crédito. 1. Milhas referentes ao cartão Infinite, para clientes assinantes do Clube Smiles. A conversão de milhas varia de acordo com a categoria do cartão. Verifique na página do cartão www.smiles.com.br/cartao a quantidade de milhas oferecidas para cada categoria dos Cartões Smiles. 2. Os benefícios de aeroportos descritos são dos Cartões Infinite e Platinum, validos até 31/12/2019. 3. As milhas bônus de aquisição são creditadas em 4 parcelas, de acordo com o pagamento de cada parcela da anuidade. Consulte todas as condições em www.smiles.com.br/cartao

Smiles. O programa de fidelidade da GOL

Companhias aéreas parceiras

FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

FOTO TOMÁS ARTHUZZI

VOCÊ É FELIZ?

"'É preciso que a simples experiência da vida, em si mesma, seja capaz de nos seduzir.' Viviane Mosé, sempre incrível, na revista GOL *[reportagem 'Felicidade em foco', ed. 202]*, lembrando que a gente precisa querer viver tudo o que a vida oferece."
PEDRO HENRIQUE FERNANDES PINHEIRO, VIA FACEBOOK

"Que lindo! Essa mulher é um arraso."
CAMILA CARNEIRO, VIA INSTAGRAM

UM CAFEZINHO, POR FAVOR

"Quando iniciamos a gestão da fazenda Santa Alina *[no interior paulista; 'Tour cafeinado', ed. 202]*, eu costumava deitar no terreiro de café e observar os aviões passando. Gostaria que o piloto um dia falasse: 'Estamos sobrevoando a fazenda Santa Alina'. Mas aconteceu em outro formato: estamos nas páginas da revista GOL, honrando nossos antepassados e as futuras gerações."
TUCA DIAS, VIA FACEBOOK

"Ótima reportagem! A estadia na Santa Alina é uma delícia mesmo. Todo mundo merece conhecer. Parabéns e sucesso sempre."
ANA LUCIA VILLELA, VIA FACEBOOK

NOVO LAR

"Escrevo para parabenizar a equipe pela revista e, em especial, pela matéria de capa *['De casa nova', ed. 201]*. As repórteres tratam de maneira humana a questão dos refugiados no Brasil. O texto apresenta de forma clara a realidade dos refugiados e aborda um assunto necessário, pois há muita incompreensão. Também gostei de ler a respeito do prêmio GOL Novos Tempos."
ANNA EMÍLIA SOARES, VIA E-MAIL

ERRATA
Diferentemente do informado na reportagem "De centavo em centavo" (ed. 202), a parceria entre a GOL e a Arredondar começa ainda neste semestre.

* gol@trip.com.br | @voegoloficial | facebook.com/voegol | @voegoloficial | youtube.com/gol

summer season

ATÉ 35% OFF

Descontos especiais
para curtir os finais de semana!
Somente em **intercityhoteis.com.br**

Consulte regulamento, condições e lista de hotéis participantes em **intercityhoteis.com.br**.

INTERCITY HOTELS

1

EMBARQUE

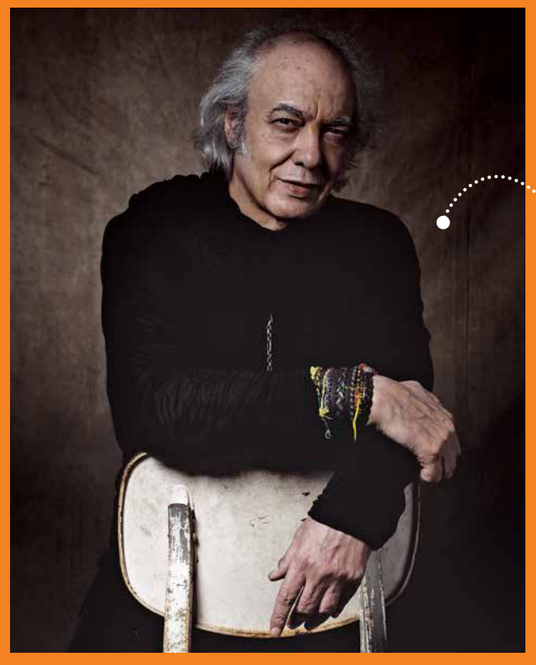


FOTO GILDA MIDANI/DIVULGAÇÃO

20 **EM TRÂNSITO**
Veja quem circula pelo nosso check-in

26 **ANTENA**
Dicas para esse começo de ano

28 **CARNAVAL**
Escolas de samba abrem seus barracões

30 **BATE E VOLTA**
Erasmo Carlos e suas memórias

32 **ARTES**
Textos de Manoel de Barros em mostra em SP

34 **ARTES**
Renato Soares no GOL MOSTRA BRASIL

QUEM
1. JAKSON FOLLMANN

O QUE FAZ
Ex-goleiro da Chapecoense e embaixador do time

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/ Chapecó

POR QUÊ
Voltar para casa após participar de evento na capital fluminense

QUEM
2. JOÃO VITOR RIBEIRO HENKLAIN

O QUE FAZ
Médico

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Londrina

POR QUÊ
Passear e ver amigos

QUEM
3. LUCIANA E ALICE PACHECO

O QUE FAZEM
Publicitária e brinca

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/ Porto Alegre

POR QUÊ
Curtir as férias em Gramado

QUEM
4. ELISA ANTONINI

O QUE FAZ
Designer de moda

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/João Pessoa

POR QUÊ
Visitar a família

QUEM
5. SAMIR KOVALSKI

O QUE FAZ
Personal trainer

DE ONDE/PARA ONDE
Porto Alegre/ São Paulo

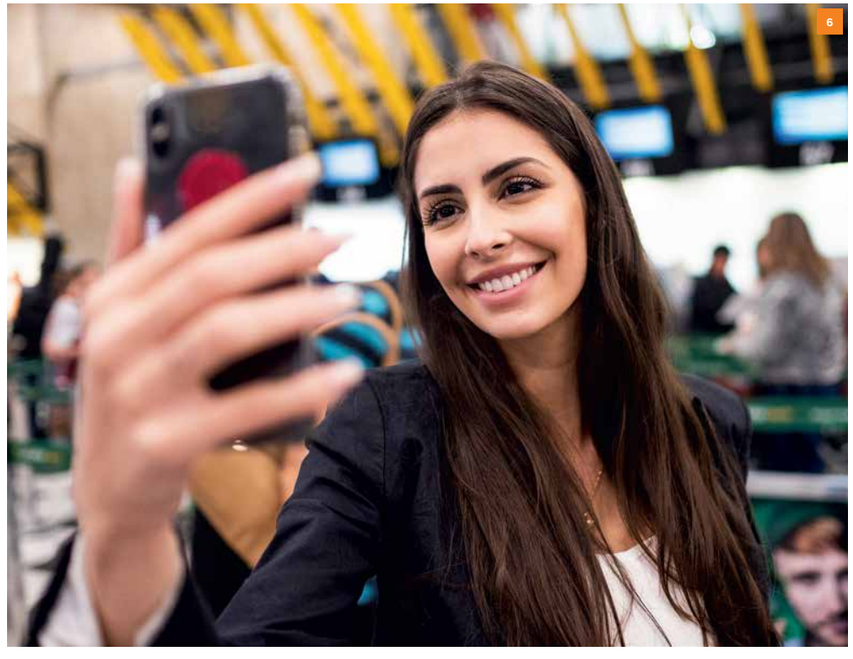
POR QUÊ
Fazer um curso

QUEM
6. NATALIA DO NASCIMENTO

O QUE FAZ
Modelo

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/ Belo Horizonte

POR QUÊ
Visitar o namorado



FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, DENISON FAGUNDES E LEO SOMBRA
PRODUÇÃO CAROL ALCORAGI, VIVIANE VARELA, VIVIANE ALMEIDA E MELISSA GOMES

QUEM
7. ADRIANA APARECIDA AQUINO

O QUE FAZ
Escrevente

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Fortaleza

POR QUÊ
Curtir as férias

7

QUEM
8. ANDRÉ DOS SANTOS

O QUE FAZ
Advogado

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/São Paulo

POR QUÊ
Fazer uma prova do curso de pós-graduação

8

QUEM
9. GABRIELA SILVEIRA E BEATRIZ PEDROSA

O QUE FAZEM
Médica e advogada

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Porto Alegre

POR QUÊ
Aproveitar as férias para conhecer a cidade de Gramado

9

OBRA COM FISCALIZAÇÃO NÃO TEM JEITINHO.

DEBRITO

O EXERCÍCIO PROFISSIONAL FISCALIZADO GARANTE QUALIDADE E SEGURANÇA EM TODAS AS OBRAS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA.

O Sistema Confea/Crea realiza fiscalizações por todo o País. São milhares de obras todos os anos. Assim, você pode ter certeza de que aquele serviço foi feito por um profissional capacitado e segue todas as normas técnicas, garantindo qualidade e segurança para você e para a sociedade.

www.ContrateUmEngenheiro.com.br

CONFEA Conselho Federal de Engenharia e Agronomia
CREA Conselhos Regionais de Engenharia e Agronomia
MÚTUA CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS PROFISSIONAIS DO CREA

QUEM
10. SOPHIA DA CRUZ

O QUE FAZ
Brinca

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Salvador

POR QUÊ
Passar as férias com o pai

QUEM
11. FELIPE MARTINEZ

O QUE FAZ
Administrador

DE ONDE/PARA ONDE
Belém/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa após trabalhar

QUEM
12. MARGARETE RAMOS

O QUE FAZ
Securitária

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/ São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa após reunião de trabalho

ATÉ 74% DE ECONOMIA
Com a exclusiva função Eco Noite, é possível ter uma noite de conforto por menos de R$ 1,00 por noite! *
Springer Midea
SPLIT INVERTER
A ESCOLHA DO TELÓ
A ECONOMIA QUE VOCÊ PROCURAVA!
MODELO TRADICIONAL
COM FUNÇÃO ECO NOITE
ULTRA FILTRAGEM DE ATÉ 99,9% INCLUINDO H1N1
SERPENTINA EM COBRE
líder mundial #1
CONTROLE WI-FI ***
MAIS DE 600 REDES AUTORIZADAS www.mideadobrasil.com.br
* Considerando preço médio do kW/h a R$ 0,45 e consumo em condições padrões de teste na fábrica com função Eco Noite. Valores podem variar de acordo com a região e modalidade tarifária. ** Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 18ed, de acordo com a definição de Air Treatment, produção em volume de unidades, dados de 2017. *** Kit vendido separadamente.
gas-br.com

NO ROLÊ

Música em Pernambuco e animação no cinema. Confira nossas dicas para este mês

ARTES

PRIMEIRA VEZ

Paul Klee – Equilíbrio instável é a mostra inédita na América Latina que o CCBB traz ao Brasil. São 120 obras do artista suíço, como *Pendurado para baixo* (abaixo). Além de pinturas, há objetos pessoais e outros itens. A exposição estreia em São Paulo e depois segue para o Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

SÃO PAULO. DE 13/2 A 29/4. ENTRADA GRATUITA. CULTURABANCODOBRASIL.COM.BR

TEATRO

O SER HUMANO

O ator Silvero Pereira (foto) leva à Caixa Cultural Recife o monólogo *BR-Trans*, que aborda experiências de travestis e transexuais. O trabalho é resultado de uma residência artística em um presídio em Porto Alegre e promove a discussão sobre o tema.

RECIFE. ATÉ 9/2 (DE QUI. A SÁB.). R$ 30. BIT.LY/BRTRANSGOL

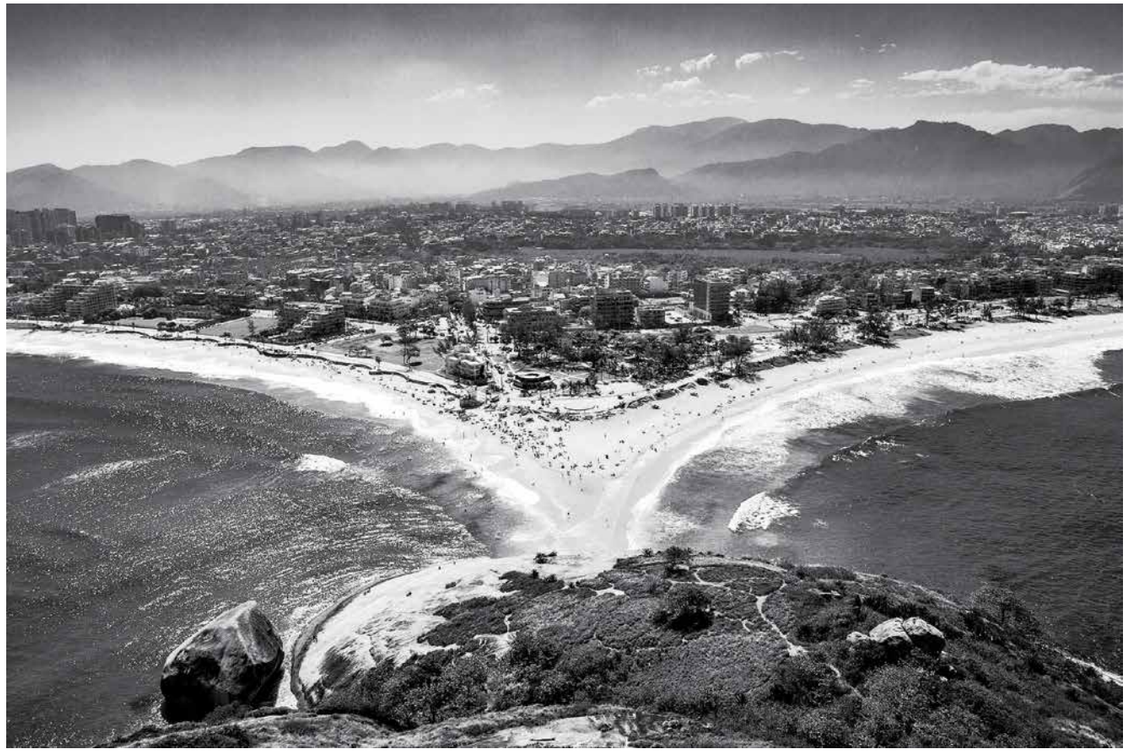
FOTOS ZENTRUM PAUL KLEE/BERNA/DOAÇÃO DE LIVIA KLEE / DIVULGAÇÃO

CINEMA

SALVA-VIDAS

Dirigido por Gustavo Steinberg, André Catoto e Gabriel Bitar, *Tito e os pássaros* (à dir.) conta a história de um garoto que quer salvar o mundo de uma epidemia ligada ao medo. Para a missão, conta com a ajuda de uma máquina criada por seu pai. O título foi pré-indicado ao Oscar de melhor animação.

ESTREIA PREVISTA PARA DIA 14/2.



LIVROS

PERCURSO HISTÓRICO

A Cidade Maravilhosa é tema do livro *Rio*, do fotógrafo Rafael Duarte. Na obra, ele apresenta imagens em preto e branco que seguem a lógica do descobrimento e da ocupação urbana, começando pela baía de Guanabara. Há imagens, por exemplo, das praias da Macumba e do Recreio (acima).

ED. BAMBALAIO. 200 PÁGS. R$ 100

STREAMING

DEPOIS DO CASAMENTO

A vida de solteiro é o tema da série *Feras*, da MTV em parceria com a Primo Filmes. Em 13 episódios, a atração mostra Fernanda (Camila Márdila) e Ciro (João Vitor Silva) aprendendo a se relacionar depois de terminarem. Laerte Coutinho e Jesuíta Barbosa fazem participações especiais.

NA MTV E MTV PLAY

POR DENTRO DA FOLIA

RIO DE JANEIRO

Escolas na Cidade do Samba oferecem visita guiada aos barracões, com direito a confecção de adereços

POR **Michel Alecrim** ILUSTRAÇÃO **Maurício Planel**

NA PASSARELA

Logo na chegada ao barracão da Mangueira, o turista recebe uma caipirinha como *welcome drink*. Durante o passeio, o guia conta detalhes sobre a história da Verde e Rosa e sobre a elaboração de um desfile. "As pessoas ficam impressionadas com a seriedade com que o Carnaval é encarado pelos integrantes da escola", conta a diretora de marketing e eventos, Fabiana Amorim.

A PARTIR DE R$ 95.
CARNAVALPRONTO.COM.BR

LINHA E AGULHA

"O Carnaval Experience é uma imersão na nossa festa", diz Akiva Potasman, gerente do projeto da Grande Rio. No barracão, aprende-se como são feitas as fantasias – você pode confeccionar uma – e vídeos trazem os preparativos do desfile. Há ainda oficinas de samba e percussão, com passistas e ritmistas. Um dos tours leva ao Sambódromo, que encanta com os traços de Oscar Niemeyer.

A PARTIR DE R$ 75.
ACADEMICOSDOGRANDERIO.COM.BR

A SETE CHAVES

A Unidos da Tijuca se orgulha de ser organizada como uma empresa. Como tal, recebe o visitante com um workshop sobre como manejar instrumentos, sambar e improvisar adereços. Para terminar, feijoada e caipirinha. "Segredos como a nova fantasia da ala das baianas não podem ser revelados, mas todos aprendem sobre o Carnaval", conta Annik Salmon, da Comissão de Carnaval.

A PARTIR DE R$ 50.
UNIDOSDATIJUCA.COM.BR

brsupply.com.br | staples.com.br

UM CASE DE SUCESSO NA GESTÃO DE SUPRIMENTOS INDIRETOS

A Raia Drogasil, maior rede de Varejo Farmacêutico do Brasil, com mais de 1700 Lojas, 09 CDs, implantou um modelo inovador de abastecimento de materiais de consumo com distribuição ponto a ponto em todo Brasil.

A solução concentra todos os itens não revenda ou não core em um único fornecedor, com a utilização do sistema Supply Manager, desenvolvido e fornecido pela Br Supply, o gestor de cada loja tem acesso a uma plataforma web, integrada ao ERP SAP, catálogo com mais de 3.000 itens, gestão de verbas por centro de custo, alçadas de aprovação e assim toda solução de suprimentos indiretos em poucos clics.

A matriz da RD acabou desonerada do processo transacional de compras de materiais não estratégicos para o negócio. O modelo possibilitou também a eliminação dos processos de armazenamento, separação e distribuição de itens de consumo pelos CDs da Raia Drogasil, concentrando foco nos itens de revenda e aumentando a eficiência da logística interna.

Com um processo moderno, leve e eficiente, a Raia Drogasil tem conseguido alcançar as metas de expansão de sua rede de lojas, que neste ano estima a abertura de mais de 240 novas unidades. Com a Br Supply, a área de Suprimentos inovou a forma de fazer e implantou um modelo estratégico de gestão de materiais indiretos.

Conheça mais cases de sucesso dos clientes Br Supply e como podemos ajudar a sua empresa a crescer e ser mais eficiente.

Droga Raia | DROGASIL | RD Gente, Saúde e Bem-estar. RaiaDrogasil S.A.

Mais informações sobre a nossa solução: brsupply.com.br/hotsite

BrSUPPLY Suprimentos Corporativos | STAPLES

EPIS EPCS | ESCRITÓRIO INFORMÁTICA | HIGIENE LIMPEZA | DESCARTÁVEIS CONSUMÍVEIS | EQUIPAMENTOS DE ESCRITÓRIO | MANUTENÇÃO PREDIAL | UNIFORMES PROFISSIONAIS | PRODUTOS PERSONALIZADOS

PODE VIR QUENTE

O cantor Erasmo Carlos tem sua história contada em filme que mostra os primeiros passos na música, ao lado de Tim Maia

POR
Heitor Flumian

Aos 77 anos, Erasmo Carlos segue fervendo. Terminou o ano passado homenageado com o Prêmio à Excelência Musical do Grammy Latino e concorrendo em duas categorias da premiação, incluindo Melhor Álbum de Pop Contemporâneo em Língua Portuguesa com "*Amor é isso*", seu 31º disco. Agora, tem parte de sua carreira revisitada no longa *Minha fama de mau*, inspirado na autobiografia homônima lançada em 2008. "Não sou saudosista, mas muita gente vai sentir saudade da época, principalmente os fãs da Jovem Guarda", diz o Tremendão, interpretado no cinema por Chay Suede. Focado nas décadas de 60 e 70, o filme aborda relações com Tim Maia, com quem chegou a cantar na juventude, e também a amizade com Roberto Carlos e Wanderléa. "Adoro a vida e ela sempre foi a mesma coisa: tem que batalhar. Sigo perseguindo a felicidade, porque ela não cai do céu."

Nome completo: Erasmo Esteves.

Com quem gostaria de tocar? João Gilberto é um sonho maravilhoso. Uma vez o convidei para gravar uma faixa que fiz, de um disco chamado '*Erasmo Carlos convida*', mas não deu certo, e não tive essa felicidade.

Que trecho de suas músicas melhor te define? "Preciso acabar logo com isso, preciso lembrar que eu existo". Muita gente me diz que essa frase foi importante em um momento triste. É um toque de vida, para lembrar que você é forte e vai vencer os dias ruins.

