GOL

MELHOR REVISTA CUSTOMIZADA

PROPMARK 2018

DUAS CABEÇAS E A MESMA SENTENÇA

Um rapper e um juiz unidos contra a injustiça social

PARCEIRAS:

DELTA AIRFRANCE KLM

REVISTA GOL NÚMERO 208 • JULHO • 2018

HONDA
The Power of Dreams

honda.com.br/hondahrv

Honda HR-V

Novos tempos.
Novas revoluções.

Conheça todas as versões na concessionária.

No trânsito, dê sentido à vida.

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Motor 1.5L Turbo com 173cv

Amplo espaço interno: versátil e sofisticado

Honda LaneWatch™, assistente de pontos cegos

Botão de partida Start-Stop

Teto solar panorâmico

Faróis Full LED

Consulte valores e itens disponíveis por versão. Imagens meramente ilustrativas.

HONDA

TALENT MARCEL

HÁ 13 ANOS, O TRIP TRANSFORMADORES PREMIA PESSOAS QUE DEDICAM SUA VIDA, ENERGIAS E TALENTOS PARA ALTERAR A ORDEM DAS COISAS E INSPIRAR MUDANÇAS POSITIVAS NO BRASIL.

GENTE QUE ACREDITA QUE SÓ VAI FICAR BOM DE VERDADE QUANDO ESTIVER BOM PARA TODO MUNDO.

VEM AÍ O TRIP TRANSFORMADORES 2019

Sua marca pode fazer parte de um dos movimentos de transformação social mais respeitados do Brasil. Pergunte-nos como: ligue ou mande uma mensagem para a Regina pelo 11 2244-8796 ou regina@trip.com.br

FLECHEIRAS
RELAX | NATUREZA | GASTRONOMIA
Um Sonho para se Viver Acordado.
www.descubraceara.com
/seturce
/descubraceara
Ceará
DESCUBRA ESSA ALEGRIA
GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

W McCANN | EQUINOR

Em tempos de mudanças climáticas, sabe o que a Equinor anda fazendo? A diferença.

equinor

Sustentabilidade está no centro de tudo o que a Equinor faz. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e o Acordo Climático de Paris influem diretamente no desenvolvimento dos nossos negócios. No mundo, somos a empresa com as menores emissões de CO_2 na produção de óleo e gás, e nossas metas para futuros projetos são ainda mais ambiciosas. Isso sem contar nossos projetos em energia renovável, como o Complexo Solar Apodi, que abastece 170 mil famílias brasileiras. Esse é o nosso jeito.

Essa é a energia com E de Equinor.

equinor.com.br

BOM CHURRASCO!

Cortes nobres feitos no fogo forte, temperados apenas com sal grosso.

Bife de Chorizo de Angus

Mais de 70 restaurantes nos melhores shoppings

São Paulo | Rio de Janeiro | Niterói | Londrina | Belo Horizonte | Goiás
ABC | Grande SP | Santos | Campinas | Jundiaí | São Carlos | Ribeirão Preto

Aeroportos: Rio de Janeiro - RIOgaleão (GIG) | São Paulo - GRU Airport (GRU) Terminal 2

Visite nossas redes sociais e compartilhe o Bom Churrasco!

@maniadechurrascoprime **/maniadechurrasco** **www.maniadechurrasco.com.br**

Mania de churrasco!

Nº 208 JULHO 2019

1

EMBARQUE

O jeans de Pernambuco no cinema e o novo disco de Tássia Reis

PÁG. 23

2

VIAGEM

Novidades de Nova York, natureza no Paraná e trilhas pelo mundo

PÁG. 47

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

A empreitada de um rapper e um juiz, Leandro Karnal e negócios inclusivos

PÁG. 77

4

#NOVAGOL

Nossa frota conectada, mais rotas pelo Brasil e e-commerce da GOLLOG

PÁG. 109

AS FÉRIAS VÃO COMEÇAR E VOCÊ ESTÁ PARADO NOS BOXES?
SE LOCALIZA.

Reserve seu carro com antecedência e garanta férias campeãs.

Juntos, a gente se diverte mais. Com a Localiza Hertz e o Senninha, a aventura ganha em diversão e economia, com preços especiais na antecipação de reserva do carro.

localizahertz.com
0800 979 2000
0800 979 2020
Alugue pelo app

SENNINHA

Localiza Hertz
alugue essa ideia

© 2019 ASE Produção Sob Licença do Instituto Ayrton Senna Criadores dos Personagens: Rogério M. Martins / Ridaut Dias Jr.

DUAS HISTÓRIAS, UMA CRENÇA

Temos, aqui na GOL, um conjunto de palavras que definem a forma como encaramos todas as situações que se apresentam para nós: simples, inteligente e humana. Considero a última a mais importante das três. Isso porque toda a nossa busca por processos mais eficientes e pela inovação constante só faz sentido se não perdermos de vista que estamos transportando e nos relacionando com pessoas.

Acreditamos que boa parte do desempenho que tivemos ao longo desses 18 anos vem justamente desse olhar humano. Ele está na busca permanente pela evolução dos serviços e produtos que oferecemos a você, na base da relação que cultivamos com nossos Colaboradores, parceiros de negócio, investidores e, claro, como não poderia deixar de ser, nas discussões que achamos pertinente promover, a cada mês, aqui nas páginas da nossa revista.

Os personagens que estampam a capa desta edição, que neste mês chega às mãos de centenas de milhares de pessoas que viajam a trabalho ou estão a caminho das férias, têm trajetórias de vida completamente diferentes, mas valores muito alinhados. Ambos compartilham da vontade – e, por que não dizer, da coragem – de encarar e encontrar soluções para problemas bastante complexos do nosso país.

De um lado está Iberê Dias. Juiz da Vara da Infância e Juventude, ele cansou de acompanhar passivamente as consequências da falta de oportunidades que leva jovens em vulnerabilidade social a enveredarem para o caminho do crime e hoje luta para incluí-los no mercado de trabalho. Do outro, o rapper Dexter, que estudou até a quinta série, foi preso na década de 90, cumpriu sua pena, mas, ainda dentro da cadeia, passou a usar sua história e sua música para mostrar que o crime definitivamente não compensa e, assim, evitar que crianças e adolescentes repitam os mesmos erros que ele cometeu.

Iberê Dias e Dexter despertam a nossa capacidade de nos importarmos com o outro

Juntos, eles enfrentam o desafio de transformar grandes engrenagens e, como você vai poder perceber, despertam o que há de mais humano em cada um de nós: a capacidade de entender e se importar com o outro.

Espero que a empreitada dos dois inspire você como nos encantou e possamos seguir ainda mais motivados, construindo o Brasil que queremos ver decolar. Um país mais justo, capaz de superar aparentes diferenças para gerar valor à sociedade e consciente de que nada vale a pena se não incluir a todos e, assim, deixar um legado para as futuras gerações.

Bom voo e boa leitura,

PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTAVIO

UMA QUÍMICA INESPERADA

Com bom humor e muito bate-papo, Dexter e Iberê Dias se unem para a sessão de fotos da nossa capa

O rapper Dexter e o juiz Iberê Dias são, de fato, personalidades muito distintas, mas, uma vez juntos, mostram que são exatamente essas diferenças que tornam a parceria tão especial. “Eles são inusitadamente engraçados. Cada um na sua área, mas conectados por esse bem em comum, e isso contagia quem está em volta”, conta Daniel Klajmic, autor da foto da capa desta edição. O encontro do fotógrafo com o músico foi outra surpresa agradável da sessão. Klajmic clicou o rapper há quase 20 anos, para o livro *São Paulo, 450 anos luz*. “O Dexter ainda estava preso, fui fotografá-lo na penitenciária. Foi uma experiência e tanto”, conta o fotógrafo. “Gostei de reencontrá-lo agora, tantos anos depois, com esse projeto superimportante”, completa. O Trampo Justo, iniciativa que o rapper e o juiz lideram, foi o foco da entrevista, feita por Douglas Vieira, editor da ***Trip*** e ***Tpm***. “Fiquei impressionado com a vontade de transformar a sociedade que os dois têm”, afirma o jornalista.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES
Presidente **PAULO SÉRGIO KAKINOFF** Vice-presidentes **EDUARDO BERNARDES**, **CELSO FERRER** e **RICHARD LARK**

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor **PAULO LIMA** Diretor Superintendente **CARLOS SARLI** Diretora de Negócios, Projetos e Eventos **ANA PAULA WEHBA** Diretor de Conteúdo **FELIPE GIL** Diretor de Estratégia **CRISTIANO FROIS** Diretor de Relações com o Mercado e Atendimento **CLÁUDIO GOVÊA** Diretor Financeiro **EDUARDO ZANONI** Diretora de Núcleo Trip **RAFAELA RANZANI** Conselho Editorial **CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, LORAINE RICINO, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, HALLIA MAKANSE, FERNANDA FERRO CABRAL, CASSIELE DE OLIVEIRA** e **SUELEN LIMA MENDONÇA**

NÚCLEO GOL
Editores **ALEXANDRE MAKHLOUF** e **LUISA ALCANTARA E SILVA** Repórter **HEITOR FLUMIAN** Diretor de Arte **THIAGO BOLOTTA** Editor de Arte **RODRIGO PICKERSGILL** Produtora Executiva **CARLA ARAKAKI**

LAB DE CONTEÚDO
Coordenadora **RAQUEL FORTUNA** Editores **BRUNA BITTENCOURT, DOUGLAS VIEIRA** e **JULIA FURRER** Editora-Assistente **NATHALIA ZACCARO** Repórteres **CAROLINA ITO** E **THAIS ERNANDES** Revisora **LUIZA THEBAS** Editor de Arte **GIOVANNI TINTI** Designer **MARIANE AYROSA** Produtora executiva **ADRIANA VERANI** Estagiários **HEITOR LOUREIRO** E **LETÍCIA PUGLIESI**
AUDIOVISUAL Gerente **EMILIANO GOYENECHE** Editores de Vídeo **FERNANDO MARTINS DE FREITAS, LUDMILA DAHER, NATHALIA CARIATTI** E **STEPHANIE RICCI** **ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA** Gerente Digital **CINARA MOURA** Coordenadora de B.I. **JULIANE BERTOLO** Coordenador de Planejamento **PEDRO DORTA** Estagiária **DANDARA FONSECA**

PRODUÇÃO GRÁFICA Gerente **WALMIR SCANDIUCI GRACIANO** Tratamento de Imagens **ROBERTO LONGATTO**
DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL E GOL On Board **PATRICIA BARROS** patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia On Board **DENISE NUNES** Executivos de Contas GOL E GOL On Board **LILIAN RIBEIRO** lilian@trip.com.br **CAROLINA WEHBA** carolina.wehba@trip.com.br **NATHALIA VIEIRA** nathalia.vieira@trip.com.br Assistente de Negócios **ANDREA PAVILONIS CHIES** **PARA ANUNCIAR** publicidade@Trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Midia **PEDRO AMARANTE MARIO** comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia **CAIO SILVEIRA** caiosilveira@aurabahia.com.br **CESAR SILVEIRA** csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal C **ANANIAS GOMES** ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação **ALAOR MACHADO** alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação **ANTONIO CORDEIRO** (Tonton) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media **RODRIGO FREITAS** rodrigo@boxprivatemedia.com (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado **JEFERSON BRONZE** jefersonbronze@consultoriaresultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X2 Representação **ALEXANDRA LIBERO** alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 E (21) 99914-0450 **ZEIRY DIAS** zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028-6511 **ADO HENRICHS** ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 **MARIANA ROSSARI** mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP** Prime Media Representações **ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR** (Totó) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP **LUCIANA VICENZOTTO** luvicenzotto@gmail.com **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação **DANIEL PALADINO** dpaladino@ld2comunicacao.com.br **LUCIANA VERDE SELVA** luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet Life **VERONICA SPARKS** vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS Gerente **REGINA TRAMA** Planejamento **VICTOR MARTINEZ** Editoras de Arte **DENISE AIRES, MAYRA BEULKE** E **MICHELE KANASHIRO** **TRADE E CIRCULAÇÃO** Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo **ADRIANO BIRELLO** adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade **FERNANDA MACEDO** Menor Aprendiz **MATHEUS HUNGARETI** **RELAÇÕES PÚBLICAS** rp@trip.com.br Assistente de Diretoria/RP **LUIZA NASCIMENTO** Luiza.nascimento@trip.com.br Assistente de RP **NATHÁLIA MILIOZI** nathalia.miliozi@trip.com.br

RELAÇÕES COM O MERCADO E ATENDIMENTO Supervisoras de Contas **BRUNA BOPP, CAROLINA SIGNORINI** e **ANGELA FUJITA** Analista de Planejamento **JESSICA OSEKI**

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO **ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, DECIO GALINA, DOUGLAS VIEIRA, GIULIANA MESQUITA, KARINA SÉRGIO GOMES, ISABEL DE BARROS, LARISSA FARIA, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, LUÍS PATRIANI, NINA RAHE, RODRIGO GRILO** FOTOS **AGÊNCIA OPHELIA, DANIEL KLAJMIC, FELIPE CASTELLARI, LEO SOMBRA, MARCO GRILO, NINO ANDRÉS, VITOR PICKESRGILL** ILUSTRAÇÃO **BEL ANDRADE LIMA, DAVI AUGUSTO, RODRIGO FORTES, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO** BELEZA **OMAR BERGEA** PRODUÇÃO **BRUNA ARAGON, CAROL FANTINI, EMERSON TIMBA E LEO BRONK´S**

