

# GOAL

MELHOR REVISTA  
CUSTOMIZADA;  
LEVE-A PARA CASA



PRÊMIO VEÍCULOS  
DA COMUNICAÇÃO  
PROPMARK  
2018



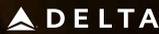
## SEM MÁSCARAS

Cada um à sua maneira, MILHEM CORTAZ e PEDRO FIGUEIREDO revelam novas formas de ser homem

PARCEIRAS:



ACESSE SEUS E-MAILS  
E REDES SOCIAIS  
DURANTE O VOO.  
INTERNET A BORDO

Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM

Serviço disponível em todas as aeronaves até o final de março de 2019. É necessário dispor de um dispositivo compatível, habilitar a função Wi-Fi, conectar-se à rede da aeronave e acessar o site [wifionboard.com](http://wifionboard.com) no navegador.

**GOL**

# EMBARQUE NESSA.

Chip de viagem internacional e transfer para o aeroporto são alguns dos benefícios disponibilizados pelos cartões Elo Nanquim Diners Club.

Reserva de hotel, aluguel de carro, horário do voo, passaporte em dia, seguro-viagem... Esqueceu de algo? Provavelmente. Seja qual for o destino, o checklist é aquela parte da viagem que sempre deixa a gente em dúvida até o momento do embarque.

Para os clientes Elo, a boa notícia é que, por meio dos cartões Elo Nanquim Diners Club, é possível contar com muitos benefícios que facilitam a vida do viajante. "Ao adicionarmos a marca Diners Club Internacional ao nosso portfólio, reforçamos o posicionamento da bandeira no segmento alta renda. Com o cartão Elo Nanquim Diners Club, estendemos aos nossos clientes um novo universo de benefícios exclusivos em suas jornadas internacionais", explica Felipe Maffei, diretor de produtos da Elo. O cartão chega ao mercado com uma das maiores pontuações da categoria, com pontos que nunca expiram, e ainda acumula 5 pontos a cada dólar gasto em compras no exterior.

E os benefícios não param por aí. Nas compras de passagens aéreas internacionais com os cartões Elo Nanquim Diners Club, os clientes têm direito ao Chip de Viagem Internacional com 4 GB + 100 min e 10 acessos gratuitos a salas VIP. Outra vantagem é o Transfer Aeroporto, que são vouchers de até R\$ 150 que podem ser usados em corridas cuja origem ou destino sejam aeroportos internacionais no Brasil. Três bons motivos para diminuir a lista de preocupações nas próximas férias.



Saiba mais e consulte  
as condições dos benefícios  
em [elo.com.br/dinersclub](http://elo.com.br/dinersclub)



**SALA VIP GRATUITA**



**CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL**



**TRANSFER AEROPORTO**

**ELO.COM.BR/DINERSCLUB**

# SUR LIE NATURE É ELEITO O MELHOR ESPUMANTE DA AMÉRICA LATINA PELO GUIA CATAD'OR

*A vinícola Casa Valduga inicia 2019 com mais uma grande conquista.*

*O Sur Lie Nature ganhou o título de melhor espumante da América Latina pelo Catad'Or Wine Guide, com 93 pontos. O guia de vinhos teve sua primeira edição este ano e faz parte da organização do Catad'Or Wine Awards, que completará 24 anos e é considerado o prêmio da categoria mais antigo e de maior reputação da América Latina.*

*A seleção das bebidas nacionais para o Catad'Or Wine Guide aconteceu entre os dias 11 e 13 de janeiro, quando o idealizador do concurso, Pablo Ugarte, a diretora do Catad'Or, Sofia Le Foulon, e o Master of Wine, o inglês Alistair Cooper, desembarcaram na Serra Gaúcha para conduzir os trabalhos que deram destaque aos produtos do Brasil.*

*Foram 25 empresas brasileiras que enviaram mais de 200 amostras de vinhos e espumantes para a estreia no guia latino-americano. Os produtos que somaram acima de 89 pontos serão veiculados no guia online, a partir do mês de abril. A inclusão dos rótulos na publicação faz parte da iniciativa do projeto setorial Wines of Brasil, desenvolvido em parceria pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). Outros espumantes que receberam ótima pontuação no Guia Catad'Or foram o Gran Nature e o 130 Blanc de Noir, com 92 pontos. Além deles, o 130 Brut Blanc de Blanc, o 130 Brut Rosé e o Gran Extra Brut obtiveram 91 pontos. Já o vinho Leopoldina Gran Chardonnay D.O. recebeu 92 pontos.*



# casatpm 2019

Um dos mais respeitados e importantes eventos femininos do Brasil agora acontece duas vezes por ano!

A nova edição especial de verão da Casa **Tpm** – o festival criado há oito anos pela revista **Tpm** para celebrar e refletir sobre o universo feminino – invadiu o salão nobre do Theatro Municipal de São Paulo lançando uma pergunta instigante:

## O QUE QUEREMOS DOS NOSSOS RELACIONAMENTOS HOJE?

Todos os tipos e formatos de relacionamentos contemporâneos analisados pela ótica das mulheres em dois dias de um encontro totalmente democrático, gratuito e aberto ao público. Reflexões profundas misturadas com leveza e boas doses de humor.

**CONFIRA A COBERTURA COMPLETA DO EVENTO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS DA TPM.**

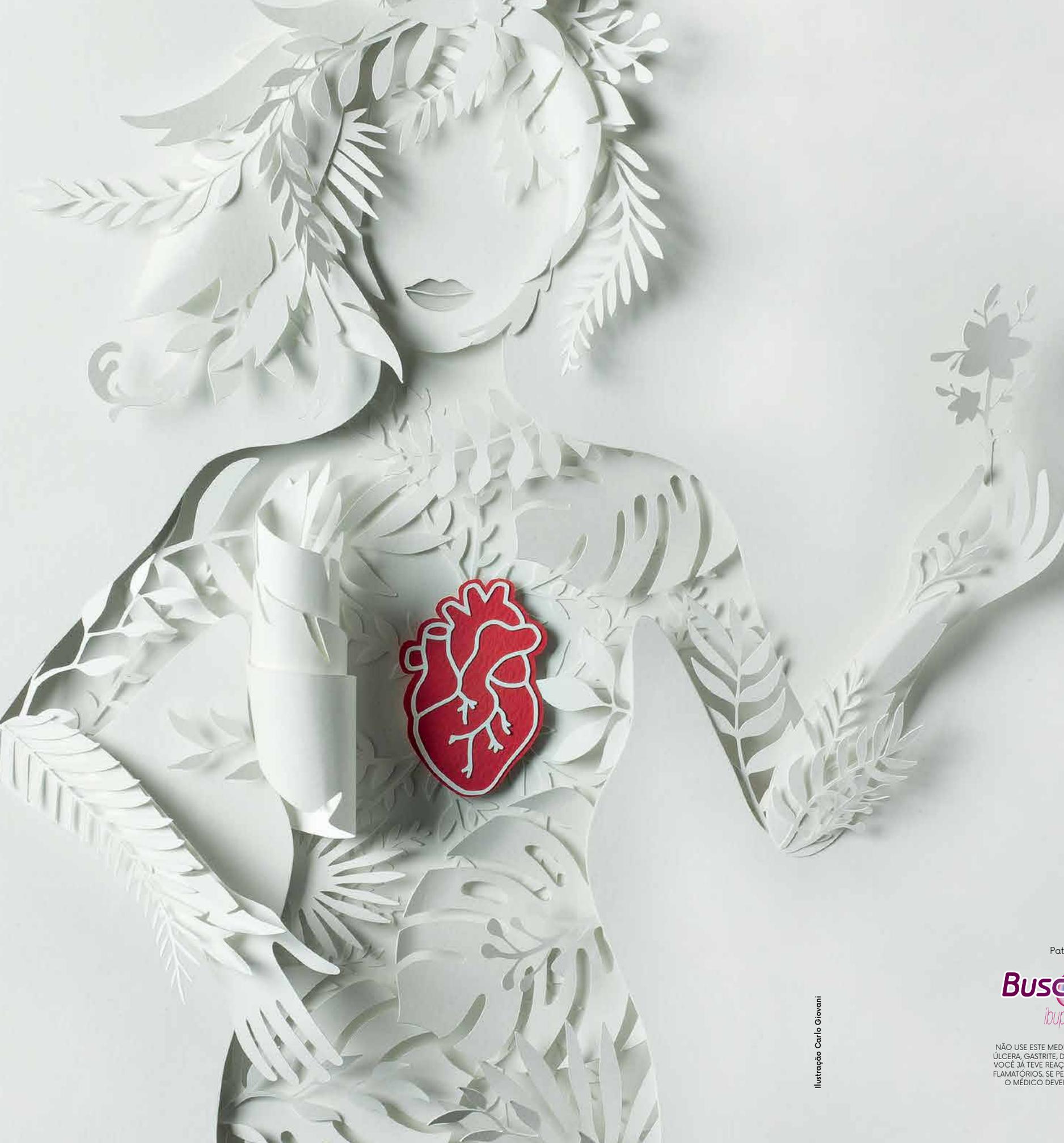


Ilustração Carlo Giovani

Patrocínio

**Buscofem**  
ibuprofeno 400mg

NÃO USE ESTE MEDICAMENTO EM CASO DE ÚLCERA, GASTRITE, DOENÇA DOS RINS OU SE VOCÊ JÁ TEVE REAÇÃO ALÉRGICA A ANTI-INFLAMATÓRIOS. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.

Apoio

eQlibri Ipanema

ODEON  
INSTITUTO

FUNDAÇÃO  
THEATRO MUNICIPAL  
DE SÃO PAULO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA

Comunicação

Update  
orDie!  
updateorlie.com

Realização



Nº 205 ABRIL 2019

1

## EMBARQUE

Novo app de arte, mistério em série da Globo e GOL MOSTRA BRASIL

PÁG. 19

2

## VIAGEM

Santo Domingo em uma rua, Flórida sob outro olhar e luxo na selva amazônica

PÁG. 39

3

## VIDA, TEMPO E TRABALHO

A moda que inspira, novas masculinidades e o colunista Leandro Karnal

PÁG. 71

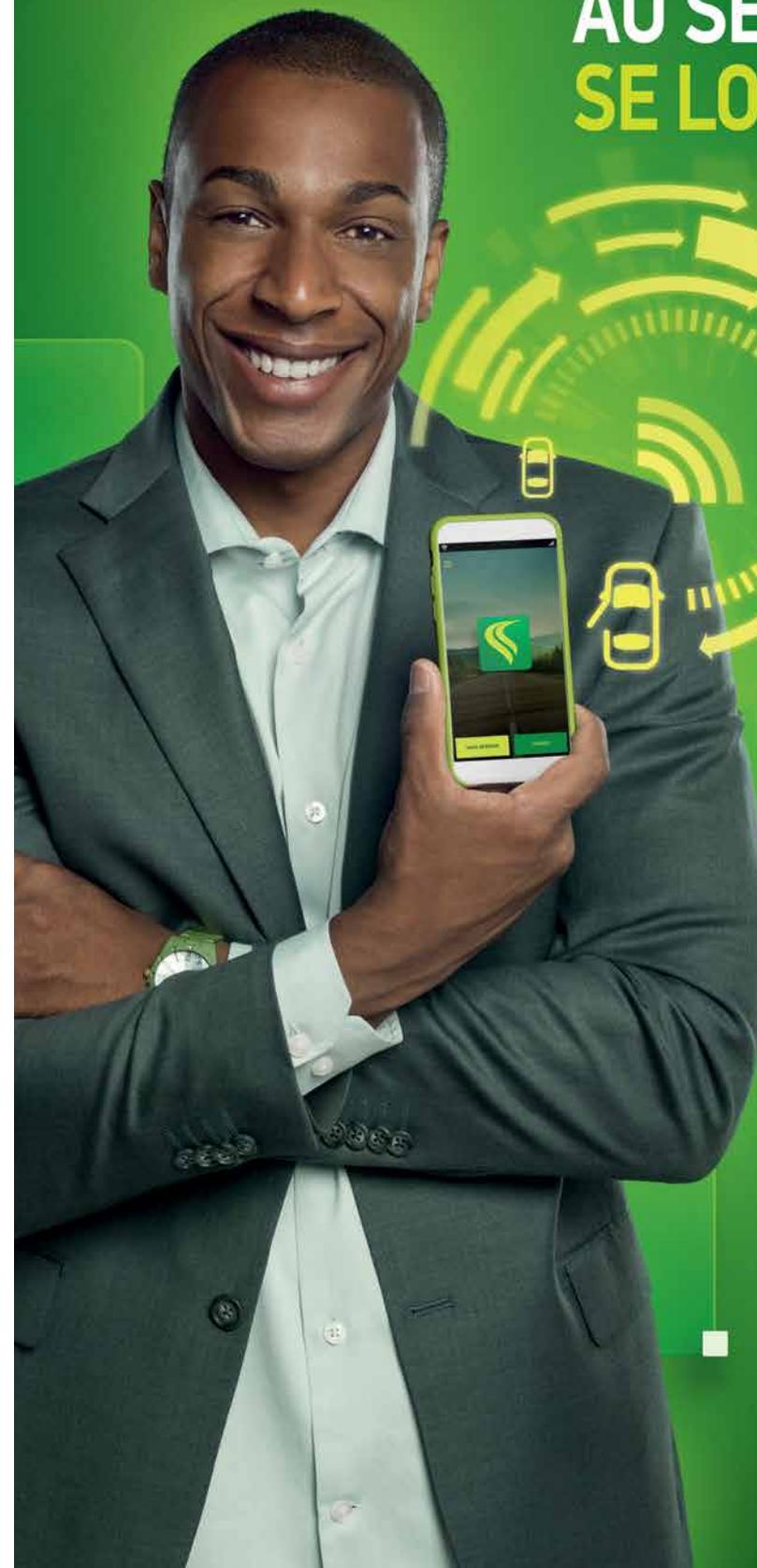
4

## #NOVAGOL

Estágio com a gente, a distribuição da revista e as categorias do VoeBiz

PÁG. 93

CORRER CONTRA  
O RELÓGIO PRA CHEGAR  
AO SEU DESTINO?  
SE LOCALIZA.



LOCALIZA  
FAST

Agilize a retirada do seu carro com a opção **LOCALIZA FAST**. Você aluga e abre o carro utilizando o seu próprio celular.

- Escolha e reserve seu carro com a opção **LOCALIZA FAST**.
- Cadastre seus documentos e faça a contratação eletrônica pelo app.
- Na agência, vá até o carro e destrave a porta utilizando seu smartphone.

Reserve agora:  
Alugue pelo app  
localizahertz.com  
☎ 0800 979 2020

**Localiza Hertz**  
alugue essa ideia



## A BUSCA

O que significa evoluir para você? As respostas podem ser bem diferentes: estudar mais, superar desafios profissionais, aperfeiçoar uma prática, abandonar um hábito que deixou de fazer sentido. O que não muda, em nenhum desses exemplos, é a ideia de movimento. Avançar envolve, necessariamente, atividade. Não do tipo automático, muitas vezes até frenético, mas, na verdade, preso a uma rotina imobilizadora ou a uma visão de mundo petrificada. Me refiro às ações que focam em tirar a realidade do patamar em que ela está e levá-la ao próximo estágio. Nós, brasileiros, somos especialistas em enfrentar todo tipo de adversidade para fazer exatamente isso.

Aqui na GOL, essa característica do povo de nosso país se manifesta intensamente. Acreditamos que tudo pode ser melhorado no mundo e, assim, pautamos o desenvolvimento dos nossos produtos, serviços e projetos como o GOL Mostra Brasil, que transformou nossas aeronaves em espaços para exposições de arte. Essa é também a forma como atuamos

junto a você e a todos aqueles que se relacionam conosco.

É por isso que a chegada de novos candidatos às vagas de estágio da companhia é motivo de intensa alegria. São em sua maioria jovens interessados em agregar energia nova ao nosso ímpeto de atuar de maneira positiva no mundo.

### *Avançar envolve atividade, ações que pretendem tirar a realidade do patamar em que ela está*

Muitos deles continuam conosco por vários anos depois de formados, assumindo responsabilidades que permitem, a eles e à GOL, impactar cada vez mais gente de forma positiva.

É essa linha de pensamento, mirando avanços coletivos, que exercitamos quando decidimos a pauta da nossa revista de bordo. O olhar pela melhoria constante e a evolução são traços de homens como

o ator Milhem Cortaz e o publicitário Pedro Figueiredo. Ambos, cada um à sua maneira, refletem sobre como o modelo de masculinidade, que até recentemente parecia único em nossa sociedade, precisa de uma profunda revisão para que tenhamos verdadeiramente um ambiente com mais equidade de gênero. O caminho é complexo, confuso e sem respostas claras. Nenhum deles, no entanto, pensa em parar. Não é à toa que estagnar não rima com progredir.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES



APRESENTAM:

## ASSISTÊNCIA EM TEMPO REAL

Com plataforma baseada em inteligência artificial, Portal Telemedicina permite que médicos emitam laudos para clínicas e hospitais de todo o Brasil na hora

Em 2018, lidando com uma insuficiência respiratória que há meses tornava difícil até sair de sua cama, o aposentado Paulo de S. D., 60 anos, procurou uma clínica na cidade de Coari, interior do Amazonas, para fazer um exame no coração. Com apenas um clínico geral no local, sem médicos especialistas para laudar o exame, o paciente contou com o serviço da Portal Telemedicina que, na hora, enviou o exame para um cardiologista de São Paulo analisá-lo e identificar que seu marca-passo não estava funcionando. O caso era gravíssimo, e Paulo foi encaminhado a Manaus a tempo de trocar o aparelho.

Assim como ele, outras pessoas de comunidades distantes têm acesso à medicina de qualidade por meio da startup criada em 2013 pelo paulistano Rafael Figueroa (foto), 33 anos, com três cofundadores. Economista com conhecimento de sensoramento remoto e georreferenciamento – aprendido em um estágio no Google Street View e em seu trabalho na ONG Sociedade Verde, iniciativa que leva tecnologia para o meio rural –, fez da Portal Telemedicina uma plataforma que permite a médicos emitirem laudos virtualmente para clínicas e hospitais em tempo real, por meio de uma central médica baseada em inteligência artificial e machine learning (aprendizado da máquina para além do que foi programada).

### SEMPRE AO SEU LADO

Para fazer toda a estrutura tecnológica da empresa funcionar, Rafael precisou ter a seu lado, desde o início, parceiros de inteligência confiáveis que atendessem às suas demandas. Desde 2015, ele usufrui, por exemplo, do atendimento consultivo da Dell, um servi-



Rafael Figueroa, criador da Telemedicina, em seu escritório, em São Paulo

ço que fornece soluções de TI para pequenas empresas e empreendedores por meio de consultores especializados em produtividade, inovação e segurança.

Além de contar com os notebooks e monitores da marca para avaliação das imagens de exames, a startup também usa servidores Dell PowerEdge. “Eles possibilitam a operação de um sistema híbrido de armazenamento de informação entre nuvem e on-premise, o que acelerou bastante o nosso fluxo”, diz Rafael. Prova de que cuidar da “engrenagem” do negócio é tão fundamental para o seu sucesso quanto ser arrojado nas ideias.

Saiba mais em  
0800 722 3400 ou  
dell.com.br/suaempresa.



## CARA A CARA

Milhem Cortaz e Pedro Figueiredo ganharam máscaras deles mesmos para participar da nossa capa

Fazer uma reportagem com duas pessoas que não se conhecem pode ser um desafio. Ainda mais quando o motivo é discutir um tema tão importante: a necessidade de rever o conceito de masculinidade para promover uma sociedade mais igualitária. “Apesar de só terem se encontrado pouco antes de começar o ensaio, eles se deram muito bem. O mais complexo foi fazer as máscaras”, explica Alex Batista, fotógrafo autor das imagens de capa desta edição. Isso porque os adereços foram produzidos na hora – Pedro e Milhem foram clicados assim que chegaram e a equipe de produção imprimiu, recortou e montou tudo. Enquanto isso, a reportagem conversava com os dois sobre o tema. “Foi legal provocá-los a partir de uma perspectiva feminina e ver que eles estavam abertos para escutar e repensar seus pontos de vista”, conta a repórter Julia Furrer, que assina a matéria ao lado do editor Alexandre Makhlof.

### GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER, SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretora de Negócios, Projetos e Eventos ANA PAULA WEHBA Diretor de Conteúdo FELIPE GIL Diretor de Estratégia CRISTIANO FROIS Diretor de Relações com o Mercado e Atendimento CLÁUDIO GOVÊA Diretor Financeiro EDUARDO ZANONI Diretora de Núcleo Trip RAFAELA RANZANI Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, MAURICIO PARISE, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, RAELLE CHEDAS LISBOA, ADRIANA HITOMI IDEYAMA, FERNANDA FERRO CABRAL e SUELEN LIMA MENDONÇA

### NÚCLEO GOL

Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Repórter HEITOR FLUMIAN Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Produtora Executiva CARLA ARAKAKI

### LAB DE CONTEÚDO

Coordenadora RAQUEL FORTUNA Editores BIA VILLARINHO, BRUNA BITTENCOURT, DOUGLAS VIEIRA e JULIA FURRER Editora-Assistente NATHALIA ZACCARO Repórteres CAROLINA ITO e THAIS ERNANDES Revisora LUIZA THEBAS Editor de Arte GIOVANNI TINTI Designer MARIANE AYROSA Produtora executiva ADRIANA VERANI Estagiários HEITOR LOUREIRO e LETÍCIA PUGLIESI

AUDIOVISUAL Gerente EMILIANO GOYENECHE Editores de Vídeo FERNANDO MARTINS DE FREITAS, LUDMILA DAHER, NATHALIA CARIATTI e STEPHANIE RICCI Produtora LOLITA BERETTA ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA Gerente Digital CINARA MOURA Coordenadora de B.J. JULIANE BERTELO Coordenador de Planejamento PEDRO DORTA Estagiária DANDARA FONSECA

PRODUÇÃO GRÁFICA Gerente WALMIR SCANDIUCI GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Mídia On Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL e GOL On Board LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara.tokarski@trip.com.br NATHALIA VIEIRA nathalia.vieira@trip.com.br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ PARA ANUNCIAR publicidade@Trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Mídia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canal.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (Tonton) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandrilibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 E (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHES ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 MARIANA ROSSARI mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (Totó) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvicenzotto@gmail.com SP INTERIORE LITORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet Life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS Gerente REGINA TRAMA Planejamento VICTOR MARTINEZ Editoras de Arte DENISE AIRES e MICHELE KANASHIRO TRADE e CIRCULAÇÃO Gerente de Logística e Circulação Bancas/ Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade FERNANDA MACEDO Menor Aprendiz MATHEUS HUNGARETI RELACIONES PÚBLICAS rp@trip.com.br Assistente de Diretoria/RP LUIZA NASCIMENTO luiza.nascimento@trip.com.br Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br

RELAÇÕES COM O MERCADO E ATENDIMENTO Supervisoras de Contas BRUNA BOPP, CAROLINA SIGNORINI e ANGELA FUJITA Analista de Planejamento JESSICA OSEKI Planejamento FERNANDO MONTAZA

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, CARLA CONTE, CAROL SGANZERLA, KARINA SÉRGIO GOMES, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, LUIS PATRIANI, NINA RAHE, RAFAEL TONON, RODRIGO GRILO, SHEYLA MIRANDA FOTOS AGÊNCIA OPHÉLIA, ALEX BATISTA, JORGE LEPESTEUR, LEO SOMBRA, MARCELO NADDEO, NINO ANDRÉS ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA, VAPOR 324, SANDRA JAVERA, ZÉ OTAVIO BELEZA OMAR BERGEE PRODUÇÃO ANDERSON RODRIGUEZ ARTE MARIA EUGÊNIA GATTAZ

A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provém de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

# O clube que traz um mundo de benefícios para você.



O Clube Smiles é assim: além de oferecer promoções exclusivas e contar com vantagens especiais na hora de voar, ajuda você a acumular mais milhas sempre. Escolha, entre 5 opções de planos, a que mais combina com você e a forma de pagamento: mensal, anual, parcelado ou à vista. Depois é só começar a receber milhas todo mês e aproveitar o destino da sua próxima viagem!

# Clube Smiles

### Confira mais benefícios:

- Viaje logo e viaje mais Milhas válidas por 10 anos no Clube Smiles.
- Acesso à conta família Junte milhas de até 6 pessoas em uma única conta e acumule muito mais.
- Upgrade de categoria mais rápido Receba milhas qualificáveis todo mês, que ajudam você a manter ou subir de categoria.

Quer receber até 20.000 milhas na hora? Utilize o app Smiles e faça a adesão do Clube Smiles.

Baixe o app



É mais fácil viajar com a Smiles

smiles.com.br



## FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para [GOL@TRIP.COM.BR](mailto:GOL@TRIP.COM.BR). Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL\*



### SOBRE AS DIFERENÇAS

“Pensa em alguém feliz! Estou na capa da revista da melhor companhia aérea do Brasil [reportagem ‘Eu sou diferente, e você?’, ed. 204]. Obrigada, GOL, por abraçar nossa causa e espalhar diversidade. Vocês são demais!”

TATHI PIANCASTELLI, VIA INSTAGRAM

“Quero parabenizar a GOL por escolher a Tathi Piancastelli para a capa. A empresa está sempre tomando a dianteira nas ações de inclusão.”

HELENA WERNECK, VIA E-MAIL

“O mundo precisa de mais pessoas como a Tathi.”

PATRÍCIA CRISTINA, VIA INSTAGRAM

“Com certeza é uma das revistas mais reais. Isso mostra o quanto é importante o respeito, saber que todos somos iguais.”

SIMÃO LINDEMBERG, VIA INSTAGRAM

“Muito linda motivando a comunidade Down.”

FERNANDA CALMON BLANC, VIA INSTAGRAM

“Parabéns, linda. Abre alas que nossas crianças também querem passar.”

TEREZINHA AGUIAR, VIA FACEBOOK

“Define muito sobre amor próprio e autoestima.”

RACHEL BARRETO SOTERO, VIA INSTAGRAM

### NOVO COLUNISTA

“Expandindo cada vez mais! Parabéns, professor Leandro Karnal.”

THIANA VIEIRA VIEIRA, VIA FACEBOOK

“Sucesso, mestre. Voando alto, cada vez mais.”

CARLLA CARVALHO, VIA FACEBOOK

### VINHOS DO SUL

“Do porão da casa dos nossos avós para as nuvens. Grazie, GOL. É uma honra estar presente nesta linda matéria [‘Nova safra’, ed. 204].”

CLAUDIA MARINI, VIA FACEBOOK



[gol@trip.com.br](mailto:gol@trip.com.br)   [@voegoloficial](https://twitter.com/voegoloficial)   [facebook.com/voegol](https://facebook.com/voegol)   [@voegoloficial](https://www.instagram.com/voegoloficial)   [youtube.com/gol](https://youtube.com/gol)

FOTO PEDRO DIMITROV

Imagens meramente ilustrativas. Mais informações em [www.movida.com.br](http://www.movida.com.br). \*Preço referente ao Grupo AX; o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada loja; consulte valores de diária e acessórios em nosso site.

# MOVIDA. MUITO ALÉM DO CARRO

WI-FI 4G MÓVEL\*

DESCONTO PELO APP\*

CARBON FREE\*



SEU CARTÃO DE EMBARQUE VALE DESCONTO

ALUGUEL DE CARRO A PARTIR DE **R\$8,55** SEM JUROS DIÁRIA + PROTEÇÃO\*\*



ALUGUE PELO NOSSO APP  
[MOVIDA.COM.BR](http://MOVIDA.COM.BR)  
0800-606-8686

**movida**  
muito além do carro

TALENT MARCEL

# SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS PARA CONDOMÍNIOS, INDÚSTRIAS E COMÉRCIO.

A Nacional Gás, uma das maiores distribuidoras de GLP do país, tem projetos exclusivos que garantem eficiência energética e redução de custos.

Seja qual for a sua necessidade, conte com a energia de uma indústria que há mais de 65 anos se destaca por seu alto padrão de qualidade, solidez e excelência operacional.