Roberto Carlos para você é... Um irmão, um parceiro querido. Ele é uma pessoa maravilhosa.

E Tim Maia era... A mesma coisa. Só que com saudade. Crescemos juntos, sinto falta da convivência, das brincadeiras e dos aprendizados da vida.

Como era a vida nos anos 60 e como é hoje? Antigamente, eu pedia as coisas. Hoje, agradeço.

E o sexo nos anos 60, em comparação ao de hoje? É a mesma coisa. Só mudam as parceiras.

O que falta aos jovens de hoje que sobrava na sua época? A inocência. A falta de informação na minha época era muito grande, não tinha nem TV. Com o excesso de notícias, os jovens são mais informados, espertos e cultos. Mas, também, menos inocentes.

A música brasileira de hoje é... Muito mais democrática. Não há freios para a mistura de ritmos e instrumentos. E como são muitas, vindas de muitas plataformas, não tenho nem tempo de gostar. Eu só ouço *[risos]*.

Trilha sonora da vida? Gosto muito de bossa nova e rock and roll raiz, como Elvis Presley, Bill Haley e Freddy Cannon.

Entre um amor e um amigo, com qual ficaria? Desculpe, mas eu ficaria com o grande amor. Porque sou egoísta *[risos]*, não posso fazer com o amigo o que eu faço com o amor.

FOTO GILDA MIDANI/DIVULGAÇÃO

SEGREDINHOS POÉTICOS

SÃO PAULO

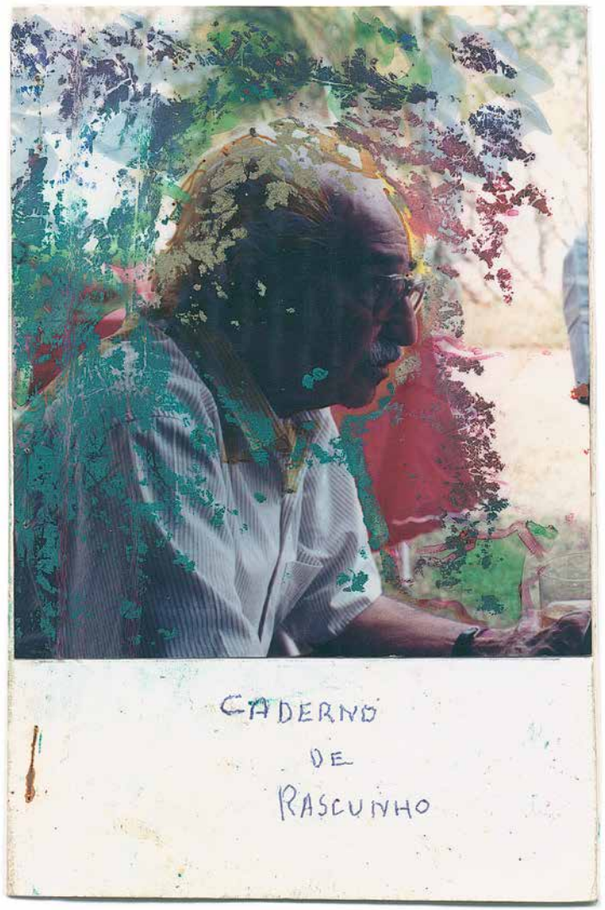
Ocupação Manoel de Barros exibe, pela primeira vez, cadernos de rascunhos do escritor mato-grossense

POR **Alan de Faria**

Ao longo de seus 97 anos, Manoel de Barros criou, ele mesmo, dezenas de caderninhos. Feitos de papéis reciclados e preenchidos com letras miúdas, continham rascunhos de poemas, reflexões, frases soltas e desenhos de sua autoria. São justamente esses objetos os principais destaques da *Ocupação Manoel de Barros*, que estreia no Itaú Cultural, em São Paulo. "É a primeira vez que seis deles, que fazem parte do acervo da Martha Barros, filha do Manoel, serão mostrados ao público", revela o curador Claudiney Ferreira. Outro destaque é a última caixa de lápis de colorir do poeta mato-grossense.

"A ideia é que a poesia esteja em toda a ocupação", afirma a artista plástica e designer Adriana Yazbek, que assina a expografia da mostra. Ela conta que a cenografia será cheia de caminhos para o visitante, para que cada um mergulhe como quiser nos versos do Manoel.

DE 13/2 A 7/4. ITAÚ CULTURAL. GRATUITO. ITAUCULTURAL.ORG.BR

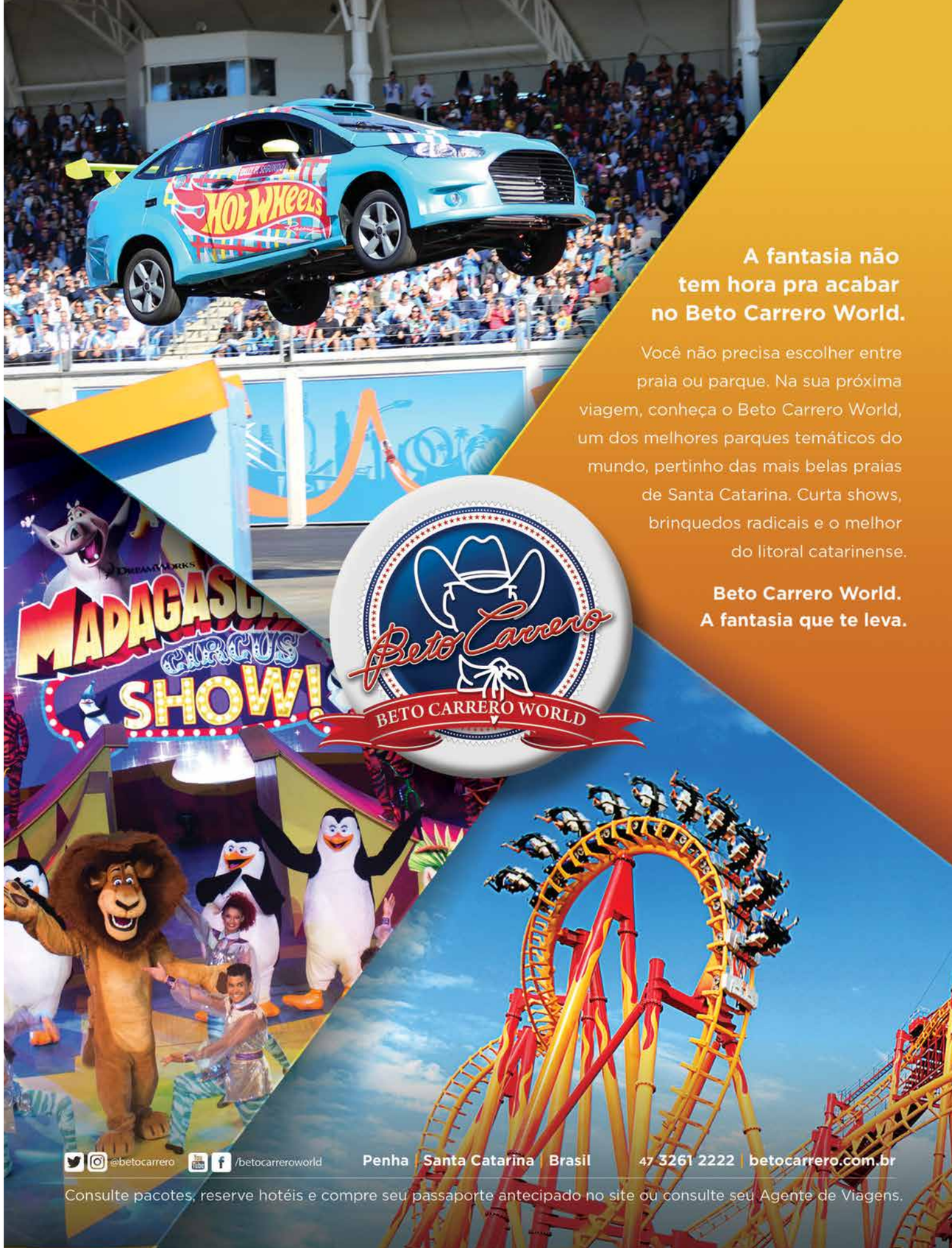


LITERATURA FALADA

A poesia de Manoel de Barros também ganha espaço na peça *Meu quintal é maior do que o mundo*, título de uma antologia de várias fases do escritor. No teatro Sesi, também em São Paulo, quem encabeça o espetáculo é Cássia Kis, amiga do poeta desde o final dos anos 1980. Ao lado do músico Gilberto Rodrigues, ela declama e interpreta alguns dos principais textos. "O que me inspirava no Manoel e o que estava à frente de nossas conversas era, e é, a beleza de sua literatura", diz a atriz.

ATÉ 17/2. TEATRO DO SESI. GRATUITA. CENTROCULTURALFIESP.COM.BR

FOTO DIVULGAÇÃO



TÃO PERTO, TÃO LONGE

Renato Soares registrou uma oca em construção nesta imagem, que integra o GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição de fotos a bordo do mundo

POR
Heitor Flumian

Os costumes indígenas encantam o fotógrafo mineiro Renato Soares desde 1986, quando começou a viajar pelo Brasil para registrar esse universo. Em 2012, em uma dessas imersões, ele clicou o interior de uma oca feita de varas de pindaíba e cobertura de sapê na aldeia Afukuri Kuikuro, no Parque Indígena do Xingu, no Mato Grosso. "O que me atrai é o desconhecido. É estar distante da civilização como conhecemos e perceber que existem outros mundos e consciências sobre a vida", diz. "Nas cidades, mal percebemos nós mesmos, quem dirá enxergarmos o outro. Retratar o diferente é respeitar o seu momento sem lhe roubar os segredos da alma", reflete.

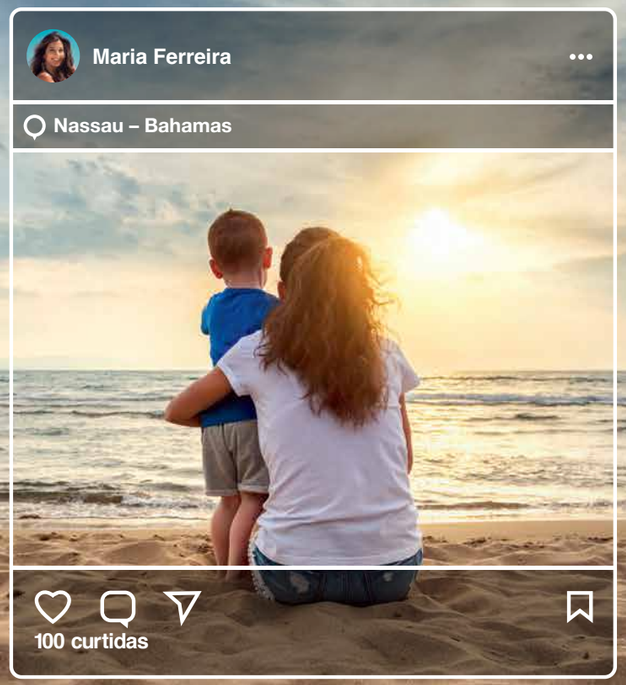
O trabalho do fotógrafo é celebrado na primeira exposição de fotos a bordo do mundo, o GOL MOSTRA BRASIL. Intitulada *Ameríndios do Brasil*, tem curadoria da ARTE QUE ACONTECE, plataforma dedicada à propagação de arte contemporânea, e exibe 130 cliques de Renato, que podem ser vistos nas 119 aeronaves da GOL e nos GOL Premium Lounge.

GOLMOSTRABRASIL.COM.BR

FIQUE TRANQUILO PARA APROVEITAR A MELHOR PARTE DA VIAGEM: A VIAGEM TODA.

Uma das melhores coisas do mundo é viajar tranquilo. Por isso mesmo, Omint Seguro Viagem garante o melhor acesso à rede médica internacional, a mais completa cobertura para doenças preexistentes, coberturas médica, odontológica e farmacêutica, além de coberturas em caso de perda ou extravio de bagagem, e para gestantes, cobertura sem custo adicional até 34 semanas.

few*lara\TBWA



PEÇA OMINT SEGURO VIAGEM PARA O SEU AGENTE DE VIAGENS OU CONTRATE DE ONDE ESTIVER, DE UM JEITO FÁCIL E RÁPIDO, NO NOVO PORTAL 360º OMINT. ACESSE OMINT.COM.BR.

PLANOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS | CLÍNICA ODONTOLÓGICA | SEGURO DE VIDA | SEGURO DE VIAGEM

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação a respeito de sua comercialização. O telefone de atendimento ao público da SUSEP é 0800 021 8484. SUSEP (Superintendência de Seguros Privados): autarquia federal responsável pela fiscalização, pela normatização e pelo controle dos mercados de seguro, previdência complementar aberta, capitalização, resseguro e corretagem de seguros. Atenção: o seguro de viagem não é seguro-saúde. Leia atentamente as condições contratuais, observando seus direitos e obrigações, bem como o limite do capital segurado contratado para cada cobertura. Leia atentamente as condições especiais e condições gerais do seguro. Omint Seguros S.A.: CNPJ 20.646.890/0001-10 – Código SUSEP 02542. Ouvidoria Omint (canal de contato referente às situações já submetidas à central de atendimento): 0800 726 4116 (dias úteis, das 8h às 20h, horário de Brasília) e ouvidoria@omintseguros.com.br.

OMINT SEGURO VIAGEM.
PORQUE NENHUM OUTRO CUIDA
TÃO DE PERTO, NÃO IMPORTA
ONDE VOCÊ ESTEJA.

OMINT SEGUROS | VIAGEM

2

VIAGEM

FOTO JORGE LEPESTEUR

38 **OLHO DA RUA**
História em via antiga de João Pessoa

40 **ROTEIRO**
Vânia Goy indica spas pelo mundo

42 **HOTELARIA**
Novidades em hotéis de Palm Beaches, na Flórida

44 **ERA UMA VEZ NA AMÉRICA**
Washington, nos EUA, une política e boa música

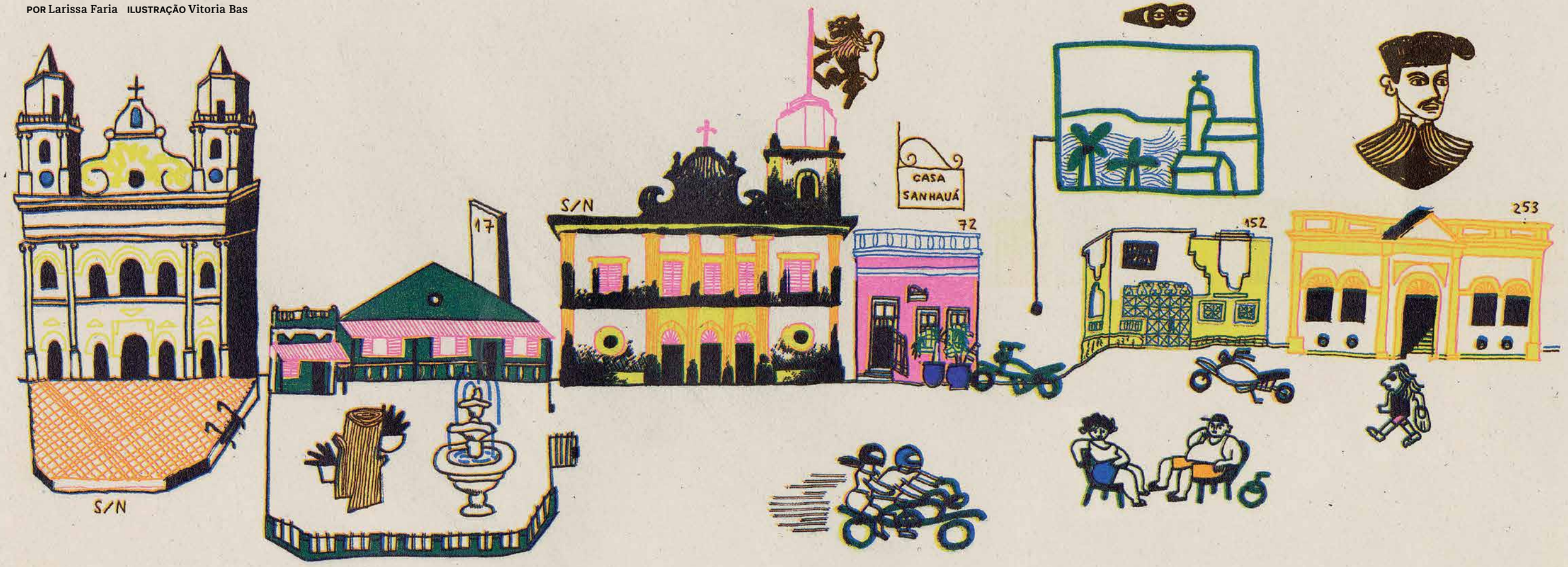
60 **BELEZA PURA**
Bonito, um dos melhores destinos de ecoturismo

ONDE TUDO COMEÇOU

JOÃO PESSOA

Primeira via urbana da capital paraibana, no centro, a avenida General Osório se destaca com atrações históricas e gastronômicas

POR Larissa Faria **ILUSTRAÇÃO** Vitoria Bas



MARCO ZERO, S/N

No início da avenida General Osório, a praça Dom Ulrico é considerada o marco zero de João Pessoa. Nela está a basílica Nossa Senhora das Neves, padroeira da capital. A igreja teve sua primeira construção, de taipa, realizada em 1586 pelos colonizadores da Paraíba. De estilo eclético, recebeu o título de basílica em 1997, após diversas reformas.

BIT.LY/IGREJAJP

CAFÉ 17, 17

O jardim do imóvel, com mesas e um chafariz, convida para um almoço ou café a qualquer hora do dia. "Achava triste ver este lugar, que chama tanto a atenção dos turistas, fechado. Decidi dar utilidade a ele", conta Jussara Moreno, que em 2014 abriu aqui uma cafeteria e restaurante. Entre os pratos mais pedidos, está o filé ao molho de jabuticaba, com arroz, brócolis ou batata (R$ 34,90).

INSTAGRAM.COM/CAFE_17

MOSTEIRO DE SÃO BENTO, S/N

Em 1600, monges beneditinos iniciaram no centro a construção do mosteiro e da igreja de São Bento, finalizando os trabalhos em 1761. O conjunto religioso de arquitetura barroca foi um dos primeiros locais para missas na cidade, sendo tombado como patrimônio histórico. Atualmente, há concertos e missas cantadas na igreja, que abre de segunda a sexta-feira.

BIT.LY/MOSTEIROJP

CASA SANHAUÁ, 72

O artista paraibano Sóter Carreiro decidiu, há seis meses, abrir um restaurante em sua casa e ateliê. Ele serve, no Ateliê Culinário Sanhauá, pratos regionais, como o arrumadinho, com feijão-verde, carne-seca, farofa e vinagrete (R$ 18). Na primeira visita ao espaço, o visitante ganha um cartão-postal com pinturas que Sóter fez de locais históricos da cidade, como o mosteiro de São Bento.

INSTAGRAM.COM/CASASANHAUA

GENERAL STORE, 152

Na primeira sala da casa estão à venda camisetas e tênis (a partir de R$ 40 e R$ 100, respectivamente). Após passar pelo corredor, há uma área externa com uma bela vista para o pôr do sol – com direito a reflexo no rio Paraíba –, que abriga cafeteria e bar. Vale provar o suco de frutas vermelhas (R$ 5) e ficar de olho no cardápio de cafés, que é sempre atualizado com grãos de todo o país.

INSTAGRAM.COM/GENERALSTOREJP

BIBLIOTECA AUGUSTO DOS ANJOS, 253

No prédio, erguido há cerca de 200 anos, funcionou a primeira escola do estado. Nos anos 30, porém, o espaço foi transformado em biblioteca pública. Aqui estão obras como a biografia do pintor Pedro Américo, de 1898, e um exemplar antigo de *Dom Quixote*, de Miguel de Cervantes. "Temos também uma prateleira dedicada a autores paraibanos, como Augusto dos Anjos", diz Severina Kátia Silva, coordenadora da biblioteca.

