# GOL

MELHOR REVISTA
CUSTOMIZADA;
LEVE-A PARA CASA

★

**PRÊMIO VEÍCULOS DA COMUNICAÇÃO**
PROPMARK
2018

## SER DIFERENTE É NORMAL

A atriz TATHI PIANCASTELLI mostra que as diferenças enriquecem a sociedade

PARCEIRAS:

DELTA AIRFRANCE KLM

AGORA, VOCÊ VAI PARA MIAMI E ORLANDO
COM UM GRANDE COMPANHEIRO: ESPAÇO.
ASSENTO DO MEIO BLOQUEADO
NA PREMIUM ECONOMY. SÓ A GOL TEM.
#HEREWEGOL
BLOQUEADO
#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.
Em parceria com DELTA AIRFRANCE KLM
De acordo com o mercado, a GOL Premium Economy é a única com assento do meio bloqueado na rota Brasil – Flórida.
GOL
AlmapBBDO

# Não pare de evoluir.

## Novo Classe C.

Líder em vendas no segmento e destaque na opinião da mídia especializada. Em 2018 o Novo Classe C acumulou seis prêmios, dentre eles “Melhor Veículo do Ano”, pelo Prêmio Top Car TV, “Carro Nacional”, no Prêmio Abiauto, e “Destaque em Tecnologia”, pela premiação do site Carpress.

Confira as versões com

**Bônus + Taxa 0%**

Condições válidas para os modelos C 180 Avantgarde 0Km da marca Mercedes-Benz, ano/modelo 18/19. Bônus de R$ 10.000,00 aplicado sobre o preço público sugerido de R$ 187.900,00. Preço à vista com bônus aplicado igual a R$ 177.900,00. Frete e pintura metálica inclusos para retirada no concessionário onde foi efetuada a compra. Financiamento com 60% de entrada mínima igual a R$ 106.740,00. Prazo total de 36 meses. Trinta e seis parcelas mensais fixas no valor de R$ 2.063,89. Taxa de 0,00% ao mês, correspondente a 0,00% ao ano. Operação de CDC (Crédito Direto ao Consumidor). CET máximo de 2,87% nestas condições. IOF e TC inclusos na taxa CET. Valor total a pagar com o financiamento: R$ 181.040,00. Condições válidas para os modelos C 180 Exclusive 0Km da marca Mercedes-Benz, ano/modelo 18/19. Bônus de R$ 10.000,00 aplicado sobre o preço público sugerido de R$ 188.900,00. Preço à vista com bônus aplicado igual a R$ 178.900,00. Frete e pintura metálica inclusos para retirada no concessionário onde foi efetuada a compra. Financiamento com 60% de entrada mínima igual a R$ 107.340,00. Prazo total de 36 meses. Trinta e seis parcelas mensais fixas no valor de R$ 2.075,62. Taxa de 0,00% ao mês, correspondente a 0,00% ao ano. Operação de CDC (Crédito Direto ao Consumidor). CET máximo de 2,86% nestas condições. IOF e TC inclusos na taxa CET. Valor total a pagar com o financiamento: R$ 182.062,00. Condições válidas para todo o território nacional de 01/02/2019 até 31/03/2019 ou enquanto durar o estoque dos Concessionários Mercedes-Benz participantes. Preço sujeito a variações de ICMS conforme legislação do Estado. SAC 0800 722 8499. Ouvidoria: opção 5. Atendimento exclusivo para deficientes auditivos e/ou de fala: 0800 722 8490. Site: www.bancomercedes-benz.com.br. Central de Relacionamento com o Cliente Mercedes-Benz: 0800 970 9090. Consumo na cidade: 10,4 km/l (gasolina); na estrada: 14,9 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. $CO_2$ fóssil não renovável: 117,38 g/km. Classificação PBE “A” na categoria Extra Grande.

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Seja gentil. Seja o trânsito seguro.

# Sobre nossa paixão

A gente adora carne. Ela é uma parte muito importante da nossa cultura. Somos do interior do Paraná e toda a região sul do Brasil tem uma ligação muito forte com a criação de animais e o consumo consciente e saudável da proteína de origem animal. Levamos a carne muito a sério.

Por isso, só servimos carne bovina da Bassi, marca premium da Marfrig, para nós, a melhor produtora de carne do Brasil. Isso garante que nossos hamburgers, churrascos e pratos cheguem a você dentro dos mais apurados controles de qualidade e sem o uso de qualquer tipo de conservante químico. E, é claro, com sabores, aromas e texturas que deixam a vida ainda mais gostosa.

Assim como nós, a engenheira Raquel Nunes, gerente na Marfrig, ama a ciência e a arte de produzir e preparar carnes, exatamente como meu avô Casemiro Ossowski me ensinou na fazenda em Ponta Grossa. Junto a milhares de outras pessoas qualificadas e preparadas, ela garante que só chegue a você o que há de melhor em termos de carne no mundo.

Somos apaixonados por carne, mas respeitamos quem prefere não consumir proteína animal. Fazemos questão de ter no nosso cardápio tanto o hamburger como nossos deliciosos pratos vegetarianos, porque fazer você se sentir acolhido no MADERO é a nossa maior paixão.

Junior Durski

O hamburger do
MADERO
faz o mundo melhor.

RESTAURANTEMADERO.COM.BR

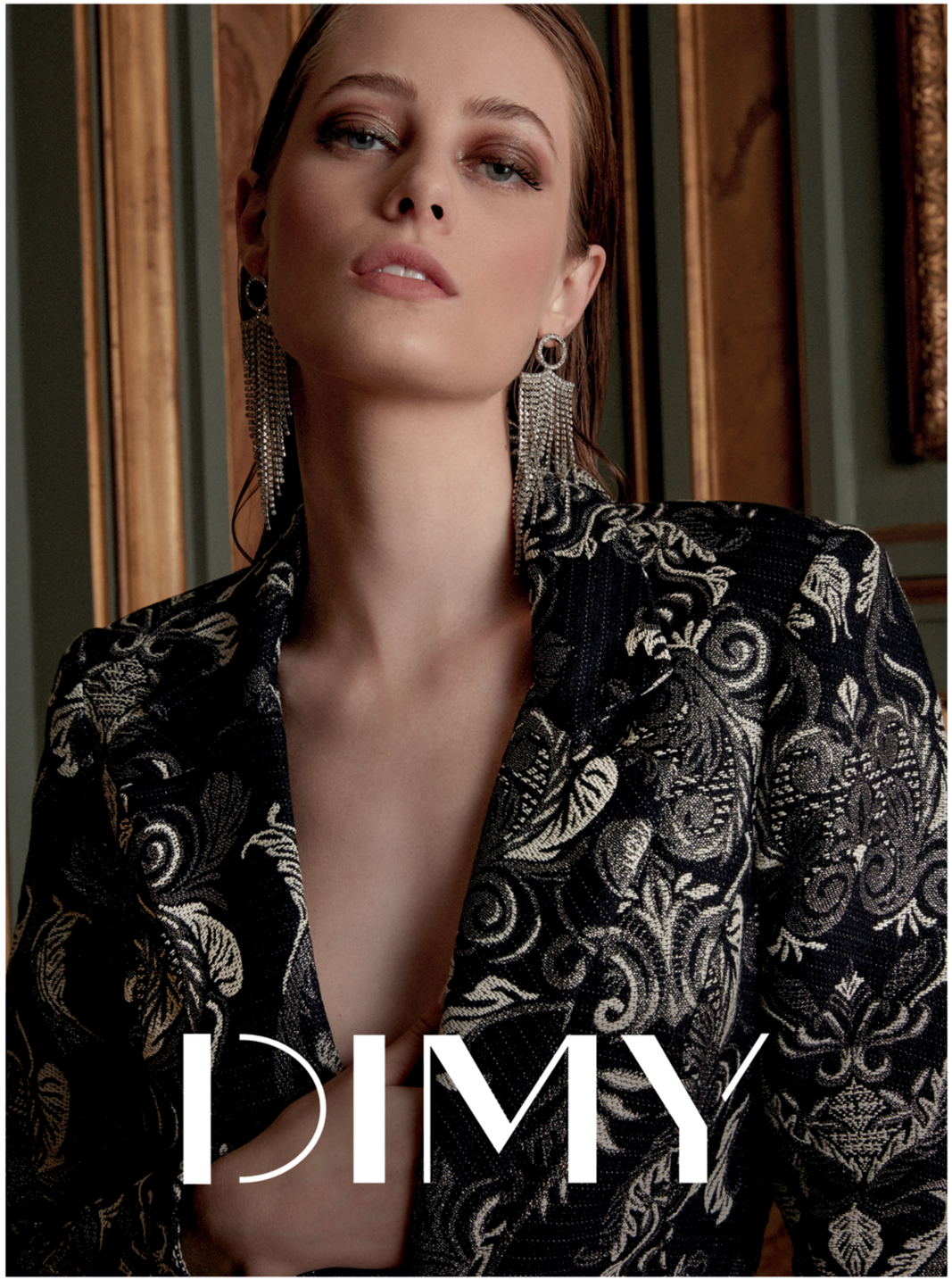
maderobrasil

@dimyoficial
www.dimyoficial.com

**Balneário Shopping**
loja.bc@dimyoficial.com

**Maceió Shopping**
loja.maceio@dimyoficial.com

**Mais informações:**
franquias@dimyoficial.com



# BOM CHU RRASCO!

Cortes nobres feitos no fogo forte, temperados apenas com sal grosso.

Bife de Chorizo de Angus

**Mais de 50 restaurantes nos melhores shoppings**

São Paulo | Rio de Janeiro | Niterói | Londrina | Belo Horizonte
ABC | Grande SP | Santos | Campinas | Jundiaí | São Carlos | Ribeirão Preto

**Aeroportos**

Rio de Janeiro - RIOgaleão (GIG) | São Paulo - GRU Airport (GRU)

**www.maniadechurrasco.com.br**

Mania de churrasco!

•PRIME STEAK HOUSE•

Nº 204 MARÇO 2019


1

## EMBARQUE

O tempo de Leonardo Padura e Adriano Gambarini estreia no GOL Mostra Brasil

PÁG. 23

2

## VIAGEM

Piscinas pelo mundo, vinhos na serra Gaúcha e tradição em Quito

PÁG. 43

3

## VIDA, TEMPO E TRABALHO

A trajetória de Tathi Piancastelli e o nosso novo colunista, Leandro Karnal

PÁG. 69

4

## #NOVAGOL

Inovação no GOLlabs, curiosidades do Bagagem Expressa e GOLLOG social

PÁG. 91



Assistir a um show de cores, ritmos e acrobacias.

Alugue essa ideia.

CIRQUE DU SOLEIL

OVO

Foto: Tim Bennett Figurino: Liz Vandal © 2017 Cirque du Soleil

alugue pelo app

0800 979 2020

localizahertz.com

Localiza Hertz

Locadora oficial do espetáculo OVO, do Cirque du Soleil.

grupoNV1

# SOMOS A DIVERSIDADE

Vivemos em uma época em que tentamos, indivíduos e empresas, atender a duas necessidades urgentes: de um lado, buscamos clarear nossa identidade e ser fiéis à nossa essência; do outro, precisamos nos conectar com outras pessoas e, sem perder aquilo que nos torna únicos, aprender, crescer e, com alguma frequência, rever conceitos e práticas que a sociedade ainda teima aceitar. É essa troca entre realidades distintas que move a história e que valorizamos cada vez mais.

Mostrar que todos somos diferentes é a principal mensagem da atriz Tathi Piancastelli, nossa personagem de capa desta edição. Ela nasceu com trissomia 21, mais conhecida como síndrome de Down, e, com sua determinação e o apoio daqueles que a amam, conseguiu escrever uma história diferente daquela que, poucas décadas atrás, parecia reservada a outros com essa condição genética. Se isso já não fosse muito, ela ainda inspira muita gente com palestras, programas de intercâmbio e outras iniciativas.

O Brasil nos ensina diariamente que, mais do que tolerar, promover ou amar, nós somos a diversidade. E aqui na GOL, fiéis à nossa essência de companhia aérea genuinamente brasileira, que busca as formas mais simples, inteligentes e humanas de atuar, traduzimos essa realidade com o propósito de ser a Primeira para Todos. Isso significa que oferecemos o máximo de opções possíveis para você voar da forma como preferir. Da tarifa mais competitiva com antecedência à experiência de viajar com mais espaço para as pernas, ter internet e TV ao Vivo durante o voo, comodidade de salas VIPs exclusivas e refeição escolhida no mais completo cardápio de bordo.

*O Brasil nos ensina que, mais do que tolerar, promover ou amar, nós somos a diversidade*

Da porta para dentro, incentivamos esse olhar todos os dias por meio de nossa cultura organizacional e criamos, por exemplo, o programa Braços Abertos Para Todos, que fortalece o ambiente de respeito e inclusão que já existe na companhia, com palestras, ações de comunicação e workshops. Esperamos, assim, oferecer a você os melhores produtos, serviços e atendimento e colaborar positivamente para o avanço de nosso país.

Bom voo e boa leitura,

**PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES**

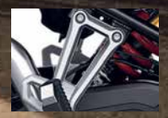
ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTAVIO


TODAS AS MOTOS QUE VOCÊ SEMPRE QUIS EM UMA SÓ.

CONHEÇA A MAIS VERSÁTIL DAS BMW MOTORRAD. AGORA COM CONDIÇÕES ESPECIAIS.

BMW Motorrad

**Farol de LED** totalmente novo com luz de condução diurna.



**Dynamic ESA** Ajuste de suspensão que se adapta ao terreno.

**Novo motor** com mais torque e menos consumo.

F 750 GS PREMIUM 18/19

DE R$ 46.950 POR R$ 44.950
À VISTA OU ENTRADA DE R$ 16.750

+ 24 PARCELAS MENSAIS DE R$ 589
+ PARCELA FINAL DE R$ 22.475.
VALOR TOTAL A PRAZO: R$ 53.358.*

VÁ ATÉ UMA CONCESSIONÁRIA E FAÇA UM TEST-RIDE.

PRODUZIDO NO PÓLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

*Condições válidas para a motocicleta BMW F 750 GS Premium, 2018/2019 - 0 km. Preço sugerido de R$ 46.950,00 à vista. E preço promocional de R$ 44.950,00 à vista ou entrada de R$ 16.750,00, mais 24 parcelas mensais de R$ 588,87, mais parcela final no 24º mês de R$ 22.475,00. Valor final do bem a prazo: R$ 53.357,92. Taxa de juros: 1,14% a.m. Custo Efetivo Total (CET): 17,71% a.a. Plano de financiamento oferecido pela BMW Financeira. Sujeito à aprovação de crédito. Modalidade CDC - Pessoa Física. Tarifa de Cadastro (R$ 950,00), tarifa do DETRAN/SP (R$ 163,96) e IOF estão inclusos nas parcelas e no CET. Condições válidas de 1/2/2019 a 28/2/2019 ou até o término do estoque de 10 unidades. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda por no mínimo 50% do valor da nota fiscal da motocicleta, desde que atendidas todas as exigências contratualmente previstas. Ouvidoria Corporativa BMW SF: 0800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW SF: 0800 019 9797.

## PAPO RETO

**Tathi Piancastelli aproveitou o lado atriz em seu primeiro ensaio fotográfico para uma capa de revista**

Ela é atriz e já saiu em algumas reportagens quando estava com a sua peça, *Menina dos meus olhos*, escrita e protagonizada por ela, em cartaz em Nova York, nos Estados Unidos. Mas foi a primeira vez que a paulistana Tathi Piancastelli, 34 anos, foi convidada para participar de um ensaio de capa de uma revista. Animada, ela surpreendeu a equipe com sua simpatia e comprometimento – tudo para mostrar na reportagem a importância de se discutir como o respeito é um direito básico de todos. "Ela entrega tudo o que você pede, é muito bom trabalhar com gente assim, que vem disposta para o estúdio", afirma Pedro Dimitrow, autor das fotos que estampam a reportagem. "Sonhadora, perseverante e batalhadora, Tathi mostra que vai chegar longe, não importam os obstáculos no caminho", diz Luisa Alcantara e Silva, editora que assina o texto.


**GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES**
Presidente **PAULO SÉRGIO KAKINOFF** Vice-presidentes **EDUARDO BERNARDES**, **CELSO FERRER**, **SÉRGIO QUITO** e **RICHARD LARK**

**REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES** Editor **PAULO LIMA** Diretor Superintendente **CARLOS SARLI** Diretora de Negócios, Projetos e Eventos **ANA PAULA WEHBA** Diretor de Conteúdo **FELIPE GIL** Diretor de Estratégia **CRISTIANO FROIS** Diretor de Relações com o Mercado e Atendimento **CLÁUDIO GOVEA** Diretor Financeiro **EDUARDO ZANONI** Diretora de Núcleo Trip **RAFAELA RANZANI** Conselho Editorial **CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR.**, **JOAQUIM CONSTANTINO NETO**, **PAULO SÉRGIO KAKINOFF**, **MAURICIO PARISE**, **GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR**, **CRISTIANNE SANTOS MIYABE**, **RAELLE CHEDAS LISBOA**, **ADRIANA HITOMI IDEYAMA** e **SUELEN LIMA MENDONÇA**

**NÚCLEO GOL**
Editores **ALEXANDRE MAKHLOUF** E **LUISA ALCANTARA E SILVA** Repórter **HEITOR FLUMIAN** Diretor de Arte **THIAGO BOLOTTA** Editor de Arte **RODRIGO PICKERSGILL** Produtora Executiva **CARLA ARAKAKI**

**LAB DE CONTEÚDO**
Coordenadora **RAQUEL FORTUNA** Editores **BIA VILLARINHO**, **BRUNA BITTENCOURT**, **DOUGLAS VIEIRA** E **JULIA FURRER** Editora-Assistente **NATHALIA ZACCARO** Repórteres **CAROLINA ITO** E **THAIS ERNANDES** Revisora **LUIZA THEBAS** Editor De Arte **GIOVANNI TINTI** Designers **JOYCE TORRES** E **MARIANE AYROSA** Produtora Executiva **ADRIANA VERANI** Estagiários **HEITOR LOUREIRO** E **LETÍCIA PUGLIESI**
**AUDIOVISUAL** Gerente **EMILIANO GOYENECHE** Editores de Vídeo **FERNANDO MARTINS DE FREITAS**, **LUDMILA DAHER**, **NATHALIA CARIATTI** E **STEPHANIE RICCI** Produtora **LOLITA BERETTA** **ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA** Gerente Digital **CINARA MOURA** Coordenadora de B.I. **JULIANE BERTOLO** Coordenador de Planejamento **PEDRO DORTA**

**PRODUÇÃO GRÁFICA** Gerente **WALMIR SCANDIUCI GRACIANO** Tratamento de Imagens **ROBERTO LONGATTO**
**DEPARTAMENTO COMERCIAL** PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL E GOL On Board **PATRICIA BARROS** patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Mídia On Board **DENISE NUNES** Executivos de Contas GOL E GOL On Board **ANDRE BORTOLAI** andre.bortolai@trip.com.br **LILIAN RIBEIRO** lilian@trip.com.br **CAROLINA WEHBA** carolina.wehba@trip.com.br **LUARA TOKARSKI** luara.tokarski@trip.com.br Assistente de Negócios **ANDREA PAVILONIS CHIES** Analista de Planejamento **VICTOR MARTINEZ**
**PARA ANUNCIAR** publicidade@Trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Mídia **PEDRO AMARANTE MARIO** comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia **CAIO SILVEIRA** caiosilveira@aurabahia.com.br **CESAR SILVEIRA** csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal C **ANANIAS GOMES** ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação **ALAOR MACHADO** alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação **ANTONIO CORDEIRO** (Tonton) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media **RODRIGO FREITAS** rodrigo@boxprivatemedia.com (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado **JEFERSON BRONZE** jefersonbronze@consultoriaresultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X2 Representação **ALEXANDRA LIBERO** alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 E (21) 99914-0450 **ZEIRY DIAS** zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028-6511 **ADO HENRICHS** ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 **MARIANA ROSSARI** mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP** Prime Media Representações **ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR** (Totó) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP **LUCIANA VICENZOTTO** luvicenzotto@gmail.com **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação **DANIEL PALADINO** dpaladino@ld2comunicacao.com.br **LUCIANA VERDE SELVA** luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet Life **VERONICA SPARKS** vsparks@planetlife.com

**PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS** Gerente **REGINA TRAMA** Planejamento **VICTOR MARTINEZ** Editoras de Arte **DENISE AIRES** E **MICHELE KANASHIRO** **TRADE E CIRCULAÇÃO** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo **ADRIANO BIRELLO** adriano@Trip.com.br Auxiliar de Trade **GRAZIELLE ALVES** Menor Aprendiz **MATHEUS HUNGARETI** **RELAÇÕES PÚBLICAS** rp@trip.com.br Assistente de Diretoria/RP **LUIZA NASCIMENTO** Luiza.nascimento@Trip.com.br Assistente de RP **NATHÁLIA MILIOZI** nathalia.miliozi@trip.com.br

**RELAÇÕES COM O MERCADO E ATENDIMENTO** Supervisoras de Contas **BRUNA BOPP** E **CAROLINA SIGNORINI** Executiva de Contas **JESSICA OSEKI** Planejamento **FERNANDO MONTAZA**

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO** TEXTO ADRIANA NAZARIAN, ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, ANITA POMPEU, DANILO CASALETTI, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, NINA RAHE, RODRIGO GRILO FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, FELIPE GOMBOSSY, LEO SOMBRA, NINO ANDRÉS, PEDRO DIMITROW, TOMÁS ARTHUZZI, VITOR PICKERSGILL ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA, VAPOR 324, VERIDIANA SCARPELLI, ZÉ OTAVIO BELEZA OMAR BERGEA PRODUÇÃO CAROL FANTINI, MELISSA GOMES

A revista *GOL Linhas Aéreas Inteligentes* é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão **LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.** **PARA ANUNCIAR** **(11) 2244-8700**. www.tripeditora.com.br

APLICAR SELO FSC

A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material.
A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provenha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

Smiles. O programa de fidelidade da GOL | Companhias aéreas parceiras

# FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

FOTO ALEX BATISTA

## EDUCAÇÃO? PRESENTE

"É muito gratificante ter o trabalho reconhecido *[reportagem 'Lição de casa', discutindo a educação no país com Priscila Cruz, ed. 203]*; melhor ainda quando diz respeito a um trabalho que representa milhões de crianças e jovens. Eu e toda a equipe do Todos Pela Educação sentimos uma grande alegria ao ver nossa batalha diária retratada com tanta seriedade, mostrando que um país mais justo começa por uma educação de qualidade. Obrigada, GOL e revista GOL."
**PRISCILA CRUZ,** via e-mail

"Parabéns, GOL, por abraçar a nobre causa da educação de qualidade para todos. Ela deve ser meta prioritária do governo e dos cidadãos, visando garantir desenvolvimento igualitário do povo. Pessoas bem-educadas, além de gentis, se tornam profissionalmente mais produtivas, cumprem os seus deveres e exigem que os seus direitos sejam respeitados.
**BALTAZAR FERREIRA,** VIA FACEBOOK

"Boa reportagem na revista GOL."
**LUCIANO HUCK,** VIA INSTAGRAM

"Parabéns, GOL, por trazer na capa quem está fazendo a diferença."
**ILONA SZABÓ,** VIA INSTAGRAM

"Quando você resolve ler a revista de bordo e encontra parte da sua história lá. Tive o prazer de alfabetizar essa mulher maravilhosa!"
**ANGELA SANTOS CARUSO,** VIA FACEBOOK

## ESFORÇO

"Estar na revista GOL e saber que todos os passageiros podem conhecer a nossa história *['Sem sinal vermelho', sobre a marca Pinky Cheeks, ed. 203]* é motivo de muito orgulho. Isso nos faz acreditar cada vez mais que não existe caminho fácil; o segredo é estudar, trabalhar, se dedicar, persistir, errar, persistir, errar, persistir, aprender, errar, acertar (às vezes) e construir uma história dia a dia. Vale muito a pena!"
**CORINA GODOY,** VIA INSTAGRAM

"Uma belíssima trajetória, merecedora de reconhecimento. Parabéns."
**MARCELO VILLAÇA,** VIA INSTAGRAM

*

gol@trip.com.br | @voegoloficial | facebook.com/voegol | @voegoloficial | youtube.com/gol

# O CARNAVAL NUNCA FOI TÃO NACIONAL!

A maior festa popular do planeta não é grandiosa apenas pela quantidade de foliões, mas também por misturar os mais diversos ritmos, danças, costumes, cores e sentimentos, tornando o carnaval uma manifestação cultural única.