A revista *GOL Linhas Aéreas Inteligentes* é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão **LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.** **PARA ANUNCIAR** **(11) 2244-8700**. www.tripeditora.com.br

APLICAR SELO FSC

A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material.
A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provenha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

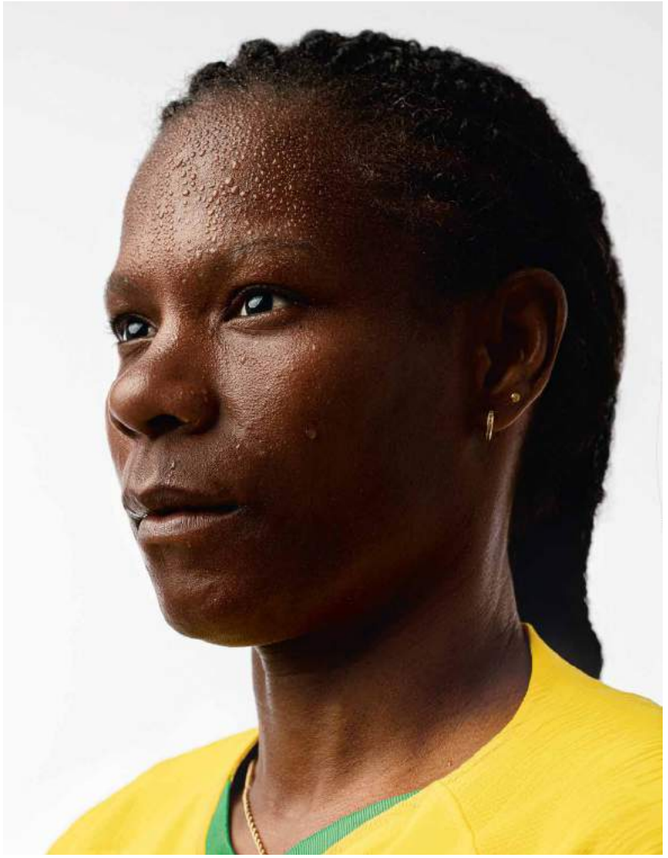


FOTO TOMÁS ARTHUZZI

LOUROS

"A incansável jogadora *[reportagem 'Formiga no topo', ed. 207]* merece todo o reconhecimento por seu trabalho."
THAIZA MACEDO, VIA INSTAGRAM

"Adoro a Formiga. Que maravilha vocês incentivarem o futebol feminino. Parabéns pelo apoio."
KARLA BRANCO, VIA FACEBOOK

"Vou torcer mais pela Seleção feminina do que para a masculina. Essas meninas merecem esse título."
GELSON RIBEIRO DA SILVA, VIA FACEBOOK

"Parabéns, GOL, por valorizar as meninas da Seleção Brasileira!"
ALEX GUIMARÃES, VIA YOUTUBE

"Grande capa! Necessária e linda!"
RAPHAEL BENTO, VIA INSTAGRAM

"Quanta coragem e dedicação."
MARIA FLOR PEREIRA, VIA LINKEDIN

JUNTOS SOMOS FORTES

"Além de mostrar oito jovens da periferia realizando um sonho *['Nós estamos aqui', sobre o grupo Mooc, ed. 207]*, o que mais me impactou na edição de junho foi ter uma jogadora negra da Seleção na capa. Isso faz o discurso de pluralidade ter ainda mais relevância e me convence de que estamos chegando a algum lugar, mesmo que a passos curtos."
KEVIN DAVID, DO MOOC, VIA WHATSAPP

*

gol@trip.com.br | @voegoloficial | facebook.com/voegol | @voegoloficial | youtube.com/gol

PROMOÇÃO
MUITO ALÉM DO INGRESSO
Rock in Rio

A MIX TE LEVA PARA O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA E ENTRETENIMENTO DO MUNDO JUNTO COM A MOVIDA.

ALUGUE UM CARRO E GANHE ATÉ
2 NÚMEROS DA SORTE.

GRUPO AX ATÉ G = 1 NÚMERO DA SORTE
GRUPO H ATÉ ZX = 2 NÚMEROS DA SORTE

QUER AUMENTAR SUAS CHANCES?
CONTRATE TAMBÉM PRODUTOS E SERVIÇOS ADICIONAIS E
GANHE MAIS UM NÚMERO DA SORTE.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DE 11/6/2019 A 17/8/2019. PROMOÇÃO VÁLIDA PARA MAIORES DE 18 ANOS RESIDENTES E DOMICILIADOS NO BRASIL. NO TOTAL, SERÃO DISTRIBUÍDOS 6 PARES DE INGRESSOS PARA OS CLIENTES RESIDENTES NO NUMPERO DO RIO DE JANEIRO E 6 PARES DE INGRESSOS PARA AS DEMAIS CIDADES DO BRASIL. PARA OS CLIENTES EMPLACADOS RESIDENTES SÃO PAULO, SUPERIOR A 100 KM DO RIO DE JANEIRO, CIDADE SEDE DO ROCK IN RIO, A PROMOTORA SERÁ RESPONSÁVEL POR ARCAR COM OS CUSTOS DE TRANSLADOS, ALIMENTAÇÃO E HOSPEDAGEM. CONSULTE O REGULAMENTO COMPLETO E O NUMERO DO CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SUSEP EL EM WWW.MOVIDA.COM.BR/PROMO.

CADASTRE-SE JÁ E PARTICIPE!
WWW.MOVIDA.COM.BR/PROMO
PROMOÇÃO VÁLIDA DE 1º DE JUNHO A 17 DE AGOSTO DE 2019.

MIX REDE MIX DE RÁDIO
movida muito além do carro

TALENT MARCEL

WELCOME TO W RESIDENCES SAO PAULO

COMING SOON WITH W HOTEL SAO PAULO.

Um enredo dentro de uma letra.
Do mundo, agora, para São Paulo.
Um novo destino no circuito mais cobiçado da cidade.
Seus desejos na hora que der vontade, 24/7.
Um lugar para ver e ser visto.
Uma nova narrativa para o seu estilo de vida,
em residências de 53 a 102 m².
Curtiu? Viva aqui.

W Residences São Paulo
Rua Funchal, 65 - a 250 metros do Shopping JK Iguatemi.

wresidencessp.com.br

Helbor

TOLEDO FERRARI
Construtora e Incorporadora

O W Residences São Paulo não é de propriedade da Marriott International, Inc., nem está sendo desenvolvido ou comercializado por ela ou suas afiliadas ("Marriott"). A HESA 150 - Investimentos Imobiliários Ltda. usa as marcas comerciais e os nomes comerciais W® sob licença concedida pela Marriott. A HESA 150 - Investimentos Imobiliários declara ser a única responsável pelo conteúdo deste material, isentando a Marriott de qualquer responsabilidade sobre ele.

W
SÃO PAULO
THE RESIDENCES

@tav.oficial

BRÁZ
PIZZARIA
APRESENTA

DOS PÉS DO VESÚVIO, TROUXEMOS INGREDIENTES EXCEPCIONAIS. AQUI, JUNTAMOS COM A NOSSA SURPREENDENTE MASSA NUVOLA E AS PIZZAS FICARAM TÃO INCRÍVEIS QUE RENDERAM UM FESTIVAL FORA DE SÉRIE INSPIRADO NO VULCÃO MAIS FAMOSO DO MUNDO.

EMBARQUE NESSA VIAGEM!
DE 10 DE JULHO À 11 DE AGOSTO NA BRÁZ PIZZARIA

FORA DE SÉRIE BRÁZ 2019 VESÚVIO

SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO | CAMPINAS

1

EMBARQUE

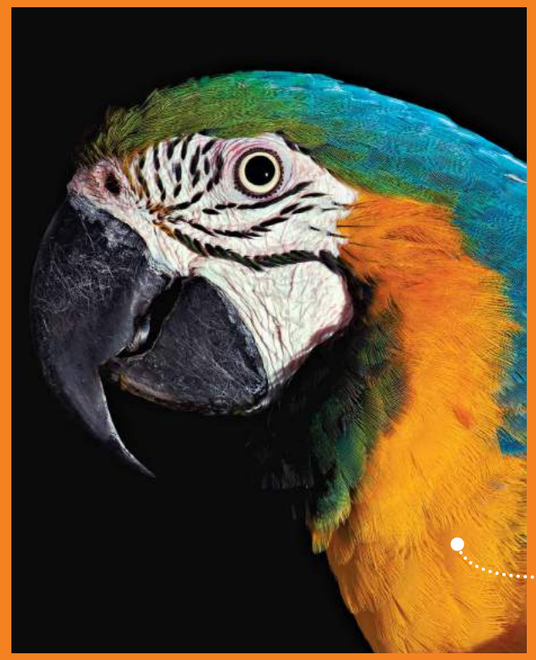


FOTO ADRIANO GAMBARINI

24 **EM TRÂNSITO**
Veja quem circula pelo nosso check-in

30 **ANTENA**
Programas variados para curtir as férias

34 **GASTRONOMIA**
Restaurantes apostam em receitas com cacto

36 **CINEMA**
Marcelo Gomes e a história do jeans em Toritama

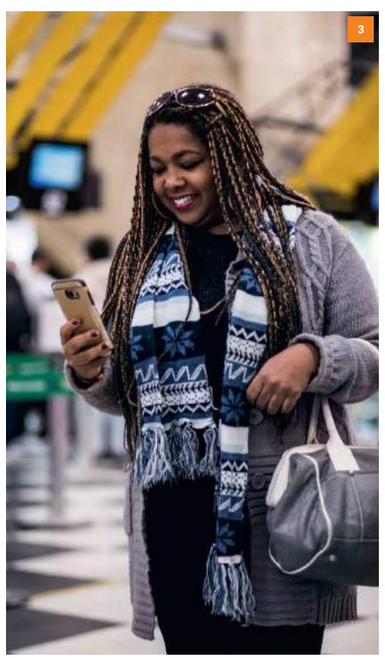
38 **MÚSICA**
Virgínia Rodrigues e o culto às mulheres

40 **BATE E VOLTA**
Tássia Reis canta sobre um futuro melhor

42 **ARTES**
Adriano Gambarini no GOL MOSTRA BRASIL

1

2



3

QUEM
1. DIOGO VILELA

O QUE FAZ
Ator

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/
Uberlândia

POR QUÊ
Apresentar a peça *A verdade* na cidade mineira

QUEM
2. ISABELA AMARANTE E MARCELO BITTAR

O QUE FAZEM
Estudantes

DE ONDE/PARA ONDE
Brasília/Maceió

POR QUÊ
Conhecer as praias da capital alagoana

QUEM
3. ANA CLAUDIA FARIA

O QUE FAZ
Relações públicas

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Voltar para casa depois de trabalhar na capital paulista

FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, FELIPE CASTELLARI E LEO SOMBRA
PRODUÇÃO BRUNA ARAGON, CAROL FANTINI

QUEM
4. FERNANDO, PEDRO E DIANELLI GELLER

O QUE FAZEM
Brincam e coach de meditação

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Porto Alegre

POR QUÊ
Visitar a família

QUEM
5. GUSTAVO HENRIQUE SILVA E DANIEL MATTIOLE

O QUE FAZEM
Engenheiro e brinca

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Voltar para casa depois de visitar um amigo

