

REVISTA **GO** NÚMERO 207 • JUNHO • 2019

MELHOR REVISTA
CUSTOMIZADA



GOOL



PARCEIRAS:



A INCANSÁVEL FORMIGA

Aos 41 anos, a jogadora que mais vestiu a camisa da Seleção vai com tudo para sua 7ª Copa do Mundo

GOL+ Conforto.
Mais espaço entre
as poltronas em
todos os voos.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM
Serviço disponível mediante pagamento.

GOL



PRAIA DAS FONTES
PRAIA E SOL | FAMÍLIA | RELAX

Sua mais nova fonte
de inspiração.



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

www.descubraceara.com

/seturce

/descubraceara

**QUANTO MAIS
VOCÊ RODA,
MAIS VOCÊ VOA.**



**ABASTEÇA COM
O APP SHELL BOX
E GANHE MILHAS.**

É fácil: você acumula
pontos e troca por descontos
no combustível ou milhas
na Smiles. Pagou, ganhou.
Baixe o app e aproveite.

———— A CADA ————

1L	Shell V-Power	=	2 MILHAS
1L	DE COMBUSTÍVEL COMUM	=	1 MILHA

Disponível em:



Smiles

Promoção vigente enquanto durarem os estoques de milhas; Produtos participantes que garantem as milhas em dobro: Shell V-Power, Shell V-Power Etanol; Shell V-Power Racing e Shell Evolux Diesel; Leia as condições de resgate no Regulamento constante no app.



Vá bem. Vá de Shell.

*Um dos mais
respeitados e
inspiradores
eventos
femininos do
Brasil*

PREPAREM-SE!

DEMORA-SE!
VEM AÍ MAIS
UMA EDIÇÃO DA

casa 

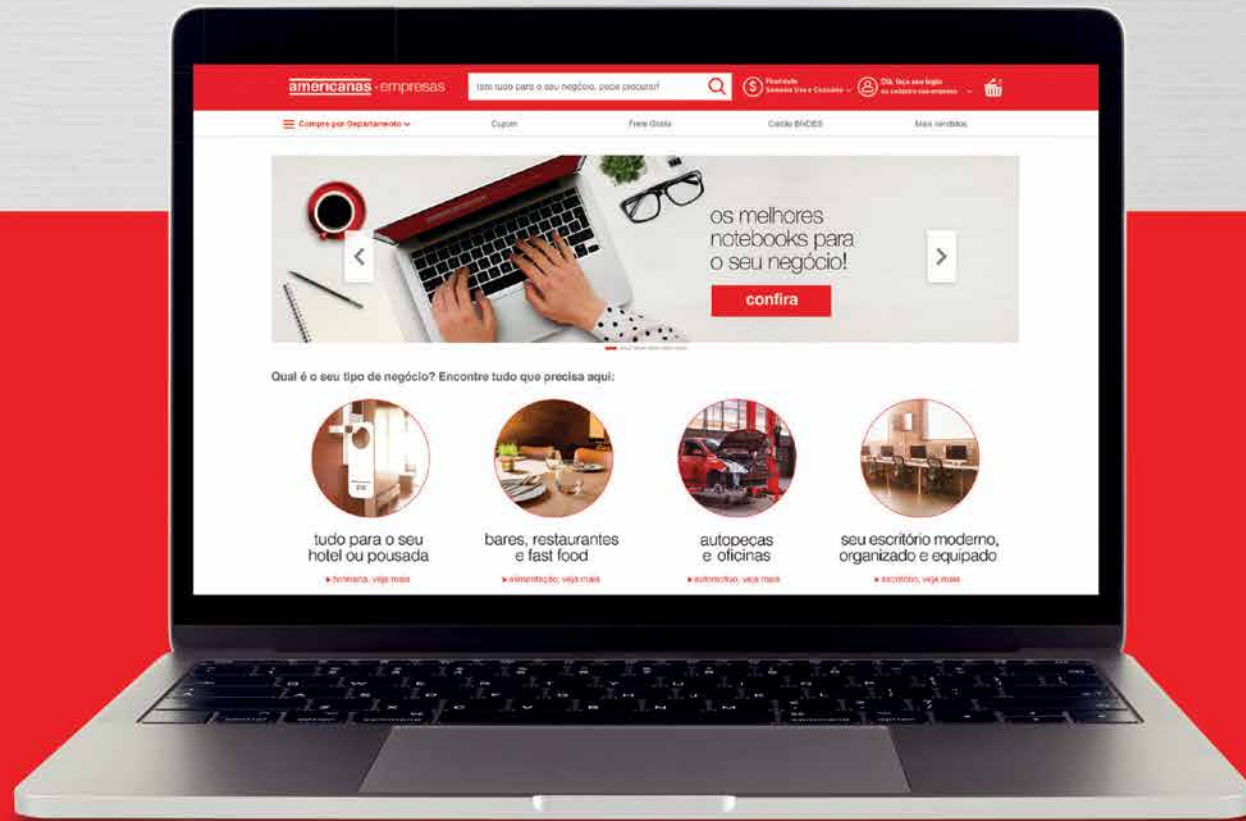
DOIS DIAS INTENSOS E INESQUECÍVEIS DE
UM ENCONTRO DEMOCRÁTICO, GRATUITO
E ABERTO AO PÚBLICO.

casatpm.com.br



agora você pode comprar para a sua **empresa** de qualquer lugar!

na **Americanas Empresas** você encontra os produtos das melhores marcas para o seu negócio, seja para revenda ou para consumo, com a melhor experiência de compra e serviço de entrega.



e garanta **10% de desconto*** na primeira compra!

cadastre-se usando o CNPJ da sua empresa, realize a sua primeira compra e economize ainda mais usando o cupom de desconto **GOL10**.

acesse o nosso site e descubra o canal ideal para todas as suas compras corporativas!

10% ã mais de desconto

cupom: **GOL10**

www.empresas.americanas.com.br

 /americanasempresas

 /americanasempresas

americanas • empresas

renovar faz parte do negócio

*válido somente para os itens vendidos e entregues por Americanas entre os dias 01/06/2019 até 30/06/2019

Nº 207 JUNHO 2019

1

EMBARQUE

Cafés com plantas, ações culturais em Brumadinho e GOL MOSTRA BRASIL

PÁG. 23

2

VIAGEM

Festivais de forró, as diferentes faces de Berlim e Belém por quem entende

PÁG. 45

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

O que inspira Marcelo Gleiser, a jogadora Formiga e a cultura da doação

PÁG. 71

4

#NOVAGOL

Expansão da malha aérea, GOLLOG mais eficiente e promoções da Smiles

PÁG. 103

**ACUMULE MILHAS
E COLECIONE EXPERIÊNCIAS.**MILHAS
COM A MAIOR
ATÉ
10
ANOS
VALIDADE
DO MERCADO

Além de acumular milhas todo mês, com o Clube Smiles você conta com promoções exclusivas, mais milhas bônus em transações Smiles, descontos especiais em passagens aéreas, hotéis e muito mais. Escolha o plano que mais combina com você e receba até 20.000 milhas na hora da aquisição.

Clube Smiles**CONHEÇA OUTROS BENEFÍCIOS:**

Milhas válidas por até 10 anos.



Reservas gratuitas de 5 bilhetes GOL a cada ano.



Mais milhas ao transferir pontos do cartão de crédito.



Baixe o app



smiles.com.br

**Smiles**

É mais fácil viajar com a Smiles



Smiles, o programa de fidelidade da

E companhias aéreas parceiras

DELTA

AIRFRANCE

KLM

QATAR

Aerolineas Argentinas

ETIHAAD

TP AIRPORTAL

Alitalia

Copa Airlines

KOREAN AIR

AIR CANADA

AEROMEXICO

Emirates

PASSARÉDO

SAUDIA

SOUTH AFRICAN AIRWAYS

Ethiopian

vuelos

vuelos

vuelos

vuelos

vuelos



A GARRA E A FORMIGA

O futebol jogado no Brasil mexe muito com as nossas emoções e encanta o mundo. As razões são muitas, mas uma delas é fortíssima: esta é uma das mais fiéis manifestações de aspectos importantes que definem a nossa nação. Nos acostumamos a ver, dentro de campo, pessoas originárias de diferentes lugares, muitas vezes com poucos recursos materiais, mas que mesmo assim desvendam os segredos e dominam os fundamentos do esporte, criando técnicas e estilos próprios e mágicos. Uma combinação de intuição e técnica, confiança e trabalho duro, que se somam a outras características nossas inegáveis, como a resiliência e a alegria.

Além disso, o campo também tem sido, cada vez mais, palco de mulheres que demonstram toda essa garra. Por isso, escalamos a meio-campo Formiga, que disputará a Copa do Mundo Feminina, para a capa dessa edição. O apelido vem do caráter trabalhador e incansá-

vel dessa atleta, que mais vezes vestiu a camisa da Seleção brasileira profissional em toda a história, superando inclusive seus companheiros homens. Para além da esportista, Formiga é uma das pessoas com quem outras jogadoras se aconselham, buscando o lado humano dessa prática esportiva. Simples, huma-

O campo tem sido, cada vez mais, palco de mulheres que demonstram garra, como a jogadora Formiga

na e inteligente, como a essência que nos inspira todos os dias.

Neste mês de junho, o Brasil também sedia a Copa América, principal competição de futebol das nações sul-americanas e mais antigo torneio de seleções do mundo, que une o nosso continente em torno do esporte e nos brinda com um

incrível desfile de torcedores em nosso país. Como transportadora da Seleção, dos brasileiros e patrocinadora oficial da Copa América, é com muita felicidade e orgulho que a GOL recebe a todos em suas aeronaves. E com a vantagem que, a bordo dos nossos aviões, é possível acompanhar os jogos na TV ao Vivo, sem perder nenhum lance das partidas.

Bem-vindos!
Bom voo e boa leitura.



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTÁVIO

A MOBILIDADE JÁ ATINGIU O MÁXIMO EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO? **SE LOCALIZA.**

Localiza Hertz, a locadora oficial do **SingularityU Brazil Summit** pelo 2º ano consecutivo.

Afinal, uma empresa protagonista no futuro da mobilidade não poderia ficar de fora de um dos principais eventos de inovação e tecnologia do mundo.

**11 e 12
DE JUNHO
EM SÃO PAULO**

Realização: **hsm**

 **SingularityU Brazil**

 localizahertz.com

 0800 979 2020

 Alugue pelo app

Localiza Hertz
alugue essa ideia



ENERGIA LÁ EM CIMA

A sessão de fotos com a jogadora Formiga foi cheia de boas risadas

Menos de um mês antes da Copa do Mundo Feminina começar, Formiga reservou uma hora e meia de sua concorrida agenda de treinos para receber nossa reportagem em Itu, onde a Seleção se concentrava para o campeonato. Sempre com a voz baixa e muito bom humor, a jogadora de 41 anos surpreendeu a equipe com embaixadinhas, piadas e muita disposição. “Estar perto da Formiga para um bate-papo foi uma grande honra. Saí contagiada por inúmeros sentimentos que a história dela carrega: inspiração, força, dedicação, humildade e bom-humor. As companheiras dizem que ela é uma mutante, e eu não duvido. Para mim, é a grande heroína do futebol feminino brasileiro”, conta Roberta Nina, repórter que faz parte do coletivo Dibradoras e assina a matéria com Renata Mendonça. “Foi surpreendentemente tranquilo fotografá-la. Apesar do pouco tempo que tivemos, conseguimos fazer várias imagens bonitas, e muito disso por planejar a ordem de cada foto e mudar somente o necessário entre uma e outra”, explica Tomás Arthuzzi, fotógrafo que clicou as imagens que você vê na capa e no recheio desta edição. “Outro momento divertido foi quando mostramos para ela um bonequinho do Homem-Aranha que usamos para criar a proporção dela em cima da bola”, lembra Tomás.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER, SÉRGIO QUITO e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretora de Negócios, Projetos e Eventos ANA PAULA WEHBA Diretor de Conteúdo FELIPE GIL Diretor de Estratégia CRISTIANO FROIS Diretor de Relações com o Mercado e Atendimento CLÁUDIO GOVÊA Diretor Financeiro EDUARDO ZANONI Diretora de Núcleo Trip RAFAELA RANZANI Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, MAURICIO PARISE, LORAINÉ RICINO, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, HALLIA MAKANSE e SUELEN LIMA MENDONÇA

NÚCLEO GOL

Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Repórter HEITOR FLUMIAN Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Produtora Executiva CARLA ARAKAKI

LAB DE CONTEÚDO

Coordenadora RAQUEL FORTUNA Editores BRUNA BITTENCOURT, DOUGLAS VIEIRA e JULIA FURRER Editora-Assistente NATHALIA ZACCARO Repórteres CAROLINA ITO e THAIS ERNANDES Revisora LUIZA THEBAS Editor de Arte GIOVANNI TINTI Designer MARIANE AYROSA Produtora executiva ADRIANA VERANI Estagiários HEITOR LOUREIRO e LETÍCIA PUGLIESI **AUDIOVISUAL** Gerente EMILIANO GOYENECHE Editores de Vídeo FERNANDO MARTINS DE FREITAS, LUDMILA DAHER, NATHALIA CARIATTI e STEPHANIE RICCI **ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA** Gerente Digital CINARA MOURA Coordenadora de B.I. JULIANE BERTELO Coordenador de Planejamento PEDRO DORTA Estagiária DANDARA FONSECA

PRODUÇÃO GRÁFICA Gerente WALMIR SCANDIUCI GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE: Diretora de Publicidade GOL E GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Mídia On Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL E GOL On Board LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br LUARA TOKARSKI luara.tokarski@trip.com.br NATHALIA VIEIRA nathalia.vieira@trip.com.br Assistente de Negócios ANDREA PAVILONIS CHIES Analista de Planejamento VICTOR MARTINEZ **PARA ANUNCIAR** publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Mídia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (Tonton) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 **PR** Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandrilibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 E (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad 02 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 MARIANA ROSSARI mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP** Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (Totó) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvcenzotto@gmail.com **SPINTERIORELITORAL** Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet Life VERONICA SPARKS vsparkes@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS Gerente REGINA TRAMA Planejamento VICTOR MARTINEZ Editoras de Arte DENISE AIRES, MAYRA BEULKE e MICHELE KANASHIRO **TRADE E CIRCULAÇÃO** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade FERNANDA MACEDO Menor Aprendiz MATHEUS HUNGARETI **RELAÇÕES PÚBLICAS** rp@trip.com.br Assistente de Diretoria/RP LUIZA NASCIMENTO Luiza.nascimento@trip.com.br Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br

RELAÇÕES COM O MERCADO E ATENDIMENTO Supervisoras de Contas BRUNA BOPP, CAROLINA SIGNORINI e ANGELA FUJITA Analista de Planejamento JESSICA OSEKI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ALAN DE FARIA, ADRIANA NAZARIAN, ALANA DELLA NINA, BIANCA BORGES, DOUGLAS VIEIRA, GIULIANA MESQUITA, KARINA SÉRGIO GOMES, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, NATHAN FERNANDES, NINA RAHE, RENATA MENDONÇA, ROBERTA NINA **FOTOS** ADRIAN IKEMATSU, AGÊNCIA OPHELIA, CLAUS LEHMANN, DECO CURY, LEO SOMBRA, LUCAS BORI, TOMÁS ARTHUZZI, VERENA SMIT **ILUSTRAÇÃO** BEL ANDRADE LIMA, JOANA RESEK, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO **BELEZA** JONATAN NUNES **PRODUÇÃO** BRUNA ARAGON

A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. **PARA ANUNCIAR** (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br

APLICAR
SELO FSC

A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.



BMW Motorrad

ATENÇÃO SENHORES
PASSAGEÍROS COM DESTINO
A GRANDES AVENTURAS:
ÚLTIMA CHAMADA!

BMW R 1200 GS PREMIUM TFT.
Tecnologia e desempenho tão
surpreendentes quanto estas
novas condições de pagamento.

MAKE LIFE A RIDE.

BMW R 1200 GS
PREMIUM TFT 19/19

DE R\$ 83.550
POR R\$ 74.900 à vista

COM TAXA 0% EM 18 MESES.*

No trânsito, dê sentido à vida.



PRODUZIDO
NO POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA

*Condições válidas para o BMW R 1200 GS Premium, TFT 2019/2019 - 0 km. Preço sugerido de R\$ 83.550,00 e preço promocional de R\$ 74.900,00 à vista ou entrada de R\$ 44.940,00 mais 18 parcelas mensais de R\$ 1.732,89. Valor final do bem a prazo: R\$ 76.132,04. Taxa de juros de 0% a.m. Taxa válida somente para financiamento das motocicletas em sua configuração original. Custo Efetivo Total (CET): 5,25% a.a. Plano de financiamento oferecido pela BMW Financeira. Sujeito à aprovação de crédito. Modalidade CDC - Pessoa Física. Tarifa de Cadastro (R\$ 950,00), tarifa do DETRAN/SP (R\$ 163,96) e IOF estão incluídos nas parcelas e no CET. Condições válidas de 1/6/2019 a 30/6/2019 ou até o término do estoque de 2 unidades. Ouvidoria Corporativa BMW SF: 0800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW SF: 0800 019 9797.

FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*



SAÚDE EM FOCO

“Fiquei bastante honrado em estar na capa [reportagem ‘O eterno inconformado’, ed. 206] deste momento da revista GOL, que, assim como o Dr. Consulta, tem o propósito de fazer a diferença na vida das pessoas. A equipe foi muito cuidadosa e me deixou bastante confortável em todos os momentos. Gostei muito da matéria.”

THOMAZ SROUGI, VIA E-MAIL

“Foi uma felicidade ver a matéria sobre a trajetória do Dr. Consulta e saber que fiz parte dessa bela história. Lembro até hoje do Thomaz Srougi nas minhas aulas fazendo mais perguntas do que qualquer outro da sala e da nossa primeira reunião em Heliópolis. Dali nasceu uma parceria que durou três anos. Temos muito orgulho de ter participado do projeto.”

LUIS HENRIQUE STOCKLER, VIA LINKEDIN

VIVA O NORDESTE

“A revista sempre me surpreende. A reportagem sobre a Paraíba trouxe Cabaceiras, esse lugar surreal [‘Pedra sobre pedra’, ed. 206]. E mostrou que o Nordeste tem muito pontos interessantes. Em especial no interior.”

JOÃO PORTELA, VIA FACEBOOK

NOVA VOZ

“Fiquei super encantada por ter saído na revista [‘Mama África’, sobre a cantora Anaís Sylla, ed. 205]. Amei pensar que muitas pessoas no ar descobriram ou se aproximaram um pouco do meu universo.”

ANAÍS SYLLA, VIA E-MAIL

MUDANÇA DE ROTA

“Na revista GOL, vi dois personagens falando sobre se reunirem para pensar a posição dos homens no mundo atual, que tem que ser outra [‘Mostra tua cara’, sobre novas formas de ser homem, ed. 205]. Todos temos que nos reeducar para esse novo mundo.”

MONJA COHEN, DURANTE PALESTRA

SEMPRE À FRENTE

“Uma das melhores revistas do país é a GOL. Acompanho a mudança desde o início e sempre me surpreendo com a ousadia e a qualidade.”

ANTONIA PELLEGRINO, VIA INSTAGRAM



VINTAGE
BOWLING

Feito em couro macio, solado flexível e bicolor, amortecedor interno e palmilha Ultra Comfort.



HÁ 13 ANOS, O TRIP TRANSFORMADORES PREMIA PESSOAS QUE DEDICAM
SUA VIDA, ENERGIAS E TALENTOS PARA ALTERAR A ORDEM DAS COISAS
E INSPIRAR MUDANÇAS POSITIVAS NO BRASIL.

GENTE QUE ACREDITA
QUE SÓ VAI FICAR BOM DE
VERDADE QUANDO ESTIVER
BOM PARA TODO MUNDO.

VEM AÍ O

2019

TRIP
TRANSFORMADORES

Sua marca pode fazer parte de um dos movimentos de transformação
social mais respeitados do Brasil. Pergunte-nos como: ligue ou mande uma
mensagem para a Regina pelo 11 2244-8796 ou regina@trip.com.br

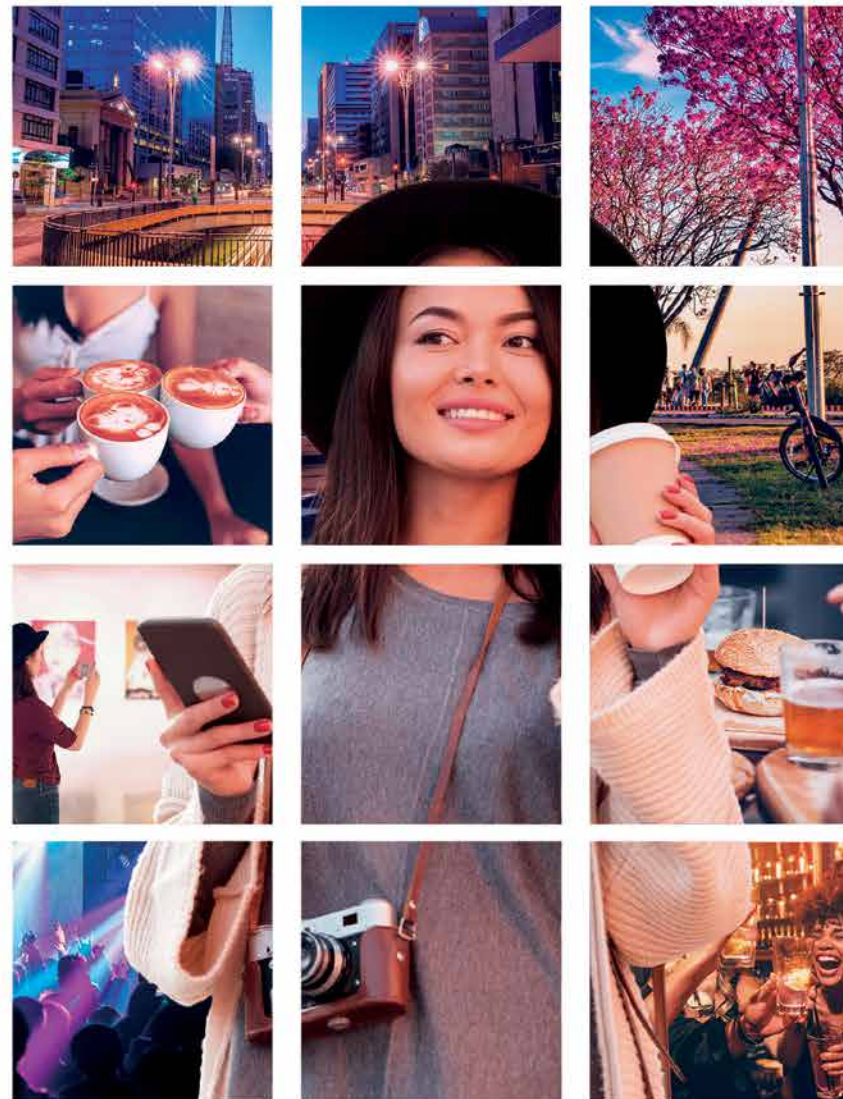


aline_mattos

SEGUIR



1257 publicações 3847 seguidores 895 seguindo



Para sua viagem ser perfeita: **Hotéis Intercity**.
Descubra nossos destinos e promoções em intercityhotels.com.br ou 0300 210 7700.



SÃO PAULO • CUIABÁ • CURITIBA • PORTO ALEGRE • TERESÓPOLIS
BRASÍLIA • CAXIAS DO SUL • BELO HORIZONTE • MANAUS E MUITO MAIS.