MANUTENÇÃO PREVENTIVA



ASSISTÊNCIA TÉCNICA 24H



CONVERSÃO ENERGÉTICA



ABASTECIMENTOS PROGRAMADOS



PROJETOS CUSTOMIZADOS



0800 702 1200 • [www.nacionalgas.com.br](http://www.nacionalgas.com.br)

[/sounacionalgas](#) [@sounacionalgas](#) [Nacional Gás](#)

# NACIONALGÁS



## EMBARQUE

- 20 **EM TRÂNSITO**  
Veja quem circula pelo nosso check-in
- 26 **ANTENA**  
Nossas dicas para curtir o mês
- 30 **CINEMA**  
A dor de uma jovem submetida à conversão gay
- 32 **BATE E VOLTA**  
Livro de Edney Silvestre vira série na Globo
- 34 **ARTES**  
Um app para entrar no mundo das exposições
- 36 **ARTES**  
Adriano Gambarini no GOL MOSTRA BRASIL



FOTO ADRIANO GAMBARINI



QUEM  
**1. ROSANE SANTOS, SABRINA PETRY E ISABELA ESTEVES**

O QUE FAZEM  
Gerente de sustentabilidade e empresárias

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Rio de Janeiro

POR QUÊ  
Participar de uma reunião de trabalho

QUEM  
**2. MANOEL SOARES**

O QUE FAZ  
Jornalista

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Rio de Janeiro

POR QUÊ  
Participar de uma festa e de reuniões de trabalho

QUEM  
**3. NAJLA SALOMÉ**

O QUE FAZ  
Coach de vida

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/Uberlândia

POR QUÊ  
Visitar a família



FOTOS: AGÊNCIA OPHELIA, DENISON FAGUNDES E LEO SOMBRA  
PRODUÇÃO CAROL ALCORAGI, VIVIANE VARELA, VIVIANE ALMEIDA E MELISSA GOMES



QUEM  
**4. RAFAEL BISSOLOTTI**

O QUE FAZ  
Estudante

DE ONDE/PARA ONDE  
Rio de Janeiro/  
Porto Alegre

POR QUÊ  
Curtir as férias

QUEM  
**5. DANIEL FERNANDEZ, LORENZO E EMANUELLE PEIXOTO**

O QUE FAZEM  
Gerente de vendas, brinca e gerente de vendas

DE ONDE/PARA ONDE  
Fortaleza/Orlando

POR QUÊ  
Curtir as férias

QUEM  
**6. RICARDO DI ROBERTO (JAPINHA)**

O QUE FAZ  
Músico do CPM22

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/Uberlândia

POR QUÊ  
Fazer um show com a banda Gigantes do Rock





7

**QUEM**  
**7. MARIA FERNANDA NEPOMUCENO**

**O QUE FAZ**  
 Engenheira de produção

**DE ONDE/PARA ONDE**  
 Recife/Rio de Janeiro

**POR QUÊ**  
 Acompanhar o nascimento da primeira sobrinha

**QUEM**  
**8. MAURILIO DE OLIVEIRA**

**O QUE FAZ**  
 Engenheiro

**DE ONDE/PARA ONDE**  
 Recife/São Paulo

**POR QUÊ**  
 Voltar para casa após participar de evento de trabalho

**QUEM**  
**9. EMERLI, CAROLINA E ANTÔNIO CARLOS ALVES**

**O QUE FAZEM**  
 Analistas de sistemas e brinca

**DE ONDE/PARA ONDE**  
 Brasília/Orlando

**POR QUÊ**  
 Curtir as férias



8



9



## O motor do ano vem com um Mercedes-Benz.\*

Novo C 200 EQ Boost.

- Tecnologia EQ Boost oferece mais aceleração e eficiência
- Cockpit Digital com tela de 12,3" e opções de personalização
- Multimídia com integração para smartphones e tela de 10,2"

Confira as versões do Classe C com:

### Bônus + Taxa

Para essa e outras ofertas acesse:  
[ofertas.mercedes-benz.com.br](http://ofertas.mercedes-benz.com.br)



Condições válidas para os modelos C 200 EQ Boost 0km da marca Mercedes-Benz, ano/modelo 2018/2019. Bônus de R\$ 10.000,00 aplicado sobre o preço público sugerido de R\$ 228.900,00. Preço à vista com bônus aplicado igual a R\$ 218.900,00. Frete incluso para retirada no concessionário onde foi efetuada a compra. Financiamento com 60% de entrada mínima igual a R\$ 131.340,00. Prazo total de 36 meses. Trinta e seis parcelas mensais fixas no valor de R\$ 2.922,03. Taxa de 0,79% ao mês, correspondente a 9,90% ao ano. Operação de CDC (Crédito Direto ao Consumidor). CET máximo de 13,05% nestas condições. IOF e TC inclusos na taxa CET. Valor total a pagar com o financiamento: R\$ 236.533,08. Condições válidas para todo o território nacional de 01/04/2019 até 30/04/2019 ou enquanto durar o estoque dos Concessionários Mercedes-Benz participantes. Preço sujeito a variações de ICMS conforme legislação do Estado. SAC 0800 722 8499. Ouvidoria: opção 5. Atendimento exclusivo para deficientes auditivos e/ou de fala: 0800 722 8490. Site: [www.bancomercedes-benz.com.br](http://www.bancomercedes-benz.com.br). Consumo na cidade: 10,22 km/l (gasolina); na estrada: 13,63 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. CO<sub>2</sub> fóssil não renovável: 116,81 g/km. Classificação PBE "A" na categoria EXTRA GRANDE. \*Prêmio "Carro do Ano 2019" categoria "Motor do Ano Abaixo de 2.0" da Revista AutoEsporte.

Seja gentil. Seja o trânsito seguro.





10



11

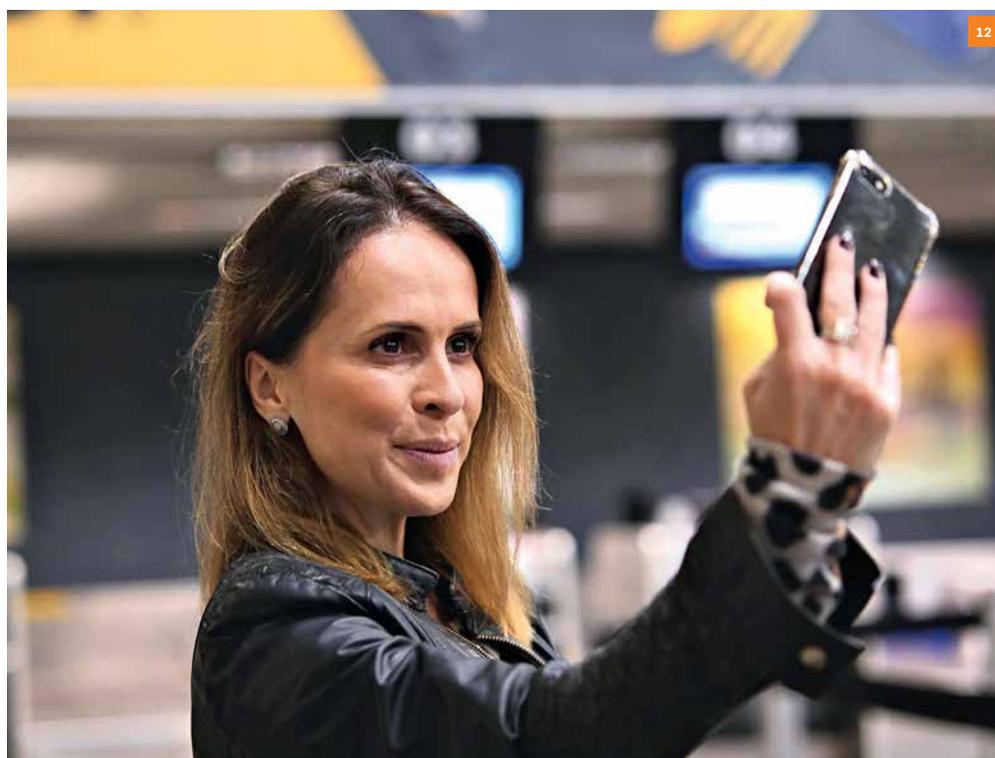
QUEM

**10. MARIANA CASTANHO E FELIPE LIMA**O QUE FAZEM  
Psicóloga e publicitárioDE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
FlorianópolisPOR QUÊ  
Curtir as férias

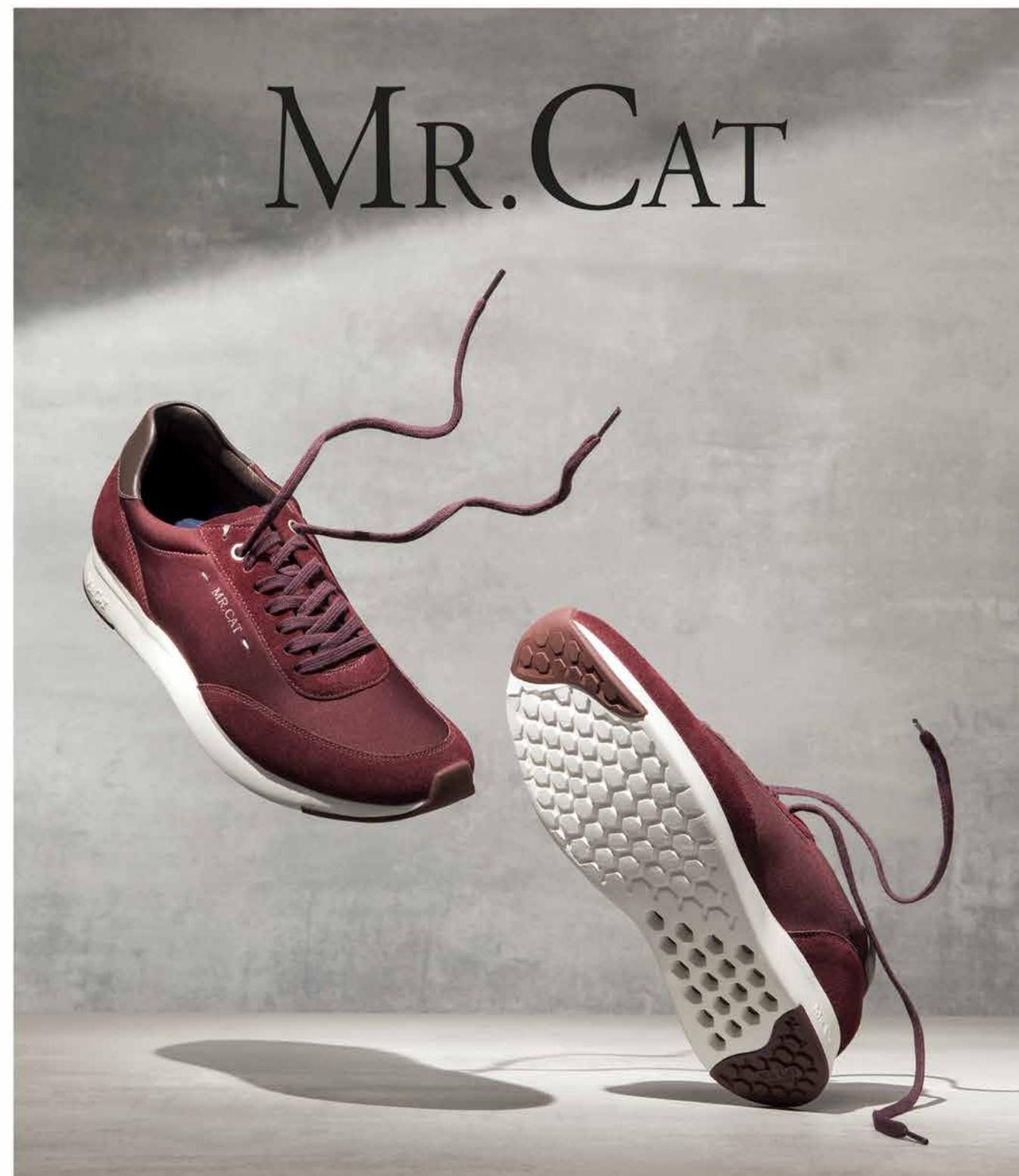
QUEM

**11. VAGNER PIN**O QUE FAZ  
FarmacêuticoDE ONDE/PARA ONDE  
Rio de Janeiro/  
São PauloPOR QUÊ  
Voltar para casa após  
visitar clientes

QUEM

**12. CAROLINA STOFETTA**O QUE FAZ  
AtrizDE ONDE/PARA ONDE  
Curitiba/São PauloPOR QUÊ  
Participar de uma  
peça de teatro

12

**AEROLIGHT**  
ULTRACUSHION TECHNOLOGY MR. CATSolado exclusivo 40% mais leve | Flexível  
Inserção de borracha antiderrapante nas extremidades  
Amortecedor interno | Palmilha de memória

## DO SEU JEITO

Aproveite nossas dicas e curta o mês como quiser



### GASTRONOMIA

#### UM DOCINHO

Realizado desde 2009 em Ilhéus, na Bahia, o Chocolate Festival (acima) vem pela primeira vez a São Paulo. Na programação, no Pavilhão da Bienal, há experiências sensoriais, cursos e palestras. A francesa Chloé Doutre Rousset, autoridade no assunto, participa do evento.

SÃO PAULO. DE 12 A 14/4. R\$ 20. BIT.LY/GOLCHOC



### MÚSICA

#### SOBE O SOM

As feministas russas da banda Pussy Riot (acima) e o grupo Ratos de Porão são alguns dos destaques da 27ª edição do festival Abril pro Rock, em Recife. Nas três noites do evento também se apresentam a Arrete, de Pernambuco, e a Malefactor, da Bahia.

RECIFE. DIAS 12, 19 E 20/4. R\$ 120. BIT.LY/GOLPROROCK

### ARTES

#### SEM RISCOS

O Sesc Glória, em Vitória, recebe a mostra *Cidades abstratas*. A exposição reúne pinturas (acima) e desenhos feitos ao longo de mais de 20 anos pelo artista João César de Melo, mineiro que cresceu no estado capixaba e se inspirou na capital para realizar os trabalhos exibidos.

VITÓRIA. DE 10/4 A 14/7. GRATUITO. BIT.LY/GOLGLORIA

# MAGNÍFICOS GIRAFFAS: EXPERIÊNCIA ÚNICA DE SABOR E MACIEZ.



No Giraffas, você encontra carnes que passam pelos mais rigorosos padrões de cultivo e produção. Em parceria com a Best Beef, garantimos procedência e qualidade incomparáveis.

Segurança desde a origem até o seu prato. Venha experimentar!



File Mignon

FOTOS ANA LEE/CHOCOLAT FESTIVAL / DIVULGAÇÃO

giraffas.com.br  
frigorificosilva.com.br



# GIRAFFAS®

A vida é um prato cheio



TV

### SEM RECEITA

Um centro médico secreto onde cientistas fazem testes com um vírus que pode curar todas as doenças ou eliminar a raça humana. Esse é o enredo de *The passage*, nova série da Fox Channel produzida por Ridley Scott, dirigida por Matt Reeves e com Caroline Chikezie (à esq.) e Henry Ian Cusick no elenco.

ESTREIA DIA 1/4, ÀS 22H30.  
FOX CHANNEL



INOVAÇÃO

### MUNDO VIRTUAL

A Cidade das Artes, no Rio de Janeiro, recebe o Rio2C (acima), um dos maiores eventos de criatividade da América Latina. Uma parte da programação é voltada para profissionais da indústria e, outra, para o público em geral.

RIO DE JANEIRO. DE 23 A 28/4. A PARTIR DE R\$ 100.  
TICKET4YOU.COM.BR//1/RIO2C



LIVROS

### PALCO DA VIDA

Um garoto que passou parte da infância em um cortiço no Paraná e, mais tarde, foi camareiro de Antonio Fagundes, até se tornar um ator com dois prêmios Shell. Essa é a história contada na biografia *Elias Andreato, a máscara do improvável* (acima), escrita por Dirceu Alves Jr.

ED. HUMANA LETRA. 176 PÁGS. R\$ 39

## UMA DAS MAIORES REDES DE VAREJO DO PAÍS OTIMIZOU A DISTRIBUIÇÃO DE SUPRIMENTOS INDIRETOS COM A BR SUPPLY.

A Zema, que possui sede em Araxá-MG, conta com uma rede robusta de 429 lojas no Sudeste e Centro Oeste.

O Grupo Zema atua de forma ampla no varejo, com negócios nos segmentos de Eletrônicos e Eletrodomésticos, Autopeças e Concessionária, Vestuário e Serviços Financeiros. O Conglomerado tem sua história construída há 95 anos.

Implantou em 2017 um modelo inovador de abastecimento de suprimentos corporativos, objetivando ter uma gestão mais leve e digital. Após avaliar inúmeros modelos de atendimento, escolheu a Br Supply como seu fornecedor para este desafio.

A operação, até então, era interna, as lojas faziam as requisições ao CD central da Zema, que dividia sua atenção com o abastecimento dos itens de revenda. Utilizava 10% da área física do seu CD para o atendimento de itens indiretos, além de manter uma estrutura de compras, recebimento, armazenagem e distribuição compartilhada.

**Sr. Raphael Menezes**, Gerente de Logística, explica que a estratégia da Zema objetivou 03 pontos principais: *“Reduzir a base de fornecedores curva C, liberar o espaço do CD para crescimento e automatizar o processo de gestão”*.

Segundo o Sr. Raphael: *“O modelo implantado otimizou todo o processo, reduziu custos e o tempo dedicado com a gestão de suprimentos indiretos em 98%, possibilitando nos centrarmos em nosso core business. Estamos focados na estratégia e não mais na operação”*.

CONHEÇA MAIS CASES DE SUCESSO DOS CLIENTES BR SUPPLY E DESCUBRA COMO PODEMOS AJUDAR A SUA EMPRESA A SER MAIS EFICIENTE.



Mais informações sobre a nossa solução:  
[brsupply.com.br/hotsite](https://brsupply.com.br/hotsite)



**Br SUPPLY** | **STAPLES**  
Suprimentos Corporativos





## À FORÇA

Premiado em Sundance, *O mau exemplo de Cameron Post* mostra a absurda experiência de jovem em uma clínica de terapia de conversão gay

POR Alan de Faria

Em um dos dias mais felizes da sua vida, Cameron Post se divertia com sua melhor amiga na festa de formatura. Flagrada aos beijos com essa mesma garota, ela é então enviada pela tia que a criou para uma clínica de conversão gay, onde se vê obrigada a tentar eliminar os desejos por pessoas do mesmo sexo. A experiência da jovem no local é o fio condutor de *O mau exemplo de Cameron Post*, longa baseado no livro de ficção homônimo de Emily M. Danforth e premiado no festival Sundance de 2018. “O filme se passa no

início dos anos 90, mas é ainda bastante atual”, diz Cecília Frugiuele, que assina o roteiro com a diretora Desiree Akhavan. Por lá, Cameron, interpretada por Chloë Grace Moretz (acima), encontra outros adolescentes, também gays, com quem cria fortes laços de amizade. “A comunidade LGBT+, tão discriminada, costuma transformar seus amigos em família. E, com eles, seguem juntos na luta contra o preconceito”, completa a roteirista.

ESTREIA EM 18/4

## TERROR

Foi Chloë Grace Moretz que, aos 22 anos, quis protagonizar o denso *O mau exemplo de Cameron Post*, segundo a roteirista Cecília Frugiuele - a atriz tem dois irmãos homossexuais e é defensora da causa LGBT+. Chloë está também em cartaz em outro filme, o terror *Suspíria: A dança do medo*, de Luca Guadagnino. Nele, interpreta uma bailarina assombrada por um espírito maligno. A atriz estará também em *Obsessão*, outro terror, dirigido por Neil Jordan e que deve estreiar no mês que vem. Moretz encarna uma personagem atormentada por uma mulher mais velha.

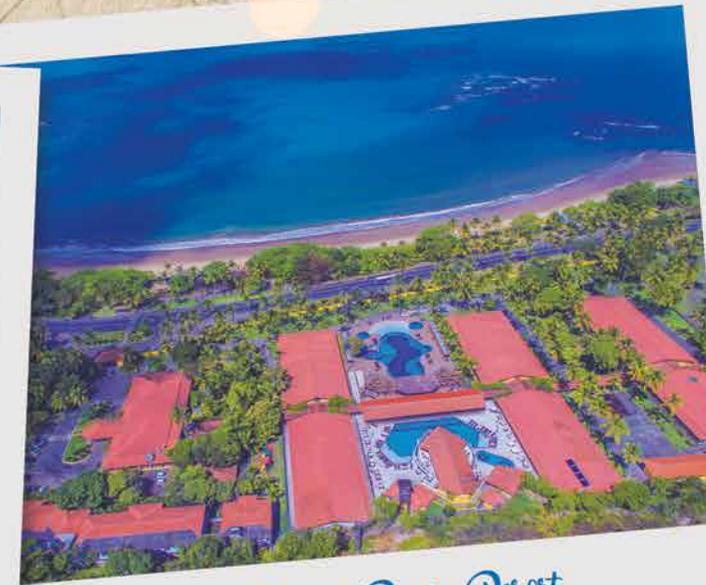
FOTO DIVULGAÇÃO

# Venha descobrir

AS BELEZAS DE PORTO SEGURO  
TERRA MÃE DO BRASIL



Porto Seguro Eco Bahia Hotel



Porto Seguro Praia Resort

## PROMOÇÃO EM ABRIL - ANIVERSÁRIO DO BRASIL

\*RESERVAS PARA MAIO E JUNHO COM CONDIÇÕES ESPECIAIS EM NOSSOS HOTÉIS



CHARME E CONFORTO NO CENTRO HISTÓRICO

RESERVAS: 73 3288 9306  
73 98828 7188  
/PORTOSEGUROECOBAHIAHOTEL  
/PSECOBAHIA  
WWW.PSEBAHIAHOTEL.COM.BR



FELICIDADE ALL INCLUSIVE: GASTRONOMIA E DIVERSÃO

RESERVAS: 73 3288 9330  
73 98859 0395  
/PORTOSEGUROPRAIARESORT  
/PSPRESORT  
WWW.PSPRESORT.COM.BR



## ARTE QUE RESISTE

Premiado romance de Edney Silvestre, *Se eu fechar os olhos agora* ganha adaptação em minissérie da Globo

POR  
Alana Della Nina



No livro de estreia do jornalista e escritor Edney Silvestre, *Se eu fechar os olhos agora* (Ed. Record, 2009), desenrolam-se dois recortes. Um é o Brasil de 1960, em um contexto político e social assustador. O outro, mais próximo, é sobre dois jovens que, acusados de um crime, descobrem importantes figuras da cidade ligadas à vítima, que expõem as sujeiras de uma sociedade intolerante. “O romance continua atual. Por mais que a sociedade brasileira tenha evoluído, uma parte se recusa a mudar”, diz o autor. Esse diálogo com nossos tempos é tão forte que, dez anos depois, *Se eu fechar os olhos agora* inspira a minissérie de mesmo nome, escrita por Ricardo Linhares, com direção artística de Carlos Manga e nomes como Mariana Ximenes no elenco. A trama, que estreia neste mês na Globo e no Globoplay, ganhou novos contornos, enredos e personagens. “Eu me surpreendi com o que o Linhares fez”, elogia o escritor, que se prepara para lançar, no segundo semestre, o romance *O último dia da inocência*.

Nome completo: Edney Célio Oliveira Silvestre.

Onde mora: Rio de Janeiro.

Realidade ou ficção? Ficção inspirada na realidade.

Jornalismo ou literatura? Jornalismo enraizado na verdade e literatura enraizada na realidade.

Sua obra dez anos mais tarde: Continua refletindo uma realidade que resiste às transformações.

Ver seu livro ir para a TV: É emocionante.

O que se perde e o que se ganha em uma adaptação? Se perde a criação da sua imaginação, que, por outro lado, ganha carne, pele, osso e voz.

A pior das mazelas humanas: O ódio.

O que a história ensina? Que, infelizmente, pode ser repetida.

Precisamos abrir os olhos para: A violência contra a mulher. Um dos aspectos do livro é a mulher como posse do patriarca. Sessenta anos depois, ainda vemos mulheres espancadas e assassinadas. É assustador, mas uma parcela muito grande da sociedade não aceita a mulher como um ser autônomo.

A sociedade de *Se eu fechar...* reflete: Um microcosmo do nosso país – tanto nos pesadelos quanto nos sonhos dos brasileiros.

O que falta na literatura brasileira? Brasil. Temos que falar mais do nosso país.

Que escritores o inspiram? Luiz Ruffato e Milton Hatoum, para citar dois dos bons autores atuais.

Escrever um romance é: um prazer e uma agonia.

Um livro para toda a vida: Dois: *Tonio Kröger* e *Morte em Veneza*, do Thomas Mann.

Uma história a escrever: Os meus temas são sempre o Brasil e a memória. Como nossa história interfere nas pequenas histórias das pessoas.

FOTO: ESTEVAM AVELLARA/GLOBO/DIVULGAÇÃO

EMBALAGEM  
COM 18 UNIDADES,  
TAMBÉM NO BRASIL.  
MUITO MAIS TRIDENT  
PARA VOCÊ RELAXAR.



MASCA  
QUE  
RELAXA

## O MAPA DA ARTE

### SÃO PAULO

Novo aplicativo da plataforma ARTEQUEACONTECE conecta em tempo real usuário a exposições da capital paulista



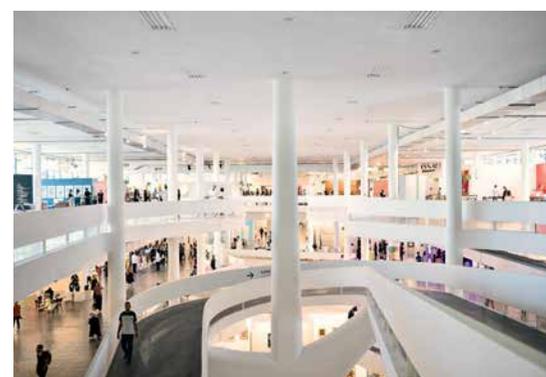
Sua reunião, que seria na avenida Paulista, em São Paulo, foi cancelada e você terá um tempo livre. Quer saber quais exposições de arte estão acontecendo em locais próximos, como o Masp (à esq.)? É só acessar o aplicativo Mapa AQA, produto da ARTEQUEACONTECE (AQA), plataforma de conteúdo e projetos de arte que já atuava em site, no Instagram e no Whatsapp - neste último, por meio da ferramenta Alerta AQA, que envia atualizações sobre a programação cultural da cidade. Ao usar a tecnologia de geocalização, o app busca espaços culturais próximos e traz uma ficha com informações de cada um, como programação e horário de funcionamento. A ferramenta, disponível para iOS e Android, também permite que o usuário salve suas exposições favoritas, entre outras funções. “É o único aplicativo brasileiro que direciona o interessado em arte a mostras escolhidas a dedo”, diz Esther Constantino, colecionadora de arte e idealizadora da AQA.

Por enquanto, o app Mapa AQA trabalha apenas com mostras em São Paulo, mas deve reunir dados de outras capitais em breve. Ele será lançado na 15ª edição da SP-Arte, na capital paulista (leia mais abaixo) - uma equipe de curadores da AQA irá oferecer tours guiados pelo evento e pela cidade.