QUEM
6. GIL ARAÚJO

O QUE FAZ
Professor

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/Belém

POR QUÊ
Voltar para casa depois de passear na capital pernambucana

4

5

6

QUEM
7. BÁRBARA ISADORA VIEIRA

O QUE FAZ
Vendedora

DE ONDE/PARA ONDE
Brasília/Rio de Janeiro

POR QUÊ
Passear

QUEM
8. IVONE ALBUQUERQUE

O QUE FAZ
Professora aposentada

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/
São Paulo

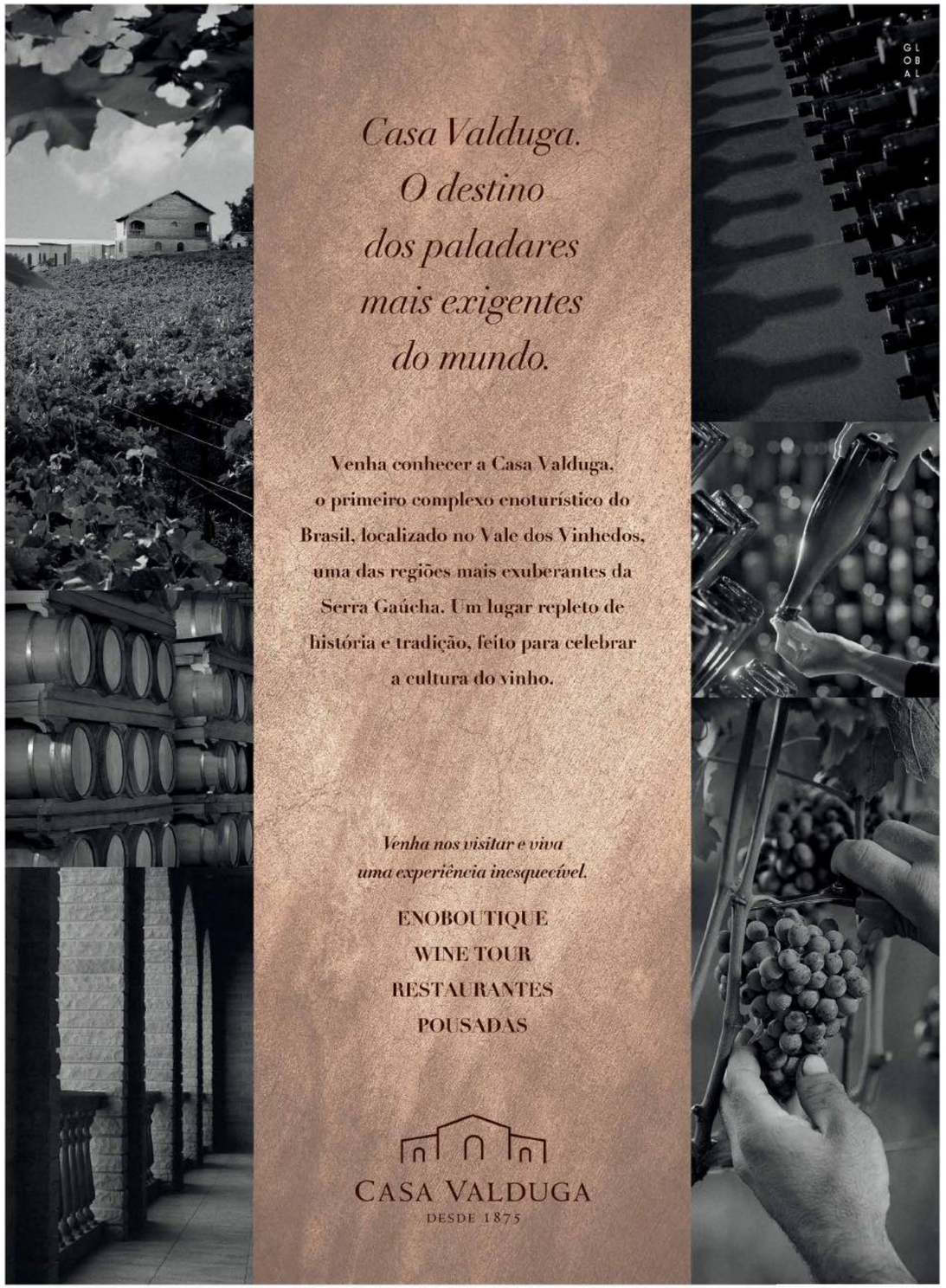
POR QUÊ
Visitar o filho

QUEM
9. PAULO PORTO

O QUE FAZ
Advogado

DE ONDE/PARA ONDE
Brasília/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa depois de trabalhar na capital federal



casavalduga.com.br /casavalduga @casavalduga

QUEM
10. YASMIN SILVA RIZK

O QUE FAZ
Farmacêutica

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/ Campo Grande

POR QUÊ
Visitar a família

QUEM
11. YASMIN E SAMUEL DA PAIXÃO

O QUE FAZEM
Empresário e estudante

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa depois de visitar a família

QUEM
12. THAIS E HENRIQUE FIGUEIREDO

O QUE FAZEM
Nutricionista e brinca

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa depois de passear na capital pernambucana

Cartão de Crédito Smiles

Já pensou em ter um cartão de crédito que dá milhas direto na sua conta Smiles e faz sua viagem ser uma experiência completa?

Resgate passagens aéreas

Embarque e check-in preferencial GOL[1]

Acesso ao GOL Premium Lounge[1]

Alugue carros

Reserve hotéis

Compre ingressos

É mais fácil transformar suas compras em milhas com a Smiles.
Peça já o seu e ganhe até 20 mil milhas na aquisição.[2]

Smiles

Emitidos por: BANCO DO BRASIL bradesco

smiles.com.br/cartao

É mais fácil viajar com a Smiles

Sujeito à aprovação de crédito. 1. Os benefícios de aeroportos descritos são elegíveis aos cartões Infinite e Platinum, válidos até 31/12/19. 2. As milhas bônus de aquisição são referentes ao cartão Infinite para clientes assinantes do Clube Smiles. As milhas serão creditadas em 4 parcelas, de acordo com o pagamento de cada parcela da anuidade. O acesso ao GOL Premium Lounge poderá acontecer caso o Participante esteja voando GOL ou parceiras e porte cartão de crédito ativo com as variantes Infinite e Platinum. Consulte todas as condições em smiles.com.br/cartao. Consulte os parceiros de varejo responsáveis pelos produtos e serviços em smiles.com.br.

Smiles. O programa de fidelidade da GOL

Companhias aéreas parceiras

GASTRONOMIA

PIZZA TRADIÇÃO

O festival Fora de Série, da Bráz Pizzaria, traz receitas típicas do Vesúvio, na Itália. O evento apresenta três novos sabores (à esq.), como o de brocólis de Paternopoli, e uma sobremesa – tudo com ingredientes de pequenos produtores da região.

SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO. 10/7 A 11/8. BRAZPIZZARIA.COM.BR

QUAL É A SUA?

Festival de animação e musical são boas dicas para a criançada curtir as férias

BEM-ESTAR

IMERSÃO NA CHAPADA

O sétimo festival Ilumina leva para a Chapada dos Veadeiros, em Goiás, uma programação com foco em autoconsciência e reconexão com a natureza. Haverá shows, talks e aulas de ioga e meditação. Entre os convidados estão o cantor Silva (acima) e o arquiteto Marcelo Rosenbaum.

ALTO PARAÍSO DE GOIÁS. 5 A 7/7. R$ 530. FESTIVALILUMINA.COM

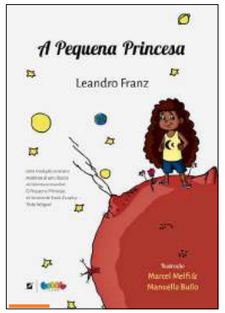
NATUREZA

BALEIA À VISTA

Começa neste mês a temporada para avistar baleias francas no litoral de Santa Catarina. Os animais, que vêm da Antártida em busca de águas mais quentes, podem ser vistos em passeios de barco ou mesmo da praia, em cidades como Laguna e Garopaba.

ROTABALEIAFRANCA.COM.BR

FOTOS CAROL GHERARDI / BRIAN SKERRY / BRENO GALTIER / DIVULGAÇÃO



LIVROS

VIAGEM ADAPTADA

O escritor e roteirista Leandro Franz adapta o clássico de Antoine de Saint-Exupéry em *A pequena princesa*, seu novo livro (acima). Ilustrado por Marcel Melfi e Manuella Bullo, traz a história de uma garota curiosa, que, com seus questionamentos, faz o leitor refletir sobre valores.

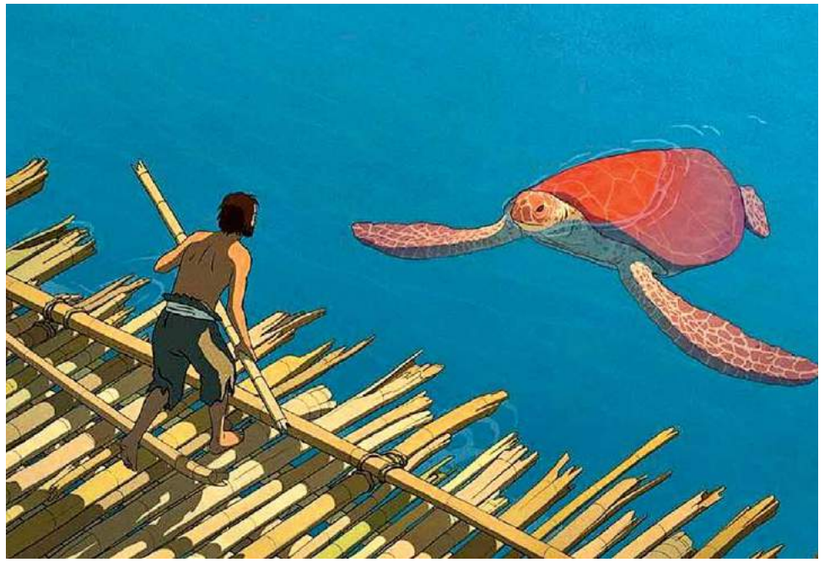
ED. BUBBLE/LETRAMENTO. 108 PÁGS. R$ 39,90

TEATRO

FOLHAS DE MAGIA

Dezessete artistas, entre bailarinos, cantores e malabaristas, encenam o musical *Korvatunturi* (acima), em Gramado, no Rio Grande do Sul. A peça, voltada para todas as idades, mostra um povoado que vive ao redor de uma árvore encantada.

GRAMADO. DIAS 6, 10, 12, 13, 17, 19, 20, 22, 26, 27 E 31/7.
A PARTIR DE R$ 120. KORVATUNTURI.COM.BR



CINEMA

ANIME-SE

A 27ª edição do Anima Mundi exibe mais de 300 animações, como *A tartaruga vermelha* (à esq.), em salas de cinema. Realizado pela primeira vez por meio de *crowdfunding*, o evento inclui ainda oficinas e debates.

RIO DE JANEIRO. 17 A 21/7.
SÃO PAULO. 24 A 28/7.
ANIMAMUNDI.COM.BR

FOTOS ANIMA MUNDI / SERGIO AZEVEDO / DIVULGAÇÃO

Para você que escolhe seus destinos de olhos vendados.

Vai na sua. Vai com elo

CACTO PARA COMER

SÃO PAULO e PETROLINA

Alimento do futuro, a planta de clima seco vira ingrediente nas mãos de chefs ao redor do Brasil

POR
Giuliana Mesquita

Sua aparência espinhosa e a associação com o clima árido fazem com que a planta não pareça tão apetitosa. Mas o cacto, apontado como um dos alimentos do futuro por se adaptar a temperaturas extremas, se transforma nas mãos de chefs como Fernando Gasparetto, sócio do Lupe Bar & Taqueria, restaurante aberto em abril, em São Paulo.

Gasparetto utiliza o nopal trazido do México para criar seu taco nopal (R$ 24; à esq.), uma tortilla vegana recheada com o cacto, tomate e cebola. "O mais interessante de trabalhar com o nopal é poder oferecer às pessoas algo que seja tradicional do México e diferente do dia a dia do brasileiro", conta o chef. "Servir cacto desperta a curiosidade."

Já restaurantes do Nordeste utilizam a planta nascida na caatinga mesmo. No Flor de Mandacaru, em Petrolina, em Pernambuco, por exemplo, a chef Jucilene de Melo prepara opções como o cari (peixe do rio São Francisco) com mandacaru (R$ 86,90, para três pessoas). "Esse cacto lembra muito o gosto de quiabo", diz a chef, que aprendeu receitas com a planta com a avó.

À frente de uma pesquisa sobre a planta desde 2011, o chef alagoano Timoteo Domingos comanda o Instituto Gastrotinga, que incentiva o uso do cacto na gastronomia. "Por muito tempo, o cacto foi visto apenas como alimento de subsistência, porque as pessoas o consumiam no sertão apenas em períodos de estiagem", conta. "Com o instituto, queremos mostrar que a cozinha moderna também usa a planta e, assim, gerar renda para as regiões mais secas do Nordeste."

SÃO PAULO
@LUPE.BAR
@MANDIOCA.COZINHA
PETROLINA
RESTAURANTEFLORDEMANDACARU.COM.BR
MACEIÓ
@CAATINGAROCKS

FOTO LUCAS TERRIBILI/DIVULGAÇÃO

FOTO CARNAVAL FILMES/DIVULGAÇÃO

AZUL DA COR DO JEANS

Documentário *Estou me guardando para quando o Carnaval chegar* joga luz na rotina de Toritama, importante cidade para a produção têxtil do Brasil

POR Alan de Faria

Sob calor escaldante e barulho ininterrupto de máquinas industriais, os moradores de Toritama, em Pernambuco, mal têm tempo de comer. Ocupados por mais de 14 horas por dia nas facções, como são chamadas as oficinas de costura instaladas em suas próprias casas, eles comandam *overlocks*, *interlocks* e outros instrumentos que tornam a cidade do agreste pernambucano a capital do jeans do Brasil, responsável por 20% da produção nacional. Só não peça que eles trabalhem durante a festa mais popular do país, quando largam a labuta e vão curtir os dias de folia nas praias nordestinas.

"Aquilo me pareceu uma transgressão e me chamou a atenção", afirma Marcelo Gomes, diretor do documentário *Estou me guardando para quando o Carnaval chegar*, que acompanha a rotina dos cidadãos da região. Por cerca de um ano, o cineasta filmou e entrevistou costureiras, rapazes que tingem e lavam os jeans e quem também comercializa os tecidos, orgulhosos de serem os donos dos maquinários e de não terem patrões. "Na hora da conversa, havia uma condição: eles não podiam parar de trabalhar, seguindo a lógica de quanto maior a produção, maior o lucro", diz Gomes, para quem o longa também mostra o valor que damos ao tempo de lazer. "Por isso, ofereci as câmeras para eles registrarem os momentos de diversão nas praias. Dei esta liberdade para eles."