EMBARQUE

- 24 EM TRÂNSITO**
Veja quem circula pelo nosso check-in
- 30 ANTENA**
Entretenimento, cultura e esporte
- 34 GASTRONOMIA**
Espaços unem cafeteria e loja de plantas
- 36 BATE E VOLTA**
As conquistas da artista plástica Jac Leirner
- 38 ARTES**
Cultura para alegrar Brumadinho
- 40 ARTES**
Adriano Gambarini no GOL MOSTRA BRASIL





QUEM
**1. CANARINHO
E ZIZITO**

O QUE FAZEM
Mascotes da
Seleção Brasileira
e da Copa América,
respectivamente

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Receber os Clientes
GOL no check-in

QUEM
**2. MARCELO
MELLO**

O QUE FAZ
Ator

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Voltar para casa
após trabalhar
na capital paulista

QUEM
**3. LUCIÁ
E LUCAS
OLIVEIRA**

O QUE FAZEM
Jornalista e analista
de sistemas

DE ONDE/PARA ONDE
Belém/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa
depois de passear na
capital paraense



FOTOS: AGÊNCIA OPHELIA, LEO SOMBRA
PRODUÇÃO: BRUNA ARAGON

QUEM
**4. MARIA
DJAMIRA DE
JESUS ROCHA
E MARIA
DA GRAÇA
FRANÇA**

O QUE FAZEM
Aposentadas

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/
Belo Horizonte

POR QUÊ
Conhecer a
capital mineira

QUEM
**5. TATIANA
BASTOS
XAVIER**

O QUE FAZ
Nutricionista

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/Vitória

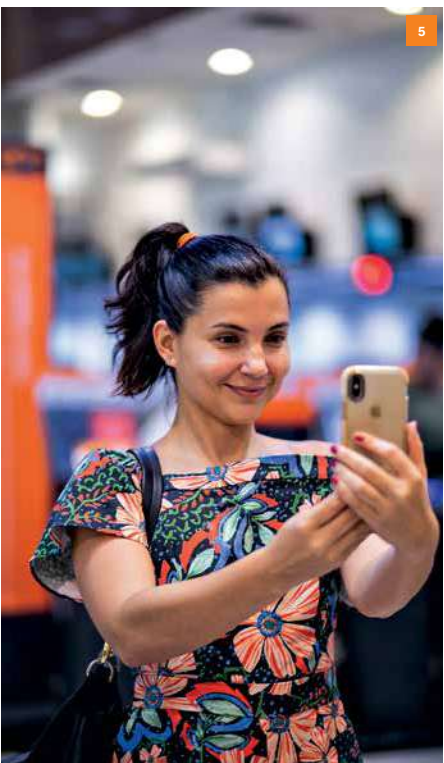
POR QUÊ
Voltar para casa
depois de visitar a
família no Rio

QUEM
**6. ISAAC
JUNIOR**

O QUE FAZ
Vendedor

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/Fortaleza

POR QUÊ
Voltar para casa
depois de ir a um
show de rock





7

QUEM
7. LIVIA BASTOS FIGUEREDO

O QUE FAZ
Arquiteta

DE ONDE/PARA ONDE
Belém/Carajás

POR QUÊ
Ir a um aniversário da família

QUEM
8. LUCIANO TABORDA GOMES

O QUE FAZ
Estudante de medicina

DE ONDE/PARA ONDE
Curitiba/Porto Alegre

POR QUÊ
Ir ao Festival de Cinema de Gramado

QUEM
9. FABRICIO RESENDE E GABRIELA DA SILVA

O QUE FAZEM
Designer gráfico e designer de moda

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Florianópolis

POR QUÊ
Voltar para casa após participar de evento na capital paulista



8



9

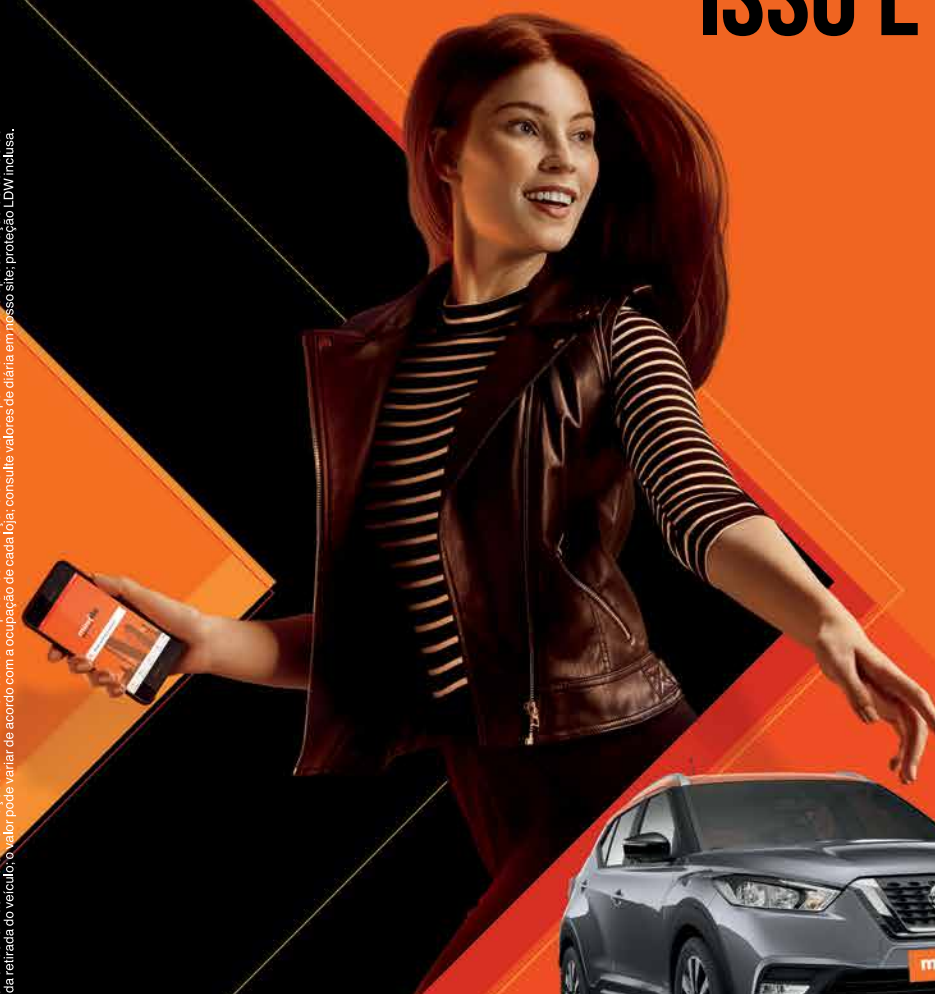
Imagens meramente ilustrativas. *Valas informadas em www.movida.com.br/produtos. **Preço referente ao Grupo AX e mediante apresentação de cartão de embarque do dia da retirada do veículo; o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada loja; consulte valores de diária em nosso site; proteção LDW inclusa.

DIÁRIA DE 27H* PARA APROVEITAR MUITO AS FÉRIAS. ISSO É MUITO ALÉM DO CARRO ▶

WI-FI 4G MÓVEL*

DESCONTO PELO APP*

CARBON FREE*



SEU CARTÃO DE EMBARQUE VALE DESCONTO

ALUGUEL DE CARRO
A PARTIR DE
10x R\$8,70 **
SEM JUROS
DIÁRIA + PROTEÇÃO



ALUGUE PELO NOSSO APP
MOVIDA.COM.BR
0800-606-8686

movida
muito além do carro

TALENT MARCEL



10

QUEM
**10. FABRÍCIO
PINHEIRO E
CAROLINA
MARÇAL**

O QUE FAZEM
Engenheiro
e advogada

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/São Luís

POR QUÊ
Voltar para a casa
depois de curtir um
feriado na capital
pernambucana

QUEM
**11. ANA ROSA
E FRANCISCA
CHAGAS DA
SILVA**

O QUE FAZEM
Freiras

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/Teresina

POR QUÊ
Visitar a família
em José de Freitas

QUEM
**12. JESSICA
RODRIGUES**

O QUE FAZ
Advogada

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/Brasília

POR QUÊ
Voltar para casa
após trabalhar



11



12

A NATUREZA DE BRUMADINHO ESTÁ ABERTA E DE BRAÇOS ABERTOS.



Serra da Moeda - Brumadinho - MG

ATBR
ASSOCIAÇÃO DE TURISMO
DE BRUMADINHO E REGIÃO

Apoio:


PREFEITURA MUNICIPAL
VIVA BRUMADINHO


CIRCUITO VEREDAS

#abraçebumadinho
abraçebumadinho.com.br

ALÉM DAS QUERMESSES

Jazz no Rio, literatura no sul de Minas e mais programas para curtir o mês



CINEMA

COMO VOCÊ NUNCA VIU

Mônica e seus amigos chegam ao cinema em um formato inédito: *live action*, ou seja, com atuação de atores reais. Inspirado nos quadrinhos de Mauricio de Sousa, o longa *Turma da Mônica - Laços* (acima) mostra os personagens em busca de Floquinho, o cachorro do Cebolinha.

ESTREIA EM 27/6



MÚSICA

AFINADO

O Rio Montreux Jazz Festival, um dos maiores festivais do gênero no mundo, chega pela 1ª vez ao país. O evento recebe músicos do mundo todo. Entre eles: a britânica Corinne Bailey Rae (acima) e o americano Steve Vai.

RIO DE JANEIRO. DE 6 A 9/6. A PARTIR DE R\$ 30.
RIOMONTREUXJAZZFESTIVAL.UHUU.COM



ARTES

OLHAR DO MUNDO

Este é o último mês para conferir a exposição inaugural da Pharmácia Cultural (acima), projeto da Fundação Stickel, instituição que oferece oficinas de artes visuais nas periferias de São Paulo. A mostra reúne fotos, esculturas e outras obras feitas pelos alunos da fundação.

SÃO PAULO. ATÉ 30/6. GRATUITO. FUNDACAOSTICKEL.ORG.BR

FOTOS: SERENDIPITY/INC / DANIEL BIANCHINI / RAFISK / DIVULGAÇÃO

brsupply.com.br · staples.com.br

Uma das maiores plataformas de varejo do país otimizou a distribuição de suprimentos indiretos.

O Magazine Luiza protagonizou, nos últimos anos, uma das maiores mudanças na história do varejo brasileiro. A empresa que nasceu em Franca, SP, e completou 61 anos em 2018, se tornou uma das principais plataformas *omnichannel* do País.

Um dos pontos vitais na estratégia da empresa são suas quase mil lojas, espalhadas por 16 estados. E, em 2018, o Magalu implantou, com a ajuda da Br Supply, um modelo inovador de abastecimento de suprimentos corporativos com o objetivo de ter uma gestão mais leve.

A operação era descentralizada e cada uma das unidades realizava compras de suprimentos sem seguir um procedimento padrão de qualidade e custos em suas lojas. Com a entrada da Br Supply, a qualidade e o preço dos suprimentos foram uniformizados em todas as unidades da rede. A digitalização do processo trouxe mais agilidade na compra de suprimentos: cada unidade continua responsável pela compra de seu material, que agora é realizada via internet, com fotos dos produtos, descritivos, etc - e recebe diretamente em seu endereço, sem que ninguém tenha que sair da unidade para cuidar do assunto.

Alex Sander, gerente corporativo de compras e contratos do Magalu, explica os principais pontos do processo de digitalização das compras de suprimentos: *“Para alcançar os nossos objetivos, precisávamos encontrar um parceiro moderno que atendesse a capilaridade de nossa rede, que está em constante expansão, e que pudesse reduzir custos e ainda melhorar o nível do serviço atual. A parceria com a Br Supply foi muito importante para o sucesso do projeto.”*

Márcio Ranhel, gerente de compras de indiretos, que liderou a RFQ e a implantação do projeto comenta: *“Ao visitar a Br Supply em seus CD’s em SP e RS, tive a certeza de que trata-se de um fornecedor com ampla capacidade e preparado para atender a nossa complexidade operacional, além de inovar a nossa gestão de indiretos.”*

CONHEÇA MAIS CASES DE SUCESSO DOS CLIENTES BR SUPPLY E DESCUBRA COMO PODEMOS AJUDAR A SUA EMPRESA A SER MAIS EFICIENTE.



Mais informações sobre a nossa solução: brsupply.com.br/hotsite

magalu

BrSUPPLY | STAPLES®
Suprimentos Corporativos



EPIS
& EPCS



ESCRITÓRIO
& PAPELARIA



HIGIENE
& LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
& UTENSÍLIOS



ALIMENTOS
& BEBIDAS



CARTUCHOS
& TONERS



EQUIPAMENTOS
& ELETRÔNICOS



MOBILIÁRIO
CORPORATIVO



MANUTENÇÃO
MRO



DISPENSER &
COLETA RESÍDUOS



UNIFORMES
PROFISSIONAIS



PROMOCIONAIS &
PERSONALIZADOS



LIVROS

ALTA LITERATURA

A 8ª edição do Fliaraxá – Festival Literário de Araxá homenageia o escritor português Valter Hugo Mãe (acima), que vai participar do evento ao lado de diversos autores e autoras, como Luiz Ruffato, Marina Colasanti, Cristovão Tezza e Edney Silvestre.

ARAXÁ. 19 A 23/6. GRATUITO. FLIARAXA.COM.BR



ESPORTE

CORRIDA COM CENÁRIO

As estradas de terra batida que cortam o Parque Estadual do Jalapão (acima), no Tocantins, servem de paisagem para a 1ª etapa do Circuito Bota Pra Correr, promovida pela Olympikus. As inscrições para a corrida – há opções de 10 e 21 quilômetros –, que será no dia 7 de julho, já estão abertas.

JALAPÃO. R\$ 250. BOTAPRACORREROOLYMPIKUS.COM.BR



STREAMING

NO ESCURO

Estreia este mês, na Netflix, a segunda temporada de *Dark*, ficção científica alemã que mostra o que acontece em uma pequena cidade após duas crianças desaparecerem. Além de despertar intrigas entre os moradores, o sumiço traz à tona antigos segredos dos protagonistas.

ESTREIA EM 21/6

DESCOMPLICADO NA HORA DE INVESTIR. COMO DEVE SER.

Simple e seguro. No BS2 você pode realizar aplicações e acompanhar a sua performance a qualquer hora e em qualquer lugar. E você ainda conta com assessoria especializada e com a expertise de uma instituição com mais de 25 anos de mercado. Porque melhor que investir com rapidez e agilidade, é ter a certeza que o seu dinheiro está em boas mãos.



Baixe o app
e abra sua conta.

in @ f t v
@bs2hub

bs2.
Investimentos

SOBRE EXPRESSOS E SAMAMBAIAS

SÃO PAULO, CURITIBA E BUENOS AIRES

Vai tomar um café? Aproveita e leva uma planta para alegrar sua casa

POR
Giuliana Mesquita



Decorar a casa com plantas é tendência no mundo todo – não só para dar um visual mais modernos ao ambiente, mas também pela qualidade do ar e pela vida que elas trazem aos espaços. Seguindo essa onda, cafés do Brasil e do mundo aproveitaram a decoração que já tinham e decidiram expandir o negócio, vendendo as plantinhas para os clientes. É nessa pegada que o Coffee Stories – Modernista (fotos acima), inaugurado no aniversário de São Paulo, em janeiro, ganhou fama no centro da cidade. O cardápio foi criado para contar a história de lugares históricos paulistanos através do café: a empadinha de camarão (R\$ 12) e o quindim (R\$7), por exemplo, são inspirados nos quitutes clássicos da cidade. Com arquitetura inspirada no artista plástico e paisagista Burle Marx, o espaço desenhado por Herbert Holdefer é decorado por filodendros e samambaias, com curadoria botânica de Vanessa Guerreiro e Marcello Bozzini, sócios da Botânica e Tal. As plantas dispostas no espaço estão à venda – os filodendros saem por R\$ 130.

@COFFEESTORIESP

PARA SUA CASINHA

Na capital paranaense, o Botanique Café Bar Plantas é uma junção de dois empreendimentos locais, o Negrita Bar e a Borealis Plantas em Casa. Instalado em um prédio dos anos 50, oferece blends especiais e receitas espanholas, como o espresso tirado sobre uma colherada de doce de leite (R\$ 8). Já no menu das plantas, o foco é nas espécies de baixa manutenção para interiores pequenos, como peperônias (de R\$ 25 a R\$ 70). A decoração também inspira quem visita: as plantas ganham composições com cachepôs de diferentes materiais.

@BOTANIQUECAFE

TRÊS EM UM

No bairro de Palermo Soho, um dos mais descolados de Buenos Aires, o Paul French Gallery une três lojas diferentes: o café Decata, a casa de chás Tealosophy e a floricultura Flores by Tata. Idealizado pelo decorador argentino Pablo Chiappori, o espaço de estilo rústico e urbano ganha vida com as plantas, os objetos de design e os móveis – todos os itens estão à venda. Na ativa desde 2010, o endereço é destino certo para tardes tranquilas e sem pressa tomando um chá Royal Fruit (99 pesos argentinos), de manga, pêssegos e papaia.

@PAUL_FRENCH_GALLERY

FOTO LUCAS TERRIBILI/DIVULGAÇÃO

NOTEBOOK COM PROCESSADOR AMD RYZEN™ O SEU MELHOR COMPANHEIRO DE VIAGEM

4K VISUAIS INCRÍVEIS

VELOCIDADE IMPRESSIONANTE

VIDA ÚTIL LONGA DA BATERIA



Compre um notebook construído para como você vive.
O Processador Móvel AMD Ryzen™ de 2ª Geração com placa de vídeo Radeon™ Vega fornece a energia extra onde você mais precisa, com suporte para reprodução de vídeo em 4K e o melhor em entretenimento digital.



COLA, PAPEL, TESOURA

Com instalações feitas de objetos ordinários, Jac Leirner é a primeira sul-americana a ganhar o prêmio Wolfgang Hahn

POR
Nina Rahe



Para a paulistana Jac Leirner, 57 anos, o ofício do artista é profundamente solitário. No seu estúdio em São Paulo, ela se desliga do celular e do computador e se cerca apenas das suas ferramentas de trabalho, as quais chama de “meus materiazinhos”. É com cola, tesoura e uma série de objetos ordinários – entre sacolas plásticas e cartões de visitas –, que Jac cria suas obras de arte.

Mas sabe que, além de criar, precisa colocar suas esculturas à vista. “É preciso enfrentar o mercado e experimentar um mundo que nem sempre é convidativo”, explica. Nessa de lidar com o mundo, Jac recebeu em sua casa a equipe do museu Ludwig, em Colônia, na Alemanha. Anualmente, a instituição concede a artistas não tão conhecidos no país o prêmio Wolfgang Hahn – a americana Cindy Sherman já o recebeu – e escolheu, neste ano, Jac Leirner como a primeira sul-americana a ser contemplada. Agora, enquanto a artista está de volta ao seu hábitat, dedicando-se a folders e envelopes para criar as obras que serão expostas em Seul, na Coreia, trabalhos como *Museum Bags*, uma instalação feita de sacolas de lojas de museus, podem ser conferidos na Alemanha até julho. “O prêmio me faz acreditar que meu trabalho está sendo visto e refletido.”

Nome completo: Jacqueline Leirner.

Natural de: São Paulo.

Mora com: O que tenho.

Um mestre: O cineasta japonês Akira Kurosawa.

Obra de arte que emociona você: A ópera *O ouro do Reno*, de Richard Wagner, pela beleza e complexidade.

Vício: Infelizmente, sou uma adicta severa. Costumava traçar o que viesse. Hoje, não mais.

Não vive sem: Papel e lápis.

Perda insuperável: Meus amigos que se foram.

O que ainda quer conquistar: Gostaria de ser mais saudável.

Manias: Arrumar e organizar.

Algo que coleciona: Cartas e lembranças de amores e desamores.

A arte deve ter sentido: Sim. Ela beira a ciência.

Período da história da arte de que você mais gosta: Seria o mesmo que escolher entre crianças e adultos, amarelos e roxos. Cada dia gosto de um.

Ambiente ideal para produzir: Depende. Algumas vezes, um estado de ansiedade pode funcionar muito bem. Outras, um estúdio confortável. O fundamental é o exercício da liberdade.

Não pode faltar para criar: Silêncio e barulho. Concentração e devaneio.

O papel da arte: Não tem nem nunca teve papéis. Esses constituem a ilusão de desavisados.

Maior conquista: Ter meu trabalho fora da gaveta e exposto ao redor do mundo.

Maior frustração: Ser mais intensa do que queria.

FOTO DIVULGAÇÃO





Quatro meses depois do rompimento da barragem em Brumadinho, a cidade recebe iniciativas que buscam recuperar a economia e o ânimo do local. Uma delas partiu do empresário Carlos Netto, que estava em Portugal quando viu a notícia e, mesmo a um oceano de distância, decidiu fazer algo. Para atrair novamente turistas à região, ele se uniu ao artista local Sanrah Ângelo e criou o movimento A Arte Abraça Brumadinho, que leva atrações culturais para cidade. “A arte desperta consciência e estimula a sensibilidade, tem poder de cura”, afirma Netto.

Na primeira edição, em abril, os moradores receberam a orquestra Maré do Amanhã e a peça *Missa para Clarice*. “Todo mundo ainda está triste, mas eventos como esses ajudam a levantar o astral das pessoas”, disse a moradora Maria de Lourdes Amorim, 65 anos. O Instituto Inhotim (fotos 1 e 2), que viu seu público cair 40% após a tragédia, também promove iniciativas do tipo. Além do show do músico Lenine no mês passado, o instituto confirmou um festival gratuito no centro da cidade, em parceria com a plataforma cultural Meca, em outubro, para estimular os turistas a conhecer os arredores. O museu também criou o Fundo PróBrumadinho, que recebe doações para a revitalização da cidade (ingresse.com/probrumadinho). “Brumadinho é a casa do Inhotim e a presença das pessoas aqui é fundamental para que o projeto continue existindo”, diz Antonio Grassi, diretor da instituição.

POR UMA CAUSA

BRUMADINHO

Peças, apresentações musicais e filmes atraem turistas e levam entretenimento e conforto aos moradores da cidade mineira

POR Karina Sérgio Gomes



CIDADE ABERTA

Próximos eventos do movimento A Arte Abraça Brumadinho

No dia 1ª deste mês, o professor Clóvis de Barros Filho, autor de vários livros, como *Shinsetsu: O poder da gentileza*, dá a palestra “O valor do humano e da vida.”

Já no fim do mês, no dia 29, será realizado o Tributo a Tom Jobim. O violonista Mário Adnet, que já se apresentou com o maestro, e outros artistas relembram clássicos como “Garota de Ipanema”.

FOTOS WILLIAM GOMES/DIVULGAÇÃO

NÃO É À TOA QUE ELE SE CHAMA GIRAFFÃO.

A escolha perfeita para matar sua fome.



giraffas.com.br

[f /redegiraffas](https://www.facebook.com/redegiraffas) [@ /redegiraffas](https://www.instagram.com/redegiraffas) [/giraffasoficial](https://www.tiktok.com/@giraffasoficial)



GIRAFFAS®

A vida é um prato cheio

RÁPIDO NO GATILHO

O fotógrafo Adriano Gambarini escolhe o momento certo para clicar e registrar a fauna brasileira; imagens fazem parte do projeto GOL MOSTRA BRASIL

POR
Alan de Faria

Quando Adriano Gambarini deixou de lado a geologia e começou a fotografar, no início dos anos 90, as câmeras digitais ainda eram um artigo de luxo. Naquela época, os profissionais de imagem tiveram que aprender e apurar as inúmeras técnicas fotográficas em objetos analógicos. “Por essa razão, sou naturalmente econômico e espero o momento certo para clicar”, diz ele, cujas imagens da fauna brasileira estão reunidas no GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição a bordo do mundo. “Para registrar o voo do tucano na Serra da Babilônia, em Minas Gerais, não disparei a

câmera sem parar. Vi de longe a ave voando e, utilizando as habilidades que adquiri ao longo do tempo, fiz a foto”, conta. Ele revela que, por buscar uma estética singular, não mede esforços para obter tal efeito. Nem que seja preciso mergulhar em rios, como aconteceu no retrato do cardume de piraputanga (abaixo), um dos peixes símbolo de Bonito (MS). “Eu estava mergulhando e notei o reflexo desses peixes na própria água. Pensei: ‘É a hora do clique.’” A plataforma ARTEQUEACONTECE, que promove a difusão de arte contemporânea, assina a curadoria da exposição.



BELEZA SUBMERSA
Os rios da região de Bonito, como o da Prata, são conhecidos pelos numerosos cardumes de piraputanga

PARE, OLHE, ESCUTE
É possível perceber a aproximação de um tucano a uma longa distância por conta do barulho que a ave faz durante o voo

GOL MOSTRA BRASIL
FOTOGRAFE E SAIBA MAIS:



SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS PARA O SEU NEGÓCIO

A Nacional Gás, uma das maiores distribuidoras de GLP do país, tem projetos exclusivos que garantem eficiência energética e redução de custos.

Seja qual for a sua necessidade, conte com a energia de uma empresa que há mais de 68 anos se destaca por seu alto padrão de qualidade, solidez e excelência operacional.

É com essa visão em sempre promover eficiência e segurança que a Nacional Gás marca presença na Fispal Food Service, o maior encontro do setor de alimentação fora do lar do Brasil. Em um estande grandioso, a distribuidora contará com uma equipe de consultores que apresentará produtos e soluções para o seu negócio.



PROJETOS
CUSTOMIZADOS



CONVERSÃO
ENERGÉTICA



ABASTECIMENTOS
PROGRAMADOS



MANUTENÇÃO
PREVENTIVA



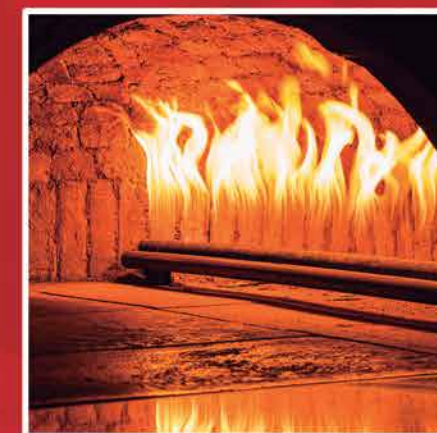
ASSISTÊNCIA
TÉCNICA 24H



COZINHA INDUSTRIAL



FORNO DE PADARIA



FORNO DE PIZZA



0800 702 1200 • www.nacionalgas.com.br

[f /sounacionalgas](#) [@sounacionalgas](#) [in Nacional Gás](#)

NACIONALGÁS



Só a GOL tem TV
ao vivo de graça para
todos os destinos.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.