ARTEQUEACONTECE.COM.BR

### TODOS JUNTOS

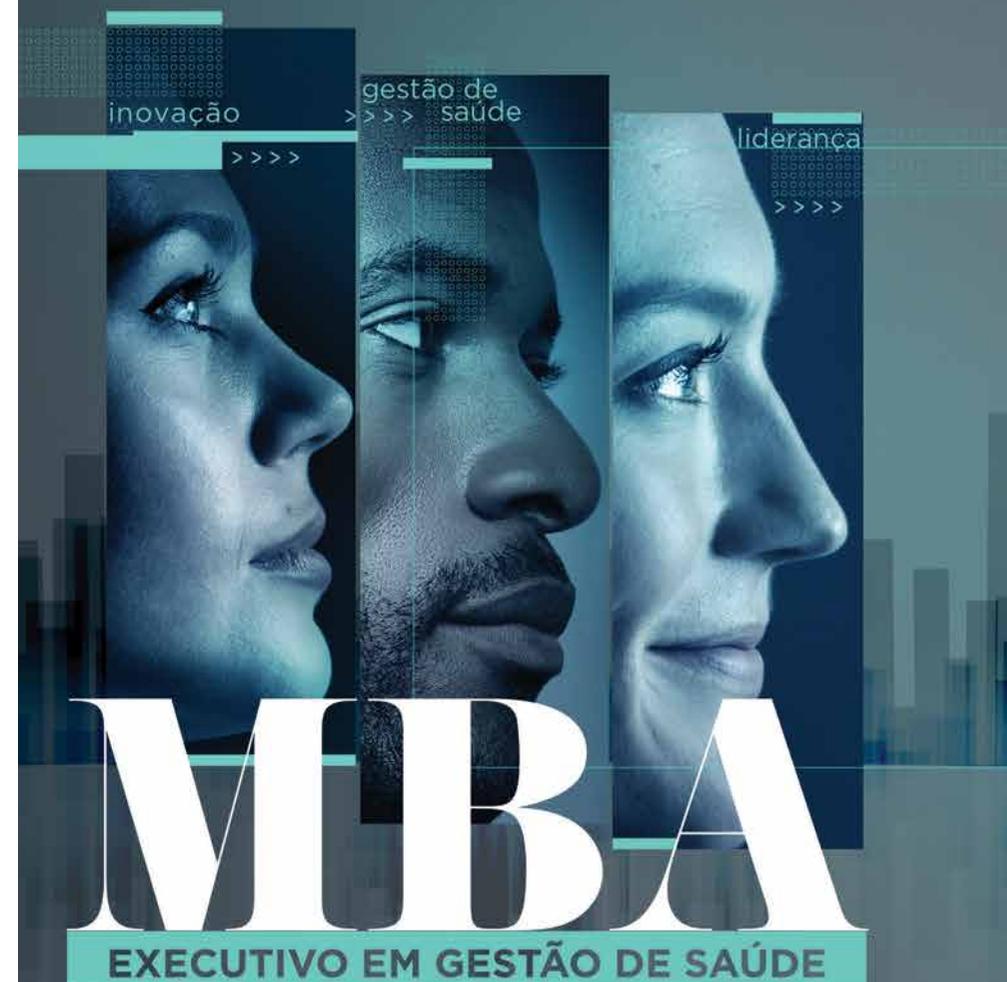
Obras de Lygia Pape, Hélio Oiticica, Waltercio Caldas e de outros 2 mil artistas estarão reunidas neste mês na SP-Arte, no Pavilhão da Bienal (à dir.), em São Paulo. Um dos principais da América Latina, o evento traz na sua 15ª edição, pela primeira vez, uma área de exibição externa, com esculturas. “O público pode esperar ver a maior reunião de nomes importantes da arte em um só lugar”, afirma Fernanda Feitosa, diretora-geral da SP-Arte.



DE 3 A 7/4. R\$ 50. SP-ARTE.COM

FOTOS: ILANA BESSLER/MASP / JESSICA MANGABA/SPARTE/DIVULGAÇÃO

# EINSTEIN DESENVOLVE LÍDERES



Amplie seu conhecimento em gestão de saúde com o MBA mais completo da área.

Conteúdo exclusivo aliado a uma estrutura interdisciplinar inédita, com cases internacionais e renomados profissionais do mercado.

DOCENTES EXECUTIVOS DO EINSTEIN E DO MERCADO

POSSIBILIDADE DE EXTENSÃO INTERNACIONAL

einstein.br/ensino

Acompanhe nas redes: /EnsinoePesquisaEinstein

**ALBERT EINSTEIN**  
INSTITUTO ISRAELITA DE ENSINO E PESQUISA  
CENTRO DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE  
ABRAM SZAJMAN

## OLHAR CIENTÍFICO

O fotógrafo Adriano Gambarini chega a se dedicar por décadas no registro de uma mesma espécie animal; imagens fazem parte do projeto GOL MOSTRA BRASIL

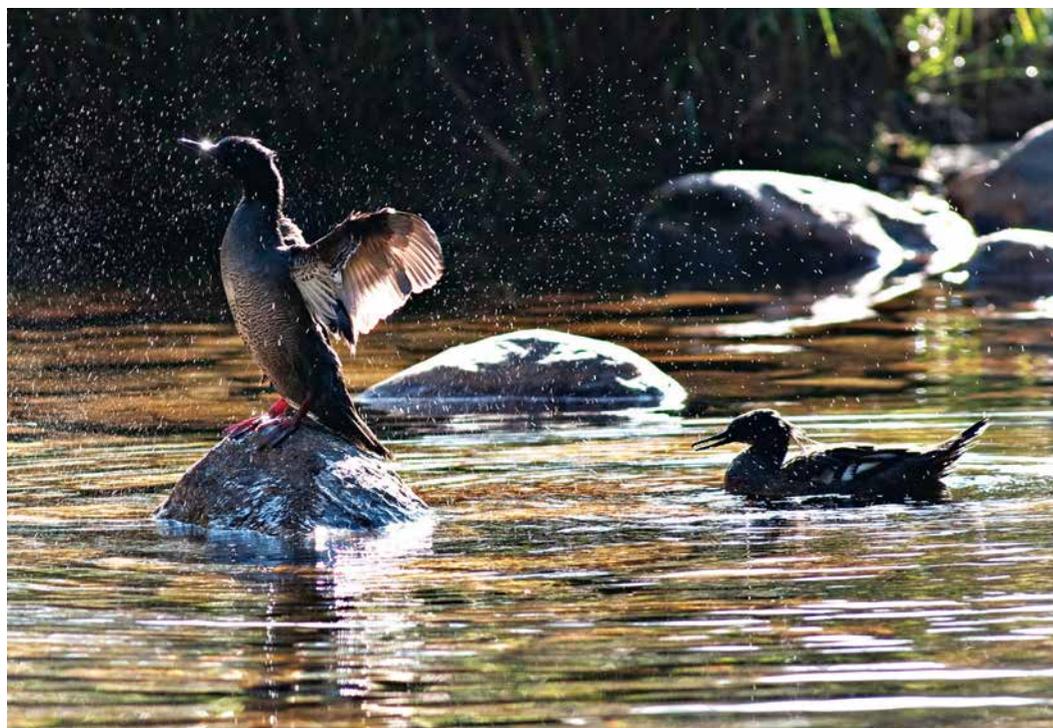
**POR**  
Alan de Faria

Embora tenha largado a geologia para se dedicar à fotografia no início dos anos 90, Adriano Gambarini não abandonou a pesquisa científica e o trabalho de campo. Não à toa, vira e mexe acompanha especialistas natureza adentro atrás das mais diversas espécies animais. E agora exibe seus cliques no GOL MOSTRA BRASIL, a primeira exposição de fotos a bordo do mundo. Um dos cliques é o da onça, que tem documentado há 20 anos. “A foto da família deste felino que ilustra a página à direita foi feita em um turismo de observação, projeto no Mato Grosso do Sul”, conta ele. “Encontramos um bicho que a mãe

havia matado, provavelmente na noite anterior. Ela e os filhotes ficaram horas se alimentando.”

Um de seus cliques preferidos, o do pato-mergulhão, é resultado de uma análise que já soma dez anos. “Fiquei um mês no mesmo rio para fazer o retrato abaixo. Quis pegar o brilho da água.” Além de serem exibidos nas aeronaves, os cliques, escolhidos com curadoria da ARTEQUEACONTECE, plataforma de difusão de arte contemporânea, estão nos GOL Premium Lounge e, neste mês, na SP-Arte.

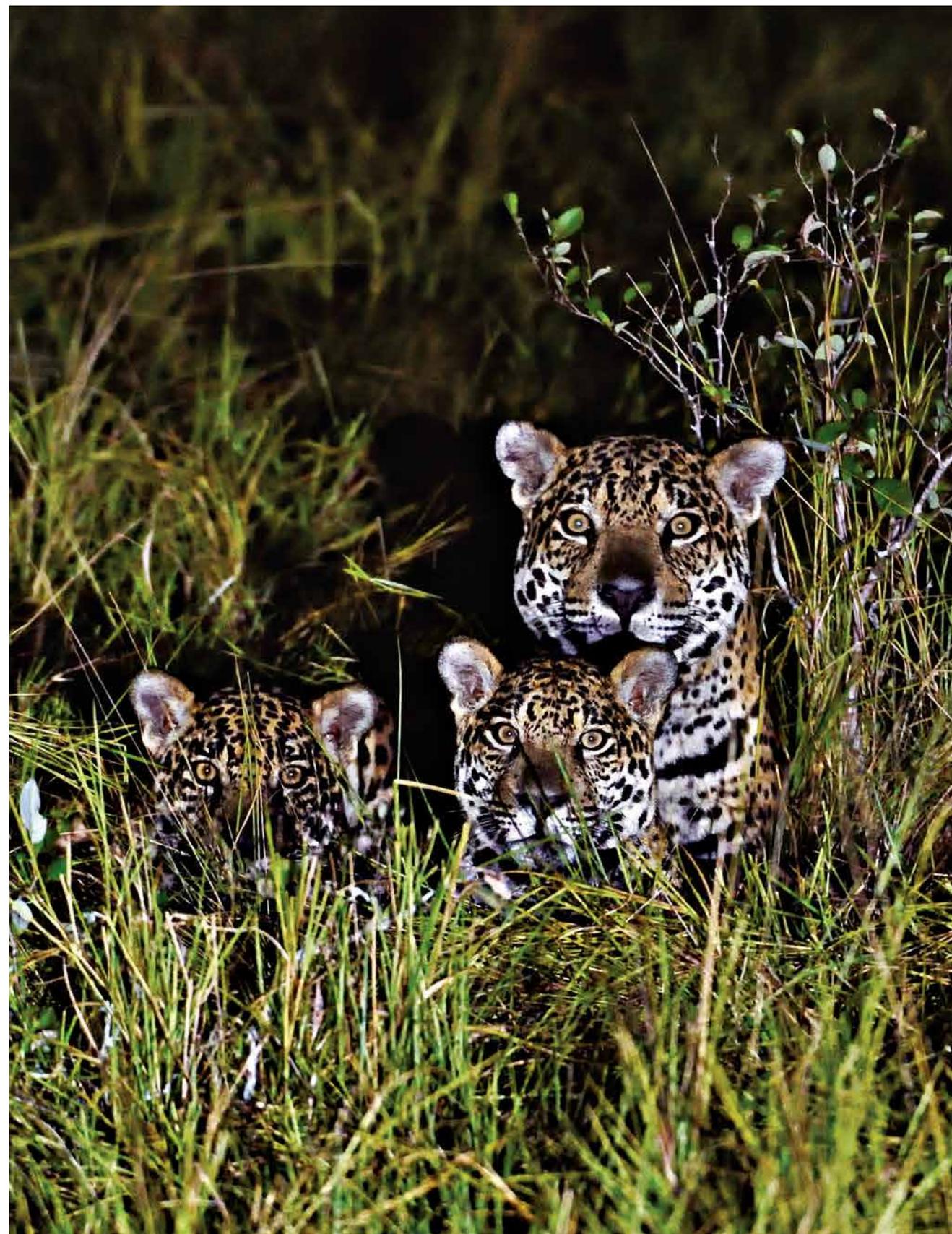
SP-ARTE DE 3 A 7/4. R\$ 50. SP-ARTE.COM



**À ESQ.**  
O pato-mergulhão, que vive em rios de águas limpas, é uma das dez espécies de aves aquáticas mais ameaçadas do mundo; a foto foi feita na Serra da Canastra, em Minas Gerais

**À DIR.**  
A onça e seus filhotes foram avistados no Mato Grosso do Sul. Feito à noite, o registro exigiu um flash especial

GOL MOSTRA BRASIL  
FOTOGRAFE E SAIBA MAIS:



#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

AlmapBBDO

Assista à TV ao vivo de graça no seu celular ou tablet durante o voo.  
**Entretenimento a bordo**



Serviço disponível em 84% da frota GOL. É necessário dispor de um dispositivo compatível, habilitar a função Wi-Fi, conectar-se à rede da aeronave e acessar o site [wifionboard.com](http://wifionboard.com) no navegador.

**GOL**



## VIAGEM

- 40 OLHO DA RUA**  
No passado e presente de Santo Domingo
- 42 ROTEIRO**  
Daniel Sahagoff e bons locais para tomar vinho
- 44 HOTELARIA**  
Para curtir Salvador numa boa
- 46 DESCONHECIDA FLÓRIDA**  
Ao norte de Orlando, destinos surpreendentes
- 58 BONITA POR NATUREZA**  
A riqueza da selva amazônica



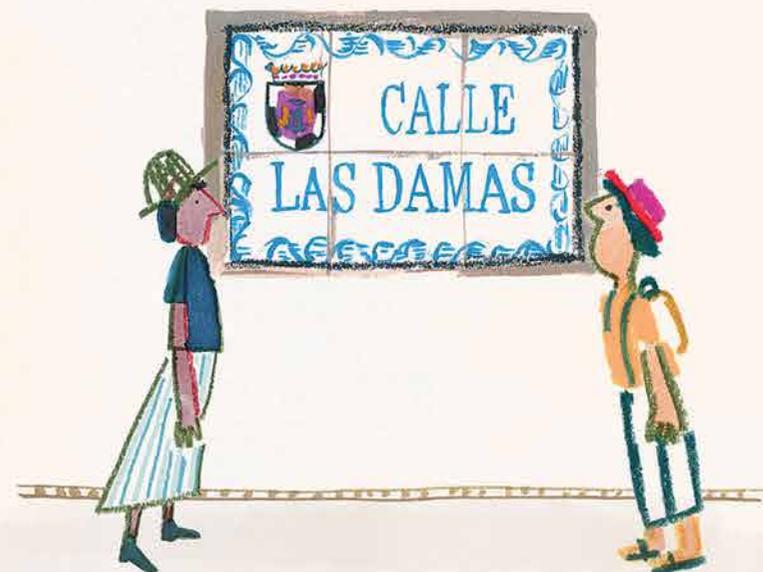
FOTO MARCELO NADDEO

# TERRA À VISTA!

SANTO DOMINGO

A Calle Las Damas, na capital da República Dominicana, foi a primeira rua pavimentada das Américas. Além dos paralelepípedos, a via guarda construções históricas e opções de hospedagem e lazer

POR  
Karina Sérgio Gomes  
ILUSTRAÇÃO  
Sandra Javera



## CAPELA DE LOS REMEDIOS, S/N

A pequena capela, escondida na última esquina da rua, foi construída com o intuito de ser um santuário religioso particular, onde as famílias espanholas mais ricas poderiam acompanhar celebrações realizadas exclusivamente para elas. Passou por um processo de restauração em 1884 e, hoje, além de missas abertas para toda a população, a capela, que tem mais de 500 anos, é palco de concertos de músicas clássica.

## PANTEÃO NACIONAL, S/N

A construção começou a ser erguida em 1714 e terminou em 1746. Até ser destinado como mausoléu dos heróis da independência da República Dominicana, em 1958, o prédio foi igreja, armazém e teatro. A fachada traz, acima da porta de entrada, o escudo nacional, e um trio de sinos completa os ornamentos. Dentro, um afresco no teto representa a ascensão ao paraíso e o juízo final. Logo abaixo, no chão, um fogareiro mantém uma chama sempre acesa.

## HOTEL NICOLÁS DE OVANDO, S/N

Quem quiser se hospedar em uma construção histórica e sentir o que era um pouco da Santo Domingo do século 16, mas com o conforto dos dias de hoje, a dica é ficar aqui. O complexo hoteleiro é composto de três casas coloniais com belos pátios internos. Entre elas, está o imóvel que foi residência do frei Nicolás de Ovando, um dos primeiros governadores da cidade. Diária para casal, com café, a partir de US\$ 165.

HODELPANICOLASDEOVANDO.COM

## MUSEU TRAMPOLIN, S/N

Instalado em uma construção histórica também do século 16, o museu é voltado para as crianças. São dez salas destinadas a temas como ecologia, ciência e geografia. O espaço sobre a origem do planeta, por exemplo, é ambientado com paredes com réplicas de inscrições rupestres, dinossauros e insetos gigantes. Em outra, cujo tema é o Universo, estrelas são projetadas no teto (ingresso US\$ 2).

TRAMPOLIN.ORG.DO

## FÁBRICA KAHKOW, 102

É uma das maiores exportadoras de cacau do país. Também tem um museu e uma lojinha, onde dá para provar os chocolates feitos aqui com cacau orgânico. Na Kahkow Experience (a partir de US\$ 8), o visitante conhece a fábrica, assiste a uma peça de teatro holográfico sobre a produção do chocolate e faz uma degustação.

CACAOTOUR.COM/KAH-KOW-TOURS

## FORTALEZA OZAMA, S/N

Considerada uma das primeiras fortalezas das Américas, foi erguida por volta de 1502 e está na lista de patrimônios mundiais da humanidade da Unesco. Conhecida também como fortaleza Santo Domingo, ainda era usada para fins militares até 1970, quando foi restaurada e virou ponto turístico. Da torre, é possível apreciar o deságue do rio Ozama no mar do Caribe e o porto de Santo Domingo (entrada US\$ 1,50).



## MAIS UMA TAÇA

Dono dos restaurantes Cantaloup e Loup, em São Paulo, Daniel Sahagoff também é um expert em vinhos e viaja o mundo em busca dos melhores lugares para bebê-los. Nesta edição, indica alguns de seus preferidos

POR  
Rafael Tonon



### 1 TUCCINO POLIGNANO A MARE (ITÁLIA)

“O foco da casa, nesta linda cidade da Puglia, são os frutos do mar, com os melhores pescados que já comi. A harmonização com um vinho branco local gelado é indescritível.”

TUCCINO.IT

### 2 CIBO WINE BAR MIAMI (ESTADOS UNIDOS)

“É algo diferente ir a esse *wine bar* com uma adega impressionante de dois andares, na qual os atendentes precisam fazer rapel para pegar as garrafas. Vale a diversão.”

CIBOWINEBAR.COM

### LA TAVOLA ARACAJU

“Além da ótima comida, tem uma das cartas mais completas do Brasil. Raridades pinçadas nas viagens do proprietário, Haroldo Sousa, incentivam o prazer na harmonização com os pratos.”

@LATAVOLA\_

### GRADO RIO DE JANEIRO

“Tem um terraço agradável, com vista para o Cristo Redentor, e a simpatia do casal proprietário. Tomar o espumante Lírica Crua ali é um grande programa.”

@GRADORESTAURANTE

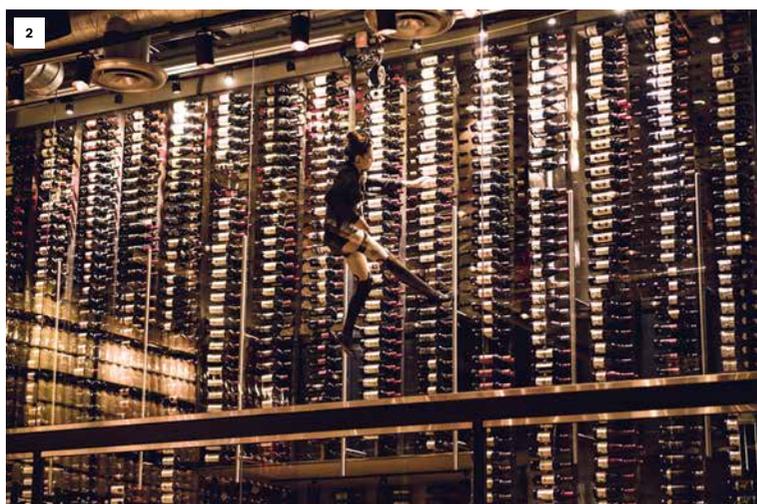


ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

# KNN

IDIOMAS

KNNIDIOMAS.COM.BR



ENGLISH IS ALL ABOUT **CONNECTION**

Dizem que você precisa aprender inglês para viajar ou conseguir um emprego melhor, mas nós sabemos que é muito mais do que isso.

É uma questão de **conexão, expansão e alcance.**

**JOIN US**  
seja.knnidiomas.com.br



# CENTRO DAS ATENÇÕES

## SALVADOR

Capital baiana fica ainda mais atraente com a chegada do hotel e restaurante Fasano

POR  
Felipe Gil

Algumas cidades são tão fortes que existem em nosso imaginário antes mesmo de uma visita. Salvador – mais especificamente seu centro histórico, com o Pelourinho e a praça Castro Alves retratados em músicas, novelas e filmes – é um exemplo. Algo parecido acontece com os hotéis e restaurantes do Grupo Fasano: mesmo quem nunca dormiu ou comeu em um deles tem a expectativa de encontrar um serviço de excelência. E se você não conhece nem um, nem o outro, pode agora saciar as duas curiosidades na mesma viagem.

Operando desde o final do ano passado, o Hotel Fasano Salvador ocupa um prédio da década de 1930 onde por 45 anos funcionou o jornal *A Tarde*. A marca do periódico segue acima da porta de entrada, dan-

do charme adicional à fachada *art déco* do edifício localizado na praça Castro Alves e tombado pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural (Ipac).

“A fachada original, toda em pó de pedra, foi restaurada. O mesmo foi feito com o lobby, que manteve o revestimento original das paredes e do piso, reproduzido fielmente em mármore Carrara e granito Verde Alpe. Na cobertura, idealizamos uma área com destaque para a piscina”, conta Constantino Bittencourt, sócio-diretor do Grupo Fasano. Além do bar e do spa com tratamentos exclusivos, o espaço ainda guarda uma vista nada banal da Baía de Todos os Santos. O cardápio do restaurante traz clássicos da culinária italiana ao lado de pratos locais, assina-

dos por Tereza Paim, do restaurante Casa de Tereza, no Rio Vermelho.

A vontade de não sair do conforto de dentro do hotel é compreensível, mas basta lembrar que o pulsante Pelourinho e atrações que sempre valem uma espiada, como o icônico Elevador Lacerda, estão a uma curta caminhada de distância. A decisão pelo centro coincide com um programa de revitalização da região. “Chegamos com o objetivo de estimular a retomada do potencial econômico, histórico e cultural dessa região tão importante para o Brasil”, diz Bittencourt. É mesmo hora de redescobrir nossa primeira capital.

DIÁRIA PARA CASAL, COM CAFÉ DA MANHÃ, A PARTIR DE R\$ 1.270. FASANO.COM.BR.



1

1 Uma das opções de quarto do hotel

2 Fachada do prédio, dos anos 1930

3 Detalhe do Restaurante Fasano, o 1º fora de SP

4 Piscina, na cobertura e com vista para o mar



2



3



4

FOTOS DIVULGAÇÃO/FASANO



## O ANO TODO

Sempre é época de trio elétrico, bloco e fantasia na Casa do Carnaval

Você vai perceber isso bem antes de entrar. As enormes reproduções das caretas de Maragojipe (acima), inspiradas no trabalho do fotógrafo João Farkas, não deixam dúvida de que a Casa do Carnaval é logo ali e que, nesse refúgio, a festa nunca acaba. O projeto de Gringo Cardia e Paulo Miguez reúne livros, fotos, objetos, depoimentos em áudio e vídeo e, claro, música para mostrar a história da festa desde a sua origem até os dias de hoje.

Mesmo quem não é de colocar o bloco na rua pode aproveitar os aspectos culturais e sociais da evolução da data. O Carnaval, com suas dinâmicas de popularização e elitização, servem para explicar um pouco do Brasil. O entrudo, prática do século 19 que previa batalhas de bolas de cera cheias de águas (ou outros líquidos menos inocentes) e que acabou criminalizada pelas elites, deu origem a uma série de movimentos que passam por festas em salões, trios elétricos e culminam nos formatos de hoje. Do camarote ao bloquinho de rua, a forma de pular carnaval e se expressar segue viva e em constante movimento.

R\$ 30. @CASADOCARNAVALDABAHIA

# DESCONHECIDA FLÓRIDA

Ao norte de Orlando, a diversão é outra: três cidadezinhas se revelam como surpreendentes destinos de natureza, história e gastronomia

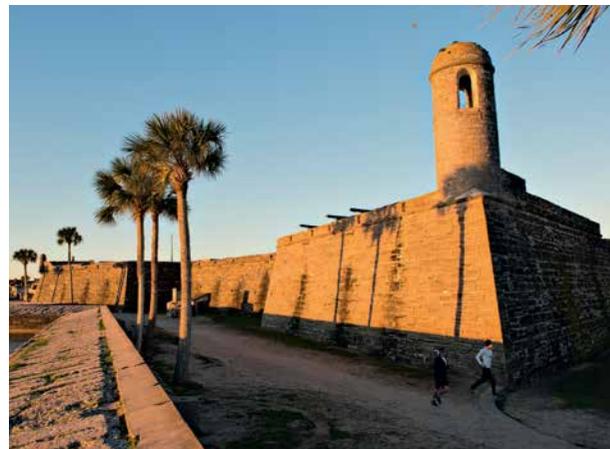
POR  
Carla Conte

FOTOS  
Marcelo Naddeo

Caiaques na nascente de Silver Springs, na cidade de Ocala

Flórida significa praias e compras em Miami e diversão nos parques temáticos da Disney e Universal, certo? Não só isso. Esse estado americano esconde, a poucos quilômetros de Orlando, outras preciosidades turísticas que valem ser descobertas.

Exemplos? Rios de águas cristalinas e azul-esverdeadas – que lembram Bonito, no Mato Grosso do Sul. Lugares históricos, que remetem ao início da história dos Estados Unidos. Eventos dos mais variados tipos. E uma gastronomia que faz qualquer um mandar a dieta para o espaço. Embarque no nosso roteiro que passa pelo norte do estado, onde fica a litorânea Saint Augustine, a cidade mais antiga do país, e pela região central da Flórida, nos municípios de Ocala e DeLand.