ESTREIA EM 11/7

FOTO ACERVO TRIP/PABLO SABORIDO

CULTO FEMININO

Em seu sexto álbum, *Cada voz é uma mulher*, a baiana Virgínia Rodrigues interpreta músicas de compositoras lusófonas

POR Alan de Faria

Em seus trabalhos anteriores, Virgínia Rodrigues gravou canções de blocos afro de Salvador (em *Nós*, de 2000), interpretou os afro-sambas de Baden Powell e Vinicius de Moraes (em *Mares profundos*, de 2004) e apresentou compositores negros (em *Mama Kalunga*, de 2015). Já em *Cada voz é uma mulher*, seu sexto álbum, lançado neste mês, a cantora de 55 anos privilegia autoras de países lusófonos. "É uma homenagem às mulheres, símbolos do mistério da existência e da fertilidade e o alicerce da vida humana", afirma.

As brasileiras Ceumar, Iara Rennó e Luedji Luna, a angolana Aline Frazão, a portuguesa Sara Tavares e a cabo-verdiana Mayra Andrade, entre outras, são algumas das compositoras gravadas por ela. "Embora sejam de países distintos, elas carregam histórias semelhantes ou têm mães e avós que passaram pela escravidão", diz ela, que, neste projeto, procurou costurar a ancestralidade de todas essas artistas.

A estreia da turnê de *Cada voz é uma mulher*, que contém dez faixas, será em Berlim, na Alemanha, no dia 13 de julho. No dia 20, Virgínia, considerada uma das principais vozes da música popular brasileira pelo *The New York Times*, sobe ao palco do auditório Ibirapuera, na capital paulista. "Não nasci para ser uma cantora comercial, meu objetivo continua sendo misturar o erudito com a MPB. Sou operária do canto."

brsupply.com.br · staples.com.br

FAST SHOP, REDE DE VAREJO COM 98 LOJAS USA A SOLUÇÃO BR SUPPLY

A Fast Shop, que atua com a comercialização de Eletrodomésticos e Eletroeletrônicos de vanguarda, tornou-se referência em inovação para o seu segmento, as lojas tem design contemporâneo e um time de colaboradores preparados tecnicamente.

Atua em todo o Brasil, com lojas nos principais Shoppings Center, onde cada gestor de Loja precisa ser abastecido com inúmeros itens, fundamentais para a operação do dia a dia.

Implantou um modelo digital e inovador de abastecimento de suprimentos corporativos, escolheu a Br Supply como seu fornecedor para este desafio.

A operação, até então, era interna, as lojas faziam as requisições via SAP, a área de compras mantinha contato com inúmeros fornecedores e internalizava uma complexidade desnecessária.

Sr. Fabio Gomes, Gerente de Suprimentos, explica que a estratégia da Fast Shop objetivou: ***"Reduzir os custos de face, reduzir os custos com os processos internos e a base de fornecedores curva B e C, além de automatizar o processo de gestão e tornar mais racional e intuitivo ao gestor de nossas Lojas".***

CONHEÇA MAIS CASES DE SUCESSO DOS CLIENTES BR SUPPLY E DESCUBRA COMO PODEMOS AJUDAR A SUA EMPRESA A SER MAIS EFICIENTE.

Mais informações sobre a nossa solução:
brsupply.com.br/hotsite

FAST SHOP

BrSUPPLY | STAPLES
Suprimentos Corporativos

EPIS & EPCS · ESCRITÓRIO & PAPELARIA · HIGIENE & LIMPEZA · DESCARTÁVEIS & UTENSÍLIOS · ALIMENTOS & BEBIDAS · CARTUCHOS & TONERS · EQUIPAMENTOS & ELETRÔNICOS · MOBILIÁRIO CORPORATIVO · MANUTENÇÃO MRO · DISPENSER & COLETA RESÍDUOS · UNIFORMES PROFISSIONAIS · PROMOCIONAIS & PERSONALIZADOS

CADA VEZ MAIS

Em *Próspera*, seu novo álbum, Tássia Reis canta sobre mudança, crescimento e a fé em um futuro melhor

POR
Alana Della Nina

Com seis anos de carreira, a rapper Tássia Reis, 29 anos, é resistência: independente, mulher e negra, subiu os difíceis degraus do mercado da música por conta própria, cantando desde questões sobre racismo, periferia e machismo a canções de amor. Em 2014, lançou o EP *Tássia Reis* e, em 2016, o álbum *Outra esfera* – ambos sem apoio. "A gente sempre produziu na raça", diz ela, também integrante do Rimas e Melodias, coletivo de mulheres negras. A luta ainda é difícil, mas, agora, a rapper comemora uma importante vitória: seu recém-lançado disco *Próspera* sai em plataformas digitais pelo selo Natura Musical, com projeto selecionado em edital. "Conseguimos mais recursos. Foi uma evolução na nossa produção", conta Tássia, que divide algumas faixas com outros artistas independentes, como o capixaba Fabriccio e os guarulhenses Melvin Santhana e Monna Brutal. "São artistas que admiro e que acredito. A Monna, por exemplo, é uma rapper trans supertalentosa, que rima muito", elogia. Este mês, em sua primeira turnê internacional – em festivais de países europeus, como o Roskilde, na Dinamarca, que tem em seu line-up Janelle Monáe e Cardi B –, Tássia celebra: "Estou em um bom momento. O exercício de evoluir me fortalece para eu conquistar cada vez mais".

Nome completo: Tássia dos Reis Santos.

Natural de: Jacareí, no interior de São Paulo.

Mora: Em São Paulo, há 9 anos.

Seu lugar no mundo: O mundo.

Prosperidade é: Evoluir em todos os sentidos.

O que te move? O amor.

Uma inspiração: Minha mãe.

Ser mulher, negra e rapper: É ser a melhor e não ter nem a metade.

Ser artista independente no Brasil é: Nunca desistir.

Seu melhor lado: Minha integridade.

Uma conquista: Evoluir e me tornar uma artista mais completa. Além de escrever e compor as melodias de *Próspera*, produzi a introdução e os interlúdios. Fiquei muito orgulhosa.

O que representa ganhar o mundo? Ter a oportunidade de vê-lo e conhecer suas histórias com meus próprios olhos.

Uma luta que não tem fim: A vida.

Uma história que você ainda quer cantar: O fim do racismo.

Uma parceria que você gostaria de fazer: Produzir um disco com o Pharrell Williams.

Uma dedicatória: A música "Myriam", última faixa do *Próspera*, para a minha mãe. Quis exaltá-la como mulher. Sem saber, ela me deu uma educação feminista, dizia: "Estuda, minha filha, vai ser independente, ganhar o mundo".

Além do rap: Jazz, blues e samba.

Artista que não sai do fone: Beyoncé.

Um álbum para não esquecer: *Luz*, do Djavan.

Quando você olha para o futuro, enxerga: Vitória.

FOTO CAROLINE LIMA/DIVULGAÇÃO

NOVA LINHA
Khaya
Em meio a inspirações multiculturais e técnicas milenares, Khaya acaba de chegar em todas as lojas Portobello Shop do Brasil para ampliar a nossa coleção de madeiras nobres e a possibilidade de revestir a sua casa de aconchego (sem derrubar uma árvore sequer!) É mais sustentabilidade, além da vantagem da resistência e da conservação do porcelanato.
Mais uma
novidade exclusiva
Portobello Shop
Portobello shop

TRUQUES SECRETOS

Para registrar a fauna brasileira, Adriano Gambarini usa técnicas especiais de fotografia; imagens fazem parte do projeto GOL MOSTRA BRASIL

POR
Alan de Faria

Adriano Gambarini não conta apenas com a sorte e a experiência como fotógrafo no momento de captar a fauna brasileira. Nem mesmo um lugar privilegiado em expedições com pesquisadores mata adentro, em diferentes regiões do país, garante um excelente retrato, seja do animal que for. "Para fazer a foto na Amazônia do beija-flor-safira, que tinha uma cor que me chamou bastante a atenção, foi preciso usar uma lente macro, que registra detalhes bem de perto, e controlar o obturador da câmera, parte que determina a velocidade do clique", revela o fotógrafo. Já para registrar o lobo-guará, ele afirma ter montado um estúdio, com três pontos de flash, próximo a uma das igrejas da cidade de Caraça, em Minas Gerais, onde estes animais estão habituados a chegar perto durante a noite. Por lá, os padres, que recebem lições de educação ambiental, permitem essa proximidade. "Neste clique, minha sorte foi o lobo ter virado o olhar para o lado e ainda estar respirando com a boca aberta", finaliza. Essas imagens podem ser vistas no projeto GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição a bordo do mundo, sob curadoria da ARTEQUEACONTECE, plataforma de difusão de arte contemporânea.

FLERTE NA SELVA
Além de chamar a atenção por sua coloração, o macho do beija-flor-safira, encontrado na Amazônia, faz voos nupciais para atrair a fêmea

PAPEL IMPORTANTE
O lobo-guará também é chamado de Semeador do Cerrado por se alimentar de pequenos animais e de uma variedade grande de frutas

GOL MOSTRA BRASIL
FOTOGRAFE E SAIBA MAIS:

FUNDAÇÃO TOYOTA DO BRASIL 10 ANOS

APRESENTA

VAMOS JUNTOS?

Impactar comunidades, ajudar na preservação de espécies e movimentar economias locais: mais do que uma tendência, o turismo sustentável se firma como importante ferramenta de transformação

Estar em um lugar diferente é sempre uma experiência renovadora. E não só para quem viaja, mas também para a comunidade que recebe o visitante. Viajar é transformar e ser transformado. Cada vez mais, refletimos sobre como queremos impactar os destinos por onde passamos. "Um dos princípios do turismo de baixo impacto é o encontro humano", explica Mônica Barroso, diretora executiva da Garupa, organização que se dedica à promoção do turismo sustentável.

ENCONTRO HUMANO

"Uma boa estratégia é apoiar iniciativas que têm os moradores na gestão do negócio, e não só como funcionários", explica Mônica. Em Alagoas, a associação Peixe-boi leva turistas para um encontro com peixe-boi-marinho, ameaçado de extinção. A iniciativa é totalmente gerida pela comunidade. Pescadores aproveitam a temporada para ampliar a renda enquanto compartilham informações sobre a importância da conservação para a região. "Com o apoio da Fundação Toyota, expandimos as ações. Viabilizamos, por exemplo, cursos de primeiros socorros para que mais pessoas possam ajudar os animais encalhados", explica Maria Eduarda Santos, coordenadora da associação Peixe-boi.

A mais de 2 mil quilômetros dali, na cidade paulista de Santo Antônio do Pinhal, o projeto Águas da Mantiqueira, parceria entre a Fundação Toyota e a Fundepag, encontra maneiras de se unir ao poder público na busca pelo turismo sustentável. "Fizemos um raio X da cidade que identificou a capacidade de visitações dos pontos turísticos e sugeriu novas rotas para que não haja sobrecarga no meio ambiente", explica Thais Guedes, coordenadora de projetos da Fundação. Turistas, poder público e iniciativa privada podem, juntos, fazer a diferença no futuro – e no presente – do planeta. ■

FOTOS THIAGO FERRAZ DE SOUZA E RAFAEL MUNHOZ

Ao lado
O encontro com o peixe-boi (a espécie) é possível em Porto de Pedras (AL); Maria Eduarda Santos, coordenadora de projetos da associação Peixe-boi;

À direita
Vista da Costa do Corais (AL), com mais de 406 mil hectares de área protegida

À direita abaixo
Passeio de turismo de observação do peixe-boi, em Porto de Pedras (AL)

INTELIGÊNCIA (BEM) APLICADA

Despertar para as consequências de nossas decisões é revolucionário. Mas pode trazer desafios. A Fundação Toyota decidiu expandir a metodologia japonesa de solução, que pode ser aplicada a qualquer tipo de problema - inclusive aqueles envolvendo o turismo. Por exemplo, como viajar gastando menos água? Um dos caminhos está no projeto Ambientação. "Em um curso de seis meses, estabelecemos metas e implementamos boas medidas para atingir o resultado", explica Elaine Marucci, coordenadora do curso, que vai ganhar versão on-line a partir de julho, disponível a todos. É inteligência compartilhada que pode, e deve, ser colocada em prática. Fique ligado nas mídias sociais da entidade para saber mais detalhes do curso.

ILLUMINATION APRESENTA
A VIDA SECRETA DOS BICHOS
PETS 2
SOMENTE NOS CINEMAS

"VAMOS VOAR!

Cartão de embarque
GIDGET

Na sua família sempre cabe mais um. Na cabine também.

Na GOL, seu Pet viaja com você de baixo da poltrona a sua frente.

TM & © Universal Studios.

Para mais informações acesse https://www.voegol.com.br/pt/servicos/transporte-de-animais-no-aviao.
Verifique a classificação indicativa do filme.