Presente em todas as aeronaves Boeing 737-800, Boeing 737-8 e sujeito à disponibilidade na frota de aeronaves Boeing 737-700. Serviço disponível apenas em território nacional.



VIAGEM



- 46 **ROTEIRO**
Mestrinho indica locais para dançar forró
- 50 **BERLIM PARA TODOS**
Capital alemã e suas várias vocações
- 52 **AMIGO, TÔ CHEGANDO**
Belém, por quem entende da cidade



DOIS PRA LÁ, DOIS PRA CÁ

Parte de uma família de músicos de Sergipe, Mestrinho começou a tocar acordeão aos 6 anos e nunca mais parou. Cultuado pelo público e pela crítica, o sanfoneiro que já dividiu palco com artistas como Dominginhos e Elba Ramalho elege, no mês das festas juninas, as melhores casas de forró pelo Brasil

POR
Adriana Nazarian



1
FESTIVAL ROOTSTOCK
BELO HORIZONTE

“Reúne músicos de todas as regiões do país. Além de shows, há palestras e workshops. Neste ano, Jackson do Pandeiro será o homenageado”
FESTIVALROOTSTOCK.COM

2
FESTIVAL VIVA DOMINGUINHOS
GARANHUNS, PE

“É uma festa com o melhor do forró tradicional e a programação é sempre recheada de grandes artistas.”
GARANHUNS.PE.GOV.BR

FORRÓZIM NO MINAS
BRASÍLIA

“Idealizado por um amante da cultura nordestina, reúne apreciadores do forró pé de serra. A energia de se apresentar aqui é incrível.”
BIT.LY/FORROZIMMG

BAR FORRÓ
ITAÚNAS, ES

“Um dos locais pioneiros quando se pensa em forró tradicional, promove shows emocionantes. Fico feliz de já ter subido no palco em que artistas como Geraldo Azevedo subiram.”
FORRODEITAUNAS.COM

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTOS MATHEUS MATTIA MACHADO / CAMILA QUEIROZ/DIVULGAÇÃO

FIDELI.COM.BR

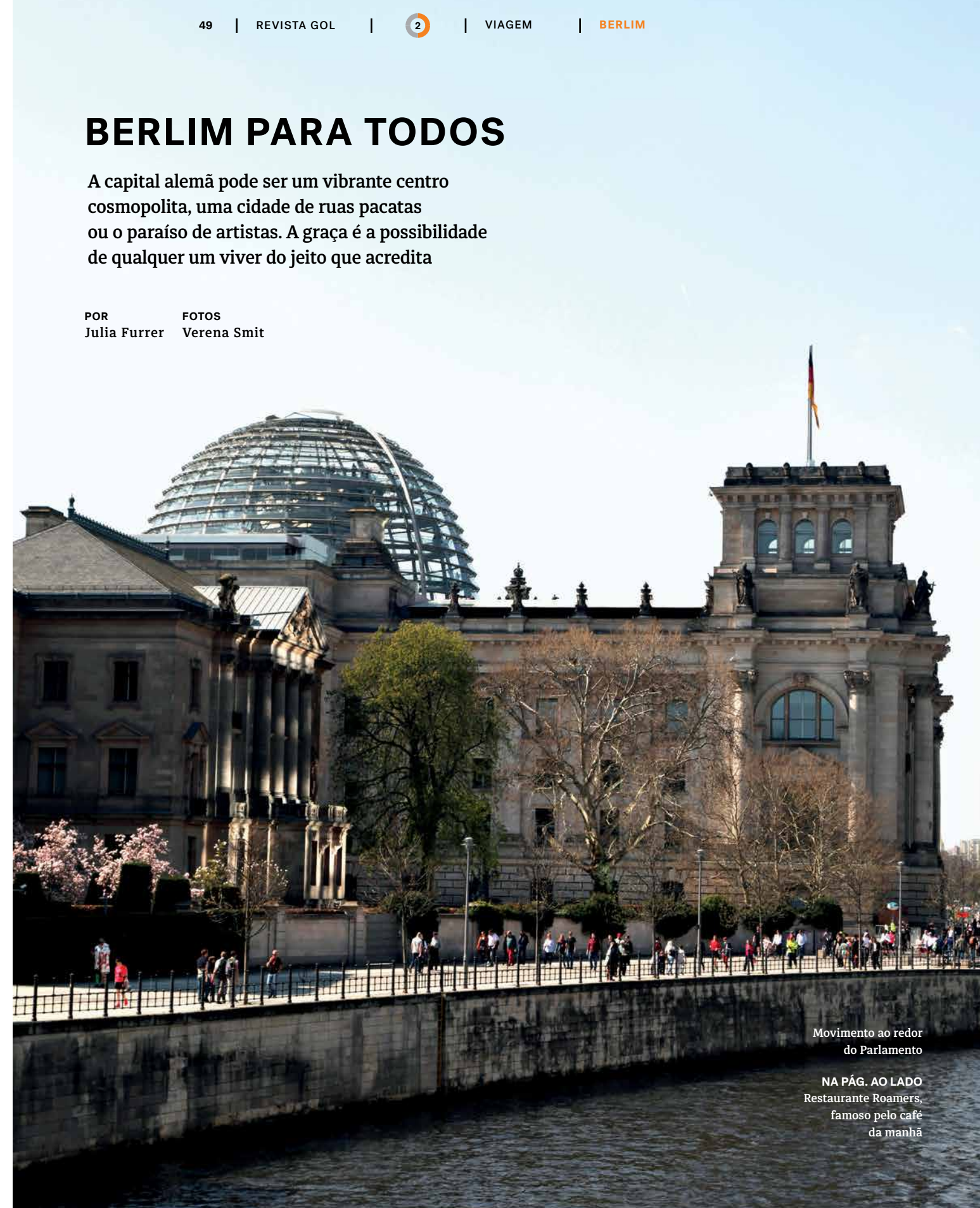
7

AQUEÇA
SUA
NATUREZA

º LONGITUDE -69,1328
º LATITUDE -23,8634 _OUTONO/INVERNO 2019

f FIDELIWEAR i FIDELIWEAR

Fideli®



Movimento ao redor
do Parlamento

NA PÁG. AO LADO
Restaurante Roamers,
famoso pelo café
da manhã

“Adoro o fato de Mitte ser um bairro família, calmo e organizado, mas, ao mesmo tempo, cheio de gente jovem”

ISABELL HUMMELL,
GERENTE DA SODA BOOKS



Classificar Berlim não é lá muito fácil. A capital alemã poderia ganhar o rótulo de moderna e cosmopolita e ser colocada ao lado de grandes centros urbanos como Londres e Nova York – é só notar como não é preciso falar alemão para se comunicar ou lembrar de sua famosa vida noturna. Mas como acomodar nessa classificação suas ruas calmas e o estilo de vida despreocupado dos moradores, que deixam o trabalho antes do pôr do sol e lotam os cafés da cidade? Berlim também poderia ser apresentada como um destino histórico – poucos lugares são tão eficientes

em exibir o próprio passado sem esconder suas partes feias. Mas seria preciso cuidado para não deixar de fora a imensa quantidade de galerias, museus de arte contemporânea e endereços descolados que a fazem ser procurada por jovens criativos. Antes de seguirmos em frente, fica o veredito: olhar Berlim por um único ângulo é, além de uma injustiça, a receita para não aproveitá-la em todo o seu potencial.

Dividida por um muro durante 28 anos (1961-1989), a cidade hoje é facilmente percorrida de bicicleta ou metrô e, embora não faça mais sentido falar em lado



oriental e ocidental, é fácil notar as diferenças entre os bairros que compunham esses dois blocos durante a Guerra Fria. A região da Berlim Oriental, comandada pelo regime comunista até a reunificação, ironicamente reúne a maior parte dos endereços sofisticados e também os pontos turísticos da cidade. Um desses lugares é Mitte, bairro central facilmente identificado pela presença imponente da Fernsehturm, torre de televisão de 368 metros criada para ser símbolo do triunfo socialista. Cheio de lojas, galerias, restaurantes e hotéis-design, é o mais indicado para quem visita Berlim pela primeira vez. “Adoro fazer tudo andando e o fato de ser um bairro família, calmo e organizado, mas, ao mesmo tempo, cheio de gente jovem”, revela Isabell Hummel, 32 anos. Nascida em Munique, ela mora aqui desde 2012 e trabalha como gerente da Soda Books, uma das livrarias independentes da região. Sua rotina inclui almoçar no restaurante de comida saudável Daluma e fazer uma pausa no meio da tarde para



DA ESQ. PARA A DIR.
Piscina do hotel
Oderberger; e Isabell
Hummel, da Soda Books

**NA PÁG. AO LADO, EM
SENTIDO HORÁRIO
A PARTIR DA FOTO À ESQ.**
Lanchonete Burgermeister;
domingo no Mauerpark; e
o bairro Mitte

comer um dos bolos deliciosos do Café Fleury – vale provar a torta de maçã (4 euros) – ambos praticamente vizinhos ao seu trabalho. “Quando quero, vou mais longe e sei que vou encontrar várias opções porque sempre tem lugares novos em Berlim, mas gosto de levar uma vida de interior em meio à cidade grande”, afirma.

CIDADE VERDE
Com cerca de 2,5 mil parques e praças e 11,5% do território dedicado à recreação, Berlim é pensada para atender a uma po-

pulação que tem a cultura de ocupar o espaço público e gosta de conviver em comunidade. Ainda que esteja só de passagem, vale visitar uma das centenas de hortas urbanas que oferecem orgânicos gratuitos aos moradores e são cultivadas por eles, com alguns poucos trabalhadores pagos pela prefeitura. Em uma rua movimentada do bairro de Kreuzberg, por exemplo, fica a Prinzessinnengarten, que reúne cerca de 500 espécies de plantas comestíveis e sedia exposições de filmes ao ar livre, exposições, shows e outros eventos organizados pela própria vizinhança. Apesar do inverno longo, com temperaturas abaixo de zero, a cidade oferece muitas possibilidades de programas ao ar livre. E é só o tempo esquentar um pouquinho para encontrar todo mundo aproveitando o fim de tarde nos canais à beira do rio Spree, pas-

seando nos mercados de rua ou enfrentando a plateia do karaokê que rola aos domingos no Mauerpark. “Quando visitei meus pais em São Paulo, achei difícil achar algo para fazer a pé com o Max, meu filho de 9 meses. Colocava ele no carrinho e ficava dando voltas na rua, porque não tem nenhuma praça perto da casa deles. Em Berlim, encontro lugares desse tipo a cada quarteirão”, compara a brasileira Vitoria Parasmó, 34. Vivendo fora do Brasil desde 2013 e casada com um alemão, ela trabalha no marketing de um grande e-commerce local, mas ama o jeito consciente e comedido com que os alemães encaram o consumo. “Aqui, ninguém sente que precisa ter muitas coisas para viver bem, o que explica a relação saudável e zero obcecada das pessoas com o trabalho. Pega até mal ser workaholic em Berlim.”

NA PÁG. AO LADO
Vitoria Parasmó e o
filho Max em parque
no bairro Kreuzberg

ABAIXO
A horta urbana
Prinzessinnengarten



“Aqui, as pessoas têm uma relação saudável e zero obcecada com o trabalho. Pega até mal ser workaholic”

VITORIA PARASMO, GERENTE DE COMPRAS

Aproveitar a vida sem se preocupar tanto com dinheiro só é possível pois o preço das coisas é baixo em relação a boa parte das capitais europeias e porque não faltam opções de lazer acessíveis ou mesmo gratuitas. Presentes em praticamente todos os bairros, as piscinas públicas ficam abertas o ano inteiro recebendo turistas e locais. Uma das mais antigas fica no hotel Oderberger, em Prenzlauer Berg. Construída em 1892, o lugar resistiu quase intacto aos bombardeios da Segunda Guerra e hoje recebe hóspedes e não hóspedes dispostos a pagar 4 euros para nadar, fazer uma sauna ou simplesmente relaxar. Outra atração gratuita – e que tem a cara de Berlim – é o Tempelhofer Park, antigo aeroporto desativado em 2008 e transformado em parque dois anos mais tarde, depois de manifestações e abaixo-assinados da população. Colado a Neukölln, bairro de maioria árabe e muçulmana, o lugar reúne visitantes de diversas religiões e etnias e abriga um dos maiores centros de acolhimento de refugiados da Alemanha, com capaci-

MALA PRONTA

Para trazer com você ao voltar de Berlim

- 1. Livro *Bauhaus*, 40 euros, taschen.com
- 2. Licor *Rübbelberg*, 12 euros, ruebbelberg.com
- 3. Bota *Dr. Martens*, 90 euros, drmartens.com



1.



2.



3.



dade para até 7 mil pessoas. Para curtir o passeio como os locais, é essencial alugar uma bike – são várias as lojas nos arredores (4 euros o dia na Rent a Bike 44). Vale aproveitar a ida ao bairro para conhecer também o Roamers, com um dos mais gostosos e instagramáveis cafés da manhã da cidade. Aqui, foque no combinado de pães de fermentação natural, abacate, ovos, tomates assados e homus (8 euros) e tente relevar o serviço pouco amigável, que – é bom avisar – é típico dos alemães.

DIVERSÃO E ARTE

Considerada a capital criativa da Europa, Berlim tem 175 museus, 140 teatros e pelo menos 300 salas de cinema. “É um lugar que realmente valoriza a cultura, por isso recebe tantos artistas”, afirma Yves de Kerroelen, 33, depois de lembrar que 10% do PIB da cidade vêm dos músicos, atores, designers, artistas plásticos e cineastas que compõem essa indústria. Francês de Lyon, deixou seu país natal e a antiga profissão de arquiteto para ganhar a vida vendendo seus desenhos nos mercados de rua de Berlim. “Cheguei em 2011 e não pretendo ir embora tão cedo”, diz.

Quem gosta do assunto deve andar pelas ruas de Berlim com os olhos bem abertos – são muitos os murais e grafites espalhados pela cidade. Além de visitar o Hamburger Bahnhof (14 euros a entrada), antiga estação de trem transformada em museu, vale reservar um tempinho para conhecer o Sammlung Boros, antigo bunker da Segunda Guerra, que abriga uma das mais impressionantes coleções particulares de arte contemporânea da Europa. O local chegou a ser um clube de música eletrônica na década de 90, mas foi fechado por questões de segurança e permaneceu assim até ser comprado

DE CIMA PARA BAIXO
O artista plástico Yes de Kerroellen; e o Tempelhofer Park

pelo bilionário alemão Christian Boros, em 2003. Ele buscava um espaço para morar e expor suas obras de arte e construiu seu apartamento na cobertura do bloco de cimento de cinco andares e 80 salas, que expõem trabalhos de artistas internacionalmente conhecidos como o chinês Ai Weiwei, a suíça Pamela Rosenkranz e o brasileiro Paulo Nazareth. Para visitá-lo, agende o tour guiado (12 euros) com alguns meses de antecedência ou entre na lista de espera no dia e torça por uma desistência.

FAÇA COMIDA, NÃO FAÇA GUERRA

Ainda que esse não seja o forte da cidade, Berlim não fica devendo no quesito gastronomia. Ao contrário: tem uma ampla variedade de restaurantes, que servem pratos do mundo inteiro. Descontraído e com mesas ao ar livre, o Kanaan, em Prenzlauer Berg, é uma bom exemplo. Não deixe de provar o falafel servido com homus, batata frita, vegetais assados e pão pita (9 euros).

DA ESQ. PARA A DIR.
Avocado toast do Roamers; e Heinz Gindullis, dono do restaurante Cookies Cream



Se a ideia é um restaurante mais sofisticado para o jantar, o Lokal e o Cookies Cream, ambos em Mitte, são boas indicações de cozinha autoral e contemporânea de altíssima qualidade. O segundo é o único vegetariano da cidade a conquistar uma estrela no guia Michelin e faz jus à chancela com grãos, frutas e legumes em preparações saborosas e criativas. Vá de menu degustação (59 euros) e saiba que é inevitável se perder um pouco na chegada ao local, que não tem letreiro na porta e fica no fim de uma rua sem saída. “Os melhores achados de Berlim são os mais escondidos”, brinca Heinz Gindullis, 45,

pelo bilionário alemão Christian Boros, em 2003. Ele buscava um espaço para morar e expor suas obras de arte e construiu seu apartamento na cobertura do bloco de cimento de cinco andares e 80 salas, que expõem trabalhos de artistas internacionalmente conhecidos como o chinês Ai Weiwei, a suíça Pamela Rosenkranz e o brasileiro Paulo Nazareth. Para visitá-lo, agende o tour guiado (12 euros) com alguns meses de antecedência ou entre na lista de espera no dia e torça por uma desistência.

FAÇA COMIDA, NÃO FAÇA GUERRA

Ainda que esse não seja o forte da cidade, Berlim não fica devendo no quesito gastronomia. Ao contrário: tem uma ampla variedade de restaurantes, que servem pratos do mundo inteiro. Descontraído e com mesas ao ar livre, o Kanaan, em Prenzlauer Berg, é uma bom exemplo. Não deixe de provar o falafel servido com homus, batata frita, vegetais assados e pão pita (9 euros).



DA ESQ. PARA A DIR.

Avocado toast do Roamers;
e Heinz Gindullis, dono do
restaurante Cookies Cream



Se a ideia é um restaurante mais sofisticado para o jantar, o Lokal e o Cookies Cream, ambos em Mitte, são boas indicações de cozinha autoral e contemporânea de altíssima qualidade. O segundo é o único vegetariano da cidade a conquistar uma estrela no guia Michelin e faz jus à chancela com grãos, frutas e legumes em preparações saborosas e criativas. Vá de menu degustação (59 euros) e saiba que é inevitável se perder um pouco na chegada ao local, que não tem letreiro na porta e fica no fim de uma rua sem saída. “Os melhores achados de Berlim são os mais escondidos”, brinca Heinz Gindullis, 45,

Experimente o sabor
**de fazer um
bom negócio**



O Bob's é uma das marcas mais queridas do food service.

Com 67 anos de mercado, conquistou milhões de fãs com produtos únicos e com sabor inconfundível.

Hoje, são milhares de pontos de venda distribuídos por todo o Brasil e, em 2019, o objetivo é crescer com novas unidades em todas as regiões do país.

Com o Bob's, você tem apoio em todas as fases do negócio, com suporte em gestão, treinamento e operação de loja.

Faça parte do segmento que mais cresce no Brasil.

SEJA UM FRANQUEADO BOB'S



Acesse: bobs.com.br/seja-um-franqueado

(11) 3579.1518 – (11) 99165.8570



BFFC

ONDE COMER

MARKTHALLE NEUN

Um mercado do século 19 sedia os eventos de gastronomia mais concorridos da cidade. Toda as quintas, no fim do dia, rola uma feira com comidas de rua do mundo todo.

MARKTHALLENEUN.DE

BORCHARDT

O schnitzel, milanesa fininho, é um prato austríaco que já faz parte da culinária alemã. Prove o de vitela (24 euros).

BORCHARDT-RESTAURANT.DE

BURGERMEISTER

O hambúrguer mais famoso de Berlim (4 euros). Boa opção para uma refeição rápida, barata e sem frescuras.

FACEBOOK.COM/BURGERMEISTER.BERLIN/

ONDE FICAR

ODERBERGER HOTEL

Na rua mais charmosa de Prenzlauer Berg, este hotel-boutique ocupa o prédio de uma antiga casa de banho e mantém aberta ao público sua icônica piscina. Diária para casal, com café da manhã, a partir de 129 euros.

HOTEL-ODERBERGER.BERLIN

ADLON KEMPINSKI

Um dos hotéis mais luxuosos da cidade, tem vista para o portão de Brandemburgo e um dos melhores spas de Berlim. Diária para casal, com café da manhã, a partir de 380 euros.

KEMPINSKI.COM

LUX 11

Apartamentos confortáveis e bem decorados, equipados com uma pequena cozinha e serviço de hotel. Diária para casal a partir de 79 euros.

LUX-ELEVEN.COM

COMO IR

Voe com a GOL, em parceria com a Air France ou a KLM, para Berlim.

VOEGOL.COM.BR



ACIMA
Fachada do hotel
Adlon Kempinski

dono do lugar. Cookie, como ficou conhecido, nasceu e viveu em Londres até os 17 anos, mas é uma figura famosa na cidade. Antes de abrir o restaurante, em 2007, foi dono do lendário Cookies Club, que existiu por pouco mais de duas décadas e ajudou a tornar Berlim uma referência mundial na cena eletrônica. “Mudamos de endereço várias vezes ao longo de todo esse tempo, até ocupar o prédio onde estamos”, conta, sobre o ponto que achou alguns anos depois de sua chegada em Berlim, em 1990. Na época, o muro tinha acabado de cair e ninguém queria investir na cidade. Ela estava cheia de endereços abandonados, que foram ocupados por gente jovem e criativa do mundo inteiro. “O que mais gosto na cidade é que, apesar de todas as transformações, ela mantém até hoje esse clima de liberdade e experimentação. É como se todo mundo aqui ainda vivesse do jeito que acredita.”

AGRADECIMENTOS VISIT BERLIN WWW.VISITBERLIN.DE ODERBERGER HOTEL-ODERBERGER.BERLIN LUX 11 LUX-ELEVEN.COM ADLON KEMPINSKI KEMPINSKI.COM/PT/BERLIN/HOTEL-ADLON

KNN

IDIOMAS

KNNIDIOMAS.COM.BR



ENGLISH IS ALL ABOUT **CONNECTION**

Dizem que você precisa aprender inglês para viajar ou conseguir um emprego melhor, mas nós sabemos que é muito mais do que isso.

JOIN US
seja.knnidiomas.com.br

É uma questão de **conexão, expansão e alcance.**



AMIGO, TÔ CHEGANDO

Passear por Belém guiado por alguns dos maiores nomes da cultura e da gastronomia local revela boas surpresas

POR

Douglas Vieira

FOTOS

Claus Lehmann



*“Para onde vou,
sempre carrego
o Pará nas
costas”*

**DONA ONETE, CANTORA,
NO MANGAL DAS GARÇAS**

Quando viajamos a um lugar em que nunca estivemos, é comum entrarmos em contato e pedirmos dicas com algum amigo que more por lá – vale até o conhecido do amigo. Fizemos isso e ligamos para figuras que representam a rica cultura de Belém, que nos guiaram na descoberta de uma cidade que vai além de seus cartões-postais. Os primeiros anfitriões foram os chefs e irmãos Thiago e Felipe Castanho, 31 e 29 anos, respectivamente. Eles executam uma criativa culinária paraense no Remanso do Bosque, um dos melhores restaurantes da cidade. A dupla herdou a vocação para a cozinha do pai, Francisco, que ainda cuida do Remanso do Peixe, o outro restaurante da família, criado em 2000 na casa em que moravam. Tudo é gerenciado pela mãe, dona Carmen. Foi em um almoço com a

família Castanho que, entre uma história e outra sobre essa trajetória afetiva na cozinha, vieram as primeiras dicas. “O sorvete daqui é o melhor. Vocês precisam tomar na Cairu, nas Docas”, sugere Felipe. “Lá também tem a Amazon Beer.” A menos que você seja da região ou profundo conhecedor do Brasil, vai olhar para a geladeira e pouco saberá sobre algumas frutas que estão nas plaquinhas. Vale provar um por um para não perder viagem, mas não deixe de tomar os de castanha-do-pará e de taperebá (R\$ 17 duas bolas). A variedade da multipremiada cervejaria amazonense também surpreende – todos as criações levam algum ingrediente da região. Tanto o gelado quanto a gelada são servidos na Estação das Docas, um antigo espaço de armazéns portuários, que foi re-



DA ESQ. PARA A DIR.
Bailarinos dançam carimbó em barco na orla de Belém;
e turista faz tirolesa no Parque do Utinga



1.



2.



3.



TRAGA DE LA

Itens para colocar na bagagem

1. Camisa **Na Figueredo**, R\$ 110, nafigueredo.com.br; **2.** Disco **Pio Lobato**, R\$ 80, [@discosaoleo](https://www.instagram.com/discosaoleo); **3.** Cachaça de jambu **Meu Garoto**, R\$ 99,90 (duas garrafas de 700 mL), cachacameugaroto.com.br

vitalizado em 2000 e ocupado por restaurantes, colocando o turista bem próximo do rio Guamá. Uma vez aqui, você ainda pode pegar um barco da empresa de turismo Valeverde, com o clássico carimbó como trilha sonora. Há diversas opções de passeio – um deles sai às 17h30 e leva você para uma volta pela orla de Belém, uma oportunidade de ver o pôr do sol a partir da água. O rio Guamá é personagem fundamental na paisagem de Belém e também um lugar para a prática esportiva. “Remar de canoa havaiana é uma atividade legal para o turista. A gente sempre faz stand-up paddle lá. Há alguns grupos que saem da prainha, no Ver-o-Rio. Nós re-mamos com o Allan”, conta Thiago. Allan Bordallo é um analista de sustentabilidade que tem paixão por esportes aquáticos, o que deu origem ao projeto Caruanas Va’a, que leva turistas para remadas em canoa havaiana e polinésia. Os participantes têm uma experiência de uma hora e meia, com parada no rio para um breve descanso e um mergulho, tendo de um lado a cidade e, do outro, algumas das 42 ilhas de Belém. Neste arquipélago de água doce, uma das mais acessíveis é a do Combu. Para fazer a travessia, basta chegar à praça Princesa Isabel, de onde saem barquinhos.