E é justamente por acreditar na cultura, que nós, da Nacional Gás, fazemos questão de dedicar nossa energia ao carnaval brasileiro dando gás à alegria de milhões de pessoas. De Recife ao Porto Alegre, de Salvador ao Rio deJaneiro, apoiamos sua realização nos quatro cantos do país.

Afinal, quem está presente no dia a dia de milhões de famílias em todo Brasil não poderia faltar na festa mais nacional de todas!

NACIONALGÁS

happy hour

# Só na GOL você tem mini cheeseburger do Johnny Rockets de graça.

Quem voa com a GOL tem um happy hour exclusivo, com o verdadeiro cheeseburger Americano.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Todas as sextas, das 17h às 23h.
Nos trechos FOR-SSA, SSA-CGH, SSA-FOR, CGH-SSA.

Johnny Rockets THE ORIGINAL HAMBURGER

GOL

1

## EMBARQUE

FOTO ADRIANO GAMBARINI

24 **EM TRÂNSITO**
Veja quem circula pelo nosso check-in

28 **ANTENA**
Nossas dicas para curtir o mês

30 **LIVROS**
A relação de Leonardo Padura com o tempo

32 **MODA**
Continue no ritmo do verão

34 **BATE E VOLTA**
Mart'nália e a poesia de Vinicius de Moraes

36 **ARTES**
Adriano Gambarini estreia no GOL MOSTRA BRASIL

QUEM
## 1. ELISANGELA ROFINO

O QUE FAZ
Enfermeira

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Salvador

POR QUÊ
Passear na capital baiana

QUEM
## 2. MARINA E DANIEL SALLES

O QUE FAZEM
Brinca e publicitário

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Uberlândia

POR QUÊ
Voltar para casa após curtir as férias

QUEM
## 3. HELOÍSA JULIATO

O QUE FAZ
Empresária

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/ São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa após curtir a capital fluminense

FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, DENISON FAGUNDES E LEO SOMBRA
PRODUÇÃO CAROL ALCORAGI, VIVIANE VARELA, VIVIANE ALMEIDA E MELISSA GOMES

QUEM
## 4. ROBERTA VASCONCELLOS

O QUE FAZ
Empreendedora

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/ Belo Horizonte

POR QUÊ
Trabalhar

QUEM
## 5. HIRAM DE PAULA

O QUE FAZ
Propagandista

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/ São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa após participar de uma convenção

QUEM
## 6. TATIANE, HELENA, GABRIELA E JUNIOR NANTES

O QUE FAZEM
Empresários e brincam

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa após curtir as férias na capital pernambucana

QUEM
## 10. DANIEL, MIRIAN E RAFAEL MOISÉS

O QUE FAZEM
Brinca, dentista e analista de sistemas

DE ONDE/PARA ONDE
Brasília/Recife

POR QUÊ
Curtir as férias em família

QUEM
## 11. HUGO FERREIRA

O QUE FAZ
Servidor público

DE ONDE/PARA ONDE
Brasília/Manaus

POR QUÊ
Trabalhar

QUEM
## 12. ISABELLA PERES

O QUE FAZ
Supervisora comercial

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/ Florianópolis

POR QUÊ
Trabalhar

10

11

12

7

8

9

QUEM
## 7. ANTONIO RAFASKI

O QUE FAZ
Modelo

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Vitória

POR QUÊ
Participar de uma competição de futvôlei

QUEM
## 8. LEONORA BARDINI

O QUE FAZ
Gerente de curadoria de conteúdo

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/Goiânia

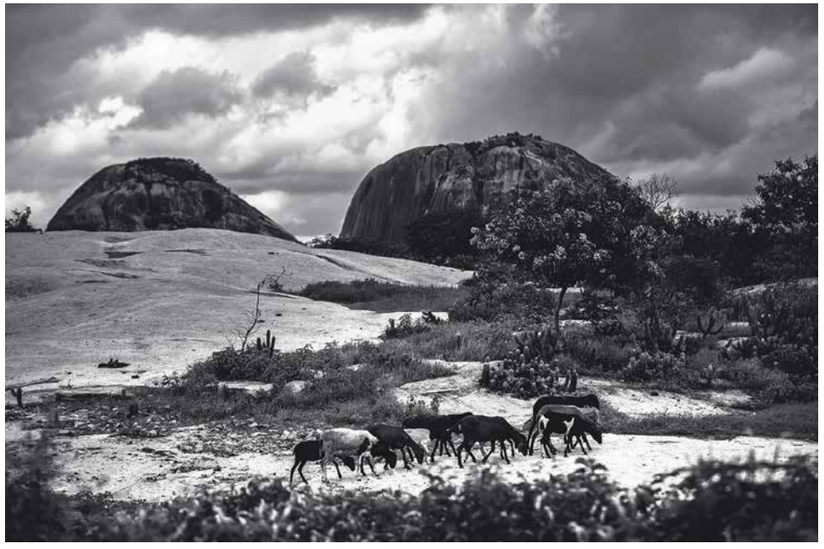
POR QUÊ
Visitar a família

QUEM
## 9. ADRIANA MONTEIRO, RENATA, ROSA E MATHEUS SOARES

O QUE FAZEM
Administradoras e brinca

DE ONDE/PARA ONDE
Fortaleza/Orlando

POR QUÊ
Curtir a primeira vez da família em Orlando



ARTES

## A FALTA QUE ELA ME FAZ

As três séries fotográficas vencedoras do Prix Photo Aliança Francesa com o tema "Mas onde está a água?", estão na Galeria Aliança Francesa, no Rio. Weberton "Beto" Skeff, de Fortaleza, ficou em primeiro ao abordar o universo sertanejo (à esq.).

RIO DE JANEIRO (RJ). DE 14/3 A 31/5. ENTRADA GRATUITA. PRIXPHOTOAF.COM.BR

# PARA TODO MUNDO

Nossa seleção de dicas para curtir neste mês

GASTRONOMIA

## PODE ESCOLHER

Canela, no Rio Grande do Sul, está com um novo espaço de entretenimento. O Estação Campos de Canella funciona na antiga ferroviária e abriga cervejarias e restaurantes como o Férreo, com opções como o nhoque de mandioquinha com carne desfiada (R$ 49; acima).

CANELA (RS). ESTACAOCANELLA.COM.BR

MÚSICA

## SEM MARCHINHA

Alternativa para o Carnaval, o festival Psicodália, em Rio Negrinhos (SC), traz artistas como Hermeto Pascoal (acima), Jorge Mautner e Tom Zé. Durante o evento, há também apresentações de teatro e cinema, entre outras atrações.

RIO NEGRINHOS (SC). DE 1 A 6/3. INGRESSO R$ 960 (TODOS OS DIAS). PSICODALIA.COM.BR

FOTOS ALINE ARRUDA/NETFLIX / GABRIELQUINTAO / DIVULGAÇÃO

LIVROS

## MAIS ADIANTE

No Dia Internacional da Mulher, as ativistas norte-americanas Cinzia Arruzza e Nancy Fraser e a indiana Tithi Bhattacharya lançam *Feminismo para os 99% - Um manifesto* (acima). O trio defende um feminismo anticapitalista e antirracista, entre outros pontos.

ED. BOITEMPO. 128 PÁGS. R$ 32

CINEMA

## DE MUDANÇA

Primeiro longa-metragem de Mauro D'Addio, *Sobre rodas* traz a história de amizade entre Laís e Lucas (interpretados por Lara Boldorini e Cauã Martins; acima). Ele volta à escola após sofrer um acidente que o deixa em uma cadeira de rodas. A obra foi premiada em festivais em Toronto, Chicago e Rio de Janeiro.

ESTREIA PREVISTA PARA 15/3

STREAMING

## NO TOM

A atriz Maria Casadevall (à esq.) é Maria Luiza, a protagonista de *Coisa mais linda*, nova série da Netflix. A atração é ambientada no Rio de Janeiro dos anos 60, época em que a bossa nova estava surgindo. A música aparece como um novo universo para a personagem.

ESTREIA DIA 22/3. NA NETFLIX

# PARCEIRO ANTIGO

Em *A transparência do tempo*, o escritor Leonardo Padura traz o detetive há 30 anos criado por ele em seu oitavo caso

POR
Nina Rahe

Desde 1989, o escritor cubano Leonardo Padura, é acompanhado por um de seus personagens. O detetive Mario Conde, cujo primeiro caso se deu em *Passado perfeito*, aparece agora às vésperas de completar 60 anos. Em *A transparência do tempo*, junto à investigação sobre o desaparecimento de uma virgem negra, o personagem se inquieta com a proximidade da morte. "É um tipo que bebeu e fumou muito no decorrer da vida", diz.

Para Padura, seguir tanto tempo com o personagem é um desafio: não se pode trair suas características; é preciso fazê-lo evoluir. É através de Mario Conde, também, que o autor consegue dar sua visão sobre as transformações de Cuba.

O escritor, agora com 63, conta ter como ideal a atitude de Philip Roth, que parou de escrever quando achou que havia dito tudo. Esse momento ainda está longe para Padura, que trabalha agora em um romance sobre a diáspora cubana de sua geração. "Levo o tempo melhor que Mario Conde. Faço exercícios, fumo menos. Ainda estou em forma, o que é muito importante para um romancista, que exerce um ofício que pode absorvê-lo por três, quatro, cinco anos."

***A TRANSPARÊNCIA DO TEMPO***
ED. BOITEMPO. 373 PÁGS. R$ 57

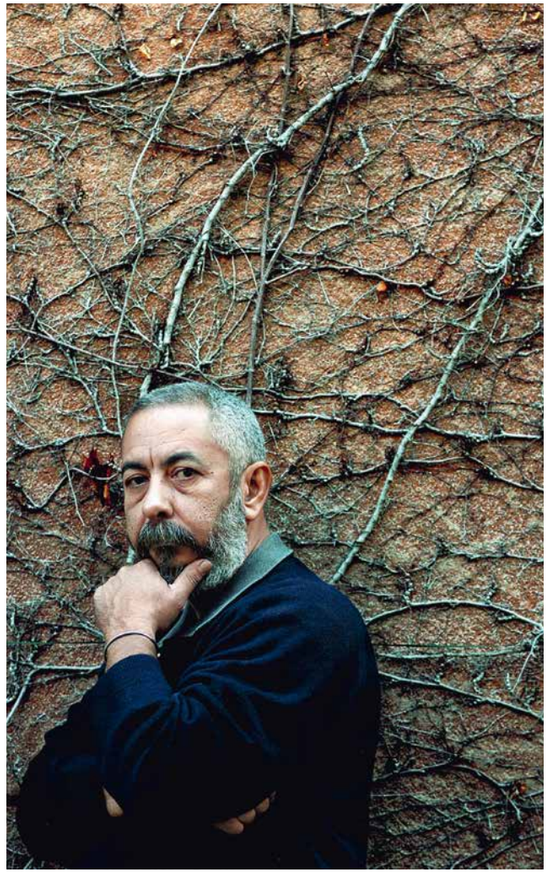


FOTO IVAN GIMÉNEZ/TUSQUETS EDITORES/DIVULGAÇÃO

## NO RASTRO

**O escritor indica seus romances policiais prediletos**

***O LONGO ADEUS* (COMPANHIA DAS LETRAS),** RAYMOND CHANDLER
"Esta bela história de amor e abandono nos faz esquecer de que se trata de uma trama policial. Podemos ver em Philip Marlowe, o personagem que deve resolver um mistério não apenas para descobrir a verdade mas, para salvar um amigo, todas as fraquezas humanas."

***ASSASSINATO NO COMITÊ CENTRAL* (L&PM POCKET),** MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN
"É um exame agudo das tramas do processo democrático espanhol após a morte de Francisco Franco. Uma espécie de juízo que o escritor faz da estrutura de um partido cujo momento histórico já passou, mas que não se atreve a modificar suas estratégias."

DESCUBRA O VERDADEIRO SIGNIFICADO DE PRIVILÉGIO: DINERS CLUB®, O PRIMEIRO CARTÃO DO MUNDO, SE UNE À ELO, A MAIOR BANDEIRA BRASILEIRA.

PONTOS QUE NUNCA EXPIRAM

5 PONTOS A CADA DÓLAR GASTO NO EXTERIOR

SALA VIP GRATUITA

TRANSFER AEROPORTO

CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL
4 GB DADOS + 100 MIN. VOZ

ELO NANQUIM DINERS CLUB.
PRESTÍGIO E EXCLUSIVIDADE EM TODOS OS MOMENTOS.

ELO.COM.BR/DINERSCLUB

elo | Diners Club INTERNATIONAL®

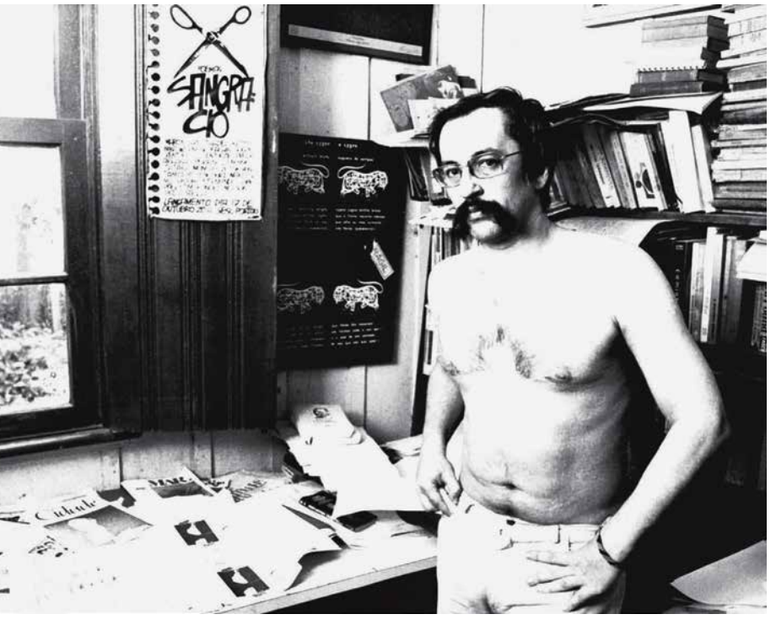
BENEFÍCIOS VÁLIDOS SEGUNDO ÀS CONDIÇÕES: SALA VIP LIMITADA A 10 ACESSOS POR ANO, COM VOUCHERS ILIMITADOS MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM INTERNACIONAL. TRANSFER AEROPORTO VÁLIDO MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM AÉREA INTERNACIONAL, LIMITADO A 2 CORRIDAS POR ANO; CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL VÁLIDO MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM AÉREA INTERNACIONAL, LIMITADO A 2 SOLICITAÇÕES POR ANO; PONTOS TURBINADOS PROMOCIONAIS VÁLIDOS ATÉ 28/02/2019. CONSULTE AS CONDIÇÕES DO BANCO EMISSOR.

# MULTIFACETADO

LONDRINA E SÃO PAULO

Mostra traz à cidade paranaense obra e curiosidades sobre Paulo Leminski, que foi muito mais do que um poeta

POR Luisa Alcantara e Silva



"Um homem com uma dor/ É muito mais elegante/ Caminha assim de lado/ Com se chegando atrasado/ Andasse mais adiante." A música "Dor elegante", célebre na voz de Itamar Assumpção, ganha destaque na mostra *Múltiplo Leminski*, que chega ao Museu Histórico de Londrina neste mês. Foi a forma que Aurea, filha de Paulo Leminski (morto em 1989; à esq.), sua irmã, Estrela, e sua mãe, Alice Ruiz, encontraram para homenagear a cidade na 10ª edição da exposição (ela já passou por locais como Recife e Rio de Janeiro): Itamar viveu alguns anos lá e a letra é uma parceria com Leminski. "Meu pai é muito conhecido como letrista e poeta, mas pouca gente sabe que ele tinha outros trabalhos", afirma Aurea. Ele atuou, por exemplo, como jornalista, crítico, tradutor e professor – facetas que o público poderá conhecer. São mais de mil itens, como rascunhos de poesias, dicionários, quadros e outras peças.

A programação ainda inclui exibição de filmes, show, palestra, visitas guiadas e outras atividades que abordam a vida do artista.

LONDRINA. DE 15/3 A 30/6. GRATUITA. MULTIPLOLEMINISKI.COM.BR

**RETROSPECTIVA**

A pintura *O inconformado* (à dir.), feita pelo cearense Leonilson em 1987 e cujo paradeiro era um mistério até 2016, é apresentada pela primeira vez na mostra *Leonilson: arquivo e memória vivos*, no Centro Cultural Fiesp, em São Paulo. É uma das obras inéditas que vêm a público e, ao lado de outros trabalhos – 128, ao todo –, traçam uma retrospectiva do artista, morto em 1993. "O visitante vai conhecer a dimensão e a qualidade de Leonilson, um dos principais nomes da arte brasileira", diz o curador, Ricardo Resende.

SÃO PAULO. ATÉ 19/5. GRATUITA. CENTROCULTURALFIESP.COM.BR

FOTOS JULIO COVELLO / RUBENS CHIRI / DIVULGAÇÃO

BestBeef
Frigorífico Silva
HAPPY HOUR
GIRAFFAS
Em parceria com a Best Beef, garantimos a qualidade
e sabor incomparáveis do seu happy hour.
Venha compartilhar este momento com a gente!
Picanha Premium Fatiada
giraffas.com.br
frigorificosilva.com.br
*Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos.
Se for dirigir, não beba. Os preços e as linhas de cervejas
variam de acordo com o restaurante.
GIRAFFAS®
A vida é um prato cheio

# PARA QUE SOFRER?

Mar'tnália canta as dores de amor escritas por Vinicius de Moraes em seu novo disco

**POR**
Danilo Casaletti

"É melhor ser alegre que ser triste." O verso, escrito por Vinicius de Moraes (1913-1980), é uma lei para a cantora e compositora carioca Mart'nália, 53 anos. E é justamente para o Poetinha que ela dedica seu novo álbum. *Mart'nália canta Vinicius de Moraes* é o 12º de uma carreira que já soma mais de 30 anos. São doze composições escritas por Vinicius e diferentes parceiros. Entre as selecionadas, estão clássicos como "Tarde em Itapuã", "Insensatez" e "A tonga da mironga do kabuletê". "Canto Vinicius desde que me conheço por gente. Em 2013, fiz uma apresentação na qual incluí oito músicas dele", diz, divertindo-se ao afirmar que todas as canções, em sua voz, viram "meio que samba, né?". Mart'nália também empresta seu canto suingado para uma das composições mais românticas de Vinicius: "Minha namorada". "Fico fascinada com o jeito como ele fala de amor", diz.

**Nome completo:** Mart'nália Mendonça Ferreira.

**Em casa, gosta de:** Ler, dormir e compor.

**Trilha sonora:** Djavan, Caetano Veloso, Nana Caymmi, Maria Bethânia, Vinicius de Moraes, Martinho da Vila *[seu pai]* e Gal Costa.

**Compositor preferido:** Temos tantos maravilhosos... Mas vamos de Vinicius de Moraes.

**Uma inspiração:** A mulher.

**Prefere dia ou noite?** Noite, pois todas as gatas são pardas.

**Bebida preferida:** Cerveja.

**Um lugar no Rio de Janeiro:** Vila Isabel.

**No Carnaval, vai para:** A avenida

**Quando viaja, procura:** Me divertir, sempre.

**Lugar que sonha em conhecer?** Havaí.

**Algo que tira você do sério é:** Cerveja quente.

**O que costuma fazer em relação ao preconceito?** Ignorar.

**Tem alguma lembrança do Vinicius?** Em uma época, ele foi nosso vizinho, mas não lembro muito bem. Meu pai que era chapa dele.

**Quem é o branco mais negro do Brasil, fora Vinicius?** Marcinha Alvarez, minha produtora e empresária *[risos]*.

**Para quem você pediria a benção?** Para o meu pai, Martinho da Vila. Sempre pedi!

**E quem você mandaria para a tonga da mironga do kabuletê?** O preconceito, a discriminação e a intolerância.

FOTO ENY MIRANDA/DIVULGAÇÃO

brsupply.com.br · staples.com.br

## Líder Global em Soluções de Segurança e Facilities otimiza a distribuição de Suprimentos.

A G4S é líder global em soluções integradas de Segurança e Facility Services. Com a atuação baseada na avaliação de riscos, a sua missão é ser o #1 trusted security advisor para cada um de seus clientes. Listada na Bolsa de Valores de Londres (LSE) e na Copenhagen Stock Exchange, a G4S opera em 90 países e tem 560 mil colaboradores. No Brasil, são 20 mil colaboradores há mais de 40 anos atendendo os mais exigentes clientes.

**Em 2017, a G4S implantou um modelo inovador de abastecimento de suprimentos corporativos!**

Após avaliar inúmeros modelos de atendimento, escolheu a Br Supply como seu fornecedor para este desafio. A operação até então era internalizada, com a compra dos suprimentos em mais de 50 fornecedores e até gestão de um centro de distribuição. "Literalmente colocávamos a mão em todo processo", explica a **Sra. Ana Claudia Balestrini** , Vice Presidente de Procurement para a Região Américas:

***"Objetivamos encontrar um parceiro que atendesse nossa visão estratégica de crescimento e eficiência buscando um modelo digital, moderno e que desonerasse nossos processos internos. Não queríamos que a área de Procurement tivesse foco apenas na aquisição de produtos. Precisávamos ser leves e voltados para as crescentes expectativas de nossos clientes."***

O Gerente de Procurement Brasil, **Sr. Marcelo Luiz Naves**, avaliou o mercado de gestão de Suprimentos do Brasil tendo como premissas inovar e continuar a atender com elevado padrão de compliance em mais de 600 pontos de entrega.

***"O modelo implantado aperfeiçoou todo o processo logístico, reduzindo a base de fornecedores e, principalmente, aprimorando o que mais importava: a entrega eficiente para o cliente. Hoje estamos focados na estratégia e não mais na operação."*** Comenta o **Sr. Marcelo Luiz Naves.**

Por ser uma plataforma web, o portal Supply Manager, fornecido pela Br Supply, alcança os gestores de contrato em todo o Brasil. Além disso, fornece uma ferramenta integrada ao ERP da G4S, com um catálogo de itens customizados, gestão de verba e alçadas de aprovação.

***"Com o processo renovado, a G4S tem alcançado um dinamismo operacional ímpar, possibilitando que a Operação atenda ainda melhor o cliente."*** Completa o **Sr. Izomar Rogério do Amaral,** Head de Operações de Facilities Brasil.