GOL

2

VIAGEM

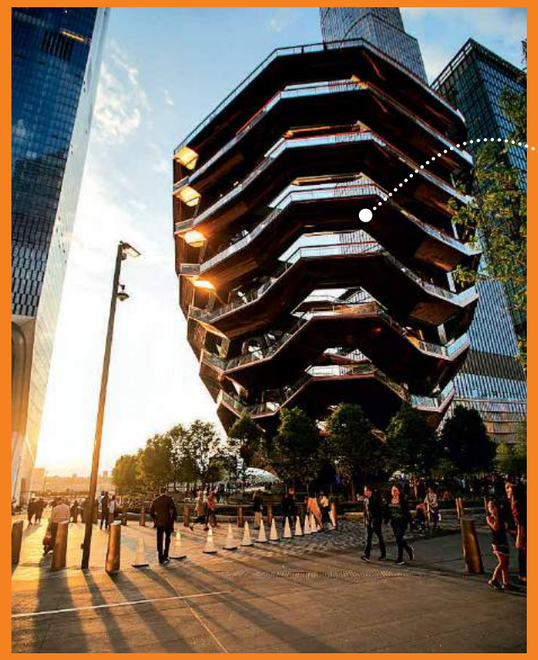


FOTO AGÊNCIA OPHELIA

48 **OLHO DA RUA**
Natureza e gastronomia em Ilhabela

50 **ROTEIRO**
Roman Romancini indica rotas de aventura

52 **PARECIA IMPOSSÍVEL**
Nova York não para de se reinventar

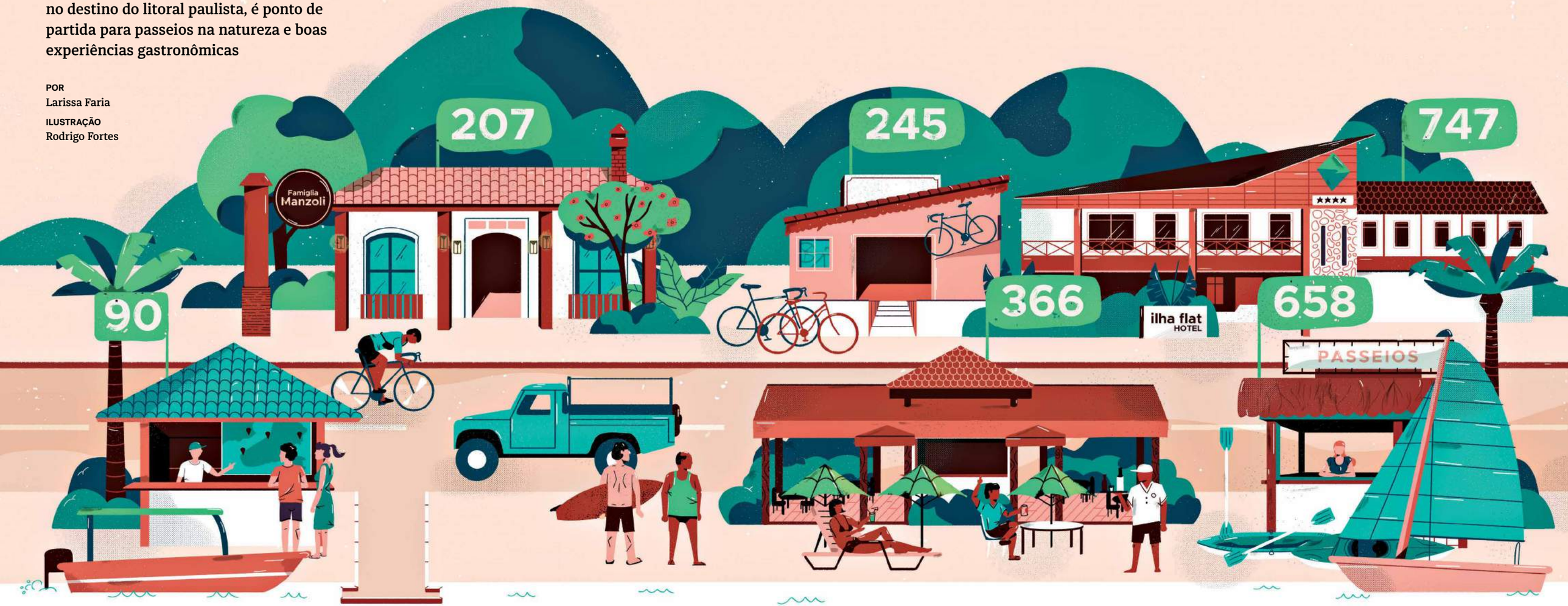
66 **PEQUENA GIGANTE**
Ecoturismo movimenta Tibagi, no Paraná

LA ISLA BONITA

ILHABELA

À beira-mar, a avenida Princesa Isabel, no destino do litoral paulista, é ponto de partida para passeios na natureza e boas experiências gastronômicas

POR
Larissa Faria
ILUSTRAÇÃO
Rodrigo Fortes



MAREMAR TURISMO, 90

Deste quiosque no píer saem passeios de jipe e barco (a partir de R$ 80). O roteiro mais procurado é o Mar e terra (R$ 160), em que um flexboat desembarca nas praias da Fome, Saco do Eustáquio e Castelhanos. A volta é feita sobre rodas, passando por cachoeiras. "A vista do mar para o arquipélago é única", diz Marcos Cará, dono da agência.

MAREMAR.TUR.BR

FAMIGLIA MANZOLI, 207

Há mais de 20 anos, o restaurante é um dos melhores da ilha para provar receitas italianas. Feito pelos chefs Renato Crescente e Eliane Manzoli, o gnocchi alla Manzoli (R$ 79) é uma boa pedida — a massa fresca artesanal de batata é servida com camarão, tomate fresco, shimeji e funghi. Escolha uma das mesas no jardim com vista para o mar.

FAMIGLIAMANZOLI.COM.BR

ILHA BIKE TOUR, 245

Toda a orla da praia do Perequê pode ser percorrida de bike. Uma das opções mais procuradas é pedalar por cerca de 4 quilômetros até o centro histórico. Para isso, é só alugar uma aqui (de R$ 10 a R$ 20 a hora). Há modelos simples, para andar na cidade, e mais equipados, para quem se aventura em trilhas para as praias e cachoeiras.

INSTAGRAM.COM/ILHABIKETOUR

CAIÇARA TURISMO, 658

A praia do Perequê é ótima para praticar esportes náuticos. Por isso, essa agência instalou seu ponto de aluguel de caiaque duplo ou stand-up paddle (R$ 40 a hora de cada) aqui. "A área é rasa e tem muitos peixes", conta Marcelo Batista de Oliveira, proprietário da empresa. Também dá para alugar um veleiro hobie cat (R$ 120) ou lancha (R$ 60).

CAICARAILHABELA.COM.BR

CREPERIA N'AREIA, 366

Para matar a fome à beira-mar, esse quiosque serve opções naturais, como suco verde (R$ 10,50) e crepes veganos ou com massa sem glúten. As versões mais pedidas nas espreguiçadeiras do espaço, porém, fogem do regime: camarão com requeijão (R$ 28,80) e Nutella com morango e sorvete (R$ 29).

CREPERIANAREIA.COM.BR

ILHA FLAT HOTEL, 747

Vale a pena se hospedar na praia do Perequê, próxima a várias atrações da ilha. Com duas piscinas, quadra e suítes para até quatro pessoas, este hotel é uma boa opção para famílias. As saunas úmida e seca do hotel são tão relaxantes quanto a vista para o mar no café da manhã. Diárias para casal a partir de R$ 350.

ILHAFLAT.COM

CADA VEZ MAIS ALTO

Depois de vencer um câncer e se recuperar de um atropelamento, o montanhista e executivo Roman Romancini alcançou o topo do Everest no ano passado – 18º brasileiro a chegar lá. Aqui, ele indica trilhas dentro e fora do Brasil

POR
Décio Galina

1
CHAPADA DOS VEADEIROS
GOIÁS

"Sou de Brasília, cresci brincando na fazenda de amigos. Subia em árvores, andava por trilhas cheias de cachoeiras e lugares lindos como o Vale da Lua."

2
SALCANTAY
PERU

"É o nome da montanha que batiza uma das trilhas até Machu Picchu. Na caminhada, sente-se a energia da cultura inca. Tive uma experiência xamânica que mudou minha forma de ver o mundo."

AGULHAS NEGRAS
RIO DE JANEIRO

"Esse pico, no Parque Nacional de Itatiaia, foi onde comecei a aprender sobre clima de montanha e navegação. O nascer do sol lá em cima é magnífico – e muito frio!"

YOSEMITE
CALIFÓRNIA, EUA

"O parque nacional é a meca do montanhismo, além de ser um dos lugares mais lindos do planeta. O pôr do sol do Half Dome é inesquecível. El Captain tem trilha para a qual já levei meu pai e meus filhos."

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO FOTOS DANIEL SILVA/DIVULGAÇÃO / CARLA ARAKAKI

Todo dia é dia de
Feijoada
Giraffas
Imagens ilustrativas. Julho/19.
GIRAFFAS®
A vida é um prato cheio
giraffas.com.br /redegiraffas /redegiraffas /giraffasoficial

PARECIA IMPOSSÍVEL

POR
Luisa Alcantara e Silva

FOTOS
Agência Ophelia

Uma das cidades mais visitadas do mundo e com poucos espaços desocupados, Nova York conseguiu inventar mais uma novidade: o bairro Hudson Yards, que mistura arquitetura, cultura e entretenimento

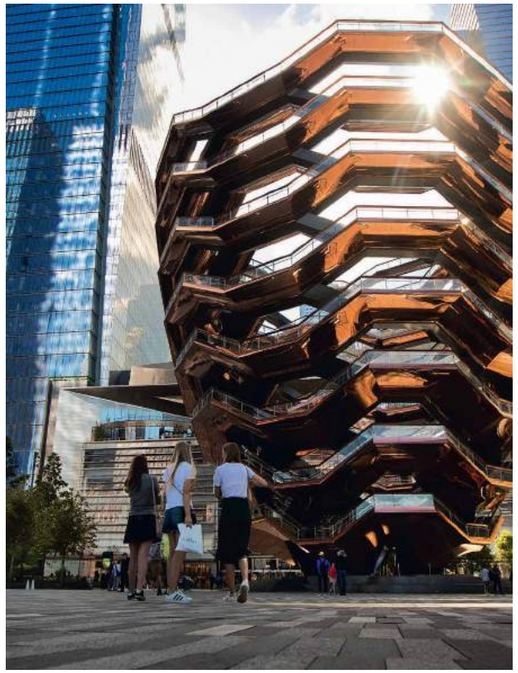
Mais de 150 lances de escada, 2,5 mil degraus, 80 plataformas para observar a vista, US$ 150 milhões. Esses são alguns números da estrutura The Vessel (a embarcação), que, como quase tudo em Nova York, é superlativa. Em menos de três meses, a atração já contava com mais de 2,5 milhões de postagens no Instagram, rede social para qual ela pareceu ter nascido, já que não se sobe um degrau aqui sem ver alguém fazendo selfies ou tentando produzir fotos "artísticas", usando as imagens refletidas nas placas de aço que recobrem o prédio. "A cidade merecia mais uma atração grandiosa como essa", surpreende-se o estudante nova-iorquino Robert Acheampong, 34 anos, que visitou o local pela primeira vez há um mês, com os três filhos – o menor, Robert Jr., com medo de altura, dava a dica: quem não curte ver as coisas do alto não deve subir. Já quem tem mobilidade reduzida conta com um elevador que leva a todas as plataformas (assim como outras atrações da cidade, que leva a acessibilidade a sério).

A menos de 50 passos do The Vessel, projetado pelo designer britânico Thomas Heatherwick, está outro chama-turistas, o espaço cultural The Shed (o galpão). A casa, com uma cobertura flexível e construída sobre rodas, foi inaugurada com uma série de concertos idealizada pelo cineasta Steve McQueen e já recebeu shows da cantora Björk. Até o dia 27 deste mês, fica em cartaz o espetáculo *Dragon Spring Phoenix Rise*, do diretor chinês Chen Shi-Zheng, que mistura kung fu e passos de balé em uma história passada na região do Queens.

As duas recentes inaugurações – o The Vessel abriu em março e o The Shed, no mês seguinte – fazem parte do Hudson Yards, maior empreendimento imobiliário desde o Rockefeller Center, que foi fundado há 80 anos. Entre as 10th e 12th Avenues e as 30th e 34th Streets, o novo bairro concentra prédios residenciais e comerciais, muitos ainda a serem construídos, e um shopping com mais de cem lojas (tem de H&M a Chanel, mas lembre-se de que o câmbio do dólar está alto como os arranha-céus da cidade). Essa nova área de Nova York se conecta ao início do High Line, parque suspenso construído sobre uma antiga linha férrea que completou dez anos em abril e também traz novidades: o novo trecho The Spur, na mesma parte norte do Hudson Yards (que, aliás, está sobre a antiga estação ferroviária a que os trens chegavam). A área do parque aberta no mês passado ainda funciona como um espaço para instalações artísticas: até setembro do ano que vem, fica em exibição a *Brick House,* uma escultura de bronze de quase 5 metros de altura, da americana Simone Leigh.