“O turista deve ir [ao mercado Ver-o-Peso] às 4h da manhã para ver o açaí chegando. Isso é Belém”

BERNA REALE, ARTISTA, NA BIBLIOTECA E ARQUIVO PÚBLICO DO ESTADO

ONDE COMER

CASA COMBU
O restaurante da chef Solange Saboia mantém um clima de casa de praia. Peça a porção de bolinhos de maniçoba (R\$ 35). @CASACOMBUBELEM

O QUE FAZER

REMADA NO RIO GUAMÁ
Organiza passeios de canoa havaiana voltado para iniciantes. @CARUANASVAA

PARQUE DO UTINGA
Você faz rapel e outras atividades com a Amazônia Aventura. @AMAZONIA_AVENTURA

VER-O-PESO
Antes de sair, passe no Box da Lúcia e peça um peixe frito. AV. BLVD. CASTILHOS FRANÇA, 234, COMÉRCIO.

ONDE FICAR
Fica perto de importantes atrações, como a Estação das Docas. Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 400. BIT.LY/MERCUREBELEM

COMO IR
Voe com a GOL para Belém. VOGOL.COM.BR

E Thiago dá a dica: “Lá tem o famoso chocolate da dona Nena e a Casa Combu, da Sol”. Ela é a chef Solange Saboia, que mantém seu restaurante aberto de sexta a domingo e em feriados e serve pratos como o filhote na brasa com feijão-manteiguinha, de Santarém (R\$ 100). Você come, toma banho de rio e de sol e contempla a cidade de longe, com seus arranha-céus, em uma paisagem que inesperadamente pode lembrar Manhattan.

ONETEMANIA
Belém também tem uma forte identidade musical que ganha visibilidade em todo o Brasil. Uma das vozes mais marcantes é a de Dona Onete, que, prestes a completar 80 anos, acaba de lançar seu terceiro disco, *Rebujo*. A cantora é uma espécie de “embaixadora” de Belém: “Para onde vou, sempre carrego o Pará nas costas”, brinca.

Mas, aqui, ela é anfitriã e o nosso encontro foi marcado no Mangal das Garças, um pequeno bosque, com aves por todos os lados, um mirante com vista para o rio Guamá e plantas importantes para a cultura local. “Tem tape-rebá, açaí e cuieira, que a gente usa para fazer as cuias em que a gente toma o tacacá [*caldo de tucupí, servido quente com camarão, goma de tapioca e jambu, erva que adormece a boca*]”, diz ela.



Dona Onete sugere também uma visita ao Parque Estadual do Utinga, cortado por uma ciclovia que abriga mirantes. No parque, também é possível praticar esportes de aventura, como rapel e boiacross, além de trilhas em trechos de floresta – os passeios podem ser feitos com a empresa Amazônia Aventura (@amazonia_ventura).

A conversa termina com o chamado de Dona Onete: “Vamos comer? Estou morrendo de fome”. E partimos para o Point do Açaí. Chega à mesa uma chapa com os peixes mais comuns da culinária belenense: filhote, pirarucu, dourada, gó e pratiqueira – tudo acompanhado por açaí batido direto do fruto, claro (R\$ 147).

ARTE, SIM
Belém é o cenário principal que a artista Berna Reale, 53, usa para criar suas performances, que refletem a violência e as questões humanas com uma força que reverbera pelo mundo, em exposições como *While you laugh*, que está em cartaz em Nova York atualmente.

No bairro Cidade Velha, onde mora, Berna indica um passeio que mergulha nas raízes históricas de Belém. “Aqui tem duas igrejas importantes, a de Santo Alexandre, onde está o Museu de Arte Sacra, e a Catedral Metropolitana de Belém. Acho

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA Catedral Metropolitana de Belém e a praça Frei Brandão; o Forte do Presépio; e chegada do açaí no mercado Ver-o-Peso





“Uma atividade legal para o turista é remar de canoa havaiana”

THIAGO CASTANHO, COM O IRMÃO E TAMBÉM CHEF, FELIPE, NO REMANSO DO PEIXE

importante falar do barroco indígena, que ninguém fala. Tem também o Instituto Histórico e Geográfico do Pará, que é um prédio lindo, e a Biblioteca e Arquivo Público do Estado, que foi restaurado e reaberto no final de 2018, com uma coleção maravilhosa”, conta a artista.

Além dos pontos turísticos, Berna fala, também com encantamento, sobre os costumes locais, como o de tomar tacacá na rua. “O melhor da cidade fica em frente ao colégio Nazaré”, conta, dando a referência do carrinho Tacacá da Dona Maria.

A menos de 3 quilômetros do colégio está a praça Frei Brandão, que abriga, de um lado, o Museu de Arte Contemporânea Espaço Cultural Casa das Onze Janelas e, do outro, as ruínas do Forte do Presépio, que serve de mirante para a Baía do Guajará e para o tradicional mercado Ver-o-Peso. “O turista deve ir às 4 horas da manhã para ver o açaí chegando. Isso é Belém” diz Berna.

Mas é bom visitar o lugar também de manhã, para descobrir a quantidade imensa de frutas regionais e temperos.

NOITE SEM FIM

A vida noturna de Belém reflete o que a cena musical entrega para o Brasil: um mergulho sem restrições na música regional, em sinergia com a música pop. O guia é Marcelo Damaso, 41, criador do festival Se Rasgum, que já trouxe nomes como Tom Zé e Emicida e, neste ano, acontece entre os dias 6 e 10 de novembro.

Marcelo conta que há muitos bares na cidade e que a noite tem diferentes estágios. Há lugares que abrem e fecham cedo, como o espaço Nã Figueredo. “Nã é dono do selo NA Music, que já lançou mais de 200 artistas paraenses [entre eles, Dona Onete]. Ele tem uma marca de roupas que é também um *club*, onde, desde 1990, tocam as bandas autorais daqui”, explica Marcelo.



DE CIMA PARA BAIXO
Caldeirada do Remanso do Peixe;
remada em canoa havaiana no
rio Guamá; e suíte do hotel Grand
Mercure Belém

HNT

O FRANGO MAIS CROCANTE DO MUNDO.

EM 5 CORTES
SEM OSSO,
SÓ FILÉ!



CONFIRA NO SITE NOSSAS 38 LOJAS EM 8 ESTADOS.

RIO DE JANEIRO > MINAS GERAIS > SÃO PAULO > CEARÁ
RIO GRANDE DO NORTE > PERNAMBUCO > BAHIA > SERGIPE
WWW.HNTBRASIL.COM.BR   HNTBRASIL

QUER SER UM FRANQUEADO? LIGUE TEL: 21 3647-0078 OU 3497-1460





“A noite de Belém é como a de Buenos Aires, começa tarde”

MARCELO DAMASO, NA FESTA GUILTY PLEASURES, NO CAPITAL LOUNGE BAR

Antes de ir ao Ná, que fecha à meia-noite, vale uma visita ao Discosaoleo. O dono do espaço, Léo Bitar, além de vender clássicos e raridades da música paraense e mundial em vinil, conta o que você quiser saber dos discos, que ficam rodando na vitrola enquanto o pessoal conversa e toma cerveja.

As casas noturnas começam a encher já perto da 1 hora. “A noite de Belém é como a de Buenos Aires, começa tarde”, brinca Marcelo. Assim foi na primeira edição da Guilty Pleasures, que estreou mês passado no Capital Lounge Bar, com frequentadores descolados. Esse mesmo público se encontra às quintas com o pessoal que curte os sons locais na Lambateria, projeto comandado pelo guitarrista e produtor Félix Robatto, que já tocou em festivais como o South By Southwest (SXSW), no Texas.

Há nessa rotina, ainda, lugares dedicados a diversos outros estilos, como o chorinho no Espaço Cultural Boiuna – uma dica da fotógrafa Walda Marques, importante retratista de Belém – e, se a sua busca for pelos ritmos regionais, todo mundo na cidade vai você mandar para o Espaço Cultural Apoena.

E não importa onde você esteja, quando a madrugada já estiver se encaminhando para a manhã, alguém vai perguntar: “Vai para o The Beatles?”. O bar é um lugar curioso, com mesas espalhadas pela rua. O dono, João Cardoso, comanda a única vitrola, que há mais de 20 anos toca a imensa coleção de discos nas estantes que ocupam a beira da pista, em que as pessoas dançam de samba a Madonna. E, claro, em algum momento, vai tocar Beatles. “You say goodbye, and I say hello, hello, hello...”

AGRADECIMENTOS GRAND MERCURE BELÉM DO PARÁ GRANDMERCURE.COM/PT/GRAND-MERCURE-BELÉM



maremonti

TRATTORIA & PIZZA

O MELHOR DA ITÁLIA É AQUI

Alphaville Campinas Campo Belo Jardins Jundiaí Ribeirão Preto
Rio Preto Riviera São Caetano Vila Olímpia Morumbi Florianópolis



ACIMA
Lambateria, festa de
guitarrada e lambada
organizada pelo guitarrista
paraense Félix Robatto

Só a GOL tem
internet para
todos os destinos.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Em parceria com  DELTA  AIRFRANCE  KLM

Presente em todas as aeronaves Boeing 737-800, Boeing 737-8 e sujeito à disponibilidade na frota de aeronaves Boeing 737-700. Serviço disponível mediante pagamento.

GOL



VIDA, TEMPO E TRABALHO



- 72 DECOLAGEM**
Mooc, estúdio criativo formado por jovens negros
- 74 QUEM INDICA**
O físico Marcelo Gleiser e suas inspirações
- 76 TRÊS GERAÇÕES**
No mês da Copa América, um papo de jogadores
- 78 FORMIGA NO TOPO**
A jogadora que é a garra do futebol feminino
- 88 DE ONTEM E HOJE**
Leandro Karnal responde questões do dia a dia
- 90 DOAR NÃO DÓI**
A cultura da doação no Brasil
- 96 É MEU, É SEU, É NOSSO**
A MoObie e o compartilhamento de carros

NÓS ESTAMOS AQUI

O estúdio criativo Mooc usa a vivência de seus integrantes para tornar real o discurso da diversidade

POR

Alana Della Nina

FOTOS

Carla Arakaki

No discurso social, minoria pouco tem a ver com uma caracterização quantitativa. Diz respeito a um conceito mais subjetivo, que determina grupos marginalizados por aspectos religiosos, raciais, de gênero e outros. Quando essa minoria representa – agora, sim, numericamente – a maioria na sociedade, algo precisa ser feito. E já tem gente fazendo: o Movimento Observador Criativo (Mooc) nasceu há três anos da união de três grupos – Catsu Street, Outro Planet e Future Gang – de jovens negros que atuam em áreas como música, moda e artes. Juntando potências desses universos, o grupo exige pluralidade e representatividade negra em diversos meios. “O que tentamos dizer é que, mais importante do que falar sobre diversidade, é trazer a diversidade para falar sobre si”, diz a stylist Suyane Ynaya. E mais: “Dentro do Mooc tem o recorte do recorte: a mulher gorda, o gay... A gente fala sobre o jovem negro, mas também existem todas essas ‘caixinhas’ que precisam entrar na conversa”, diz Kevin David, diretor criativo do Mooc.

Do começo até agora, o Mooc já criou projetos para marcas como Bradesco, Nike, Budweiser, Converse, Facebook e Instagram e, hoje, além de atuar em frentes como produção de eventos e consultoria de pluralidade, o grupo forma um núcleo criativo na Conspiração, produtora audiovisual de São Paulo, e bola ideias para filmes publicitários e de conteúdo, como a campanha “Um Afrofuturo”, da Avon.

Mesmo com as conquistas, Kevin sabe que a jornada ainda é longa e, por isso, aposta no diálogo como forma de pavi-

mentar esse caminho. “A mudança mora aí, quando você se abre para a conversa. Não se constrói nada sozinho.”

Fala-se muito sobre diversidade hoje. Vocês acreditam que essa preocupação é legítima ou é uma demanda de mercado?

KEVIN: Tem essa necessidade de atender a uma demanda, mas acredito que muita gente se preocupa, de fato, com a conscientização. E uma coisa puxa a outra. A demanda abre espaço para o diálogo.

SUYANE: A diversidade virou um mercado. E ainda são pessoas brancas por trás do discurso. Esse é um processo que vai ser muito lento, ainda exclui a gente.

Qual foi um trabalho especial que fizeram?

KEVIN: O “Eu Somos”, da Intel. Fomos convidados, no ano passado, a revitalizar uma praça de skate em Paraisópolis [comunidade de São Paulo]. Virou um trabalho enorme, lindo, ainda faz brilhar nossos olhos.

O que é resistência para vocês?

SUYANE: No Mooc, nos descobrimos mais pretos juntos. Com meus amigos, descobri muitas coisas que não sabia sobre mim mesma. Sou mulher negra, mãe solteira, da periferia. E sou também diretora de arte, stylist, produtora. O preconceito não tem fim e a gente precisa se unir e se fortalecer.

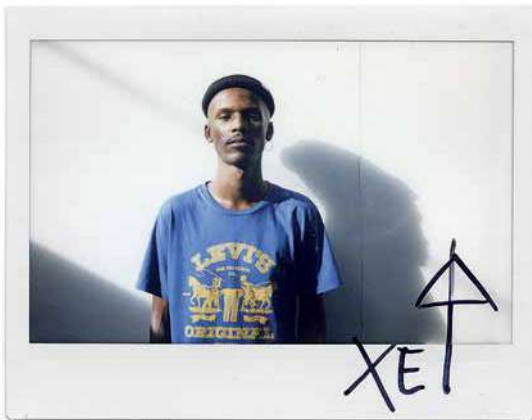
KEVIN: É manter a cabeça erguida mesmo apanhando todos os dias. Mesmo com tudo o que conseguimos, não é fácil. A gente vive muito com o racismo estrutural: as pessoas nem sabem que estão sendo racistas. Lidar com isso tem sido a nossa resistência.

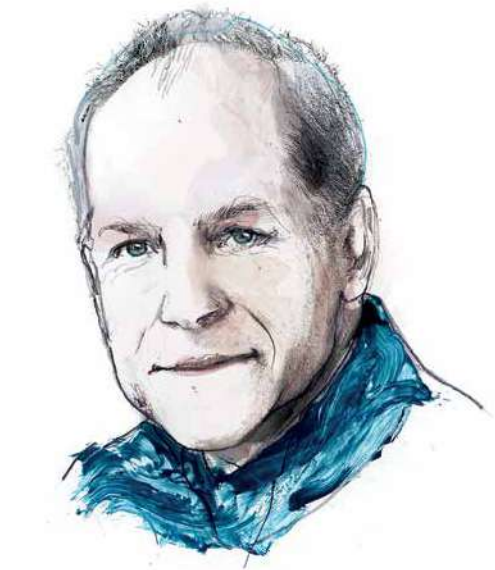
QUEM MOOC

INTEGRANTES
Kevin David, Lídia Thays, Suyane Ynaya, Levis Novaes, Louis Rodrigues, Catarina Martins, Vinni Tex e Raphael Fidelis

IDADES
25 a 30 anos

UM SONHO NÃO TÃO DISTANTE
“A gente quer cada vez mais independência, ser quem toma a decisão. No fundo, queremos de volta algo que nos foi tirado. E vamos chegar a este lugar, mesmo que a passos curtos”





EM BUSCA DO MISTÉRIO

Com a pesquisa científica, o físico e astrônomo Marcelo Gleiser aprendeu a lidar com o inexplicável

POR
Nina Rahe

Quando criança, Marcelo Gleiser achava que a natureza era cheia de segredos. O físico e astrônomo que venceu neste ano o prêmio Templeton – um tipo de Nobel da ciência e da espiritualidade – lembra que foi quando descobriu Albert Einstein, aos 14 anos, que entendeu a ciência como o portal para os mistérios, um flerte com o desconhecido por meio da razão. Foi também por causa disso, ele diz, que aprendeu a aceitar as limitações do conhecimento humano. “Saber que não teremos todas as respostas me fez entender que a melhor maneira de crescer é se engajar na busca.” Pesquisador da Universidade de Dartmouth, nos Estados Unidos, Gleiser construiu toda a sua trajetória em torno dessa ideia, argumentando também que a ciência e a religião não são inimigas. Em 2016, ele fundou o Instituto de Engajamento à Interdisciplinaridade, com o objetivo de promover o diálogo entre diferentes áreas do conhecimento. “As questões essenciais não podem ser respondidas de forma unidimensional”, explica.

DE CABECEIRA

“No livro *O mundo assombrado pelos demônios* [à dir.], Carl Sagan discute por que as pessoas acreditam em coisas extraordinárias. Ele desconstrói essa crença, mas discorre sobre como precisamos de alguma forma de transcendência.”



NAS PISTAS E NA VIDA

“Paralelamente à minha atividade como cientista, desenvolvi uma carreira de atleta amador. Corro ultramaratonas e, para mim, a entrega do corpo para a superação de limites funciona como uma metáfora do meu trabalho na ciência.”

SOBRE HUMANOS E MÁQUINAS

“O filme *Ela [abaixo]*, de Spike Jonze, fala de um homem que se apaixona por um sistema operacional, e questiona a possibilidade de máquinas reproduzirem características da nossa mente. É uma reflexão sobre o risco existencial da humanidade.”

SEM MEDO DE ERRAR

“*The secret to scientific discoveries? Making mistakes*, TED de Phil Plait sobre a importância do erro para chegar a resultados, desconstrói a ideia de que a ciência é infalível. Tudo é a partir do erro; aceitá-lo é necessário.”

TÁ NO CÉU

“No portal hubblesite.org, um dos que mais uso nos trabalhos de pesquisa e nas palestras, há imagens espetaculares do telescópio espacial Hubble. Observá-las é uma devoção à natureza, é admirar o universo de maneira quase religiosa.”

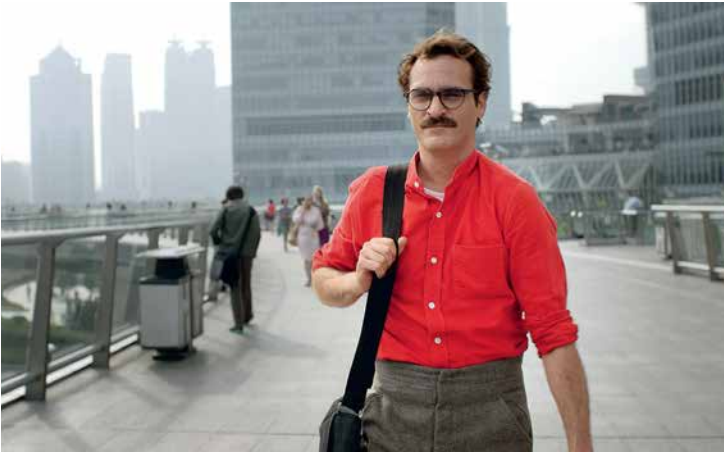


ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

BRADESCO SEGUROS
APRESENTA

DE ANDREW LLOYD WEBBER

O FANTASMA DA ÓPERA

Dirigido por HAROLD PRINCE



DESCUBRA O MAIOR
CLÁSSICO DA BROADWAY

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO EM ATÉ 2X SEM JUROS

APRESENTADO POR

bradesco seguros

PATROCÍNIO MASTER

bradesco

PATROCÍNIO

EMS cielo

APOIO

vivo multiplus comgos PremieRpet

LOCAL

TEATRO RENAULT

REALIZAÇÃO

T4f

VENDAS
ticketsforfun.com.br
SUJEITO À TAXA DE CONVENIÊNCIA

Classificação etária: Livre. Menores de 12 anos acompanhados dos responsáveis. O elenco deste espetáculo poderá sofrer alterações sem prévio aviso. Vendas limitadas a 8 ingressos por CPF. ALVARÁ Nº 2019/011686-00, VAL. 01/01/2020. AVCB 372363, VAL. 28/8/2020 - LOTAÇÃO MÁXIMA 1578 PESSOAS. Bilheteria Oficial (sem taxa de conveniência): Teatro Renault: Av. Brigadeiro Luís Antônio, 411, Centro - SP.

TRIO MÁGICO

Expoentes do futebol falam sobre a profissão e as expectativas que envolvem a disputa da Copa América

POR Heitor Flumian



DAVID NERES

22 ANOS

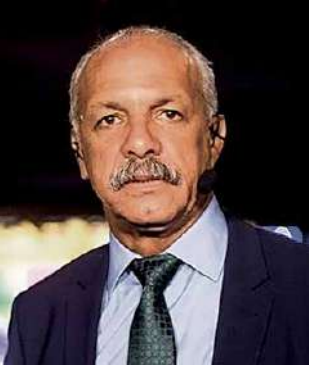
REVELADO PELO SÃO PAULO, O ATACANTE FOI UM DOS DESTAQUES DO AJAX NA ÚLTIMA TEMPORADA DA CHAMPIONS LEAGUE, TORNEIO EM QUE O TIME HOLANDÊS CHEGOU À SEMIFINAL APÓS 22 ANOS. DESEJADO POR GRANDES CLUBES EUROPEUS, É VISTO COMO O FUTURO DA SELEÇÃO BRASILEIRA.



DENILSON

41 ANOS

COM PASSAGEM POR TIMES COMO SÃO PAULO, REAL BÉTIS (ESPANHA) E PALMEIRAS, O EX-ATACANTE JÁ FOI O JOGADOR MAIS CARO DO MUNDO - EM 1997, FOI VENDIDO POR US\$ 32 MILHÕES. COM O BRASIL, GANHOU TRÊS TÍTULOS, ENTRE ELES A COPA DE 2002 E A COPA AMÉRICA DE 1997.



JÚNIOR

64 ANOS

JOGADOR COM MAIOR NÚMERO DE JOGOS COM A CAMISA DO FLAMENGO, O EX-LATERAL ESQUERDO DISPUTOU 88 PARTIDAS PELA SELEÇÃO ENTRE 1979 E 1992. EM 1982, FEZ PARTE DA EQUIPE QUE ENCANTOU NA COPA DO MUNDO DA ESPANHA E TAMBÉM JOGOU A COPA DE 1986.

JÚNIOR: Qual é a sua expectativa para a Copa América?

DAVID: Eu já tinha feito uma grande temporada no ano passado, mas esta atual consolidou o trabalho com títulos e com a grande campanha na Champions League, o que me dá uma visibilidade muito grande. Isso ajuda muito no que diz respeito a ser convocado pela Seleção. E como fiz uma boa estreia com a amarelinha, fico ainda mais confiante para mostrar que posso ajudar meu país.

DAVID: Como foi sair do São Paulo e jogar na Espanha? E de qual jogo você mais se lembra da época em que jogou na Seleção?