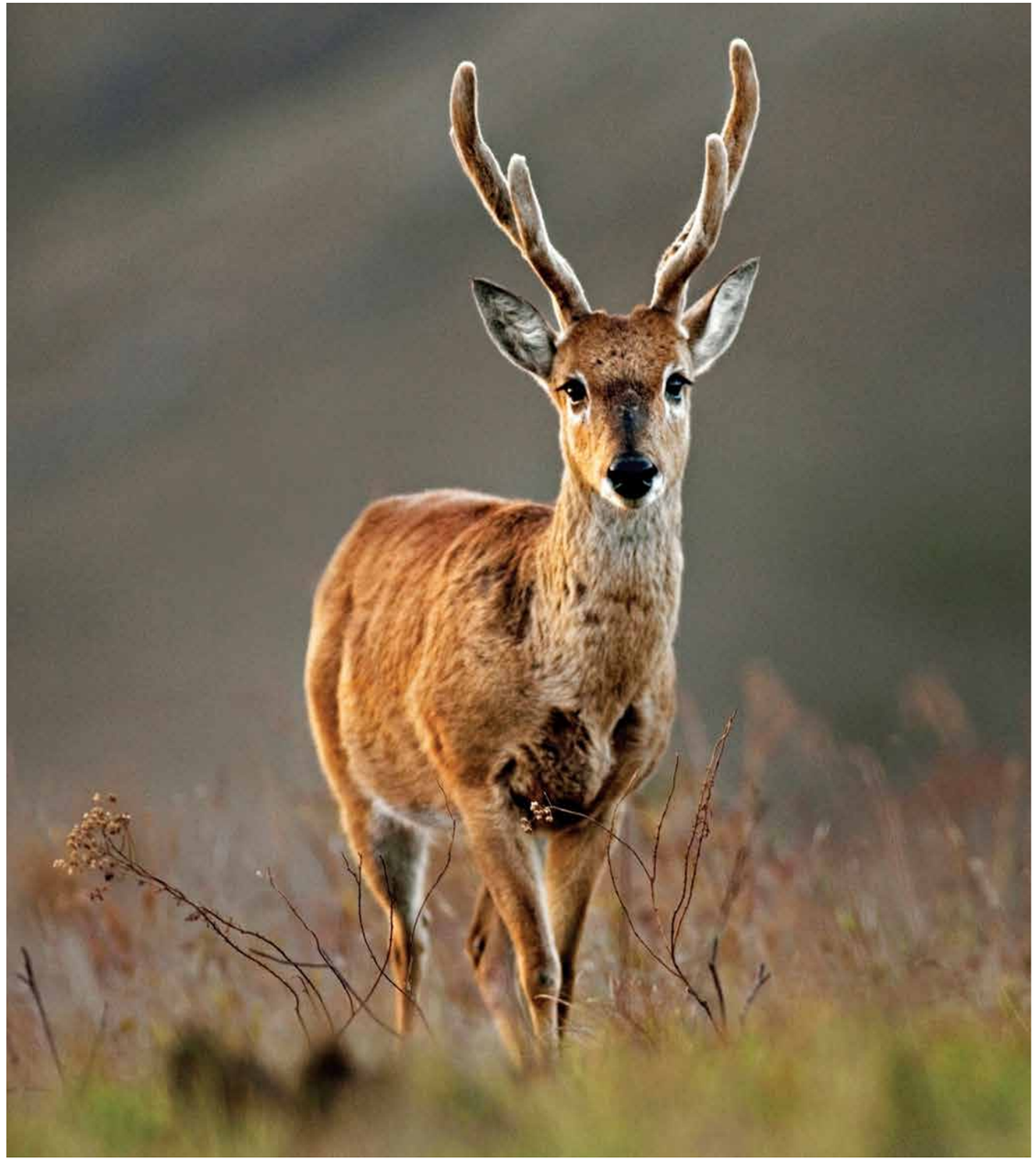
**CONHEÇA MAIS CASES DE SUCESSO DOS CLIENTES BR SUPPLY E DESCUBRA COMO PODEMOS AJUDAR A SUA EMPRESA A SER MAIS EFICIENTE.**

Mais informações sobre a nossa solução:
**brsupply.com.br/hotsite**

G4S

BrSUPPLY | STAPLES
Suprimentos Corporativos

EPIS & EPCS · ESCRITÓRIO & PAPELARIA · HIGIENE & LIMPEZA · DESCARTÁVEIS & UTENSÍLIOS · ALIMENTOS & BEBIDAS · CARTUCHOS & TONERS · EQUIPAMENTOS & ELETRÔNICOS · MOBILIÁRIO CORPORATIVO · MANUTENÇÃO MRO · DISPENSER & COLETA RESÍDUOS · UNIFORMES PROFISSIONAIS · PROMOCIONAIS & PERSONALIZADOS



# FAUNA RARA

Com imagens que revelam a diversidade animal brasileira, Adriano Gambarini é o terceiro convidado do GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição de fotos a bordo do mundo

POR
**Alan de Faria**

GOLMOSTRABRASIL

"Cliquei a maria-leque em Calha Norte, no Pará. Ela abre o penacho para cortejar e ao ficar ouriçada", conta Adriano

**NA PÁG. AO LADO**
Veado-campeiro, clicado na serra da Canastra, em Minas Gerais

Depois das imagens aéreas de Cássio Vasconcellos e do cotidiano indígena em registros de Renato Soares, é a vez da fauna brasileira ganhar destaque no GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição de fotos a bordo do mundo. De Adriano Gambarini, os cliques revelam a diversidade animal do nosso país. "Algumas dessas imagens estão sendo mostradas ao público pela primeira vez" conta Gambarini. "É importante que essas descobertas não se limitem à comunidade científica e que a população conheça um pouco melhor as espécies que vivem aqui." Autodidata, ele começou a fotografar há 27 anos em cavernas, assunto no qual se especializou. Já viajou para regiões da Amazônia, do Cerrado e da Mata Atlântica para captar diversas espécies. "Queremos reforçar os lados positivos do nosso país. Com o GOL MOSTRA BRASIL, usamos os aviões para aproximar ainda mais as pessoas da nossa cultura e ainda propor reflexões", afirma Maurício Parise, diretor de Marketing da GOL.

O GOL MOSTRA BRASIL tem curadoria do ARTEQUEACONTECE, plataforma que conecta a companhia ao universo da arte contemporânea. O trabalho consiste tanto na seleção dos artistas e na definição dos temas e fotos como no acompanhamento, para garantir a qualidade.

**EM TERRA**

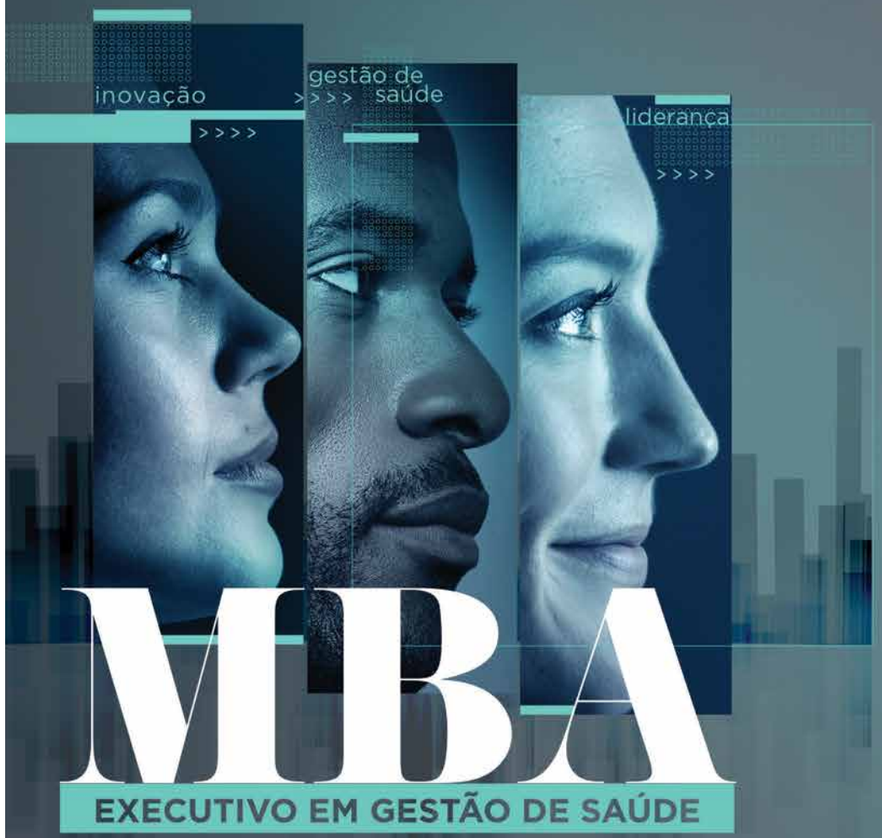
**Parte dessas fotografias serão exibidas em** totens na 15ª SP-Arte, no mês que vem, em São Paulo, e nos GOL Premium Lounges.

**SP-ARTE** DE 3 A 7/4. GRATUITA. SP-ARTE.COM

**GOL MOSTRA BRASIL**
FOTOGRAFE E SAIBA MAIS:

**ACIMA**
Araras-canindé vistas em Mato Grosso; a espécie não está em situação de ameaça imediata, mas sua população vem declinando por conta da destruição do meio ambiente e do comércio ilegal

EINSTEIN
DESENVOLVE LÍDERES




MBA
EXECUTIVO EM GESTÃO DE SAÚDE

Amplie seu conhecimento em gestão de saúde com o MBA mais completo da área.

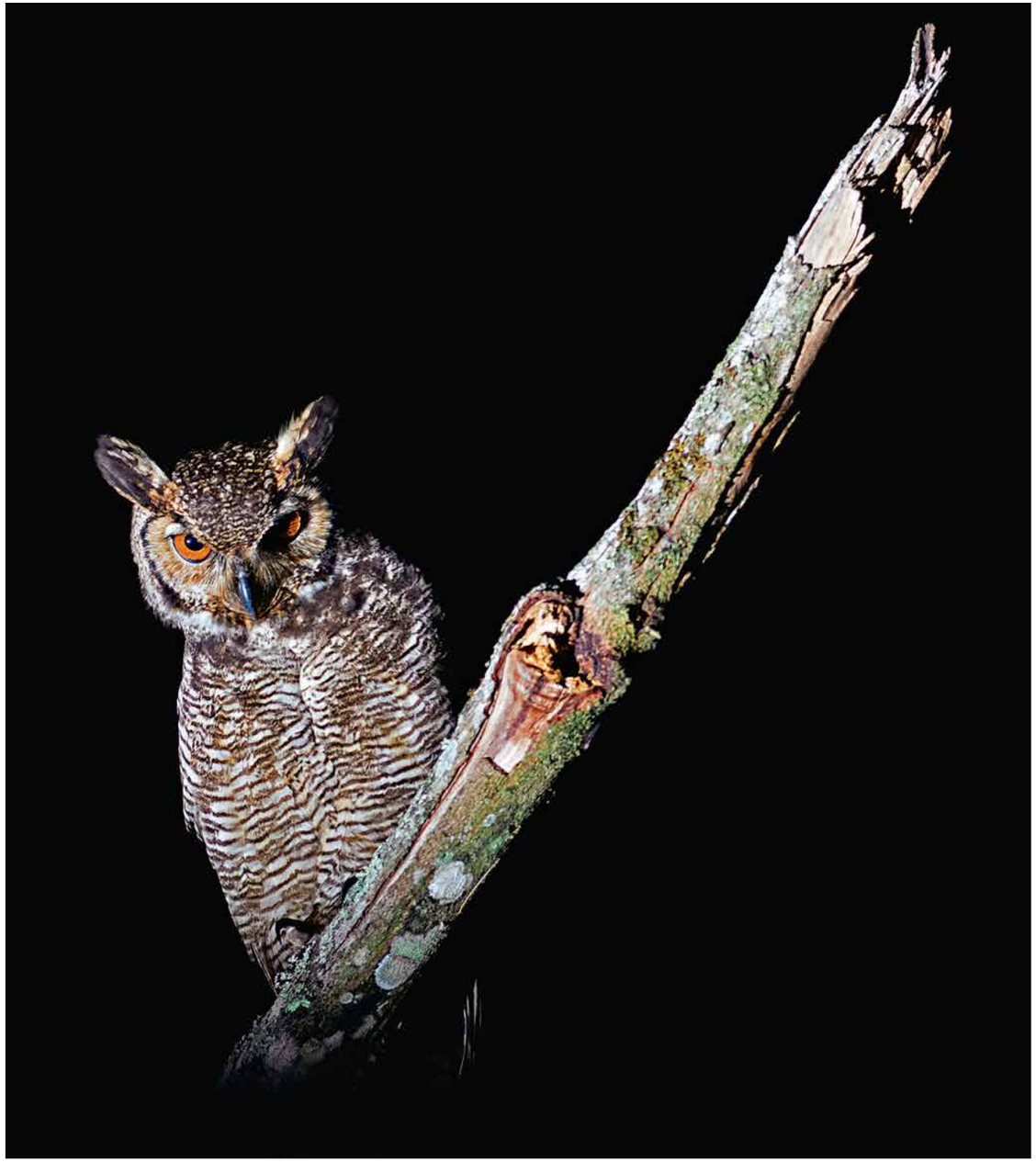
Conteúdo exclusivo aliado a uma estrutura interdisciplinar inédita, com cases internacionais e renomados profissionais do mercado.

DOCENTES EXECUTIVOS DO EINSTEIN E DO MERCADO

POSSIBILIDADE DE EXTENSÃO INTERNACIONAL

einstein.br/ensino
Acompanhe nas redes: /EnsinoePesquisaEinstein

ALBERT EINSTEIN
INSTITUTO ISRAELITA DE ENSINO E PESQUISA
CENTRO DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ABRAM SZAJMAN



**ACIMA**
"Tive a sorte de encontrar a jacurutu, a maior ave de rapina noturna do Brasil, na Serra da Mantiqueira, em Minas Gerais. É também conhecida como corujão ou joão-curutu."

NO BETO CARRERO WORLD
A FANTASIA
NÃO TEM HORA
PRA ACABAR.

Hot Wheels EPIC SHOW

© 2016 Mattel. All Rights Reserved.

Na sua próxima viagem, escolha toda a fantasia de um dos melhores parques temáticos do mundo. Venha para o Beto Carrero World e aproveite atrações para todas as idades. Curta shows, brinquedos radicais, os personagens de Madagascar, Shrek e Kung Fu Panda e o melhor do litoral catarinense.

Beto Carrero
BETO CARRERO WORLD
A FANTASIA QUE TE LEVA

Penha | Santa Catarina | Brasil 47 3261 2222 | betocarrero.com.br
Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte no site ou consulte seu Agente de Viagens.
@betocarrero
/betocarreroworld

Giuliana®
FLORES

Demonstre todo seu amor
Presenteie com Flores!

Entrega para todo o Brasil em Até 3 horas acesse: www.giulianaflores.com.br

2

## VIAGEM

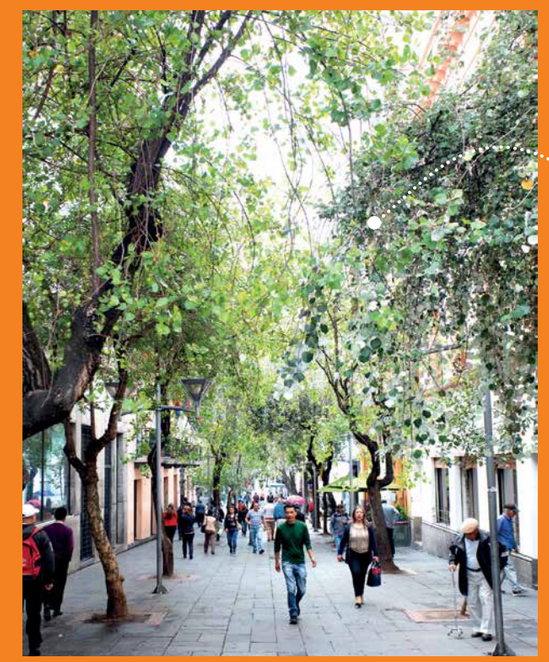


FOTO TOMÁS ARTHUZZI

**44 OLHO DA RUA**
Moda, design e gastronomia em Miami

**46 ROTEIRO**
Piscinas para curtir o calor

**48 AS LINHAS DO EQUADOR**
Tradição e vanguarda em Quito

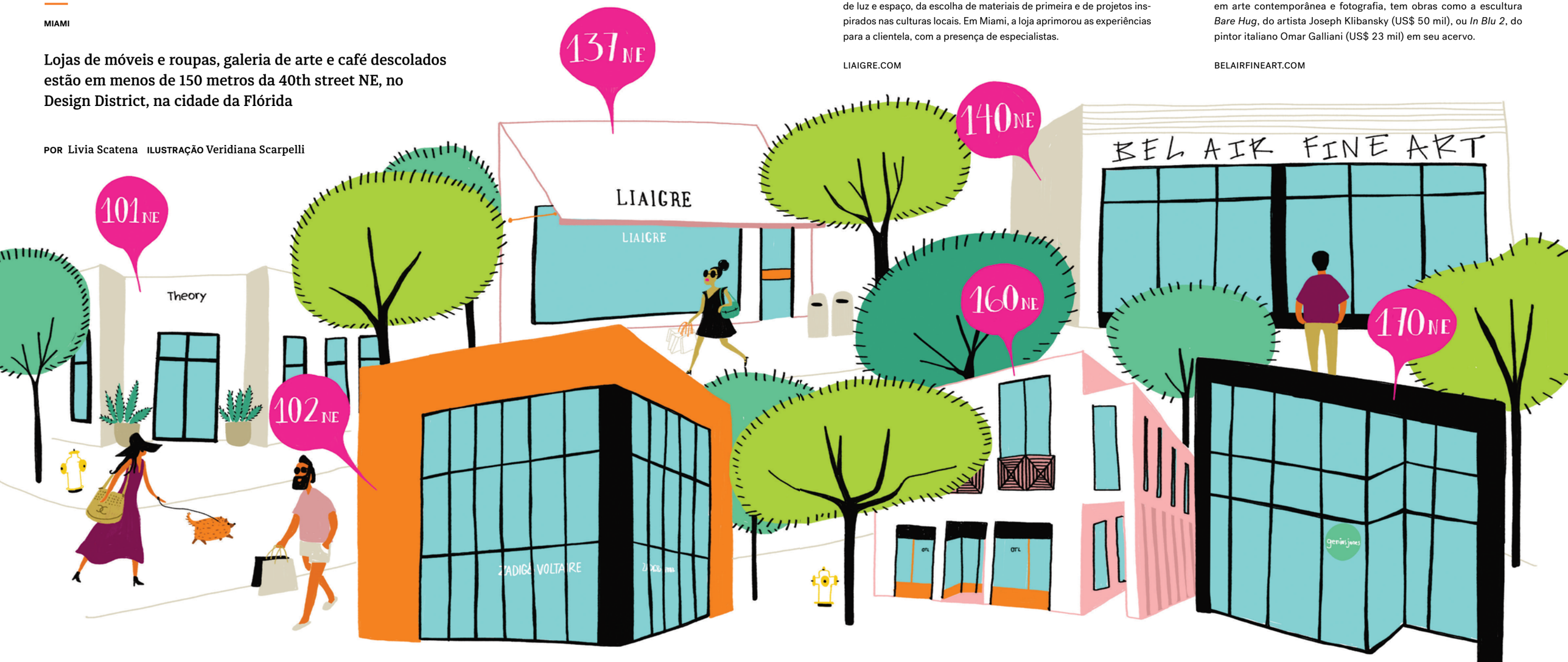
**58 NOVA SAFRA**
A renovação do enoturismo na serra Gaúcha

# CONCENTRAÇÃO A MIL

MIAMI

**Lojas de móveis e roupas, galeria de arte e café descolados estão em menos de 150 metros da 40th street NE, no Design District, na cidade da Flórida**

POR Livia Scatena ILUSTRAÇÃO Veridiana Scarpelli




## LIAIGRE (137 NE)

Nos últimos 30 anos, a loja francesa de móveis de design tornou-se sinônimo de bom gosto. Ganhou destaque por meio do uso inteligente de luz e espaço, da escolha de materiais de primeira e de projetos inspirados nas culturas locais. Em Miami, a loja aprimorou as experiências para a clientela, com a presença de especialistas.

LIAIGRE.COM

## BEL AIR FINE ART (140 NE)

É um das 17 galerias do grupo Bel Air Fine Art espalhadas pelo mundo – há unidades em Paris, Veneza e Londres, por exemplo. Focada em arte contemporânea e fotografia, tem obras como a escultura *Bare Hug*, do artista Joseph Klibansky (US$ 50 mil), ou *In Blu 2*, do pintor italiano Omar Galliani (US$ 23 mil) em seu acervo.

BELAIRFINEART.COM

## THEORY (101 NE)

A marca de roupas Theory existe há mais de 20 anos, quando deu início a um conceito que seu fundador, Andrew Rosen, chama de "uniforme urbano". São produtos clássicos repensados e reeditados de forma contemporânea. A loja acompanha a filosofia minimalista das peças: tem fachada branca e poucos detalhes em preto. Por ali, encontra-se de camisetas (a partir de US$ 75) a sapatos (US$ 355).

THEORY.COM

## ZADIG & VOLTAIRE (102 NE)

Um amplo galpão envidraçado abriga a loja francesa. O destaque fica para os acessórios, que são seu ponto forte. Os mais procurados são os tênis, que mostram bem a que a marca veio: modernos, coloridos e super diferentões (custam a partir de US$ 215). Por lá, você encontra também roupas para crianças (moletons saem por US$ 69) e relógios (a partir de US$ 159).

ZADIG-ET-VOLTAIRE.COM

## OTL (160 NE)

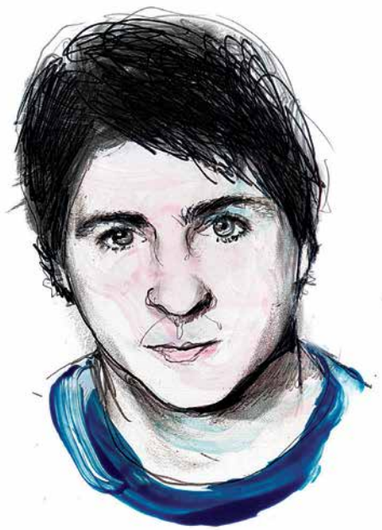
Opção de lugar charmoso – com tons neutros na decoração do espaço de dois andares – para tomar um café (da manhã também) ou um brunch na área do Design District. Torradas com avocado (US$ 10,50), tortilla (US$ 9) e até um gostoso queijo quente (US$ 12) integram o cardápio. Quem quiser pode também pedir uma salada, como a *market grain bowl*, com quinoa e cenoura (US$ 14).

OTLMIA.COM

## GENIUS JONES (170 NE)

Roupas e acessórios para bebês encantam quem entra na loja. Não faltam por aqui, também, bichinhos de pelúcia, móveis (como berços e cômodas), objetos de decoração e carrinhos de última geração, como o Trailz, que deixa o bebê mais perto de quem está empurrando (US$ 1.150). Há também brinquedos educativos (a partir de US$ 13,95).