Continuando pelo High Line (que costuma ser mais vazio, e caminhável, no final do dia), há muito a se observar, como a arquitetura moderna de alguns prédios – um dos que mais chama a atenção é assinado pela iraquiana Zaha Hadid. Ou os fundos de um predinho antigo em cujas janelas estão bonecos e cartazes anti-Trump. Há também algumas paradas com bancos e pequenos mirantes de onde se vê o movimento da cidade. Aproveite para descansar perto da barraquinha da Melt Bakery, que vende deliciosos sanduíches de sorvete entre cookies (US$ 5).

O passeio vale até a ponta sul do High Line, ou especialmente até essa extremidade, onde está o prédio assinado pelo italiano Renzo Piano. Ele abriga desde 2015 o Whitney Museum, um dos centros de arte americana mais importantes do país. "Já viemos algumas vezes a Nova York e



ACIMA
Turistas observam a estrutura The Vessel

NA PÁG. AO LADO
Robert com os filhos no The Vessel; waffle com iogurte e berries do Jack's Wife Frida, no Chelsea; e movimento no High Line

ONDE FICAR

SISTER CITY
Recém-inaugurado, é um respiro na cidade. À noite, vale ir ao bar e apreciar a vista. Diária a partir de US$ 135.
SISTERCITYNYC.COM

CAMBRIA HOTEL
A poucos passos da Times Square, tem quartos espaçosos. Escolha a suíte com vista. Diária para casal a partir de US$ 279.
CAMBRIATIMESSQUARE.COM

ONDE COMER

JACK'S WIFE FRIDA
Vá no café da manhã e experimente o Rosewater Waffle (US$ 13), com iogurte, berries e mel.
JACKSWIFEFREDA.COM

COOKSHOP
Os hambúrgueres fazem sucesso. Prove o 100% grass-fed beef burger, que leva cheddar, bacon e picles (US$ 21).
COOKSHOPNY.COM

COMO IR
Voe com a GOL, em parceria com a Delta, para Nova York.
VOEGOL.COM.BR

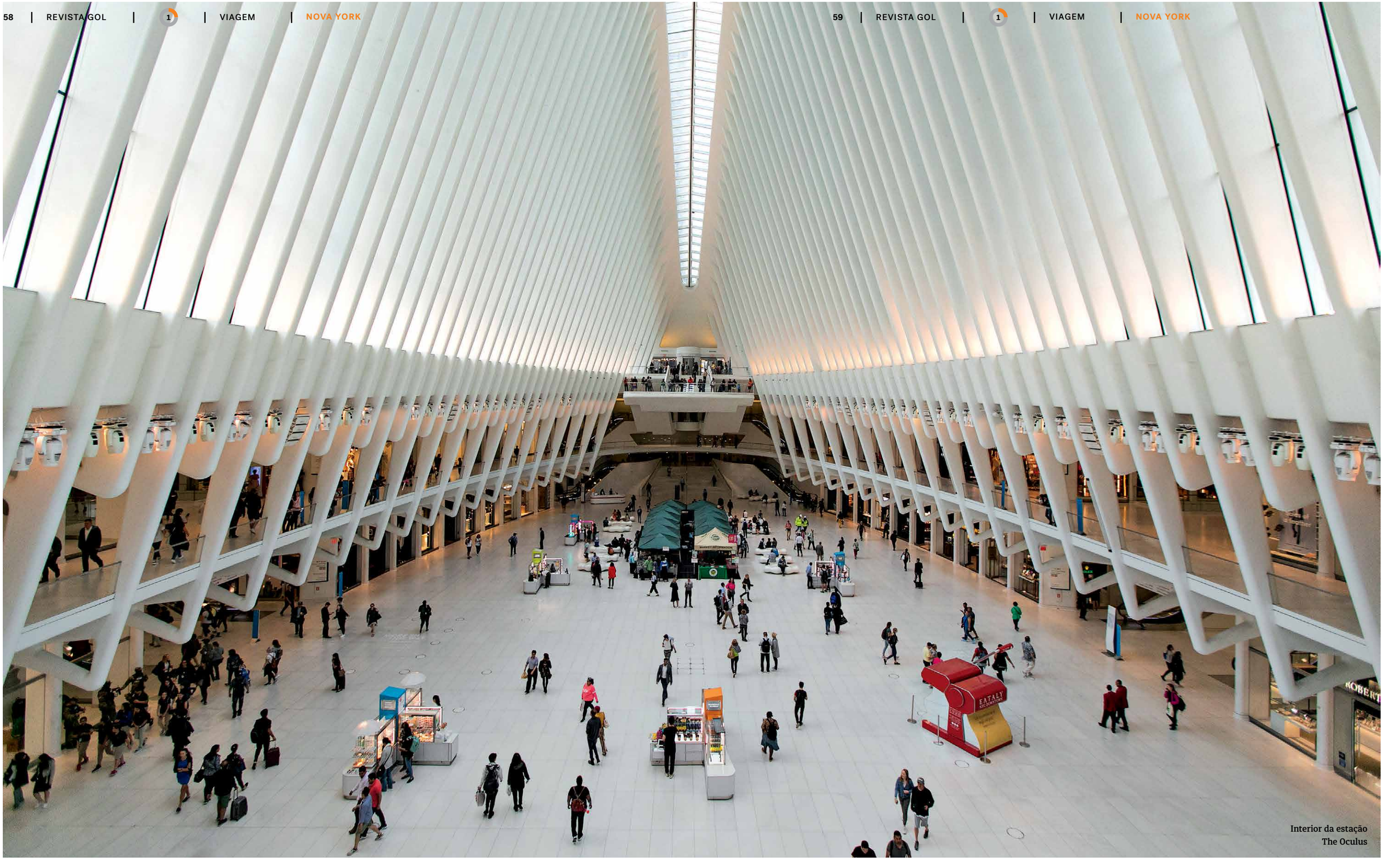
sempre procuramos programas ligados à arte. Desta vez, decidimos visitar esse museu, que tem um acervo muito bom", comenta a administradora brasiliense Luiza Daher, 33, ao lado do marido, Cláudio Miccieli Junior, 37. Além de apreciarem obras dos americanos Edward Hopper e Jean-Michel Basquiat, entre outros, eles aproveitaram para visitar os quatro andares onde ocorre, até 22 de setembro, a *Whitney Biennial*, com obras que vão de pinturas a performances artísticas e instalações.

AINDA POR AQUI
Se o museu mostra a arte americana, ao lado dele está o The Standard Biergarten, onde é possível conhecer a noite nova-iorquina. Com mesas de pingue-pongue, o bar serve cervejas acompanhadas de pretzel, um dos símbolos da comida de rua da cidade (US$ 10 cada item do cardápio). "Adoro o Whitney, e a visita acaba sendo uma desculpa para vir aqui beber com os amigos", diz o designer americano KP Peralta, 32. Se quiser mais animação, suba ao The Rooftop, no topo do hotel The Standard. Ele oferece uma linda vista do alto do High Line.

Mas se a ideia é comer bem – e se uma viagem a Nova York é sinônimo de bater perna –, caminhe até o Gansevoort Market e prove um dos pratos do Noodle Culture, do chef mexicano Alonso Guzman Arellano. Sua especialidade, o

A PARTIR DO TOPO
Os amigos Emily Pierce, Jon Omai e KP Peralta no The Standard Biergarten; e Luiza Daher e Cláudio Miccieli Junior, no Whitney

NA PÁG. AO LADO
Vista de Manhattan a partir do One World Observatory



Interior da estação
The Oculus

SEMPRE RENOVADA

Alguns veem uma pomba (seria a *Pomba da paz* de Picasso?), outros, uma cabeça de dinossauro. Seja lá o que for, a estrutura que cobre a estação de trem e metrô The Oculus, impressiona. Projetada pelo arquiteto espanhol Santiago Calatrava – que nunca revelou em público se criou alguma forma na construção –, seu interior é ainda mais surpreendente. Do alto, parece um cenário de filme de ficção científica, todo limpo e claro. Lá embaixo, lojas e restaurantes e pessoas para lá e para cá. Mas, em uma visita em uma terça-feira, o que mais chama a atenção é uma feira de frutas, verduras e afins. Antes do atentado de 11 de Setembro, ela ocorria na rua mesmo. Ficou parada por cerca de 15 anos até voltar a ser realizada, em 2017, após a inauguração da The Oculus, que está no ponto mais dolorido para os americanos, na região do World Trade Center. Quem desembarca nela não anda sem sentir a dor que o atentado causou. Logo na saída, estão o Memorial 9/11, onde os nomes das vítimas estão expostos em volta de duas fontes, e o Museu 9/11 (US$ 26 o ingresso), inaugurado há cinco anos. Ele relembra passagens da tragédia, com restos de estruturas das torres, fotos das vítimas e outras peças. Mas, se o museu é triste, o prédio One World Trade Center, a poucos passos, tenta ficar longe dessas memórias. A visita (a partir de US$ 35) começa no elevador – que sobe 104 andares em 56 segundos! – e segue por uma breve apresentação que termina com a vista se descortinando. A quase 450 metros de altura, o turista observa o poder – não só o econômico, mas o de se reconstruir, em todos os sentidos – ao olhar para todos os lados da cidade, que exibe outro de seus principais cartões-postais: a Estátua da Liberdade. Como a cidade que não para de se reinventar, a Miss Liberty ganhou, em maio, um companheiro: o Museu da Estátua da Liberdade. Saber que a escultura só se tornou possível com a ajuda dos moradores de Nova York é uma das curiosidades encontradas aqui. "É impressionante como as parcerias entre iniciativa privada e governo funcionam", diz a administradora macapaense Isana Alencar, 41. "A cidade é revitalizada a partir dessa união, e isso só traz benefícios para o turista."

A PARTIR DA FOTO ACIMA
Estátua da Liberdade, que acaba de ganhar um museu; e turistas no One World Observatory

A SUA CASA EM ORLANDO

INVISTA EM UM IMÓVEL NOS EUA E TENHA RENDA COM A LOCAÇÃO.

MAGIC VILLAGE by pininfarina

Comprar é tão fácil quanto fazer render • Casas de 3 e 4 suítes, ao lado da Disney

POWERED BY WYNDHAM HOTELS & RESORTS

Maior potencial de receita com a locação impulsionado pelos canais de reserva da Wyndham.

DESIGN BY pininfarina

Primeiro empreendimento de luxo em Orlando assinado pelo escritório de design italiano Pininfarina.

magicvillagebypininfarina.com

Brasil: +55 (11) 4349-6275

Estados Unidos: +1 (407) 965-5966

América Latina: +54 (11) 5219-0381

MAGIC DEVELOPMENT Life is Beautiful

2019 - Magic Village by Pininfarina - Todos os direitos reservados. Imagens e projetos propostos de natureza conceitual e sujeitos a alterações (no todo ou em parte) a qualquer momento sem aviso prévio. As informações e imagens exibidas neste material de marketing destinam-se exclusivamente a fornecer informações gerais sobre os projetos propostos do Magic Village 3 LLC.

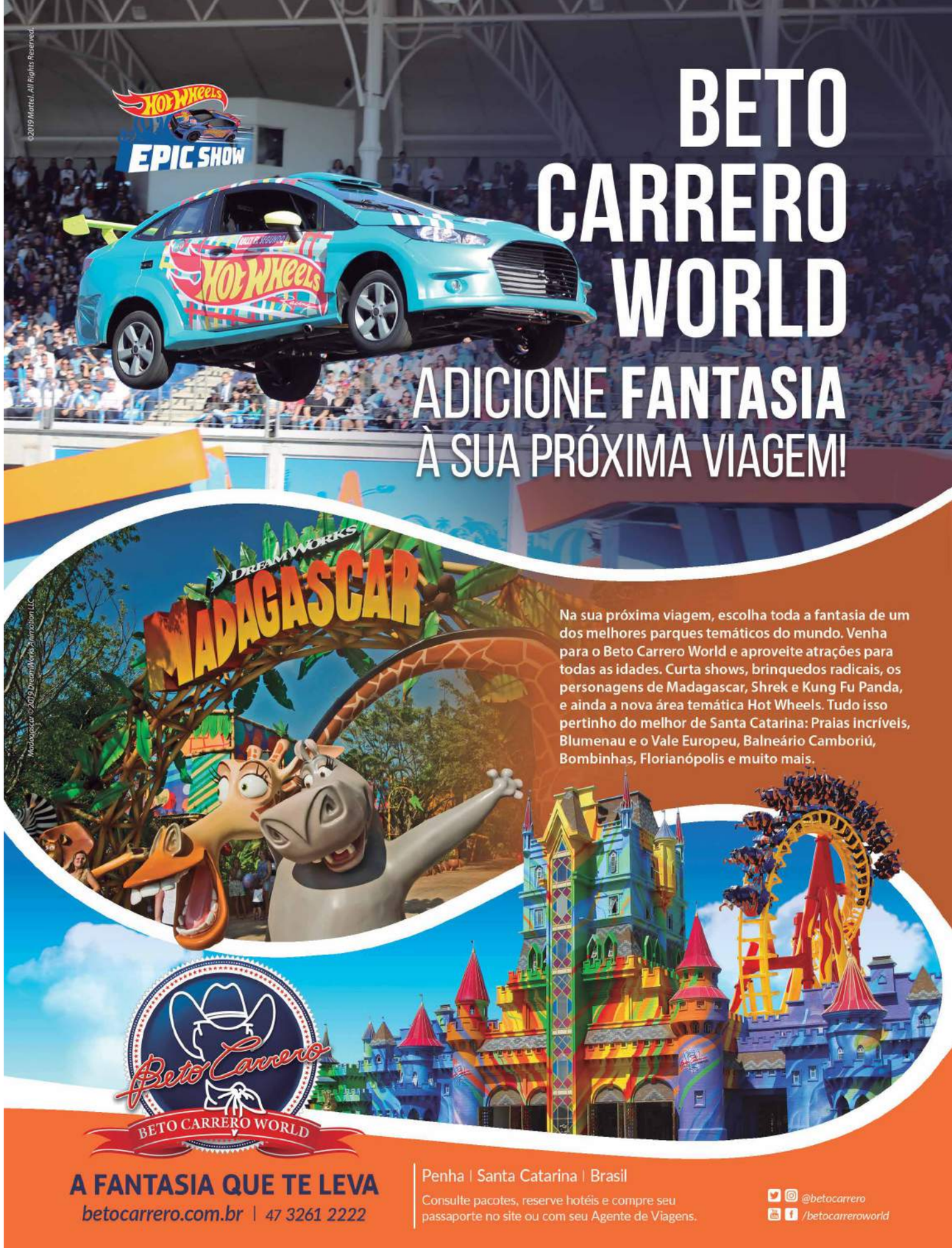
A PARTIR DA FOTO À ESQ. A artista Shahrzad com seus desenhos; livraria Printed Matter; e a galeria Chase Contemporary