BIT.LY/BIBLIOTECAJP

RELAX TOTAL

Vânia Goy, jornalista e expert em beleza e bem-estar, está acostumada a testar produtos e massagens em centros de *wellness* pelo mundo. Aqui, ela indica espaços para você se desligar do mundo por algumas horas

1
DOMINIQUE MAISON DE BEAUTÉ
SÃO PAULO

"A massagem facial-bucal é feita por dentro da boca. Acredite, o maxilar guarda tanta tensão quanto os ombros."
DOMINIQUEBEAUTE.COM.BR

2
LES SOURCES DE CAUDALIE
BORDEAUX (FRANÇA)

"A marca, que nasceu em uma vinícola, oferece banhos de vinho tinto e esfoliações com sementes de uma trituradas."
SOURCES-CAUDALIE.COM

SPA SISLEY NO PONTA DOS GANCHOS RESORT
GOVERNADOR CELSO RAMOS (SC)

"A massagem Ponta dos Ganchos começa com um escalda-pés ao ar livre e termina com massagem feita com óleos aquecidos."
PONTADOSGANCHOS.COM.BR

SHIBUI SPA
NOVA YORK (ESTADOS UNIDOS)

"Localizado no Greenwich Hotel, tem atmosfera e tratamentos inspirados em rituais japoneses."
THEGREENWICHHOTEL.COM

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

LUXO À BEIRA-MAR

PALM BEACHES

Repaginados, hotéis perto de Miami, na Flórida, oferecem serviços personalizados em meio a praias e riquezas naturais

POR
Alan de Faria

Localizada a cerca de 120 quilômetros de Miami, a região de Palm Beaches, formada por 39 cidades e vilas da Flórida, recebeu, em 2017, quase 8 milhões de turistas – 28 mil deles brasileiros. "As praias têm areia dourada, instituições culturais e várias atrações para a família", afirma Don Kolodz, vice-presidente de Desenvolvimento Turístico do Discover The Palm Beaches. Ele também reforça a renovação da rede hoteleira, com mais de 1,5 mil quartos. "As propriedades têm redesenhado seus quartos e adicionado mais comodidades, como piscinas e restaurantes privados."

FOTO DIVULGAÇÃO

VISITA PERSONALIZADA
Dentro do Boca Raton Resort & Club, o Yacht Club tem 112 suítes recém-reformadas. Com espaços decorados com elementos marinhos, o hotel oferece serviços exclusivos, como acesso prioritário a restaurantes, lounges e spas. "Nossos hóspedes terão um oásis privado com acesso privilegiado ao resort", diz John Tolbert, presidente e diretor administrativo do Yacht Club.

DIÁRIA PARA CASAL, COM CAFÉ DA MANHÃ, A PARTIR DE US$ 650

VISTA PARA O MAR
O Four Seasons Resort Palm Beach (acima) reabriu em novembro do ano passado totalmente remodelado. "O novo design se inspira na arquitetura colonial da região", diz o arquiteto Martin Brudnizki, responsável pela reforma. Destacam-se os quartos com terraço, que dão acesso privativo à praia e às piscinas, e o restaurante Florie's, em parceria com o chef argentino Mauro Colagreco.

DIÁRIA PARA CASAL, COM CAFÉ DA MANHÃ, A PARTIR DE US$ 900

ERA UMA VEZ NA AMÉRICA

Para além do Capitólio e da Casa Branca, Washington tem uma cena cultural efervescente, com shows intimistas, diversos museus e boa gastronomia

POR
Heitor Flumian

FOTOS
Jorge Lepesteur

O movimento em frente ao Capitólio

Bob Boilen é um cara de sorte. Não só por ir a mais de 400 shows por ano como parte do ofício ou por colecionar boas histórias com músicos do mundo todo que, não raro, se tornam amigos — o carioca Rodrigo Amarante, do Los Hermanos, é um dos que Bob já recebeu em casa para uma apresentação especial. Mas também por seu ambiente de trabalho, em um prédio no centro de Washington, nos Estados Unidos. Aos 65 anos, Bob é criador e apresentador de dois programas de rádio do grupo de mídia National Public Radio (NPR). Em um deles, o cultuado *Tiny desk concerts*, sua baia é ocupada por músicos de gêneros distintos — do hip-hop ao jazz, passando pelo indie rock e o folk — que fazem shows para lá de intimistas durante o expediente, em plena redação, em um cenário formado por estantes abarrotadas com seus livros, LPs, pôsteres e tralhas. As sessões duram 20 minutos e têm milhões de views no YouTube.

"Em Washington, há pessoas que apreciam demais a música e, durante os shows, prestam atenção de verdade. Isso não acontece em outras partes do país, em que é comum ver gente conversando e sendo um tanto mal-educada", conta Bob. Para acompanhar a apresentação na NPR *in loco*, a dica é participar de eventuais tours pela empresa e tentar a sorte de estar ali na hora certa. Já para uma experiência musical certeira, o ex-engenheiro de som recomenda assistir a um show no lendário 9:30 Club, lugar em que o áudio melhor reverbera na região. "Estamos em uma cidade vibrante, que tem um pouco de tudo, mas as atrações estão espalhadas. Por isso, é importante saber onde as coisas estão acontecendo; se conhecer alguém daqui, fica mais fácil", diz.

"Busco fazer da cidade um espaço criativo. Se você não está feliz onde vive, a solução é transformá-lo em algo melhor"

PHILIPPA HUGHES,
PRODUTORA CULTURAL

INSIDE(R)

Uma boa maneira de ficar por dentro da programação da capital norte-americana é acompanhar a newsletter semanal do The Pink Line Project (pinklineproject.com), com dicas preciosas do circuito alternativo de eventos de arte, música, teatro e dança. A curadoria é feita pela produtora cultural Philippa Hughes, 50, que promove projetos e intervenções artísticas ao longo da cidade. Um deles é o Dupont Underground, que abriga, em uma estação de bonde subterrânea abandonada, construída em 1949, sessões de cinema, mostras de arte e de fotografia, shows e até baladas — no fim do ano passado, o lugar sediou uma festa da embaixada alemã. "Busco fazer da cidade um espaço criativo. Acredito que se você não está feliz no lugar em que vive, a solução é transformá-lo em algo melhor", diz Philippa.

A discreta entrada do Dupont Underground fica na saída da New Hampshire Avenue, na ampla rotatória Dupont Circle, que dá nome ao bairro, localizado no noroeste de Washington. A região concentra atrações como a livraria e cafeteria Kramerbooks & Afterwords, onde acontecem leituras de livros infantis para os pequenos às quartas-feiras e encontros de mulheres empreendedoras aos domingos. Neste mesmo dia, pela manhã, a rua da frente, a 20th street, é tomada por mais de 50 produtores locais que vendem de frutas e vegetais orgânicos a queijos e geleias artesanais na feira Fresh Farm.
À noite, o agito segue em pontos como o Eighteenth Street Lounge, um casarão com luz baixa e espaços para salsa ao vivo e música eletrônica, e o Decades, um clube noturno de cinco andares e quatro ambientes cujos sábados são embalados por hits da pop e da black music dos anos 1980 até os mais atuais. Por aqui, ainda fica o museu de arte moderna The Phillips Collection, com obras de Van Gogh, Renoir e Edward Hopper no acervo. O destaque, porém, é a exposição *The migration series*, do norte-americano Jacob Lawrence, que ilustra o movimento em massa de mais de um 1 milhão de

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA
Visitante no museu The Phillips Collection; entrada do Dupont Underground; e fachada da Kramerbooks & Afterwords

NA PÁG. AO LADO
Bob Boilen em seu escritório, cenário do *Tiny desk concerts*

ONDE FICAR

KIMPTON CARLYLE HOTEL
Ótima localização, tem um restaurante, o The Riggsby, comandado por um premiado chef. Diária para casal, sem café da manhã, a partir de US$ 180.
CARLYLEHOTELDC.COM

MANDARIN ORIENTAL
Vista privilegiada para o rio Potomac. O hotel tem 373 quartos e oferece spa de ponta. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US$ 265.
MANDARINORIENTAL.COM/WASHINGTON

ONDE COMER

THE SOVEREIGN
Inspiração belga na ótima gastronomia e nas centenas de opções de cerveja no menu.
THESOVEREIGNDC.COM

BEN'S CHILI BOWL
Clássico, serve o hot dog mais famoso da cidade e, dizem, o preferido de Barack Obama.
BENSCHILIBOWL.COM

LITTLE SEROW
Receitas da Tailândia com carne de porco e frutos do mar. O menu degustação (US$ 49 por pessoa) é renovado toda semana.
LITTLESEROW.COM

BAR PILAR
Opções veganas e vegetarianas feitas com ingredientes locais, além de ótimos drinks.
BARPILAR.COM

A PARTIR DO TOPO
Philippa Hughes; grafite na U street; e entrada do Kimpton Carlyle Hotel

NA PÁG. AO LADO
Vibe do Ben`s Chili Bowl

afro-americanos do sul rural para o norte urbano nos primeiros anos do século 1920. É o museu preferido de Philippa, para quem esse tema é bastante conhecido.

Filha de pai irlandês e mãe vietnamita, ela nasceu nas Filipinas e veio criança para os Estados Unidos. Há alguns anos, se mudou para um apartamento na 14th street, uma das ruas mais badaladas da cidade. Além de restaurantes com cozinhas de diversas nacionalidades e bares com propostas distintas — o Pilar combina no menu boas opções veganas e ótimos drinks, como o Breakfast of Champions (US$ 13) —, a via é lugar de cafés charmosinhos, como o Busboy and Poets, que se torna ainda mais aconchegante no inverno e em noites de saraus de poesia. Em uma das avenidas que a cruzam, a extensa U street, a rima rola na calçada com rappers cantando sobre Deus, (des)esperança e resiliência, e a beleza se espalha pelos becos coloridos com grafites de ícones negros, como Muhammad Ali, Prince e lendas do jazz, como Duke Ellington.

Na U street, a rima rola na calçada com rappers cantando sobre Deus, (des)esperança e resiliência

Reflecting Pool, uma das atrações do National Mall

Para apreciar o gênero, aliás, vá ao bar Brixton no domingo ao entardecer, ou perca algum tempo nas lojas de discos de vinil Red Onion Records e Joint Custody. Quando a fome apertar, não hesite em provar o chili half-smoke (US$ 5,95), um dos tradicionais hot-dogs do Ben's Chili Bowl, aberto em 1958 e frequentado por celebridades do porte de Barack Obama. O mural do ex-presidente com a esposa Michelle, pintado ao lado da fachada, não está lá à toa.

"Washington é uma cidade cultural, sim, com vários artistas fazendo as coisas acontecerem, mas ao mesmo tempo é uma cidade política. E eu gosto disso, de estar perto da ação", diz Philippa. Desde que Donald Trump foi eleito, em 2016 — teve apenas 4,18% dos votos na cidade —, Philippa passou a convidar grupos em igual número de republicanos e democratas para jantar em sua casa. Em uma dessas ocasiões, um artista fazia desenhos enquanto o papo rolava, criando uma charge de cada pessoa com uma fala que captava a essência de seu discurso. "Isso, de alguma maneira, tirou o clima de confrontamento e fez com que a conversa se aprofundasse", lembra. "A arte é um meio de promover diálogos difíceis e estimular as pessoas a agirem. Se falarmos apenas com quem pensa da mesma forma, vamos concordar, ficar indignados e aí? Nada acontece."

GREAT AGAIN

Na hora de conhecer os pontos mais tradicionais da capital, que celebram parte da história do país, é bom saber: os principais ficam ao redor do imenso parque National Mall. Vale começar o trajeto até lá cruzando o bairro de Georgetown, mais antigo do que a própria cidade, fundada em 1790, e marcado por duas vias

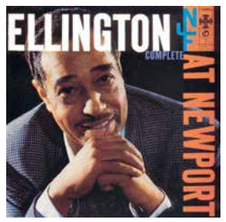
ABAIXO
Sala da suíte presidencial do Mandarin Hotel

SONHO AMERICANO

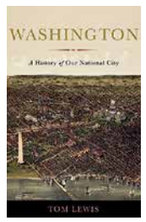
Mergulhe no estilo de Washington

1. Vinil **Ellington at Newport,** R$ US$ 21,80, amazon.com
2. Livro ***Washington: A history of our National City***, US$ 22, amazon.com
3. Bolsa **Pace Company**, R$ 449, pacecompany.com.br

1.



2.



3.

repleta de lojas – a M street e Wisconsin avenue – e centenas de edificações em tijolo geminadas. Amantes da arquitetura não podem deixar de dar uma voltinha no campus da Georgetown University, aberta em 1789.

Ao chegar à margem do rio Potomac, tomada por cerejeiras que proporcionam um espetáculo visual quando afloram na primavera (de março a junho), caminhe em direção ao Georgetown Waterfront Park. No verão, além de passeios de barco,

ABAIXO
Estudantes na Georgetown University

Às margens do rio Potomac, as cerejeiras proporcionam um espetáculo visual na primavera

O QUE FAZER

NATIONAL MALL
Entre o Lincoln Memorial e o Capitólio, o parque é rodeado de bons museus, como o Hirshhorn. É ainda mais bonito ao entardecer.

DUPONT UNDERGROUND
Cinema, mostras de arte, shows e baladas em uma estação de bonde subterrânea abandonada. Confira a programação no site.
DUPONTUNDERGROUND.ORG

NEWSEUM
O museu mostra, de maneira interativa, as coberturas jornalísticas de fatos relevantes na história dos EUA e do mundo.
NEWSEUM.ORG

U E 14TH STREET
Duas das mais agitadas ruas da cidade, repletas de bares, cafés, restaurantes e lojinhas.

COMO IR
Voe com a GOL, em parceria com a Delta, para Washington.
VOEGOL.COM.BR

Que tal fazer deste mês de volta às aulas uma experiência de aprendizado incrível em família?

Aqui no AquaRio, temos três pilares fundamentais: Educação, Pesquisa e Conservação — e nos orgulhamos muito deles! Em pouco mais de dois anos, já desenvolvemos 26 estudos em conjunto com instituições parceiras, universidades públicas e privadas, além da Marinha do Brasil. Sabe como isso foi possível? 5% do valor do nosso Programa de Sócio Anual é destinado para as pesquisas aqui desenvolvidas.

Aliás, você sabia que os corais estão morrendo e formando verdadeiros desertos submarinos? Com o aumento da temperatura da água, em consequência das mudanças climáticas, ocorre a síndrome do branqueamento. Ela é resultado da expulsão das algas microscópicas que vivem em simbiose com os corais.

Isso é um grande problema, pois essas algas são justamente a principal fonte de alimento dos corais; sem elas, os corais ficam desnutridos e perdem a cor - muitos deles morrem em função desse branqueamento.

Tendo em vista que essa síndrome atinge recifes rasos de todo o mundo, temos uma pesquisa sobre esse tema que é premiada a nível internacional. Idealizada e realizada em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), esse estudo busca reverter esse cenário através do uso de probióticos.

Agora, os pesquisadores estão iniciando uma nova etapa: a busca por probióticos capazes de acelerar o crescimento de corais. Adivinha onde isso vai acontecer? Aqui no AquaRio! Criamos um sistema experimental para estudos realistas de longo prazo e é importante frisar que há nessa pesquisa um grande potencial de aumentar a resistência dos corais à acidificação dos oceanos.

Curtiu? Então venha nos ajudar visitando o AquaRio e também participando do nosso Programa de Sócio Anual!

Para saber mais, acesse: **VemProAquaRio.com**

AquaRio
PORTO MARAVILHA

é comum topar com locais praticando esportes aquáticos, como stand-up paddle e caiaque, e crianças alimentando patos e gaivotas. Em qualquer época do ano, contudo, há pessoas correndo ou pedalando em um calçadão e em uma ciclovia que se estendem até uma das extremidades do National Mall, onde fica o Lincoln Memorial, que preserva a imponente estátua do ex-presidente Abraham Lincoln (1809-1865). Entre os seus degraus, sobre os quais Martin Luther King fez seu célebre discurso contra a segregação racial no país em 1963, e o Capitólio, na outra ponta do parque, há ainda a Reflecting Pool – eternizada em uma cena do clássico *Forrest Gump: O contador de histórias* (1994) –, um monumento em homenagem aos soldados da Segunda Guerra Mundial e o maior obelisco do mundo, dedicado a George Washington, o primeiro presidente norte-americano.

"Talvez seja a cidade mais 'americana', no sentido de exaltar seus feitos, seus

"Talvez seja a cidade mais 'americana', no sentido de exaltar os feitos do país"

ISRAEL PERALTA,
PROFESSOR

ACIMA
Fim de tarde às margens do rio Potomac

AGRADECIMENTOS **KIMPTON CARLYLE** CARLYLEHOTELDC.COM
MANDARIN ORIENTAL MANDARINORIENTAL.COM/WASHINGTON/NATIONAL-MALL/LUXURY-HOTEL

TEM **NOVIDADE** NO AR

Chegou **remoteID**
seu **Certificado Digital**
na nuvem

remote ID

Disponibilidade
Mobilidade
Segurança e Praticidade
Compatibilidade

VALIDADE de até 5 ANOS

A partir de 10x de R$ 20,50 menos de R$ 1 real por dia

Saiba mais e peça já o seu:
www.certisign.com.br/remoteid
Disponível nas versões e-CPF e e-CNPJ.

CERTISIGN
A sua identidade na rede

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA
Músico de rua; a ótima gastronomia do The Sovereign; e uma das barracas da Fresh Farm

No The Wharf, o point do momento, encontre descolados bares, restaurantes e lojas

valores e sua história, que ainda é curta como nação. E eles sabem muito bem construir a ideologia que vem propagando nesse tempo", analisa o professor de história espanhol Israel Peralta, 39, em visita à cidade. Essas e outras facetas norte-americanas estão retratadas na National Gallery of Art, no National Museum of American History, no Newseum, no National Museum of Women in the Arts e nos diversos bons museus da região, a maioria com entrada gratuita. Voltando os olhos para o presente, se ainda restar tempo, fica a última dica: estique a caminhada até o The Wharf, o point do momento, um antigo cais no qual foram investidos mais de U$S 2 bilhões em revitalização, traduzidos em descolados bares, restaurantes e lojas. Às margens do rio Potomac, fica a alguns passos do suntuoso hotel Mandarin Oriental, que tem vista privilegiada da área, além de acesso direto ao Thomas Jefferson Memorial, outro importante monumento.

Gruta do Lago Azul, considerada cartão-postal de Bonito

BELEZA PURA

Considerado um dos melhores destinos de ecoturismo no Brasil, Bonito tem atrações incríveis, como flutuações em águas cristalinas lotadas de peixes coloridos, rapel em caverna inundada, cachoeiras e muito mais aventura

POR
Carla Conte

FOTOS
Claus Lehmann

Alguns dizem que coincidências não existem, mas é fato: Bonito não poderia ter um nome melhor. Localizada a 300 quilômetros de Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, a cidade – batizada em referência à fazenda Rincão Bonito, onde se formou o povoado – tem uma beleza natural ímpar e concentra atrações que vão de flutuações em rios cristalinos, repletos de coloridos peixes, a mergulho em caverna inundada de água azulada, entre outras várias atividades de aventura. Não por acaso, a região é considerada um dos melhores destinos de ecoturismo do país – senão o melhor.

O que colocou Bonito no mapa turístico foram as flutuações em rios incrivelmente transparentes, onde mais de cem espécies de peixes – principalmente piraputangas, curimbas, pacus e dourados – nadam tão livremente que quase chegam a se chocar com os mergulhadores.

NATUREZA SELVAGEM

Para aproveitar Bonito sem moderação

1. Protetor solar biodegradável **Biossance**, R$ 249, biossance.com.br **2.** Bermuda **Oliv + Skull**, R$234, www.olivbrand.com **3.** Papete **CZO x Rider**, R$ 169,90, shop.cartel011.com.br

O segredo dessas águas límpidas está no fato de a região da serra da Bodoquena, onde fica Bonito, ser rica em magnésio e calcário, substâncias que calcificam qualquer sólido que esteja na água, tornando-o mais pesado e levando-o ao fundo do rio. Como se não bastasse, dependendo da incidência da luz, os rios ainda se tornam verde-azulados.

Para manter a pureza das ágias, o turista – usando sempre roupa de neoprene, colete salva-vidas, máscara e snorkel (fornecidos pelos atrativos) – só pode boiar na horizontal e fazer movimentos suaves com os braços para se movimentar durante as flutuações. Não é permitido bater os pés, ficar de pé ou pisar no fundo do rio. Para evitar a poluição, protetor solar ou repelente também são proibidos.