GENIUSJONES.COM



# PEIXE GRANDE

Jogador de polo aquático por muitos anos, o jornalista Guga Chacra nada todos os dias, inclusive em suas viagens mundo afora. Aqui, o comentarista de política internacional da Globonews e da TV Globo nos Estados Unidos elege piscinas que valem muitas braçadas

**POR**
Adriana Nazarian

**1**
**PACAEMBU**
**SÃO PAULO**

"Ao lado do estádio, a piscina olímpica tem uma arquibancada para 2.5mil pessoas. Para frequentar, é só levar documento e comprovante de moradia."
BIT.LY/PISCINAPACAEMBU

**2**
**BONDI ICEBERG CLUB**
**SYDNEY (AUSTRÁLIA)**

"Há mais de um século, australianos e turistas nadam nesta piscina, um dos cartões-postais da cidade."
A PARTIR DE 8 DÓLARES AUSTRALIANOS. ICEBERGS.COM.AU

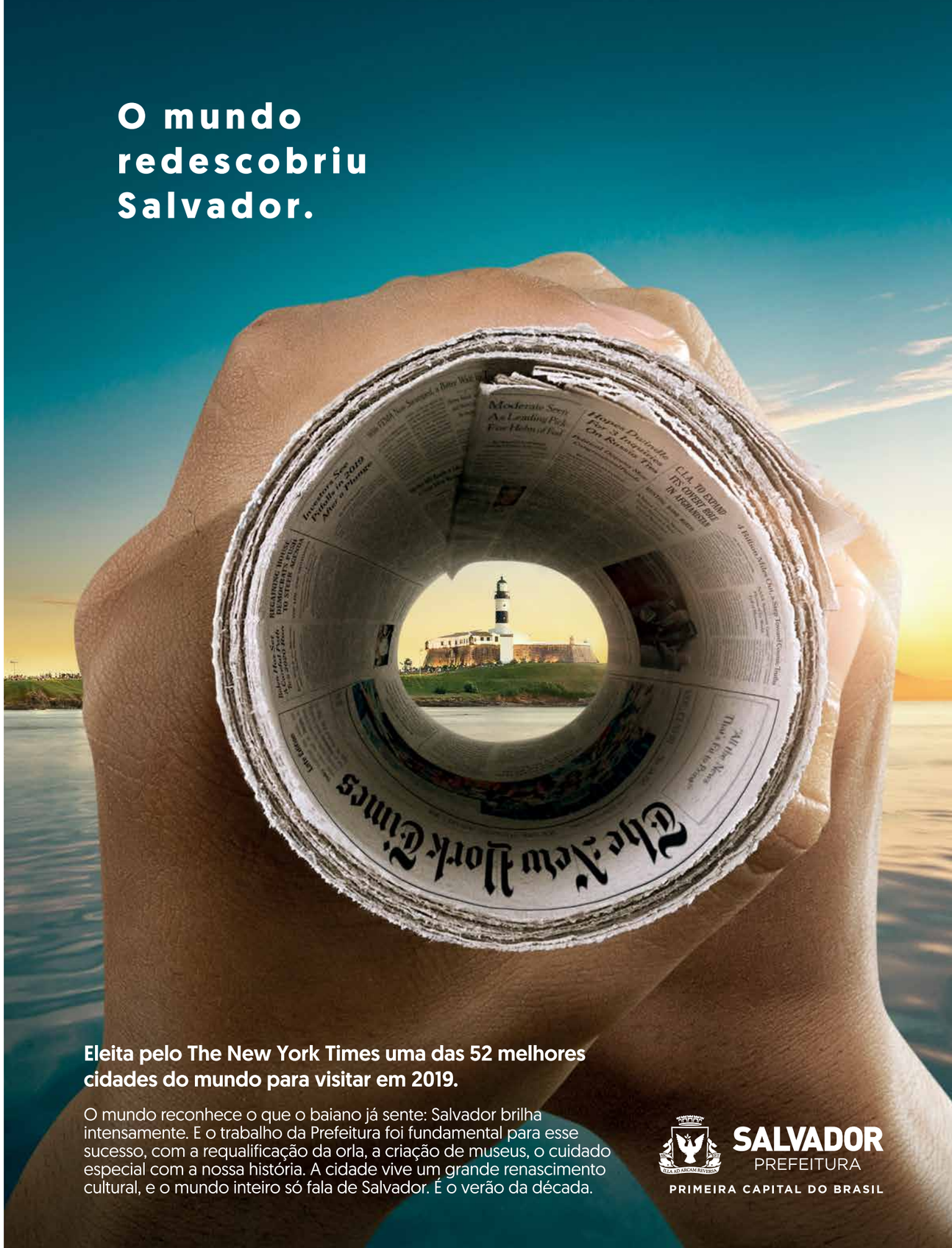
**LASKER POOL**
**NOVA YORK**

"Apesar das curvas, é longa e vale pela sensação de nadar no Central Park. De manhã cedo ou no fim do dia, é reservada para quem faz natação."
BIT.LY/PISCINANY

**HOTEL MOLITOR**
**PARIS (FRANÇA)**

"Com arquitetura *art déco*, a piscina aberta em 1929 viveu o esplendor antes de passar pela decadência e fechar. Em 2014, após um tempo abrigando raves, reabriu como parte do hotel."
US$ 155 O DAY USE (ATÉ 30/4). MLTR.FR

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS CAIO GUATELLI/FOLHAPRESS / KARN BULSUK/EYEEM/GETTYIMAGES

Dançarina em apresentação na Plaza de la Independencia

**NA PÁG. AO LADO**
Interior da Basílica del Voto Nacional



# AS LINHAS

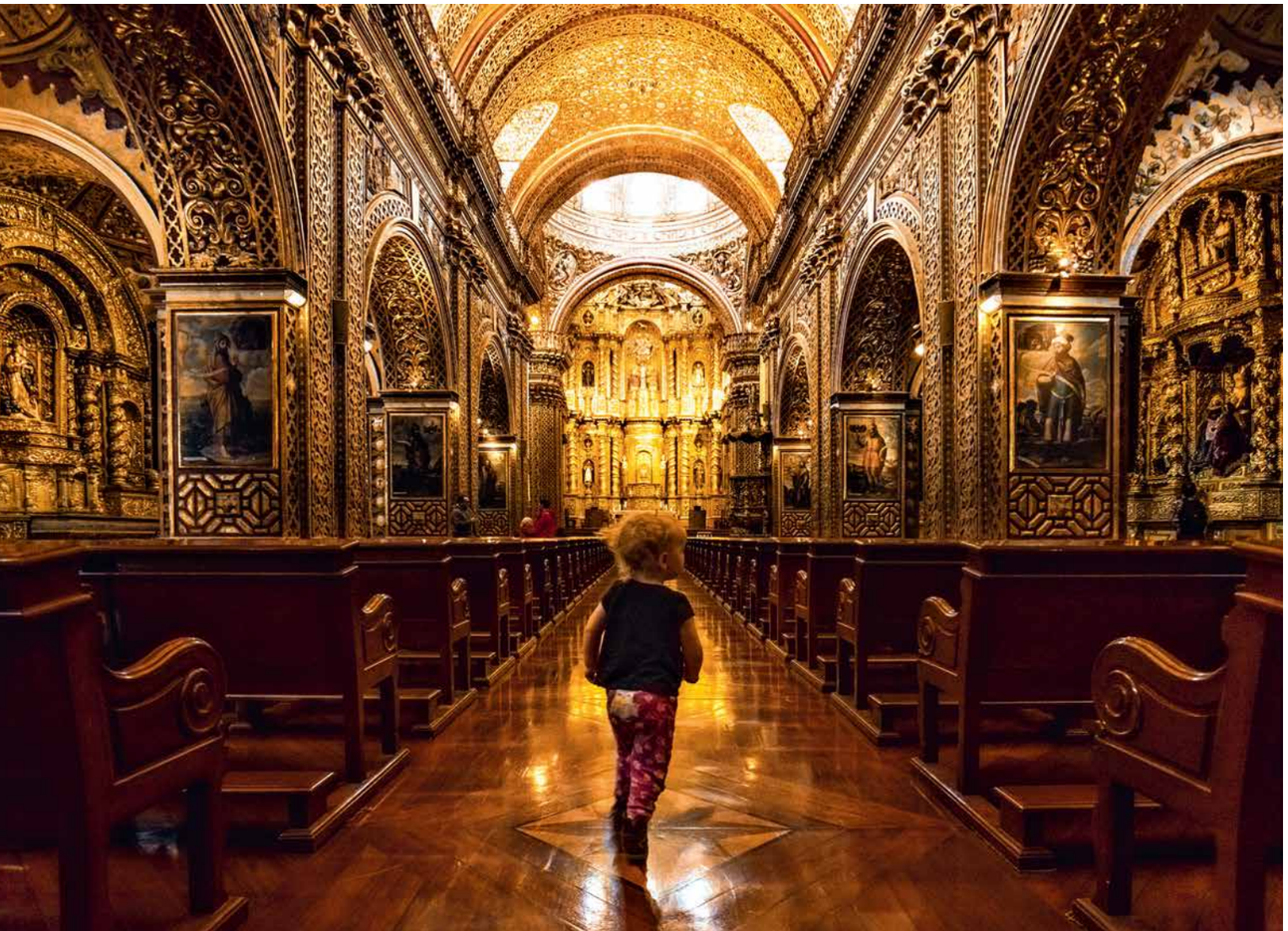
# DO EQUADOR

Novo destino da GOL, Quito é um convite para aguçar os sentidos na Cordilheira dos Andes com sua mistura de tradição e novidades

POR
Heitor Flumian

FOTOS
Tomás Arthuzzi

Em uma das esquinas do coração do centro histórico de Quito, região considerada pela Unesco o primeiro patrimônio cultural da humanidade, em 1978, Pily Estrada se diverte ao mostrar uma foto sua. Aos 37 anos, ela é diretora do Centro Cultural Metropolitano, instalado em um prédio de estilo neobarroco do século 17 que abriga espaços de arte como o museu MET e uma simpática biblioteca pública. Na imagem em questão, ela aparece em pé, rodeada de livros, sobre a enorme escrivaninha de seu escritório, uma sala com o pé-direito alto e janelas amplas, piso e móveis de madeira antigos, ricos em detalhes. "Esse clique me rendeu críticas de algumas autoridades e pessoas mais conservadoras por estar,



*"Há um movimento de jovens músicos, arquitetos, e artistas criando suas próprias obras, e isso torna a cidade mais interessante"*

**PILY ESTRADA,** GESTORA CULTURAL

segundo elas, desrespeitando a história de um lugar tão tradicional", conta, com a tranquilidade de quem reconhece que o momento é mais de mescla entre o antigo e o novo do que de sobreposição. E de quem sabe que é por aí, também, que reside a beleza da capital do Equador, fundada em 1534, a mais antiga da América do Sul.

Natural de Guayaquil, cidade próxima à capital, Pily vive há três anos em Quito e conhece suas ruas o suficiente para perceber uma mudança em sua atmosfera. "Nos últimos anos, a cidade como um todo vem ganhando mais vida. Há um movimento de jovens músicos, arquitetos, designers, poetas e artistas que estão buscando criar suas próprias obras, ser parte da cidade, e isso acaba tornando-a um lugar mais interessante, que proporciona experiências mais pessoais", diz. Não à toa, é cada vez mais comum ouvir de amigos a caminho das ilhas Galápagos, o lugar mais visitado do país, que um dia ou dois que reservaram para conhecer a cidade não foi tempo o bastante. "Quito é um destino em si, e naturalmente oferece um roteiro interessante por seu patrimônio histórico, com igrejas que fascinam, seja esse o seu tipo de turismo ou não. É impossível entrar na Iglesia de la Companía de Jesús, por exemplo, e não ficar impactado", diz. Com seu interior totalmente coberto de ouro (são 7 toneladas!), o templo fica a poucos passos de seu local de trabalho.

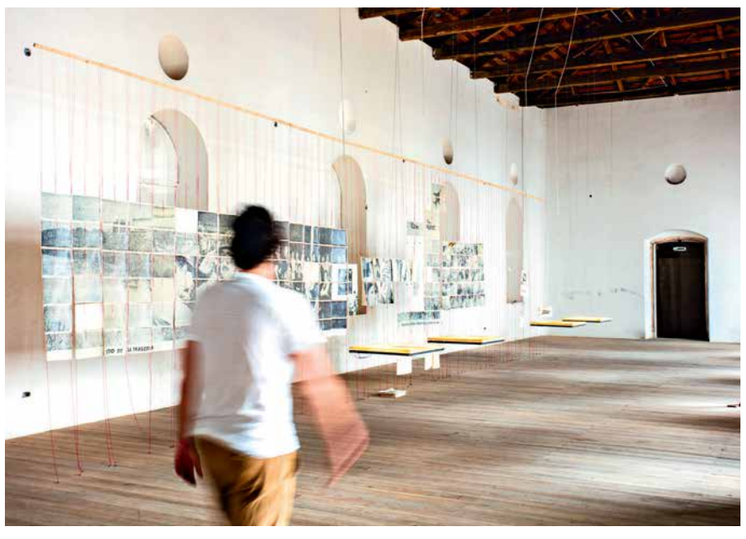
Outra igreja emblemática, a catedral Metropolitana, erguida a partir de 1535, pode ser vista da janela de seu escritório. O maior barato aqui é subir até as suas cúpulas, já pagando os pecados pelo caminho sinuoso e claustrofóbico traçado pela escada de pedras que leva a elas. Do alto, é inevitável que o os olhos foquem no Palácio de Carondelet, sede do governo, e na Plaza de la Independencia, à frente, onde toda segunda-feira, às 9 horas, acontece a cerimônia de troca da guarda — na primeira semana do mês é às 11 horas—, acompanhada de uma apresentação de dança de grupos vindos de diferentes partes do país.

## PARA SE ENCONTRAR

**A praça, bem como as torres neogóticas da** Basílica del Voto Nacional e a enorme estátua de alumínio da Virgen de Quito sobre o monte Panecillo, é um bom ponto de referência na hora de se localizar. Sobretudo em uma área de ruas estreitas e agitadas, que sobem e descem ladeadas por edifícios coloniais, mercearias e bazares de toda sorte; e por cheiros, gostos e sons que se alternam entre as buzinas dos apressados, a lábia dos ambulantes e a melancolia do *pasillo*, gênero

**EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO NO TOPO**
Restaurante Urko; banheira do Illa Experience Hotel; e sorvete do Himalaya

**NA PÁG. AO LADO**
Pily Estrada em seu escritório; e interior da Iglesia de la Companía de Jesús



Com os instintos aguçados, vague pelas ruelas charmosas, lembrando que há lugares imperdíveis cujo o acaso pode não alcançar

## ONDE FICAR

**ILLA EXPERIENCE HOTEL**
Com ótima localização e apenas dez quartos, oferece experiências gastronômicas aos hóspedes. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US$ 459.
**ILLAEXPERIENCEHOTEL.COM**

**MAMA CUCHARA**
Em um casarão colonial centenário, seu destaque é o rooftop bar e um mirante com vista 360º da cidade. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US$ 300.
**HOTELMAMACUCHARA.COM**

## ONDE COMER

**URKO**
Alta gastronomia e ótimos drinks. Seu menu degustação (US$ 75) faz uma releitura interessante de receitas tradicionais.
**URKO.REST**

**ZFOOD**
Especializado em peixes e frutos do mar, serve um dos melhores pisco sour (US$ 7,50) da cidade.
**ZFOODQUITO.COM**

**ALTAMIRA**
Oferece uma *cooking class* imperdível para os amantes da gastronomia.
**FB.COM/ALTAMIRARESTAURANTE**

## COMO IR
Voe com a GOL para Quito.
**VOEGOL.COM.BR**

musical equatoriano dedilhado no violão em uma ou outra esquina. As cores, claro, dependem também do sol, que desponta e some em batalha constante com a chuva.

Com os instintos aguçados, a dica é se deixar perder pelas ruelas charmosas, tendo em vista que a atenção ao redor é indispensável e que existem lugares imperdíveis que não podem ficar de fora do roteiro. Um deles é o teatro Bolívar, expoente da arquitetura *art nouveau*, inaugurado em 1933. Mesmo se não der tempo de assistir a algum espetáculo, vale a visita para conhecer seu entorno e um pouco de sua história: um incêndio arruinou grande parte da estrutura em 1999 e a restauração, incompleta, deixou o teto e as colunas do que era o restaurante e bar com as marcas do fogo — nesse espaço, hoje, rolam ótimas festas. Outro ponto interessante, entre tantos museus da região, é o Centro de Arte Contemporáneo (CAC), que ocupa um antigo hospital militar e recebe

**ACIMA**
Duo Mafia Andina, que faz rap na língua quíchua

**NA PÁG. AO LADO**
Vista de Quito a partir do Café Mosaico; e sala do Centro de Arte Contemporáneo

**EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA**
O casal Edwin e Lucie Besson, donos do Altamira; ceviche do restaurante; e lobby do hotel Mama Cuchara

exibições temporárias de artistas locais e internacionais. Há, também, cantinhos discretos como a clássica cafeteria Modelo, famosa por seus doces, e os viciantes sorvetes Himalaya (US$ 0,50), de amora e baunilha, vendidos em uma portinha que funciona como um *drive-thru* no meio da rua. Já o La Purísima é o lugar ideal para provar as famosas puntas, aguardente com teor alcóolico arrebatador (em torno de 65%), além de pratos elaborados.

Outro lugar que vale (e muito) a visita é o Altamira, restaurante situado no pátio de um casarão colonial centenário. "A gastronomia equatoriana é muito rica e as receitas variam bastante dependendo da região", diz Edwin Yambay, 32, chef e proprietário da casa, enquanto prepara um ceviche de camarão. Na *cooking class* oferecida no local, ele leva os clientes ao Mercado Central para conhecer e escolher os produtos típicos, e depois os ensina a fazer um menu que inclui entrada, prato principal e sobremesa (US$ 100 por pessoa).

**AMORES PERROS**

**A cerca de 2.850 metros acima do nível** do mar, Quito se espalha sobre um vale em plena Cordilheira dos Andes, o que

## VIVA LA VIDA

Encarne o espírito de Quito

**1.** Poncho **Ana,** US$ 84, olgafisch.com
**2.** Chapéu **Jungla**, US$ 55, homeroortega.com
**3.** Livro ***Resumen de Historia del Ecuador***, US$ 68,41, amazon.com

1.

2.

3.

mrcat.com.br

MR CAT

THE
NEW FLEX BUSINESS

Palmilha de memória que não deforma;
Amortecedor interno;
Solado exclusivo superflexível.

significa montanhas ao seu redor e pontos com vistas incríveis da cidade. A mais concorrida é a do Café Mosaico, restaurante com menu vegetariano e, caso raro, *pet friendly* — o dono, Alex Karras, 53, promove um projeto de adoção de cães e gatos abandonados. De quebra, ainda assume o vocal da banda The Time Tracers, que anima o local com hits do rock, blues e country dos anos 40 aos 90.

O estabelecimento fica em La Tola, região conhecida pelos pequenos bares que produzem a própria cerveja como o Bandido Brewing (há uma capela dentro!) e o La Oficina. Outro bairro entre os preferidos do momento é o charmosinho La Floresta, que concentra, em meio a muros grafitados por artistas locais, galerias de arte, cafés descolados, como o La Cafetina, e centros culturais, como o cinema Ocho y Medio, que serve de plataforma para o lançamento de filmes e projetos artísticos independentes.

Sofisticados espaços para concertos, como o La Ideal, também têm sua importância na composição da nova cena cultural. "Muito além do reggaeton, que é muito tocado por aqui, mas não nos pertence, há bons músicos buscando inspiração em elementos sonoros andinos", conta o jornalista Marcelo Ayala, 31, cocriador do meio digital Paralelo. Como exemplo, ele cita o DJ Nicola Cruz, cuja combinação de batidas eletrônicas com o som de flautas de madeira o colocou na lista do *The New York Times* como um dos dez artistas para ouvir em 2019, e o duo Mafia Andina, que faz rap na língua quíchua. "Como costumamos dizer por aqui: *tarde, pero llegó*."

O bairro La Floresta concentra galerias de arte, cafés descolados e centros culturais independentes

**DE CIMA PARA BAIXO**
O jornalista Marcelo Ayala; e ambiente do Ocho y Medio

AGRADECIMENTOS EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

KNN IDIOMAS
KNNIDIOMAS.COM.BR
ENGLISH IS ALL ABOUT CONNECTION
Dizem que você precisa aprender inglês para viajar ou conseguir um emprego melhor, mas nós sabemos que é muito mais do que isso.
É uma questão de conexão, expansão e alcance.
JOIN US
seja.knnidiomas.com.br

Vinhedo da Casa Valduga

# NOVA SAFRA

**Sem deixar a tradição de lado, filhos e netos de vitivinicultores da região da serra Gaúcha modernizam a produção e criam experiências voltadas para os turistas**

POR
Anita Pompeu

FOTOS
Felipe Gombossy

"Criança aqui não tem claustrofobia, não. A gente adorava entrar nos tanques, no verão, para limpar as pipas. Era a maior farra", conta Bruna Cristofoli, 32 anos, enquanto apresenta a vinícola que leva o sobrenome da família, no pequeno Faria Lemos, distrito de Bento Gonçalves, importante destino enoturístico do Rio Grande do Sul. Ela comanda o negócio com o irmão Lorenzo, 23, e a prima Letícia, 21. A tia Roseli, 48, e a mãe, Maria de Lourdes, 61, também trabalham preparando comidinhas de origem italiana aqui, na pequena e aberta cozinha que fica em uma espécie de butique. "Mãe, e esse avental velho? Tira isso e bota logo o novo", diz, na hora da foto. Bruna fala um dialeto italiano, do Vêneto, de onde vieram seus antepassados e os de quase todos da região. É a nova geração abrindo a cabeça dos seus ascendentes, com ideias ventiladas e outros níveis de exigência.

A cerca de 20 quilômetros de lá, na região do Vale dos Vinhedos, uma trinca de irmãos, Patrícia Carraro, 39, Juliano, 38, e Giovanni, 30, trabalha na vinícola que fundou junto do pai, o viticultor Lidio, 69, para manter os rótulos das garrafas Lidio Carraro entre os mais respeitados do país. Durante uma degustação (R$ 25), a filha conta a história da vinícola, que, em apenas 18 anos de atividade, atingiu outro patamar: foi o vinho oficial da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos do Rio, em 2016. "Poderia citar os diferenciais técnicos, mas o principal é que a gente não produz e não vende apenas vinhos, mas uma combinação de valores que compõe toda a nossa trajetória", afirma.

E, assim, as histórias se repetem na serra Gaúcha: filhos e netos no comando das vinícolas, criando rótulos novos com design atual, ambientes modernos e programas atraentes. Caso também da Pizzato, hoje comandada pelos sócios e irmãos Jane Pizzato, 43, Flávia, 48, e Flávio, 51 (com a participação do sobrinho, Lorenzo, 19 – bastante interessado no negócio familiar), em que se destacam as harmonizações com queijos (R$ 150) ou a charcuteria (R$ 130) da região. "Este ano, estamos apostando também nas carnes locais curadas", conta Jane.

A região também oferece ótimos laticínios, como os da queijaria artesanal Valbrenta – prove o Tilsit, que leva a sementinha cúmel (R$ 79 o quilo) – e os da Casa das Ovelhas, na região dos Caminhos de Pedras. Ótima para crianças, a fazenda oferece atividades como participar da amamentação dos cordeiros e assistir ao pastoreio com border collies adestrados.

Técnicas artesanais e aprendizado passado de pai para filho também estão na base da tanoaria, técnica quase extinta de fabricação artesanal de barris. Em Monte Belo do Sul, Eugenio Mesacaza, 61, e o filho Mauro, 25, fazem e reformam barricas – hoje muito mais usadas em cachaçarias – na tanoaria familiar Mesacaza. Esse movimento de resgate das raízes, mas com uma releitura, também é nítido na gastronomia local. Ao lado dos tradicionais restaurantes de rodízio de massas

*"Resgatamos receitas originais dessa terra para mostrar que gaúcho não come só churrasco"*

**ENIO VALLI,** CHEF

**DE CIMA PARA BAIXO**
Leticia, Lorenzo e Bruna Cristofoli; e charcutaria slow food da Colheita Butique Sazonal

**NA PÁG. AO LADO, EM SENTIDO HORÁRIO A PARTIR DO ALTO**
Tanoaria Mesacaza; criação na Casa das Ovelhas; e espaço da Casa Perini

Vista do Morro da Antena, no Vale dos Vinhedos

**NA PÁG. AO LADO**
Barricas da Almaúnica, vinícola butique de rótulos premium

*"A gente não produz e não vende apenas vinhos, mas uma combinação de valores que compõe toda nossa trajetória"*

**PATRÍCIA CARRARO,** EMPRESÁRIA



## ONDE FICAR

**POUSADA E VINÍCOLA DON GIOVANNI**
Capricho, bom gosto e simplicidade definem o casarão de 1930, que conta com sete quatros e uma cabana, piscina e restaurante.
**DONGIOVANNI.COM.BR**

**CASA VALDUGA**
O complexo comporta cinco minipousadas, três restaurantes, sorveteria, cervejaria e menu farto de atividades em torno do vinho.
**CASAVALDUGA.COM.BR**

## ONDE COMER

**COLHEITA BUTIQUE SAZONAL**
Prove o menu degustação, com oito pratos de sabores sazonais. (R$ 105).
**TEL.: (54) 99977-1210**

**O GURI**
O menu de origem, composto por seis pratos autorais (R$ 120) impressiona.
**TEL.: (38) 3222-9011**

**WINE GARDEN MIOLO**
Drinks à base de vinhos e espumantes da casa, petiscos variados e bela paisagem em uma das vinícolas mais tradicionais da região.
**TEL. (54) 98112 0333 OU (54) 99863 1948**

## QUEM LEVA

**GIORDANI TURISMO**
Serviços de receptivo e operação de passeios para explorar a região.
**GIORDANITURISMO.COM.BR**

## COMO IR

Voe com a GOL para Caxias do Sul.
**VOEGOL.COM.BR**

e de carnes, um novo tipo de culinária, que valoriza ingredientes e pequenos produtores locais, tem se destacado. É o caso da cozinha slow food da Colheita Butique Sazonal e do restaurante O Guri, especializados em pratos feitos na brasa. "Resgatamos receitas originais dessa terra para mostrar que gaúcho não come só churrasco", resume o chef Enio Valli, que assina pratos como o entrecôte de cordeiro assado com três acompanhamentos à base de mandioca (R$ 75).