**A PARTIR DO ALTO**  
Castillo de San Marcos, o forte de alvenaria mais antigo do país; e o St. Johns County Ocean Pier, na praia de Saint Augustine

Com suas ruas estreitas e charmosas, Saint Augustine foi o primeiro assentamento permanente dos Estados Unidos

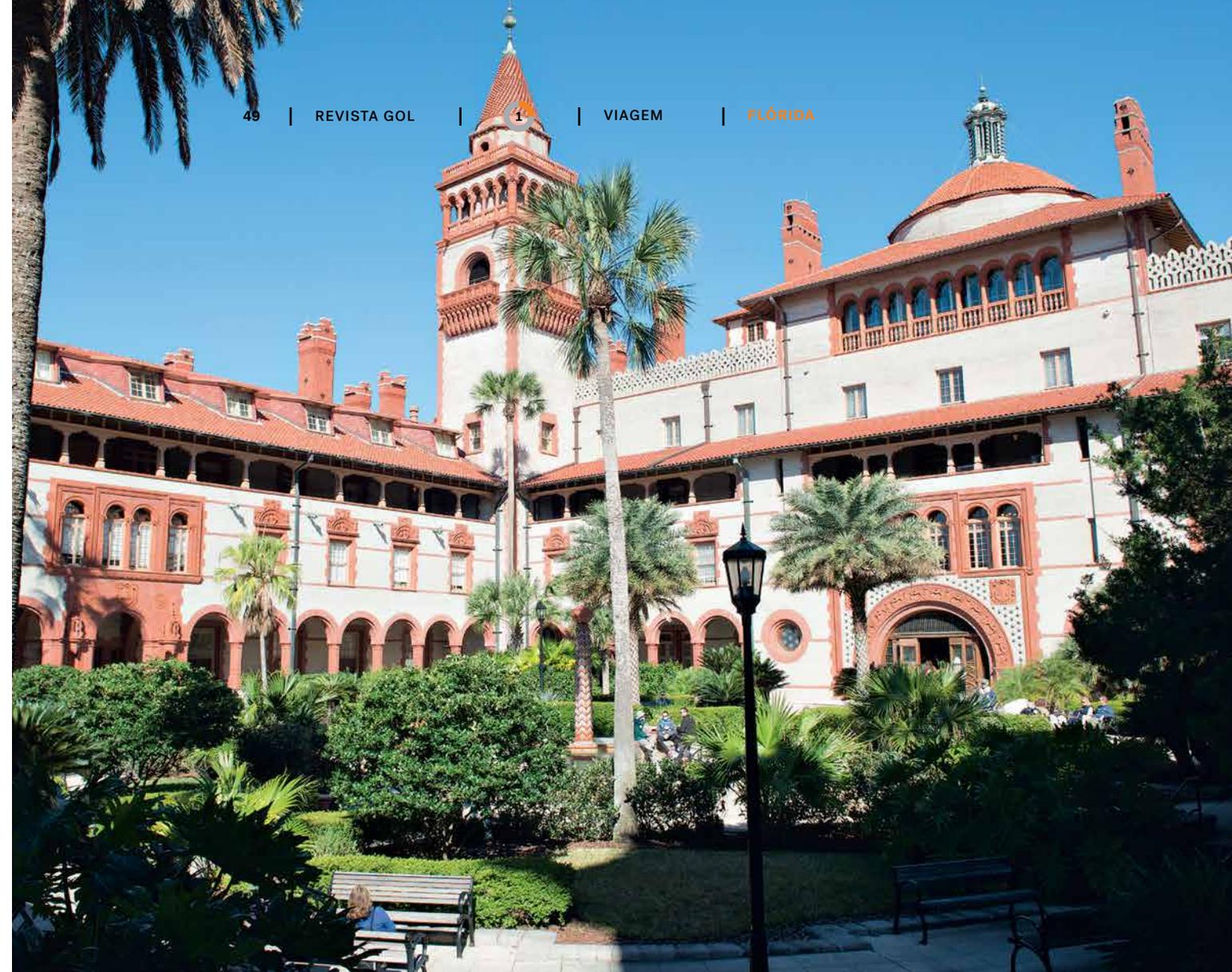
## VIAGEM NO TEMPO

### SAINT AUGUSTINE

A 173 quilômetros de Orlando, Saint Augustine esbanja história. Fundada em 1565 como primeiro assentamento permanente dos Estados Unidos pelo explorador espanhol Pedro Menéndez de Avilés, a cidade é repleta de ruas estreitas e charmosas, típicas da colonização espanhola na região. Não à toa, se tornou um dos destinos preferidos de casais que querem um fim de semana romântico – o cenário parece mesmo um set de cinema.

No coração do centro histórico, a St. George Street (zona só de pedestres) e suas transversais são as mais movimentadas. Por aqui, os turistas podem se entreter em lojas, cafés e restaurantes. Outro destaque é o Castillo de San Marcos (US\$ 15), forte do século 17. Na fortaleza de alvenaria mais antiga do país, funcionários com trajes da época fazem demonstrações de armas, reconstituindo o passado. “Essa cidade é um banho de história”, diz a americana Lynn Thompson, 60 anos.

Outras construções antigas que enchem os olhos são o Flager College, antigo hotel de luxo Ponce de Leon, hoje universidade, onde estudantes guiam tours (US\$ 12) para quem quer conhecer um pouco da sua história, e o Lightner Museum (US\$ 15), antes Alcazar Hotel e que hoje abriga a coleção de arte de Otto

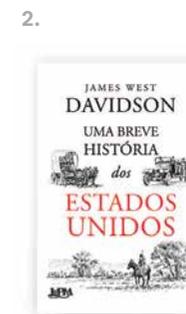


**ACIMA**  
O Flager College, onde estudantes oferecem tours guiados

### CARREGUE COM VOCÊ

Itens para curtir as férias na Flórida

1. Garrafa **Track&Field**, R\$ 98, [tf.com.br](http://tf.com.br)
2. Livro *Uma breve história dos Estados Unidos*, R\$ 44,90, [livrariacultura.com.br](http://livrariacultura.com.br)
3. Mochila de couro **Richards**, R\$ 1.850, [richards.com.br](http://richards.com.br)





**A PARTIR DA FOTO À ESQ.**  
Filé com batata no Preserverd; e a parte externa do Sayulita Taqueria



Lightner. Aqui, porém, uma das maiores atrações é o Café Alcazar, no local onde ficava a antiga piscina do hotel – na época, a maior piscina coberta do mundo. O Villa Zorayda Museum engrossa a lista de espaços interessantes da cidade. Construído em estilo mouro em 1883 para ser uma casa de inverno, se tornou, em meados de 1930, um museu, onde é reproduzida uma parte do espanhol Palácio de Alhambra e que abriga peças de arte antigas, como um tapete egípcio de 2,4 mil anos.

O destino, porém, tem outros atrativos além da história. Suas praias: a Saint Augustine Beach é a mais popular, enquanto

a Vilano Beach é a preferida dos surfistas. Não deixe de visitar o Farol de Saint Augustine (US\$ 12,95) – vale subir seus 219 degraus para apreciar a vista.

A gastronomia local, repleta de peixes fresquíssimos, provoca desconfortos à mesa – a lista de bons restaurantes vai longe. Alguns dos mais renomados, com forte influência espanhola, são o Michael's Tasting Room (que tem um menu novo a cada três meses), o Costa Brava (restaurante do luxuoso Casa Monica Resort & Spa, que impressiona pela sua decoração e arquitetura) e o Columbia (fundado em 1905 por um imigrante cubano). Outras

## ONDE FICAR

### ST. GEORGE INN

Bem localizado, oferece quartos com varandas com vista para o Castillo de San Marcos. Diária para casal, com café da manhã, a partir de US\$ 200.

[STGEORGE-INN.COM](http://STGEORGE-INN.COM)

## ONDE COMER

### CATCH 26

Ambiente descontraído, traz boa variedade de peixes e frutos do mar. Aposte na tábua de queijos locais como entrada (US\$ 16).

[CATCHTWENTYSEVEN.COM](http://CATCHTWENTYSEVEN.COM)

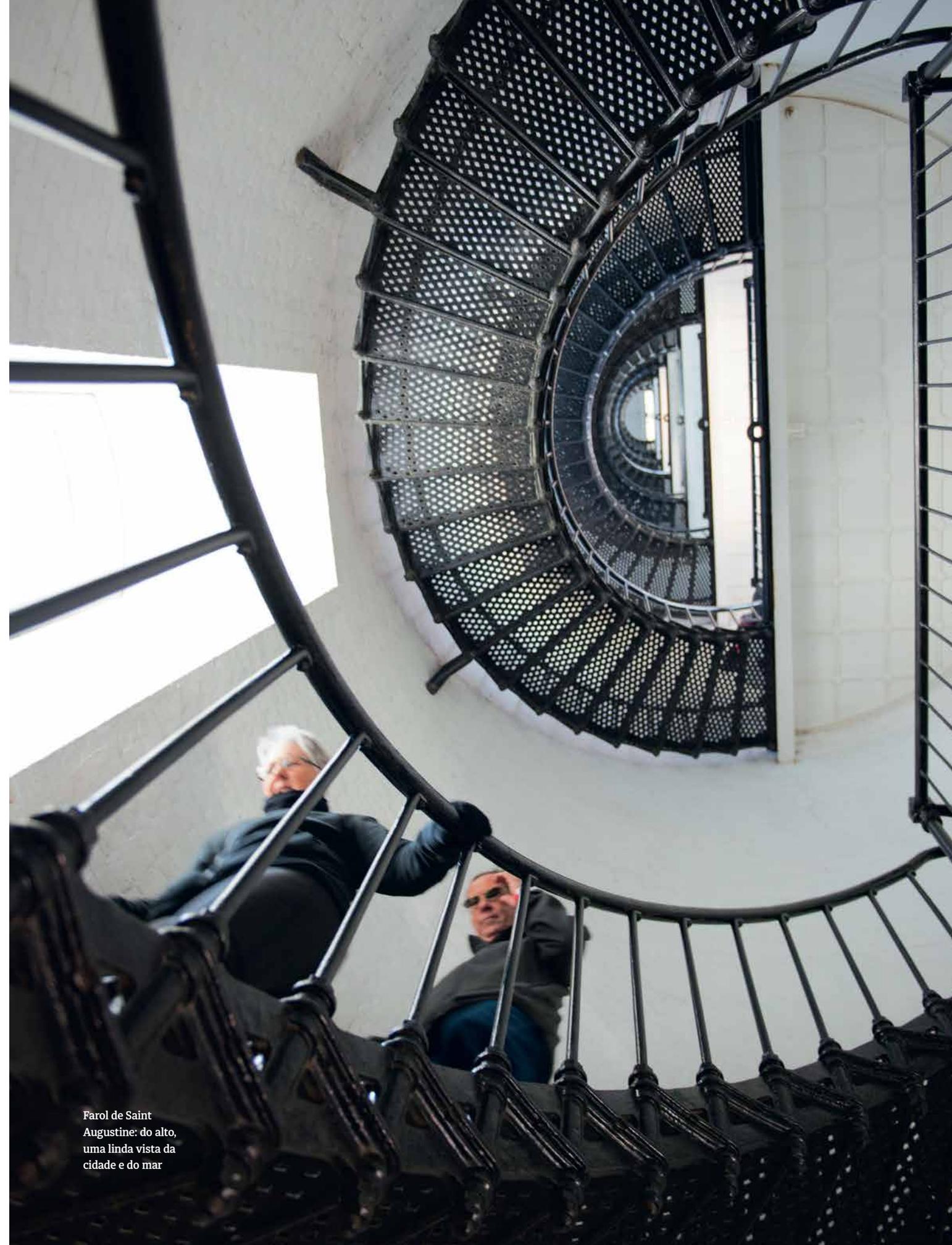
### ICE PLANT

Parada obrigatória! Instalado em uma antiga fábrica de gelo, tem como destaque seus coquetéis feitos com ingredientes locais frescos. Os sanduíches são imperdíveis (a partir de US\$ 11).

[ICEPLANTBAR.COM](http://ICEPLANTBAR.COM)

excelentes pedidas são o Preserved, que traz cardápio e ambiente mais refinados (é muito romântico!), e o moderno Ice Plant, instalado numa antiga fábrica de gelo, que oferece sanduíches monumentais e coquetéis exóticos. O restaurante fica no mesmo prédio que a Saint Augustine Distillery, que produz uísque, rum, gim e vodca e oferece tour e degustação grátis.

Para encerrar a visita à cidade, aqueles que sentirem falta das compras podem recorrer ao Saint Augustine Premium Outlets – há lojas como Adidas, Levi's, Nike e Vans, que oferecem até 70% de desconto. Dá para se divertir bastante.



Farol de Saint Augustine: do alto, uma linda vista da cidade e do mar

## NATUREZA & ADRENALINA

### DELAND

Descendo para a região central da Flórida, fica a vibrante DeLand (60 quilômetros de Orlando). Um de seus maiores atrativos, senão o maior, são as nascentes dos rios cristalinos, com águas azul-esverdeadas, as chamadas Springs – só na Flórida, há mais de mil espalhadas em 27 parques estaduais.

Bastante famoso, o Blue Spring State Park (US\$ 6 por carro) tem a maior nascente do rio Saint Johns e atrai visitantes, principalmente, por causa dos peixes-bois que se refugiam aqui no inverno – a temperatura da água gira sempre em torno de 22°C. No tour de barco St. Johns Rivers Cruises (US\$ 25), também se vê outros animais, como jacarés, tartarugas e aves – é uma espécie de Pantanal americano. Os turistas se divertem ainda andando de caiaque ou canoa (há equipamentos para alugar nos parques). “Dá para relaxar e se divertir, sem ter que enfrentar filas”, diz o designer paranaense Leonardo Nobre, 25.

Há ainda o De Leon Springs State Park (US\$ 6 por carro), que, curiosamente, tem como sua maior atração o restaurante The Old Spanish Sugar Mill. No centro das mesas, há uma chapa onde o cliente pode preparar suas panquecas. “Venho ao parque por conta da natureza, mas o que a gente mais gosta é de fazer as panquecas”, diz a americana Kelly White, 38, dona de casa e mãe de trigêmeas.

Além dos parques, o centro de DeLand também encanta – ao longo da rua principal Woodland Boulevard e suas transversais há lojas de antiguidades, decoração, produtos vintage, cafés e restaurantes. Espalhados

### EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO AO LADO

No De Leon Springs State Park, o pitoresco The Old Sugar Mill, onde o cliente faz a própria panqueca; Kelly com as trigêmeas; e jacaré no Blue Spring State Park



*“Venho muito ao parque por conta da natureza, mas o que a gente mais gosta mesmo é de fazer as panquecas”*

KELLY WHITE, DONA DE CASA



# maremonti

TRATTORIA & PIZZA

.....  
O MELHOR DA ITÁLIA É AQUI  
.....

Alphaville Campinas Campo Belo Jardins Jundiaí Ribeirão Preto  
Rio Preto Riviera São Caetano Vila Olímpia Morumbi Florianópolis

pela cidade, 15 murais pintados por diferentes artistas decoram muros e paredes de construções. A região é ainda palco de inúmeros eventos, que vão desde a Volusia Craft Beer Week (fevereiro) ao Festival de Jazz (outubro) e o Festival de Outono de Artes (novembro), que traz artistas do país todo e reúne em média 40 mil pessoas. O mais conhecido é o Artisan Alley Farmers Market, que reúne produtores locais às sextas.

Sua gastronomia também vem se incrementando ao longo dos anos, graças, principalmente, aos empreendimentos de gente jovem. Provas disso são o Persimmon Hollow Brewing, que produz 15 cervejas; o Bake Chop, com uma pegada sustentável; e o Café DaVinci, mescla de bar e casa de shows, ao ar livre. “DeLand é demais! Fica perto das Springs, das praias, tem vários bares e restaurantes bacanas e, ainda por cima, é um lugar perfeito para se saltar de paraquedas”, diz o enfermeiro Robert Rathbun, 28. De fato, DeLand é um dos points mais populares de paraquedismo. São, em média 100 mil saltos por ano – inclusive saltos duplos, para quem quer experimentar essa adrenalina (US\$ 289, com foto e vídeo, com a Skydive DeLand). “Esse lugar é incrível”, conta o empresário Thiago Furquim, 33, de Goiânia. “É uma experiência impressionante”, completa o empresário americano Robert Joseph, 65. “Do it [faça isso]!”, recomenda. Nós fizemos, é fantástico!



**A PARTIR DA FOTO NO ALTO**  
Um dos murais de DeLand; e Thiago Furquim (à esq.) e o amigo André Marchesi preparados para saltar no Skydive DeLand



### ONDE FICAR

#### THE DELAND HOTEL

Charmoso hotel boutique, tem quartos com mobília vintage. À noite, oferece vinhos aos hóspedes. Diária para casal a partir de US\$ 95.  
[THEDELANDHOTEL.COM](http://THEDELANDHOTEL.COM)

### ONDE COMER

#### DE LA VEGA

Sente nas mesas da calçada, aprecie o movimento da rua e deguste os diferentes tacos, como o de hibisco (US\$ 13,95).  
[DELAVEGART.COM](http://DELAVEGART.COM)

#### THE TABLE

O restaurante tem um ambiente agradável (aqui não há televisão, uma raridade nos EUA). Aposte no tradicional prato de camarões Shrimp&Grits (US\$ 16).  
[THETABLEDELAND.COM](http://THETABLEDELAND.COM)

**C**  
**CHAPEL**  
THE INTERNATIONAL AMERICAN SCHOOL OF BRAZIL

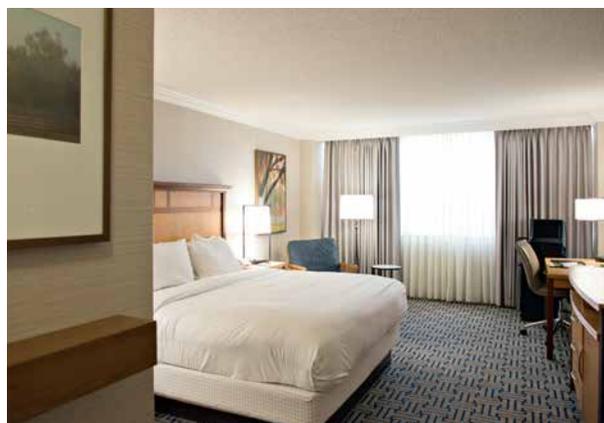


Alunos no campus da Chapel

Na Chapel School os alunos são preparados para a vida como cidadãos do mundo. Em 1980, nos tornamos a primeira *International Baccalaureate World School* no Brasil. Em 2007, mais uma vez, fomos pioneiros e passamos a oferecer IB FOR ALL. O diploma IB promove o ingresso em instituições de ensino superior em todo mundo e no Brasil.

**Mais Informações**  
[admissions@chapelschool.com](mailto:admissions@chapelschool.com)  
[www.chapelschool.com](http://www.chapelschool.com)  
(11) 2101-7400





**A PARTIR DA FOTO NO ALTO**  
Visitantes no Rainbown  
Springs State Park; e quarto  
do hotel Hilton Ocala

## ÚLTIMO MERGULHO

### OCALA

Antes de embarcar de volta ao Brasil, dê uma desviada em DeLand, sentido oeste, e faça a última parada em Ocala (130 quilômetros de Orlando). Ela funciona como uma ótima base para conhecer outras duas famosas nascentes da Flórida. Uma das mais conhecidas, a Silver Springs (US\$ 2 por pessoa) fica em um vasto parque estadual, onde é possível fazer trilhas e piqueniques, andar de caiaque e

canoa, passear por jardins. Aqui já foi cenário, inclusive, de filmes como *Tarzan*, gravados entre 1932 e 1942, entre outros. Mas seu grande atrativo é o passeio no barco com piso de vidro (US\$ 11), que permite aos turistas avistar nas águas cristalinas vários peixes, tartarugas, objetos históricos afundados (como uma canoa trazida pelos espanhóis), além de suas nascentes, que borbulham, por dia, mais de 3 bilhões de litros de água.

Já no Rainbow Springs State Park (US\$ 2 por pessoa), é possível fazer praticamente as mesmas atividades na água, com a vantagem de haver uma área grande reservada para

nadar. E se ainda houver fôlego para mais um mergulho, uma boa pedida é o KP Hole Park (US\$ 5 por pessoa), onde famílias e amigos aproveitam o dia para andar de caiaque, fazer boia cross, mergulhar ou simplesmente nadar nas águas azuladas do Rainbow River. “Essa região das Springs é maravilhosa. Os parques são lindos e têm ingressos muito acessíveis. Você curte a natureza e ainda sai daqui na maior paz”, diz a administradora Claudine Levy, 52, do Rio de Janeiro. “É muito melhor do que a Disney”, garante ela, que viajava ao lado do marido, de sua irmã e seu cunhado. Dificil de acreditar? Então, venha para cá! ○

### ONDE FICAR

#### HILTON OCALA

Bem localizado, conta ainda com o restaurante Market Kitchen & Bar, repleto de produtos frescos e locais. Diária para casal a partir de US\$ 195. [HILTONOCALA.COM](http://HILTONOCALA.COM)

### ONDE COMER

#### SAYULITA TAQUERIA

Famoso pela sua atmosfera descontraída e trilha musical, oferece deliciosos tacos e quesadillas (a partir de US\$ 4). Prefira as mesas ao ar livre. [SAYTACO.COM](http://SAYTACO.COM)

#### BLUE-GATOR

Junto a um rio, é perfeito para uma refeição repleta de peixes, como o Super Grouper Platter (US\$ 14,99). [BLUE-GATOR.COM](http://BLUE-GATOR.COM)

### COMO IR

Voe com a GOL para Orlando. [VOEGOL.COM.BR](http://VOEGOL.COM.BR)

# VIVA ESSA EXPERIÊNCIA! VEM PRO AQUARIO

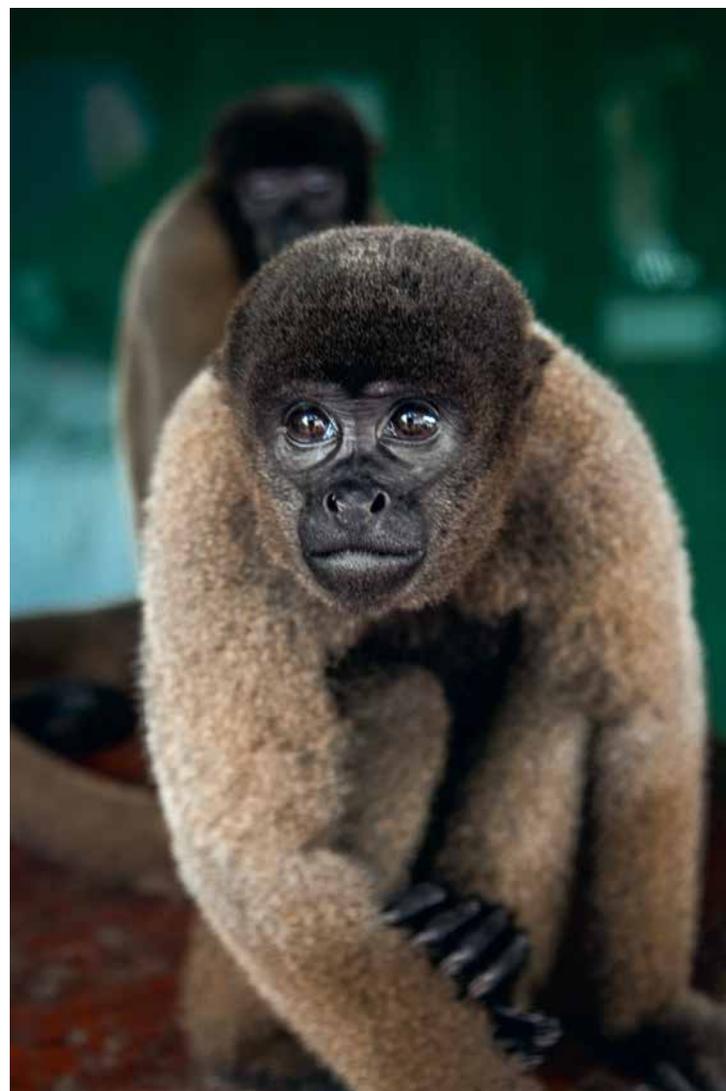
Já pensou em ver de perto mais de 5 mil animais em 4.5 milhões de litros d'água? Só se for no AquaRio! Aqui as instalações impressionam, afinal, somos o maior aquário marinho da América do Sul. Venha nos visitar. Garanta já seu ingresso, acesse: [VemProAquaRio.com](http://VemProAquaRio.com)

PRAÇA MUHAMMAD ALI, GAMBÔA, RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL

 @AuarioMarinhoDoRio

 /VemProAquaRio

  
**AquaRio**  
PORTO MARAVILHA



## BONITA POR NATUREZA

A floresta amazônica, que surpreende com sua riqueza de espécies e paisagens, pode ser explorada com conforto em um novo hotel de selva a sudeste de Manaus

POR Luis Patriani FOTOS Jorge Lepesteur



Floresta de igapó no período de cheia

NA PÁG. AO LADO Macacos da espécie barrigudo circulam no Juma Amazon Lodge

Chegar a algumas das mais belas e preservadas regiões da Amazônia é muito mais fácil e confortável do que os programas de TV sobre meio ambiente costumam fazer pensar. A 100 quilômetros ao sudeste de Manaus, uma grande porção de mata intocada – formada por uma área militar, pela terra indígena dos Mura e por 7 mil hectares pertencentes ao Juma Amazon Lodge – no município de Autazes está de braços abertos para quem quiser descobri-la. O percurso de apenas duas horas e meia até o hotel de selva começa a bordo de uma lancha no Porto do Ceasa, na capital do Amazonas.

Mal a embarcação sai do cais e os viajantes já dão de cara com outro emblema da região norte do Brasil: o famoso encontro das águas dos rios Negro e Solimões. Por 10 quilômetros, as águas, com pH, velocidades e temperaturas diferentes, não se misturam. De um lado, o rio Negro, ácido, repleto de húmus (material orgânico, razão da cor negra), relativamente lento e 4 °C mais quente do que o Solimões, cuja coloração amarelada se dá pela concentração de cálcio e magnésio em suspensão. “É incrível ver como as cores são tão distintas. Mais legal ainda é poder colocar as mãos na água e sentir a mudança de temperatura”, diz a suíça Claudia Jungmann, 51 anos, que escolheu a Amazônia como ponto de partida na sua primeira viagem pela América do Sul.

Depois de cruzar para a margem direita do Solimões, na Vila do Careiro, é hora de subir no micro-ônibus que faz a parte terrestre do traslado para o Juma Lodge e rodar por cerca de uma hora pelas rodovias BR-319 e AM-254 até o Porto do Maçarico. Daqui em diante, as estradas da Amazônia se transformam em rios e os barcos são os únicos meios de transporte, exceção feita à conexão de hidroavião entre Manaus e o hotel de selva, realizada em 30 minutos (o frete para seis pessoas custa R\$ 5.800). De voadeira (um tipo de lancha bem rápida), a última etapa do trajeto dura 1 hora pelos rios Maçarico, Paraná de Mamuri e, enfim, o recôndito rio Juma, que faz parte da bacia hidrográfica do rio Madeira. A chegada à Floresta Amazônica acontece ainda sob a luz do sol, num final de tarde improvável para muitos turistas que acordaram no mesmo dia em distantes metrópoles como São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre.

#### PARAÍSO ESCONDIDO

**O lugar onde o hotel foi construído é impressionante.** Os bangalôs foram erguidos sobre palafitas na altura das copas das árvores e ficam em uma pequena península entre o rio Juma e uma baía formada por um de seus canais. O contexto é uma região baixa e plana, com rios lentos que se interligam por meio de lagos e igarapés. Entre março e agosto, estação das cheias, o nível das águas pode subir até 15 metros. É a tão aguardada época para os passeios de canoa pelos notáveis igapós, nome dado à formação do sistema de florestas alagadas.



**EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA**  
O youtuber Douglas Martins olhando o rio Juma; trilha pela floresta em meio a árvores centenárias, como a tauari; o guia de selva Ralf; e pôr do sol no rio Juma

*“Preciso trazer meus irmãos menores.  
É essa nova geração que vai preservar  
este patrimônio da humanidade”*

DOUGLAS MARTINS, YOUTUBER



## MUITO ALÉM DA SELVA

Com mais de 2 milhões de habitantes, Manaus é mais que um ponto de conexão para a selva amazônica. A cidade oferece atrações como o Teatro Amazonas, inaugurado em 1896, que tem visitas guiadas (R\$ 20) que mostram o interior da casa de espetáculos, como o salão nobre com as pinturas no teto do artista italiano Domenico de Angelis.

Em volta da praça São Sebastião, onde fica o teatro, a galeria Amazônia expõe e vende artigos de arte indígena e povos

ribeirinhos. Destaque para o artesanato da fundação Almerinda Malaquias – o peixe-boi, feito com a madeira da itaúba, custa R\$ 60. Logo ao lado, vale fazer uma parada no restaurante Tambaqui de Banda, especializado em peixes. O prato principal, claro, é um tambaqui assado na brasa com baião de dois, farofa e vinagrete (R\$ 59,90 para duas pessoas).

A alguns minutos daqui, no centro histórico, não deixe de visitar o Mercado Municipal Adolpho Lisboa. Construído

em 1883 às margens do rio Negro, o Mercado, como também é chamado, teve sua estrutura em ferro reconhecida e tombada como patrimônio histórico e artístico nacional.

Na esteira dos prédios emblemáticos, o palácio Rio Negro, na avenida 7 de Setembro, foi erguido no início do século 20 para servir de moradia ao alemão Waldemar Scholz, um dos barões da borracha e, desde 1997, funciona como centro cultural palácio Rio Negro.

Mais do que ponto de conexão para a selva, Manaus tem atrações como o centenário Teatro Amazonas

**NA PÁG. AO LADO**  
Salão principal do teatro Amazonas

**À DIR.**  
Mercado Municipal Adolpho Lisboa, conhecido como Mercado





Vista dos bangalôs sobre palafitas do Juma Amazon Lodge

As suaves remadas e o canto das aves quebram o silêncio da mata semisubmersa. O cenário repercute à medida que a história do canoieiro Chamai Gomes, 25, digna de roteiro de filme, é narrada. “Saí para uma caçada com três amigos e ficamos quatro dias perdidos. Sobrevivemos comendo palmitos dos açaizeiros e nos revezando para dormir, com medo das onças. No fim, tivemos que construir uma jangada com pedaços de pau amarrados com a fibra da casca de uma árvore chamada envira para conseguirmos nos deslocar até sermos avistados.”