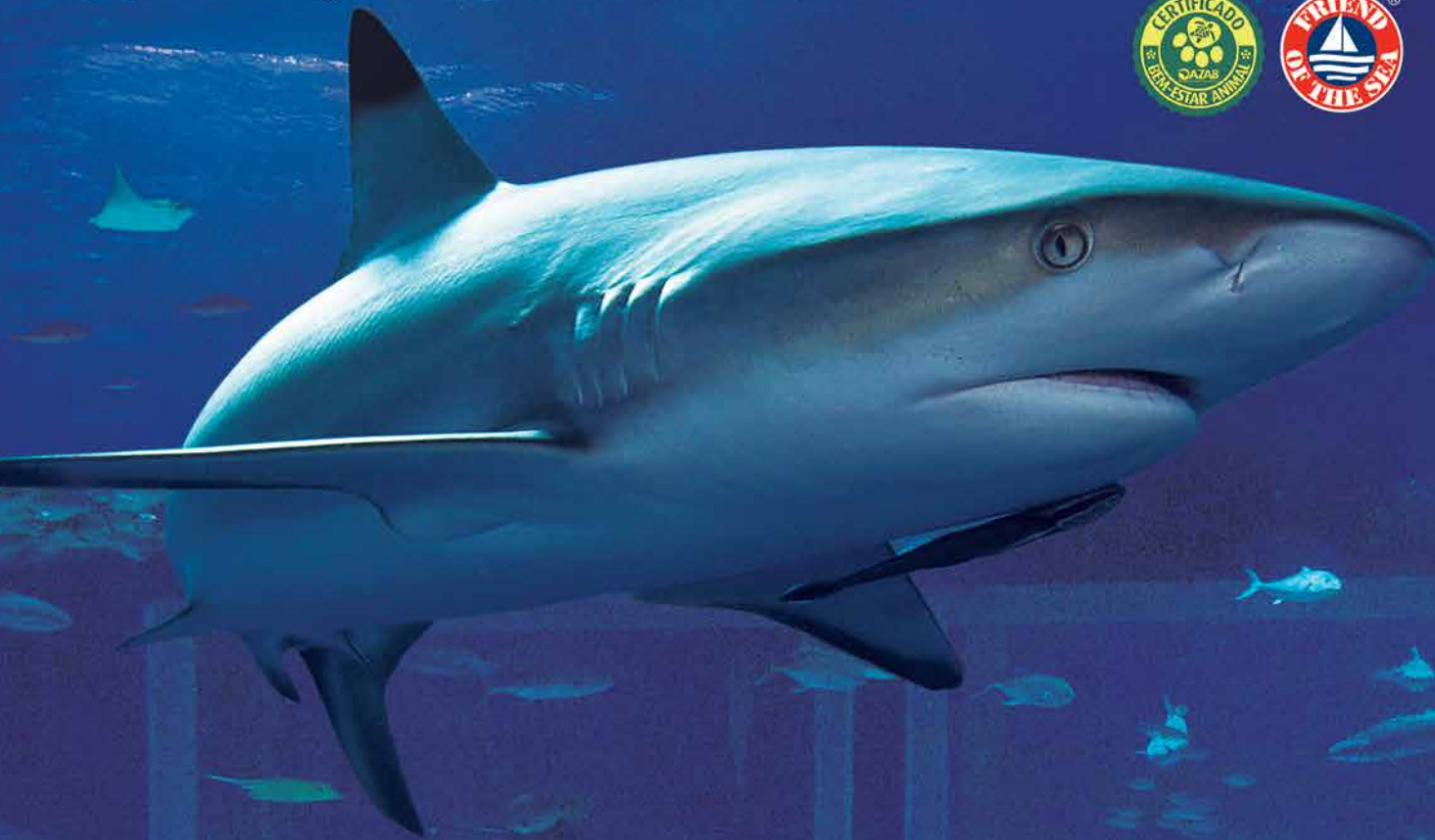
DENILSON: Foi uma decisão difícil deixar o São Paulo porque eu vivia um momento excelente. Mas a vontade de realizar o sonho dos meus pais era maior e decidi sair. Sobre a Seleção, foi sempre algo especial e sou privilegiado por defendê-la por muitos anos. Tenho ótimas lembranças de partidas como as finais da Copa do Mundo de 1998 e de 2002, em que eu entrei bem demais. Escolho a final de 2002 [risos].

DENILSON: Que samba deve embalar o Brasil na Copa América? E qual seria a final dos sonhos?

JÚNIOR: A música nesse momento de reconstrução da Seleção deveria ser: “Tá escrito”, do grupo Revelação. A letra diz: “Erga essa cabeça, mete o pé e vai na fé, manda essa tristeza embora, basta acreditar que um novo dia vai raiar, sua hora vai chegar!”. Gostaria que a final fosse Brasil e Argentina; as duas melhores escolas do futebol sul-americano em um duelo com muitos jogadores que atuam nos melhores times europeus.

FOTOS AJAX/DIVULGAÇÃO / NINO ANDRÉS / JOÃO MIGUEL JÚNIOR/GLOBO/DIVULGAÇÃO

MERGULHE NA VIDA MARINHA!



Já pensou em ver de perto mais de 5 mil animais em 4,5 milhões de litros d'água? Só se for no AquaRio! Aqui as instalações impressionam, afinal, somos o maior aquário marinho da América do Sul. Venha nos visitar.

Garanta já seu ingresso, acesse: VemProAquaRio.com

PRAÇA MUHAMMAD ALI, GAMBÔA, RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL



FORMIGA NO TOPO

Prestes a jogar seu sétimo mundial, a jogadora representa a força e a garra do futebol feminino – e pretende continuar em campo mesmo depois de se aposentar

POR
Roberta Nina
e Renata Mendonça

FOTOS
Tomás Arthuzzi





Quarenta e um anos de idade e vinte e quatro deles vestindo a camisa amarela da Seleção Brasileira. Formiga é a atleta que mais defendeu o país dentro de campo. São mais de 160 partidas, deixando para trás nomes como Cafu e garantindo um recorde entre homens e mulheres. Durante a Copa do Mundo Feminina disputada na França, entre 7 de junho e 7 de julho, a atleta alcançará outras duas marcas: será a jogadora mais velha a atuar em um mundial e a que mais edições do torneio disputou – sete, recorde em ambos os gêneros. Formiga também é imbatível quando o assunto é Jogos Olímpicos, já que é a única atleta brasileira que participou seis vezes do evento – esteve presente em todos desde que o futebol feminino integra o cronograma olímpico, de Atlanta (1996) até o Rio de Janeiro (2016).

“O mais engraçado é que me falam essas coisas e eu não sei de nada. Não me ligo nisso, meu negócio é jogar bola”, afirma, enquanto se maquiava (bem pouco) para a sessão de fotos desta reportagem. O físico de Formiga também impressiona e ainda lembra aquela menina que, aos 16,

“Quando comecei, não tinha essa visibilidade. Hoje, todo mundo vê, sabe quem é. Sou da época em que a nossa Seleção não interessava a ninguém”

FORMIGA, JOGADORA DA SELEÇÃO



ACIMA
Formiga nos Jogos Olímpicos de Atlanta, nos EUA, em 1996

NA PÁG. AO LADO
A jogadora (com a bola) na época do Campomar, time pelo qual ingressou no futebol profissional

FOTOS ARQUIVO PESSOAL / MATTHEW ASHTON/EMPICS VIA GETTY IMAGES

passou a ser dona do meio-campo da Seleção feminina. Qual o segredo? “Não faço nada, não uso maquiagem. Estou sorrindo o tempo todo. Acho que a beleza é o sorriso e a juventude vem da água de coco.”

Além da maquiagem, Formiga é avessa ao uso de celular e de redes sociais. Nem mesmo seus assessores ou a CBF conseguem encontrá-la com facilidade. “Estou sempre escondida de todo mundo. Eu brinco com eles dizendo que minha vida não se resume a redes sociais. Nasci em outra época, gente.”

DA BAHIA PARA O MUNDO
Miraíldes Maciel Mota nasceu em Lobato, periferia de Salvador, em março de 1978. Cresceu como a única menina em meio aos quatro irmãos e a bola que sempre a seduziu. Aos 7, invejou o brinquedo que um irmão ganhou e, com uma boneca em mãos – o único tipo de presente que recebia –, não encontrou alternativas senão arrancar sua cabeça para imitar o objeto que tanto desejava chutar.

Formiga perdeu o pai quando tinha 8 meses. Sua mãe a deixava, junto com os outros filhos, aos cuidados de vizinhos para trabalhar como operária em uma fábrica de remédios. “Ela só me deu trabalho com o pé em cima da bola”, conta Celeste Maciel Mota, 67, mãe da jogadora. “Eu chegava e ela não tinha tomado banho ainda. Suas canelas eram uma lama só.” A carreira começou no futebol de salão e de campo ao mesmo tempo – sempre no meio dos meninos. Os irmãos batiam nela quando a viam jogando na rua. “Eles ainda juravam me bater em dobro no outro dia se eu contasse à minha mãe que apanhei.”

Em uma dessas peladas, com cerca de 12 anos, ela foi descoberta pela técnica do Campomar, clube de Salvador. De cara, a treinadora viu que a garota tinha um talento especial e a chamou para o time. Foi aí que Mira, como é chamada até hoje pela família, virou Formiga. Durante uma partida, um torcedor a comparou com o inseto pelo jeito que a jogadora corria e se espalhava pelo campo. As amigas no banco de reservas escutaram e o apelido pegou.

Pouco tempo depois e sem ainda ter os 1,60 metro que tem hoje, Formiga saiu de casa, com o consentimento da mãe, para morar em um abrigo de atletas. E, assim, começou sua trajetória no São Paulo Futebol Clube, em 1993. Defendeu clubes brasileiros, como Palmeiras, Portuguesa e Santos. Fora do país, jogou na Suécia, passou por equipes dos Estados Unidos, e desde 2017, defende o Paris Saint-Germain (PSG). Desde 1994, defende a Seleção Brasileira e sua primeira experiência em Mundiais aconteceu em 1995, com 17 anos. “Formiga é uma menina especial com um coração muito bom, que veio de uma família humilde e sempre foi alegre. Fora de campo, ela sempre ajudou a levantar a moral do grupo. E, nos gramados, quando você olhava e a via do lado, era mais fácil jogar pela tranquilidade que passava. Para mim, é a melhor jogadora do mundo”, diz Juliana Cabral, ex-capitã da Seleção.

PASSOS DE FORMIGA

Momentos que marcaram a trajetória da veterana da Seleção Brasileira



1995

Primeira Copa do Mundo disputada pela atleta na Suécia, com 17 anos

1996

Participa do Paulistana (torneio feminino realizado em SP) com a camisa do São Paulo

2004

Vice-campeã olímpica nos Jogos de Atenas

2007

Vice-campeã mundial na Copa do Mundo da Alemanha

2015

Joga a Copa no Canadá e se torna a jogadora mais velha a marcar um gol em mundiais, aos 37 anos

2016

Foi pela sexta vez aos Jogos Olímpicos, no Rio. O Brasil foi desclassificado nos pênaltis na semifinal

2016

Anuncia, em dezembro, sua despedida da Seleção após vencer o Torneio de Manaus

A luta por visibilidade e apoio ao futebol feminino não parou, mesmo com alguns avanços conquistados. Neste ano, a Seleção Brasileira irá disputar sua oitava Copa do Mundo e ainda persegue o tão sonhado título. Falando especificamente desta edição, a Rede Globo irá transmitir pela primeira vez todos os jogos do Brasil. Trata-se de um marco importante, já que falar sobre o esporte delas na mídia não é frequente. Para chegar até aqui, as mulheres, antes de tudo, precisaram conquistar o direito de poder entrar em campo e calçar chuteiras. “Nas ocorrências policiais do jornal, encontramos muitas histórias de mulheres que foram perseguidas pela polícia e crises que tinham entre a paróquia da cidade e as mulheres que jogavam”, conta Daniela Alfonsi, diretora do Museu do Futebol que ajudou a montar a exposição *Visibilidade para o futebol feminino* em 2015.

IMPEDIDAS

Ainda que pouca gente saiba, as mulheres passaram 40 anos sem poder praticar oficialmente a maior paixão nacional. Durante os períodos autoritários da história brasileira, jogar bola e praticar outros esportes virou caso de polícia para elas. O decreto-lei número 3.199 de 14 de abril de 1941 dizia: “As mulheres não se permitirá a prática de desportos incompatíveis com as condições de sua natureza, devendo, para este efeito, o Conselho Nacional de Desportos baixar as necessárias instruções às entidades desportivas do país”. Diziam que as práticas de contato não eram compatíveis ao corpo delas, visto que precisavam se preservar para a maternidade, e que eram mais frágeis do que os homens. A proibição só acabou, após muita resistência, em 1979. Se ainda hoje o futebol feminino é negligenciado por aqui, muito se deve a esse período, que distorceu a evolução de gerações. Formiga sabe que o caminho trilhado pela primeira geração foi duro, mas foram aquelas mulheres dos anos 80 e 90 as responsáveis por pavimentá-lo para as futuras gerações.

“Espero realmente que não pare por aqui, não seja só esse ‘oba-oba’ antes da Copa. Quero que isso continue. Não é mais uma época de vacas tão magras. Mas a vaca ainda não está obesa, está meio gordinha e pode chegar a outro nível.”

NOVA GERAÇÃO

Em 2007, quando o Brasil vivia seu melhor período na modalidade, a Seleção foi finalista da Copa, derrotada pela Alemanha. Marta e Cristiane viviam grande fase. Formiga disputava o Mundial pela quarta vez e, junto às jogadoras, fez um apelo em rede nacional. “Brasil, precisamos de apoio”, dizia a faixa que as elas carregavam durante a premiação. “A gente já teve excelentes resultados e, quando pensamos que as coisas iriam melhorar, na verdade, pioraram”, lembra Formiga. Lutando por reconhecimento dentro de campo e juntas há muitos anos, essa será a última Copa do Mundo do trio Formiga-Marta-Cristiane. A última, atacante que atualmente defende o São Paulo, é uma das jogadoras com quem Formiga tem mais contato. “A gente fala que tem que congelar a Fu e tirar na hora das competições porque não existe no Brasil e no mundo uma atleta com as qualidades e a vontade que ela tem. É essencial para a equipe, o coração do time.”

A longevidade de Formiga é exceção, mas a renovação é um problema a ser enfrentado – do elenco brasileiro na Copa de 2019, só oito são estreantes. Isso porque a formação das atletas nas categorias de base é, ainda hoje, complicada. Foi

“Nos gramados, quando você olhava e a via do lado, era mais fácil jogar pela tranquilidade que passava. Para mim, é a melhor jogadora do mundo”

JULIANA CABRAL, EX-CAPITÃ DA SELEÇÃO





ACIMA
Elaine e Formiga celebram gol com torcedores na Copa de 2011, na Alemanha

só há cerca de dois anos que a Confederação Sul-Americana de Futebol (Conmebol) fez uma imposição aos clubes, exigindo que, além das equipes masculinas, mantivessem equipes profissionais e de base entre as mulheres. A regra começou a valer neste ano e muitos times no Brasil precisaram se adequar. Hoje, a Série A-1 do Brasileirão Feminino conta com 16 equipes e a Série A-2 tem 36. Um grande passo rumo à profissionalização das jogadoras – no Brasil, o futebol feminino ainda é considerado amador. “Com essa estruturação, saltamos de 30 para quase 200 jogadoras com contrato profissional”, afirma Romeu Castro, supervisor de futebol feminino do departamento de competições da CBF. A tendência, segundo ele, é que este número se multiplique. Formiga, aliás, renovou seu contrato por mais um ano com o PSG. “Foi também por uma questão de estrutura. Penso em jogar os Jogos Olímpicos, que é um campeonato forte. E, lá em Paris, vou treinar praticamente o ano inteiro. No Brasil, o campeonato nacional acaba em novembro. Ficaria muito tempo parada.”

E quando parar? Os planos já estão bem definidos. Ela vem mostrando a vontade de continuar, mas ocupando um cargo bem diferente. “O desejo é ser treinadora”, diz. Será outro longo caminho, já que a CBF oferece uma série de licenças para quem quer se profissionalizar como técnico. “Não estou fazendo os cursos porque ainda estou jogando.”

TODO MUNDO SABE?
Vivendo sozinha em Paris, a rotina de Formiga se resume a treinar e ficar em casa. Sai muito pouco. “Quando vou para a rua, visito o Museu do Louvre, a torre Eiffel, a Sacre-Coeur e janto com as meninas.” Com a habitual voz serena, ela está tranquila para encarar mais esse desafio, que começa no dia 9 deste mês, quando a Seleção jogará contra a Jamaica, em Grenoble. “Quando comecei, não tinha essa visibilidade. Hoje, todo mundo vê, sabe quem é. Sei que, para elas, a emoção é a mil, mas sou da época em que a nossa Seleção não interessava a ninguém, só a mim mesma, às meninas que estavam ali e às nossas famílias.”

FOTO MARTIN ROSE/BONGARTS/GETTY IMAGES



50%
DE DESCONTO NO
2º PASSAGEIRO*

IBEROSTAR GRAND AMAZON *****

PARCELE EM ATÉ
10X
SEM JUROS
NO NOSSO SITE



Datas Promocionais:

De 02 a 05/08/19	De 06 a 09/09/19	De 01 a 25/11/19
De 12 a 16/08/19	De 13 a 16/09/19	De 02 a 13/12/19
De 23 a 26/08/19	De 30/09 a 28/10/19	De 20 a 27/12/19

iberostar.com | 92 2126-9927

* Válido para reservas efetuadas a partir de 04.05.19 e para hospedagem em cabine DBL. Para hospedagem em cabine SGL, desconto de 25% nas datas mencionadas. A promoção pode ser encerrada a qualquer momento sem aviso prévio.



“Não existe no Brasil e no mundo uma atleta com as qualidades e a vontade que ela tem. É essencial para a equipe, o coração do time”

CRISTIANE, JOGADORA DA SELEÇÃO BRASILEIRA



ACIMA
Marta e Formiga comemoram gol na Copa de 2015, no Canadá

Com essa visibilidade que não para de crescer, a Seleção feminina entrará em campo pela primeira vez com um uniforme especialmente desenvolvido para ela. A camisa azul traz estrelas estampadas, homenageando todas as jogadoras que fizeram parte da trajetória da Seleção. Há também uma referência às guerreiras indígenas brasileiras, que, segundo as tradições, se transformavam em estrelas depois de morrer. Outro detalhe que chama a atenção é a inscrição “Mulheres guerreiras do Brasil” na parte interna da camisa.

E assim, carregando as gerações passadas na pele, Formiga entrará em campo para defender o Brasil novamente. E não há ninguém melhor do que ela para representar todas as mulheres que fizeram parte desse caminho de lutas e conquistas. A meio-campista simboliza o passado, o presente e o futuro de uma equipe que suou muito, mas nunca pensou em desistir. “O que mudou mesmo é a experiência e poder ajudar as demais que estão chegando agora. A alegria e o espírito seguem iguais”, diz. É verdade. Mesmo com o passar do tempo, o fôlego continua invejável. ○

ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA IAGO FUNDARO
BELEZA JONATAN NUNES AGRADECIMENTOS NIKE

FOTO STUART FRANKLIN/FIFA VIA GETTY IMAGES



Alunos no campus da Chapel

Na Chapel School os alunos são preparados para a vida como cidadãos do mundo. Em 1980, nos tornamos a primeira *International Baccalaureate World School* no Brasil. Em 2007, mais uma vez, fomos pioneiros e passamos a oferecer IB FOR ALL. O diploma IB promove o ingresso em instituições de ensino superior em todo mundo e no Brasil.

Mais Informações
admissions@chapelschool.com
www.chapelschool.com
(11) 2101-7400



QUESTÕES DE ONTEM E DE HOJE

Nosso colunista Leandro Karnal responde a dúvidas sobre comportamento e reflexões históricas. Mande as suas!

Muitas vezes, a autoestima que demonstramos não é a que sentimos. Por quê?

Existe uma característica estranha no nosso mundo: a obrigação de parecermos bem, confiantes e felizes o tempo todo. A ideia de autoestima é boa, desde que corresponda ao que sentimos. Experimentar o amargo da dimensão trágica da experiência humana é fundamental para equilibrar-se. Casamentos fracassam apesar dos esforços dos cônjuges, pessoas morrem mesmo com todos os cuidados médicos e assaltos violentos acontecem com gente boa. Mesmo que eu tenha uma imensa capacidade de gostar de mim mesmo, a vida contém elementos negativos inevitáveis. Mais do que gostar de si de forma cega, cabe a cada um conhecer-se e saber que tristeza e alegria são capítulos complementares do romance chamado existência. Acima de tudo, encerre a necessidade de parecer bem para agradar pessoas. Em redes sociais, por exemplo,

não se preocupe em postar felicidade falsa. Não funciona e só torna pública a dor que você tenta disfarçar.

Como o senhor analisa a profecia de que Ciro iria invadir a impenetrável Babilônia, descrita na Bíblia séculos antes?

A questão é boa e complexa. Primeiro: a Bíblia é um livro histórico no sentido de revelar dados sobre hebreus e seus vizinhos poderosos. Mesmo quando narra coisas menos factuais, como o livro de Jó, demonstra uma moral sobre o sofrimento que é fundamental para entender a tradição judaica. Segundo: muitos textos bíblicos do Antigo Testamento foram escritos no exílio da elite judaica na Mesopotâmia (século 6 a.C.). A posição sobre a Babilônia destruidora do primeiro templo é repleta de ódio. Assim, a Bíblia é histórica porque demonstra o sentimento de um grupo pequeno elaborando seus atritos com os vizinhos. Profecias dependem de fé e

são válidas apenas no campo da crença. O livro de Isaías tem diversos autores e ficou completo apenas no período persa, quando Ciro já tinha realizado o que parece profético. Se você não gosta de um país poderoso hoje pode profetizar seu fim: todo império perece, sem exceção.

QUER PARTICIPAR? ENVIE SUA PERGUNTA PARA GOL@TRIP.COM.BR



LEANDRO KARNAL (@LEANDRO_KARNAL)
É HISTORIADOR E PROFESSOR DA UNIVERSIDADE
ESTADUAL DE CAMPINAS



A SUA CASA EM ORLANDO

INVISTA EM UM IMÓVEL NOS EUA E TENHA RENDA COM A LOCAÇÃO.



Comprar é tão fácil quanto fazer render • Casas de 3 e 4 suítes, ao lado da Disney

POWERED BY
WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

Maior potencial de receita com a locação impulsionado pelos canais de reserva da Wyndham.

DESIGN BY
pininfarina

Primeiro empreendimento de luxo em Orlando assinado pelo escritório de design italiano Pininfarina.



magicvillagebypininfarina.com

Brasil:
+55 (11) 4349-6275

Estados Unidos:
+1 (407) 965-5966

América Latina:
+54 (11) 5219-0381



2019 - Magic Village by Pininfarina - Todos os direitos reservados. Imagens e projetos propostos de natureza conceitual e sujeitos a alterações (no todo ou em parte) a qualquer momento sem aviso prévio. As informações e imagens exibidas neste material de marketing destinam-se exclusivamente a fornecer informações gerais sobre os projetos propostos do Magic Village 3 LLC.

Pedro Goidanich,
criador do app Joyz, que
conecta campanhas
e instituições a doadores

DOAR NÃO DÓI

Apesar de ser conhecido como generoso, o Brasil é um dos últimos no ranking das nações que mais doam. Afinal, o que falta para o brasileiro doar mais?

POR
Nathan Fernandes

FOTOS
Deco Cury

ILUSTRAÇÃO
Joana Resek



Ao visitar hospitais para crianças com câncer, o engenheiro Pedro Goidanich, 34 anos, de Porto Alegre, ouviu que os lugares não recebiam tantas contribuições porque as pessoas sentiam vergonha de doar pouco. “Elas acham que doações de pequenos valores não ajudam de verdade. Sabendo que 90% dos brasileiros ganham menos de R\$ 2 mil por mês, a maioria crê que não tem ‘dinheiro sobrando’ para doar. Precisamos quebrar essa ideia”, diz ele.

Foi o que o impulsionou a criar o aplicativo Joyz, uma plataforma semelhante ao Instagram, mas que conecta campanhas e instituições a pessoas dispostas a doar. Os usuários compram determinado valor em moedas virtuais e cada like equivale a R\$ 0,10. “Precisamos incorporar o ato da doação na nossa rotina”, acredita Pedro.

Iniciativas como a de Pedro são importantes para mostrar aos brasileiros que doação é assunto sério e pode facilmente fazer parte do nosso dia a dia. O que não acontece hoje. De acordo com o estudo Um Retrato da Doação no Brasil 2019, divulgado pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis), 70% dos brasileiros fizeram pelo menos uma doação entre agosto de 2017 e julho de 2018. Quando perguntados sobre doações nas últimas quatro semanas, o índice cai para 40%. No World Giving Index 2018, uma das principais fontes de medição de doações, o Brasil aparece na posição 122, entre 144 países, no ranking dos que mais doam — bem abaixo de países com o IDH mais baixo, como o Quênia, que ocupa a oitava posição.

Para Marcio Zeppelini, presidente da rede Filantropia, essa racionalidade precisa fazer parte da nossa cultura. “É preciso facilitar o ato de doar, seja incluindo a possibilidade de dar um valor ao pagar a conta de luz ou a fatura do cartão de crédito. Torna-se mais fácil doar com frequência se houver comodidade.” São ações assim que motivam a designer paulistana Marina Cardoso, 31, a realizar doações. “Ficava naquela de ‘quero doar, mas não tenho tempo’ e, assim, não tem mais desculpa”, explica ela, que contribui com ONGs de causa animal na fatura do cartão de crédito.

A falta de conhecimento de instituições próximas ou mesmo de causas com as quais as pessoas se identifiquem

também é um problema na hora de doar. “Muita gente quer ajudar na educação, por exemplo, mas qual tipo? Infantil? Universitária? É importante fazer essa reflexão”, diz Paula Fabiani, diretora-presidente do Idis. Por isso, o instituto lançou a campanha Descubra Sua Causa, em que os interessados fazem um teste on-line rápido que define seu perfil, mostrando instituições confiáveis. “Defendemos que doar é um ato de participação cidadã, de engajamento e de busca por uma sociedade melhor”, define.

Outra iniciativa que acabou de surgir para reforçar essa batalha é o Movimento Bem Maior, criado pelos empresários Elie Horn, Rubens Menin e Eugenio Mattar, além do apresentador Luciano Huck. Donos de grandes fortunas, eles se mobilizaram por acreditar que fazer o bem é uma missão de todos. “Vamos articular a sociedade civil para transformar a percepção do brasileiro sobre o setor e a importância de doar”, diz Elie Horn. A primeira ação foi o lançamento de um edital para selecionar projetos de impacto social que irão receber um apoio financeiro de até R\$ 100 mil cada.