**VINHO E VIVÊNCIA**

**Esse novo momento se manifesta também em um menu** variado de experiências. De dez anos para cá, a região tem sido reconhecida pelos rótulos de espumantes, principalmente à base de chardonnay e pinot noir (sem a casca), tintos – especialmente os merlot –, e moscatel, como o da

Casa Perini. O segredo é um blend de fatores, mas principalmente o cuidado com a produção e com o cultivo das uvas e um aperfeiçoamento técnico conquistado pelas novas gerações, que aplicam o que aprenderam em cursos de enologia, agronomia, gastronomia, marketing e administração nos negócios da família.

Além das degustações, quase todas as grandes vinícolas da região oferecem visitas guiadas às caves. Para quem nunca fez, é um tipo de programa obrigatório, pelo menos uma vez na viagem, para entender melhor o processo, que envolve o *terroir* (conjunto de fatores responsáveis pela elaboração de um vinho, como clima, solo e condições geográficas), as técnicas de plantio e colheita, o armazenamento e a ação das leveduras. E vale a pena, porque funciona como uma espécie de boas-vindas para um mundo novo aos não iniciados no assunto.

Na Almaúnica, vinícola butique de rótulos premium também localizada no Vale dos Vinhedos, uma boa sugestão de programa é a degustação em barricas, para saborear os vinhos antes de serem engarrafados. Já na Cave Geisse, produtora de ótimos espumantes, o passeio de 4x4 pela natureza intocada da região dos vinhedos (R$ 250 o casal), com direito a uma paradinha para degustar um espumante em uma cachoeira e outro em um mirante, é imperdível. Quando acabar, não deixe de curtir o gramado do open lounge, petiscando miniempanadas artesanais chilenas (R$ 35 a porção).

Assistir a um pôr do sol inesquecível, com silêncio e verde por todos os lados, é uma das vivências que a vinícola Don Giovanni, na cidade de Pinto Bandeira, oferece. Mais um exemplo de negócio que passou para as mãos de filhos, ela conta também com uma pequena pousada, das mais charmosas da região, e um ótimo restaurante. "Eles transformam uma

## BRINDE

Embarque na energia da serra Gaúcha

**1.** Vinho chardonnay **Cristofoli**, R$ 49,90, vinhoscristofoli.com.br **2.** Jaqueta **Cotton Project**, R$ 209,40, cottonproject.com.br **3.** Sacola **Cicero + Pantone**, R$ 93,90, ciceropapelaria.com.br

**EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO À ESQ.**
Entrecôte de cordeiro d'O Guri; espumantes da vinícola Don Giovanni; e passeio de 4x4 na Cave Geisse

ATÉ 74% DE ECONOMIA
Springer Midea
SPLIT INVERTER
Com a exclusiva função Eco Noite, é possível ter uma noite de conforto por menos de R$ 1,00 por noite! *
A ECONOMIA QUE VOCÊ PROCURAVA!
MODELO TRADICIONAL
COM FUNÇÃO ECO NOITE
ULTRA FILTRAGEM DE ATÉ 99,9% INCLUINDO H1N1
CONTROLE WI-FI***
SERPENTINA EM COBRE
Líder mundial #1
A ESCOLHA DO TELÓ
MAIS DE 400 REDES AUTORIZADAS
www.mideadobrasil.com.br
* Considerando preço médio do kW/h a R$ 0,45 e consumo em condições padrões de teste na fábrica com função Eco Noite. Valores podem variar de acordo com a região e modalidade tarifária. ** Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 18ed, de acordo com a definição de Air Treatment, produção em volume de unidades, dados de 2017. *** Kit vendido separadamente.

**ACIMA**
Jantar na Otto e Mezzo

coisa simples em algo supersaboroso. A gente até se puniu por nunca ter dado tanto valor a uma sobrecoxa de frango na vida", brinca a médica gaúcha Fabiana Kurtz, 47. Outra opção de hospedagem é a Casa Valduga, a segunda maior vinícola do Vale dos Vinhedos. Além da visita à cave, onde descansam 2 milhões de garrafas (só) de espumantes, o complexo conta com três restaurantes, cervejaria artesanal e sorveteria, entre outros atrativos distribuídos em uma extensa área.

Aliás, um assunto importante é a locomoção. Como se trata de uma região grande, carro é imprescindível. Mas, sendo o vinho e o espumante onipresentes, alugar um veículo não é a melhor opção, assim como os táxis e Uber, raros e caros. Uma boa saída é contar com os serviços de receptivo como os da Giordani Turismo, que dispõem de frota e ótimos motoristas, que contribuem com os passeios explicando e contando histórias da região.

A receptividade do povo local também está presente nos bares e restaurantes, como no Café com Arte Bistrô, onde objetos antigos, lembranças afetivas e bom papo com o dono da casa dão graça ao espaço. Mesmo caso da pizzaria napolitana Otto e Mezzo Pizza Verace, que tem uma proposta diferente: pizza para comer com as mãos e comandas em que você mesmo anota o que consome. Confiança aqui é a alma do negócio. "É uma forma de anestesiar a realidade lá fora, tirar férias dela", divaga o dono Jorge Marini.

A noite vai chegando ao fim quando uma senhora nota a presença da equipe na pizzaria. Aproxima-se, puxa papo e engata uma única pergunta: "Do que vocês mais gostaram?". "Das pessoas", responde rapidamente o fotógrafo, sem hesitar... nem imaginar que a noite ainda avançaria a madrugada, bebendo bons vinhos, conversando e, sem nem perceber, saboreando o melhor daquele lugar.

AGRADECIMENTO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO (IBRAVIN)

A LOJA MAIS VISITADA DO PARAGUAY

MÃE
PAI
FILHA
IRMÃO
TIA
AVÔ

Fique tranquilo, a Cellshop tem um departamento perfeito para cada membro da família.

Seu destino de compras!

cellshop
IMPORTADOS PARAGUAY

Ciudad del Este – Paraguay
cellshop.com

ABERTO AOS DOMINGOS

ESTACIONAMENTO EXCLUSIVO

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

AlmapBBDO

ASSISTA À TV AO VIVO DE GRAÇA NO SEU CELULAR OU TABLET DURANTE O VOO.
ENTRETENIMENTO A BORDO

GLOBO GLOBOSAT NET O MUNDO É DOS NETS

Serviço disponível em 80% da frota GOL. É necessário dispor de um dispositivo compatível, habilitar a função Wi-Fi, conectar-se à rede da aeronave e acessar o site wifionboard.com no navegador.

GOL

3

## VIDA, TEMPO E TRABALHO

70 **QUEM INDICA**
As inspirações de Mike Kaplan, CEO e esquiador

72 **TRÊS GERAÇÕES**
Joalheiros trocam ideias sobre a profissão

74 **EU SOU DIFERENTE, E VOCÊ?**
Tathi Piancastelli batalha por mais respeito

82 **DÚVIDAS HUMANAS**
A estreia de nosso colunista Leandro Karnal

84 **AO PÉ DO OUVIDO**
ASMR, o fenômeno que dominou a internet

FOTO PEDRO DIMITROW

# O HOMEM DA NEVE

**O que motiva Mike Kaplan, CEO da Aspen Skiing Company, empresa de esqui que se envolve em causas sociais e ambientais**

**POR**
**Alana Della Nina**

"Quando você descobre a conexão entre aquilo em que você é bom, o que te dá prazer e o que o mercado pede, sua rota se revela naturalmente", diz Mike Kaplan, 54 anos, CEO da Aspen Skiing Company, empresa que administra as chamadas Rocky Mountains de Aspen, no Colorado. O empresário norte-americano começou na empresa como instrutor de esqui, em 1993, e passou por diversos departamentos e funções até assumir o cargo atual, em 2006. "Sempre fui uma esponja. Por onde passei, absorvi todo tipo de informação, operação e tarefa." Para ele, que descobriu o esporte ainda menino, as relações humanas também são fundamentais – a companhia se posiciona sem medo como ativista em questões sociais importantes, como a LGBT+, a dos imigrantes e a ambiental. "Faça o que fizer, nunca deixe de praticar atividades que o mantêm conectado com seu lado humano."

### SÓ O QUE IMPORTA

"*A sutil arte de ligar o f*da-se*, do Mark Manson *[ed. Intrínseca, à dir.]*, é um ótimo livro sobre ser objetivo com o que você se preocupa e em que coloca sua energia. É um lembrete para valorizar minha vida e de colocar as coisas em perspectiva."

### A PERGUNTA CERTA

"O TED talk do Simon Sinek, *Start with why* (*Comece com por quê, em tradução livre*), é o que nós desejamos ser aqui na Aspen Skiing Company. Ele define uma empresa baseada em valores e objetivos, o que também é a minha crença."

### QUEBRANDO O GELO

"Gosto muito do app de meditação Headspace. É muito fácil se perder no meio de tantos gadgets e a constante busca por engajamento nos consome demais, então, lembrar de parar, respirar e dar um tempo é importante."

### HISTÓRIAS DA MONTANHA

"Em *The spirit of skiing* [*abaixo*], filme tecnicamente honesto de Jean Mayer, a base ensinada é relevante até hoje. A paixão pelo esporte e as definições de por que esquiamos são inspiradoras. Jean, além disso, é um mentor e um amigo."

### MÃO NA MASSA

"Tanto com seu livro *Give and take* (Dar e receber, em tradução livre), quanto com o TED podcast *Worklife*, Adam Grant oferece ótimos insights sobre trabalho em equipe e a construção de um alinhamento por trás de objetivos compartilhados."

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

# JOIA RARA

Três joalheiros trocam ideias sobre o passado e o futuro da profissão que transforma metais em objetos preciosos

POR Karina Sérgio Gomes

**DANIELLE PORCINO**

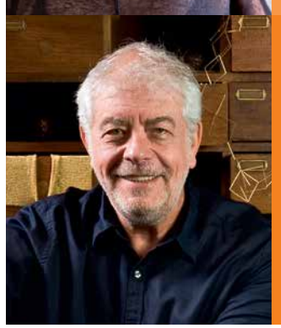
27 ANOS

NASCIDA EM NATAL, SE FORMOU EM DESENHO DE MODA E ESTUDOU NA ESCOLA DE JOALHERIA ARTE METAL, EM SÃO PAULO, NA LONDON COLLEGE OF FASHION E NA CENTRAL SAINT MARTINS, EM LONDRES. HOJE, TEM SEU ATELIÊ NA CAPITAL POTIGUAR, ONDE CRIA PEÇAS AUTORAIS E SOB ENCOMENDA.

**FERNANDA SPILBORGHS**

45 ANOS

A PAULISTA COMEÇOU SEUS ESTUDOS EM OURIVESARIA QUANDO AINDA CURSAVA ARQUITETURA. TRABALHOU EM INDÚSTRIAS DE JOALHERIA E AO LADO DE DIVERSOS DESIGNERS. DESDE 1995, TRABALHA EM SEU ATELIÊ, ONDE DÁ AULAS SOBRE FABRICAÇÃO DE JOIAS.



**ANTÔNIO BERNARDO**

72 ANOS

DO RIO DE JANEIRO, ENTROU EM CONTATO COM O OFÍCIO PELAS MÃOS DO PAI, QUE TINHA UMA LOJA DE FERRAMENTAS PARA A FABRICAÇÃO DE JOIAS. RECONHECIDO INTERNACIONALMENTE, JÁ RECEBEU PRÊMIOS COMO IF PRODUCT DESIGN AWARD E O RED DOT DESIGN AWARD.

ANTÔNIO: **Como é o seu processo criativo? O que inspira você?**

DANIELLE: Sempre começo pela pesquisa. Acho que é a base mais importante para um processo criativo autêntico. E pode ser sobre temas variados – tudo pode virar inspiração. Depois, começo a enxugar as referências levantadas. Seleciono cores, materiais, texturas, faço colagens. Em seguida, normalmente, faço protótipos. Para mim, é mais fácil visualizar minhas ideias no tridimensional do que no bidimensional.

DANIELLE: **Como você vê as oportunidades no mercado nacional hoje?**

FERNANDA: Na época em que me formei, 1997, pouco se falava de design de joias. Não havia uma clareza sobre como poderíamos trabalhar fora das grandes marcas. O maior desafio foi descobrir qual era o meu público. Hoje, temos um panorama interessante para quem, como eu, é um pequeno produtor. Há uma nova forma de consumir. Os clientes querem conhecer quem fez e, assim, surgiram mais espaços.

FERNANDA: **Como alia o fazer manual e a tecnologia para viabilizar sua produção e continuar com a essência artesanal?**

ANTÔNIO: Para mim, a tecnologia é só mais uma ferramenta, como um maçarico. Ela amplia meu horizonte criativo, mas ainda é preciso a interferência do ourives. É ele que dá vida à joia. Meu jeito de pensar a joalheira é o mesmo desde que comecei: dar significado à minha peça, usar materiais de primeira, ser original e ter uma execução primorosa.

FOTOS ARQUIVO PESSOAL/W

# EU SOU DIFERENTE, E VOCÊ?

**Atriz, autora de peça e porta-voz das pessoas com síndrome de Down, Tathi Piancasttelli prova que sua condição é só um detalhe**

POR
Luisa Alcantara e Silva

FOTOS
Pedro Dimitrow

Tathiana Piancastelli tinha acabado de se mudar para Nova York com o pai e a mãe e buscava uma ocupação. Ficava zanzando pela cidade até que, encantada com as luzes da Broadway, lembrou-se de seu filme preferido, *Mamma mia!*, um musical, e decidiu escrever uma peça. Texto criado, mostrou-o à sua professora de teatro, que topou na hora levar aquela história aos palcos. Menos de um ano depois, a autora virou também protagonista do espetáculo *Menina dos meus olhos*, que estreou na cidade norte-americana em 2013.

Na obra, ela levanta uma questão fundamental nos dias de hoje: a inclusão de todos na sociedade. Tathi, como é conhecida, conta a história de Bella, garota com síndrome de Down que sofre violência apenas por ser quem é, até encontrar o amor. O trabalho é um mergulho em sua própria vida, já que a paulistana, hoje com 34 anos, nasceu com trissomia 21, condição genética causada pela presença integral ou parcial de uma terceira cópia do cromossomo 21. "A síndrome é um detalhe em mim. Tirando isso, o resto é tudo igual", diz ela. "Não quero que as pessoas achem que quem tem essa condição genética é apenas isso. Eu e todo mundo queremos ser tratados de forma normal", afirma Tathi. É com esse objetivo que ela trabalha: para que a sociedade pare de olhá-la com pena ou curiosidade, por exemplo, ou tratá-la de forma diferente. "Eu não sou especial. Parem com isso."

Sua professora de teatro em Nova York, a atriz e diretora Debora Balardini, seguiu naturalmente essa recomendação. "Quando decidi montar o texto, só falei que era obrigação da Tathi me dizer qualquer coisa que não entendesse, assim como eu falo para qualquer outro ator que vem aqui", lembra. O texto, em cinco páginas, não tinha nenhuma pontuação, e assim foi mantido. Para a diretora, era importante manter a "voz original da autora, não colocar o texto naquele formatinho que todo mundo segue". Além de respeitar Tathi, Debora aumentou o próprio repertório de movimentos. "Ela tem dificuldade, por exemplo, de se mexer e falar, mas isso não vem à tona quando ela está trabalhando. Além disso, todo mundo tem certas limitações."

Após a estreia, *Menina dos meus olhos*, a primeira peça profissional escrita e protagonizada por alguém com a trissomia no mundo,

*"Não quero que as pessoas achem que quem tem essa condição genética é apenas isso. Eu e todo mundo queremos ser tratados de forma normal"*

**TATHI PIANCASTELLI,** ATRIZ

**DE CIMA PARA BAIXO**
Tathi com as irmãs: a caçula Debora e a mais velha, Cibele; e em sua festa de 15 anos

*"A gente ainda precisa caminhar muito para entender que as diferenças fazem parte da sociedade, que são a essência dela, e aceitá-las"*

**CEZAR BUENO DE LIMA ,** PROFESSOR DA PUCPR

de acordo com a diretora, foi apresentada em Miami e, depois, na Unicef, até que, em 2016, ganhou o Brazilian International Press Awards na categoria Melhor Peça – Tathi também foi indicada como Melhor Atriz. "Nunca desisto dos meus sonhos. Sempre acredito e vou atrás", afirma a atriz e autora sobre a conquista.

**MENSAGEIRA**

**Foi essa força, que a acompanha desde a infância, a responsável** para que Tathi enfrentasse episódios de preconceito durante sua vida, sobre os quais ela prefere não se estender – conta apenas que costuma ignorar quem a discrimina. Mas foram exatamente algumas dessas passagens – como pais e mães que puxavam seus filhos para longe – que levaram sua mãe, Patrícia Heiderich, e o pai, Fernando, a criar com um casal de amigos, em 1994, o Instituto MetaSocial, com sede no Rio de Janeiro. Foi essa instituição que, em 2003, criou o slogan "Ser diferente é normal", transmitido em uma propaganda de TV que trazia uma menina com Down dançando. "Buscamos mostrar que quem tem a síndrome de Down merece as mesmas oportunidades que todo mundo", diz Patrícia. "Minha filha respira independência, como eu poderia ir contra isso?"

Criada dessa maneira, estudando em escolas regulares e sendo tratada da mesma forma que os pais educaram suas duas irmãs, o interesse de Tathi se abriu para o mundo – "Para que ter proteção especial? Fala!", diz. Além de atriz e autora de peça, ela atua como porta-voz da pessoa com trissomia 21 no instituto MetaSocial, passando sua mensagem em vídeos, em palestra na ONU ou virando personagem da Turma da Mônica (sim, ela é a Tati, lançada por Mauricio de Sousa em 2011). Multitarefa, Tathi também trabalha como influenciadora digital, algo que surgiu de maneira natural: "Eu tinha uma página no Instagram e, aí, fazendo academia, perdi quase 15 quilos. O número de seguidores cresceu e comecei a apostar nisso", diz ela. Além do vaivém da balança, comum a tantas pessoas, ela teve a ideia de mostrar seu dia a dia e discutir questões que acha importantes para famílias que têm alguém com trissomia 21. Assim, criou um canal no YouTube, com seu nome.

ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **ADRIAN IKEMATSU** E **THAISA NOGUEIRA** TRATAMENTO DE FOTO **HELENA LOPES**
BELEZA **OMAR BERGEA** STYLING **MELISSA GOMES** AGRADECIMENTOS **OBJETOS DE CENA** OBJETOSDECENA.COM.BR
LOOK 1 BLUSA PRETA **CHOLET** / LOOK 2 CAMISA BRANCA **TVZ** / LOOK 3 VESTIDO PRETO **AMP** COLAR **TVZ**

*"Todo mundo precisa de oportunidades, isso faz parte do conceito de cidadania"*

**ZAN MUSTACCHI,** GENETICISTA

Outro projeto que Tathi está tocando no momento é o Oi, Eu Estou Aqui, de intercâmbio. A ideia é que ela se hospede em casas de famílias com alguém com síndrome de Down e troque vivências. Com essas trocas, espera mostrar que essas pessoas podem morar sozinhas no futuro. No começo do ano, Tathi fez sua segunda experiência ao ficar por dez dias em uma casa em Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul. Daqui a alguns meses, vai receber o anfitrião em sua casa, em Miami.

**NINGUÉM É MELHOR DO QUE NINGUÉM**

**De acordo com Cezar Bueno de Lima, professor do programa de** mestrado em direitos humanos e políticas públicas da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), os brasileiros, em geral, têm o preconceito enraizado de forma histórica. "A gente ainda precisa caminhar muito para entender que as diferenças fazem parte da sociedade, que são a essência dela, e aceitá-las", afirma. O caminho para isso, segundo ele, é trabalhar a educação inclusiva e políticas públicas de combate à intolerância, a exemplo de alguns países europeus, o Japão e o Canadá.

"É uma questão urgente inserirmos as pessoas com trissomia 21 na sociedade", afirma Zan Mustacchi, geneticista do Centro de Estudos e Pesquisas Clínicas de São Paulo e uma das maiores autoridades sobre o assunto no país. A melhora na expectativa de vida dessas pessoas, que até os anos 80 ficava entre 20 e 30 anos, hoje é de 60 a 70 anos (a do Brasil, é de 76), aumenta essa preocupação. Sem inclusão, não há trabalho e qualquer indivíduo se torna mais dependente em relação aos outros. "Todo mundo precisa de oportunidades, isso faz parte do conceito de cidadania", afirma o médico.

A oportunidade do momento para Tathi, além de todos os seus projetos, é transformar a sua peça em filme. Seja no palco, no cinema, nas redes sociais ou ao vivo, o que ela mais quer é transmitir sua mensagem para todos. "Desejo que mais e mais pessoas vejam quem eu sou, de um jeito normal. Isso é um sonho meu. Mas também é um direito, não é?"

**DE CIMA PARA BAIXO**
Cenas de *Menina dos meus olhos*, peça escrita e protagonizada por Tathi

## PELO MUNDO

**Tathi dá dicas de locais que visitou em suas viagens**

RIO GRANDE DO SUL

**"Fiz intercâmbio em Canela por alguns dias em janeiro e conheci o parque Terra Mágica Florybal. Adorei. Tem uma fábrica de chocolates. O que é aquele lugar?"**

SÃO PAULO

**"Sou fã de comida japonesa, é a minha predileta. E não tem melhor lugar que São Paulo, com tantos restaurantes. Bom, tem restaurante de todo o mundo, é muito bom."**

NOVA YORK

**"Ah, não tem como não falar da Broadway, né? Amo aquelas luzes, aquele movimento."**

# DÚVIDAS HUMANAS

**Nosso novo colunista, o historiador Leandro Karnal responde perguntas sobre ética. Mande as suas!**

**O senhor costuma dizer que, em nome do bem, quase todos fazem o mal. Por que isso?**
Porque gostamos de disfarçar nossa raiva, mesquinhez e agressividade com bons propósitos. Criminosos invocam um bem maior para fazer o mal: Hitler supunha que a vitória da "raça superior" era o bem que justificaria todos os genocídios. Aqui, no plano mais comum, temos dificuldades enormes com nossa face maligna. Exerço autoritarismo contra filhos ou subordinados dizendo que é para que eles melhorem, quando, na verdade, trata-se de puro exercício de poder. Assim, devemos desconfiar dos bons propósitos que nos movem: são frutos genuínos de boas intenções ou são o disfarce perfeito para nossa covardia?

**Roubar muito é o mesmo que roubar pouco?**
O velho ditado dizia: "Quem rouba pouco é ladrão, quem rouba muito é barão". Atualizo o ditado arriscando dizer: "Quem rouba pouco é ladrão, quem rouba muito é ladrão barão". Roubo é sempre roubo, porém, a lei distingue diferença de volumes: um juiz trata de forma distinta quem furta um iogurte no mercado ou quem dá um desfalque de US$ 40 milhões. A questão é: o que rouba pequenas quantias não rouba mais por virtude ou por falta de oportunidade? Seria ética ou medo? Eu seria honesto por falta de capacidade? Concluindo: entre ladrão pequeno e ladrão grande, o ideal é nunca roubar. A vida é descomplicada com honestidade. E também é prudente ao coração evitar sobressaltos quando o carro da polícia passa por perto.

**Existe alguma situação em que a vingança seja aceitável?**
Vingança nunca é digna e sempre causa danos maiores do que o problema que a gerou, porque pode sempre retornar em um círculo sem fim. Vingança envolve fígado, paixão e ódio. O que deve decorrer de um ato de vingança é o previsto na lei: aquele que foi atingido por um dano não pode ser o mesmo que executa o reparo, pelo risco de ser passional e desmedido. O poder de polícia (a limitação de liberdade ou de propriedade) é exclusivo do Estado Democrático de Direito. A única ação aceitável é o restabelecimento da ordem e da paz.

QUER PARTICIPAR? ENVIE SUA PERGUNTA PARA **GOL@TRIP.COM.BR**

LEANDRO KARNAL (@LEANDRO_KARNAL)
É HISTORIADOR E PROFESSOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTAVIO / VAPOR 324

ANÚNCIO
BRÁS
PG 83

Seja com slime, pincel ou o que for, Mariane Carolina Rossi faz sucesso no YouTube

# AO PÉ DO OUVIDO

**Sussurros, ruídos suaves, movimentos lentos e repetidos: os vídeos de ASMR acumulam milhões de visualizações com a promessa de acalmar, relaxar e combater problemas como insônia e ansiedade**

POR
Alana Della Nina

FOTOS
Vitor Pickersgill

De frente para a câmera, Mariane Carolina Rossi, 25 anos, varre suavemente a lente com um pincel de maquiagem enquanto sussurra palavras gentis. Um vídeo como esse, postado em seu canal do YouTube, o Sweet Carol, pode alcançar facilmente mais de 500 mil visualizações. E o fenômeno por trás dele tem nome: ASMR, sigla para *autonomous sensory meridian response* – em português, resposta sensorial autônoma do meridiano. Trocando em miúdos, estamos falando de reações físicas – como arrepios e formigamento na cabeça e na coluna – a estímulos visuais e auditivos.