noodle, fica no fogo por seis horas. Maior, mais cheio e a 200 metros dali é o Chelsea Market, também uma boa pedida para matar a fome. Ou para beliscar algo rapidinho. Dentre 60 lojas e restaurantes, um que certamente vale as calorias é o Sarabeth's Bakery. O muffin (US$ 5), que o visitante vê sendo produzido na fábrica bem ao lado, costuma agradar.

Já que está no mercado, vá até o fim dele, no espaço Artists & Fleas. São estandes com artesãos locais como Shahrzad Ghadjar. Ela vende cartões-postais, adesivos e broches, entre outros itens (a partir de US$ 4), todos com seus desenhos divertidos e de traços finos. Filha de iranianos nascida em Nova York, quando não está trabalhando gosta de ir ao Kings County Imperial, em Williamsburg, e ao 169 Bar, em Lower East Side. "Adoro tomar uma cerveja e comer os bolinhos vegetarianos de lá."

Shahrzad exibe seu trabalho no Chelsea Market, mas, fora dele, há dezenas de galerias com obras de artistas – dos ainda não tão conhecidos aos superfamosos. Na Chase Contemporary, na 23th Street, por exemplo, está a tela *Mao*, pintada por Andy Warhol, em 1972. Até o dia 25 deste mês eles exibem a mostra *We were here*, com obras de artistas da costa leste e oeste.

Além das galerias, pipocam livrarias na região do Chelsea e do bairro vizinho, o Meatpacking District. Uma das mais legais é a Printed Matter, aqui desde os anos 70. Logo na entrada, uma instalação artística na janela e uma seleção de pôsteres e revistas gratuitos, organizados no chão. Dentro, livros – de



artistas, como a indonésia Fiona Tan, autora de *10 madnesses* (US$ 21,50) –, zines (a partir de US$ 1) e uma mostra de arte.

EM CARTAZ

Uma vez na cidade, um programa para a noite pode ser um espetáculo da Broadway. Com o dólar valendo mais de R$ 4, é preciso escolher bem, pois os shows mais conhecidos custam acima de US$ 70. Então, vá sem erro assistir à peça *What the Constitution means to me* (a partir de US$ 145), finalista do prêmio Pulitzer de drama deste ano. No palco, a atriz Heidi Schreck discute o lugar da mulher na sociedade, sempre subjugada. É um protesto com toques de comédia, para fazer pensar. No teatro vizinho, crianças e adultos curtem o musical *Frozen* (a partir de US$ 79,50), da animação infantil da Disney. "Era tanto efeito especial que fiquei louco", conta o corretor de seguros Paulo Santiago, 32, de Recife. "Na verdade, essa cidade é uma loucura. Respira entretenimento e diversão. É clichê, mas ela tem de tudo." Tem mesmo.

A PARTIR DO TOPO Paulo Santiago, que se impressionou com a energia da cidade; o Gansevoort Market; e hambúrguer do Cookshop

PARA LEMBRAR SEMPRE

Itens para Nova York ficar na cabeça

1.

2.

3.

1. Livro *New York – Then and now* **Ed. Pavilion**, US$ 14,97, shop.nypl.org **2.** Câmera **Canon EOS M50**, US$ 599, bhphotovideo.com **3.** Boneco Basquiat **Whitney Museum**, US$ 199, shop.whitney.org

AGRADECIMENTOS CAMBRIA HOTEL CAMBRIATIMESSQUARE.COM, SISTER CITY SISTERCITYNYC.COM

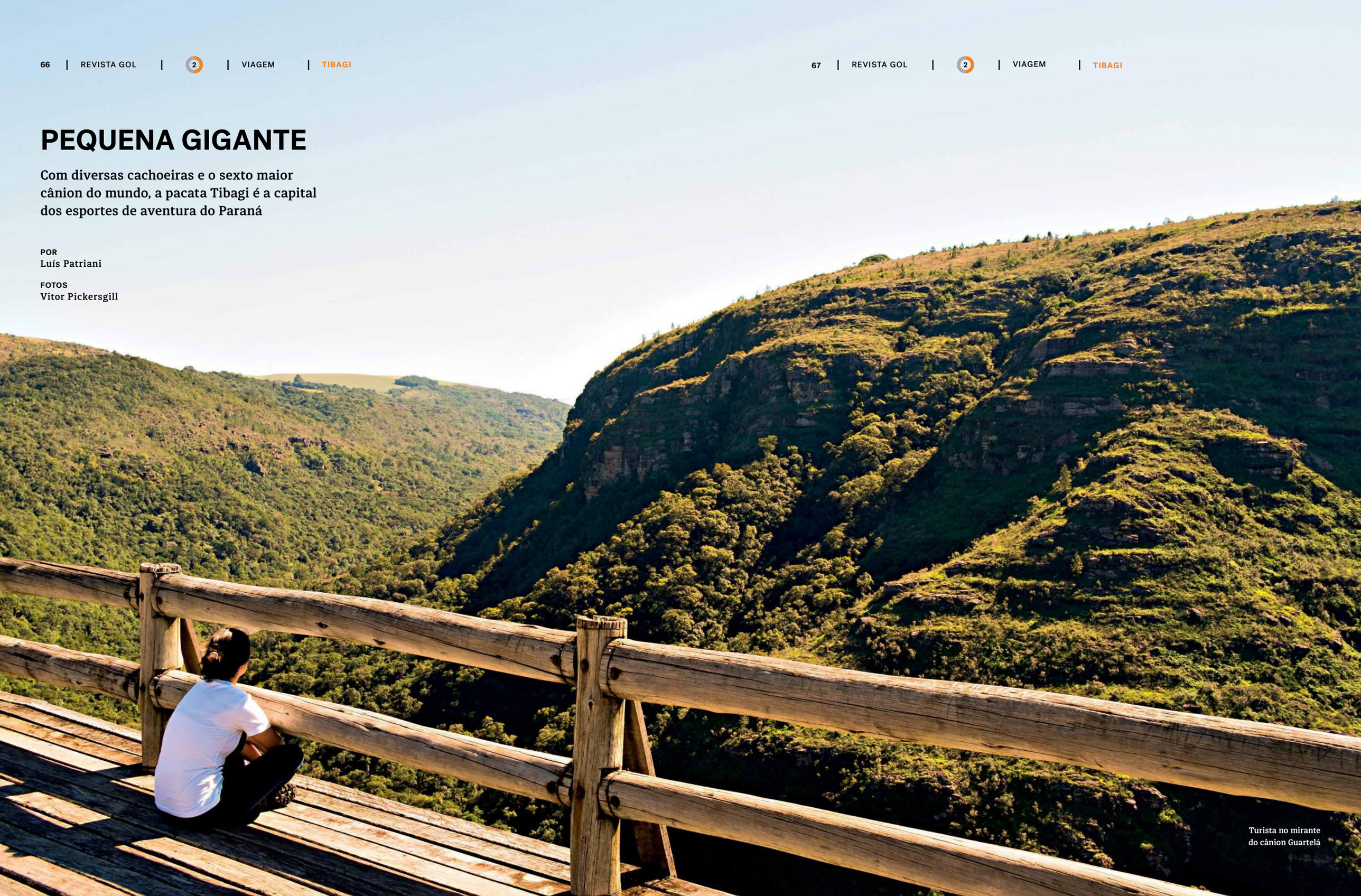
SE BEBER, NÃO DIRIJA
VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.
IMAGENS ILUSTRATIVAS
blueboxcomunicacao.com.br
SABE QUAL É
A BOA DO FRIDAYS
PRA HOJE?
SEXTOU!
AEROPORTO INTERNACIONAL DE GUARULHOS | SP | Terminal 2 | Terminal 3
SHOPPING CENTER NORTE | SP | Área Externa
AV. CIDADE JARDIM, 56 | ITAIM BIBI | SP
AEROPORTO INTERNACIONAL DO GALEÃO | RJ | Terminal 2
@TGIFRIDAYSBR
TGI FRIDAYS
TODO DIA merece ser
SEXTA-FEIRA

PEQUENA GIGANTE

Com diversas cachoeiras e o sexto maior cânion do mundo, a pacata Tibagi é a capital dos esportes de aventura do Paraná

POR
Luís Patriani

FOTOS
Vitor Pickersgill



Turista no mirante do cânion Guartelá

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO ACIMA
Os Panelões do Sumidouro; trilha na fenda do Nick; área de descanso no hotel Itagy; os amigos Paulo, Martin e Jonas; e turistas no Parque do Guartelá

Se considerarmos apenas a população de Tibagi, cidade no interior do Paraná, ela é pequena – são apenas 20 mil habitantes. Mas, se levarmos em conta o que o destino no planalto dos Campos Gerais oferece para o turista, ele é bem grande. O pacato município a 217 quilômetros de Londrina se inspira em sua maior atração, o cânion Guartelá, para ficar gigante. O desfiladeiro é considerado o sexto maior do mundo, com 32 quilômetros de extensão e desníveis que chegam a 450 metros.

Uma parte do cânion fica no Parque Estadual do Guartelá, a 19 quilômetros do centro da cidade – na parte restante dele estão propriedades rurais (algumas abertas à visitação). O programa aqui é basicamente botar os pés para andar nas duas trilhas e os olhos para admirar a natureza. A primeira trilha, de nível leve e autoguiada, segue por um caminho de 2,5 quilômetros que dá acesso ao mirante, à cachoeira Ponte de Pedra e aos Panelões do Sumidouro, onde buracos esculpidos pela força da água no leito de rocha do arroio Pedregulho mais se parecem com banheiras de hidromassagem. Dica: aproveite, porque esse é o único local do parque onde é permitido se molhar.

A segunda trilha é um pouco mais pesada e exige a presença de um guia credenciado (R$ 40 a partir de duas pessoas). São cerca de 8 quilômetros (ida e volta), e tem como destino a Lapa Ponciano, um sítio arqueológico com inscrições rupestres feitas há cerca de 4 mil anos. O esforço vale a pena. As figuras primitivas desenhadas nos paredões de arenito transportam a imaginação no tempo.

Não muito distante daqui, no alto do mirante para o rio Iapó, o engenheiro civil Paulo Lange, 26 anos, em mais uma visita à região, diz que vem para Tibagi desde pequeno. Desta vez, resolveu trazer os amigos de Curitiba, Martin Bock, 24, e Jonas Renan Steffens, 27, para conhecer. “Meu avô, Francisco Lange, foi um dos responsáveis pela implantação da rede elétrica, nos anos 60. Aprendi com ele a amar esse lugar, não somente pelas paisagens, mas, acima de tudo, pelo povo acolhedor”, conta Paulo, não sem antes sugerir uma atração, que fica fora do parque estadual. “A visita ao sítio da dona

ONDE FICAR

ITAGY
Hotel com suítes espaçosas e piscina. Diária para casal, com café, a partir de R$ 310.
TEL.: (42) 3275-1373

ITÁYTYBA ECOTURISMO
Hotel fazenda ideal para quem gosta de natureza e conforto. Diária para casal, com pensão completa, a partir de R$ 599.
ITAYTYBA.COM.BR

ONDE COMER

NONNO GIUSEPPE
Prove a bisteca de porco com acompanhamentos (R$ 39,50).
TEL.: (41) 3012-9711

DONA JÚLIA
Serve o mais suculento frango caipira da região (R$ 30).
TEL.: (42) 99825-7107

O QUE FAZER

GUARTELÁ ECOTURISMO
Oferece os principais roteiros de ecoturismo da região.
TEL.: (42) 99842-8956.