Mesmo com tantos recursos, muitas vezes é a falta de comunicação e de organização das próprias ONGs que atrapalha o incentivo ao ato de doar, já que dificulta a transparência e amplia a desconfiança. Segundo a pesquisa Doação Brasil, de 2016, o mais amplo estudo nacional já lançado sobre o tema, esse sentimento é um fator cultural entre os brasileiros, que historicamente desconfiam das

“É preciso facilitar o ato de doar.
Torna-se mais fácil doar com frequência
se houver comodidade”

MARCIO ZEPPELINI,
PRESIDENTE DA REDE FILANTROPIA



Há dez anos, Almerinda Costa coleta alimentos que são doados a famílias de Salvador

EU DOO, TU DOAS, NÓS DOAMOS

O perfil do doador brasileiro, segundo a pesquisa Doação Brasil 2019

55%

REALIZARAM DOAÇÕES PARA ONGS OU ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

52%

DOARAM DINHEIRO DIRETAMENTE PARA PESSOAS OU FAMÍLIAS CARENTES

33%

DOARAM PARA PATROCINAR ALGUÉM (SEM INTERESSE COMERCIAL)

45%

FIZERAM TRABALHO VOLUNTÁRIO LIGADO A ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS

50%

DOARAM PORQUE SE SENTEM BEM

39%

DOARAM PORQUE ACREDITAM QUE PODEM FAZER A DIFERENÇA



Brunna Valin organiza doações de roupa, alimento e atenção para moradores de rua em São Paulo

desenvolvimento, que não vai acontecer só pelas mãos do Estado. Faz sentido estimular que a população doe, isso ajuda a enxergar os problemas e a criar soluções.”

Outro ponto da educação brasileira que dificulta o avanço da cultura de doação é a inconstância. “Há épocas em que as pessoas pensam mais em si e não doam tanto. Já na época de volta às aulas, elas ficam mais solidárias”, explica Almerinda Costa, 58, ex-professora e atual dirigente da Fraternidade Umbandista Cavaleiros de Aruanda. Ela conta que, todos os meses, há dez anos, recolhe, com mais 150 pessoas, doações de alimentos para levar a uma Igreja católica anglicana, no bairro de São Cristóvão, em Salvador. Lá, os alimentos são organizados em cestas básicas e doados a famílias da região. “A sociedade percebe a doação, um ato de cidadania, como assistencialismo. Tragédias como a de Brumadinho mostram como as pessoas são eficientes em se mobilizar, mas quando pensamos em doações recorrentes, o percentual cai”, conta Paula Fabiani, do Idis.

A discrição do ato de doar é outra questão. De acordo com o relatório da pesquisa Doação Brasil, a maioria dos brasileiros é reservada quanto a compartilhar sua prática de doação. Também julga negativamente quem o faz. Ainda que essa crença possa fazer sentido sob um ponto de vista individual, ela prejudica o coletivo, impedindo a disseminação das informações sobre as contribuições voluntárias na sociedade.

Para a orientadora socioeducativa Brunna Valin, 44, a questão vai além da empatia. “Trabalho para sensibilizar as pessoas que fazem as doações. Não é só entregar uma roupa ou uma comida; quem recebe também precisa de carinho, de atenção”, explica Brunna, que organiza doações para a população trans em situação de rua do centro de São Paulo por meio da ONG APOGLBT SP. De acordo com ela, a necessidade de acolher essa parcela é cada vez mais urgente, devido à vulnerabilidade e ao preconceito. “Para elas, a questão da autoestima também é muito importante. Imagina passar a semana inteira com a mesma roupa? Precisamos enxergar o ser humano para além do que ele transpira”, afirma. ○

ESTÍMULO

A desconfiança não atrapalha só a filantropia, mas a própria economia e a participação social. “A confiança para fazer as coisas girarem no país transcende a política”, explica Reinaldo Bulgarelli, coordenador do curso Gestão de Organizações do 3º Setor da FGV. “A cultura da doação complementa nosso

UM VINHO DE GRANDES HISTÓRIAS.

O Aurora Reserva é feito das melhores uvas, fruto das videiras cultivadas por gerações. Por famílias que herdaram os cuidados com a terra, seus frutos e suas paixões.

Abra um Aurora Reserva e sinta o sabor dessas grandes histórias.



VINÍCOLA
AURORA



SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

É MEU, É SEU, É NOSSO

Com mais de 300 mil usuários, a MoObie, startup de compartilhamento de carros, quer diminuir o volume de veículos nas ruas e ajudar seus usuários a complementar a renda

POR
Alana Della Nina

FOTOS
Adrian Ikematsu



Tamy Lin,
fundadora
da MoObie

Há quase 20 anos, Tamy Lin, paulistana crescida em Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, e então estudante de administração da Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo, tinha uma meta ambiciosa: fazer a diferença no mundo. Com essa ideia na cabeça, aos 21, ela foi trabalhar no Plano Diretor de Transporte Intermunicipal de Passageiros da Secretaria de Transporte do Estado de São Paulo. “Como muitos, eu sofria com o problema de mobilidade. E, quando você sente a dor, naturalmente busca uma solução para ela”, conta. O primeiro emprego, no entanto, durou apenas seis meses. “Percebi que não conseguiria fazer diferença naquele sistema. Eu era muito nova, tinha pouca experiência e pouca capacidade de articulação”, diz.

De lá para cá, a trajetória da administradora, hoje com 40 anos, tomou rumos diferentes: passou por grandes empresas, como GVT e Smiles, e teve experiências internacionais, como o MBA na Kellogg School of Management, em Chicago, e a temporada no Google em Mountain View, na Califórnia. “Aprendi e cresci muito, mas senti que ainda faltava algo”, lembra ela, que decidiu pedir demissão no fim de 2015 e tirar um período sabático para se reconectar ao seu propósito. Mas, antes de fazer as malas, o convite veio: um investidor chamou Tamy para abrir um negócio, e ficaria a cargo dela decidir qual seria o projeto. “Quando recebi a proposta, senti que tinha encontrado a resposta que estava procurando sem saber: queria empreender”, conta.

Seguir o caminho da mobilidade foi natural, já que o tema sempre rondou suas ideias. Após pesquisar diversas iniciativas pelo mundo, ela optou por um negócio de compartilhamento de carros, uma tendência já consolidada nos Estados Unidos e na Europa. Tamy escolheu o modelo *peer-to-peer*, no qual pessoas alugam para pessoas. A ideia da empreendedora foi promover um impacto ainda maior, já que, de acordo com o estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), hoje existem mais de 40 milhões de veículos particulares no Brasil. Outras pesquisas indicam que, em geral, os automóveis ficam 90% do tempo parados. Então, por que não gerar renda para quem tem carro e não usa? Assim, no final de 2016, Tamy fundou a MoObie e, em maio do ano seguinte, lançou o aplicativo que conecta proprietários de veículos, os parceiros, a pessoas que querem alugá-los por um ou mais dias, os usuários.

E por que investir nisso em um futuro que aposta cada vez mais em bicicletas e patinetes compartilhados?

Tamy responde: “A MoObie é complementar a esses serviços e aos próprios apps de transporte, como Uber e 99, que respondem à necessidade de deslocamentos urbanos, mais curtos. Nosso negócio é pensado para os mais longos, como viagens. Uma alternativa às locadoras tradicionais, sem burocracia”.

PRIMEIRA MARCHA

Entrar para o MoObie é simples: o processo é totalmente feito pelo aplicativo, tanto para quem oferece o veículo quanto para quem o busca, e demora apenas alguns minutos. O preço da diária (não há aluguel por hora) é definido pelo próprio usuário – o sistema faz uma sugestão baseada na tabela Fipe – e a MoObie cobra uma comissão de 20% sobre o valor da diária. Além da diária, o motorista paga o seguro, que custa, em média, R\$ 20 por dia, mas varia de acordo com o carro, e uma taxa de R\$ 10 para a MoObie.

Uma série de regras garantem a segurança para os dois lados (ver box à dir.) e um sistema de ranqueamento complementa essa estratégia, já que as avaliações atestam a reputação dos cadastrados – dos dois lados. Para Marcelo Nakagawa, professor de Inovação e Empreendedorismo do Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, em São Paulo, esse é um diferencial que ajuda a impulsionar o negócio. “O rating é o grande trunfo da economia colaborativa. Hoje, a reputação pessoal é uma importante moeda de troca. É um match baseado em confiança mútua, o que gera mais consistência para o negócio”, diz. Na visão do especialista, a economia colaborativa, em todos os nichos, é um caminho sem volta. “É uma tendência que, logo, vai se tornar um hábito. E, quando se torna hábito, vira um mercado, uma indústria”, diz ele, que vê o Brasil como um polo importante de inovação – basta olhar para dados como os 22 milhões de usuários do Uber no Brasil, segundo maior mercado para o aplicativo.

Ainda assim, o brasileiro pode apresentar certa resistência em compartilhar algo que costuma ser muito caro a ele: o carro. Este é outro desafio para a startup, já que a paixão automotiva é parte da cultura nacional e a ideia de ceder o veículo para desconhecidos deixa muita gente de cabelo em pé. Mas a questão econômica faz mudar de ideia – hoje, muita gente precisa de uma renda extra, ou até uma alternativa de renda principal com o cenário de desemprego. “Não é só sobre ser ecologicamente consciente. Trata-se também de gerar renda”, defende Tamy.

PASSO A PASSO

Saiba como usar o serviço

PARA OS PROPRIETÁRIOS, O CARRO PRECISA:

1. Estar com a documentação em dia
2. Estar registrado no nome do usuário ou no de um parente de primeiro grau
3. Ter seguro completo
4. Não ter mais de dez anos
5. Ter fotos atualizadas do veículo

PARA ALUGAR, BASTA:

1. Inserir os dados pessoais e os da CNH
2. Fazer login usando as redes sociais
3. Uma vez aprovado, seguir as regras estabelecidas pelo proprietário do veículo
4. Devolver o carro como foi entregue: limpo e com o tanque cheio



QUILÔMETROS RODADOS

Os números da Moobie

4	MAIS DE 300 MIL	R\$ 15	DE R\$ 80 a R\$ 120
Investidores-anjos	Usuários em todo o Brasil	MILHÕES	É o valor médio
		Foram investidos	cobrado pelos
20%	40	na startup ao longo	parceiros por
De crescimento ao mês	Colaboradores	de dois anos	uma diária

Caso de Diogo Arakawa, 36, parceiro da MoObie desde março de 2018. Ele, que já foi gerente de projetos do mercado de ações e hoje é sócio de uma empresa de planejamento financeiro, decidiu utilizar o aplicativo ao perceber que a rentabilidade de sua carteira de investimento estava caindo e seu carro, um Nissan Sentra 2015, só desvalorizava. “Comecei a entender que muita gente estava vendendo seus carros para apostar nas soluções inovadoras de transporte. Lembrei de um post que tinha visto sobre a MoObie em uma rede social e decidi tentar o *car sharing*”, conta. A iniciativa deu tão certo que Diogo faturou, até agora, cerca de R\$ 10 mil com a plataforma e ainda atraiu o pai e a irmã para o aplicativo. “Hoje, praticamente não uso carro, só tenho para alugar”, diz. E ele não é o único: Tamy conta que muitos parceiros bancam os custos com o automóvel – como seguro, IPVA e até o próprio financiamento – com o que faturam na MoObie. “Um parceiro chega a ganhar R\$ 800 por mês. Já vimos casos de gente que faturou R\$ 2 mil”, revela.

Lucimara de Souza, 49, de São Paulo, também recorreu à MoObie para driblar as dificuldades financeiras. Parceira desde janeiro de 2018, sua única fonte de renda hoje é o aluguel do carro, um Ford Ecosport 2011. “No início, fiquei apreensiva. Entrei em contato e eles me convidaram para conhecer a sede. Hoje, mais do que parceiros profissionais, somos amigos”, conta ela, que, só em 2018, lucrou mais de R\$ 5 mil com o aplicativo. “Foi um exercício de desapego, mas a gente estabelece uma relação de confiança. É comum a mesma pessoa alugar o carro várias vezes”, diz.

Ainda assim, captar novos carros é mais difícil do que novos interessados em alugá-los. Dos cerca de 300 mil cadastrados na base da MoObie, apenas 20 mil são

proprietários de veículo. O crescimento acelerado de usuários querendo alugar os veículos, no entanto, é mais um sinal de que o cenário é propício. “Quase não investimos em marketing. Apenas a mídia espontânea gerou muita procura”, diz Tamy.

DE CARONA

Em seus dois anos de existência, a MoObie já cresceu acima do previsto – até outubro de 2017, que Tamy esperava fechar com 4 mil usuários, foram cadastrados 10 mil – e vem chamando a atenção de gente grande. No mesmo mês, a startup foi acelerada pela WebMotors, site líder em compra e venda de veículos. No ano seguinte, em novembro, a MoObie fez uma parceria com a montadora Toyota. “É um piloto para os funcionários da fábrica de São Bernardo, que podem alugar os carros da própria Toyota. É um hardware com um sistema de abertura e fechamento remotos, via app”, detalha Tamy.

A parceria com as seguradoras Liberty e SulAmérica foi outra conquista importante para a MoObie. “As seguradoras são viabilizadoras do nosso negócio, o fato de elas terem apostado na gente foi fundamental”, conta a empreendedora. O seguro, obrigatório na plataforma, é um modelo exclusivo desenvolvido para o projeto: trata-se de uma apólice emitida diariamente com cobertura total. “Foi a partir dessa estruturação que conseguimos abrir para todo o Brasil”, completa Tamy, referindo-se à expansão do serviço para todo o território nacional em março deste ano. “Já temos carros em quase todas as capitais brasileiras, faltam apenas Macapá e Tocantins”, comemora ela, que já está de olho em novas fronteiras. “No fim deste ano, vamos buscar mais uma rodada de investimento. Nossa ambição é expandir para toda a América Latina.”

fgv.br/mba

A INOVAÇÃO FACILITA
A VIDA DAS PESSOAS.
O CONHECIMENTO,
A DE QUEM INOVA.

inovação

O QUE FAZ VOCÊ QUERER MAIS?

— CONHEÇA OS CURSOS

MBA FGV
É MAIS QUE MBA. É FGV.

PIZZA
É UMA PAIXÃO MUNDIAL
E A BRÁZ TAMBÉM É.

BRÁZ
ENTRE AS 10 MELHORES
PIZZARIAS DO MUNDO!

*TOMIE: THE GUARDIAN E CORRIERE DELLA SERA

BRÁZ
PIZZARIA

SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO | CAMPINAS
www.brazpizzaria.com.br

APAIXONADOS POR PIZZA COMO VOCÊ

FOTO DIVULGAÇÃO

4

#NOVAGOL



- 104 **CHECK-IN**
Mais voos e novos destinos, como Lima
- 106 **BASTIDORES DA AVIAÇÃO**
Curiosidades sobre os voos da Copa América
- 110 **GOLLOG**
Mais tecnologia para atender você melhor
- 112 **VOEBIZ**
Iniciativas que facilitam a vida das empresas
- 114 **NOSSOS SERVIÇOS**
Mais espaço e conforto na sua viagem
- 115 **GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito
- 118 **SMILES**
Promoções que turbinam seu acúmulo de milhas
- 120 **SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes
- 121 **MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos nossos principais terminais
- 127 **MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo

NOVAS CONEXÕES

Com a redução do ICMS sobre o combustível, iremos operar mais 185 voos para todo o Brasil a partir de bases no estado de São Paulo

Desenvolver o setor da aviação é fundamental para incentivar o turismo em todo o país, seja de lazer ou de negócios. De olho nisso, diversos estados do Brasil estão reduzindo o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre o querosene, combustível do avião. Em São Paulo, o governo do estado determinou a redução de 25% para 12% de imposto, alíquota cobrada de outros meios de transporte. “Trata-se de uma regularização tributária muito importante. O transporte aéreo cresceu muito, passou a ser mais acessível e a fazer parte do cotidiano. Essa mudança legislativa vem atender a uma demanda relevante, acompanhando o novo perfil do passageiro”, explica Claudio Neves Borges, diretor de Relações Institucionais da GOL.

A medida, que acaba de entrar em vigor, possibilitou um aumento significativo do número de voos a partir dos aeroportos paulistas. Só da GOL, serão 185 novos voos semanais de Guarulhos, Congonhas, Viracopos e Presidente Prudente para destinos que já estavam na nossa

malha aérea – como Goiânia, Manaus e Joinville – e para seis novos destinos em breve – Cascavel, Passo Fundo, Vitória da Conquista, Sinop, além de Franca e Barretos, no estado de São Paulo. “Esses destinos têm alta demanda, são muito importantes. Em Barretos, por exemplo, fica o Hospital de Amor, referência nacional no tratamento de câncer. E Franca é um importante polo da indústria de calçados”, diz Claudio. Essa expansão resulta em um total de 19.710 voos a mais por ano. “Nossa previsão é de um aumento anual de 2,6 milhões de Clientes em São Paulo”, afirma.

BRASIL ADENTRO

Agora, você pode voar para mais regiões do interior do país. No primeiro trimestre deste ano, fechamos parceria com as companhias MAP Linhas Aéreas e TwoFlex Aviação Inteligente, ampliando nossa malha regional, que passa a contar com novos destinos no Norte e no Centro-Oeste do país. Pela MAP, é possível fazer conexões em Manaus e Belém para cidades como Parintins e Altamira. Já com a Two-

FOTOS CARLOS IBARRA / DIVULGAÇÃO



FALE COM O ESPECIALISTA

POR QUE É IMPORTANTE REDUZIR O ICMS NA AVIAÇÃO?

Quem responde é Claudio Neves Borges, diretor de Relações Institucionais da GOL

“O Brasil é a única nação que cobra ICMS, que é o imposto sobre produtos e serviços, em cima do combustível de avião. Então, este ano, o país vem trabalhando para a redução desse tributo em prol do desenvolvimento da aviação. Em São Paulo, onde o transporte aéreo era o único meio em que o ICMS era de 25%, o governo do estado entendeu que, para alavancar a indústria, precisaria reduzir esse imposto. E chegamos aos 12%. Em um país como o nosso, a conectividade da malha é fundamental e a redução do ICMS tem um impacto importante no setor, aumentando a oferta de voos e, assim, aproximando as distâncias.”

LIMA NA ROTA

Em dezembro, voaremos para mais um destino internacional: Lima (à dir.), no Peru. A operação, com voos diários saindo de Guarulhos, já está à venda. “Queremos aproveitar a alta conectividade de Guarulhos para oferecer mais esse destino aos Clientes”, diz Randall Saenz Aguero, diretor de Desenvolvimento de Negócios Internacionais. A estratégia considerou outros fatores, como a conectividade que Lima também oferece, a cultura, a gastronomia e a alta demanda corporativa.



JOGADA AÉREA

Como as seleções que vêm ao Brasil para a Copa América se deslocarão pelo país? Nós somos a patrocinadora oficial do evento e contamos algumas curiosidades

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima

PELO BRASIL

Vamos transportar as 12 seleções que participam da Copa América. O Brasil abre o torneio no dia 14, na Arena Corinthians, em São Paulo, contra a Bolívia, enquanto a final acontece no Maracanã, no Rio de Janeiro, em 7 de julho. Ao todo, serão 26 jogos em cinco cidades-sede: além de São Paulo e Rio, as partidas acontecem em Belo Horizonte, Salvador e Porto Alegre.

EXPERTISE

Temos conhecimento em competições esportivas: cuidamos do transporte das equipes que participaram da Copa do Mundo no Brasil, em 2014, quando realizamos 630 voos. Para a Copa América, não foi preciso criar novas rotas, pois já cobrimos todos os trechos que serão percorridos pelas seleções. Apenas tivemos que atender os pedidos dos times, disponibilizando voos em horários requisitados por eles.

NO AR

Vamos oferecer fretamentos para todas as equipes durante a competição. Estão confirmados 25 voos durante a primeira fase do torneio – ao todo, devem ocorrer cerca de 60, totalizando mais de cem horas de voos para atender todas as seleções. Devemos transportar cerca de 85 passageiros por voo, entre jogadores, comissões técnicas e convidados dos times. O GOL Online será gratuito em todos os voos.

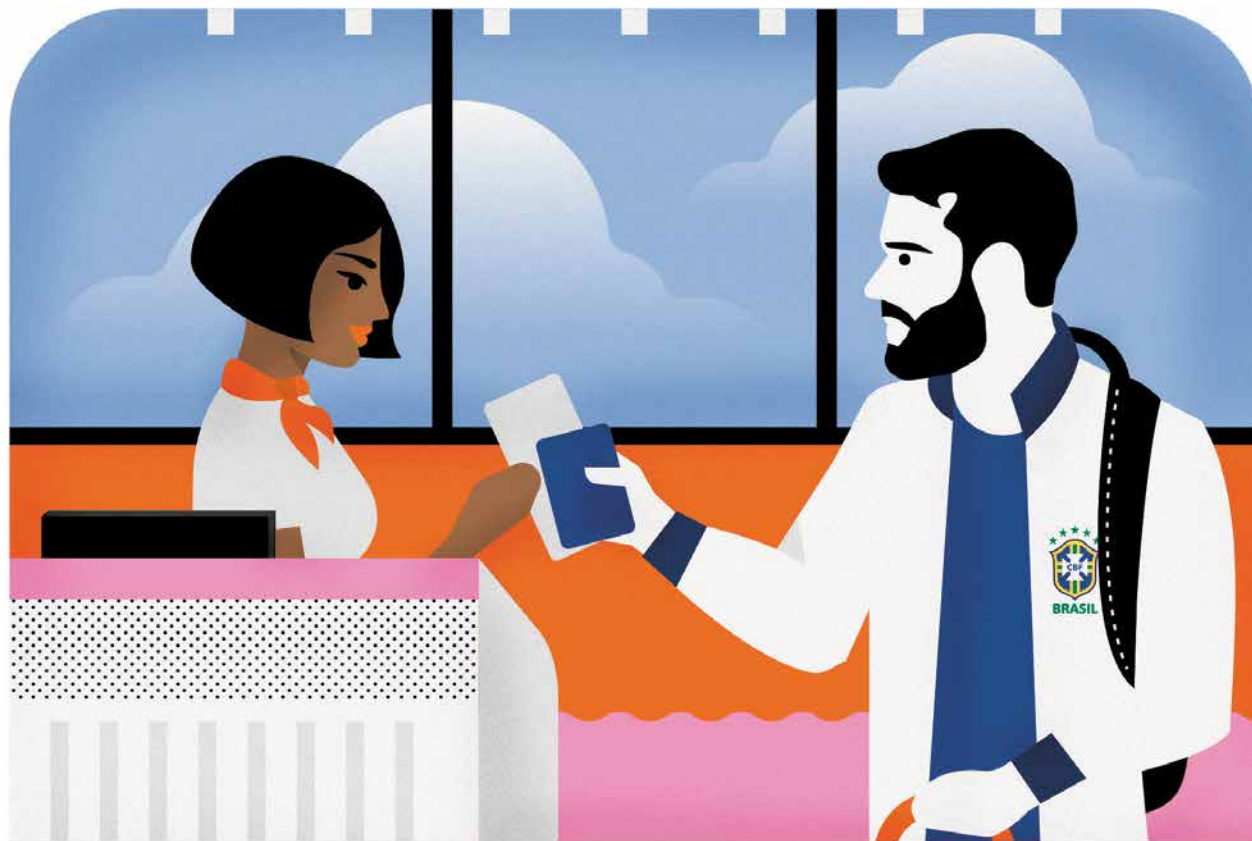
TIME

Reunimos uma equipe multidisciplinar em fretamento esportivo para garantir o sucesso desse trabalho. Ela estará disponível e atenta 24 horas por dia durante a Copa América. Quinze áreas da empresa, desde equipes de Aeroportos até de Tripulação e Logística, foram envolvidas na operação.

MALA PRONTA

Nós também faremos o transporte de todo material das seleções. Chuteiras, uniformes, kits para treino e toda a bagagem dos jogadores e equipes técnicas dos times estarão sob nossa responsabilidade. As delegações vão levar, em média, 6mil quilos de bagagem.





É GOL

Ricardo Recchia, gerente de Operações, Suporte e Lojas da GOL, fala mais sobre o papel da companhia durante a Copa América

Por que a companhia decidiu patrocinar a Copa América?

Nosso propósito é colocar a companhia sempre em primeiro lugar. Queremos ser a líder e ser reconhecidos por tal liderança. Quando há um evento tão grande e importante como a Copa América, que o Brasil não sediava desde 1989, e somos escolhidos como patrocinadores oficiais das seleções, isso mostra que estamos à frente, que somos a empresa número 1 tanto para os brasileiros quanto para os estrangeiros. Ser a patrocinadora oficial da competição também favorece a nossa internacionalização e o fortalecimento da marca no exterior.

Haverá ações para os Clientes?

Vamos oferecer voos extras no período do evento e os torcedores poderão aproveitar esses horários especiais para acompanhar de perto os jogos nas cinco cidades-sede. Além disso, quem estiver voando durante as partidas terá a oportunidade de acompanhar todos os lances na TV ao Vivo gratuita, disponível para todos os destinos pela plataforma GOL Online. Também promoveremos ações especiais com os Clientes, tanto nos aviões e aeroportos como nos nossos canais digitais. Queremos engajar a torcida e os times, mostrando a união e a garra do brasileiro com o jeito GOL.