Criado em 2012, o Sweet Carol é o maior canal do Brasil sobre o assunto, com mais de 1 milhão de assinantes e vídeos que ultrapassam 4 milhões de visualizações. "Descobri o ASMR no meu antigo canal: uma seguidora comentou que minha voz era calminha e a ajudava a dormir, e que eu deveria procurar essa técnica. Quando assisti, pensei: 'o mundo precisa saber disso'", explica Carol, que mora em Itapira, no interior de São Paulo. "Fiz, então, o meu primeiro vídeo, o '*ASMR, vídeo para dar soninho*'. O pessoal gostou e começou a pedir mais e mais", conta ela, que começou a ganhar dinheiro com os vídeos e trocou, definitivamente, a carreira de enfermeira pela de ASMRtist – como é conhecido quem produz esse tipo de conteúdo – e, a exemplo de outros YouTubers, faz tudo sem ajuda: escolhe os temas, produz, grava entre dois e três vídeos por dia, edita e publica. "No começo, fazia tudo de forma mais amadora. Quando passei a lucrar com o canal, investi em equipamentos, me profissionalizei. Mas ainda faço tudo sozinha, meu quarto virou um estúdio", explica. Em dezembro do ano passado, Carol lançou seu primeiro livro, o *Sweet Carol – Minha história* (ed. Inova), no qual relata a infância e a adolescência marcadas pelo bullying e a volta por cima, quando descobriu sua vocação para ajudar os outros, como diz fazer com os vídeos. "Sou muito fã da Carol, os vídeos dela me acalmam, me ajudam a dormir, assisto todos os dias. Até criei um fã-clube para ela no Instagram, que hoje tem mais de mil seguidores", conta a estudante Anne Katherine Santana, 13, que foi ao lançamento do livro com a amiga Isabella Martins, outra fã. "Tenho um canal inspirado na Carol, o Bella ASMR", conta ela, que tem cerca de 12 mil seguidores.

A faixa etária é, de fato, um dado curioso: maior consumidora de vídeos ASMR, a turma jovem, mais conectada, é a que também se interessa por um conteúdo que promete o contrário do que a vida digital oferece – um efeito calmante e que tem como premissa desacelerar a cabeça e reduzir sintomas como a ansiedade. Não à toa, os vídeos de ASMR estão entre os mais procurados da internet. "Canais brasileiros, como o da Sweet Carol, estão atingindo centenas de milhões de visualizações, o que mostra que há uma demanda crescente sobre o assunto no país", comenta Cauã Taborda, gerente de Comunicação do YouTube para a América Latina. Os números comprovam: de acordo com o Google Trends, as buscas no YouTube para ASMR mais que dobraram entre janeiro de 2018 e janeiro de 2019. Hoje, a plataforma abriga mais de 13 milhões de vídeos sobre o tema. E o Instagram não fica muito atrás: ano passado, registrou mais de 5 milhões de vídeos do tipo, o que colocou o ASMR como uma das grandes tendências de 2018 na rede social.

**TUC-TUC, TAP-TAP**

**Claro, o conceito em si não é lá dos mais novos, afinal, gostar** de dormir com barulhinho de chuva ou acalmar os nervos estourando plástico bolha são hábitos pré-internéticos de muita gente. Mas o poder amplificador das redes levou a técnica a outros patamares e o céu é o limite para a criatividade. Há vídeos focados no objeto de relaxamento – entre os preferidos estão a areia cinética, uma espécie de massa de modelar com textura de areia molhada; o slime, popularmente conhecido por geleca; e os sabonetes, que são cortados ou esculpidos lentamente com um estilete. E há também os chamados *roleplay*, que reproduzem de cenas do cotidiano – como uma ida ao dentista ou um corte de cabelo – a cenas de filmes e séries. Um dos últimos vídeos postados por Carol,

*"Uma seguidora comentou comigo sobre a técnica. Quando assisti, pensei: 'O mundo precisa saber disso'"*

**MARIANE CAROLINA ROSSI**, ASMRTIST DO CANAL SWEET CAROL

Ana Gutierrez, dona do canal ASMR Lá nas Alturas, com mais de 68 mil seguidores

## TOP 5 ASMR

**As técnicas que mais funcionam, segundo pesquisa da Swansea University:**

SUSSURROS
Os vídeos em que predomina a voz sussurrada são os preferidos, correspondendo a 75% das respostas

ATENÇÃO PESSOAL
Também feitos com sussurros, os vídeos de atenção pessoal, no qual o ASMRtist fala palavras de conforto, agradam a 69% dos participantes

RUÍDOS
O famoso "tuc-tuc", as batidas com as unhas, os pincéis no microfone, entre outros, funcionam para 64% dos participantes

MOVIMENTOS LENTOS
Este estímulo visual é um gatilho para 53% dos respondentes

MOVIMENTOS REPETITIVOS
36% dos participantes afirmam gostar dos vídeos em que há repetições dos movimentos

inspirado no longa *Bird box*, da Netflix, conquistou cerca de 300 mil visualizações em apenas dois dias.

Outro recurso cada vez mais usado é o 3Dio, um microfone profissional binaural que, dotado de um par de captadores de áudio em formato de orelhas, amplifica o volume dos ruídos. Carol conta que os vídeos com o 3Dio e os de estímulo visual, nos quais ela se pinta com tinta neon e faz movimentos suaves sob a luz negra, são os mais pedidos. "Os vídeos ASMR Neon mesclam gatilhos visuais e auditivos, ativando diferentes sensibilidades", explica.

E tem quem aproveite outras habilidades para misturá-las aos métodos do ASMR. Caso de Ana Gutierrez, 24, dona do canal ASMR Lá nas Alturas, hoje com mais de 68 mil seguidores. A curitibana, que tem diploma em publicidade, mas seguiu pelo caminho das terapias holísticas – morou, inclusive, em um ashram na Índia –, já tinha, com o marido, o canal Somos OM. Por meio da dica de uma seguidora, conheceu a técnica e se encantou. "Faço vídeos de ASMR integrados à minha bagagem. Tenho formação em meditação, reiki e thai ioga", explica Ana. "O pessoal adora reiki e outras técnicas de relaxamento. Um dos meus vídeos que mais fez sucesso foi sobre o método 4-7-8, uma técnica de respiração famosa, criada pelo médico Andrew Weil", conta ela, que também insere objetos desse universo para produzir ruídos, como o sino tibetano e o pau de chuva.

**ORGASMO CEREBRAL**

**Os vídeos que prometem relaxamento ou sono rápidos** estão entre os mais procurados. O estudante paulista Felipe Santos, 17, criou, em 2016, o canal ASMR Adlipe – hoje com 278 mil seguidores. Ele conta que seu vídeo *Você vai dormir em 10 minutos* já ultrapassou as 2,5 milhões de visualizações. "Descobri o ASMR e virou um vício, todo dia antes de dormir eu tinha que assistir a um vídeo. Mas sei que é muito de cada pessoa", conta ele, que relata ter retornos de seguidores que veem os vídeos para acalmar a ansiedade, para dormir ou até para se concentrar nos estudos. Ana, do Lá nas Alturas, faz coro: "Recebo mensagens muito positivas de pessoas que dizem que, além das sensações físicas, notaram melhoras em quadros de insônia, ansiedade e estresse."

Embora os depoimentos sobre os benefícios do ASMR sejam muitos, a ciência segue sem embasá-lo. "Não temos pesquisas que comprovem a eficácia dessa técnica", diz Andrea Bacelar, neurologista e presidente da Associação Brasileira do Sono. "Para pessoas que têm dificuldade em desacelerar os pensamentos, os vídeos podem ser um fator de distração cerebral que ajuda a desconectar, como a televisão, mas não necessariamente estimulam uma área específica do cérebro", explica.

Por ora, há estudos que pesquisam o ASMR, realizando testes com amostras, como o Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR): a flow-like mental state, conduzido por Emma L. Barratt e Nick J. Davis, do departamento de Psicologia da Swansea University, no Reino Unido. O artigo explica que o ASMR é um fenômeno sensorial no qual indivíduos experimentam arrepios e cócegas no topo da cabeça, na nuca e em outras regiões próximas, em resposta a gatilhos auditivos e visuais específicos. Segundo a amostra estudada – 475 pessoas –, essas sensações foram acompanhadas de relaxamento e bem-estar, gerando o tal orgasmo cerebral, apelido que a internet deu à resposta fisiológica.

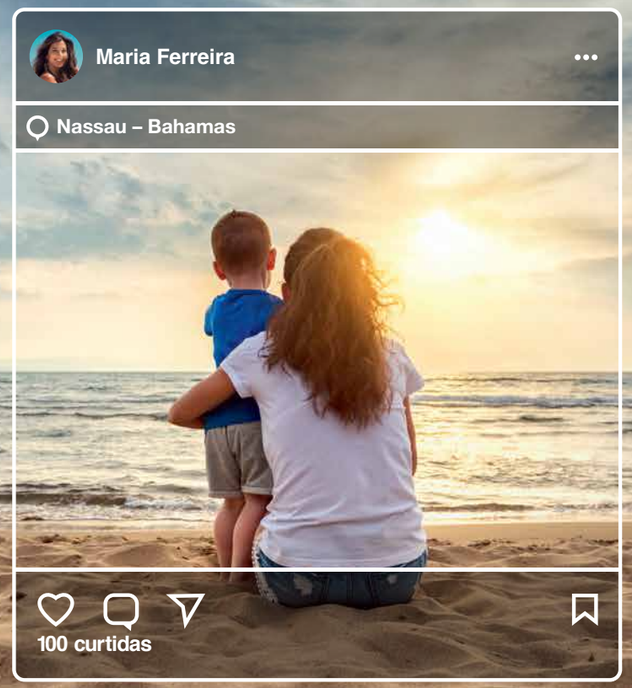
Para Andrea, esse tipo de reação funciona como um placebo. "Muita gente age por sugestão. Se o vídeo diz que aquilo vai te relaxar, pode acabar provocando essa sensação. Mas, sem uma pesquisa relevante, não podemos afirmar que esse estímulo é o indutor do sono", diz ela, que destaca que a insônia é um problema sério no país, atingindo cerca de 35% da população. Para quem quiser tentar as benesses do ASMR mesmo assim, a boa notícia, segundo a médica, é que não há registro de que a prática cause prejuízos ao sistema nervoso central. "Se a pessoa realmente se sente bem com esses vídeos, pode assisti-los sem problemas. Mal não faz."

*"Para quem tem dificuldade em desacelerar, os vídeos podem ser uma distração cerebral que ajuda a desconectar"*

**ANDREA BACELAR**, NEUROLOGISTA

**FIQUE TRANQUILO PARA APROVEITAR A MELHOR PARTE DA VIAGEM: A VIAGEM TODA.**

Uma das melhores coisas do mundo é viajar tranquilo. Por isso mesmo, Omint Seguro Viagem garante o melhor acesso à rede médica internacional, a mais completa cobertura para doenças preexistentes, coberturas médica, odontológica e farmacêutica, além de coberturas em caso de perda ou extravio de bagagem, e para gestantes, cobertura sem custo adicional até 34 semanas.




**PEÇA OMINT SEGURO VIAGEM PARA O SEU AGENTE DE VIAGENS OU CONTRATE DE ONDE ESTIVER, DE UM JEITO FÁCIL E RÁPIDO, NO NOVO PORTAL 360º OMINT. ACESSE OMINT.COM.BR.**

**PLANOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS | CLÍNICA ODONTOLÓGICA | SEGURO DE VIDA | SEGURO DE VIAGEM**

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação a respeito de sua comercialização. O telefone de atendimento ao público da SUSEP é 0800 021 8484. SUSEP (Superintendência de Seguros Privados): autarquia federal responsável pela fiscalização, pela normatização e pelo controle dos mercados de seguro, previdência complementar aberta, capitalização, resseguro e corretagem de seguros. Atenção: o seguro de viagem não é seguro-saúde. Leia atentamente as condições contratuais, observando seus direitos e obrigações, bem como o limite do capital segurado contratado para cada cobertura. Leia atentamente as condições especiais e condições gerais do seguro. Omint Seguros S.A.: CNPJ 20.646.890/0001-10 – Código SUSEP 02542. Ouvidoria Omint (canal de contato referente às situações já submetidas à central de atendimento): 0800 726 4116 (dias úteis, das 8h às 20h, horário de Brasília) e ouvidoria@omintseguros.com.br.

OMINT SEGURO VIAGEM.
PORQUE NENHUM OUTRO CUIDA
TÃO DE PERTO, NÃO IMPORTA
ONDE VOCÊ ESTEJA.

OMINT SEGUROS | VIAGEM

lew'lara\TBWA


# 4

## #NOVAGOL

FOTO AGENCIA OPHELIA


**92 CHECK-IN**
Projetos de inovação no nosso GOLlabs

**94 BASTIDORES DA AVIAÇÃO**
Bagagem Expressa, para você ganhar tempo

**98 GOLLOG**
Nossas parcerias por um Brasil melhor

**100 VOEBIZ**
Empresa conta sobre benefícios do programa

**102 NOSSOS SERVIÇOS**
Vai viajar? Compre seus passeios no nosso site

**103 GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito

**106 SMILES**
O cartão de crédito que dá mais milhas para você

**108 SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes

**109 MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos nossos principais terminais

**115 MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo

# DE DENTRO PARA FORA

**Conheça o GOLlabs, divisão da GOL responsável por trazer soluções criativas para toda a companhia**

**POR**
Alexandre Makhlouf e Luisa Alcantara e Silva

**FOTO**
Agência Ophelia

Desde sua criação, em 2001, a GOL é sinônimo de inovação no mercado brasileiro de aviação. Do modelo de negócio à introdução do e-ticket, sempre batalhamos para trazer uma melhor experiência a bordo para nossos Clientes. Mas qual é o segredo para inovar sempre? A pergunta, mais difícil de responder a cada ano, tem como resposta um conceito simples: de dentro para fora.

"Em vez de acelerar startups, entendemos que era melhor criar nossa própria incubadora", explica Paulo Palaia, CIO da GOL e diretor-geral da GOLlabs, divisão responsável por novos projetos em canais digitais, aeroportos e conectividade. "Inovação vem da percepção e percepção vem do envolvimento. Por isso, grande parte do nosso trabalho não envolve programação e tecnologia, mas conversas que geram insights. Estamos constantemente em contato com nossos Clientes", reforça.

A iniciativa, que completa um ano de operação neste mês, é responsável por duas partes importantes do processo de inovação: ideação (detectar o problema e como resolvê-lo) e validação (colocar rapidamente a novidade em teste). "Nosso lema é fazer rápido, errar rápido, corrigir rápido. As demandas mudam constantemente e, tendo autonomia, conseguimos solucionar os problemas em menos tempo", completa Palaia.

O GOLlabs, que atualmente conta com dez funcionários no time, promete implementar muitas mudanças ao longo do ano. "Estamos atentos a tudo: do portão de embarque ao que acontece durante o voo na cabine de comando. Sempre pensando, claro, em aprimorar a experiência do Cliente."



## CANCÚN, ESTAMOS CHEGANDO

Um dos locais mais visitados pelos brasileiros, Cancún, no México (à dir.), é a nossa nova rota. Nossos voos começam em 28 de junho, mas já estão à venda em voegol.com.br. É a oportunidade para conhecer um destino com mais de 20 km de praias do mar do Caribe e com uma rede hoteleira estruturada para receber os viajantes. Quem visita Cancún pode também conhecer, em passeios de um ou mais dias, as belezas da Riviera Maya, como as zonas arqueológicas – a de Tulum, à beira-mar, é uma das mais bonitas. A região abriga ainda Playa del Carmen e Cozumel. "Com suas diferentes praias e atrações, o destino atende a todos os tipos de turista", diz Renata Pedretti Pestana, gerente comercial da área de Lazer da GOL. Os voos sairão de Brasília quatro vezes por semana, de manhã.

FOTOS VISIT MEXICO/DIVULGAÇÃO / AGÊNCIA OPHELIA

**FALE COM O ESPECIALISTA**

## POR QUE SABER O PESO DA AERONAVE É TÃO IMPORTANTE?

**Marcio Pupin, pós-doutor e especialista sênior de Operações de Voo da GOL, explica**

"Para garantir a segurança e a eficiência na operação. Além do minucioso processo de pesagem das aeronaves, realizado periodicamente em nosso hangar em Confins, em Minas Gerais, temos que mapear precisamente cada um dos elementos que compõem o peso e sua localização dentro da aeronave: itens de comissaria, kits de segurança, manuais, combustível, cargas, bagagens, passageiros e tripulação. Essas informações nos permitem calcular, além do peso total, o momento das forças e, então, o centro de gravidade, que durante todo o voo deve estar dentro de certos limites, garantindo que nossos Clientes possam chegar em seus destinos de forma segura e confortável."

# MAIS AUTONOMIA

**Tecnologia exclusiva da GOL permite que você despache sua própria bagagem e ganhe tempo. Conheça o serviço**

POR Livia Scatena
ILUSTRAÇÃO Bel Andrade Lima

### PIONEIRA

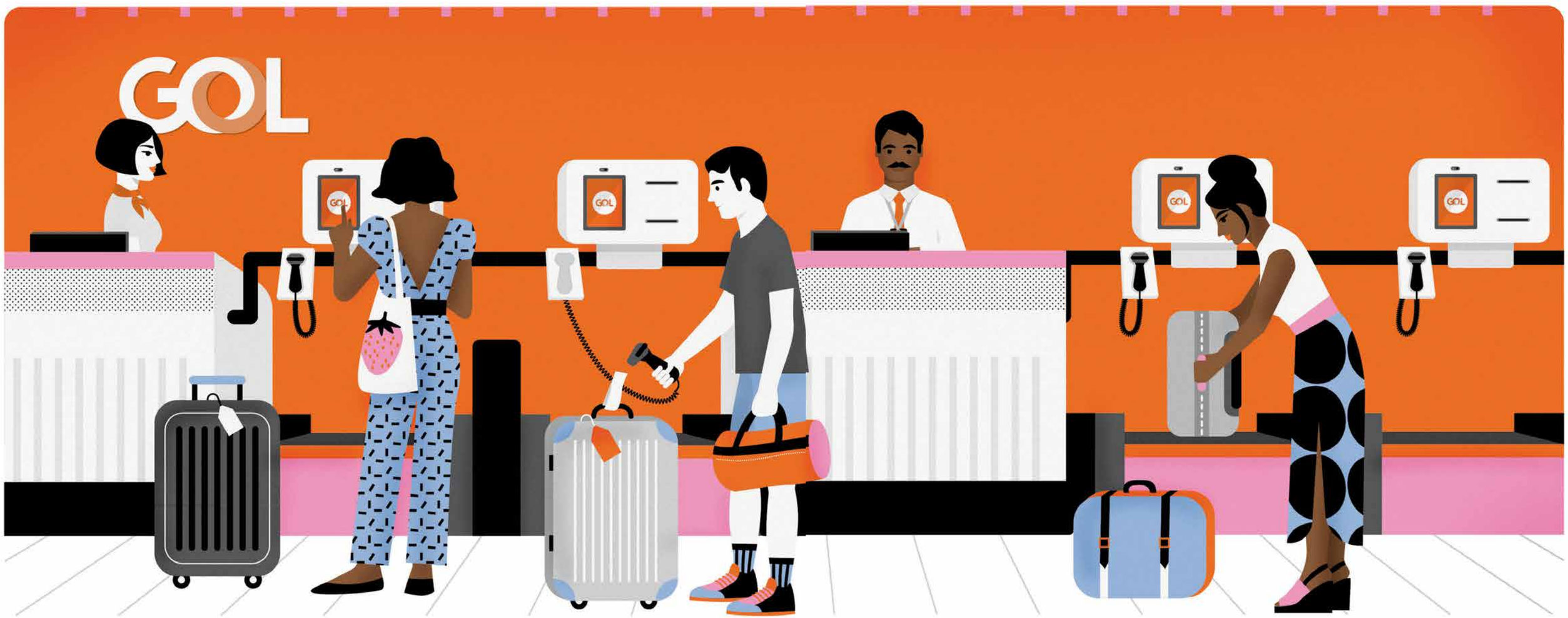
A GOL foi a primeira companhia aérea latinoamericana a oferecer o serviço de Bagagem Expressa, em 2014. Com ele, o Cliente pesa e etiqueta suas malas e só precisa entregá-las para um Colaborador da companhia ao final do processo. Atualmente, o serviço está disponível nos aeroportos de Porto Seguro, Santos Dumont, Belém, Cuiabá, Congonhas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, João Pessoa, Goiânia, Foz do Iguaçu, Manaus, Maceió, Navegantes, Porto Alegre, Recife, São Luiz, Salvador e Vitória.

### GPS

No entanto, desde o ano passado, quem embarca nos aeroportos de Guarulhos, em São Paulo, e do Galeão, no Rio de Janeiro, tem uma nova e mais moderna ferramenta à disposição para cuidar das malas: o Bagagem Expressa - Despache Você Mesmo. Ele dá ainda mais autonomia aos Clientes. Com a tecnologia exclusiva do Scan & Fly, o Cliente despacha suas malas sozinho, sem intermediação – por enquanto, o serviço está disponível para voos nacionais e para malas de até 23 quilos.

### FAÇA VOCÊ MESMO

É muito fácil despachar as suas malas com o Bagagem Expressa - Despache Você Mesmo. Com o check-in feito e com a etiqueta de identificação impressa, o Cliente inicia o processo. Entre colocar a mala na esteira, escanear o cartão de embarque e a etiqueta e, por fim, dar tchauzinho para a bagagem, leva-se menos de 40 segundos. Todo mundo ganha: o Cliente fazendo o processo, ou parte dele, sozinho, permite que outros Clientes sejam atendidos pelos Colaboradores mais rapidamente.