Uma das flutuações mais espetaculares é o Aquário Natural (R$ 226). Com uma vegetação subaquática riquíssima e

"É um destino maravilhoso para vir em família. Aqui, a gente se desliga de tudo e fica imerso nessa natureza exuberante"

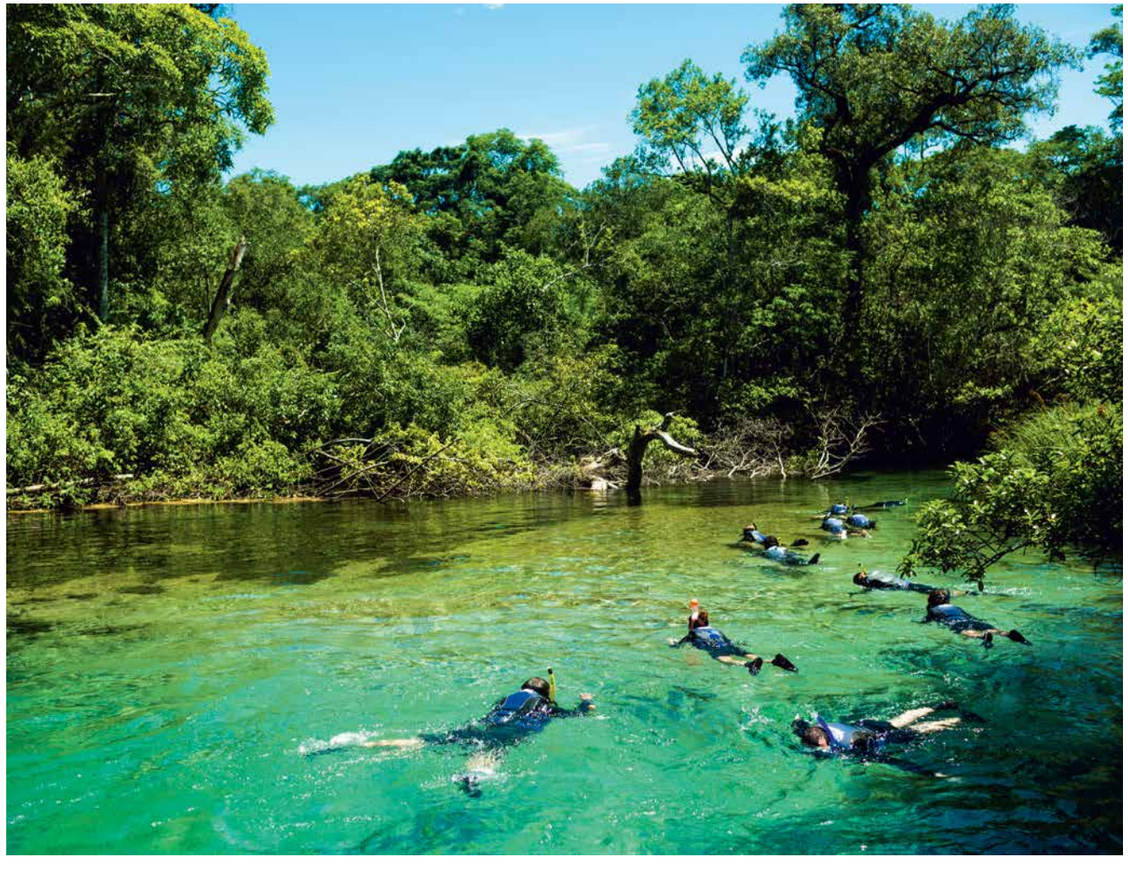
ELAINY FRANÇA, EM SUA SEXTA VIAGEM A BONITO

NA PÁG. AO LADO
Flutuação no Aquário Natural; e Edilson França, com sua mulher Elainy e os filhos Eluan e Maria Eloiza

ABAIXO
Flutuação no rio da Prata

muitos peixes coloridos, dá a impressão de estar literalmente dentro de um aquário. Outra vantagem são suas águas mais calmas, ideais para crianças ou pessoas que não sabem nadar. "Não senti medo nenhum. Adorei o passeio. Muito legal essa mistura de plantas e peixes debaixo d'água", diz Maria Eloiza França, 8 anos. "É um destino maravilhoso para vir em família. Além disso, aqui a gente se desliga de tudo e fica imerso nessa natureza exuberante", diz a mãe, Elainy França, 40, de Ponta Porã, em sua sexta viagem a Bonito.

Já a também concorridíssima flutuação no rio da Prata (R$ 256), localizada no município vizinho Jardim, é para os mais aventureiros. São 2,4 mil metros de passeio nas águas mais agitadas dos rios Olho d'Água (mais raso e morno) e da Prata (mais profundo e frio). No segundo, é possível ainda fazer mergulho de cilindro. "A diversidade de peixes aqui é maravi-



ONDE FICAR

POUSADA OLHO D'ÁGUA
Quartos amplos com verde ao redor. Diária para casal, com café, a partir de R$ 302.
POUSADAOLHODAGUA.COM.BR

POUSADA ARTE DA NATUREZA
O conjunto de piscinas que inclui bar e ofurô. Diária para casal, com café, a partir de R$ 296,65.
POUSADAARTEDANATUREZA.COM.BR

QUEM LEVA

BONITOUR
Maior agência de turismo da cidade, oferece os principais roteiros da região.
BONITOUR.COM.BR

VANZELLA TRANSPORTES
Serviço de transfer de Campo Grande para Bonito e para os passeios na região.
VANZELLATRANSPORTES.COM.BR

ONDE COMER

AIPIM COZINHA DE RAÍZES
Prove o pacu na folha de bananeira (R$ 150).
INSTAGRAM.COM/AIPIM_RESTAURANTE

CASA DE JOÃO
Uma boa pedida é o pirarucu da chef Léo, feito com molho de gengibre e leite de coco (R$ 85).
CASADOJOAO.COM.BR

TAPERA
Prove o pintado à Madureira (R$ 60) e a tilápia ao molho guavira (R$ 46), ambos para duas pessoas.
FACEBOOK.COM/RESTAURANTETAPERA

COMO IR

Voe com a GOL para Campo Grande.
VOEGOL.COM.BR

lhosa. Foi a água mais cristalina que já vi na minha vida", diz Karoline Ventura, 26, que fez seu batismo de mergulho, ao lado do marido, o engenheiro Ricardo Polessi, 28.

Um outro mergulho impressionante acontece na lagoa Misteriosa (R$ 166), também em Jardim, que fica dentro de uma dolina (formação geológica similar a um buraco) com 75 metros de profundidade. Suas águas azuis são um mistério porque até hoje não foi possível identificar a profundidade exata – o máximo que se conseguiu chegar foi a 220 metros. Aqui, a curtição é observar essa cavidade submersa, que forma um tipo de um abismo debaixo d'água, e fazer flutuação ou mergulho de cilindro (R$ 400). Porém, entre meados de outubro e abril, as flutuações ficam suspensas devido à proliferação de algas, que deixam a água turva e esverdeada.

ADRENALINA MÁXIMA

Cansou da calmaria? A região também tem opções para quem gosta de aventura. O passeio mais radical – e diferente – é o Abismo Anhumas (R$ 1.120), que combina um rapel de 72 metros de altura, feito dentro de uma caverna inundada, com flutuação ou mergulho de cilindro. Debaixo d'água, é possível avistar cones de calcário de 19 metros que se formaram há milhares de anos. "Já mergulhei em vários lugares do Brasil, inclusive em Fernando de Noronha, mas aqui é muito especial. É diferente de tudo o que já fiz", diz o arquiteto Caio Verniers, 42, de São Paulo. E a designer catarinense Belkis Soares, 22, que fez flutuação, complementa: "parece que estamos fora da realidade. É como se fosse uma viagem ao centro da terra. Indescritível".

Outra opção é se aventurar na Boca da Onça (a partir de R$ 230), na cidade vizinha Bodoquena, onde há o maior rapel de plataforma do Brasil – são 90 metros de descida, com vista para o cânion do rio Salobra. Também há uma trilha de 4 quilômetros com direito a banho em quatro cachoeiras, como a Boca da Onça, a maior do estado, com 156 metros de altura, e a Buraco do Macaco, que tem acesso meio escondido – é preciso passar, já dentro da água, por baixo de uma rocha para chegar à sua refrescante queda-d'água. "Que passeio!", repetia o engenheiro belga Stijn Vandenberghe, 43, ao final da trilha. "Bonito combina perfeitamente natureza com aventura. Pena que fora do Brasil há pouca propaganda dessa região. Ainda é um tesouro escondido para muitos."

Além do rapel, atividades de aventura como boia-cross, rafting, tirolesa, pêndulo humano (uma espécie de balanço gigante a uma altura de 20 metros), quadriciclo e arvorismo

À ESQ.
Cachoeira Buraco do Macaco, na trilha da Boca da Onça

acontecem em vários atrativos na região. Há também muitos balneários, como o da Nascente Azul (R$ 52), onde o turista pode aproveitar a piscina natural, o lago com peixes e seu circuito com pontes suspensas sobre ele e a tirolesa aquática.

Existem ainda passeios mais contemplativos, como o da Gruta do Lago Azul (R$ 60), repleta de estalagmites e estalactites e inundada por um lago que se torna azul conforme a incidência da luz, e o Buraco das Araras (R$ 80), dolina de 500 metros de circunferência e 100 de profundidade, onde vivem cerca de 120 araras-vermelhas, além de outras 150 espécies de aves. Dependendo da época e do horário (melhor entre os meses de maio e novembro), é mais fácil avistar as araras em grande quantidade. "O contato com a natureza daqui recarrega minhas energias por uns bons cinco meses", conta a nutricionista Fernanda Larrea, 27, de Campo Grande, pela terceira vez na região.

Para se locomover até todos esses passeios, o ideal é ter um carro. Em duas ou mais pessoas, o aluguel fica mais em conta do que pagar um lugar num transporte compartilhado, que varia de R$ 40 a R$ 70 por pessoa, por passeio – muitas vezes se faz mais de um programa por dia, dobrando esse valor.

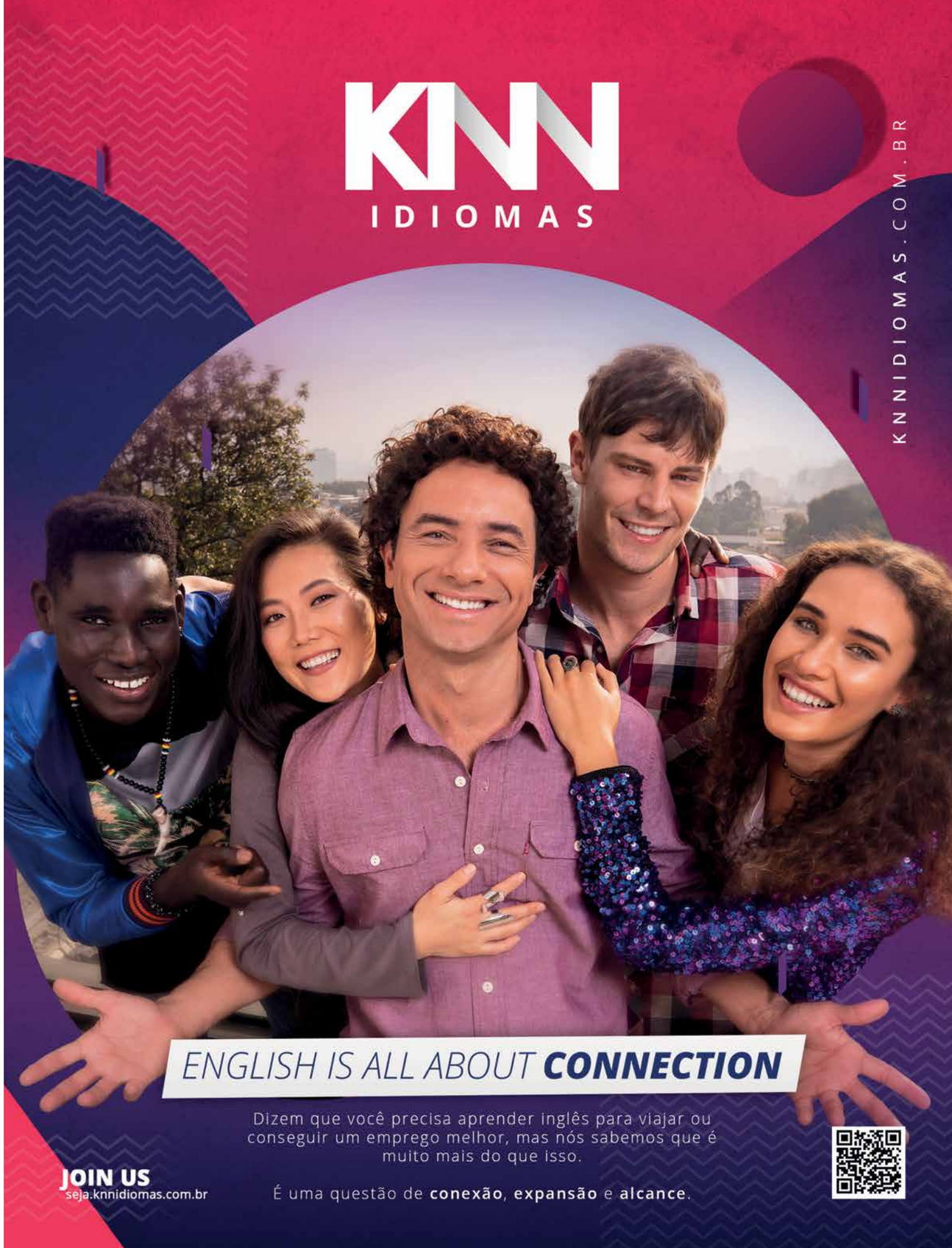
"Bonito combina perfeitamente natureza com aventura. Fora do Brasil, é pouco divulgado. É um tesouro escondido."

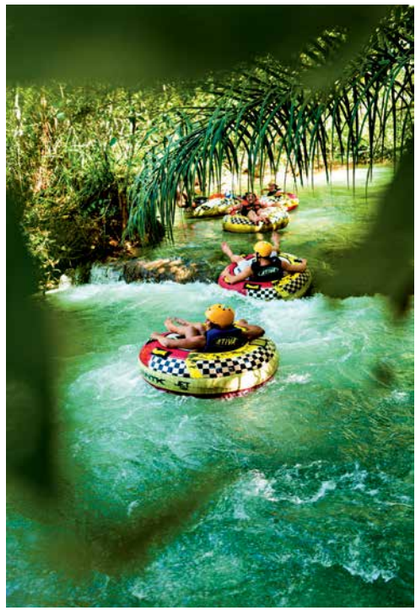
STIJN VANDENBERGHE, ENGENHEIRO

ORGANIZADO E SUSTENTÁVEL

Além de sua beleza, a cidade tem um outro grande trunfo: o turismo é estruturado para garantir a preservação ambiental. Em todos os passeios, há um limite de visitação diária

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO À DIR.
Restaurante Casa do João; Fernanda, Emilia e Laura Larrea na Gruta do Lago Azul; e chalé da pousada Olho d'Água



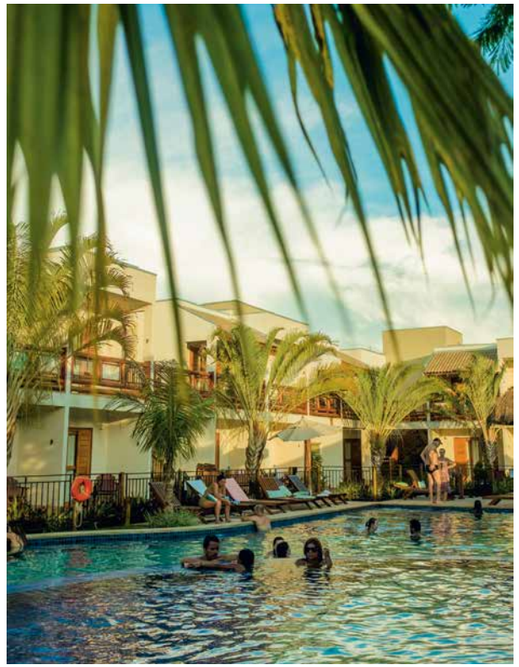


"O contato com a natureza daqui recarrega minhas energias por uns bons cinco meses"

FERNANDA LARREA, NUTRICIONISTA

estabelecido por instituições ambientais e, para fazer qualquer atividade, é necessário ter em mãos um voucher, que é emitido somente por agências de turismo e que controla o fluxo de visitantes – não adianta chegar ao atrativo de forma espontânea e tentar uma vaga. Justamente por conta desse limite, os passeios mais procurados lotam logo e o ideal é fazer as reservas com três meses de antecedência, em média, para a alta temporada (férias escolares e feriados).

Os preços são tabelados (atrativosbonito.com.br/precos) – determinados pelos donos das propriedades onde se encontram as atrações – e variam apenas na alta e na baixa estação. Também por esse motivo, as agências turísticas precisam se esmerar para conquistar os seus clientes, já que o preço não tem como ser um diferencial. O resultado é, na maioria das vezes, um atendimento de alta qualidade. "Fiquei impressionado com a organização e a segurança dos passeios", diz o empresário catarinense Cláudio Soares, 55, que viajava com a mulher e os dois filhos. "Parece Orlando." Não por acaso, Bonito é frequentemente chamada de Eco Disney – só que brasileira.



EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO AO LADO
Pousada Arte da Natureza; boia-cross no rio Formoso; e almoço no restaurante Tapera

AGRADECIMENTOS **POUSADA OLHO DÁGUA** POUSADAOLHODAGUA.COM.BR
POUSADA ARTE DA NATUREZA POUSADAARTEDANATUREZA.COM.BR

Viva um carnaval inesquecível na Bahia

PARCELE EM ATÉ
10X
SEM JUROS
NO NOSSO SITE

IBEROSTAR
BAHIA *****

IBEROSTAR
PRAIA DO FORTE *****

Curta a festa mais animada do ano no destino perfeito. Desfrute de nossos resorts 5 estrelas com sistema all inclusive, gastronomia de alto padrão, piscinas, spa, academia e uma programação especial com diversas atividades para todas as idades.

iberostar.com | 71 3676-4300

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

AlmapBBDO

ASSISTA À TV AO VIVO DE GRAÇA NO SEU CELULAR OU TABLET DURANTE O VOO.
ENTRETENIMENTO A BORDO

GLOBO GLOBOSAT NET O MUNDO É DOS NETS

Serviço disponível em 80% da frota GOL. É necessário dispor de um dispositivo compatível, habilitar a função Wi-Fi, conectar-se à rede da aeronave e acessar o site wifionboard.com no navegador.

GOL

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

FOTO ALEX BATISTA

72 **QUEM INDICA**
O que inspira Fe Cortez, da Menos 1 Lixo

74 **LIÇÃO DE CASA**
Priscila Cruz e a luta por educação para todos

84 **SEM SINAL VERMELHO**
Produtos esportivos que faturam milhões

MUNDO MAIS LIMPO

As inspirações de Fe Cortez, ativista ambiental e criadora do projeto Menos 1 Lixo

POR
Alana Della Nina

Você sabe para onde vai seu lixo? Esse questionamento mexeu com a carioca Fernanda Cortez, 36 anos, que, desde 2015, comanda a plataforma de educação ambiental Menos 1 Lixo (@menos1lixo). "O projeto nasceu com o intuito de tornar o assunto acessível. A sustentabilidade, até então, tinha linguagem complexa e era restrita ao meio científico", explica. Quatro anos depois, Fe, como é conhecida, conta que o movimento já impactou cerca de 30 milhões de pessoas e já foram vendidos mais de 100 mil copos retráteis. E a iniciativa vem rendendo outros frutos: ela se tornou conselheira do Greenpeace Brasil, é defensora da campanha Mares Limpos da ONU Meio Ambiente, e está por trás de ações como o projeto de lei que proíbe os canudos de plástico, além de fazer parte do time que vai implementar o projeto Noronha Zero, que proíbe o uso de descartáveis na ilha.

SUSTENTABILIDADE INTUITIVA
"Charles Eisenstein *[charleseisenstein.org]* faz podcasts holísticos sobre questões ambientais. É dele o livro *O mundo mais bonito que nossos corações sabem ser possível [ed. Palas Atenas; à dir.]*, sobre para onde podemos ir."

LIXO ZERO
"O Zero Waste Home *[zerowastehome.com]* é um movimento criado pela francesa Bea Jonhson, uma das precursoras da 'casa lixo zero'. Seu livro, o *Desperdício zero [Editorial Presença]*, inspirou minha série *Dicas da Fe Cortez*."

IGUALDADE E ATIVISMO
"O livro *Ecofeminismo [ed. Instituto Piaget]*, da ativista ambiental indiana Vandana Shiva, aborda um olhar diferenciado sobre as questões ambientais e do feminismo. Gosto muito da forma como ela defende o conceito como uma filosofia."

O INÍCIO E O FIM
"O documentário *Trashed – Para onde vai o nosso lixo [abaixo]* foi um divisor de águas. A partir dele, idealizei o Menos 1 Lixo. O filme aborda o problema do lixo no mundo e você começa a entender o impacto disso para o planeta e para nossas vidas."

DE QUALQUER LUGAR
"Outro marco na minha trajetória foi um curso de *design thinking* que eu fiz no Gaia Education (gaiaeducation.org), plataforma de ensino criada em uma ecovila da Dinamarca que dá cursos on-line e presenciais em todo o mundo, inclusive no Brasil."

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

A GENTE TEM A **ENERGIA** PRA SUA EMPRESA SER MAIS COMPETITIVA.

Somos a **Nacional Gás**, uma das maiores distribuidoras de GLP (Gás Liquefeito de Petróleo) do país. Temos soluções customizadas que geram eficiência energética e redução de custos para o seu negócio.

Atendimento com alto padrão de qualidade, segurança e excelência operacional.