O guia de selva Ralf de Lima Ferreira, 34, é outro personagem digno do cenário. Conhece a Floresta Amazônica como poucos. Sua missão é mostrar as propriedades das plantas, assim como noções de sobrevivência, em uma caminhada de três horas. São várias as paradas para explicações *in loco*. “Se tenho sede, é só cortar o cipó de água dos dois lados e beber. Se tenho fome, abro o coco do babaçu e como a larva que vive dentro dele. Se tenho frio, ralo a madeira do babaçu, que tem muitas utilidades, e ponho fogo nas suas raspas para alimentar a fogueira”, conta Ralf, que aprendeu tudo com o pai e, hoje, passa seu conhecimento para turistas do mundo todo e para suas duas filhas.

Cansadas e admiradas ao mesmo tempo, as irmãs Beatriz, 26, e Paula Hoshino, 28, de Itapetininga, interior de São Paulo, soltam o verbo para descrever a experiência. “Tenho

## ONDE FICAR

### JUMA AMAZON LODGE

Construídos sobre palafitas, os 19 bangalôs são divididos em seis com vista para a floresta, doze para o rio Juma e um panorâmico, com 32 m². Os pacotes incluem serviço de pensão completa, passeios e traslado de Manaus. Diária a partir de R\$ 1.545. [JUMALODGE.COM.BR](http://JUMALODGE.COM.BR)

### INTERCITY MANAUS

Bem localizado, tem terraço com piscina e vista panorâmica da cidade. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 220. [INTERCITYHOTELS.COM.BR](http://INTERCITYHOTELS.COM.BR)

## ONDE COMER

### TAMBAQUI DE BANDA

Um clássico manauara. Experimente o espetinho de pirarucu (R\$ 25,90). [TAMBAQUIDEBANDA.COM.BR](http://TAMBAQUIDEBANDA.COM.BR)

### BANZEIRO COZINHA AMAZÔNICA

Prove a matrinxã recheada com farinha do Uarini (R\$ 119, para duas pessoas). [RESTAURANTEBANZEIRO.COM.BR](http://RESTAURANTEBANZEIRO.COM.BR)

## COMO IR

Voe com a GOL para Manaus. [VOEGOL.COM.BR](http://VOEGOL.COM.BR)

# ADICIONE FANTASIA ÀS SUAS FÉRIAS!



Na sua próxima viagem, escolha toda a fantasia de um dos melhores parques temáticos do mundo. Venha para o Beto Carrero World e aproveite atrações para todas as idades. Curta shows, brinquedos radicais, os personagens de Madagascar, Shrek e Kung Fu Panda, e ainda a nova área temática Hot Wheels. Tudo isso junto ao melhor do litoral catarinense.



A FANTASIA QUE TE LEVA

*“Tenho a sensação de estar descobrindo o Brasil. Uma parte importante do país que eu não conhecia. É sensorial.”*

PAULA HOSHINO, GERENTE DE CONTAS

a sensação de estar descobrindo o Brasil. Uma parte importante do país que eu não conhecia. É sensorial. São muitos tons de verde, tem também a textura dos sons”, diz Paula. Bia ressalta o frio na barriga que sentiu antes de entrar na mata. “Quando o Ralf diz para não sairmos da trilha nem de detrás dele, fico imaginando o que tem por aí escondido que não conseguimos ver. É assustador e intrigante. O medo do mistério atrai e causa prazer.”

De volta ao Juma, a vivência na mata não para. A estrutura do hotel se confunde com a própria floresta: começa pela energia, que é solar. Do alto das passarelas de madeira, se observa a vida selvagem de camarote – jacarés-açus (os maiores da Amazônia), botos e tucunarés são avistados com facilidade. Pela manhã, o despertador fica por conta do canto afinado da saracura e o ronco dos biguás, ave conhecida também como mergulhão. O ápice da interação com a natureza são os três dóceis e brincalhões macacos (dois da espécie barrigudo e um bugio), que circulam como se estivessem em casa junto aos turistas e funcionários.

#### VIDA MATA ADENTRO

**As refeições, por sua vez, merecem um capítulo à parte.** Frutas excêntricas, como a adocicada mari, que só dá uma vez por ano (entre dezembro e março), a rambutã, com sua casca parecida com o urucum, maracujás selvagens e pitaias, entre muitas outras, dividem a mesa com peixes saborosos, a exemplo do tambaqui, assado na brasa com sal grosso, e caldos de piranha. O peixe, um mito dos rios amazônicos, além de digerido também como sopa, pode ser fogado e depois devolvido para a água na pesca esportiva, uma das atividades realizadas pelo hotel.

O roteiro de programas é amplo e varia conforme o número de dias hospedados, de um até cinco noites. A lista vai de fogueira noturna de jacarés – em que os guias usam lanter-



#### DA ESQ. PARA A DIR.

Escalada em uma castanheira de 40 metros de altura; e suite do bangalô do Juma



# Porque sonhar não tem limites!

Embracon há mais de 30 anos realizando sonhos.

Faça uma simulação em nosso site e descubra como realizar os seus também.



#### Nossos produtos:

Acesse nosso site e saiba mais:

[embracon.com.br](http://embracon.com.br)

Imóveis



Automóveis



Serviços



Consórcio

**Embracon**

PORQUE SONHAR NÃO TEM LIMITES





nas para identificar e pegar os animais -, pernoite na mata e até escaladas de árvores gigantes como a castanheira, que chegam a 40 metros de altura, feita com a equipe da Amazon Tree Climbing, especializada nesta prática. “O sistema de cordas é totalmente sustentável, sem o menor impacto. Não são utilizadas garras para se prender as árvores. O método de ancoragem é simples e eficaz, feito através de um nó ao redor de todo o galho, que não sofre dano nenhum”, diz Fabiano Moraes, 40, proprietário da empresa.

Um dos programas mais interessantes é a visita à casa de um caboclo, como são chamados os moradores das comunidades ribeirinhas. Adriano Alves Guerreiro, 30, descendente dos índios Mura, é um deles e recebe os turistas com gentileza e vontade de prostrar. “Conseguo tudo o que preciso da floresta. Ganho dinheiro vendendo farinha de mandioca, abacaxi, banana e castanha. Só sinto falta de energia elétrica para poder ter uma geladeira e não ter que salgar a comida para não estragar.”

O youtuber Douglas Martins, 26, que mora na Irlanda, quer influenciar seus seguidores com a experiência na Amazônia – é o primeiro destino nacional que ele visita e vai mostrar em seu canal, Doug Pelo Mundo. “Vou levar na bagagem todas as informações e sentimentos. Um aprendizado sem igual. Preciso trazer meus irmãos menores. É essa nova geração que vai preservar este patrimônio da humanidade”. ○

**A PARTIR DO ALTO**  
A suíça Claudia Jungmann;  
e banquete de frutas exóticas no  
café da manhã



### SEMPRE PREPARADO

Para aproveitar a Amazônia sem stress

1. Bota **Timberland**, R\$ 379,99 [timberland.com.br](http://timberland.com.br)
2. Repelente **Preserva Mundi**, R\$ 40,90, [useorganico.com.br](http://useorganico.com.br)
3. Chapéu **Adidas**, R\$ 89, [adidas.com.br](http://adidas.com.br)



TODA VIAGEM É **ÚNICA** SUA MEDICAÇÃO **TAMBÉM**



Neurofarmagen é um teste genético que ajuda a melhorar os resultados de tratamentos com medicamentos antidepressivos, ansiolíticos, antipsicóticos, antiepiléticos e outros, identificando a medicação mais adequada a você através do seu DNA.

ÚNICO COM COMPROVAÇÃO CIENTÍFICA



[www.neurofarmagen.com.br](http://www.neurofarmagen.com.br)  
Acesse o site, entenda melhor e fale com seu médico.

Televendas: 0800 0215500

Informe o código **NEUROFARMAGENNOAR** e ganhe um desconto especial de 7%  
(As promoções não são acumulativas)



NEUROFARMAGEN.BAGO  
@NEUROFARMAGEN





## ASAS DO BEM

### VOOS QUE SALVAM VIDAS

As companhias aéreas nacionais contribuem para que o Brasil tenha o maior sistema público de transplantes do mundo. Juntas, transportam gratuitamente cerca de **9 mil órgãos, tecidos e equipes médicas** por ano.

A educadora física Liège Gautério, a enfermeira Luana Heberle e o cardiologista Ronaldo Honorato fazem parte dessa rede de solidariedade.



abear.com.br



CONHEÇA HISTÓRIAS QUE SE CRUZAM  
NESSA CORRIDA CONTRA O TEMPO

FOTO ALEX BATISTA



## VIDA, TEMPO E TRABALHO

- 72 **QUEM INDICA**  
Inspirações sobre moda e sustentabilidade
- 74 **TRÊS GERAÇÕES**  
Antropólogos falam sobre o ofício
- 76 **DECOLAGEM**  
A origem da música da francesa Anaïs Sylla
- 78 **MOSTRA SUA CARA**  
Milhem Cortaz, Pedro Figueiredo e os homens
- 90 **PERGUNTE-ME COMO**  
Nosso colunista Leandro Karnal responde





## ELA VESTE A CAUSA

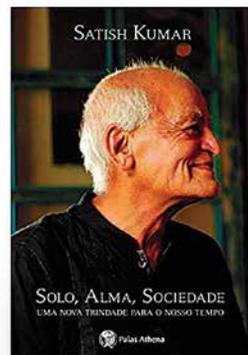
Diretora-executiva do instituto Fashion Revolution Brasil, Fernanda Simon inspira mudanças na moda e no estilo de vida

**POR**  
Carol Sganzerla

Desde que se formou na faculdade Santa Marcelina, em 2007, a paulistana Fernanda Simon não se identificou com o mercado convencional da moda. No ano seguinte, ao se mudar para Londres, encontrou um setor engajado com a sustentabilidade. Passou, então, sete anos trabalhando com consultoria de moda sustentável. Em 2014, voltou para cá representando o Fashion Revolution, movimento global que incentiva transparência, sustentabilidade e ética nessa indústria. “Queremos impulsionar a revolução para mudar radicalmente como as roupas são produzidas e consumidas, para que sejam feitas de maneira segura, limpa e justa, por meio da conscientização, mobilização e educação”, diz Fernanda, 31 anos. Entre os dias 22 e 28 deste mês, o instituto promove a Semana Fashion Revolution, com ações e palestras pelo país. “A moda, para mim, é uma ferramenta de transformação.”

### EQUILÍBRIO

“O autor Satish Kumar apresenta uma nova tríade para vivermos em harmonia em *Solo, alma, sociedade* [ed. Palas Athena; à dir.]. Para ele, o equilíbrio entre o ser, a sociedade e a Terra é o caminho para uma revolução pacífica e coletiva.”



### TRANSPARENTE

“O Índice de Transparência da Moda Brasil [[bit.ly/baixeoindicebr](http://bit.ly/baixeoindicebr)] avalia 20 das maiores marcas de moda no país de acordo com os dados públicos disponíveis. É uma ferramenta para entender como estão comunicando suas práticas e metas.”

### BASTIDORES

“O documentário *The True Cost* [disponível no Netflix; abaixo] mostra que a sustentabilidade é urgente na moda. É uma oportunidade para entender os impactos da cadeia, o consumismo, os modelos de negócio e a relação com a sociedade.”



### EM NOSSAS MÃOS

“Em *21 lições para o século 21* [ed. Companhia das Letras], Yuval Noah Harari fala sobre política, mudanças climáticas, religiões e tecnologia com provocações sobre a nossa responsabilidade em um mundo que passa por transformações.”

### FORÇA FEMININA

“A ativista, física, ecofeminista e filósofa indiana Vandana Shiva levanta a bandeira do cuidado com a Terra, que é o cuidar da vida, das diversidades biológicas e culturais e da força geradora feminina. Vale ver suas palestras no YouTube.”

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

AS PESSOAS CERTAS  
PODEM LEVAR  
SEU TRABALHO PARA  
OUTRO NÍVEL.  
JUNTO COM  
SUAS AMIZADES.

networking

O QUE FAZ VOCÊ QUERER MAIS?

— CONHEÇA OS CURSOS.

**MBA FGV**  
É MAIS QUE MBA. É FGV.

## POVOS DA FLORESTA

Três antropólogos que pesquisam temáticas indígenas pensam os desafios de sua atuação e falam sobre a música e a ciência dos índios

POR Sheyla Miranda



**KAREN SHIRATORI**

32 ANOS

PÓS-DOCTORANDA E PESQUISADORA DO CENTRO DE ESTUDOS AMERÍNDIOS DA USP, KAREN FEZ DOUTORADO SOBRE O POVO JAMMADI NO PROGRAMA DE ANTRPOLOGIA SOCIAL DO MUSEU NACIONAL, DA UFRJ. DESENVOLVE ESTUDOS NO CAMPO DA ETNOLOGIA INDÍGENA NO AMAZONAS.



**GILTON DOS SANTOS**

52 ANOS

COORDENADOR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ANTRPOLOGIA SOCIAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS E DO NÚCLEO DE ESTUDOS DA AMAZÔNIA INDÍGENA. PESQUISA SOBRE SISTEMAS DE CLASSIFICAÇÃO, COSMOLOGIA INDÍGENA, RELAÇÃO GENTE-PLANTA E GENTE-ANIMAL E TEORIAS NATIVAS.



**RAFAEL MENEZES BASTOS**

73 ANOS

GRADUADO INICIALMENTE EM MÚSICA, A ESPECIALIDADE DO PROFESSOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA É A ETNOMUSICOLOGIA INDÍGENA. COORDENADOR DO NÚCLEO ARTE, CULTURA E SOCIEDADE NA AMÉRICA LATINA E CARIBE, ESTUDA A MÚSICA DO ALTO XINGU, ENTRE OUTRAS LOCALIDADES.

**RAFAEL:** Quais são os seus principais desafios?

**KAREN:** Pensar formas de resistência, com os povos indígenas com os quais trabalho, frente aos ataques e ameaças a suas vidas. O desmonte da Funai, somado ao sucateamento das instituições de ensino – lembremos o descaso que causou o incêndio no Museu Nacional –, e ainda, os cortes substanciais do orçamento para a educação, revelam um cenário de desesperança para todos aqueles que se dedicam à antropologia e ao ensino de forma geral.

**KAREN:** Como avalia a importância dos trabalhos produzidos pelos pesquisadores indígenas?

**GILTON:** Conheço alguns trabalhos de estudantes indígenas impressionantes, frutos de uma perspectiva diferente de enxergar o mundo. Mas sei que isso não acontece apenas pelo simples fato de serem indígenas; isso só é possível porque desconstruíram verdades científicas, e reconstruíram, em seu lugar, “verdades indígenas”. Esses trabalhos podem, e devem, oxigenar a antropologia.

**GILTON:** O que é a música indígena? O que ela tem de diferente da música dita convencional?

**RAFAEL:** Em geral, a música popular é tonal, baseando-se em composições individuais, embora possam ser apresentadas umas seguidas às outras. São pertinentes ao mundo ocidental. Os índios usam instrumentos musicais e técnicas vocais peculiares, baseando-se em sequências e sequências de peças que duram muitos dias e, às vezes, semanas. Essa forma está vinculada ao universo dos rituais dos povos indígenas.

FOTOS ARQUIVO PESSOAL

**PIZZA**  
É UMA PAIXÃO MUNDIAL  
E A BRÁZ TAMBÉM É.

BRÁZ:  
ENTRE AS 10 MELHORES  
PIZZARIAS DO MUNDO!



\*FONTE: THE GUARDIAN E CORRIERE DELLA SERA

**BRÁZ**  
PIZZARIA

SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO | CAMPINAS  
www.brazpizzaria.com.br

APAIXONADOS POR PIZZA COMO VOCÊ

# MAMA ÁFRICA

Após uma viagem ao Senegal, a francesa Anaïs Sylla largou o doutorado, começou sua carreira na música, lançou um EP e já cantou com Otto

POR  
Nina Rahe

Com 23 anos, Anaïs Grolimund deixou seu país natal, a França, rumo ao Brasil para um intercâmbio de mestrado na USP. Após idas e vindas, no entanto, ela abandonou a pesquisa acadêmica para se dedicar à música: desistiu do doutorado sobre escravidão no território paulistano, que havia iniciado na Sorbonne, e adotou para seu nome artístico o sobrenome da mãe, de ascendência senegalesa. Como Anaïs Sylla, lançou em 2018 um EP com quatro canções de sua autoria e, menos de um ano depois, já havia feito shows em espaços como a Casa de Francisca e Lab Mundo Pensante, em São Paulo, no festival Sangue Novo, em Salvador, e dividido o palco com músicos como Otto e Nelson Sargento.

A mudança de trajetória se deu após uma viagem com o avô para o Senegal. “Foi muito forte no sentido de me conectar com minha herança cultural e assumir quem eu sou”, diz a cantora e compositora. “Foi quando comecei a escrever e cantar, uma forma de exteriorizar a tomada de consciência de ser e estar no mundo.”

Com certo pudor, Anaïs só conseguiu dizer que era cantora após subir no palco, em um pocket show em Salvador no início de 2018. “Meus amigos sabiam que eu cantava, mas ninguém tinha ideia de que eu pretendia fazer alguma coisa de verdade”, explica ela, que, aos 29 anos, prepara as músicas que integrarão seu novo disco, previsto para o segundo semestre. Entre os próximos projetos, estão composições em português e mais shows. “Quero me apresentar, que seja em São Paulo, na Bahia, e quem sabe um dia, na França e no Senegal.”

## De que forma sua viagem ao Senegal despertou você para a música?

Na verdade, não foi a musicalidade em si, porque visitei uma parte da África que é mais silenciosa. O importante para mim foi viajar com meu avô, conhecer o país dele. Conversamos muito sobre as tradições que ele viveu, de ter nascido no Senegal colonizado, ter ido para França e vivido o maio de 1968. Foi uma tomada de consciência sobre estar no mundo e saber

qual a mensagem que se quer transmitir. É um país aberto, que tem uma religiosidade forte e uma ligação maior com o invisível.

## O que mudou na imagem do Brasil desde que passou a viver aqui?

Na França, eu tinha a ideia do Brasil como um país miscigenado, um encontro das raças que deu certo e viver aqui me fez entender o que é a invenção da raça. No Brasil, muitos negros não se veem como negros e algumas pessoas conseguem até mesmo se tornar brancas.

## Qual era a sua relação com a música?

Estudei quando era criança. Fiz flauta transversal, aulas de canto e minha relação com a música estava inclusive na história, porque pesquisei a música no período da escravidão, a musicalidade de povos que nasceram desenraizados. Foi apenas quando retornei do Senegal, no entanto, que escrevi as quatro canções do meu primeiro EP. E foi a primeira vez que fiquei totalmente satisfeita de ter composto.

### QUEM

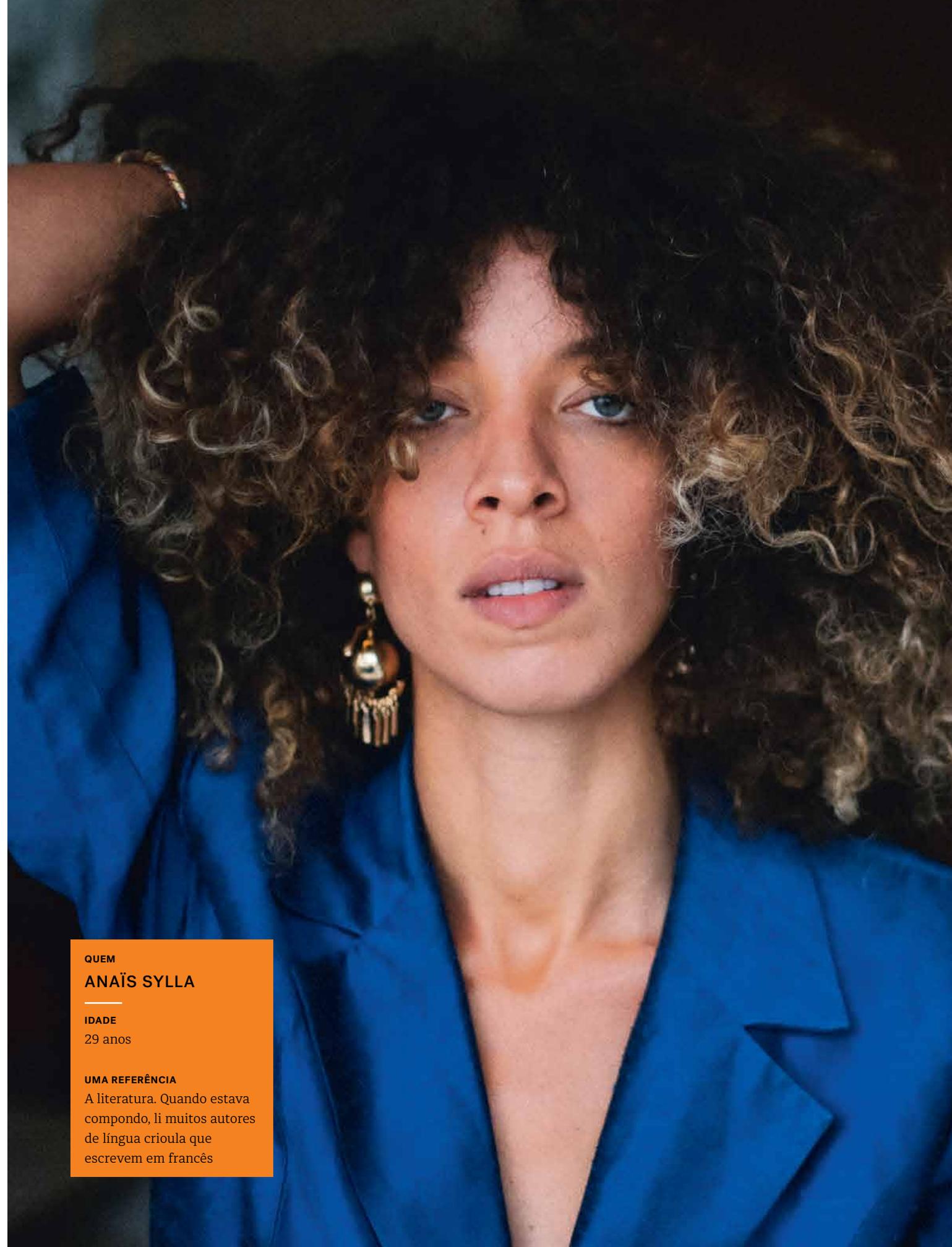
**ANAÏS SYLLA**

### IDADE

29 anos

### UMA REFERÊNCIA

A literatura. Quando estava compondo, li muitos autores de língua crioula que escrevem em francês



## MOSTRA

O ator Milhem Cortaz e o publicitário Pedro Figueiredo acreditam que um futuro mais igualitário depende da construção de novas formas de ser homem

## SUA

## CARA

POR  
Alexandre Makhoulf  
e Julia Furrer

FOTOS  
Alex Batista



Milhem Cortaz, 46 anos, e Pedro Figueiredo, 31, não se conhecem. Pedro, claro, já viu vários dos mais de 60 filmes dos quais Milhem participou. Milhem, para a surpresa de Pedro, também já ouviu falar do Memoh, projeto que o publicitário criou em 2017 para promover encontros em que homens preocupados com a desigualdade de gênero refletem sobre seu modo de ser e agir. Mas, assim que os dois se encontram pela primeira vez no estúdio para as fotos desta reportagem, o ator paulistano se sente suficientemente confortável para confessar: “Cara, tá complicado ser homem. Não sei direito o que falar e como agir. Tenho medo de tomar pedrada até quando fico calado”.

O incômodo de Milhem é o primeiro indício do que queremos discutir aqui: o movimento de transformação dos homens que começa a ganhar força, alimentado pela tomada de consciência das mulheres e pelo avanço do feminino nos mais diversos segmentos da sociedade. As mudanças necessárias permeiam o comportamento masculino como um todo e vão muito além das manifestações machistas mais óbvias. A dificuldade de falar dos próprios sentimentos e de se mostrar vulnerável, o simples ato instintivo de interromper o discurso de uma mulher e a forma agressiva de reafirmar a própria masculinidade são apenas alguns dos indícios desse comportamento tóxico que precisa ser revisto. “A maioria de nós nunca se sentiu parte das questões de gênero. Pensar o que é ser homem e refletir sobre o nosso comportamento a partir de uma perspectiva coletiva, e não individual, é algo que só muito recentemente passamos a fazer”, afirma Pedro.

Sentados frente a frente enquanto aguardam os ajustes de luz, os dois falam sobre o momento em que se atentaram para essa desigualdade de gênero e se sentiram realmente motivados a participar da discussão. Pedro, que sempre se considerou um cara consciente, conta que foi ficando cada vez mais incomodado com os números de violência contra a mulher – segundo levantamento da *Folha de S.Paulo*, foram registrados 179 casos de feminicídio no Brasil somente em janeiro deste ano). “No começo, tentei contribuir para essa discussão do feminismo do jeito errado, quase tentando ensinar às mulheres

*“Despertei para injustiças que antes passavam despercebidas. Por exemplo: já viu como os personagens masculinos da dramaturgia sempre aparecem mais?”*

MILHEM CORTAZ, ATOR

*“Nos encontros, já presenciei homens chorando, compartilhando traumas, admitindo agressões físicas e se arrependendo. Homens que não sabiam com quem conversar”*

PEDRO FIGUEIREDO, FUNDADOR DO MEMOH

como elas deveriam lutar. Só depois entendi que estava sendo um babaca e que a parte que me cabia nesse debate era a de discutir com outros homens como a construção da nossa masculinidade pode ser opressora para elas e para nós mesmos”, afirma. Para Milhem, a ficha começou a cair depois que sua filha nasceu. “Despertei para injustiças que antes passavam despercebidas. Por exemplo: já vi como os personagens masculinos da dramaturgia sempre aparecem mais e são mais interessantes?”, questiona.

#### TAL PAI, TAL FILHO?

**Desde que virou pai de Helena, há dez anos, o ator olha para a própria masculinidade tentando encontrar o que pode fazer diferente para que ela cresça em uma sociedade mais justa e igualitária.** “Conviver com uma criança é ter a chance de ver com clareza o que é socialmente construído. É um convite para sair do discurso e desconstruir, na prática, tudo o que já disseram ser papel de homem ou de mulher”, diz. Dividir igualmente a educação dos filhos e as tarefas do dia a dia é um dos primeiros passos desse entendimento. “Aqui em casa não existe isso de o pai ajudar. Nós dois somos igualmente responsáveis”, revela a atriz Ziza Brisola, casada com Milhem há 20 anos. Ela conta que sempre que ele está em casa, e não viajando para filmar, faz questão de levar Helena para a natação, pentear seu cabelo, olhar a lição de casa e ficar por dentro de todos os detalhes da vida da filha, mas não esconde que o caminho para uma verdadeira transformação é longo: “Ninguém pergunta para ele com quem está a nossa filha quando ele está fora. Comigo, acontece todos os dias”.

A paternidade, aliás, é uma das chaves para as mudanças dos homens. “O debate sobre como nossos pais – ou a ausência deles – formaram nossa noção do que é ser homem, e que queremos fazer de outro jeito com nossos filhos é frequentemente tema das rodas de conversa do Memoh”, revela Pedro. Ele mesmo já pensou bastante sobre isso. Filho de pais separados, foi criado apenas pela mãe, que assumiu não só a parte financeira como também toda a responsabi-



## LICÃO DE CASA

Filmes e podcasts para se aprofundar no debate das masculinidades

### THE MASK YOU LIVE IN (2015)

O documentário produzido pela Netflix discute como “vestir a máscara do machão” contribui negativamente para a formação dos meninos americanos e impacta diretamente questões como violência doméstica e suicídio.