Como esse tipo de ação se reflete na experiência do Cliente?

Quando assumimos esse tipo de responsabilidade, mostramos aos nossos Clientes que temos credibilidade e que estamos preparados para atender a qualquer tipo de demanda, inclusive as de competições internacionais. Somos uma empresa do Brasil que trabalha para os brasileiros e ficamos orgulhosos quando nos destacamos em momentos importantes e fazemos um bom trabalho. E sabemos que esse sentimento se reflete também nos nossos passageiros, que confiam na empresa e sabem que estamos preparados para atender a todos.

Venha viver uma experiência

SkinMax

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA

Apresente o código
que está nesta página
e ganhe R\$1.000,00 em
desconto no pacote de
depilação a laser!

www.skinmax.com.br

Ligue e agende sua sessão em uma de nossas unidades:
SP(11)4508-5350 RJ (21)2108-1374

skin2019dl



MELHOR E MAIS RÁPIDA

GOLLOG mudou sua plataforma e está ainda mais ágil e eficiente

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima



Logística e agilidade são duas expertises fundamentais de uma empresa que cuida de transporte de carga, ainda mais se essa carga tiver de ser levada em um avião.

Pensando sempre em aperfeiçoar o serviço e tornar a experiência do Cliente ainda melhor, a GOLLOG, empresa de transporte de cargas da GOL, decidiu revolucionar seu sistema. A novidade acaba de ser implementada e está funcionando a todo vapor. “Agora, estamos ainda mais rápidos. Nossa intenção é diminuir o tempo gasto em todas as etapas: da fila, de emissão e de envio”, afirma Rodrigo Moreira, gerente de Planejamento da GOLLOG.

A largada do projeto foi dada no início do ano e durou quatro meses até a implementação total do sistema Nexlog, desenvolvido pela empresa TTI. “A plataforma ‘cuida’ de tudo, desde a emissão até o faturamento dos serviços”, explica Moreira. “Com a mudança, esperamos avançar tecnologicamente ainda mais nos próximos meses.” A relação entre a GOLLOG e os Clientes segue a mesma, assim como o esquema para quem deseja abrir uma conta com a transportadora via site. No entanto, o atendimento mais ágil já está perceptível. “O objetivo é que todos ganhem com o novo sistema, desde o Cliente até nosso backoffice, já que o serviço está mais eficiente”, conclui Moreira. Saiba mais em gollog.com.br.

Giuliana FLORES[®]

Dia dos
Namorados
12 DE JUNHO



ACESSE O QR CODE
OU UTILIZE O CUPOM

NAMORADO10

É GARANTA
10% DE
DESCONTO
+
FRETE GRÁTIS



WWW.GIULIANAFLORES.COM.BR

UM PASSO À FRENTE

Iniciativas como VoeBiz e Redesimples tornam mais fácil a vida de pequenas e médias empresas

FOTO
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima



Clientes VoeBiz
voam.com

GOL DELTA AIRFRANCE KLM

O Brasil, apesar de ser conhecido por seus entraves burocráticos, parece ter conseguido, enfim, dar um passo à frente para melhorar a vida dos pequenos e médios empresários.

Segundo o último relatório global Doing Business, que mede a facilidade de se fazer negócios em 190 países, o Brasil passou do 125º para o 109º posto, superando as demais nações latino-americanas. O relatório, divulgado pelo Banco Mundial no fim do ano passado, mostra que quatro reformas implementadas aqui em um ano, com objetivo de atrair investimentos e criar empregos, fizeram diferença. O levantamento cita uma dessas iniciativas, a Redesimples, criada em parceria do poder público com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Ela visa tornar menos complicado abrir, registrar e formalizar uma empresa, que pode ser aberta em cinco dias e fechada em apenas um – segundo o Banco Mundial, são necessários 79 dias para abrir uma empresa no Brasil; já de acordo com a Endeavor, plataforma que auxilia empreendedores, o tempo médio é de 117 dias.

Mas não são só grandes entidades, como o Sebrae, que têm agido para facilitar a vida das mais de 6,3 milhões de pequenas e médias empresas do país. A GOL, por exemplo, criou o VoeBiz justamente para elas. Com o programa, as pequenas e médias empresas acumulam pontos ao emitir passagens pela companhia e suas parceiras Delta, Air France e KLM; depois, esses pontos podem ser trocados por outras passagens aéreas, entre outros benefícios.

“Nós vemos que há uma confiança crescente do empresariado pequeno e médio, que vem apostando alto em seus negócios”, diz Juliane Castiglione, gerente executiva da Área de Vendas Corporativas. “O VoeBiz é fundamental para ajudar esse mercado a crescer e encorajar o empreendedor a viajar. Para nós, é mais que economia pura e simples, é estimular as empresas a fazer mais negócios e contribuir para o país.” Saiba mais sobre o programa em voebiz.com.br.

A alegria à vontade ganha mais um endereço em São Paulo

O Galeto Di Paolo inaugura em breve um novo endereço no bairro de Pinheiros, em São Paulo. Um ambiente ainda mais moderno e aconchegante, com todo o sabor e a qualidade da culinária típica italiana da Serra Gaúcha que você já conhece.



www.galetodipaolo.com.br

Você encontra o Galeto Di Paolo em:

Caxias do Sul: Iguatemi, Espaço Lifestyle, San Pellegrino e Lourdes;
Bento Gonçalves / Garibaldi / Gramado / Itapema / Recanto Maestro;
Porto Alegre: Boulevard Laçador e Bourbon Wallig;
São Paulo: Av. Bandeirantes e Av. Pedroso de Morais, 1108 - Pinheiros.

São Paulo:
 @galetodipaolosao paulo
 @galetodipaolosao paulo

Serra Gaúcha:
 @galetodipaolo
 @galetodipaolo

Itapema:
 @galetodipaoloitapema
 @galetodipaoloitapema

VIAJE MELHOR

Ao escolher GOL+ Conforto, você ganha mais espaço para as pernas e embarque prioritário

POR
Livia Scatena



Viajar está entre as coisas que mais gostamos de fazer. Seja a trabalho ou a passeio, é sempre bom sair da rotina e conhecer – ou visitar de novo – um lugar diferente. E, para que o tempo de viagem seja realmente bem aproveitado, curtir o trajeto também é importante. Pensando nisso, oferecemos nosso assento GOL+ Conforto, que conta com 10 centímetros a mais entre as poltronas e 50% mais reclinção, o que garante uma viagem ainda mais confortável. “Nossa ideia

é desmistificar o pensamento de que quem pega avião voa apertado”, afirma Ligia Previatti Auricchio, especialista de Produtos da companhia. “Com mais espaço disponível, o Cliente consegue repousar mesmo. E sabemos que quem viaja mais confortável consegue relaxar mais e até dormir, fazendo o tempo de voo passar mais rápido.”

Não é só o espaço a mais que vem junto com o GOL+ Conforto. Quem escolhe pagar um pouco mais pela poltrona – os valores variam entre R\$ 19 e R\$ 69 e dependem de fatores como trecho a ser percorrido e aeroportos de partida e de chegada – também têm prioridade de embarque e bagageiro exclusivo.

“Ao longo dos anos, percebemos que os Clientes que mais usam esse serviços são os que viajam a negócios e transitam pelos grandes centros urbanos do país”, analisa Ligia. Os assentos GOL+ Conforto estão localizados nas cinco primeiras fileiras e nas saídas de emergências das nossas aeronaves. Vale lembrar que o GOL+ Conforto já gratuito em qualquer passagem de clientes Smiles Diamante e nove acompanhantes na mesma reserva/localizador ou Delta Elite, independentemente da tarifa escolhida. Além disso, clientes Smiles Ouro possuem 50% de desconto.

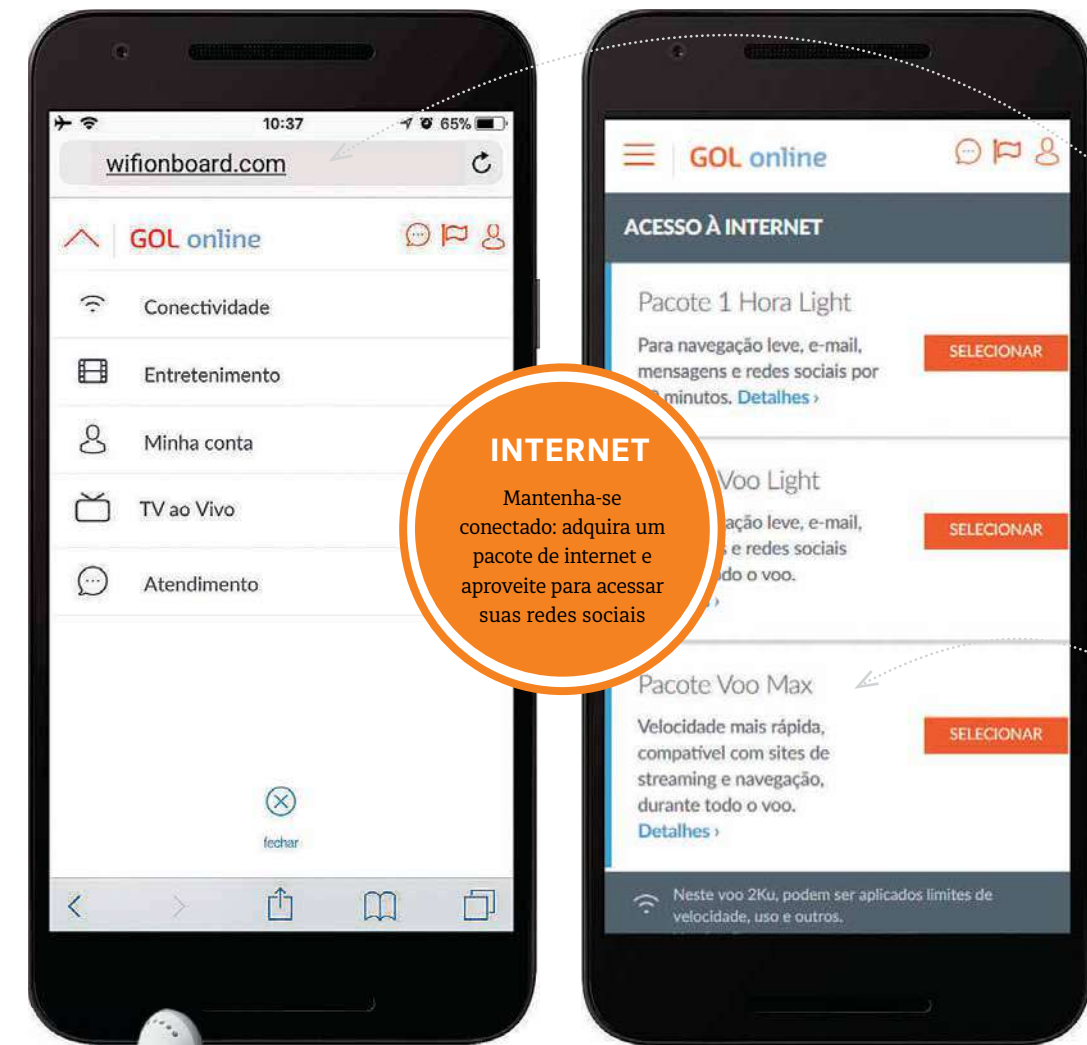
CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121
SAC GOL 0800-7040465
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466
CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131
CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190
PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410
GOLLOG 0300-1465564
SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO
TWITTER @VOEGOLATENDE
SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007
SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001
CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS
HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR
VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao Vivo



INTERNET

Mantenha-se conectado: adquira um pacote de internet e aproveite para acessar suas redes sociais

1

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

2

Conecte-se à rede “**gogoinflight**”

3

Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

4

Selecione o **pacote de internet** desejado

5

Cadastre-se ou faça **login** em sua conta da **GOGO** para efetuar a compra

TRAGA SEU FONE

Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não se esqueça de usar fone de ouvido

GOL ONLINE*
DISPONÍVEL PARA TODOS OS DESTINOS

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS



* PRESENTE EM TODAS AS AERONAVES 737-800, BOEING 737-8 E SUJEITO À DISPONIBILIDADE NA FROTA DE BOEING 737-700

ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

1

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

2

Conecte-se à rede **"gogoinflight"**

3

Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

FILMES
E SÉRIES

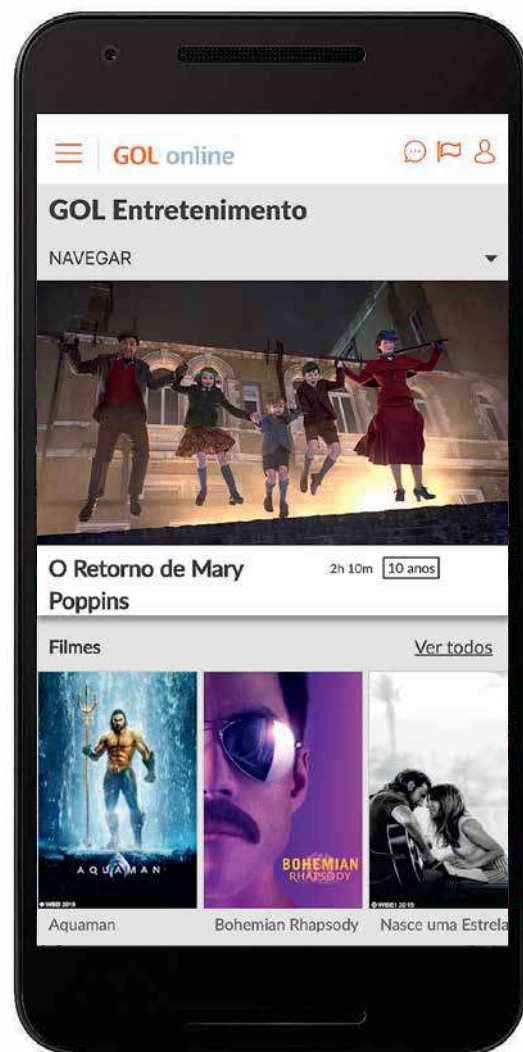
4

Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

5

Clique em Reproduzir

CASO APAREÇA A MENSAGEM "NAVEGADOR OU DISPOSITIVO NÃO COMPATÍVEL", CLIQUE EM "CANCELAR" NO CANTO SUPERIOR DIREITO E EM "USAR SEM INTERNET"



CAMPEÃO

O ator Patrick Sampaio escolhe seu filme no nosso catálogo

"Cinebiografias são grandes desafios para atores e atrizes. Além da gangorra emocional de sempre, a memória que temos de alguém que existiu cria limitações que, bem exploradas, podem se transformar em trampolins para uma experiência inesquecível. Assistir Rami Malek dar vida a Freddie Mercury em *Bohemian Rhapsody* é uma aula, além de um deleite para quem teve a vida embalada pelo Queen ou que simplesmente gosta de boa música."

AS OPÇÕES PODEM VARIAR SEGUNDO A AERONAVE E ROTA. GOL ONLINE É COMPATÍVEL COM A MAIORIA DOS DISPOSITIVOS IOS E ANDROID. A GOL NÃO É RESPONSÁVEL POR INCONSISTÊNCIAS DE SINAL OU CORTES DO SERVIÇO

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO DIVULGAÇÃO

CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

BOHEMIAN RHAPSODY

FOI O SEGUNDO FILME MAIS VISTO EM ABRIL (FICOU ATRÁS DE NASCE UMA ESTRELA)

33.099

VEZES O LONGA FOI VISUALIZADO

12%

FOI O QUANTO SUAS VISUALIZAÇÕES REPRESENTARAM NO TOTAL DA PROGRAMAÇÃO DE FILMES

US\$ 52 mi

FOI O QUANTO ELE CUSTOU PARA SER PRODUZIDO

US\$ 900 mi

ELE ARRECADOU NAS BILHETERIAS

4

ESTATUETAS DO OSCAR O FILME LEVOU, INCLUINDO A DE MELHOR ATOR

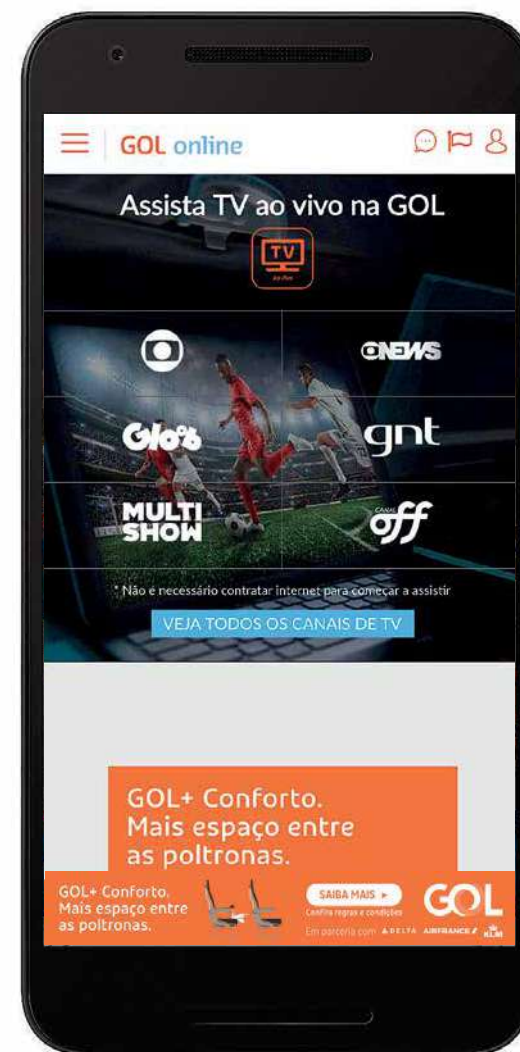
PARCEIRAS



TV AO VIVO

4

Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao Vivo** com os canais disponíveis



SEMPRE ALERTA

Com as promoções dos programas de fidelidade, você acumula, resgata e viaja mais

Quem é apaixonado por viagens e entende um pouquinho sobre o universo das milhas sempre quer conseguir as melhores oportunidades para aproveitá-las. Além de várias maneiras de acumular, alguns programas de fidelidade, como a Smiles, também oferecem todos os dias promoções incríveis que contribuem ainda mais para o acúmulo de milhas e resgate de passagens, produtos e serviços. Quem soube aproveitar foi o casal de empresários Luciana Moura, 33, e Maurício de Setti, (acima, com Titi Müller) 34. Eles já rodaram o mundo viajando, mas só agora começaram a prestar atenção às promoções. “Nossa relação com as milhas provavelmente vai mudar porque vimos o tamanho do benefício que elas proporcionam”, diz Maurício. O

casal encontrou uma promoção que multiplicava as milhas na hora de transferi-las do banco para o programa de fidelidade e somou o suficiente para emitir passagens para o seu próximo destino, Los Angeles – é possível ganhar até 100% de bônus ao transferir os pontos do banco para sua conta Smiles (operação gratuita). Também sai ganhando quem aproveita a promoção de transferência de milhas entre contas Smiles. Se você tem milhas e quer transferir para um amigo ou parente que está querendo viajar, é bem simples (há o pagamento de uma taxa) e você ainda ganha um bônus sobre o valor transferido. Nos dois casos, você aproveita a promoção, agiliza seu acúmulo e consegue viajar mais com milhas.

Como o objetivo é fazer você aproveitar todas as suas milhas, tem promoção também para quem tem milhas expiradas. É só pagar a taxa de reativação que suas milhas (expiradas há até um ano) e os bônus referentes a promoções vigentes são disponibilizados em sua conta automaticamente. Quer viajar ainda mais e comprar os produtos e serviços da Smiles com milhas? Assine o Clube Smiles e receba ofertas exclusivas, como uma quantidade de milhas bônus assim que entrar para o Clube. Com todas essas promoções, você acumula mais milhas em menos tempo e consegue usá-las para viajar. E é nesta hora que entra outra importante promoção da Smiles: os descontos nas passagens aéreas. Sabe quando você já

FOTO DIVULGAÇÃO/SMILES

decidiu seu destino e está naquele momento de escolher a passagem? Então, fique de olho: dependendo da companhia e do destino, o resgate da passagem sai por um valor menor. Mais uma vez, é o programa de fidelidade ajudando você a realizar seu sonho da próxima viagem. São várias promoções que ajudam você a acumular ainda mais milhas e viajar para o próximo destino da lista, resgatando, inclusive, diárias de hotéis e outros serviços. Para aproveitar as dicas, fique de olho nos canais de divulgação das promoções: notificações no celular, redes sociais do programa de fidelidade e sites. Permitir as notificações do site, aliás, é uma boa opção. Quer saber mais como aproveitar suas milhas da melhor forma? Acesse youtube.com/televodemilhas.



GANHE SEMPRE

Voar com a GOL sempre rende milhas resgatáveis para os Clientes Smiles. Basta adicionar seu número na compra ou no check-in. Assim, cada real gasto em voos domésticos garante 3 milhas na tarifa Max, 2 na Plus, 1 na Light e 1 na Promo. Já em voos internacionais você acumula segundo a distância – o acúmulo mínimo é de 1.000 milhas. Além das diferenças entre tarifas, as formas de acumular dependem da categoria Smiles. Entenda o que elas oferecem:

CATEGORIA SMILES

- Acumula milhas resgatáveis de acordo com a tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos



CATEGORIA PRATA

- Acumula 25% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos



CATEGORIA OURO

- Acumula 50% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 4 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 500 milhas nas viagens com a GOL



CATEGORIA DIAMANTE

- Acumula 100% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 10 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 1.000 milhas nas viagens com a GOL



Além das milhas resgatáveis, o Cliente acumula trechos e milhas qualificáveis, que ajudam a subir de categoria. Cada parceira tem suas regras de acúmulo. Veja em smiles.com.br

Smiles. O programa de fidelidade da

Companhias aéreas parceiras



DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes



SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS (1)

Bateu fome? Escolha um snack Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Para rotas específicas saindo de CGH e GRU: biscoito integral Maizena Grãos do Bem
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

PONTE AÉREA

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela.
- Às segundas e terças, das 6h às 10h: pão de queijo Catupiry®.
- Das 10h às 17h30: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Zooreta para as crianças.
- Das 17h30 às 23h: sanduíche de carne desfiada, pizzas, queijadinha e brownie.
- Às quintas e sextas, das 17h às 23h: happy hour com burger Wessel.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

SERVIÇOS ESPECIAIS (2)

- Pão de queijo Catupiry® entre os trechos Congonhas-Santos Dumont e Brasília-Congonhas, às segundas e terças, das 6h às 10h.
- Happy hour com mini cheeseburger do Johnny Rockets entre os trechos Congonhas-Salvador e Salvador-Fortaleza, às sextas, das 17h às 23h.

VOOS INTERNACIONAIS (3)

Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

Na Classe GOL Premium:

- Comidas quentes, espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink, suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas: couvert, refeição (salada com duas opções de prato: vegetariano ou proteína e sobremesa). Antes pousar, é servido um sanduíche quente.