Projetos Customizados
Conversão Energética
Abastecimentos Programados
Assistência Técnica 24h
Manutenção Preventiva

Conheça mais sobre o GLP e como podemos ajudar você.
0800 702 1200 • 0300 788 1200
www.nacionalgas.com.br

NACIONALGÁS
Energia indispensável

Banco EdsonQueiroz
BANDO

LIÇÃO DE CASA

Uma das principais vozes da área no país, Priscila Cruz, da ONG Todos Pela Educação, aposta no diálogo como caminho para políticas públicas eficientes

POR
Ana Paula Morales

FOTOS
Alex Batista

Às vésperas do Natal do ano passado, Priscila Cruz chega para a entrevista andando lentamente, com o apoio de muletas – havia quebrado o pé esquerdo na semana anterior. À frente da ONG Todos Pela Educação (TPE), com sede em São Paulo, ela cumpria os compromissos da sua agenda naquele dia, apesar da indicação de repouso. "Não tenho rotina, cada dia é diferente", conta com uma voz calma, se ajeitando no sofá da sala de reuniões com paredes de vidro, da qual se via o andar já esvaziado por causa do feriado. Presidente-executiva do principal movimento da sociedade brasileira em prol da educação, em uma mesma semana ela participa de reuniões de planejamento com a equipe, encontra agentes políticos para discutir projetos, faz captação de recursos, participa de audiência pública no Congresso Nacional e, eventualmente, viaja para outro país para apresentar um trabalho.

"Uma educação pública de qualidade passa por políticas públicas de qualidade"

PRISCILA CRUZ, PRESIDENTE-EXECUTIVA DO TPE

"Para mim, é uma fonte inesgotável de frustração perceber que o Brasil ainda não prioriza a educação. Mas é um frustração diária que eu transformo em motivação de trabalho", diz a paulistana Priscila, 44 anos. Fundada em 2006, a Todos Pela Educação, do qual a GOL é parceira, tem como propósito melhorar o Brasil, impulsionando a qualidade e a equidade da educação básica. Para isso, promove a articulação de diversos atores da sociedade civil, governo e setor privado com foco em políticas públicas, comunicação e mobilização em torno do tema. "Uma educação pública de qualidade passa por políticas públicas de qualidade. Esse é o principal objetivo da TPE: ajudar os governos a elaborar e implementar as políticas corretas, baseadas em evidências, para a educação pública brasileira", define.

Formada em administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e em direito pela Universidade de São Paulo (USP), Priscila já tinha uma carreira profissional consolidada na área de consultoria de estratégia quando decidiu seguir para o terceiro setor. Era o início dos anos 2000, e ela queria que o seu trabalho tivesse algum significado que fosse além das metas corporativas e dos bônus de fim de ano. "Naquela época, não se falava em trabalhar com propósito, como está em voga hoje. Mas a Priscila já tinha clareza de que queria fazer alguma coisa mais relevante para a sociedade", conta Sharon Hess, consultora para causas, empreendedora em design de joias e amiga de Priscila desde a época da faculdade. Foi quando surgiu a oportunidade de trabalhar no Ano Internacional do Voluntário no Brasil, em 2001. "Ajudar o outro pela via da educação não era algo estruturado na minha cabeça, mas sempre foi algo presente na minha rotina, pois eu havia sido voluntária por 15 anos", ela lembra. Todos os sábados, Priscila participava de um projeto escolar no Jardim Varginha, na periferia de São Paulo, onde dava reforço de matemática, de português e aula de teatro para crianças carentes.

MAIS ATRÁS

"Eu achei que a Priscila não voltaria mais. Mas, no dia combinado, ela estava lá", conta Maria Lucia Meirelles Reis, que, na época, entrevistou Priscila

ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **ZÉ GONÇALVES** E **WALLACE COSTA** TRATAMENTO DE IMAGENS **RG IMAGEM**
BELEZA **OMAR BERGEA** STYLING **MELISSA GOMES**
LOOK **CAMISA PRETA LEBOH**

1. Formatura da pré-escola, com a professora Ângela Caruso

2. Em frente ao Congresso, em Brasília, com Fefê (à esq.) e Mari

3. Com alunos de uma escola pública em Serra (ES)

para o novo trabalho pelo Centro de Voluntariado de São Paulo. As duas continuam trabalhando juntas – Maria Lúcia é hoje a diretora administrativo-financeira da Todos Pela Educação. Em 2002, Priscila ajudou a fundar o instituto Faça Parte, de trabalho voluntário estudantil, onde atuou como coordenadora até 2005. "Durante essa experiência, vimos que, apesar de essas vivências solidárias serem muito importantes para a formação do caráter e das competências dos alunos, o problema estava muito mais atrás", avalia. Desde então, a educação virou o seu propósito.

Os números do sistema educacional no Brasil dão a dimensão da questão: no ensino básico, são 48,8 milhões de alunos, o que corresponde a nove vezes a população inteira da Finlândia. Os 2,2 milhões de professores dão aulas em 186 mil escolas – sendo que algumas delas são acessíveis somente por barco. Das escolas públicas, 14,3% não possuem nem menos uma parte da estrutura básica, como água tratada, energia ou esgoto. Em termos de atendimento, o país avançou bastante nas últimas décadas. Se em 1970 menos da metade da população de 4 a 17 anos estava na escola, atualmente a taxa de matrícula é de 96,4% – e a TPE teve papel fundamental nesta mudança, já que ajudou a instituir a emenda constitucional que ampliou a idade escolar obrigatória (até 2009, a obrigação era dos 6 aos 14 anos). Mas ainda temos 1,5 milhão de jovens fora do sistema.

A GRANDE PROVA

O maior desafio, no entanto, ainda é a aprendizagem. De acordo com dados da Todos Pela Educação de 2016, 55% das crianças brasileiras de 8 e 9 anos não estão alfabetizadas. Nas séries mais avançadas, o quadro não é mais animador: no ensino fundamental, dois em cada três estudantes não aprendem português no nível adequado. E, ao término do ensino médio, apenas 7,3% dos alunos aprenderam matemática suficientemente. "Enquanto a gente não garantir um patamar decente de aprendizagem para todos os alunos brasileiros, não poderemos falar sobre igualdade de oportunidades, de crescimento sustentável, em distribuição de renda, ou em um país que se prepara e vive o século 21", argumenta Priscila.

Diante desse cenário, ela decidiu se mobilizar para pensar soluções efetivas para a educação brasileira. Viajou pelo país em busca de iniciativas educacionais relevantes, entrevistou especialistas para entender quais eram os desafios a serem enfrentados e a melhor forma de fazer isso. Promoveu, por meio dessa rede, metas e estratégias para melhorar a qualidade do ensino no Brasil. E, assim, nasceu a Todos Pela Educação. Essa determinação, de acordo com Vera Antunes, educadora e madrinha de Priscila, vem da infância. "Ela é, desde pequena, muito criativa e ativa. Sempre fez as coisas com convicção", conta.

"Ela é, desde pequena, muito criativa e ativa. Sempre fez as coisas com convicção"

VERA ANTUNES, EDUCADORA E MADRINHA DE PRISCILA

O trabalho que Priscila vem desempenhando à frente da TPE é reconhecido pelos principais profissionais de educação do país. De acordo com Mozart Neves Ramos, diretor de articulação e inovação do instituto Ayrton Senna, "Priscila tem se mostrado, ao longo desses anos, uma grande líder nesse processo

FOTOS ARQUIVO PESSOAL

FORMAÇÃO
As cinco metas da ONG serem atingidas até 2022

MATRÍCULA
Toda criança e jovem de 4 a 17 anos deve frequentar a escola

LER E ESCREVER
Toda criança deve estar plenamente alfabetizada até os 8 anos

DE ACORDO
Todo aluno deve ter aprendizado adequado ao seu ano escolar

1º GRAU
Todo jovem de 19 anos deve ter concluído o ensino médio

GESTÃO
Os investimentos em educação devem ser ampliados e bem geridos

de mobilização do país em prol da educação, articulando diversos setores para que todos juntos possam efetivamente contribuir para a melhoria da qualidade da educação", exalta.

Para lidar com os desafios do dia a dia, no entanto, foi preciso mais do que colocar a mão na massa. Quando sentiu necessidade de voltar a estudar e aprofundar seus conhecimentos, Priscila se afastou por um período da ONG e foi para os Estados Unidos, onde fez mestrado em administração pública pela Harvard Kennedy School of Government – e recebeu o prêmio de aluna destaque 2014/2015. As filhas Mariana e Maria Fernanda, hoje com 9 e 10 anos, respectivamente, foram junto. "As meninas são superenvolvidas no meu cotidiano", conta Priscila. De manhã, quando as leva para a escola, elas conversam sobre os planos do dia. À noite, antes de dormir, as meninas perguntam sobre os projetos. "Já levei minhas filhas para o Congresso duas vezes. Ontem, inclusive, elas estavam aqui *[na Todos Pela Educação]* e participaram de reuniões. A Fefê inclusive deu ideias para um projeto", conta, orgulhosa.

"O que funciona em uma escola pode precisar de uma adaptação na escola vizinha. As soluções devem ser tão diversificadas quanto a realidade"

PRISCILA CRUZ

DO DISCURSO À PRÁTICA

O modelo da Todos Pela Educação foi inovador ao reunir a sociedade civil e estabelecer conjuntamente as metas para o acompanhamento do sistema educacional do país. De acordo com Fernando Luiz Abrucio, especialista em políticas de educação da FGV-SP e chefe do Departamento de Gestão Pública da instituição, Priscila tem conseguido fazer um triplo papel de colocar a educação no centro da agenda pública brasileira, articular muitas instituições em torno do tema e produzir soluções técnicas em consenso, o que permite que essas ideias cheguem à prática. "É dar concretude ao que geralmente fica no discurso", diz.

As cinco metas estabelecidas pelo movimento TPE para 2022, apesar de alguns avanços, ainda estão em sua maioria longe de ser alcançadas – como é o caso da meta de desempenho dos estudantes. Para Priscila, a redução das desigualdades e a melhora na qualidade da educação como um todo dependem de políticas mais flexíveis. "O que funciona em uma escola pode precisar de uma adaptação para funcionar na escola vizinha. As soluções devem ser tão diversificadas quanto a realidade", argumenta. Para isso, Priscila defende que os mecanismos de investimento na educação – como o Fundeb (Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação) – sejam mais eficientes e redistributivos. "O Brasil deveria ser obsessivo no investimento em educação das crianças mais pobres, de 0 a 3 anos, que é o investimento que mais vale a pena, em termos de resultado futuro, na garantia de direitos e de um país melhor", alerta.

Além disso, ela acredita que as políticas públicas devem ter especial atenção à carreira e à formação dos docentes, que estão à frente do processo educacional. "Cerca de 60% do nosso trabalho na Todos é focado no professor", avalia. A valorização desses profissionais está entre as sete medidas prioritárias da iniciativa Educação Já, apresentada

aos candidatos durantes as eleições presidenciais do ano passado. O documento, coordenado pela TPE, reúne soluções e medidas propostas em conjunto por um grupo de especialistas, movimentos e instituições. “Não podemos admitir retrocesso em políticas educacionais. Por isso a gente promove diálogos produtivos com os diversos setores da sociedade”, enfatiza.

A importância da educação como elemento transformador da sociedade é um consenso que, de acordo com Priscila, pode até ser retórico algumas vezes, mas que sempre abre portas para o diálogo. “Conversamos com pessoas de todos os partidos e inclinações ideológicas. Ninguém discorda de que as crianças devem aprender mais. Pelo fato de termos objetivos muito claros e comuns a todos, conseguimos pelo menos começar uma conversa”, garante.

“A educação é a saída para reverter a desigualdade. Devemos investir na educação dos mais pobres”

PRISCILA CRUZ

“A educação é a única saída para reverter a desigualdade. Se queremos ter um país melhor para todos, devemos investir mais na educação dos mais pobres. O Brasil só vai caminhar quando todos tivermos em mente – e colocarmos em ação – que a educação de qualidade para todos beneficia a todos também.”

GUIA TURÍSTICA

Destinos que encantam Priscila

BOSTON

“Eu tenho uma conexão afetiva enorme com a área metropolitana, que inclui Cambridge, pelo tempo que morei lá com as minhas filhas, enquanto estudava. As bibliotecas são incríveis e é nelas que você encontra as pessoas.”

LONDRES

“A cidade está entre as minhas preferidas pela efervescência cultural. São muitos museus, galerias, livrarias, restaurantes e cantinhos para conhecer.”

LISBOA

“Sou de família de portugueses e tenho parentes lá. É uma cidade que tem a alegria e a afetuosidade brasileiras, mas também uma diversidade típica da Europa.”

Gisele, Renata e Corina, sócias da empresa

SEM SINAL VERMELHO

Da necessidade de produtos que protegessem a pele contra manchas e assaduras surgidas com a prática de esportes, três amigas do interior paulista criaram a Pink Cheeks, marca de cosméticos que faturou R$ 3,8 milhões no ano passado

POR
Daniela Bernardi

FOTO LUIZ MAXIMO/EDITORA GLOBO

Na cidade de Leme, no interior de São Paulo, enquanto a farmacêutica Corina Cunha, 40, grudava folhas no rosto para correr ao ar livre e evitar as manchas provocadas pelo sol que o protetor não previnia, a publicitária e amiga Renata Chaim, 38, sofria com as assaduras causadas pelo atrito da pele com o top. Sua prima, a administradora Gisele Violin, 38, também enfrentava problemas na hora de treinar: os pés ficavam cheios de bolhas. "Conversando sobre esses incômodos, decidimos testar algumas fórmulas que eu vinha criando na minha farmácia de manipulação", conta Corina, que já havia desenvolvido dezenas de protótipos de um protetor que fosse ideal para a prática esportiva.

"Percebo que, ao minimizar problemas que as mulheres enfrentam no esporte, damos uma mãozinha na autoestima"

CORINA CUNHA, SÓCIA DA EMPRESA

O desafio não era simples: ele precisava ter um fator de proteção solar (FPS) alto e bloquear os raios UVAs, responsáveis pelo bronzeamento da pele. "Como a lei brasileira não era tão exigente em relação a essa proteção, os produtos que já existiam não evitavam a marca da regata, por exemplo", diz Corina. Além disso, a fórmula deveria ser resistente à água, não arder o olho nem bloquear a transpiração.

Foram quase cinco anos de testes – e mais de 300 protótipos – para, em 2013, chegar aos seis primeiros produtos a serem registrados na Anvisa. Na embalagem, eles levavam o logo da Pink Cheeks, mesmo nome do grupo de corrida das três. "A brincadeira vem das nossas bochechas, que sempre ficavam cor-de-rosa no fim dos treinos", lembra Renata. Entre os lançamentos, estavam o Pink Stick, um protetor solar facial com cor e FPS 90/PPD 70 (proteção anti-UVA) e o bastão antiassaduras Stick Redless, que forma uma espécie de película sobre a pele. "Todas as ideias surgiram das nossas próprias necessidades", explica Corina.

A empolgação com os produtos – até então inéditos no Brasil – era tanta que as amigas juntaram R$ 40 mil e patrocinaram quatro etapas de uma corrida na capital paulista. "O custo foi quase todo para a produção de amostras grátis que iam com o kit do evento", relembra Renata. Só que, jogados na sacola da prova, os produtos da Pink Cheeks não ganharam destaque nem deixaram clara sua função. "No fim, a ativação não trouxe retorno em vendas. Foi uma frustração", revela a publicitária.

SPRINT DA VITÓRIA

Em vez de se lamentarem, Renata, Corina e Gisele encararam três passos que todos os atletas sabem bem: aprender com o erro, planejar uma nova estratégia e partir para cima novamente. Alguns meses depois, elas enviaram alguns de seus itens para a blogueira especialista em corrida Debs Aquino testar. "Eu tinha feito um post falando que a cinta do frequencímetro tinha assado minha pele", conta Debs. Foi aí que Renata teve a ideia de enviar produtos para a influenciadora conhecer. "Achei a qualidade deles tão especial que precisei compartilhar. Lembro que também fiquei surpresa quando usei o finalizador Anti Shock e meu cabelo não embaraçou ao correr." Com o post espontâneo, de uma hora para a outra o e-commerce da marca saiu do ar por causa do pico de acesso e o estoque (cerca de 200 produtos) foi vendido em pela sexta-feira à noite.

DA ESQ. PARA A DIR. Corina, Gisele e Renata correndo com o treinador no canavial, em Leme; e as sócias na Bravus Race, em São Paulo

FOTOS ARQUIVO PESSOAL / DIVULGAÇÃO

PRONTA PARA A PISTA

Alguns produtos que são sucesso na Pink Cheeks

SPORT MAKE UP ILUMINADOR IVORY
Bastão para cuidado com o rosto, traz proteção solar e brilho (R$ 84,90)

REDLESS COAT
Em formato de spray, ajuda a evitar assaduras na região entre as coxas (R$ 59,90)

ANTI SHOCK
Leave-in que evita que o cabelo embarace e o protege contra o sol, o cloro e o suor (R$ 46,90)

SHINE FILTRO SOLAR
Garante proteção UVA e UVB para o corpo e traz partículas douradas que iluminam a pele (R$ 98,90)

PINK STICK
Filtro solar facial em bastão com altíssima proteção UVB e UVA, seu diferencial no mercado (R$ 89,90)

A partir daí, a Pink Cheeks passou a ter um stand nas principais provas de corrida do Brasil, como a Maratona do Rio de Janeiro – um ponto de contato perfeito com as clientes. "Fazemos, pelo menos, 12 eventos por ano, que representam quase 20% das nossas vendas", diz Gisele. A troca de figurinha com as atletas, além de ser uma oportunidade para mostrar de perto o funcionamento de cada produto, também se tornou um canal propício para receber sugestões para o portfólio. O spray antiassaduras para a região das coxas, por exemplo, surgiu a partir do pedido de um grupo de corredoras que usava short-saia. "É a paixão pelo esporte que me motiva buscar soluções para melhorar a vida das mulheres que praticam atividade física. Se me dissessem para desenvolver um produto com o objetivo de faturar, com certeza eu travaria", garante Corina.

AMPLIAÇÃO POLIESPORTIVA

Desde então, a empresa já lançou mais de 60 produtos que atendem diferentes modalidades, como natação e ciclismo. "Quando me tornei triatleta, descobri que é comum machucar as partes íntimas com o banco da bicicleta. Então, criei um creme antiassaduras específico para a região, o Redless Chamois Cream", lembra Corina. Hoje, ela e Gisele, que agora também pratica crossfit, estão em busca de uma fórmula que hidrate as mãos de quem treina pesado sem afinar a pele. "Cada vez que a gente faz um esporte diferente, descobrimos novas necessidades", diz Gisele, que revela que a marca vai estrear uma linha unissex neste ano. "A maioria do nosso público é feminino, mas até os homens começaram a usar o protetor solar e os produtos antiassaduras."

O último grande lançamento foi em 2017, com os 27 itens de perfumaria, como blush e gloss, da linha Sport Makeup. "Foram gastos R$ 400 mil e esse valor já retornou para o caixa", diz Gisele, que há quatro anos pediu demissão do emprego para trabalhar na

ALTA FREQUÊNCIA

Números da Pink Cheeks

R$ 3,8 MILHÕES
DE FATURAMENTO EM 2018

26%
DE CRESCIMENTO EM 2018

30 MIL
ITENS DA ÚLTIMA LINHA, A SPORT MAKEUP, FORAM VENDIDOS

R$ 6,8 MILHÕES
DE FATURAMENTO PREVISTO PARA 2019

1 MIL
REVENDEDORES ATIVOS EM TODO O PAÍS

320
PONTOS DE VENDA DE VAREJO COMERCIALIZAM PRODUTOS DA MARCA NO BRASIL

"Hoje, as consumidoras valorizam, principalmente, marcas que buscam o bem-estar acima de mudanças estéticas"

LUIZA NOLASCO, EXPERT DA WGSN

área comercial da Pink Cheeks – no total, a empresa tem hoje dez funcionários. As outras sócias continuam no comando de outros negócios e prestam serviço para a marca: Renata tem uma agência de design e Corina, além da farmácia, abriu sua própria fábrica de produção de cosméticos, a Apoteka.

RUMO AO PÓDIO

As vendas são feitas, principalmente, por consul-toras, que representam 30% do consumo. "Temos mil representantes em todo o Brasil que compram com desconto para vender entre as amigas", diz Renata. Para este ano, o foco é ampliar o comércio em três canais: em lojas de ciclismo, no varejo e nas plataformas de perfumaria e maquiagem. "Nossa expectativa é atingir um crescimento de 80% neste ano." Só em 2018, o faturamento da marca foi de R$ 3,8 milhões. "O mercado de beleza não sofre tanto com a crise e a previsão é de que ele continue avançando 7% até 2023", diz Luiza Nolasco, expert da WGSN, empresa especializada em tendências. "Hoje, as consumidoras valorizam marcas que prezam a transparência das fórmulas, matérias-primas naturais e, principalmente, buscam o bem-estar acima de mudanças estéticas."