### BOYHOOD (2014)

O longa dirigido por Richard Linklater acompanha a trajetória de um menino durante 12 anos e retrata aspectos de sua adolescência, como a relação com o pai ausente e o início da sexualidade.

### PRECISAMOS FALAR COM OS HOMENS (2016)

Iniciativa da ONU Mulheres, o documentário tenta aproximar o público masculino do debate em defesa dos direitos das mulheres sem deixar de abordar as consequências da masculinidade tóxica para os próprios homens.

### “MASCULINIDADE E SENTIMENTOS”

Neste episódio do podcast Mamilos, disponível no Spotify, Ju Wallauer e Cris Bartis cedem espaço a quatro convidados que discutem as consequências da construção de uma masculinidade baseada em não poder demonstrar sentimentos.

### MEMOH PODCAST

Pedro Figueiredo e outros participantes do projeto discutem temas que costumam aparecer nas rodas de conversa, como ausência paterna, machismo no trabalho e assédio nos espaços públicos.

*“Entendi que a parte que me cabe na discussão do feminismo é debater com outros homens como a construção da masculinidade pode ser opressora para as mulheres e para nós mesmos”*

PEDRO FIGUEIREDO, FUNDADOR DO MEMOH

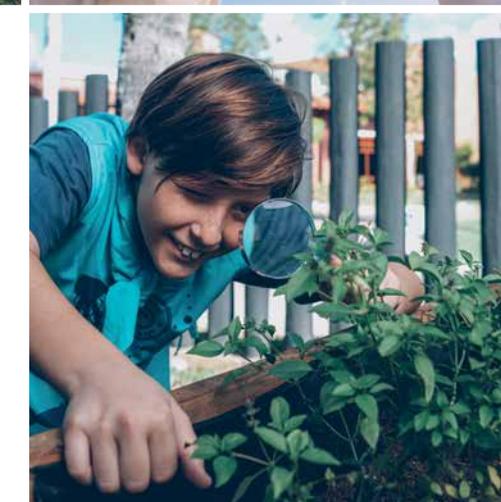
lidade afetiva. “A ausência do meu pai foi preenchida pela presença de várias outras figuras masculinas, que ajudaram a construir quem eu sou, mas o fato de nunca ter trocado qualquer tipo de afeto com ele certamente teve um peso importante na formação da minha masculinidade. É algo que quero fazer completamente diferente quando chegar a minha vez.”

Com Milhem, a ausência aconteceu de outra forma. Filho único, viu os pais passarem por um divórcio turbulento quando tinha 12 anos e, na ocasião, decidiu ficar com o pai. “Acho que fiz essa escolha porque ele me explicava mais as coisas, me passava segurança, sempre tivemos uma boa relação. Só que meu pai trabalhava muito e eu queria que ele estivesse mais presente. Não o culpo por nada, mas só depois de mais velho fui perceber o quanto essa falta me deixava triste e fazia com que eu me sentisse sozinho”, explica o ator. Por conta disso, se esforça para que Helena se sinta incluída em sua vida mesmo quando, está longe: leva coisas dela consigo em viagens para que se sinta em casa quando vai visitá-lo, fala com a filha por videochamadas diariamente e, em todas as oportunidades que tem, volta para casa. “Sofro muito com a distância e faço de tudo para minimizar essa ausência, pois não quero que ela passe pelo que eu passei.”

### EM XEQUE

**Mas a relação pai e filho é apenas um dos aspectos que forma a masculinidade.** Do conteúdo que os meninos consomem em desenhos animados – com a figura do super-herói que, em nome do bem, tem atitudes violentas – à experiência na escola, em que as atividades masculinas são tradicionalmente os esportes ou as lutas, a visão do que é ser homem socialmente passa, quase sempre, pelo estereótipo de força física e da afirmação por meio da agressividade. “O modelo atual, que está em crise e é bom que esteja, limita os homens ao papel de machão. Os que fogem desse padrão sempre foram excluídos do grupo e tiveram sua masculinidade questionada”, explica a psicanalista Vera Iaconelli, lembrando que, em alguns casos, a ne-

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA WALLACE COSTA E ZÉ GONCALVES. TRATAMENTO DE IMAGENS RG IMAGEM. BELEZA OMAR BERGEE. STYLING ANDERSON RODRIGUEZ. PRODUÇÃO DE MODA CORINNE WERNER. AGRADECIMENTOS DPOT - DPOT.COM.BR



## Star Camp

### Diversão ao explorar

Venha para os resorts Iberostar e conheça a mais nova opção de entretenimento para as crianças de todas as idades. Traga seus filhos para experimentar, brincar em equipe, aprender, cuidar do meio ambiente e fazer novos amigos. O Star Camp oferece um programa cheio de imaginação, que combina recreação e valores. Porque o que vale nas férias é se divertir. Acesse nosso site e faça já sua reserva!

iberostar.com

PARCELE EM ATÉ

**10X SEM JUROS**  
NO NOSSO SITE

  
**IBEROSTAR**  
HOTELS & RESORTS



**DA ESQ. PARA A DIR.**  
Roda de conversa do Memoh, no Rio de Janeiro; e Gabriella e Pedro



cessidade de afirmação pode trazer consequências graves. Não por acaso, dados do último Mapa da Violência apontam que os homens representam 94% das vítimas dos homicídios por arma de fogo no Brasil, 79% dos mortos em acidentes de trânsito no estado de São Paulo e são também os que mais se suicidam. “É preciso construir uma masculinidade mais cidadã, que não se baseie na agressão e no poder sobre o outro”, completa.

De maneiras diferentes, os trabalhos de Milhem e de Pedro os colocam nessa busca. Em seus papéis no cinema e na TV, Milhem encara o desafio de construir personagens complexos que abram as portas para que o debate aconteça. “Na minha profissão, já emprestei essa minha cara ossuda e bruta aos tipos mais machistas e aos mais sensíveis. Fui matador, policial corrupto, apaixonado por travesti e pai de família que usa calcinha. Ter a chance de interpretar todos eles me deu abertura para lidar com esse assunto da masculinidade com mais leveza. E acho que eles também contribuíram para que as pessoas entrassem em contato com outras formas de ser homem”, reflete.

Promover essa pluralidade é também o papel do Memoh, que funciona como uma rede de acolhimento para que homens compartilhem dúvidas e angústias sem ter medo de se sentirem menos homens por isso. As rodas de conversa acontecem a cada 15 dias no Rio e em São Paulo, são gratuitas e reúnem até 20 homens por encontro. “Já presenciei homens se colocando em um lugar de vulnerabilidade, chorando, compartilhando assédios e outros traumas que sofreram, admitindo agressões físicas e se arrependendo. Homens que não sabiam com quem conversar sobre questões mais profundas”, orgulha-se Pedro. Essa troca é justamente o que mais impacta o professor de geografia Caio César, 24, frequentador do projeto desde o início. “Sou negro e homossexual. Só conhecia o que é ser homem diante dessa perspectiva. No Memoh, você vê que tem muitas questões em comum com outras pessoas e que não vai ser julgado por elas. Estar lá mudou minha interação com meus alunos, com mulheres e com minha família. Hoje, tenho mais facilidade de me abrir.”

**“É preciso construir uma masculinidade cidadã, que não se baseie no poder sobre o outro”**

VERA IACONELLI, PSICANALISTA

FOTO ARQUIVO PESSOAL / ED./DIVULGAÇÃO



**giovanna** SEGUIR

1437 publicações 4087 seguidores 945 seguindo



Para a viagem de férias ser perfeita: **Hotéis Intercity**.  
Descubra mais em [intercityhoteles.com.br](http://intercityhoteles.com.br) ou ligue para 0300 210 7700.



RIO DE JANEIRO • MACEIÓ • FLORIANÓPOLIS • MONTEVIDÉU • JOÃO PESSOA  
CUIABÁ • BELO HORIZONTE • SALVADOR E MUITO MAIS.

## “O Memoh traz a responsabilidade para os homens. As mulheres não podem acumular mais essa tarefa”

ISABELA DEL MONDE, ADVOGADA

Desde que abandonou a carreira na publicidade para se dedicar ao projeto em tempo integral – hoje, o Memoh também oferece consultoria para empresas –, Pedro também mudou alguns comportamentos, passou a valorizar mais os esforços da mãe e vem transformando a maneira de se relacionar com a namorada, a publicitária Gabriella Kubik, 30. Juntos há três anos, ela sente que muita coisa já mudou desde o início da relação. “Se tivesse que resumir, diria que ele descobre os erros mais rápido do que antes. Hoje, quando aponto alguma atitude machista, ele ouve, se esforça para compreender e pede desculpas, não fica mais reativo. É lindo ver que está realmente preocupado em evoluir”, diz. Pedro reconhece a importância da ajuda da namorada ao longo desse seu processo. “Ela tem um jeito crítico, mas acolhedor, de me ensinar uma série de coisas”, diz.

Aqui, é bom lembrar algo que Pedro faz questão de colocar no início de todas as reuniões do Memoh: o peso de desconstruir essa masculinidade tóxica não pode recair sobre as mulheres – os homens podem e devem fazer isso sozinhos. É justamente essa abordagem que faz com que Isabela Guimarães del Monde, advogada e cofundadora da Rede Feminista de Juristas (deFEMde), e tantas outras mulheres engajadas nessa luta vejam com bons olhos a iniciativa do carioca. “Sabemos que a criação masculina é extremamente violenta com os meninos, mas o resultado disso na adolescência e na vida adulta muitas vezes acaba em violência contra as mulheres. O trabalho do Pedro puxa para os homens a responsabilidade para transformar esse cenário, esse sistema de privilégio. Isso é importante porque equilibra melhor as coisas. Nós, mulheres, não podemos acumular mais essa tarefa.”

Felizmente, os personagens deste ensaio sabem disso. E continuam tentando melhorar e ajudar outros homens a mudarem comportamentos no dia a dia. “Ainda tenho muitas atitudes machistas. Erro para caramba, por isso me calo e escuto para aprender”, admite Milhem. “Luto para sair do discurso e passar a acreditar 100% nas coisas que falo. Por enquanto, é uma busca, não uma verdade. Sei que muitas fichas ainda precisam cair”, concorda Pedro. ○



**ACIMA**  
Ziza, Helena e Milhem  
no litoral norte de São  
Paulo em 2014



APRESENTA:

## ORGULHO NACIONAL

Além de fazer sucesso o ano inteiro entre os brasileiros, o modelo mais tradicional das Havaianas agora é febre lá fora também – e não só para ir à praia



Depois das slides (sandálias com tira horizontal no peito do pé), os chinelos de dedo, velhos conhecidos por nós, brasileiros, são a nova febre no verão europeu. “Os estrangeiros têm um fetiche com o Brasil. Quando eles compram esse produto, compram também essa malemolência brasileira. Eles se sentem cool usando esse chinelo, que a gente já está acostumado. É o contrário daqui: o que é normal para gente é o acessório icônico deles”, explica Lucas Bocalão, stylist e editor de moda. Do lado de fora das passarelas – e também dentro delas –, o modelo ganhou lugar ao lado de roupas sofisticadas, como calças de alfaiataria e

vestidos longos. “Nos últimos anos, a moda endossou o conforto. O modelo mais icônico dos flip flops, que são a marca registrada disso, é o das Havaianas”, completa.

Além da versão tradicional, a mais pedida lá fora, as Havaianas aposta em outras versões por aqui para conquistar os brasileiros. Para os homens, modelos com tiras de couro mais largas e outros materiais, e, para as mulheres, rasteiras coloridas e estampadas.

HAVAIANAS.COM.BR

## PERGUNTE-ME COMO

Em sua coluna, o historiador Leandro Karnal responde perguntas sobre comportamento. Mande as suas!

**O jeitinho brasileiro é mesmo um problema?** “A esperteza é a coragem do pobre.” Como discordar da Nossa Senhora de Ariano Suassuna, no *Auto da Compadecida*? Ali está nossa tradição de responder a poderes autoritários e a sociedades desiguais com criatividade e elasticidade moral. Porém, sob a régua da razão, o “jeitinho” pode ser lido como um egoísmo míope que não observa o bem comum e faz da falta de ética um caminho fixo. Achar o atalho menos espinhoso pode resolver para o indivíduo no momento; raramente é benéfico para o grupo e a longo prazo. Tudo o que merece ser feito merece ser bem feito e realizado a partir de uma posição ética, impessoal, equilibrada e transparente. A solução ética é a mais definitiva, as outras varrem para debaixo do tapete a tensão e a sujeira. A “gambiarra” é uma tradição negativa que começamos a questionar. Resultado visível e concreto: o caminho torto trouxe o Brasil até aqui. Haveria outro? Importante lembrar:

se não fosse por Maria, João Grilo também teria seu lugar garantido no inferno.

**De alguma maneira, mentir é aceitável?** Campo explosivo, cuidado! Maquiavel achava que manter a palavra dada, quando o cumprimento das promessas nos prejudica, seria um erro. Ou seja, para o filósofo da lógica do Príncipe, é válido mentir em determinadas circunstâncias. Vamos pensar um exemplo concreto. Ladrões invadem sua casa à noite e você, percebendo o movimento suspeito, tranca sua esposa e filhos em um quarto secreto. Os criminosos perguntam: “Há mais alguém na casa?”. Dizer a verdade pode expor sua família à violência. A maioria das pessoas mentiria, dizendo: “Claro que não!”. Quando entramos no campo de selecionar a verdade por ela ser conveniente ou não de acordo com meu bem-estar, colocamos os dois pés no campo da relativização dos valores (é aqui que as bombas explodem!). A falsi-



dade é filha da covardia e do interesse mesquinho. É possível omitir a verdade para defender o valor maior, que é a vida. É inaceitável viver mentindo para ocultar nossa incompetência ou nossos erros. A mentira funciona como no ato penitencial dos católicos: erra por pensamentos, palavras, atos e omissões...

QUER PARTICIPAR? ENVIE SUA PERGUNTA PARA [GOL@TRIP.COM.BR](mailto:GOL@TRIP.COM.BR)



LEANDRO KARNAL (@LEANDRO\_KARNAL) É HISTORIADOR E PROFESSOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTAVIO / VAPOR 324

# Doe seu Imposto de Renda para o Hospital Pequeno Príncipe.



**SEU LEÃO PODE SER O MELHOR AMIGO DAS CRIANÇAS.**

Que tal fazer uma doação para projetos sociais em vez de pagar Imposto de Renda? Parece interessante, né? Muita gente não sabe dessa oportunidade, mas é possível ajudar instituições filantrópicas, como o Hospital Pequeno Príncipe, de forma fácil e sem custo.



### QUEM PODE DOAR?

Pessoas físicas que fazem sua declaração de Imposto de Renda pelo formulário completo.

- **IRA PAGAR:** o valor doado será subtraído da quantia a pagar.
- **IRA RESTITUIR:** o valor doado será somado à sua restituição.

### COMO DOAR

#### 1. DOAÇÃO

Após informar as possíveis doações realizadas em 2018, selecione o campo “Fichas da Declaração” e escolha a opção “Doações diretamente na declaração – ECA”. Clique em “Novo”, escolha o “Fundo Municipal”; em UF, selecione “PR - Paraná”; e em Município, “Curitiba”. Seu potencial de doação irá aparecer no canto direito da tela, então basta digitar o valor calculado pelo programa da Receita Federal.

### INFORMAÇÕES:

41 2108-3886 41 99962-4461  
[doepequenoprincipe.org.br](http://doepequenoprincipe.org.br)

### 2. IMPRESSÃO

Entre na opção “Imprimir” e selecione o “DARF – Doações diretamente na declaração – ECA”.

### 3. PAGAMENTO

Efetue o pagamento do DARF até 30 de abril de 2019.

### 4. E-MAIL DE CONFIRMAÇÃO

Para direcionar sua doação aos nossos projetos, é fundamental que você envie um e-mail para [doepequenoprincipe@hpp.org.br](mailto:doepequenoprincipe@hpp.org.br), contendo as seguintes informações:

- Comprovante de pagamento do DARF de doação;
- Seus dados pessoais: nome completo, CPF, endereço e telefone; e
- A frase “Doação direcionada ao Hospital Pequeno Príncipe.”

Obs.: o envio deste e-mail é fundamental para que o seu recurso seja repassado do Fundo Municipal para o Hospital Pequeno Príncipe.



Para nós,  
churrasco é mais  
que tradição.  
É arte.



**VENTO HARAGANO**

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

 VENTOHARAGANO

SE BEBER, NÃO DIRIJA.

4

## #NOVAGOL

- 94 CHECK-IN**  
Estágio com a gente. Vem fazer
- 96 BASTIDORES DA AVIAÇÃO**  
Como nossa revista chega até você
- 100 GOLLOG**  
Estamos aqui para atender você
- 102 VOEBIZ**  
Essencial e Prime, as categorias do programa
- 104 NOSSOS SERVIÇOS**  
Mais sabor nas nossas rotas
- 105 GOL ONLINE**  
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito
- 108 SMILES**  
Acumule voando e voe mais
- 110 SERVIÇO DE BORDO**  
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes
- 113 MAPA DE AEROPORTOS**  
Localize-se nos nossos principais terminais
- 119 MAPA DE ROTAS**  
Levamos você para o melhor do mundo



FOTO DIVULGAÇÃO

## COMECE SUA CARREIRA PELO ALTO

Estamos com vagas de estágio abertas e queremos que você venha trabalhar com a gente



Estudantes universitários sonham em mudar o mundo. Nós, aqui na GOL, também. E, com o nosso Programa de Estágio, que está com as vagas abertas, buscamos jovens talentos que, inspirados pela transformação, queiram conhecer e aprender na prática sobre o mundo da aviação. Ou seja, se você se identifica com o nosso jeito, que faz com que a gente seja a primeira opção para viajar, trabalhar e investir, a vaga pode ser sua.

É uma oportunidade para quem quer crescer na carreira, aproveitando as oportunidades que oferecemos. Foi o caso de Celso Ferrer (à dir.), que entrou como estagiário aos 21 anos e, hoje, aos 36, é vice-presidente de Operações. “Na verdade, desde que comecei aqui, vi a GOL como muito mais que um estágio. Era um projeto de vida”, lembra ele. Celso se lembra da época em que entrou, no começo da nossa história. A companhia estava crescendo e ele teve a oportunidade de transitar por diferentes áreas, como Precificação, Planejamento de Malha, Planejamento Estratégico e

Frota. O primeiro salário do estágio foi usado para pagar a sua hora número um de voo – desde 2009, Celso atua também como nosso piloto. Voar, aliás, faz parte do trabalho dos estagiários, que, nos primeiros dias na empresa, terão a oportunidade de voar para conhecer a operação da base do Rio de Janeiro e também o Centro de Manutenção de Aeronaves GOL em Confins, em Minas Gerais. Com toda essa bagagem, Celso recomenda: “Faça estágio onde você sonha trabalhar; assim, a chance de dar certo será bem maior”.

### SOBRE A VAGA

**Estamos com cerca de 60 vagas abertas para alunos de 20 cursos** – é necessário estar, no mínimo, no segundo ano da faculdade. Os postos são em São Paulo ou em Confins, em Minas Gerais, para início em setembro. Os candidatos passam por testes on-line, dinâmica de grupo e entrevistas. Saiba mais e inscreva-se de 15 de abril a 15 de maio no site [vagas.com/gol\\_estagio](https://vagas.com/gol_estagio).



*“Na verdade, desde que comecei aqui, vi a GOL como muito mais que um estágio. Era um projeto de vida”*

**CELSO FERRER, EX-ESTAGIÁRIO E ATUAL VICE-PRESIDENTE**

FOTOS DIVULGAÇÃO



FALE COM A ESPECIALISTA

## COMO É FEITA A LIMPEZA DOS AVIÕES?

Quem responde é Edna Hirashi, Coordenadora Below the Wings, da área de Operações da GOL

“Temos diferentes tipos de limpeza. A mais simples, chamada de limpeza trânsito, é realizada entre voos que tenham menos de quatro horas de duração. Ela ocorre entre o desembarque e o embarque e costuma ser bem rápida. São limpas as áreas como os toaletes e a cabine de passageiros – o processo pode ser feito com panos e aspirador ou vassoura mágica. Já a limpeza pernoite é mais profunda. Apesar do nome, ela também pode ser feita durante o dia. Ela envolve, no mínimo, quatro Colaboradores, que limpam todas as poltronas, janelas, mesinhas, bins e outras áreas com produtos homologados pela Anvisa. Eles também passam aspirador em tudo. É feita quando a aeronave fica quatro horas no solo e costuma durar, em média, uma hora e meia. Além dessas duas, há ainda a limpeza profunda, feita pela equipe de manutenção. É quando é realizada uma limpeza mais minuciosa. As saídas de ar-condicionado, por exemplo, são limpas com escova de dente. E é importante dizer também que o lixo é destinado de forma sustentável.”

## ACESSIBILIDADE, UMA MARCA

Fomos reconhecidos mais uma vez como uma empresa que promove a acessibilidade. No mês passado, recebemos da prefeitura de São Paulo o Selo de Acessibilidade Arquitetônica para o projeto da nossa rampa de acesso – ela promove a igualdade ao permitir que pessoas com deficiência e mobilidade reduzida embarquem e desembarquem com os outros passageiros quando o avião não está no finger. “Nós investimos constantemente em frentes de atendimento que proporcionam, além de uma experiência agradável, a possibilidade de promover a igualdade entre os Clientes. É muito gratificante receber esse reconhecimento do nosso trabalho”, diz José Luiz Belixior Jr., diretor de Operações Aeroportuárias da GOL. Além de Congonhas, sete aeroportos contam com a nossa rampa, como Santos Dumont, no Rio de Janeiro, e o de Rio Branco.

## EM REVISTA

Saiba como é feita a distribuição da revista GOL na companhia

POR  
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO  
Bel Andrade Lima

### EM CAIXAS

Todos os meses, a GOLLOG, divisão de cargas da GOL, recebe cerca de 110 mil exemplares da nossa revista em suas dependências, no aeroporto de Congonhas e Guarulhos, em São Paulo. A publicação chega em 3,6 mil caixas, enviadas diretamente da gráfica à GOLLOG.

### LOGÍSTICA

Antes de a revista chegar ao galpão da GOLLOG, os funcionários do local recebem um balanço, com o qual fazem a conferência de toda a carga. A checagem começa assim que a entrega é feita pela gráfica - esse processo leva até 24 horas. Ao todo, são 20 Colaboradores de diversas áreas envolvidos com o todo processo - da recepção ao carregamento, passando pelos responsáveis por carregar as aeronaves com as revistas.

### À ESPERA

As revistas chegam ao galpão cinco dias antes de serem distribuídas e com prazo de 72 horas para serem despachadas para todo o país: elas começam a ser escoadas assim que a conferência é finalizada. Os exemplares ficam à espera das aeronaves na área de armazenamento da GOLLOG.

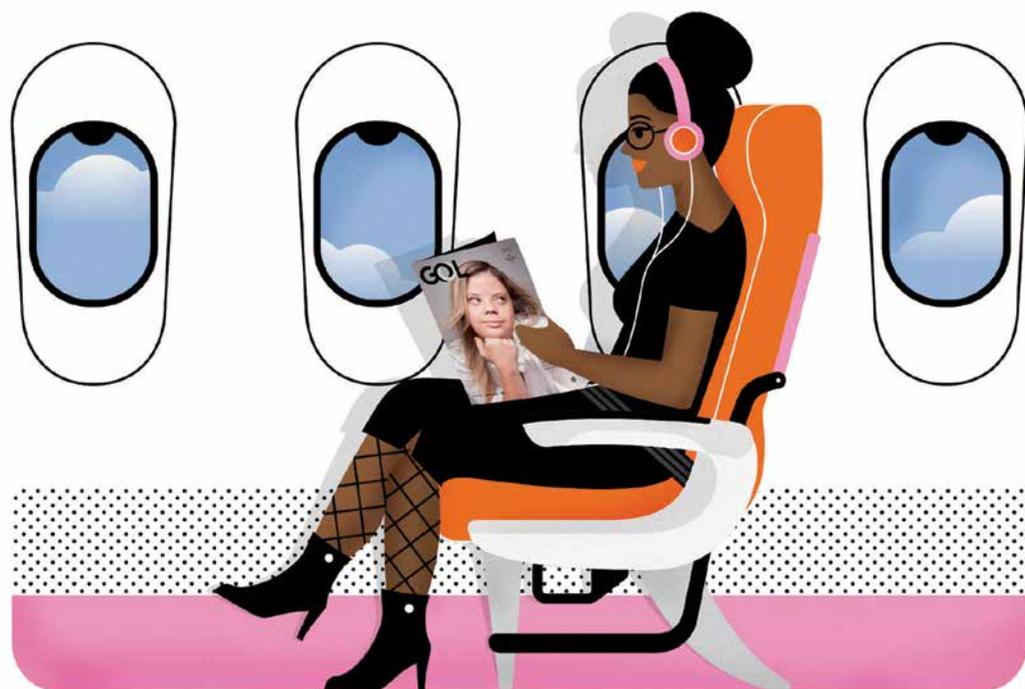
### NO SEU BOLSÃO

Quem coloca as revistas nos bolsões? Quando as equipes de catering, handler ou os comissários veem que há bolsões vazios, elas fazem a reposição ao longo do dia. Mas os maiores responsáveis são os funcionários do pernoite, que fazem a manutenção dos aviões.

### QUANTIDADE

Depois da inauguração do nosso hub em Fortaleza, no ano passado, as remessas de revistas para a capital cearense cresceram muito. No entanto, os destinos que recebem o maior número de exemplares, além de Congonhas, são Guarulhos, Galeão, Santos Dumont e Brasília - além de hubs, são nesses aeroportos que ficam as nossas salas VIPs. Hoje, por exemplo, Brasília recebe um carregamento de 2 mil quilos de revistas por mês.





## INFORMAÇÃO PARA VOCÊ

German Carmona, gerente de Marketing da GOL, fala sobre a importância da revista

### Como são definidas as reportagens que são publicadas na revista?

A primeira etapa é uma reunião entre a área de Marketing da GOL e os jornalistas da Trip Editora. Neste momento, decide-se quais serão os temas das matérias principais. No caso das reportagens maiores sobre turismo, por exemplo, somos nós quem escolhemos os destinos de cada mês e a Trip pensa na pauta e a executa. Sempre em contato também por telefone e e-mail, as duas equipes conversam sobre as reportagens institucionais. A Trip produz os textos e as fotos e, quando está tudo pronto, envia um protótipo da revista para a GOL, que faz considerações e aprova.

### Qual é a importância da publicação para a companhia?

Tanto quem voa a trabalho como quem voa a lazer quer conforto. Assim, colocamos à disposição algumas opções a bordo - a revista é uma das principais. O Cliente vai passar 45 minutos ou seis horas na aeronave, então, queremos que ele aproveite esse tempo da melhor forma. A revista é a principal expressão da #NOVAGOL. Ela apresenta a essência da marca de forma mais clara e completa, convidando nossos Clientes a conversar sobre temas importantes para a sociedade. Além de entreter, ela convida os Clientes a pensar ao trazer temas tão urgentes nas reportagens de capa e em outras e, assim, representa de forma certa as mudanças que

estamos implementando há algum tempo na companhia, sempre preocupados com o que acontece no mundo e mostrando o que ele tem de melhor. Dessa forma, queremos atingir um dos nossos principais objetivos: proporcionar a melhor experiência para o Cliente.

### Por que é importante que a publicação chegue logo às aeronaves?

A cada edição, tentamos trazer ao Cliente um tema que seja relevante para a sociedade e novidades em geral. Considerando isso, sabemos que quem voou no mês anterior quer ter a informação nova quando voa com a gente no mês seguinte. Ele entra no avião querendo saber o que vamos abordar na próxima revista.

## UMA MANEIRA DELICIOSA DE ECONOMIZAR SUAS MILHAS conhecendo o melhor da culinária italiana sem sair do Brasil!

No Galeto Di Paolo você encontra um ambiente planejado e preparado para uma experiência gastronômica inesquecível, saboreando o que há de melhor na cozinha italiana, sem precisar sair do Brasil.