Na Classe Econômica:

- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS (4)

Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

ALIMENTAÇÃO

AUTOATENDIMENTO

CHECK-IN GOL

CHECK-IN DELTA AIR LINES

CHECK-IN AIR FRANCE

CHECK-IN KLM

CONEXÃO GOL

CONTE COMIGO

DESEMBARQUE DOMÉSTICO

DESEMBARQUE INTERNACIONAL

DESPACHO DE BAGAGEM

EMBARQUE DOMÉSTICO

EMBARQUE INTERNACIONAL

GOL BAGAGEM EXPRESSA

GOL PREMIUM LOUNGE

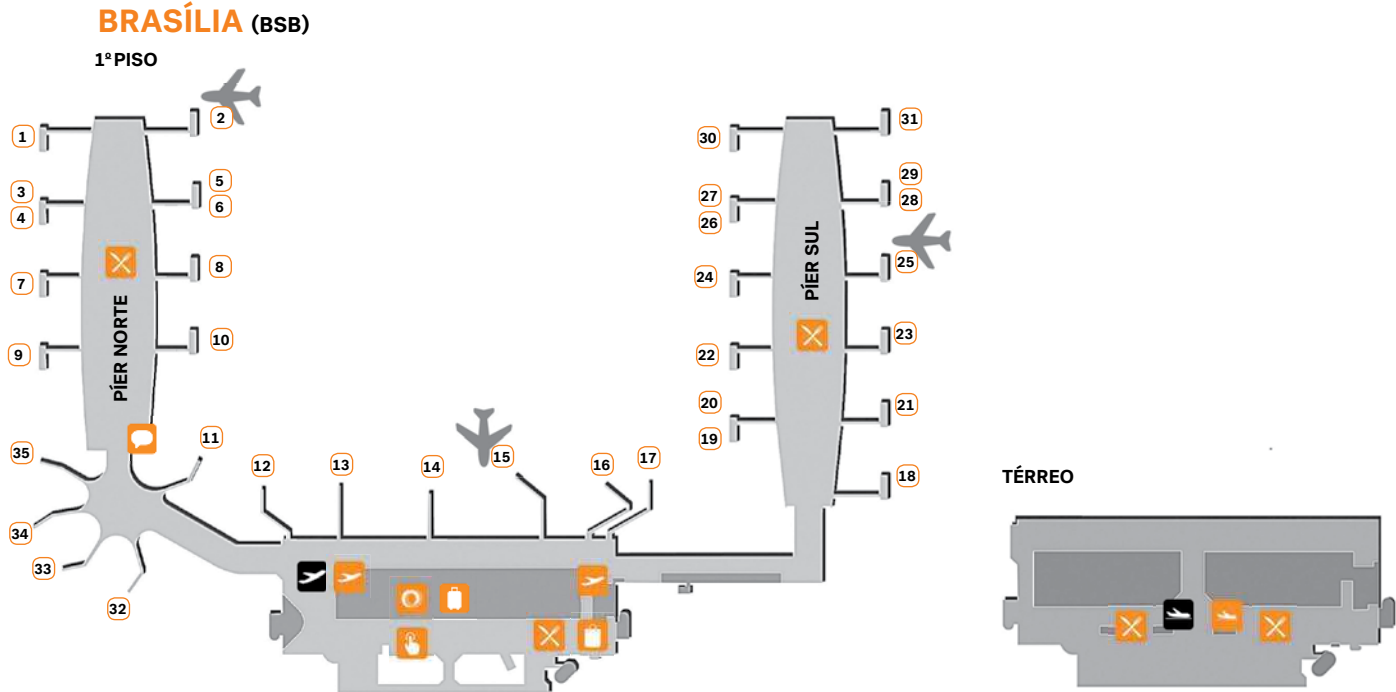
LOJA GOL

PORTÃO DE EMBARQUE

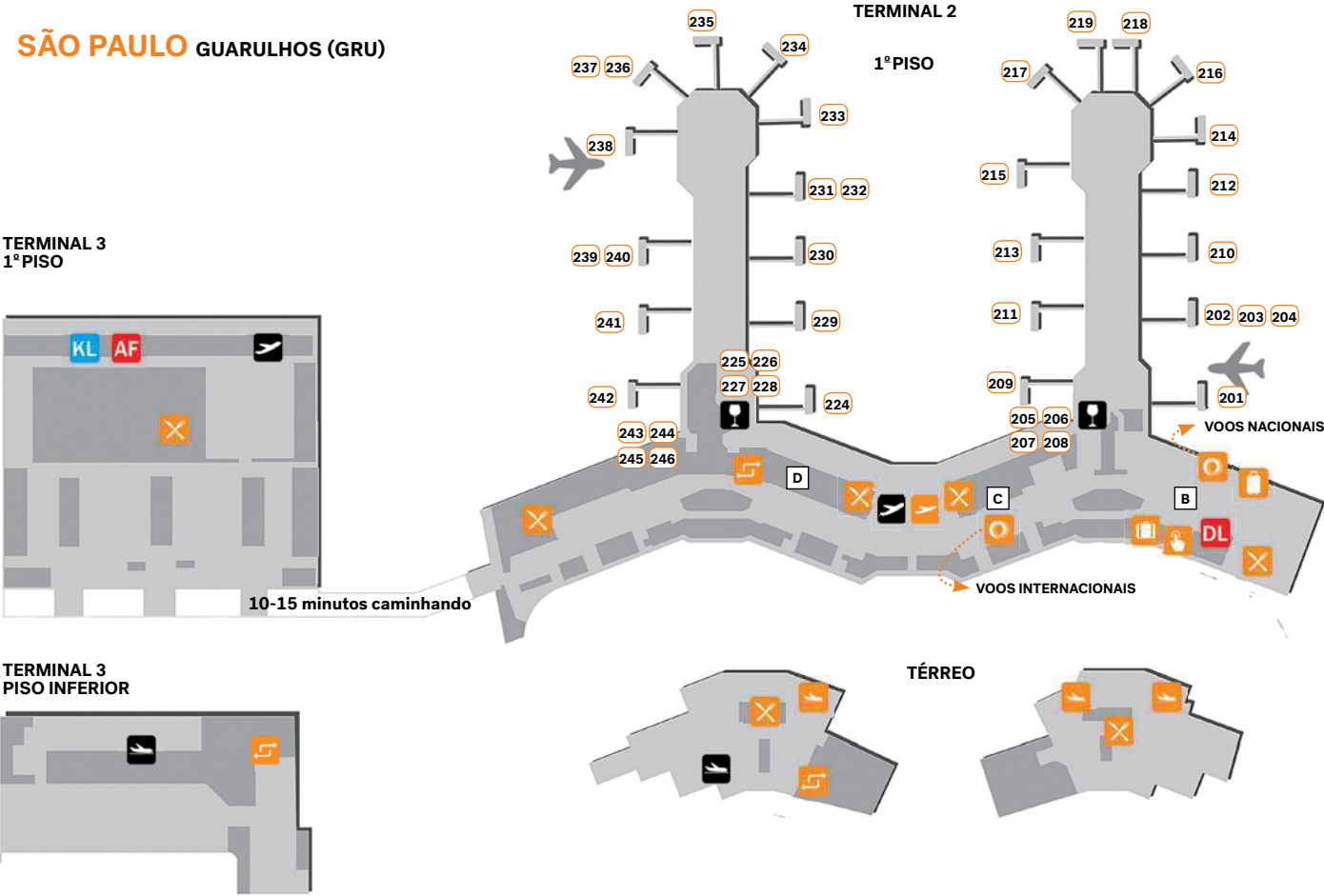
DICAS PARA CONEXÃO

- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

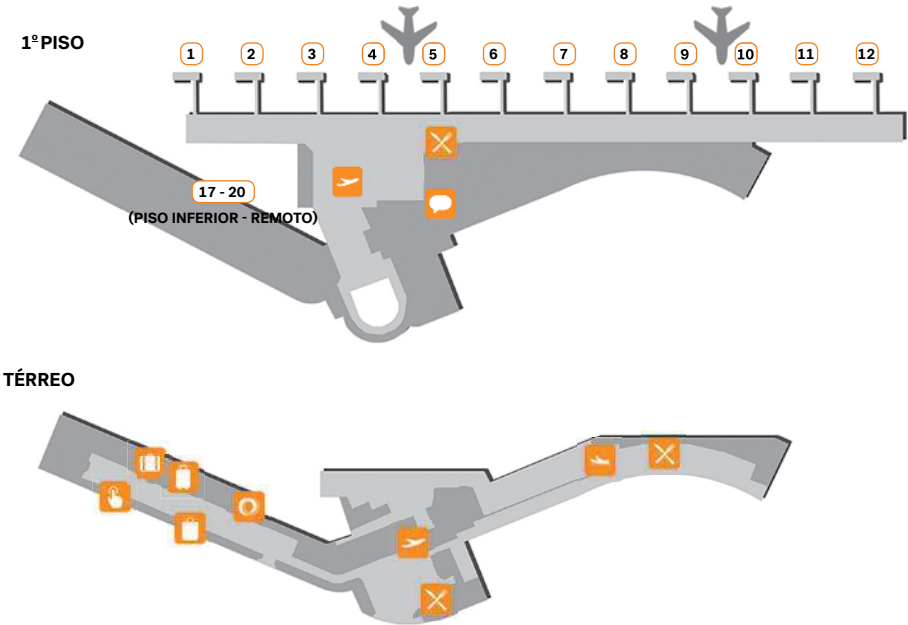
FOTO ANGELO DAL BÓ / DIVULGAÇÃO



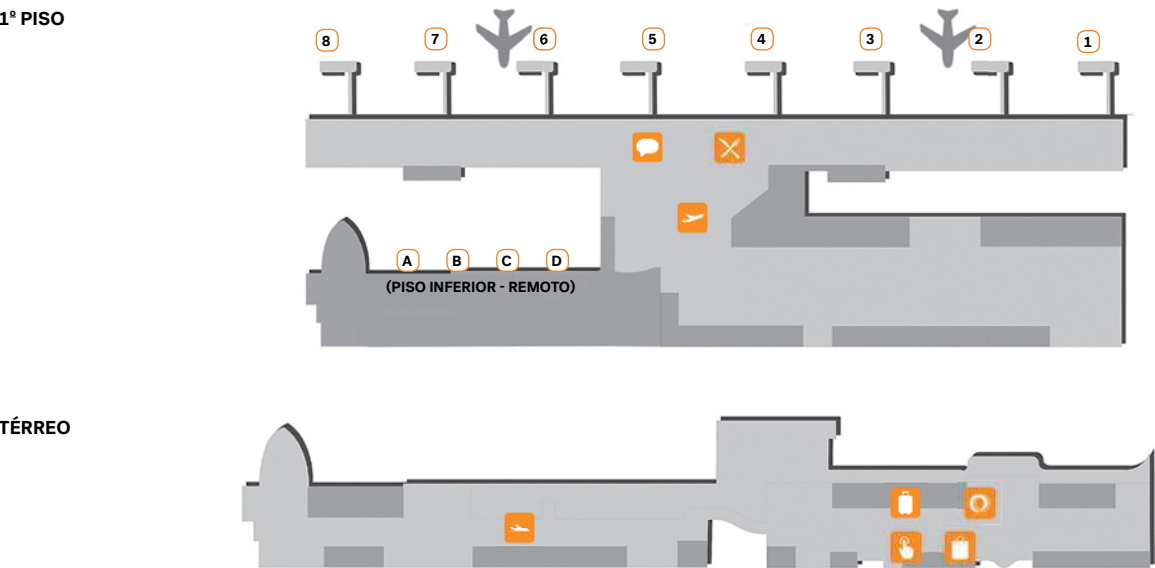
SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)



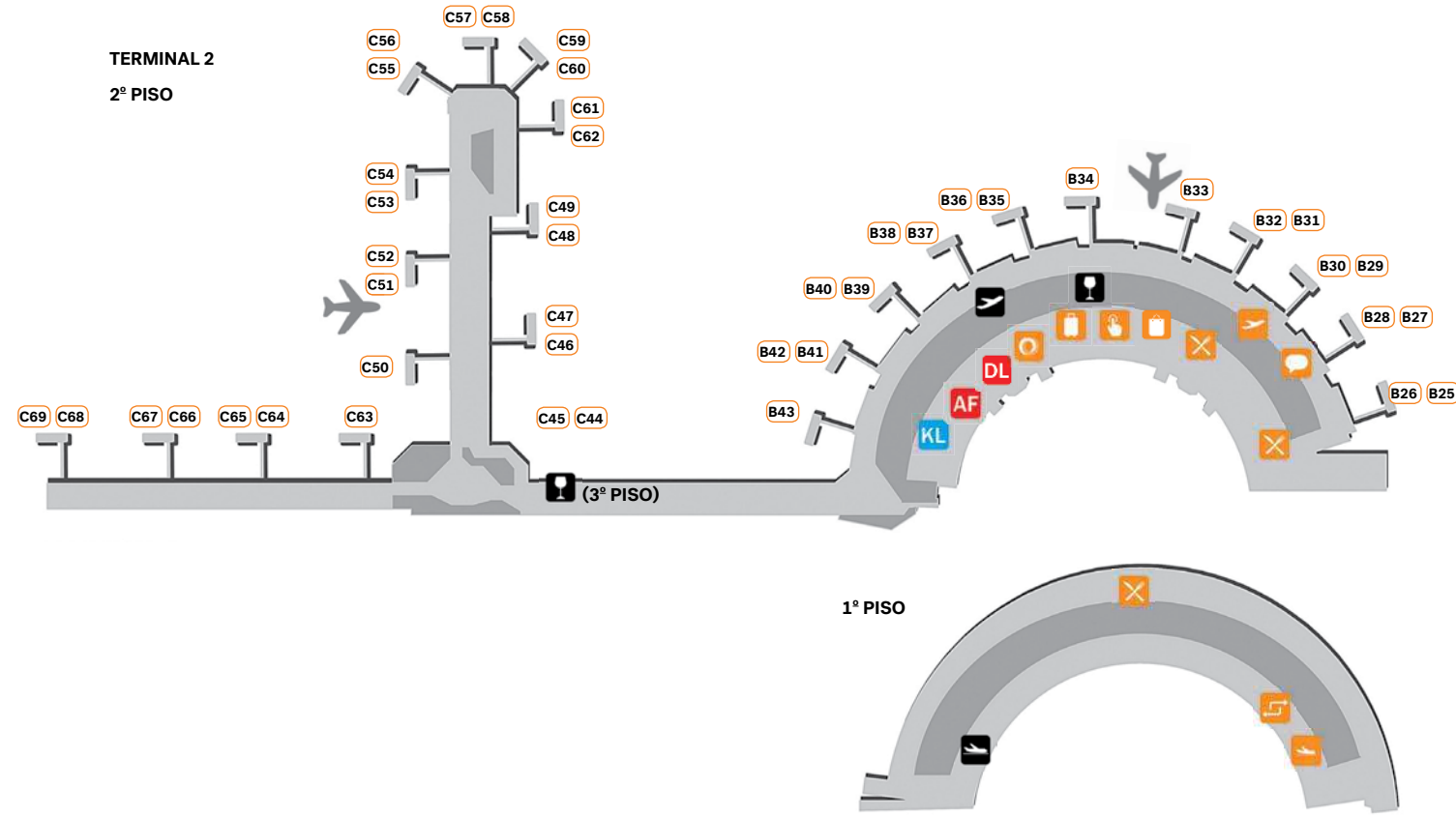
SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)



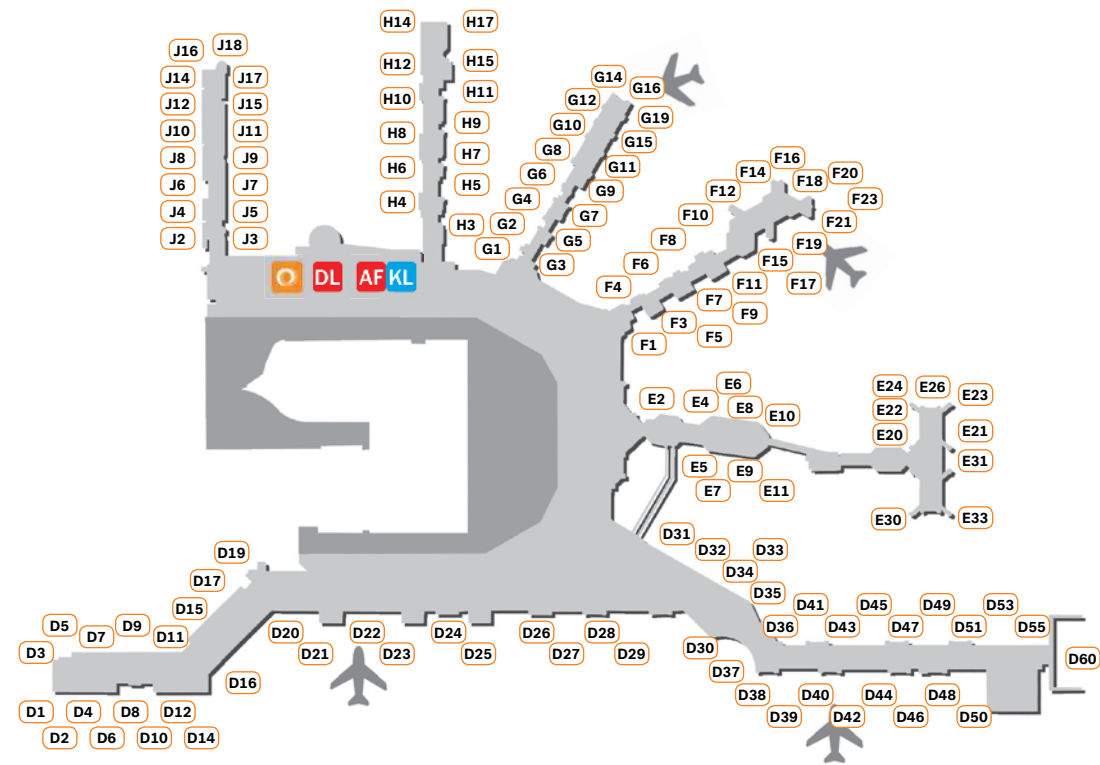
RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)



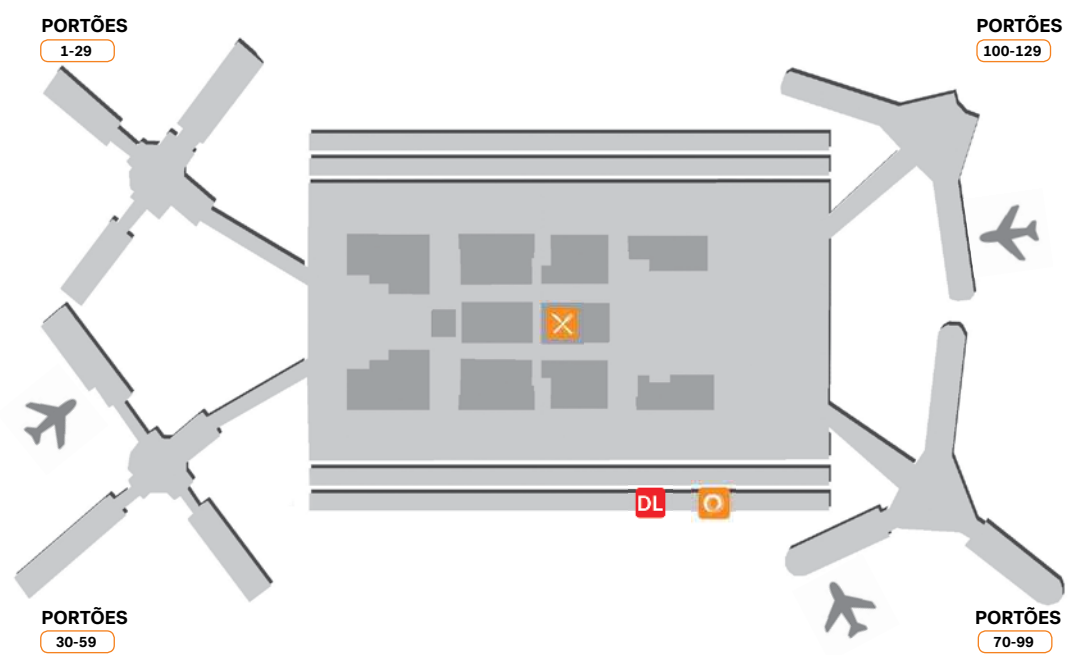
RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)



MIAMI (MIA)



ORLANDO (MCO)



Para nós,
churrasco é mais
que tradição.
É arte.

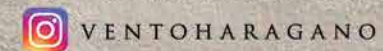


VENTO HARAGANO

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR



SE BEBER, NÃO DIRIJA.

SÓ SE FOR VOANDO

Associação
Brasileira
das
Empresas
Aéreas

A
B
E
A
R

SUAS DÚVIDAS
SOBRE VIAGEM DE
AVIÃO RESPONDIDAS
EM UM SÓ CANAL
DO YOUTUBE.

- ✓ Compra esperta
- ✓ Franquia de bagagem
- ✓ Viagem com crianças
- ✓ Segurança de voo



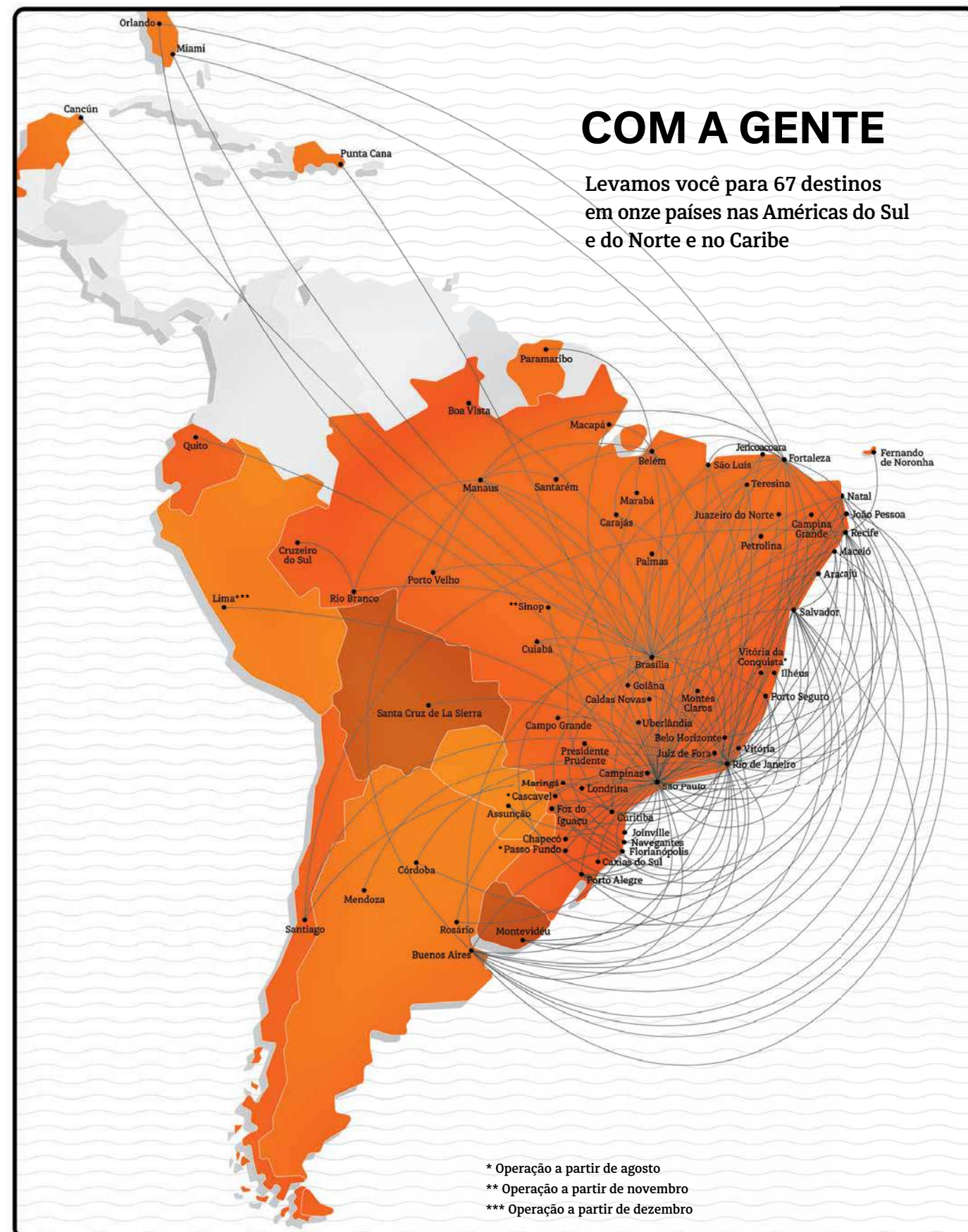
TODA QUINTA, UM VÍDEO INÉDITO



ACESSE E CONFIRA!
bit.ly/sohseforvoando

COM A GENTE

Levamos você para 67 destinos
em onze países nas Américas do Sul
e do Norte e no Caribe



* Operação a partir de agosto
** Operação a partir de novembro
*** Operação a partir de dezembro

COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.

—  DELTA

—  AIRFRANCE

—  KLM

—  Aerolíneas Argentinas

—  Copa Airlines

—  PASSAREDO

—  AEROMEXICO

—  twoFlex

—  MAP

VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo



MÍSTICA

Presente de um amigo,
o tarô egípcio leva
a cantora Letrux por novos
e misteriosos caminhos

POR
Bianca Borges

FOTO
Lucas Bori

“Apesar de ser mais cético do que eu, o Lucas [*Vasconcellos*], meu ex-marido e bom amigo, sempre respeitou meu lado místico. Ele encontrou esse tarô egípcio em uma viagem a Alto Paraíso, em Goiás, e trouxe de presente para mim. Eu estava habituada com o tarô mitológico, que estuda os mitos gregos, mas esse tem sido uma descoberta com vários significados. São novos mistérios, vistos por meio da rainha Nefertari, a Luz do Egito. Não levo tudo ao pé da letra, mas ele me deixa ‘ligada’: joga atenção em uma situação que estava camuflada. Amo a carta O Mundo, a última dos arcanos maiores e que simboliza a conquista da autoconsciência. De vez em quando, ela sai para mim. Uma vez, eu a tirei, e minutos depois, meu namorado, Thiago [*Vivas*], a tirou também. Ficamos impressionados, pois é uma carta muito feminina e masculina, e tínhamos passado o dia juntos em um processo criativo bem curioso. Amo os mistérios do tarô.”



SHOP ONLINE

vilaromana.com.br

[f](#) [i](#) @vilaromanaoficial



VILA ROMANA®

VICTOR HUGO

A&T / BR



BARBARA DI CREDDO

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
BELEM - GOIÂNIA - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI
PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURILI - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BOLSA TOTE EM COURO FLY PEPPER - 10 X R\$ 297,00 OU À VISTA R\$ 2.970,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 20/07/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR

OFICIAL_VICTORHUGO

@VICTORHUGO_OFICIAL