Foi o que chamou a atenção da fonoaudióloga Geisa Zaccariotto, que, em 2015, foi à farmácia de Corina atrás de 11 remédios. Em vez de levá-los, ela saiu de lá com um incentivo para começar a correr – deixou o sedentarismo e, seis meses depois, se livrou dos sintomas. "Achava que, com cosméticos, não conseguiria ajudar as pessoas", diz Corina. "Agora, percebo que, ao minimizar problemas que as mulheres enfrentam no esporte, damos uma mãozinha na melhora da autoestima e da confiança delas."

A prática de exercícios é tão forte entre as mulheres que a norte-americana Clinique saiu na frente entre as marcas de luxo e lançou, em 2018, a linha Fit, para antes e depois dos treinos. "Sabemos que a mulher busca praticidade, principalmente quem sai da academia e precisa ir trabalhar. Por isso, os novos produtos têm o objetivo de hidratar a pele para tirar a vermelhidão pós-exercício", diz Mariana Seta, gerente da marca no Brasil. Para a WGSN, os cosméticos personalizados – criados pensando no dia a dia da cliente – se tornaram um dos favoritos. E, de rotina de atletas, Corina, Renata e Gisele são mais do que gabaritadas para desvendar quais fórmulas são essenciais para ajudar nos treinos, cuidar dos fios e da pele e ainda dar um up na autoestima.

ESQUADRA Transporte de Valores & Segurança | SEGURANÇA PARA TUDO EM UMA SÓ EMPRESA.

Chegamos à Brasília criando uma conexão de segurança.

Brasília é como o coração do Brasil, uma cidade planejada para ser prestigiosa e que demanda grandeza. Com mais de 20 anos em constante expansão, a Esquadra atende esse pré-requisito, estamos aptos a garantir a segurança do patrimônio que é nossa Capital.

fosfato

CARGA SEGURA E TRANSPORTE DE VALORES
ESCOLTA ARMADA
SEGURANÇA ELETRÔNICA
SEGURANÇA PATRIMONIAL
SEGURANÇA PESSOAL
SERVIÇOS ESPECIAIS
ESQUADRA INTERNACIONAL

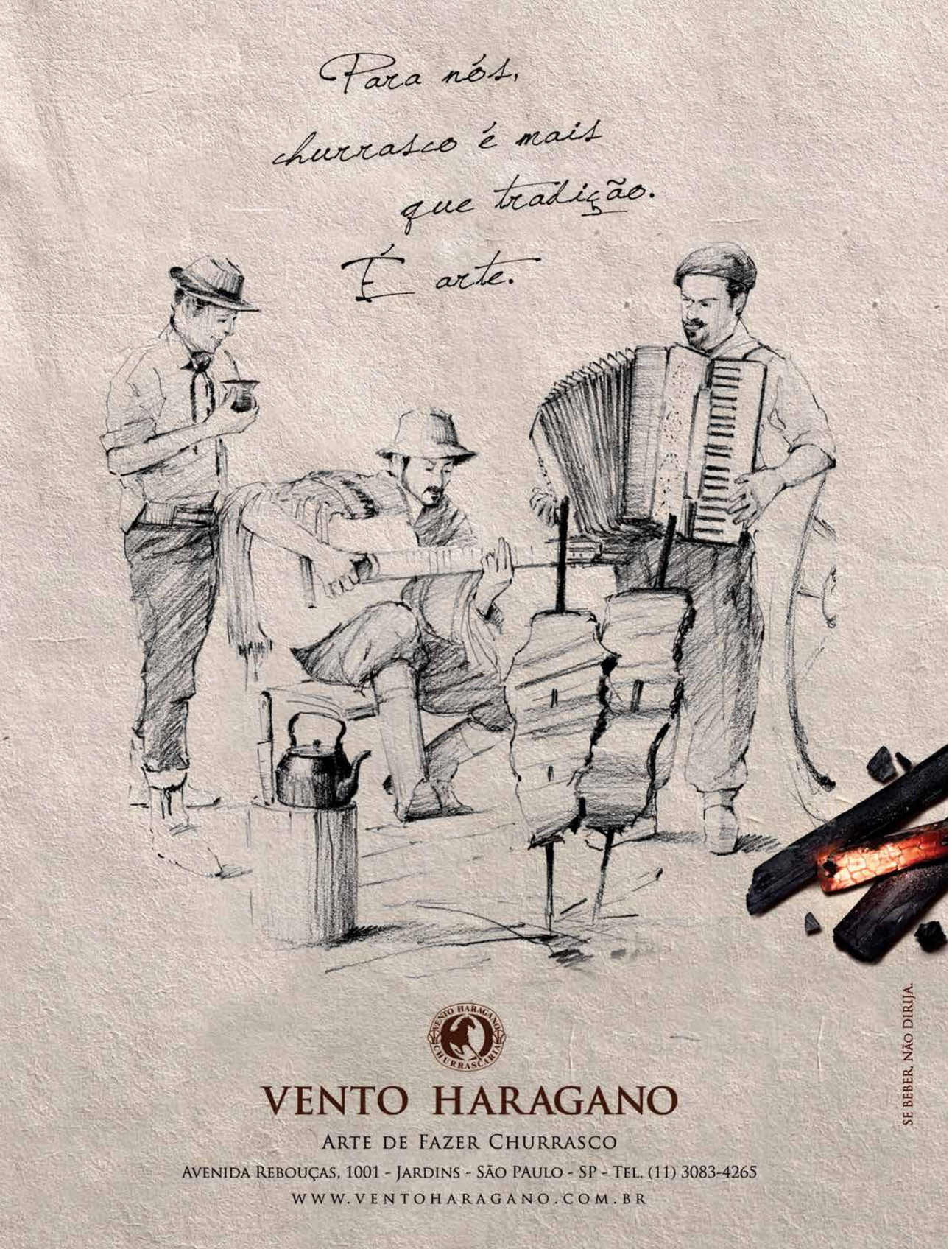


FOTO DIVULGAÇÃO

4

#NOVAGOL

92 **CHECK-IN**
Campanha #EsqueciNaGOL arrecada livros

94 **BASTIDORES DA AVIAÇÃO**
A importância do processo de check-in

98 **GOLLOG**
Sua encomenda entegue no Brasil inteiro

100 **VOEBIZ**
Acumule pontos e ganhe voos para sua empresa

102 **NOSSOS SERVIÇOS**
Viagens em grupo têm desconto

103 **GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito

106 **SMILES**
Dicas do canal Te Levo de Milhas

108 **SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes

109 **MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos nossos principais terminais

115 **MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo

A LEITURA QUE NOS MOVE

A campanha #EsqueciNaGOL convidou Clientes de todo o Brasil a “esquecerem” livros nas aeronaves

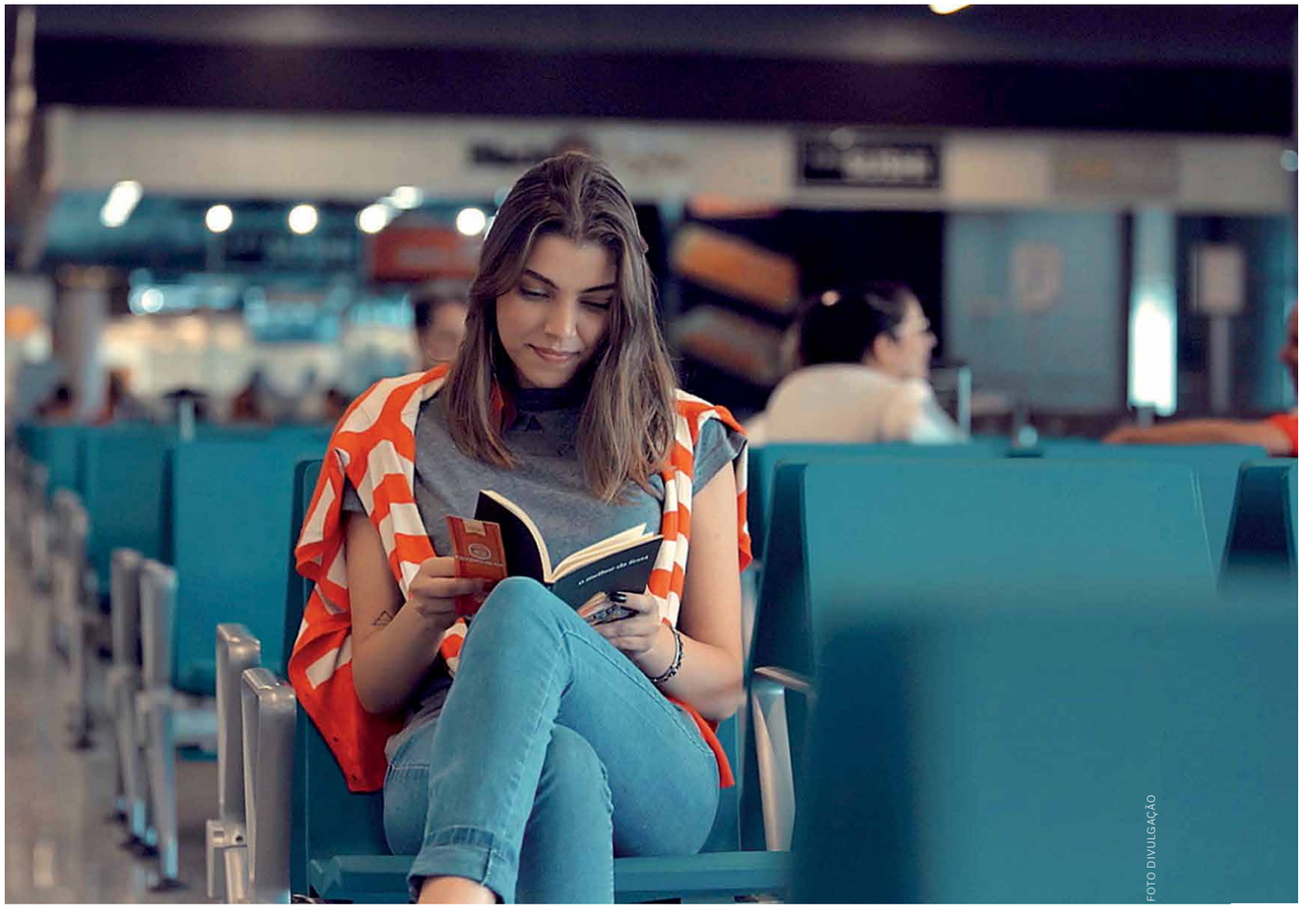


FOTO DIVULGAÇÃO

O fim de 2018 foi muito especial para nós: entre 13 e 25 de dezembro, a campanha #EsqueciNaGOL foi ao ar – literalmente: nossos Clientes foram convidados a “esquecer” um livro para doação em seus assentos na aeronave. Nos mais de 800 voos diários da GOL, comissários distribuíram marcadores de página da campanha que, além de servirem para identificar os livros doados, tinham um espaço para o doador escrever sua própria dedicatória. Os Clientes podiam embarcar com quantos livros quisessem, sem cobrança de excesso de bagagem.

O projeto, que está em seu quarto ano, ganhou algumas mudanças em sua última edição. “Sempre arrecadamos brinquedos no #EsqueciNaGol. Este ano, decidimos pedir doações de livros”, conta Luiz Guimarães, do Marketing. Além de incentivar o hábito da leitura e difundir a cultura, a doação de livros também engloba um público maior, já que pode ser destinada a pessoas de todas as idades. “Podemos ampliar nossa atuação em diferentes instituições, não apenas as voltadas às crianças”, explica Naíla Cruzado de Almeida, também do Marketing.

Além das aeronaves, espalhamos o #EsqueciNaGOL em outros pontos de coleta, como as 53 lojas GOLLOG, as salas GOL Premium Lounge dos aeroportos de São Paulo (GRU) e Rio de Janeiro (GIG), lojas físicas da GOL, agências de viagem, além da parceria com a livraria Aerobook – presente em Congonhas, Guarulhos, Recife e Fortaleza –, que ofereceu 15% de desconto para os Clientes que apresentaram o cartão de embarque da GOL ou o cartão Smiles durante o período da campanha.

“Apesar da mecânica simples, a campanha demanda uma operação bastante complexa”, diz Naíla. “Fizemos em parceria com a área de Sustentabilidade e diversos outros departamentos foram envolvidos. A GOLLOG, por exemplo, é responsável pela entrega nas bases e nas instituições”. Segundo Luiz, uma das estratégias da campanha #EsqueciNaGOL foi colocar o Cliente no centro da ação. “É uma campanha com fundo social muito forte e, para nós, é fundamental que nossos Clientes façam parte e estejam no centro do projeto”, diz. E a participação de Clientes de todo o Brasil comprova que a estratégia deu certo: foram mais de 4 mil livros doados e encaminhados para várias instituições espalhadas pelo país.

FALE COM A ESPECIALISTA

COMO SÃO PENSADAS AS PROMOÇÕES?

Quem responde é Juliana Glaeser, coordenadora de performance da GOL

“Nossa primeira preocupação é atender à necessidade dos nossos Clientes. Levamos em consideração os dados de comportamento, tendências de mercado, e sazonalidade e, junto da área de Rentabilidade, definimos as mecânicas promocionais para quando e onde o Cliente está buscando. Estamos sempre atentos aos movimentos da concorrência também. Além disso, definimos um calendário de oportunidades, datas comemorativas e grandes eventos, como os festivais de música, que também servem como parâmetro para criarmos nossas campanhas. O objetivo é entregar para o Cliente a melhor opção de viagem, na hora certa e no momento certo, com a melhor tarifa.”

PODE CHEGAR

Conheça os processos que envolvem o check-in, que vão desde o momento da compra da passagem até o embarque

POR Alana Della Nina

ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima

TUDO PRONTO PARA VOAR

Entre o check-in e a decolagem, também passamos por vários procedimentos importantes. Por isso, encerrar o check-in no prazo é fundamental. Uma equipe de *back-office* prepara o documento do voo – no qual há a checagem dos Clientes que fizeram check-in – e o entrega ao comandante, o avião é carregado com as bagagens e o processo de embarque é iniciado.

PONTA A PONTA

Trabalhamos com modelo *Ticketless* (sem a emissão de bilhete) – nas vendas com as parceiras, a emissão envolve e-Ticket. Nos dois casos, basta o número do localizador ou o nome completo para ver os dados do voo e iniciar o check-in. Mesmo digital, diferentes profissionais estão envolvidos, como os colaboradores do saguão e as equipes responsáveis pelo voo.

DO SEU JEITO

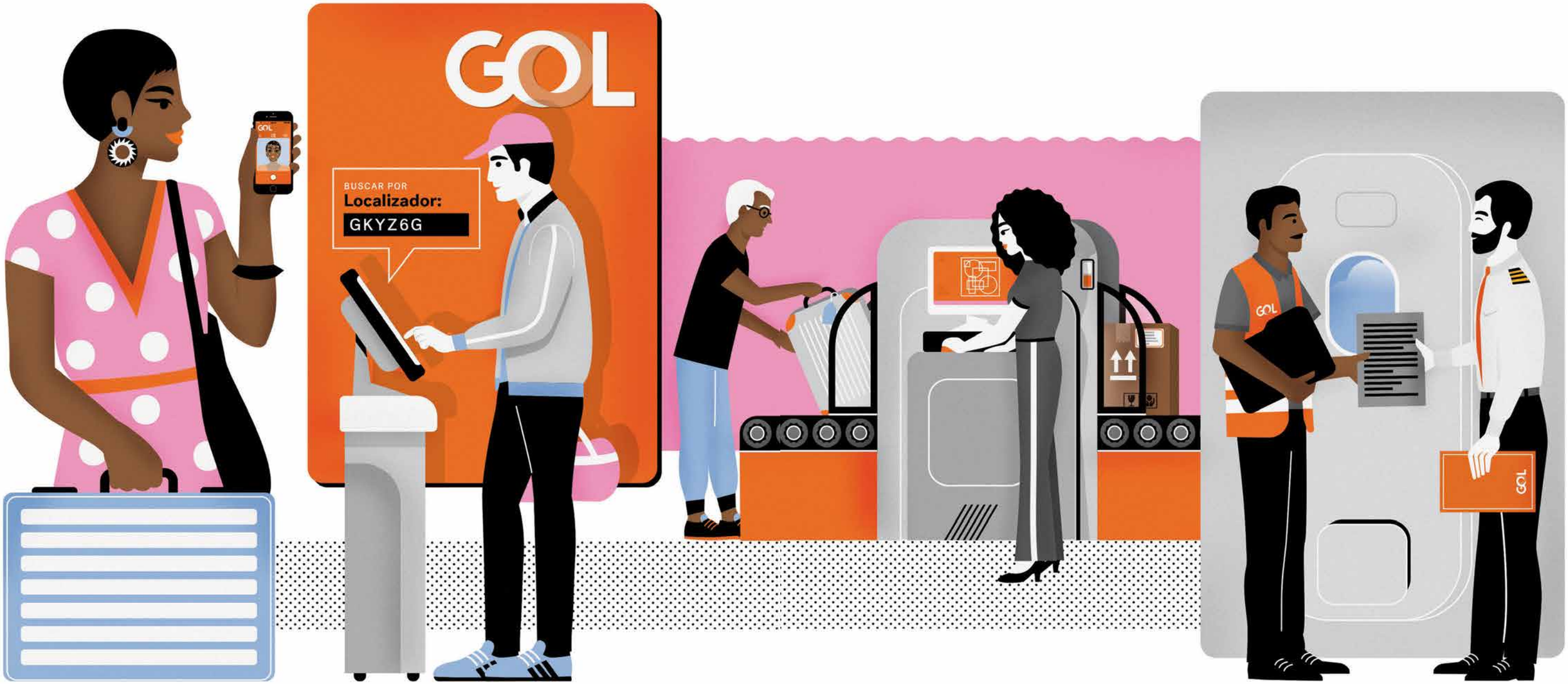
Nossos Clientes podem realizar o check-in em diversos canais – digitais e físicos. Fomos pioneiros no check-in pela internet e, hoje, além do site, oferecemos o serviço pelo aplicativo e pelo Selfie Check-in, em que o processo é feito via reconhecimento facial, também no app. Nos aeroportos, há o balcão de check-in e os totens de autoatendimento.

TEMPO CERTO

Hoje, encerramos o check-in 40 minutos antes de voos nacionais e 60 minutos antes de voos internacionais. Esse tempo foi calculado pensando que o Cliente precisa passar por várias etapas: despacho de bagagem, raio-x, deslocamento até o embarque e, também, checagem de documentação e tempo hábil para possíveis correções na reserva.

CHEGUE ANTES

O Cliente pode escolher a antecipação de voo, mesmo se já tiver realizado o check-in em qualquer uma das opções disponíveis. Dependendo da tarifa adquirida, o serviço é válido por até 6 horas – Clientes Smiles Diamante podem alterar para qualquer horário, desde que no mesmo dia do voo original. Dependendo da tarifa adquirida, uma taxa poderá ser cobrada.



ACESSO LIVRE

Monique de Vasconcelos Santos, analista de Treinamento de Conteúdo e Capacitação de Aeroportos, fala sobre a importância do check-in e as inovações que a GOL oferece

Qual é a importância do check-in? Por que ele é necessário, além da emissão da passagem?
O check-in é a confirmação do Cliente em nosso voo. Também é o momento em que acontece a conferência dos dados dele e em que o Cliente tem a oportunidade de verificar algum processo que não tenha sido realizado na hora da compra, como marcação de assento ou aquisição de bagagem. Além disso, é a hora de verificar a documentação obrigatória para viajar apresentada pelo Cliente e, em casos de necessidade de assistência especial ou criança desacompanhada, também é nessa ocasião que preparamos todo o processo de acompanhamento ou assistência que oferecemos.

Por que é fundamental que o check-in ocorra da forma correta?
Nossos voos podem chegar a até 186 Clientes, e, para garantir atendimento de qualidade, sem impactar o horário do voo, precisamos que os processos sejam respeitados. As diversas opções de check-in e o prazo para realizá-lo foram pensados levando em conta diversos fatores, como o o deslocamento do Cliente dentro do aeroporto, nossa logística interna e possíveis imprevistos e situações especiais, como divergência nos dados da reserva ou documentação a preencher de pet na cabine. Hoje, a melhor forma de garantir um check-in e, consequentemente, um embarque tranquilos é buscando as informações necessárias com antecedência.

Qual é o papel da GOL na inovação do processo de check-in, principalmente nos meios digitais?
Hoje, as pessoas têm utilizado a aviação cada vez mais como meio de transporte, o que aumentou a procura por voos. Entendemos, então, que quanto mais opções de check-in oferecermos, melhor atenderemos aos nossos Clientes, evitando longas filas no balcão de check-in no aeroporto, por exemplo. E o digital foi um caminho natural, já que nosso público está super conectado. Então, cumprindo nossos compromissos de buscar sempre a inovação e garantir o cuidado com o tempo dos nossos Clientes, desenvolvemos soluções cada vez mais intuitivas nos meios digitais, como o Selfie Check-in.