Galeto Di Paolo. Alegria à vontade.

[www.galetodipaolo.com.br](http://www.galetodipaolo.com.br)

Você encontra o Galeto Di Paolo em:

Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Garibaldi, Gramado, Itapema, Porto Alegre, Recanto Maestro e São Paulo.

São Paulo:

[/galetodipaolosao paulo](#)  
[@galetodipaolosao paulo](#)

Rio Grande do Sul:

[/galetodipaolo](#)  
[@galetodipaolo](#)

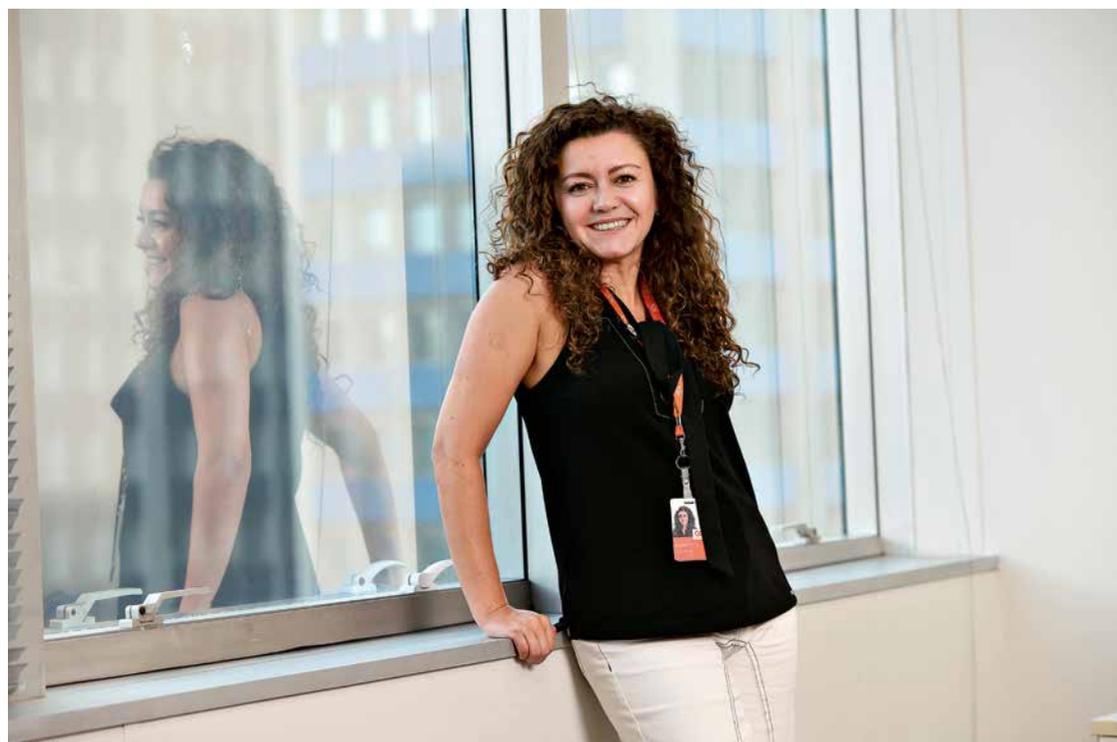
Santa Catarina:

[/galetodipaoloitapema](#)  
[@galetodipaoloitapema](#)

## CANAL DIRETO

A Central de Relacionamento com o Cliente da GOLLOG atende 11 mil ligações por mês

**POR** Livia Scatena **FOTO** Léo Sombra



Proximidade com o Cliente. É esse o conceito por trás da Central de Relacionamento com o Cliente da GOLLOG, divisão de cargas da GOL. Ela permite que a gente entenda melhor as necessidades de quem faz negócios conosco por meio de um canal de comunicação aberto e transparente. “O serviço existe, a princípio, para solucionar questões como dúvida sobre a fatura ou checagem do rastreamento”, diz Felipe Liberato de Souza, gerente comercial da GOLLOG. “Mas também movimentamos muitas vendas por meio desse canal.” Só em 2018, foram 11 mil ligações por mês, que resultaram em mais de R\$ 6,6 milhões de vendas.

“O entrosamento da área de atendimento é muito estratégico para a empresa”, afirma Valeria Nogueira Franco (acima), gerente de Atendimento ao Cliente da GOL. Hoje, são 23 Colaboradores dedicados totalmente ao relacionamento com os Clientes da GOLLOG – sendo que uma parte deles fica responsável pelos contatos telefônicos e os outros respondem e-mails. “Fazemos de tudo para que o Cliente confie no nosso trabalho e se sinta em casa conosco”, completa Valeria. A Central funciona de segunda a sexta-feira, das 6 horas às 20 horas.

Saiba mais sobre a GOLLOG em [gollog.com.br](http://gollog.com.br).

**Instrumentos, remédios, roupas, eletrônicos. O que você pede que a gente não entrega voando?**

O serviço inteligente de cargas da GOL transporta tudo, de produtos perecíveis, como remédios e alimentos, a aparelhos eletrônicos, roupas, instrumentos, animais de estimação e até cargas valiosas. A GOLLOG realiza uma entrega ágil em até 3.500 cidades e, o melhor, por um preço que você pode pagar.

**Acesse [gollog.com.br](http://gollog.com.br) e consulte nossos serviços.**

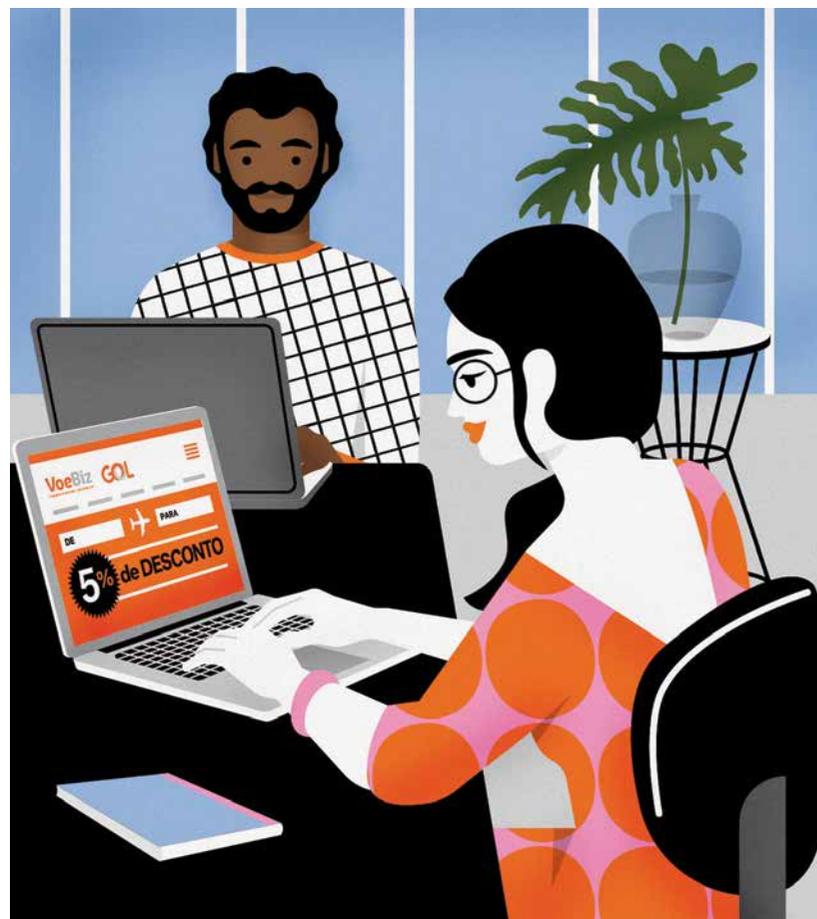
**GOLLOG**  
Serviço inteligente de cargas

## A MELHOR OPÇÃO

Atento às pequenas e médias empresas, o programa de benefícios VoeBiz oferece duas categorias para seus Clientes

POR  
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO  
Bel Andrade Lima



De acordo com a pesquisa *Expectativa para a economia e para a empresa*, feita pelo Sebrae, sete em cada dez empreendedores apostam que 2019 será um ano melhor para as pequenas e médias empresas. De olho nesse otimismo, o VoeBiz, programa de benefícios da GOL, tem buscado atender cada vez mais – e melhor – esse mercado. Com o programa, a empresa otimiza a gestão de suas viagens corporativas, acumulando pontos e trocando-os por novas passagens.

Para tornar ainda melhor a experiência, o VoeBiz oferece duas categorias. Quem realiza o primeiro acúmulo no programa, entra para a categoria Essencial. “É o primeiro nível de acesso, onde todos os Clientes entram. Aqui já é possível juntar e resgatar pontos”, afirma Bruna Cruz, coordenadora do programa. Além desses benefícios, a empresa que realizar o pagamento de sua passagem com o GOL UATP turbinha seu acúmulo de pontos, ganhando 30% de bônus para as compras feitas com esse meio de pagamento. A outra categoria, Prime, é para empresas que acumularam mais de 70 mil pontos qualificáveis ou R\$ 70 mil gastos em passagens. “Ela é o upgrade do nível inicial. Na Prime, o Cliente ainda tem 5% de desconto nas compras de passagens de voos operados pela GOL – basta ativar o código promocional que a empresa recebe”, diz Bruna. “O VoeBiz existe para ajudar as empresas a economizar, e quanto mais elas usarem, mais benefícios vão ter.”

Saiba mais no site [voebiz.com.br](http://voebiz.com.br).

happy hour 🍷

# Só na GOL você tem mini burger Wessel e cerveja gelada de graça.

Quem voa na ponte aérea com a GOL aproveita melhor o tempo curtindo um happy hour exclusivo.



Clientes VoeBiz  
voam com

GOL DELTA AIRFRANCE KLM

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Todas as quintas e sextas-feiras, a partir das 17h.  
Na ponte aérea RIO-SP.

Wessel

GOL



## MAIS SABOR

Agora você aprecia pão de queijo e hambúrguer em alguns dos nossos voos nacionais

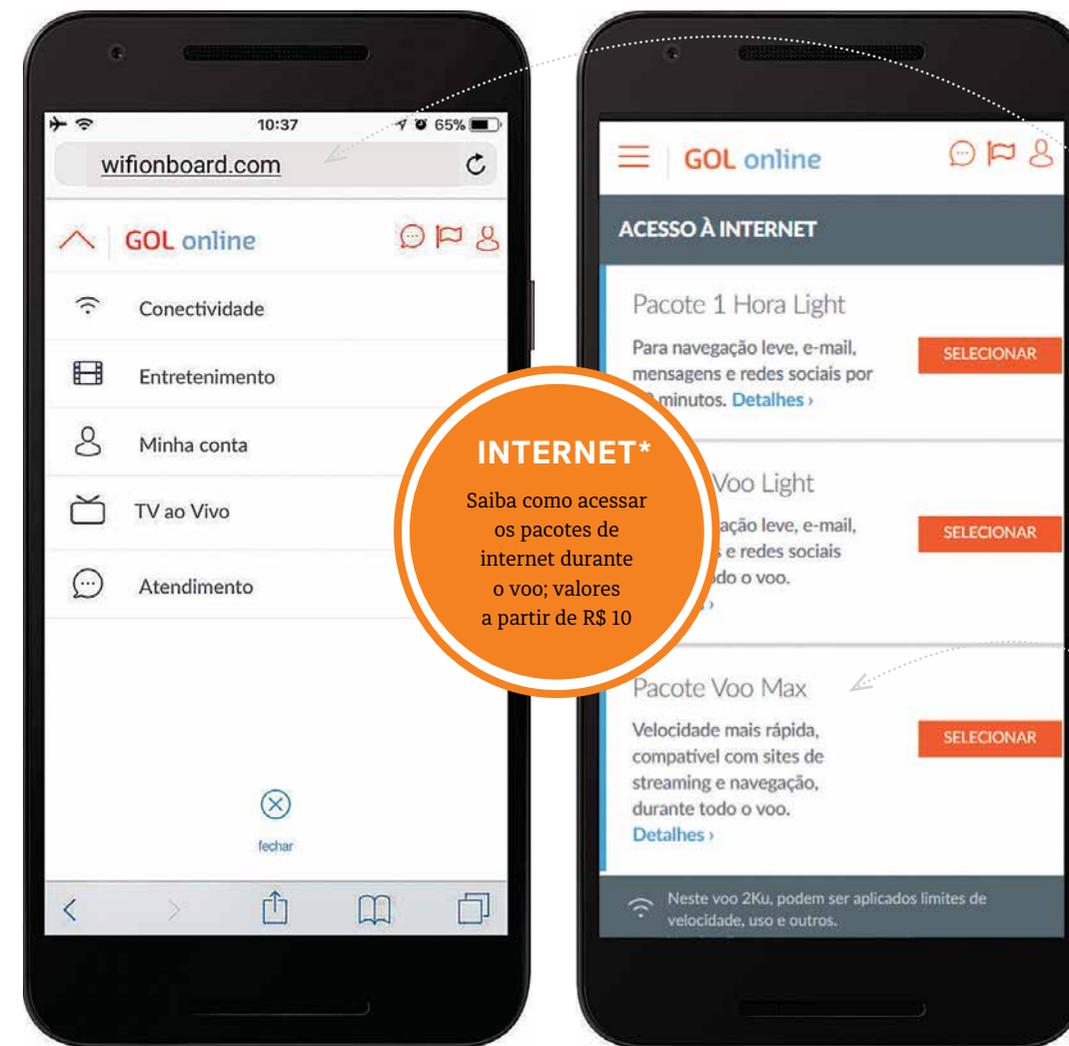
Entraram recentemente no nosso serviço de bordo duas novidades, para tornar a sua viagem ainda melhor. Uma delas é o pão de queijo recheado com Catupiry® (acima, à esq.), resultado de uma parceria com a marca homônima. O serviço é oferecido às segundas e terças, das 6horas às 10horas, na ponte aérea e em voos

entre Congonhas e Brasília. “Pensamos sempre em otimizar o tempo de quem voa conosco e, com isso, um Cliente que está indo a uma reunião, por exemplo, pode tomar seu café da manhã a bordo”, afirma Ricardo Oliveira, coordenador de Produtos da GOL. A outra novidade é o hambúrguer da rede Johnny Rockets

(acima, à dir.), oferecido nas rotas Congonhas-Salvador e Fortaleza-Salvador às sextas, das 17horas às 23horas. “Buscamos constantemente a melhor experiência para o nosso Cliente e as parcerias são reflexo disso”, diz Ricardo. Confira todas as opções do menu na seção ‘Serviço de Bordo’ (pág. 110).

## CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao vivo



**INTERNET\***  
Saiba como acessar os pacotes de internet durante o voo; valores a partir de R\$ 10

1 Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

2 Conecte-se à rede “gogoinflight”

3 Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

4 Selecione o **pacote de internet** desejado

5 Cadastre-se ou faça **login em sua conta da GOGO** para efetuar a compra



### TRAGA SEU FONE

Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não esqueça de usar fone de ouvido

**84%**

DAS AERONAVES TÊM O SISTEMA **GOL ONLINE**

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS



FOTOS: DIVULGAÇÃO

\* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121  
SAC GOL 0800-7040465  
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466  
CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131  
CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190  
PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410  
GOLLOG 0300-1465564  
SITE [VOEGOL.COM.BR](http://VOEGOL.COM.BR)

LOJAS E QUIOSQUES [BIT.LY/GOLPONTO](http://BIT.LY/GOLPONTO)  
TWITTER [@VOEGOLATENDE](https://twitter.com/VOEGOLATENDE)  
SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007  
SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001  
CARROS (INTERNACIONAL) [CARROS.VOEGOL.COM.BR](http://CARROS.VOEGOL.COM.BR)  
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) [VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS](http://VOEGOL.COM.BR/MINHAS_RESERVAS)  
HOSPEDAGEM [HOTEIS.VOEGOL.COM.BR](http://HOTEIS.VOEGOL.COM.BR)  
VOEBIZ [VOEBIZ.COM.BR](http://VOEBIZ.COM.BR)

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM [VOEGOL.COM.BR](http://VOEGOL.COM.BR) E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM [BIT.LY/GOLABAV](http://BIT.LY/GOLABAV)

## ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

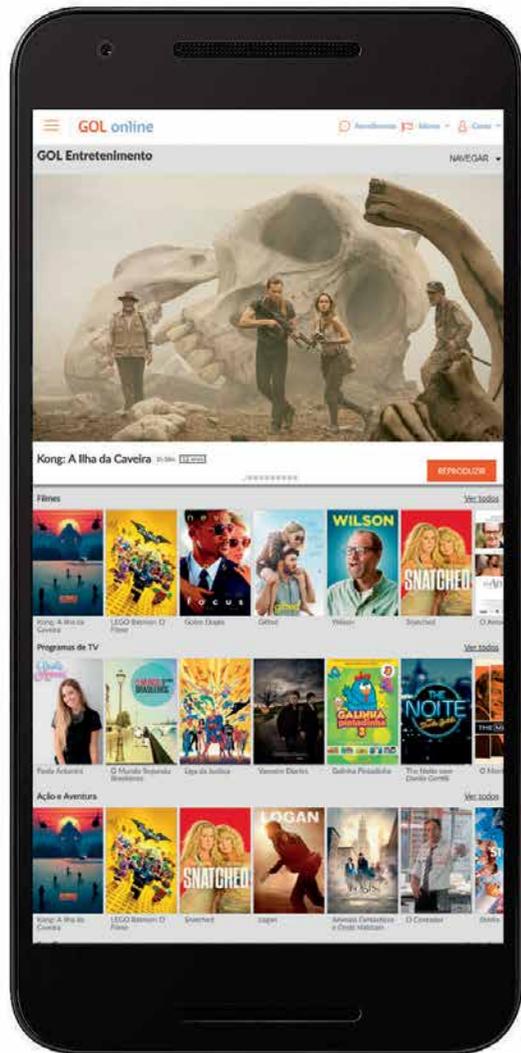
- 1 Obrigatório em voos para Miami e Orlando: antes do voo, baixe o aplicativo GOGO Entertainment
- 2 Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**
- 3 Conecte-se à rede **"gogoinflight"**
- 4 Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)



- 5 Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

- 6 Clique em Reproduzir

CASO APAREÇA A MENSAGEM "NAVEGADOR OU DISPOSITIVO NÃO COMPATÍVEL", CLIQUE EM "CANCELAR" NO LADO SUPERIOR DIREITO E EM "USAR SEM INTERNET"



### AMADO MESTRE

O ator Bruno Mazzeo escolhe sua atração predileta do nosso catálogo e, claro, é a *Escolinha do professor Raimundo*

"Sempre disse que a 'nova' *Escolinha* não era um programa de humor, mas de amor. A ideia era uma única temporada, mas o público foi tocado pelo afeto e sentimos que não podíamos parar. Já estamos indo para a quinta temporada. A *Escolinha* está no imaginário do brasileiro. Sou muito orgulhoso, diria até privilegiado, por estar participando disso. Viva Chico Anysio, viva os mestres que prepararam o terreno para que a gente pudesse seguir esse lega-

\* AINDA NÃO DISPONÍVEL NOS VOOS DE/PARA MIAMI E ORLANDO

PARCEIRAS



### CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

**OITO MULHERES E UM SEGREDO**  
FOI O FILME MAIS VISTO EM FEVEREIRO

**53.467**  
VEZES O LONGA FOI VISUALIZADO NO MÊS

US\$ **23 mi**  
O FILME ARRECADOU NO FIM DE SEMANA DE ESTREIA NO BRASIL

US\$ **41,5 mi**  
ARRECADOU NO MESMO PERÍODO NOS ESTADOS UNIDOS

**19.716**  
VISUALIZAÇÕES TEVE O FILME O PREDADOR, O 2º DO RANKING

**12.514**  
VISUALIZAÇÕES TEVE UM EPISÓDIO DA SÉRIE *GAME OF THRONES*, A ATRAÇÃO DE TV MAIS VISTA NO MÊS



- 4 Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao vivo** com os canais disponíveis



ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO DIVULGAÇÃO

## VIAJE E ACUMULE

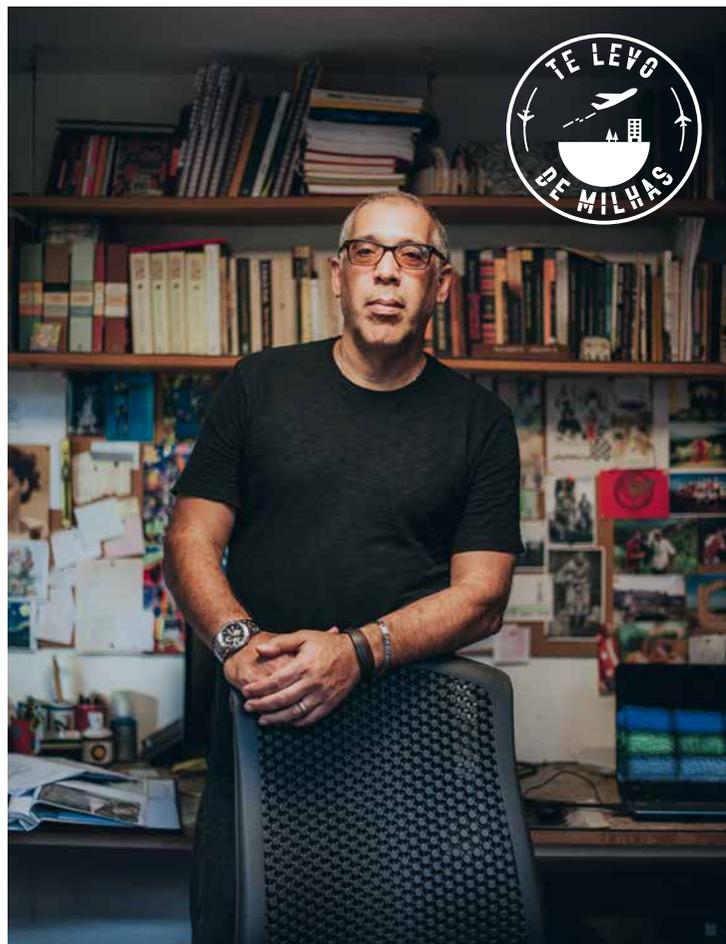
**Ao voar sempre com o mesmo programa de fidelidade, você recebe mais milhas e benefícios**

Quando voltamos de uma viagem, costumamos ficar com vontade de visitar novamente o destino, ou mesmo de conhecer novos lugares. Com as milhas dos seus programas de fidelidade, fazer isso é mais fácil do que você imagina. Isso porque, quanto mais você voa com as companhias aéreas parceiras do seu programa, mais você acumula para viajar novamente.

O jeito mais fácil de solicitar o acúmulo das milhas ao voar é informar seu número de cadastro na hora da compra da passagem ou no check-in. Mas se você já viajou e não fez a solicitação, calma! Ainda é possível obter suas mi-

lhas depois de voar. Na Smiles, por exemplo, você consegue suas milhas pelo site do programa, ou até pelo aplicativo, onde pode solicitá-las com uma única foto do seu cartão de embarque, desde que esteja dentro do prazo exigido. Quem conseguiu fazer isso e acumular milhas foi o documentarista Ricardo Soares (acima), que viaja cerca de duas vezes por mês, mas nunca tinha resgatado uma passagem com milhas. “Basicamente, é colocar a data de embarque, o trecho que você viajou, o número do documento e alguns dados pessoais. Não é tão complicado.” aconselha ele no quinto episódio do canal Te Levo de Milhas, no YouTube”.

Além de acumular milhas voando, quem é Cliente Smiles também acumula ao reservar hotéis, alugar carros, usar app de viagem e adquirir ingressos para shows e espetáculos pelo site da Smiles. As milhas acumuladas ao voar variam de acordo com a sua categoria Smiles e a tarifa escolhida no momento da compra da passagem. Além disso, elas te ajudam a subir de categoria no programa de fidelidade. Os Clientes Diamante da Smiles têm milhas válidas por dez anos e acesso às salas VIPs das parceiras, entre outros benefícios. Saiba mais sobre os programas de fidelidade em [youtube.com/televodemilhas](https://youtube.com/televodemilhas).



FOTOS DIVULGAÇÃO/SMILES VIAJE E ACUMULE / GENTILEZA ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

## HOLA, HERMANOS

Smiles inicia operação na Argentina

A Smiles acaba de pousar na Argentina. Ampliando sua participação na América Latina, agora o mercado argentino conta com o site [smiles.com.ar](https://smiles.com.ar), que leva os benefícios do programa conhecido há mais de 20 anos no Brasil para o país vizinho. O site, desenhado especificamente para o público de lá, traz funções como emissão de passagens GOL e das outras 17 companhias parceiras do programa com 100% de milhas e com o Smiles & Money, que combina o pagamento com milhas e pesos. Outro benefício é que Clientes dos programas de fidelidade do Banco Patagônia e da American Express podem transferir seus pontos para a Smiles. E, o melhor: o site vai oferecer promoções exclusivas em voos da GOL para os destinos mais procurados pelos argentinos, como o Rio de Janeiro, saindo de Buenos Aires (abaixo). O cadastro do público argentino na Smiles segue gratuito, assim como no Brasil. É preciso apenas entrar no site, inserir seu ID (documento de identidade nacional) e aproveitar os benefícios – que, nos próximos meses, devem ser expandidos ainda mais.



## GANHE SEMPRE

Voar com a GOL sempre rende milhas resgatáveis para os Clientes Smiles. Basta adicionar seu número na compra ou no check-in. Assim, cada real gasto em voos domésticos garante 3 milhas na tarifa Max, 2 na Plus, 1 na Light e 1 na Promo. Já em voos internacionais você acumula segundo a distância – o acúmulo mínimo é de 1.000 milhas. Além das diferenças entre tarifas, as formas de acumular dependem da categoria Smiles. Entenda o que elas oferecem:

### CATEGORIA SMILES

- Acumula milhas resgatáveis de acordo com a tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos



### CATEGORIA PRATA

- Acumula 25% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos



### CATEGORIA OURO

- Acumula 50% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 4 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 500 milhas nas viagens com a GOL



### CATEGORIA DIAMANTE

- Acumula 100% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 10 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 1.000 milhas nas viagens com a GOL



Além das milhas resgatáveis, o Cliente acumula trechos e milhas qualificáveis, que ajudam a subir de categoria. Cada parceira tem suas regras de acúmulo. Veja em [smiles.com.br](https://smiles.com.br)

Smiles. O programa de fidelidade da

Companhias aéreas parceiras



## DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes



Nossos parceiros:



### SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

#### VOOS NACIONAIS (1)

Bateu fome? Escolha um snack Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

#### PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela. Às segundas e terças, das 6h às 10h: pão de queijo Catupiry.
- Das 10h às 17h30: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Zooreta para as crianças.
- Das 17h30 às 23h: sanduíche de carne desfiada, pizzas, queijadinha e brownie. Às quintas e sextas, das 17h às 23h: happy hour com burger Wessel.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

#### SERVIÇOS ESPECIAIS (2)

- Pão de queijo Catupiry® entre os trechos Congonhas-Santos Dumont e Brasília-Congonhas, às segundas e terças, das 6h às 10h.
- Happy hour com mini cheeseburger do Johnny Rockets entre os trechos Congonhas-Salvador e Salvador-Fortaleza, às sextas, das 17h às 23h.

#### VOOS INTERNACIONAIS (3)

Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

Na Classe GOL Premium:

- Comidas quentes, espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink, suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas: couvert, refeição (salada com duas opções de prato: vegetariano ou proteína e sobremesa). Antes pousar, é servido um sanduíche quente.

Na Classe Econômica:

- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

### VENDA A BORDO

#### VOOS NACIONAIS (4)

Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.



## NOSSOS VALORES AGORA SÃO CERTIFICADOS!

A tradição, segurança e confiança que você já conhece, agora reconhecida e certificada!

A Esquadra conquistou o Certificado ISO 9001:2015 pela qualidade nos serviços de Transporte de Valores, Processamento, Custódia e Gestão de Terminais de Autoatendimento.