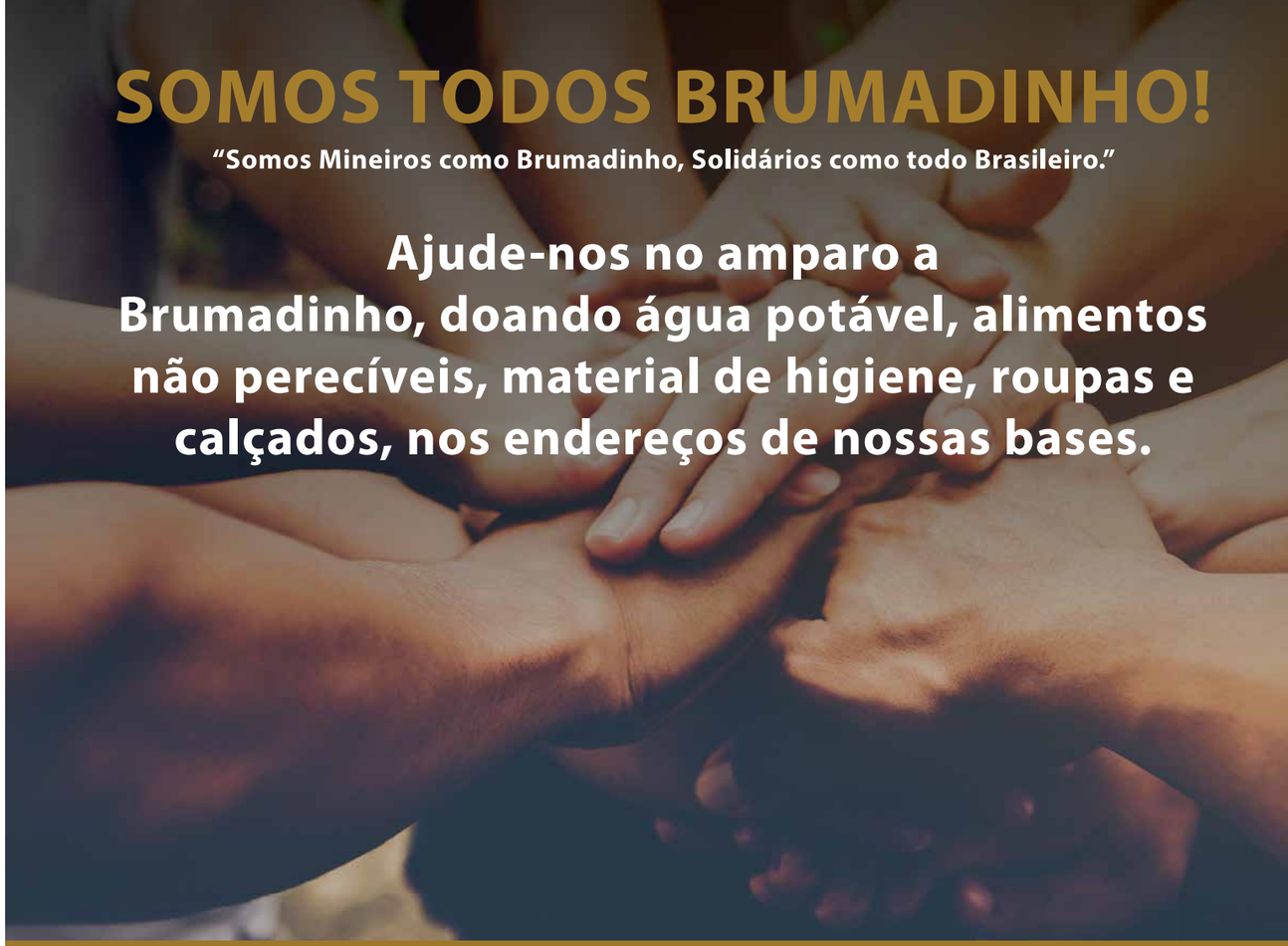


# TEMPO PARA VOCÊ

**José Luiz Belixior Junior, diretor de Operações Aeroportuárias da GOL, explica as vantagens do sistema**

**Como é a experiência para o Cliente?**
O Cliente ganha ainda mais tempo e autonomia ao usar a modalidade Bagagem Expressa - Despache Você Mesmo. Com o Scan & Fly, ferramenta exclusiva no Brasil, quisemos dar aos Clientes a mesma independência que eles já têm na hora de fazer o check-in, oferecendo esse serviço tecnológico e eficiente de despachar suas próprias malas. É mais um aparato de inovação e tecnologia que a GOL oferece para seus Clientes terem a melhor e mais ágil experiência possível de aeroporto.

**Qual a importância desse serviço para a companhia?**
Fomos a primeira da América Latina a disponibilizar o serviço, que é amplamente utilizado em países de outras regiões. Modernidade e inovação estão no DNA da GOL, e a companhia está sempre atenta àquilo que de melhor está sendo oferecido no exterior para quem viaja de avião. Foi fazendo essa análise que a empresa chegou ao equipamento desenvolvido pela SITA, empresa que cria soluções e tecnologias aeroportuárias em escala global. A empresa adaptou a tecnologia do seu Scan & Fly, desenvolvido justamente para o despache autônomo de bagagens, às nossas necessidades e ao nosso sistema de atendimento. De modo geral, inclusive, os nossos equipamentos permitem que o Cliente da GOL tenha plena autonomia e faça os procedimentos de aeroporto do seu jeito e no seu tempo: marcar assento, fazer check-in e, agora, despachar sua própria mala. Otimizar o tempo de quem viaja é uma das missões da empresa.


BONFIM-MG: R. Adelaide Trigueiro, 431, Sr. dos Passos.

BELO HORIZONTE-MG: R. Alcobaça, 1406, São Francisco.

BELO HORIZONTE-MG: R. Sena Madureira, 253, 8 andar, Ouro Preto.

POUSO ALEGRE-MG: R. Manoel Rodrigues Franco, 36, Cruzeiro.

MONTES CLAROS-MG: R. Doutor Santos, 362, sala 1006, Centro.

UBERLÂNDIA-MG: Av. Cesário Alvim, 354, Centro.

IPATINGA-MG: R. Januária, 95, Centro.

RIO DE JANEIRO-RJ: R. Sargento Silva Nunes, 57, Ramos.

VITÓRIA-ES: Av. Dário Lourenço Souza, 200, M. Cypreste.

SÃO PAULO-SP: R. Siqueira Afonso, 194, Pari.

CAMPINAS-SP: R. Antero Patrício Silvestre, 94, Pq Ind. Lisboa.

CURITIBA-PR: R. Bom Jesus Iguapé, 6.499, Boqueirão.

BRASÍLIA-DF: Galpão no SIA, Trecho 02, Lotes 1215 e 1225, Guará.

** O que não for útil para Brumadinho, seguirá para outras instituições. Vírus do Bem tem 140 cadastradas.*

ESQUADRA
Transporte de Valores & Segurança

VÍRUS DO BEM
fb.com/VirusDoBem

## GRANDES AÇÕES

**Em parceria com a GOLLOG, Projeto Rever leva saúde para crianças e jovens da Paraíba**

**POR Livia Scatena**

Nós, da GOLLOG, transportamos toneladas de cargas Brasil afora todos os meses. Mas, tão importante quanto fazer com que sua encomenda chegue com agilidade e segurança, é prezar pelo desenvolvimento da nossa sociedade. Por isso, olhamos também para o lado social e apoiamos algumas ações sociais. No mês passado, por exemplo, fizemos uma parceria com o Projeto Rever, criado pela Fundação Oftalmológica Dr. Rubem Cunha. Transportamos gratuitamente insumos e equipamentos médicos que foram utilizados por voluntários da fundação em consultas oftalmológicas gratuitas para mais de 600 crianças e jovens da cidade de Cajazeira, no sertão da Paraíba, destino final do material.

"Um dos objetivos era diagnosticar problemas de visão e oferecer óculos, que devem ficar prontos em algumas semanas", conta Conceição Pereira, coordenadora da fundação. "Foi uma ação em conjunto para levar saúde para quem nunca tinhafeito um exame oftalmológico", afirma Alan Gerino de Melo, gerente operacional de cargas da GOLLOG. Saiba mais sobre a divisão de cargas da GOL em gollog.com.br.

### VIDA ANIMAL

Outra ação que nós, da GOLLOG, apoiamos é o Instituto Vida Livre, ONG que ajuda na reabilitação e conservação de animais. "A GOLLOG transportou os bichos de forma criteriosa nas três vezes em que contamos com o apoio da empresa", diz Roched Seba, diretor da instituição. "O deslocamento em avião pode ser muito estressante para os animais, mas deu tudo certo com a GOLLOG e eles chegarem bem a seus habitats naturais."

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA

# RELAÇÃO DE VANTAGENS

**Empresa conta sobre benefícios do programa VoeBiz**

POR
Livia Scatena

FOTO
Agencia Ophelia

A Kelly Services, empresa especializada em recursos humanos e recrutamento e que atua no Brasil desde 2011, conta com mais de 60 pontos de atendimento em todo o país. Como seus funcionários viajam frequentemente para reuniões e outros eventos de trabalho, a empresa aderiu, em maio do ano passado, ao VoeBiz, programa de benefícios para pequenas e médias empresas da GOL. Com isso, todas as passagens compradas no site da GOL passam a acumular pontos – inclusive bilhetes das parceiras, Delta, Air France e KLM. Outro diferencial do programa é que o benefício das milhas não se aplica apenas à empresa, já que o funcionário também sai ganhando: o voo corporativo dá a ele, também, a chance de juntar milhas Smiles em sua conta pessoal.

"Para nós, a experiência com o VoeBiz tem sido ótima", afirma Renata Pantolfi (acima), coordenadora na Kelly Services. "Voamos muito para visitar nossas filiais e atender clientes de fora de São Paulo e já conseguimos usar as milhas que acumulamos ao longo do ano passado para resgatar bilhetes", conta. "Além desse benefício, o serviço é imediato, tem sempre alguém do atendimento ao Cliente pronto para ajudar ou resolver alguma dúvida."

Para fazer como a Kelly Services e participar do VoeBiz, acesse voebiz.com.br.

Clientes VoeBiz
voam com

GOL DELTA AIRFRANCE KLM

#NOVAGOL. NOVOS TEMPOS NO AR.

MAIS DE 1 MILHÃO DE OPÇÕES DE ACOMODAÇÕES. A CADA 1 DÓLAR GASTO, VOCÊ ACUMULA 4 MILHAS SMILES PARA RESERVAS FEITAS NO SITE DA GOL.

AlmapBBDO

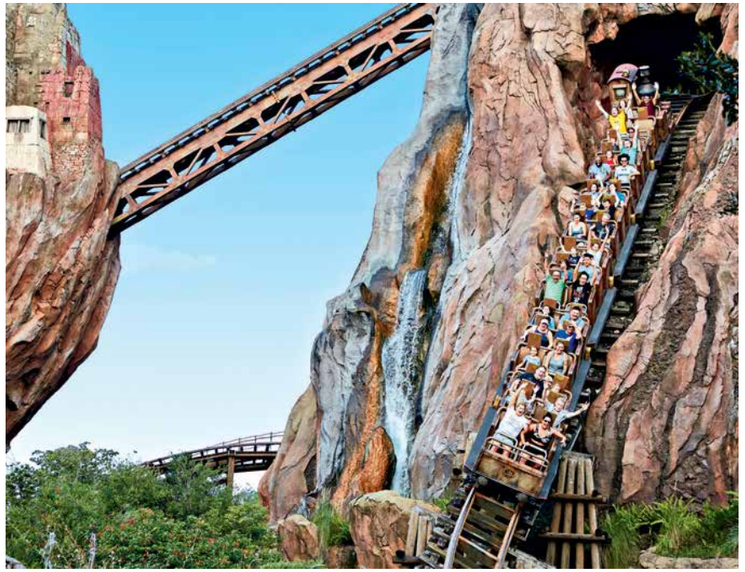
Reserve em hoteis.voegol.com.br

Promoção válida para reservas realizadas de 1/3/2019 a 31/3/2019, para utilização em qualquer período e destino. Somente reservas efetuadas pelo site hoteis.voegol.com.br serão válidas para acúmulo. Não é possível acumular milhas sobre reservas feitas diretamente no site do parceiro Booking.com. As milhas serão creditadas mediante efetivação da hospedagem em até 65 dias após o check-out do hotel. Apenas clientes cadastrados no programa Smiles terão suas milhas creditadas. É de inteira responsabilidade do cliente a identificação correta de seus dados. Na falta da inserção ou mesmo a inserção incorreta do CPF no campo para acúmulo de milhas, estas não serão creditadas. Não há possibilidade de crédito de milhas retroativas, ou seja, uma vez concretizada a hospedagem não será mais possível editar/adicionar as informações necessárias para que o acúmulo seja realizado. Não é comum, porém, em alguns casos pode ser necessário um documento que comprove a efetivação da hospedagem. Por garantia, mantenha sua nota fiscal ou extrato do cartão até o crédito dos pontos. Para mais informações ou suporte, entre em contato com o nosso SAC: 0800 704 0465.

GOL

# NOVIDADE NO AR

**Em parceria com a SeusIngressos, você compra entradas para atrações turísticas no site da GOL e acumula milhas Smiles**



Viajar envolve planejamento. Além da compra da passagem, algumas etapas, como reserva do hotel, locação do carro, reserva de vaga de estacionamento e contratação do seguro-viagem podem ser feitas diretamente no site da GOL. Agora, além de todos esses serviços, nós oferecemos também a possibilidade de comprar entradas para atrações no seu destino. Por meio da parceria com a SeusIngressos, é possível escolher entre passeios no Brasil e no exterior, como shows, museus, aquários, parques – os da Disney e da Universal (à esq.), em Orlando, por exemplo – e passeios em ônibus turísticos.

"Estamos sempre preocupados em otimizar o tempo do Cliente, e esta é mais uma forma de conseguirmos isso", afirma Rafaela Gualtieri, analista de Marketing da GOL. Além de ganhar tempo comprando tudo no mesmo site, você evita filas, pode parcelar a compra em seis vezes sem juros e ainda ganha 1 milha Smiles a cada R$ 1 gasto.

Vá em voegol.seusingressos.com.br e confira todas as atrações.

FOTO AGÊ BARROS

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121
SAC GOL 0800-7040465
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466
CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131
CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190
PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410
GOLLOG 0300-1465564
SITE VOEGOL.COM.BR

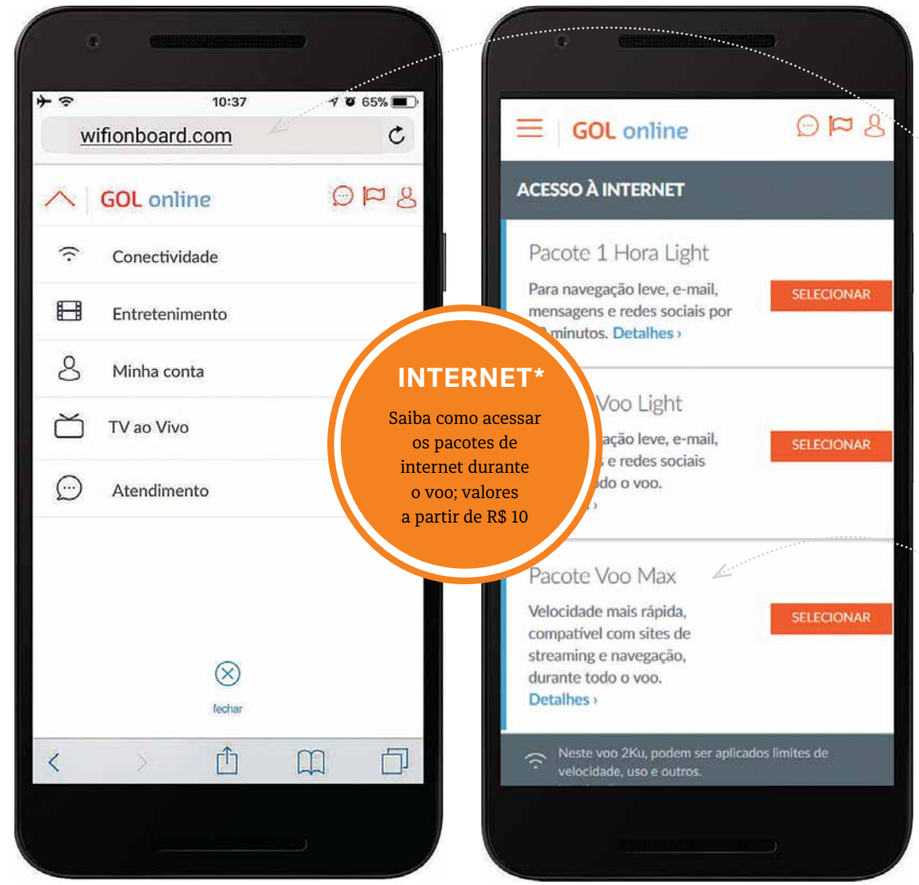
LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO
TWITTER @VOEGOLATENDE
SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007
SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001
CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS
HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR
VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV



# CONECTE-SE À INTERNET

**Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo**




**INTERNET***
Saiba como acessar os pacotes de internet durante o voo; valores a partir de R$ 10

1. Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**
2. Conecte-se à rede **"gogoinflight"**
3. Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)
4. Selecione o **pacote de internet** desejado
5. Cadastre-se ou faça **login em sua conta da GOGO** para efetuar a compra

## TRAGA SEU FONE

Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não esqueça de usar fone de ouvido

**84%**
DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA GOL ONLINE

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS

* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

# ENTRETENIMENTO GRATUITO

**Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo**

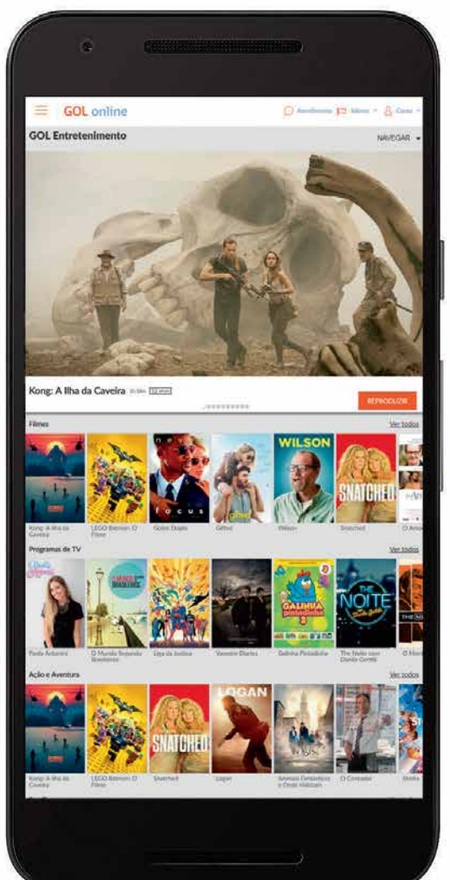
1. Obrigatório em voos para Miami e Orlando: antes do voo, baixe o aplicativo GOGO Entertainment

2. Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

3. Conecte-se à rede **"gogoinflight"**

4. Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

**FILMES E SÉRIES**




5. Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

6. Clique em Reproduzir

CASO APAREÇA A MENSAGEM "NAVEGADOR OU DISPOSITIVO NÃO COMPATÍVEL", CLIQUE EM "CANCELAR" NO CANTO SUPERIOR DIREITO E EM "USAR SEM INTERNET"

## CHORAR DE RIR

**O cineasta Samuel Galli, diretor do longa *Mal nosso*, que estreia este mês, escolhe seu filme favorito**

"Embora eu seja um escritor e diretor de horror e suspense, aprecio filmes leves e felizes como *Podres de ricos*. É um *mainstream* hollywoodiano com características das melhores e infalíveis comédias românticas, mas com a peculiaridade de reunir grandes astros asiáticos. Uma produção afiada, com uma direção de arte e fotografia de encher os olhos, direção correta e atores pra lá de competentes."

PARCEIRAS

GLOBO GLOBOSAT NET O MUNDO É DOS NETS

* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO DIVULGAÇÃO



## CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

***DORA, A AVENTUREIRA***
FOI A ATRAÇÃO MAIS VISTA EM JANEIRO

**20.586**
VEZES O EPISÓDIO "PUPPIES GALORE" FOI VISUALIZADO

MAIS DE **150** PAÍSES
EXIBEM O DESENHO

**2º LUGAR**
FICOU COM *THE BIG BANG THEORY*

**17.886**
VISUALIZAÇÕES

**18,3 mi**
DE ESPECTADORES ASSISTIRAM À SÉRIE NA TV NO ANO PASSADO

**TV AO VIVO***

4. Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao vivo** com os canais disponíveis

# MAIS MILHAS COM O CARTÃO DE CRÉDITO

**Para ganhar milhas mais rapidamente e ter benefícios, escolha o cartão de crédito de um programa de fidelidade**

Você sabia que uma das formas mais simples para ganhar milhas é utilizando o seu cartão de crédito? É substituindo o cartão de débito ou o dinheiro e centralizando todos os seus gastos – inclusive aqueles básicos do dia a dia, como o cafezinho, as compras da farmácia ou da padaria – em apenas um único cartão de crédito que você acumula milhas sem perceber e, de quebra, pode acabar melhorando o controle das suas despesas.

Mas se o seu objetivo é ganhar mais milhas para viajar, você ainda pode optar por um cartão de crédito de um programa de fidelidade. Com ele, os gastos são convertidos em milhas diretamente na conta do programa, sem que seja necessária a solicitação da transferência, como ocorre com os cartões tradicionais. Para Malaika Cipriano, personagem convidada do quarto episódio do canal Te Levo de Milhas, no YouTube, apresentado por Titi Muller (à esq.), "esse negócio de não precisar transferir as milhas é lindo demais, muito prático."

FOTO DIVULGAÇÃO/SMILES



Os melhores cartões de crédito do mercado têm anuidade e te oferecem benefícios que muitas vezes valem mais a pena. Com o cartão de crédito Smiles Infinite, por exemplo, você acumula até 2,5 milhas por dólar gasto, tem acesso ao GOL Premium Lounge, compra passagens GOL em até 12 vezes sem juros, tem direito à primeira bagagem gratuita, além de check-in e embarque preferenciais em voos GOL e prazo de validade das milhas de dez anos.

Além de todos esses benefícios, as milhas acumuladas em compras com o cartão de crédito ainda contribuem para que você suba de categoria no programa Smiles e se torne um Cliente Diamante. É possível pedir o seu cartão de crédito diretamente no site da Smiles (smiles.com.br/cartão), sem ter que ir a uma agência bancária e sem precisar ser um correntista do banco escolhido. Saiba mais sobre os programas de fidelidade e conheça outras formas de acumular milhas em youtube.com/televodemilhas.

## VOCÊ E SUAS MILHAS

Veja alguns benefícios dos clientes do programa Smiles

**CATEGORIA SMILES**

Acumule milhas viajando com a GOL e com as outras companhias e comprando produtos ou serviços dos parceiros. Resgate passagens, alugue carros, diárias de hotel, produtos e serviços com suas milhas.

**CATEGORIA PRATA**

Dentre as vantagens: despacho gratuito da 1ª bagagem voando GOL, antecipação gratuita de voo em até 6 horas, 25% de bônus no acúmulo de milhas voando GOL, Delta e Aeroméxico.

**CATEGORIA OURO**

Acesso gratuito ao GOL Premium longe para você e 50% de desconto para 1 acompanhante, 50% de desconto no GOL+ Conforto para você e acompanhantes no mesmo localizador, despacho gratuito das 1ª e 2ª bagagens em voos da GOL, bônus de 50% no acúmulo de milhas com a GOL, Delta e Aeroméxico e acúmulo mínimo de 500 milhas em voos nacionais da GOL.

**CATEGORIA DIAMANTE**

Um bilhete cortesia por ano para um acompanhante no site da GOL, acesso gratuito ao GOL Premium Lounge e às salas VIP de parceiras e dos aeroportos de Brasília e Quito, despacho gratuito das 1ª, 2ª e 3ª bagagens em voos GOL, GOL+ Conforto e marcação de assentos gratuita para você e acompanhantes no mesmo localizador, bônus de 100% no acúmulo de milhas GOL, Delta e Aeroméxico, 5 cotas de reserva gratuita de tarifa GOL por até 48 horas, mínimo de 1 mil milhas por voo e resgate de até 10 trechos nacionais GOL por, no máximo, 35 mil milhas.

Saiba mais em smiles.com.br/categorias-smiles

# DO TAMANHO DA SUA FOME

**Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes**

1

2

3

4

Nossos parceiros:

## SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

**1. VOOS NACIONAIS**
*Bateu fome? Escolha um snack Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:*

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

**2. PONTE AÉREA**
*Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:*

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela.
Às segundas e terças, das 6h às 10h: pão de queijo Catupiry.
- Das 10h às 17h30: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Zooreta para as crianças.
- Das 17h30 às 23h: sanduíche de carne desfiada, pizzas, queijadinha e brownie.
Às quintas e sextas, das 17h às 23h: happy hour com burguer Wessel.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

*Serviços especiais:*
- Na rota Brasília-Congonhas, às segundas e terças das, 6h às 10h: pão de queijo Catupiry.
- Na rota Congonhas-Salvador e Fortaleza-Salvador, às sextas, das 17h às 23h: happy hour com mini cheeseburguer do Johnny Rockets.

**3. VOOS INTERNACIONAIS**
*Com nosso cardápio regional, cada destino tem seu menu.*
*Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:*

- Na Classe GOL Premium, além de comidas quentes, há o espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink. O menu de bebidas inclui ainda suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas na GOL Premium: couvert, refeição (salada com opção vegetariana ou proteína) e sobremesa. Antes do pouso, sanduíche quente.