DE NORTE A SUL

Com a GOLLOG, transportamos pacotes para entrega rápida em todo o país

POR
Larissa Faria

O Brasil é o quinto maior país em extensão territorial do mundo. Mais de 4 mil quilômetros separam o ponto mais ao norte, em Roraima, do mais ao sul, no Rio Grande do Sul. Fazer com que encomendas sejam entregues de forma segura e rápida é um dos desafios da GOLLOG, divisão de cargas da GOL. No ano passado, transportamos 110 mil toneladas de cargas, e temos crescido no transporte de carga expressa, modalidade na qual os pacotes têm prioridade e podem ser levados e retirados em uma base GOLLOG ou ser coletados e entregues na porta do Cliente. "Temos satisfação em atender, por exemplo, um hospital que precisa de um remédio fora do estoque", diz Felipe Liberato de Souza, gerente comercial da GOLLOG. A seguir, conheça as categorias de transporte de carga expressa:

VOO CERTO
Você escolhe o voo em que a carga será transportada e a retirada é feita no aeroporto de destino, a partir de duas horas após o pouso.

EXPRESS COM ENTREGA
Você pode solicitar que a GOLLOG busque ou entregue o pacote na sua porta. Prazo de entrega: a partir de 24 horas após o embarque.

EXPRESS COM RETIRADA NO AEROPORTO
Neste caso, a encomenda pode ser retirada nos aeroportos atendidos pela GOLLOG.

E-GOLLOG EXPRESS PARA E-COMMERCE
Coletamos e entregamos porta a porta em todas as capitais e em mais de 300 cidades brasileiras, com prazo de entrega a partir de quatro dias.

DOCUMENTOS
Ideal para quem deseja enviar pequenos objetos de até 500 gramas, como documentos, que são entregues no aeroporto ou no destinatário a partir de 24 horas após o envio do pacote.

Para saber sobre pesos e dimensões em cada tipo de entrega, acesse o site gollog.com.br.

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA

NA GOL, VOCÊ NÃO PERDE NADA DO CARNAVAL. NEM AS OFERTAS.

Com a Tarifa Garantida GOL, você pode reservar uma tarifa por até 48 horas. Assim, você tem mais tempo para organizar a sua viagem com os seus amigos foliões. Aproveite.*

AlmapBBDO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

*Consulte o preço do serviço no momento da reserva. Para mais informações, acesse voegol.com.br

GOL

BOM PARA TODO MUNDO

Com o VoeBiz, sua empresa acumula pontos para trocar por novas passagens – e você junta milhas em seu programa de fidelidade

POR
Lívia Scatena

Nunca foi tão fácil para as pequenas e médias empresas terem vantagens ao voarem com a GOL, Delta, Air France e KLM. O programa VoeBiz foi criado justamente para oferecer um benefício também às empresas. Ou seja, além de seus funcionários acumularem milhas em seu programa de fidelidade Smiles, Skymiles ou Flying Blue, a empresa acumula pontos no VoeBiz.

É possível acumular voando para destinos das quatro companhias aéreas na América do Sul, Estados Unidos e Europa (e também usar os pontos para voar para esses mesmos destinos)

"O programa proporciona uma grande economia com passagens corporativas para as empresas e foi estruturado para ajudar as companhias que passaram a ganhar com ele", diz Juliane Castiglione, gerente de estratégia comercial da GOL.

Se você já for Cliente cadastrado, aí vai uma dica: dá para acumular ainda mais pontos se usar o GOL UATP na hora de pagar – são 30% de pontos bônus para quem usar esse meio de pagamento. Juliane lembra, ainda, que a pontuação acumulada pode variar. "Dependendo da tarifa escolhida, a empresa acumula ainda mais pontos em sua conta VoeBiz – e, consequentemente, o funcionário em seu programa de fidelidade."

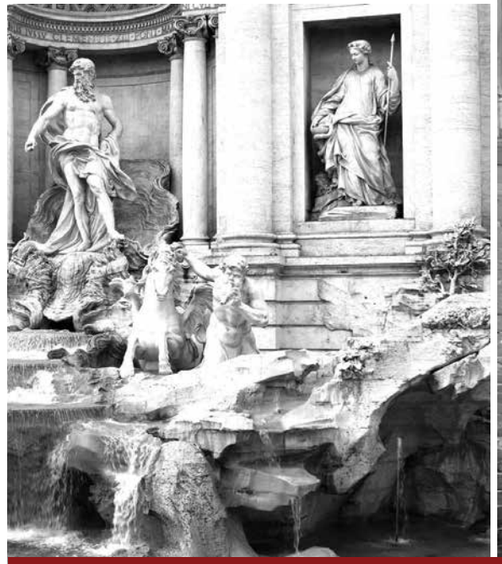
Para participar do VoeBiz e saber mais informações sobre o programa, acesse voebiz.com.br.

Clientes VoeBiz voam com

GOL DELTA AIRFRANCE KLM

FOTO BIXPICTURE/ISTOCK

LEN.COM.BR



CHAMA A TURMA

Vai viajar em grupo? Oferecemos descontos especiais para reservas com dez ou mais pessoas

POR
Alana Della Nina

Está mais fácil planejar viagens para grandes grupos: nós oferecemos tarifas diferenciadas para reservas com dez ou mais pessoas. Além disso, o atendimento é feito por um time de agentes comerciais que vai cuidar da reserva durante todo o processo, inclusive no pós-venda. "Estamos prontos para servir a uma demanda personalizada, com um time dedicado e um prazo de resposta eficiente, em até 72 horas úteis", diz Ricardo Recchia, gerente comercial de Operação, Suporte e Lojas. Disponível desde abril de 2017, a ferramenta está ainda mais acessível. "Nossa estratégia foi tornar a navegação mais intuitiva e a opção mais visível nos principais locais do site", explica Recchia. "Ao selecionar, no momento da compra, dez ou mais passageiros, o Cliente é automaticamente direcionado para o formulário de reserva de grupo".

Os campos do formulário permitem personalizar a reserva, incluindo motivo da viagem, nome do grupo e dados de todos os Clientes. Além disso, para garantir tarifas ainda mais baratas, é possível optar por receber alternativas de dias, horários e possível divisão do grupo em mais de um voo. "Caso o Cliente ainda queira renegociar os valores, poderá falar direto com um agente comercial do nosso canal, que vai oferecer a ele as condições para tarifas mais competitivas." Outro benefício que a ferramenta oferece é a cotação e a contratação de seguro-viagem para todo o grupo, também com possibilidade de valores diferenciados. Acesse voegol.com.br, clique em "Sua viagem" e em "Viagem em grupo – 10 ou mais passageiros" e saiba mais.

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121
SAC GOL 0800-7040465
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466
CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131
CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190
PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410
GOLLOG 0300-1465564
SITE VOEGOL.COM.BR

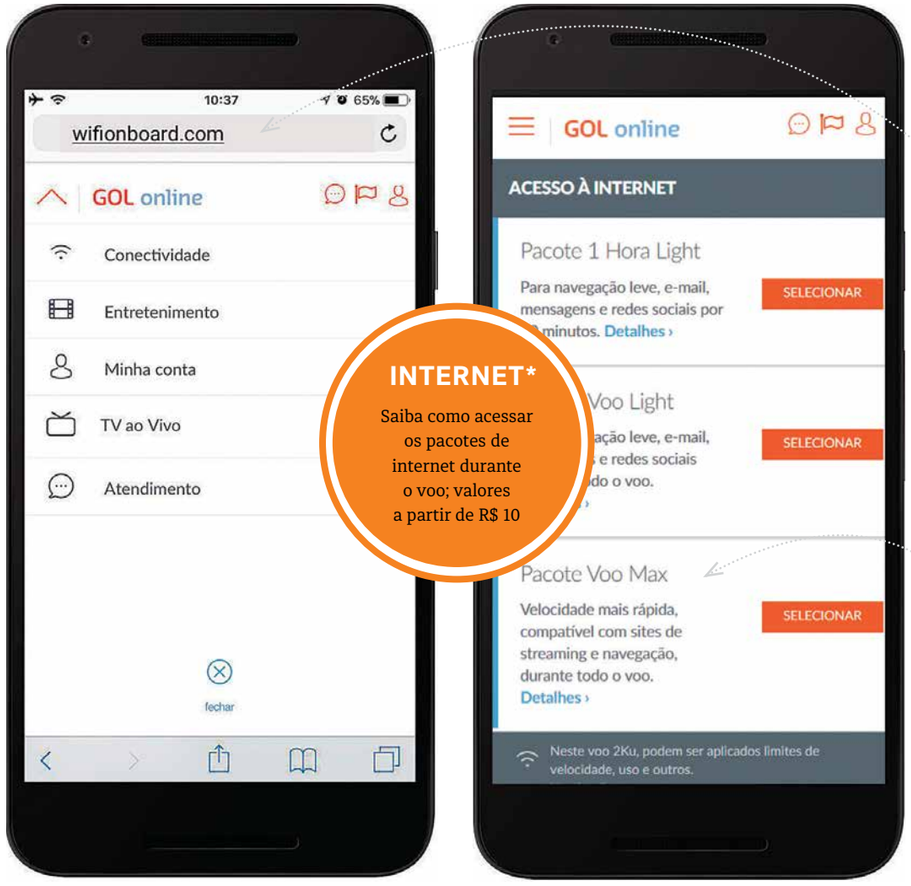
LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO
TWITTER @VOEGOLATENDE
SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007
SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001
CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS
HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR
VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV

FOTO: YAKOBCHUKOLENA/ISTOCK PHOTO

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo



1 Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

2 Conecte-se à rede **"gogoinflight"**

3 Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

4 Selecione o **pacote de internet** desejado

5 Cadastre-se ou faça **login em sua conta da GOGO** para efetuar a compra

* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

TRAGA SEU FONE

Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não esqueça de usar fone de ouvido

78%

DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA **GOL ONLINE**

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS

ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

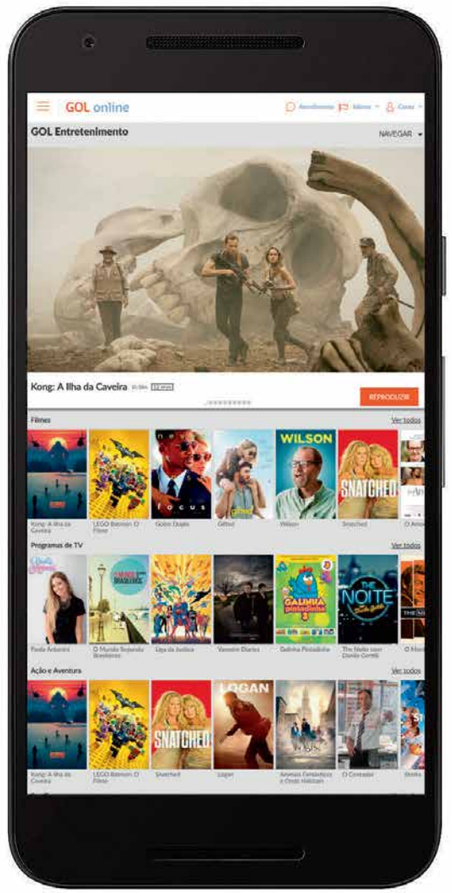
1 Obrigatório em voos para Miami e Orlando: antes do voo, baixe o aplicativo GOGO Entertainment

2 Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

3 Conecte-se à rede **"gogoinflight"**

4 Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

FILMES E SÉRIES



5 Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

6 Clique em Reproduzir

CASO APAREÇA A MENSAGEM 'NAVEGADOR OU DISPOSITIVO NÃO COMPATÍVEL', CLIQUE EM 'CANCELAR' NO CANTO SUPERIOR DIREITO E EM 'USAR SEM INTERNET'

PAPO CABEÇA

Pedro Luís, do Monobloco, que tem desfiles marcados em SP, BH e RJ, indica sua obra preferida do nosso catálogo

"Sou fã do programa *Conversa com Bial*. Acho muito interessante um jornalista com histórico tão extenso, que passou por várias áreas, promover conversas instigantes, provocativas ou não, mas sempre de muita relevância. Eu tive o privilégio de ir ao programa dele falar sobre o Luiz Melodia, e é um alento poder participar de conversas assim, que unem alto nível intelectual e de entretenimento. Vida longa para esta conversa."

PARCEIRAS

GLOBO GLOBOSAT NET O MUNDO É DOS NETS

* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO DIVULGAÇÃO

CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

O TOURO FERDINANDO
FOI A ANIMAÇÃO MAIS VISTA EM DEZEMBRO

58.489
VEZES ELE FOI VISUALIZADO

5º
LUGAR NO RANKING GERAL DO GOL ONLINE

US$ **110 mi**
FOI QUANTO CUSTOU A PRODUÇÃO DA OBRA

US$ **13,3 mi**
ARRECADOU NO FIM DE SEMANA DE ESTREIA NOS EUA

3.430.218
PESSOAS ASSISTIRAM AO LONGA EM CINEMAS BRASILEIROS

TV AO VIVO*

4 Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao vivo** com os canais disponíveis

FOTO DIVULGAÇÃO/SMILES

SEMPRE COM MILHAS

O Te Levo de Milhas, novo canal da Smiles no YouTube, te dá o beabá de como aproveitar suas milhas

POR Lívia Scatena

"O universo dos programas de fidelidade é maravilhoso." É assim que a apresentadora Titi Muller introduz o vídeo "Como acumular milhas?", o segundo episódio do Te Levo de Milhas. Nele, ela ensina uma convidada a escolher um programa de fidelidade e a se cadastrar. E você, sabe como funciona? É super simples. O primeiro passo é escolher um programa – há várias opções no mercado, como os de companhias aéreas, que emitem passagens e reservam hotéis e carros, entre outros benefícios. Se você viaja bastante, um programa de fidelidade de uma companhia aérea, como a Smiles, da GOL, pode ser a melhor opção. Escolhido o programa, você precisa se cadastrar. Para isso, basta entrar no site e preencher os dados solicitados – é fácil, rápido e sem custo. Uma vez com o cadastro feito, quanto mais você utiliza os serviços do programa, mais recompensas tem.

Como esse episódio ensinou a se cadastrar em um programa de fidelidade, o capítulo seguinte, "Cartão de crédito: um aliado pra acumular milhas", traz o cartão como a principal forma de acúmulo do mercado atualmente. E também ajuda você a evitar perder as milhas – há hoje bilhões delas paradas nos bancos que nunca são usadas. Antes de qualquer coisa, é preciso saber que nem todos os cartões oferecem o benefício do acúmulo. E, em alguns casos, é preciso pedir o desbloqueio dessa função. Também é importante conferir as regras e o prazo de validade dos pontos – que mudam de banco para banco. Outro detalhe fundamental é a taxa de conversão: há diferentes categorias para um mesmo cartão; ou seja, conforme o Cliente usa mais o cartão, mais benefícios recebe. A taxa de conversão varia de acordo com o cartão e o banco e é calculada em relação a cada dólar gasto.

As milhas podem ser transferidas para os programas de fidelidade das companhias aéreas. Nesse caso, é preciso pedir a transferência (normalmente, pode ser feito on-line) e, então, trocar as milhas por voos ou outros produtos e serviços. Faça tudo isso e boa viagem! Entenda melhor sobre os programas de fidelidade no site youtube.com/televodemilhas.

GANHE SEMPRE

Voar com a GOL sempre rende milhas resgatáveis para os Clientes Smiles. Basta adicionar seu número na compra ou no check-in. Assim, cada real gasto em voos domésticos garante 4 milhas na tarifa Max, 3 na Plus, 2 na Light e 1 na Promo. Já em voos internacionais você acumula segundo a distância – o acúmulo mínimo é de 1.000 milhas. Além das diferenças entre tarifas, as formas de acumular dependem da categoria Smiles. Entenda o que elas oferecem:

CATEGORIA SMILES

- Acumula milhas resgatáveis de acordo com a tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos

CATEGORIA PRATA

- Acumula 25% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos

CATEGORIA OURO

- Acumula 50% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 4 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 500 milhas nas viagens com a GOL

CATEGORIA DIAMANTE

- Acumula 100% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 10 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 1.000 milhas nas viagens com a GOL

Cada parceira tem suas regras de acúmulo. As regras acima valem até o fim de fevereiro. Saiba mais em smiles.com.br

Smiles. O programa de fidelidade da GOL

Companhias aéreas parceiras

DELTA AIRFRANCE KLM QATAR AIRWAYS Aerolíneas Argentinas ETIHAD AIRWAYS TAP AIRPORTUGAL Alitalia CopaAirlines KOREAN AIR AIR CANADA AeroMexico Emirates PASSAREDO ROYAL AIR MAROC SOUTH AFRICAN AIRWAYS Ethiopian

DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes

1

2

3

4

SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

1. VOOS NACIONAIS
Bateu aquela fome? Escolha um dos snacks orgânicos Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

2. PONTE AÉREA
Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela.
- Das 10h às 17h: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Zooreta para as crianças.
- Das 17h às 23h: sanduíche de carne desfiada, pizzas, queijadinha e brownie.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

3. VOOS INTERNACIONAIS
Com nosso cardápio regional, cada destino tem seu menu. Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

- Na Classe GOL Premium, além de comidas quentes, há o espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink. O menu de bebidas inclui ainda suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas na GOL Premium: couvert, refeição com salada, duas variedades de prato à escolha (um vegetariano) e sobremesa.

Na Classe Econômica:
- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

4. VOOS NACIONAIS
Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

FOTO ANGELO DAL BÓ

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

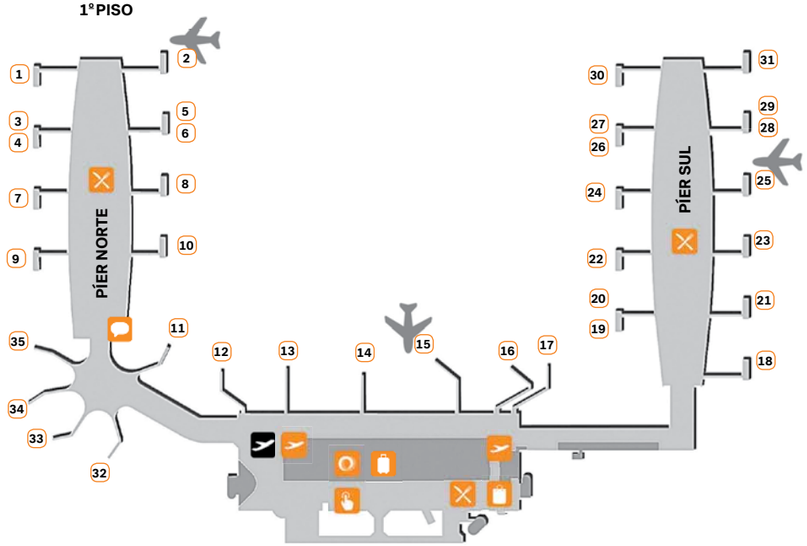
- ALIMENTAÇÃO
- AUTOATENDIMENTO
- CHECK-IN GOL
- CHECK-IN DELTA AIR LINES
- CHECK-IN AIR FRANCE
- CHECK-IN KLM
- CONEXÃO GOL
- CONTE COMIGO
- DESEMBARQUE DOMÉSTICO
- DESEMBARQUE INTERNACIONAL
- DESPACHO DE BAGAGEM
- EMBARQUE DOMÉSTICO
- EMBARQUE INTERNACIONAL
- GOL BAGAGEM EXPRESSA
- GOL PREMIUM LOUNGE
- LOJA GOL
- PORTÃO DE EMBARQUE

DICAS PARA CONEXÃO

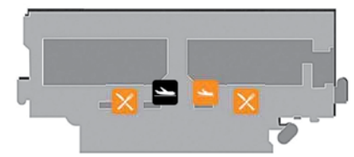
- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

BRASÍLIA (BSB)

1º PISO

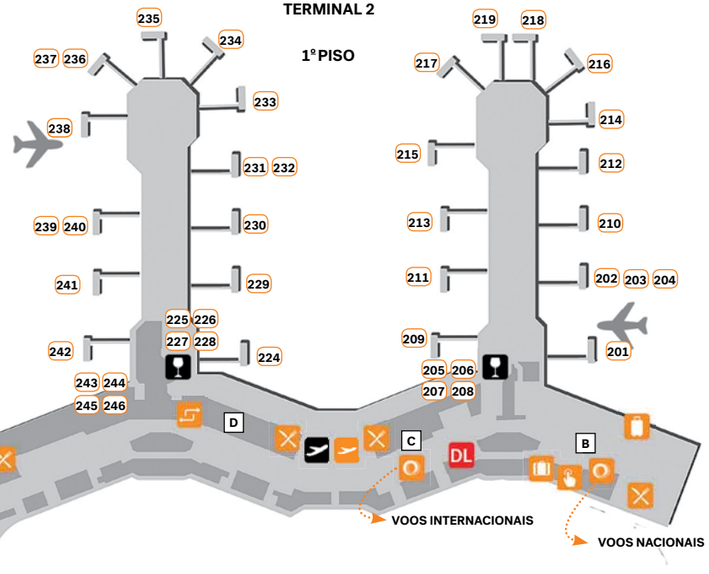


TÉRREO

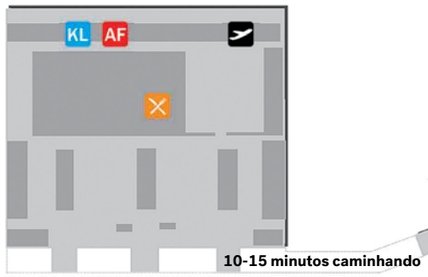


SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)