SP | RJ | MG | ES | PR | DF | SC | RS | RO



CARGA SEGURA E TRANSPORTE DE VALORES



ESCOLTA ARMADA



SEGURANÇA ELETRÔNICA



SEGURANÇA PATRIMONIAL



SEGURANÇA PESSOAL



SERVIÇOS ESPECIAIS



ESQUADRA INTERNACIONAL



0800 081 2424

(11) 97454-0724

www.24horascomvoce.com.br



# HNT

## O FRANGO MAIS CROCANTE DO MUNDO.

### EM 5 CORTES SEM OSSO, SÓ FILÉ!



Fotos meramente ilustrativas.

WEMFACTORY.COM.BR



CONFIRA NO SITE NOSSAS 38 LOJAS EM 8 ESTADOS.

RIO DE JANEIRO > MINAS GERAIS > SÃO PAULO > CEARÁ  
RIO GRANDE DO NORTE > PERNAMBUCO > BAHIA > SERGIPE

WWW.HNTBRASIL.COM.BR



QUER SER UM FRANQUEADO? LIGUE TEL: 21 3647-0078 OU 3497-1460



## ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

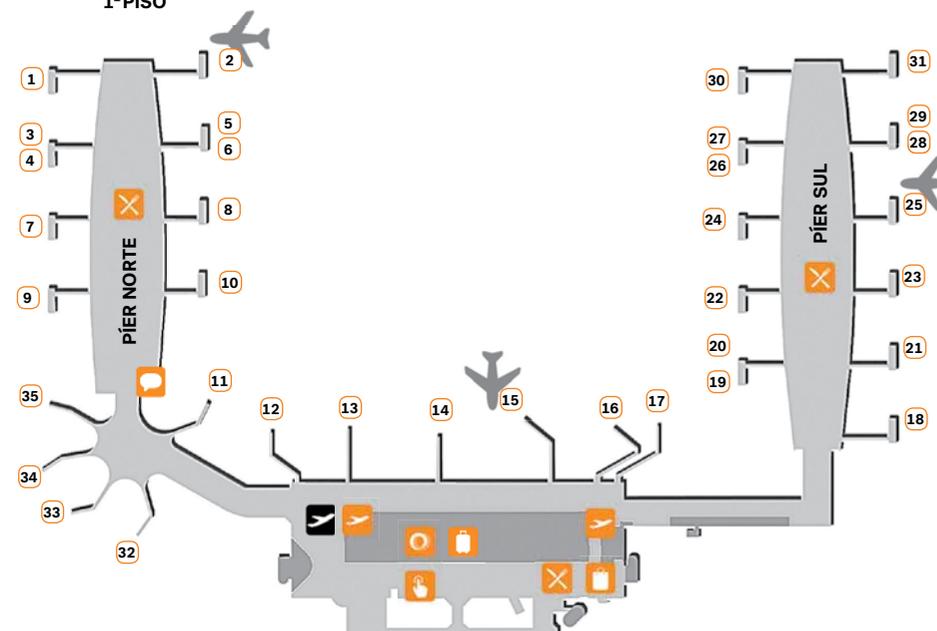
- ALIMENTAÇÃO
- AUTOATENDIMENTO
- CHECK-IN GOL
- CHECK-IN DELTA AIR LINES
- CHECK-IN AIR FRANCE
- CHECK-IN KLM
- CONEXÃO GOL
- CONTE COMIGO
- DESEMBARQUE DOMÉSTICO
- DESEMBARQUE INTERNACIONAL
- DESPACHO DE BAGAGEM
- EMBARQUE DOMÉSTICO
- EMBARQUE INTERNACIONAL
- GOL BAGAGEM EXPRESSA
- GOL PREMIUM LOUNGE
- LOJA GOL
- PORTÃO DE EMBARQUE

### DICAS PARA CONEXÃO

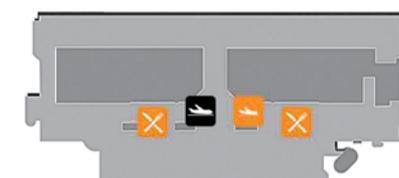
- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

### BRASÍLIA (BSB)

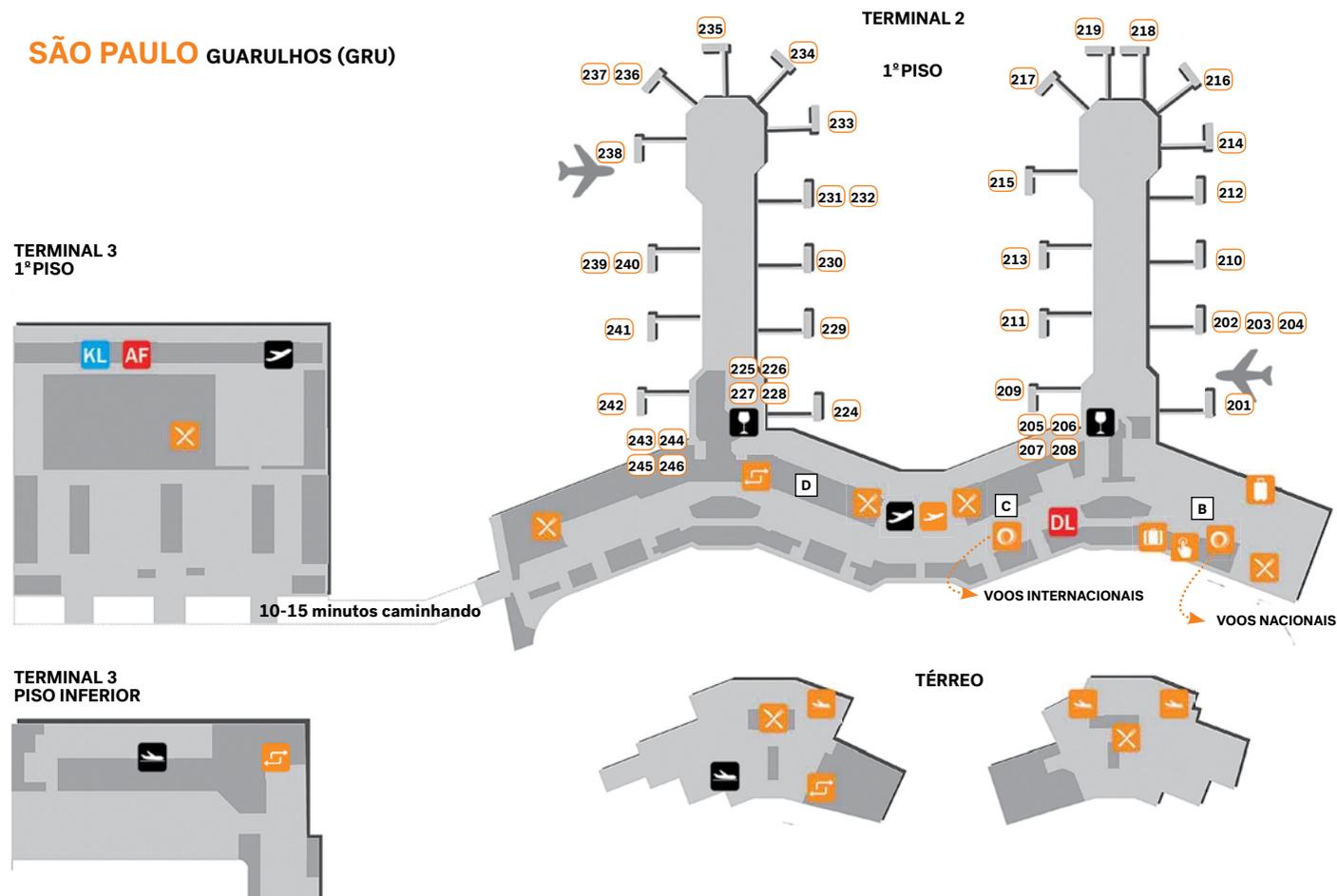
1º PISO



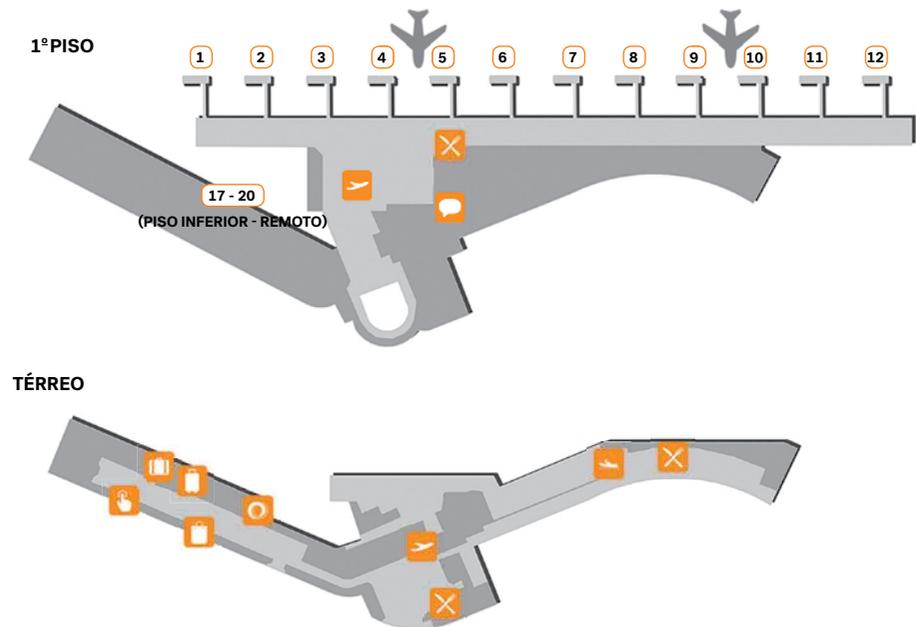
TÉRREO



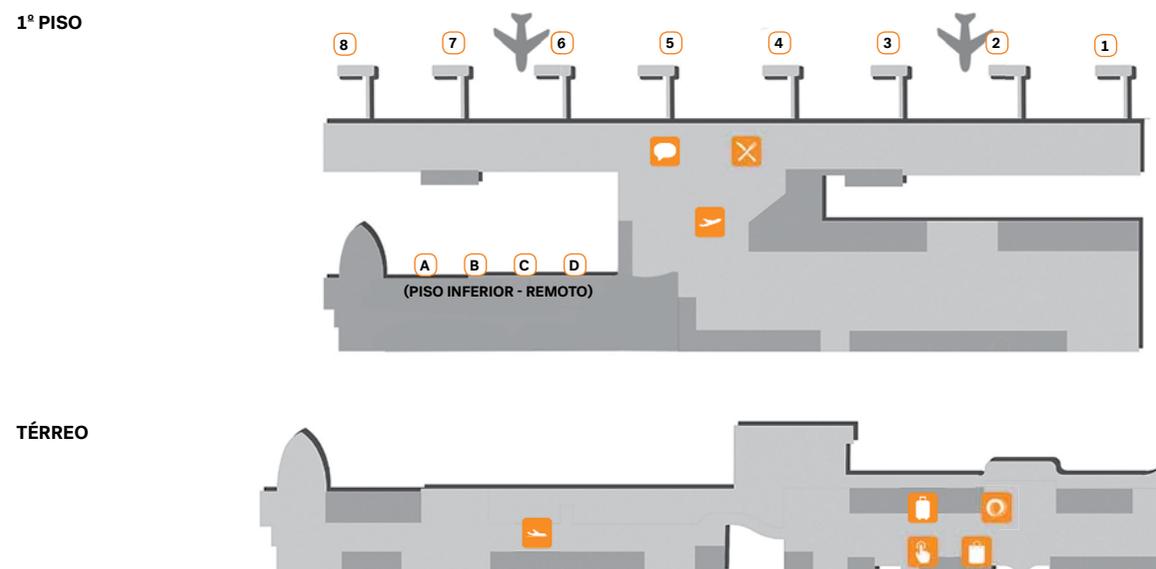
### SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)



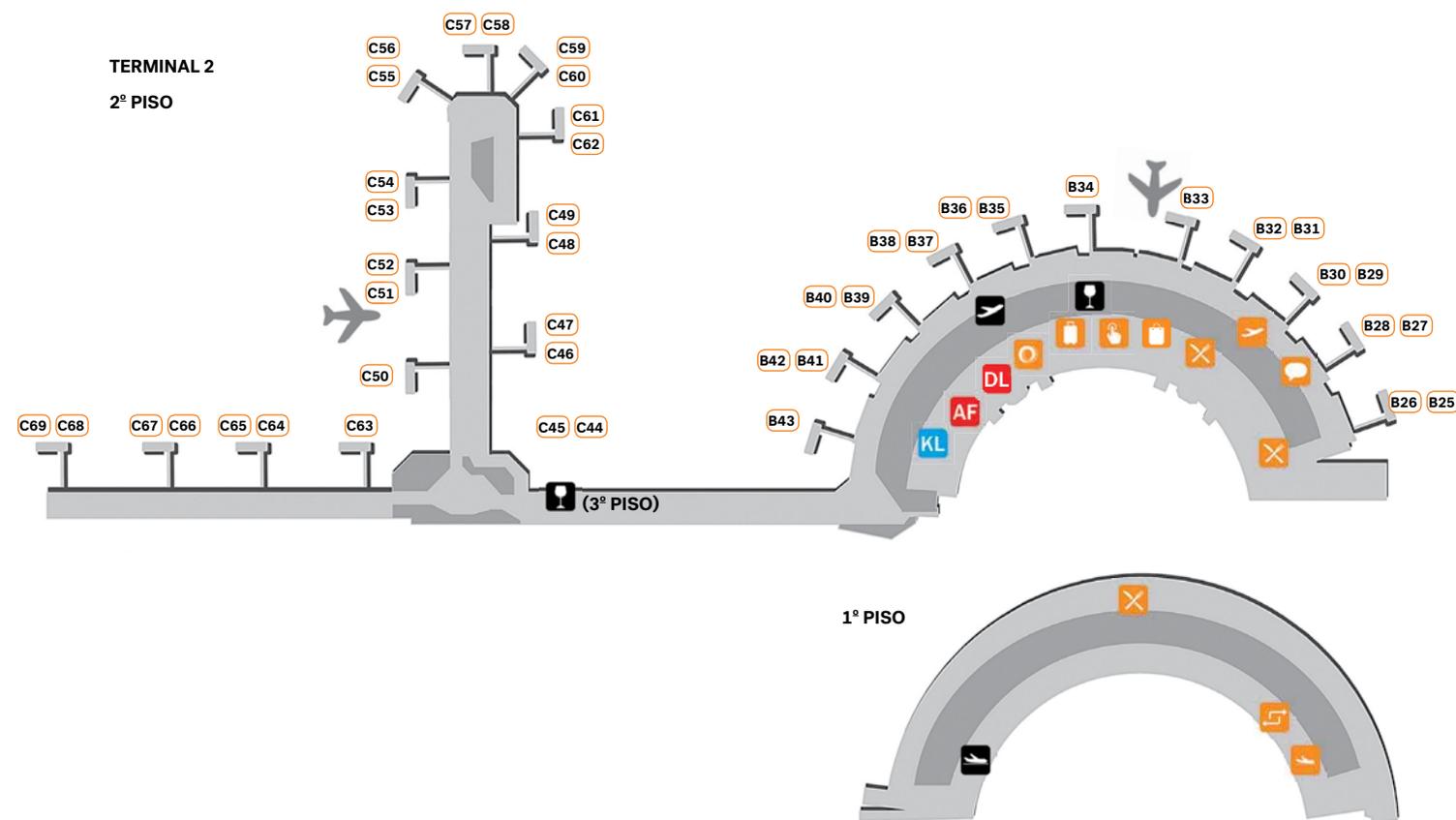
### SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)



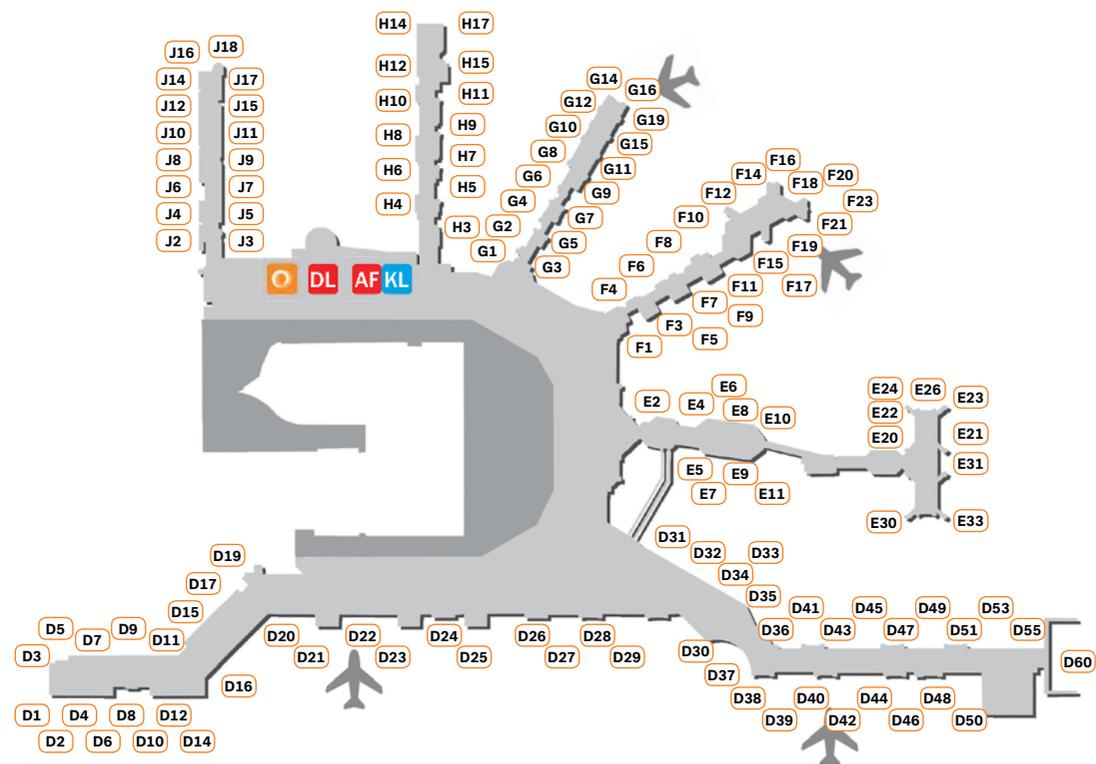
### RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)



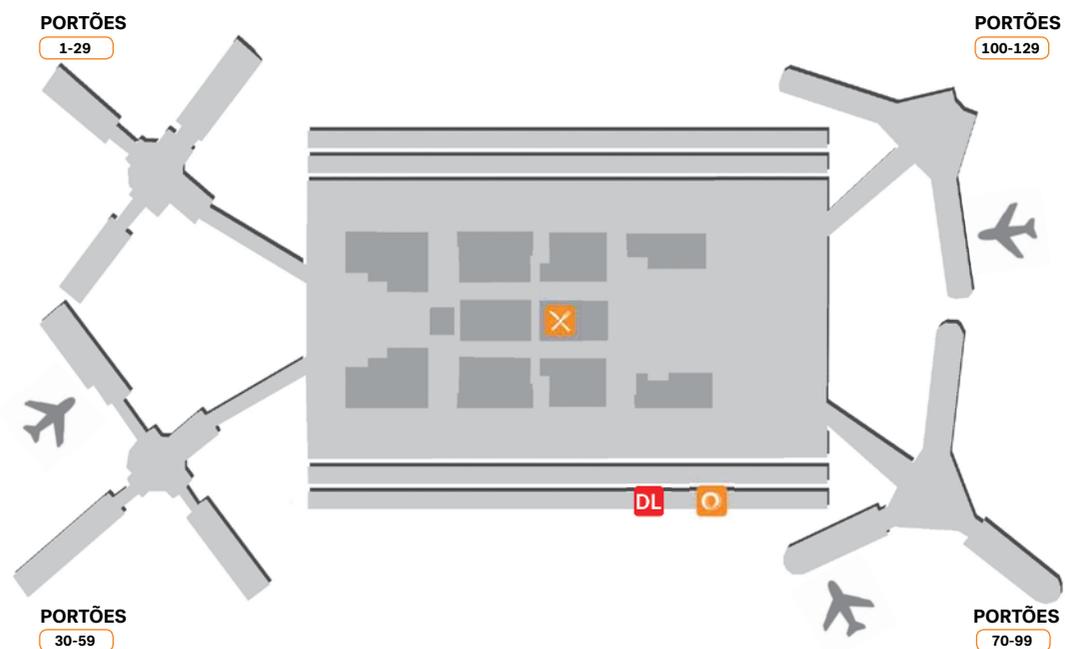
### RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)



**MIAMI (MIA)**



**ORLANDO (MCO)**



DESCUBRA O VERDADEIRO SIGNIFICADO DE PRIVILÉGIO: DINERS CLUB®, O PRIMEIRO CARTÃO DO MUNDO, SE UNE À ELO, A MAIOR BANDEIRA BRASILEIRA.



-  **PONTOS QUE NUNCA EXPIRAM**
-  **5 PONTOS A CADA DÓLAR GASTO NO EXTERIOR**
-  **SALA VIP GRATUITA**
-  **TRANSFER AEROPORTO**
-  **CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL**  
4 GB DADOS + 100 MIN. VOZ

**ELO NANQUIM DINERS CLUB.**  
PRESTÍGIO E EXCLUSIVIDADE EM TODOS OS MOMENTOS.

ELO.COM.BR/DINERSCLUB



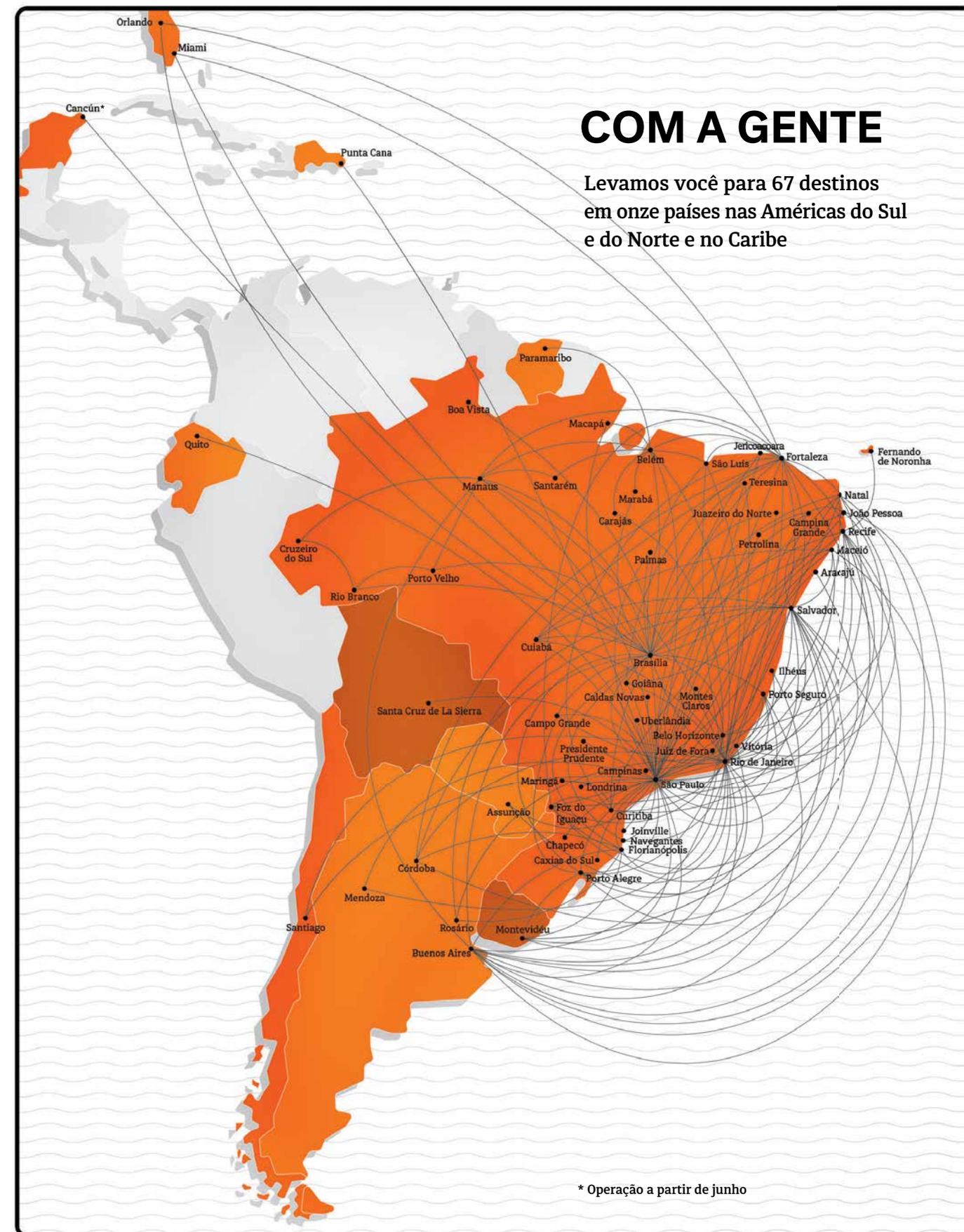
BENEFÍCIOS VÁLIDOS SEGUNDO AS CONDIÇÕES: SALA VIP LIMITADA A 10 ACESSOS POR ANO, COM VOUCHERS ILIMITADOS MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM INTERNACIONAL; TRANSFER AEROPORTO VÁLIDO MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM AÉREA INTERNACIONAL, LIMITADO A 2 CORRIDAS POR ANO; CHIP DE VIAGEM INTERNACIONAL VÁLIDO MEDIANTE COMPROVAÇÃO DE COMPRA DE PASSAGEM AÉREA INTERNACIONAL, LIMITADO A 2 SOLICITAÇÕES POR ANO; PONTOS TURBINADOS PROMOCIONAIS VÁLIDOS ATÉ 28/02/2019. CONSULTE AS CONDIÇÕES DO BANCO EMISSOR.

Tranquilidade para  
acompanhar a viagem  
de quem você ama.

Se alguém vai viajar sozinho e precisa  
de assistência, o Voe Junto ajuda  
você a acompanhar todas as etapas  
da viagem mesmo de longe.

Saiba mais em [voegol.com.br](http://voegol.com.br)  
#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

**GOL**



## COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em [smiles.com.br](http://smiles.com.br).

- DELTA
- AIRFRANCE
- KLM
- Aerolíneas Argentinas
- Copa Airlines
- PASSAREDO
- AEROMEXICO
- twoFlex  
voo inteligente

## VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

## FEZ-SE A LUZ

A diretora Laís Bodanzky trouxe de Portugal a lanterna que dá aconchego à casa

POR  
Rodrigo Grilo

FOTO  
Nino Andrés

“Desembarquei no Porto, em 2001, quando a cidade foi a Capital Europeia da Cultura. Passei três dias lá porque recebi um convite para exibir o documentário *Cine mambembe - O cinema descobre o Brasil* para uma comunidade da terceira idade e promover uma roda de debate na periferia. O jornalista português Antonio Loja Neves foi o meu cicero e me presenteou com essa lanterna quando eu estava de partida. É um objeto antigo que é muito procurado e vendido em feiras de antiguidades de Portugal. A lanterna está em cima da lareira aqui de casa. Já ocupou vários espaços e ilumina o ambiente a partir de uma vela pequena em seu interior. Tenho outras lanternas, gosto da sala com luz de vela. Fica aquela penumbra, mais aconchegante.”



**SHOP ONLINE**

[vilaromana.com.br](http://vilaromana.com.br)  
instagram @vilaromanaoficial  
facebook @vilaromanaoficial

VILA ROMANA 

# VICTOR HUGO



SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS  
BELEM - GOIÂNIA - CAMPO GRANDE - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI  
PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BOLSA VOLPA DUOMO QK EM MIX NUGGET / FLY CUIOIO - 10 X R\$ 222,00 OU À VISTA R\$ 2.220,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 20/06/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALENDO O QUE OOCORRER PRIMEIRO).  
WWW.VICTORHUGO.COM.BR [f](#) OFICIAL\_VICTORHUGO [i](#) @VICTORHUGO\_OFICIAL