*Na Classe Econômica:*
- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

## VENDA A BORDO

**4. VOOS NACIONAIS**
Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

FOTO ANGELO DAL BÓ



# ENCONTRE-SE

**Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações**

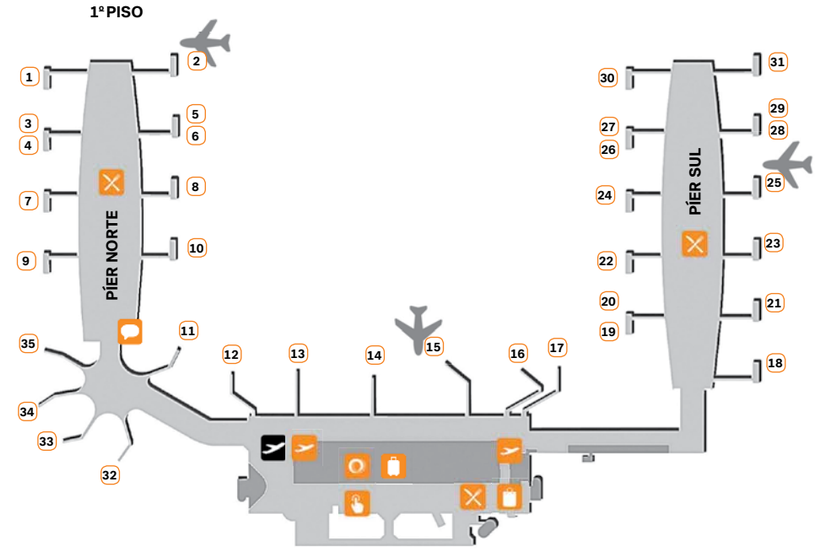
- ALIMENTAÇÃO
- AUTOATENDIMENTO
- CHECK-IN GOL
- CHECK-IN DELTA AIR LINES
- CHECK-IN AIR FRANCE
- CHECK-IN KLM
- CONEXÃO GOL
- CONTE COMIGO
- DESEMBARQUE DOMÉSTICO
- DESEMBARQUE INTERNACIONAL
- DESPACHO DE BAGAGEM
- EMBARQUE DOMÉSTICO
- EMBARQUE INTERNACIONAL
- GOL BAGAGEM EXPRESSA
- GOL PREMIUM LOUNGE
- LOJA GOL
- PORTÃO DE EMBARQUE

### DICAS PARA CONEXÃO

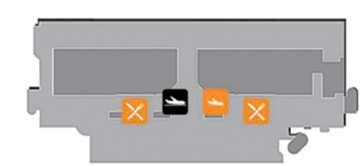
- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

## BRASÍLIA (BSB)

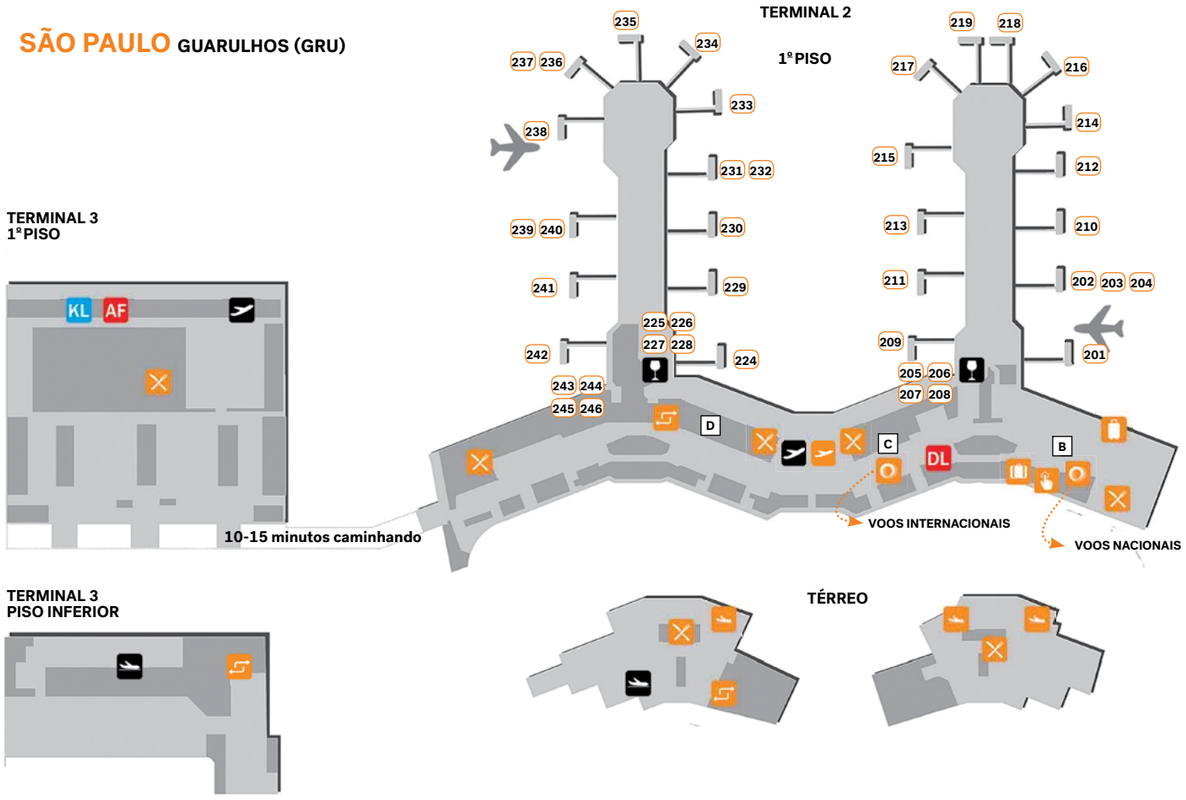
1º PISO



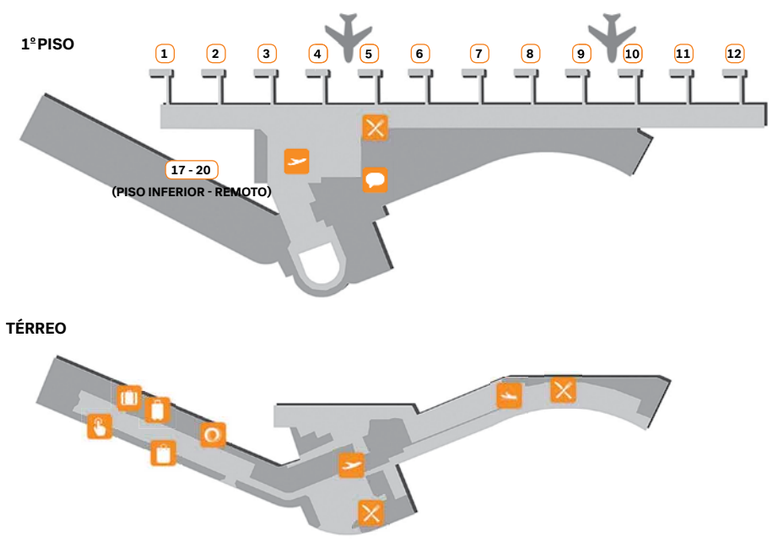

TÉRREO



## SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)

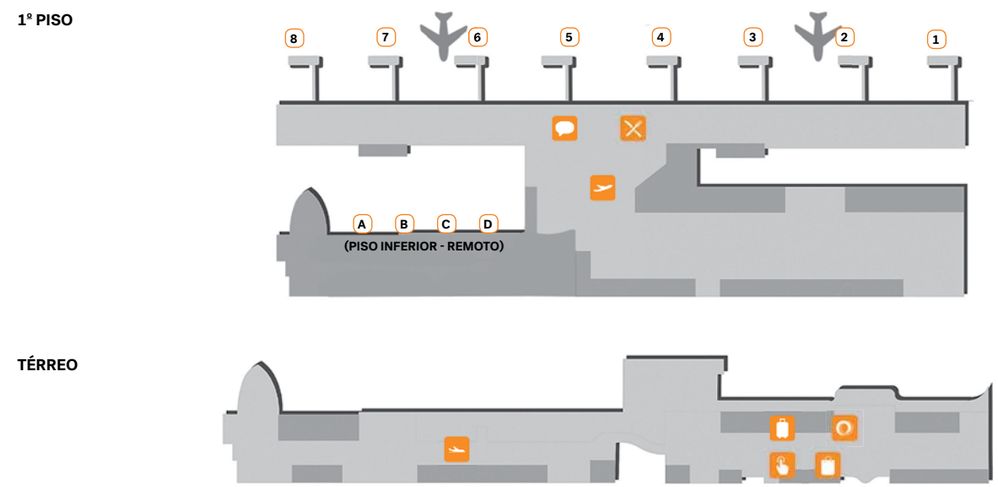



## SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)

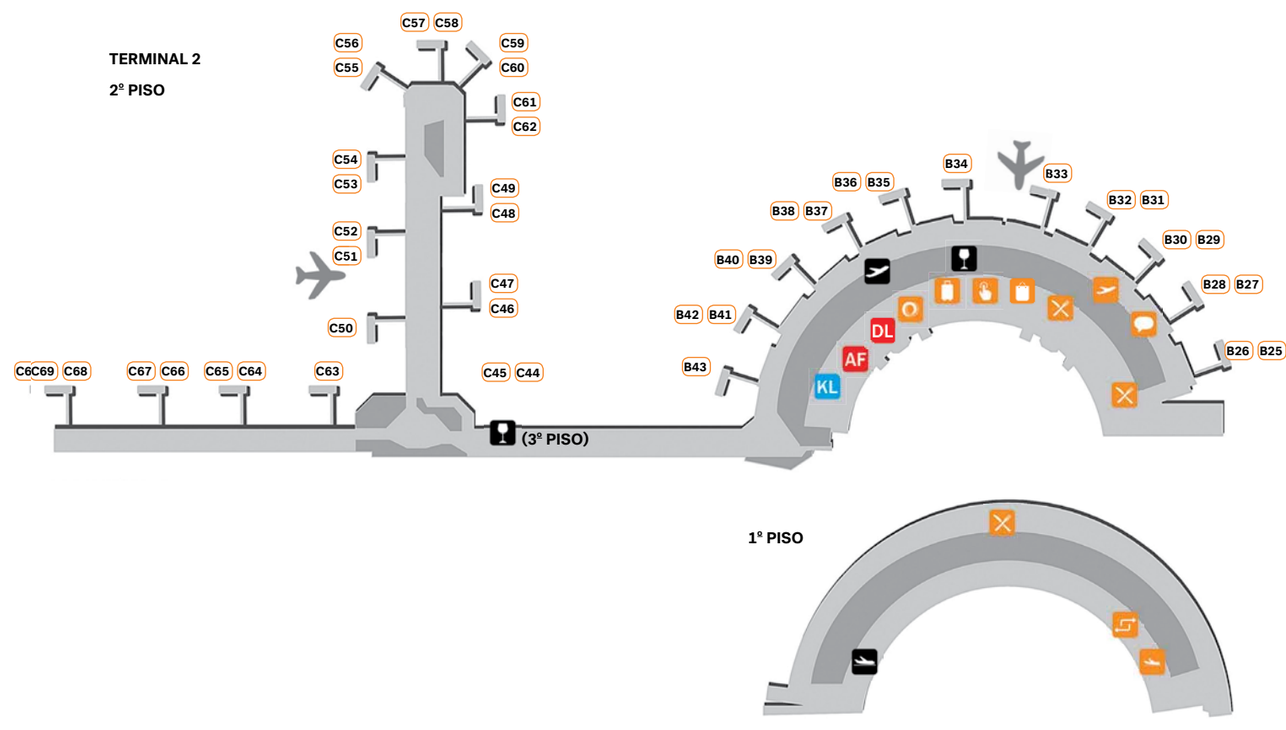




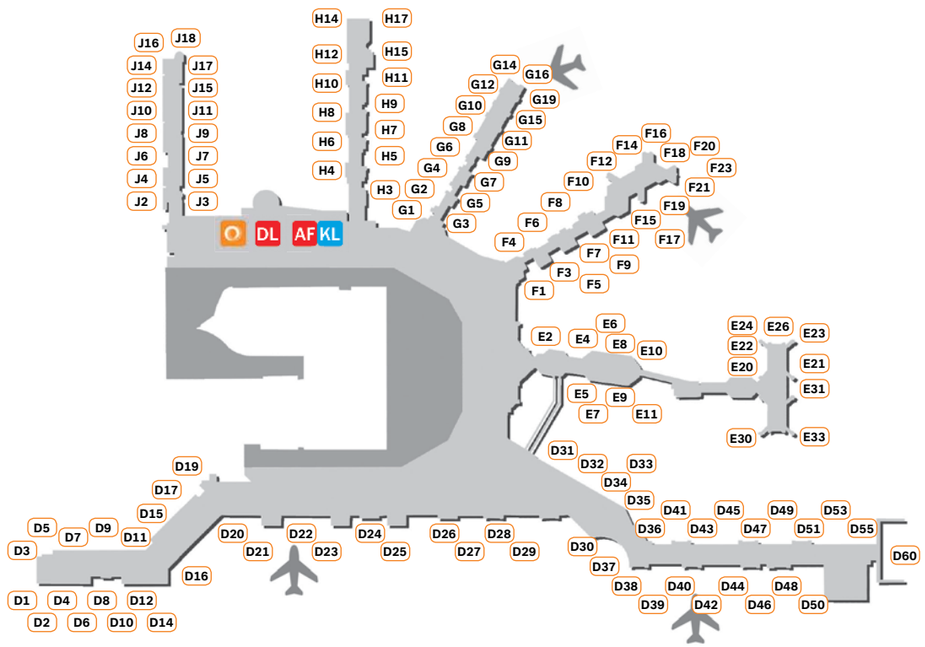

## RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)



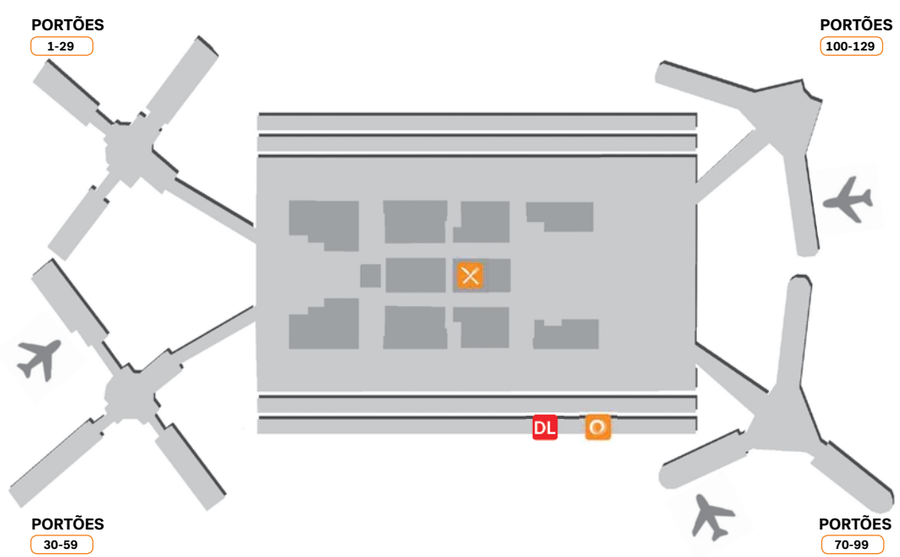

## RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)



## MIAMI (MIA)




## ORLANDO (MCO)



maremonti

TRATTORIA & PIZZA

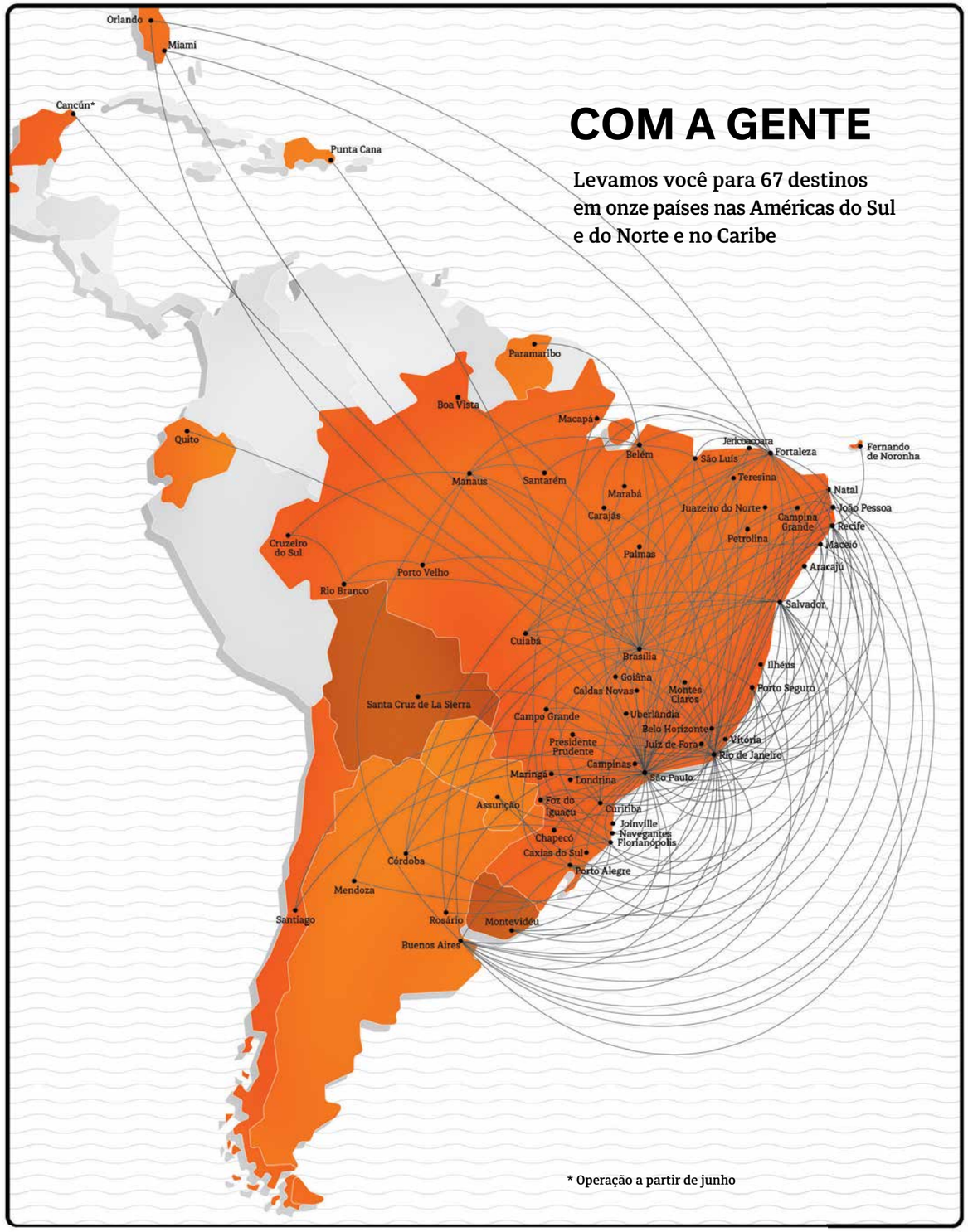
O MELHOR DA ITÁLIA É AQUI

Alphaville Campinas Campo Belo Jardins Jundiaí Ribeirão Preto
Rio Preto Riviera São Caetano Vila Olímpia Morumbi Florianópolis




# COM A GENTE

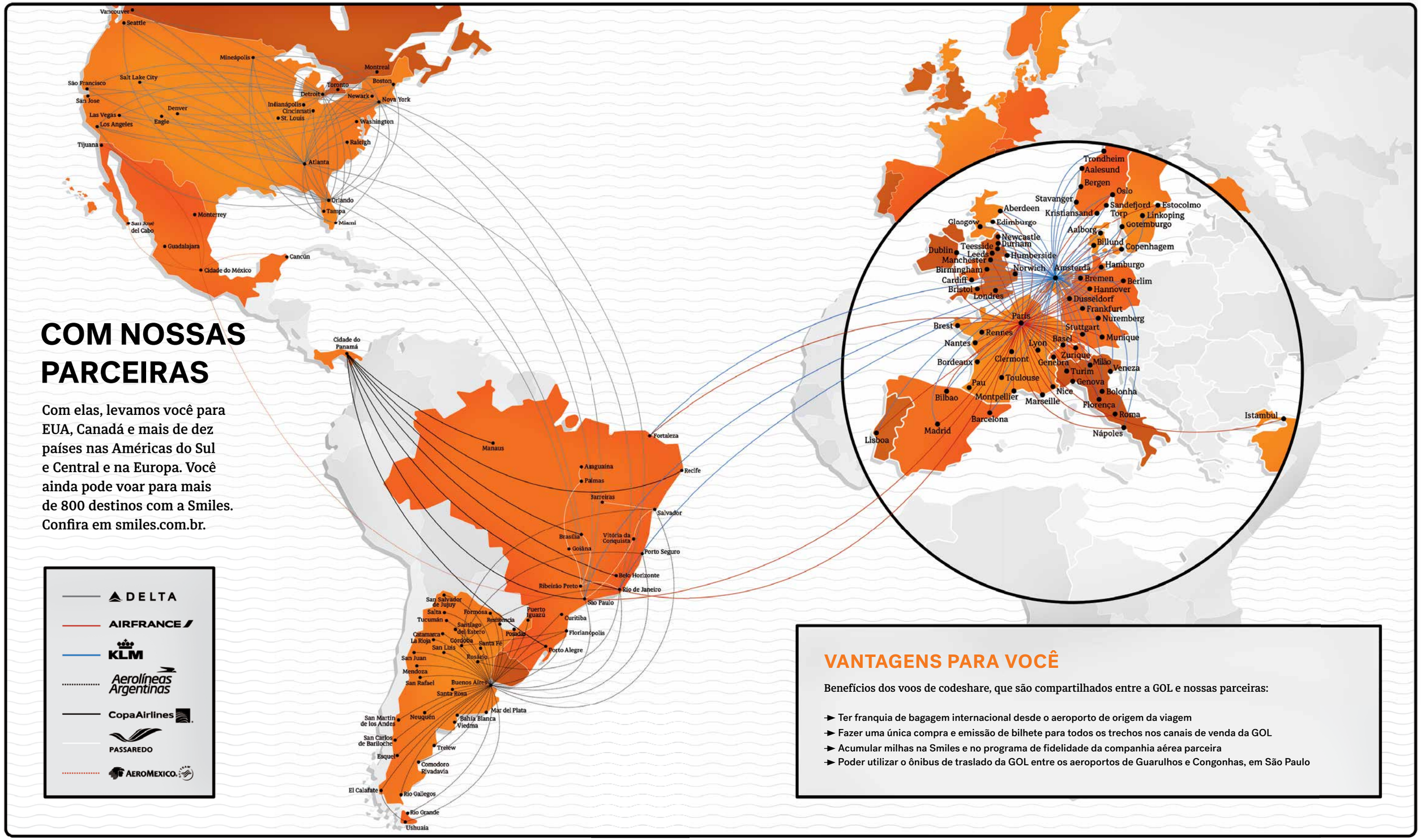
Levamos você para 67 destinos em onze países nas Américas do Sul e do Norte e no Caribe




* Operação a partir de junho

# COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.




## VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

# CORPO FECHADO

**A cabeça de touro na porta de entrada protege a casa do cantor Johnny Hooker**

POR
Rodrigo Grilo

FOTO
Nino Andrés

"Ao final de um show em Salvador, no ano passado, entrei no camarim e dei de cara com essa cabeça de touro, feita em uma impressora 3-D. 'Touro' é o nome de uma música do meu disco *Coração* e tenho tatuado no pulso um trecho dela: "Firme e forte feito um touro". Não tive dúvidas: peguei-a e levei embora. Já dentro do carro, me contaram que não se tratava de um presente. Foi uma confusão divertida, mas depois o pessoal que a fabricou me avisou que poderia ficar com ela. Foi um furto consentido – ou um presente inesperado. Hoje, ela fica na porta do meu apartamento, substituindo o olho grego, antigo amuleto que se quebrou depois de uma festa. O touro também me remete ao sertão, que faz parte da origem de meus familiares. Quem o vê ali sabe que nessa casa tem bruxaria contra energias negativas."

**SHOP ONLINE**

**vilaromana.com.br**
instagram @vilaromanaoficial
facebook @vilaromanaoficial

VILA ROMANA

# VICTOR HUGO

MAN

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
BELÉM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI
PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BACKPACK ZAINO 2 EM NYLON NEBRASCA BLACK / LEATHER FLY BK - 10 X R$ 380,00 OU À VISTA R$ 3.800,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 19/04/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR OFICIAL_VICTORHUGO @VICTORHUGO_OFICIAL