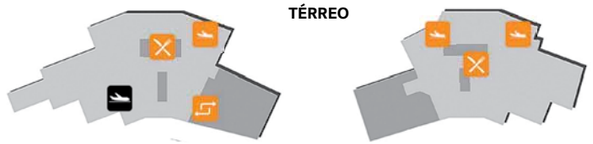
TERMINAL 2
1º PISO



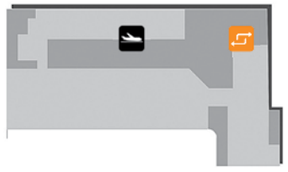
TERMINAL 3
1º PISO



TÉRREO

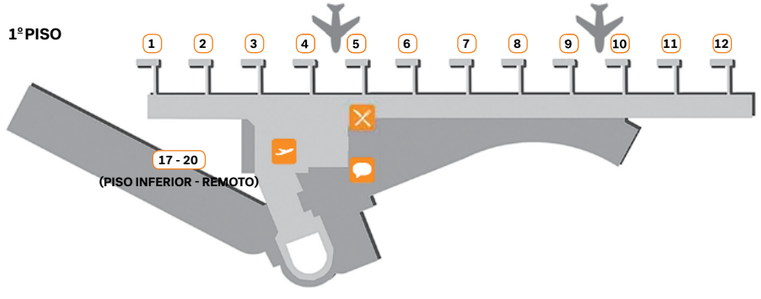


TERMINAL 3
PISO INFERIOR



SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)

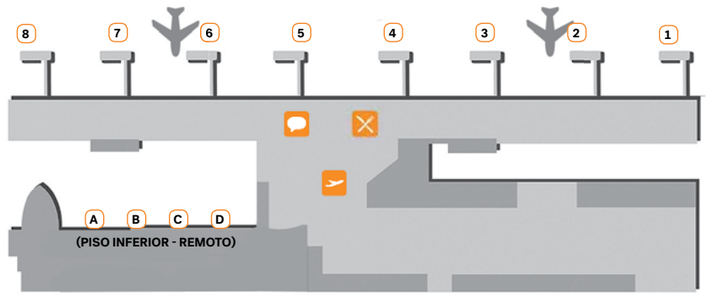
1º PISO



TÉRREO

RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)

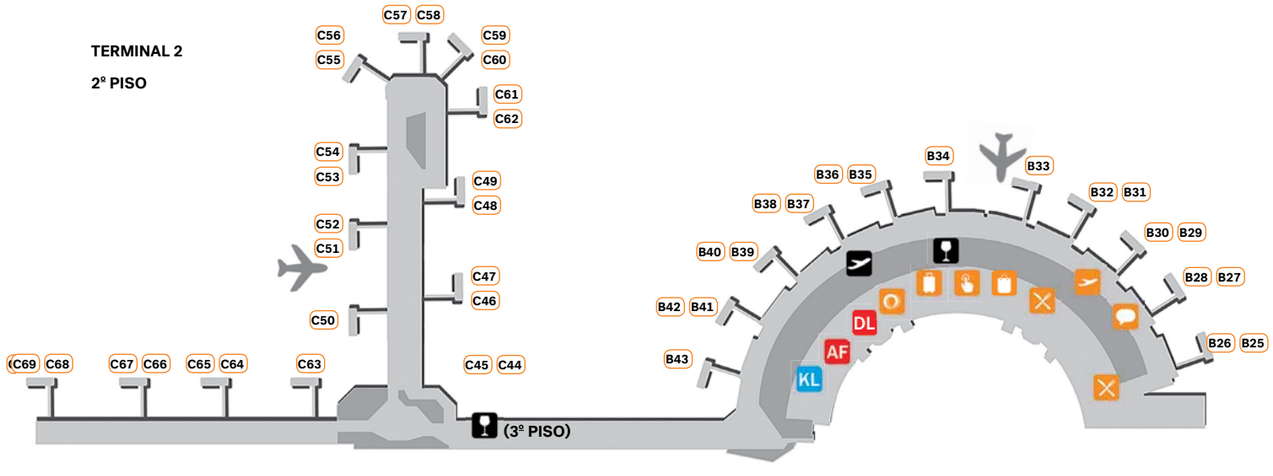
1º PISO



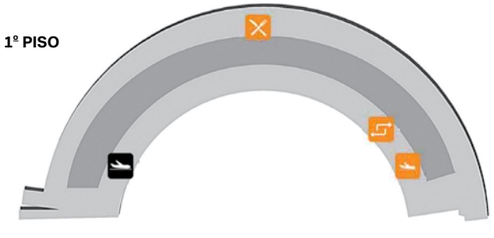
TÉRREO

RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

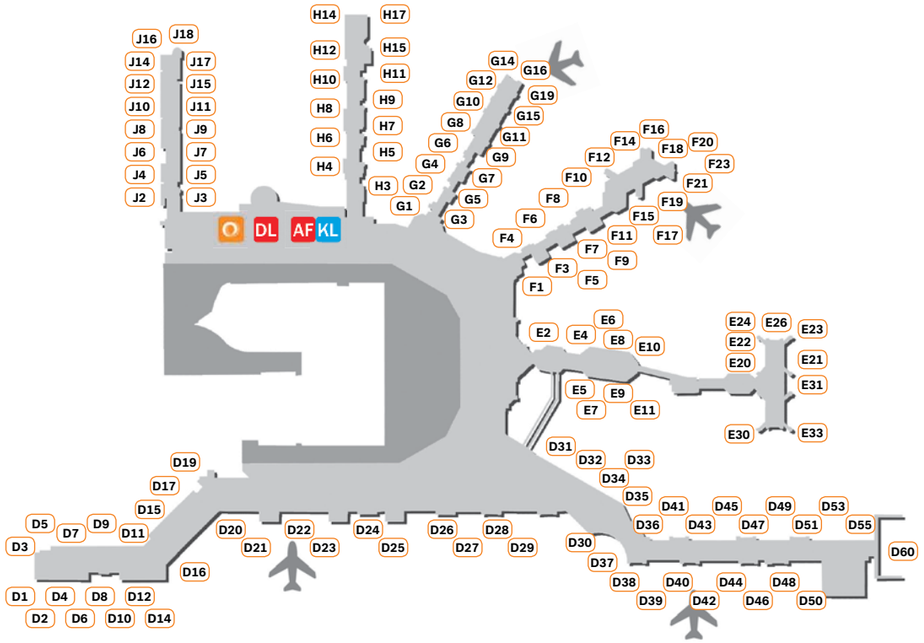
TERMINAL 2
2º PISO



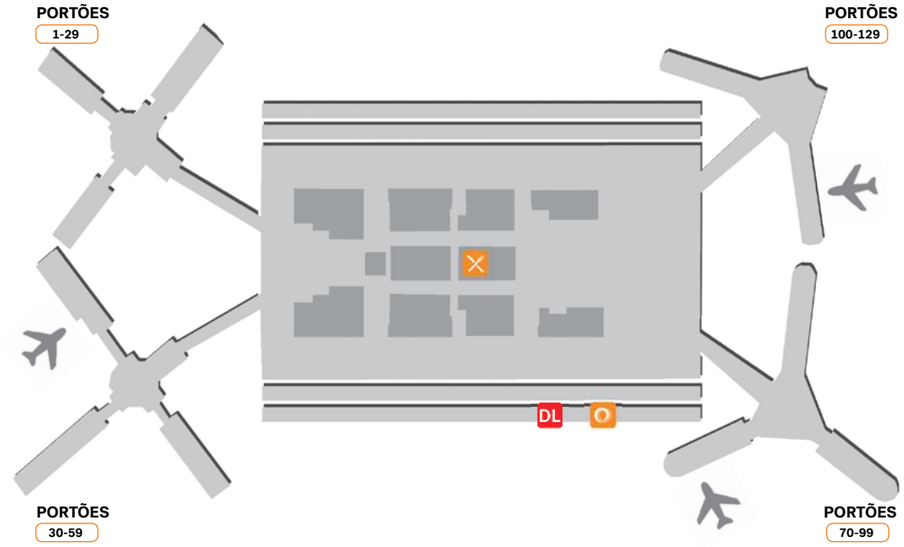
1º PISO



MIAMI (MIA)



ORLANDO (MCO)



LANÇAMENTO
O PARQUE
Siga sua natureza.

A VIDA É TODO DIA! ELA NÃO ESPERA O FINAL DE SEMANA PARA ACONTECER!

More dentro de **um parque de 25mil m² de mata atlântica**, em um **complexo multiuso** com **estrutura completa de serviços e lazer**, que integra o melhor de São Paulo, na **localização perfeita: O Brooklin. Porque faz parte da sua natureza viver todas as possibilidades, todos os dias!**

Visite os decorados!
Av. Roque Petroni Júnior, 630
Brooklin
(11) 3181-5959 | vivanoparque.com.br

78 a 104 m²
1 a 3 suítes | 2 vagas
163 a 410 m²
3 a 4 suítes | 3 a 7 vagas

Incorporação: INCORPORADORA GAMARO INOVAR PARA TRANSFORMAR
Intermediação: ANUPAM INCOMPARÁVEL COMO VC
Intermediação: LOPES www.lopes.com.br

*Considerando a compra e junção de 3 unidades: 207,60m² + 111,80m² + 91,42m² = 410m² (nestas metragens estão considerados os depósitos que são privativos). Todas as metragens mencionadas neste material podem sofrer alterações até a devida aprovação do projeto perante a PMSP. GMR Morumbi Empreendimentos Imobiliários Ltda. Incorporação registrada sob o R.1 da Matrícula n.º 266.552 do 15º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo datado de 07/12/2018. Alvará Modificado de Aprovação e Execução de Edificação Nova nº 2007/04893-05, expedido em 01/12/2018 pela Prefeitura Municipal de São Paulo. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura e tamanho. As unidades e áreas comuns serão entregues conforme as especificações constantes do memorial de incorporação que prevalecerá em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. A comercialização do empreendimento somente se realizará após a obtenção do registro do memorial de incorporação junto ao Registro de Imóveis competente. Anupam - Rua Groenlândia, 405 - Jardim América - São Paulo - SP - CEP 01434-000 - Tel.: (11) 4210-0846 - www.anupam.com.br - CRECI/SP 29.008-J.LPS São Paulo - Consultoria de Imóveis Ltda. - Rua Estados Unidos, 1.971 - Jardim América - São Paulo - SP - CEP 01427-002 - Tel.: (11) 3067-0000 - www.lopes.com.br - CNPJ 15.673.605/0001-10 - CRECI/SP 24.073-J. Impresso em janeiro de 2019.

Fotos: Celina Germer

Sinta-se nas Ilhas Gregas!

TAVERNA
SANTORIN
GASTRONOMIA GREGA

O clima da
Grécia em
São Paulo.

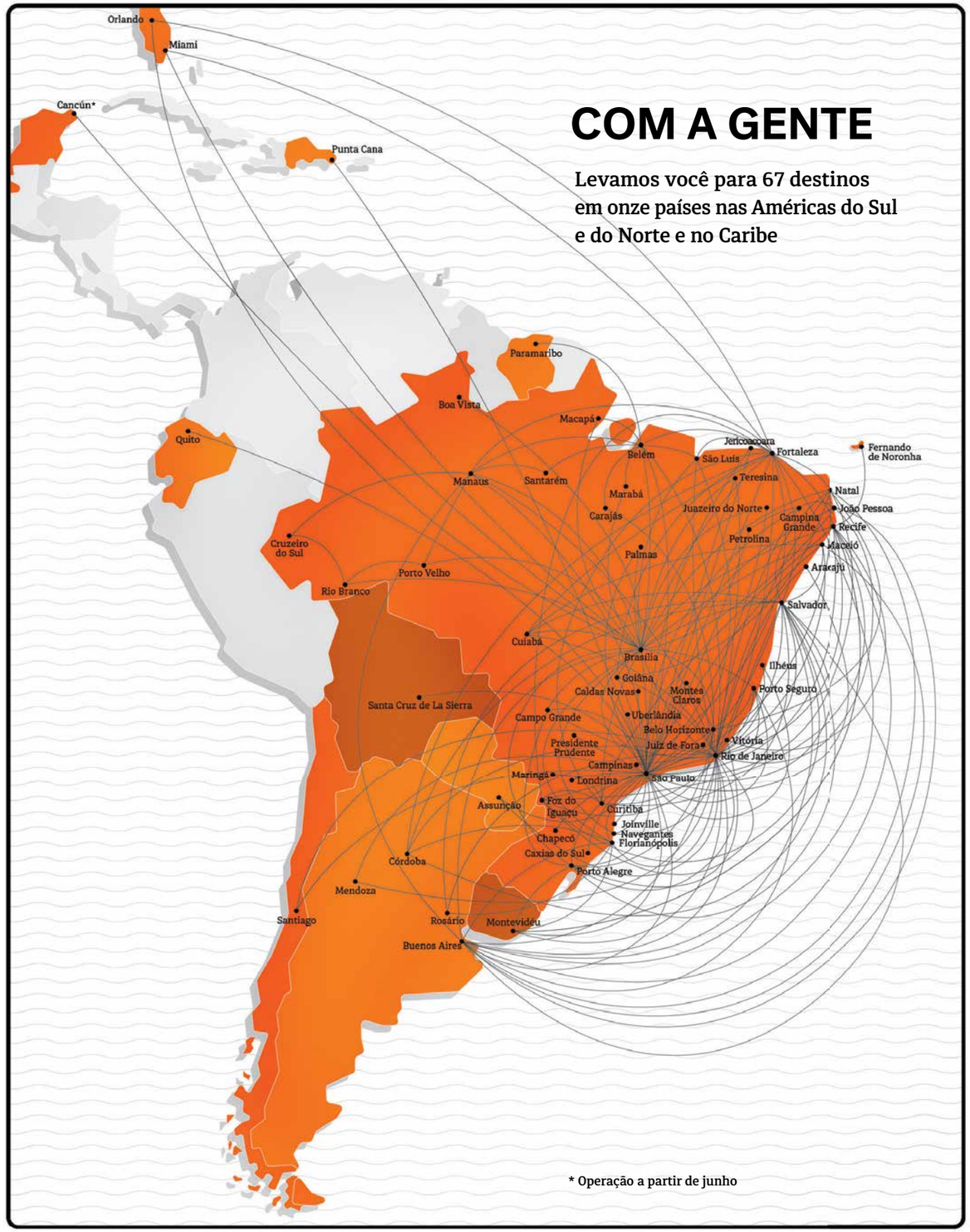
A autêntica cozinha grega
Gastronomia mediterrânea

Alameda Lorena, 1442 | Jardins | Tel: 11 29248979

TAVERNASANTORINI @tavernasantorini

COM A GENTE

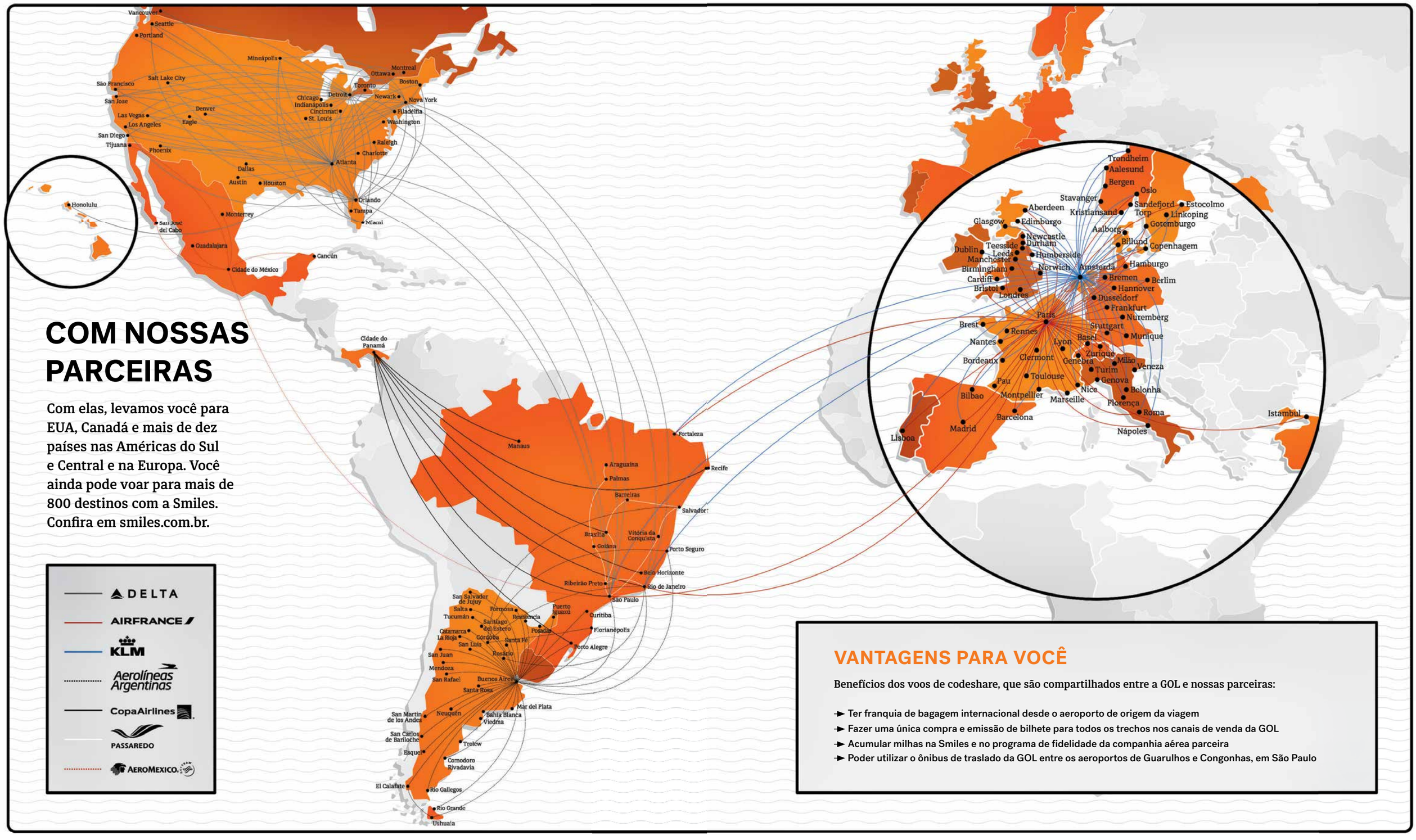
Levamos você para 67 destinos em onze países nas Américas do Sul e do Norte e no Caribe



* Operação a partir de junho

COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.



VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

SER OU NÃO SER?

Um crânio à la Shakespeare ganhou destaque na casa da atriz Andréia Horta

POR
Rodrigo Grilo

FOTO
Marcelo Correa

"Passei três meses morando em Londres, em 2012, para fazer um curso de inglês. Certo dia, fui assistir a uma peça do Shakespeare no teatro que leva o nome dele. Na saída do espetáculo, vi esse crânio, feito de material sintético – evidentemente, ele faz menção a Hamlet. Eu havia encenado *Sonho de uma noite de verão*, também do poeta inglês, e não resisti. Ao retornar ao Brasil, eu o trouxe na minha mala, muito bem protegido, e, hoje, ele faz companhia para os livros aqui em casa, na estante. A beleza da estrutura do esqueleto foi o que me fascinou. É maravilhosa essa coisa de os ossos serem todos encaixados. Crescemos, nos desenvolvemos e depois voltamos para a terra. O osso é o que resiste ao tempo, o que resta depois que a gente vai. É a nossa cara de dentro, o nosso primeiro desenho."

VILA ROMANA

SHOP ONLINE

vilaromana.com.br
instagram @vilaromanaoficial
facebook @vilaromanaoficial

VICTOR HUGO

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
BELÉM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI
PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BOLSA TOTE EM CANVAS GRAY / BW - 10 X R$ 210,00 OU À VISTA R$ 2.100,00. • WATCH VICTOR HUGO INOX GOLD - 10 X R$ 130,00 OU À VISTA R$ 1.300,00.
• SCARF VICTOR HUGO MANDALA GRAY BROWN - 3 X R$ 103,00 OU À VISTA R$ 309,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 18/03/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR OFICIAL_VICTORHUGO @VICTORHUGO_OFICIAL