COMO IR

Voe com a GOL para Londrina.
VOEGOL.COM.BR

Júlia vale tanto pelo visual arrebatador quanto pelo papo amistoso das donas e os deliciosos pratos feitos por elas."

A PARTIR DO TOPO
Euni e dona Júlia, que recebem turistas em seu sítio há 20 anos; e a bisteca de porco do restaurante Nonno Giuseppe

PELAS ÁGUAS

Antes de comprovarmos *in loco* a dica de passeio, o roteiro segue para outros pontos da região para continuarmos descobrindo por que Tibagi é a capital dos esportes de aventura do Paraná. No entorno da cidade, sob a ponte de concreto, uma das evidências: na esteira das corredeiras do rio Tibagi, canoas de rafting. Há mais de 20 anos, empresas começaram a operar aqui comercialmente, mas ainda de forma amadora, a prática do esporte. O momento de virada começou em 2002, quando a seleção brasileira de canoagem slalom (feita em corredeiras), sob o comando do técnico francês Alain Jourdant, começou a treinar aqui. Após usar sua expertise para melhorar o desempenho da equipe, ele passou a se dedicar exclusivamente a sua Guartelá Ecoturismo, até que, no ano passado, vendeu a empresa para um de seus pupilos da seleção. "Aprendi tudo com ele. Alain é um pai para mim", afirma Pedro Lucas Ubaldo, 25, que, antes de virar dono da agência trabalhou como guia de rafting e gerente na agência por quase 15 anos. "Comecei na canoagem aos 9 anos e, com 12, já fui convocado para a seleção. Foi um sacrifício, mas fui recompensado. Ganhei em duas ocasiões o campeonato brasileiro e uma vez o sul-americano", recorda-se.

PREPARE-SE

Para ir pronto para a aventura

1. Bota **The North Face**, R$ 899, thenorthface.com.br **2.** Mochila de hidratação 3 litros **Camelback**, R$ 89,90; **3.** Jaqueta **Oliv**, R$ 287, olivbrand.com

FIDELI.COM.BR

AQUEÇA SUA NATUREZA

º LONGITUDE -69,1328
º LATITUDE -23,8634 _OUTONO/INVERNO 2019

FIDELIWEAR FIDELIWEAR

Fideli®

A PARTIR DO TOPO
Cascading nos 45 metros do salto Puxa Nervos; e Pedro Lucas Ubaldo, dono da Guartelá Ecoturismo

O rafting praticado aqui não é exclusividade dos aventureiros mais experientes – aliás, todas as atividades oferecidas no destino podem ser realizadas por iniciantes. A duração da remada é de aproximadamente uma hora e meia e passa por seis corredeiras (R$ 78 por pessoa).

O roteiro de emoções continua, mas o cenário muda. O rio sai de cena para dar lugar às cachoeiras de Tibagi. Duas das quedas mais bonitas ficam em propriedades particulares acessadas pela estrada do Barreiro, no lado oposto ao cânion. No caminho, a vista dos morros do Jacaré e da Comuna, onde são realizadas algumas etapas do campeonato brasileiro de voo livre, dá o tom do que está por vir.

O primeiro ato de coragem é o *cascading* (rapel em cachoeira) no salto Puxa Nervos, de 45 metros de altura, no sítio de mesmo nome. O frisson da descida no paredão vertical com trechos negativos assusta quem olha de longe, mas qualquer um que se aventure nas cordas pode contar com o apoio de um instrutor (R$ 150 por pessoa).

Já a poucos quilômetros de distância, no salto Santa Rosa, a única coisa que se deve fazer é caminhar por cinco minutos até dar de cara com este monumento da natureza, que jorra água por 65 vertiginosos metros de altura. De quebra, em quase todas as manhãs de sol, por volta das 11 horas, entra em cartaz um arco-íris para compor a cena ao lado da cachoeira (R$ 15 o passeio).

Para quem gosta de pedalar, vale a dica do circuito de 37 quilômetros de mountain bike, que passa pelos principais pontos desta região, incluindo os morros do Jacaré (R$ 15) e da Comuna (R$ 15), além dos saltos Puxa Nervos (R$ 15) e Santa Rosa. O preço é de R$ 180 por guia mais as entradas, e é preciso ter bicicleta própria.

INTERVALO

De volta ao cânion, a ordem do dia é parar um pouco com as atividades físicas e se entregar à culinária de Tibagi, que traz os sabores da comida dos tropeiros. No restaurante Nonno Giuseppe, do hotel-fazenda Itáytyba Ecoturismo, o forno a lenha esquenta pratos como o que leva bisteca de porco, linguiça, ovo frito, banana, arroz e virado de feijão (R$ 39,50).

NA CIDADE MAIS POPULOSA DO BRASIL,
UM ENDEREÇO SÓ É POUCO

Mantendo viva a tradição de levar a *alegria à vontade*, o Galeto Di Paolo vai inaugurar um novo endereço no bairro de *Pinheiros*. Uma deliciosa opção em um dos bairros mais tradicionais de São Paulo.

★★★★★

Galeto di Paolo. Alegria à vontade.

Galeto Di Paolo ★★★★★

www.galetodipaolo.com.br

Você encontra o Galeto Di Paolo em:
Caxias do Sul: Iguatemi, Espaço Lifestyle, San Pellegrino e Lourdes;
Bento Gonçalves / Garibaldi / Gramado / Itapema;
Porto Alegre: Boulevard Laçador e Bourbon Wallig;
Recanto Maestro / São Paulo: Av. Bandeirantes e Pinheiros

São Paulo:
/galetodipaolosaopaulo
@galetodipaolosaopaulo

Rio Grande do Sul:
/galetodipaolo
@galetodipaolo

Santa Catarina:
/galetodipaoloitapema
@galetodipaoloitapema

Após o banquete e a necessária digestão, a lista de opções é variada e pode ser feita também por quem não se hospeda no hotel. A fazenda abriga uma Reserva Particular do Patrimônio Natural de 1.090 hectares, onde, com alguma sorte, é possível ver animais silvestres, como o lobo-guará. Duas atividades são imperdíveis. A cavalgada até a Cachoeira do Rincão (R$ 72) e a visita feita de micro-ônibus ao mirante (R$ 70) na borda oposta ao parque estadual. A vista lá de cima alcança a cachoeira Ponte de Pedra, do outro lado, e é arrebatadora.

Por fim, é hora de ir ao sítio da dona Júlia, cuja visita foi recomendada com entusiasmo pelo turista que está sempre por essas bandas, Paulo Lange. A propriedade, encravada em meio a araucárias, vacas leiteiras e galinhas, fica a 18 quilômetros de Tibagi, na beirada do cânion Guartelá. No cardápio, são servidos uma suculenta galinha caipira (R$ 30) e o melhor café da manhã da região (R$ 25) – destaque para os bolinhos de polvilho fritos na hora –, além de uma boa prosa com dona Maria Júlia Aleixo, 84, e sua filha Euni, 62.

"A receita do bolo de polvilho é da época da minha bisavó. Para ficar bom, o segredo é colocar amor", diz Euni, nascida e criada no sítio, que começou a receber visitantes há 20 anos. Atenta a conversa, dona Júlia se lembra dos tempos em que ia de carroça ao centro de Tibagi. "Não tinha carro nem energia elétrica. Eram tempos difíceis, mas me recordo com emoção", relembra. Emoção, por aqui, tem de sobra.

ACIMA
O salto Santa Rosa: a dica é ir por volta das 11 horas, quando arcos-íris costumam aparecer

AGRADECIMENTO HOTEL ITAGY - HOTELITAGY.COM.BR

/CensiBrasil
www.censi.com.br

Para nós, oferecer tranquilidade, tecnologia e confiança aos nossos consumidores é fundamental.
Ah! Para as companhias aéreas também.

A CENSI TEM AS MAIS COMPLETAS E SEGURAS LINHAS DE PRODUTOS DO MERCADO.

MECANISMOS INTELIGENTES DE ENTRADA E SAÍDA DE ÁGUA PARA CAIXAS ACOPLADAS.
ENGATES E CONEXÕES PARA GÁS, ÁGUA FRIA E QUENTE.
TUBOS EXTENSÍVEIS PARA SIFÃO.
REPAROS PARA VÁLVULAS DE DESCARGA.
REPAROS PARA REGISTROS
CONEXÕES, EXTENSÕES E AUMENTOS.

Imagem meramente ilustrativa.

CENSI
Rua Bahia, 4385 Salto Weissbach Blumenau - SC
+55 47 3331-0500 - vendas@censi.com.br

A NOVA SÉRIE DO Globo É HIPER, MEGA....

Giga Blaster®

CONHEÇA AS AVENTURAS DO GIGA E DE SUA FAMÍLIA NADA CONVENCIONAL, EM HISTÓRIAS REPLETAS DE HUMOR NONSENSE. O RINOCERONTE AZUL E OS MORADORES BIZARROS DA CAÇAPA DO CANTO TE ESPERAM NO GLOOB.

DE SEGUNDA A SEXTA, ÀS 18H15.

DIVIRTA-SE COM OS EPISÓDIOS INÉDITOS DA ANIMAÇAO NA TV AO VIVO A BORDO OU NO GLOOB PLAY A QUALQUER HORA E EM QUALQUER LUGAR.

GLOBOSAT, ESTRICNINA CONTEÚDO ANIMADO E COPA STUDIO.

TV AO VIVO A BORDO

GOL GLOBO GLOBOSAT Claro

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

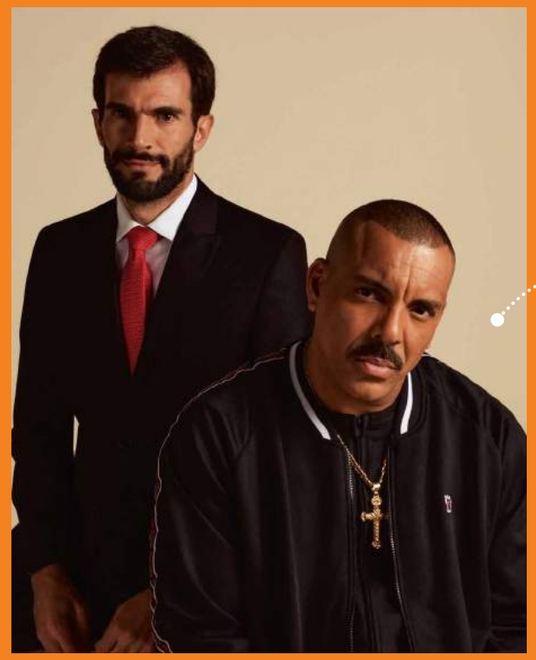


FOTO DANIEL KLAJMIC

78 **DECOLAGEM**
A arte do escritor Ian Uviedo

80 **QUEM INDICA**
O que inspira Fernanda Diamant, da Flip

82 **TRÊS GERAÇÕES**
Professores da rede pública debatem ideias

84 **O RAPPER E O JUIZ**
A causa de Dexter e Iberê Dias

92 **NOVOS CÓDIGOS**
Leandro Karnal fala sobre as relações atuais

94 **AGORA É MINHA VEZ**
Negócios inclusivos e diversidade no mercado

102 **O BARATO DA MODA**
LOC e a economia compartilhada no guarda-roupa

NA LINHA

Com apenas 19 anos, o escritor Ian Uviedo já lançou sua primeira novela, trabalha na segunda e participa de um coletivo com Junio Barreto e Mário Bortolotto

POR
Nina Rahe

FOTO
Marco P. Grilo

"As pessoas andam muito assustadas." É o que o personagem Éter, "simples princípio físico", "observador inexistente", diz constantemente no livro que leva seu nome. Obcecado por Shaya, que pensa ser sua ruína, ele tenta convencer a si mesmo e aos outros de que não é nenhum maluco. Já o escritor Ian Uviedo, que rascunhou a primeira versão do texto quando tinha apenas 16 anos, conta que chegou a pensar que era um. "Tive essa ideia, mas descobri que não tinha a ver com maluquice e, sim, com a arte", ele diz agora, aos 19.

Sua vontade de se dedicar à literatura surgiu há cerca de quatro anos, quando teve contato com os romances *Suave é a noite*, de F. Scott Fitzgerald, e *Cem anos de solidão*, de Gabriel García Márquez. "Li os dois como se fossem sonhos e senti muita vontade de trabalhar com texto", lembra o autor, que também desenha e estuda música.

Desde 2017, Ian circula no meio literário. Lançou zines pela editora independente La Tosca, trabalhou como produtor nas duas últimas edições da Balada Literária – evento anual, com debates e shows, capitaneado pelo escritor Marcelino Freire – e participa, ao lado do escritor Mário Bortolotto e do músico Junio Barreto, do grupo Trovadores do Miocárdio, que mistura literatura, música e performance em encontros de declamações. Em maio deste ano, assim que lançou *Éter*, sua primeira obra no gênero novela, o escritor já começou a trabalhar na próxima. "Agora que entendi melhor o formato, tem sido minha grande obsessão. Quero escrever livros rápidos como fotografias para serem vistas."

Por que você não está na faculdade?
Cheguei a passar na primeira fase da Fuvest, mas, como tinha reprovado no terceiro ano e precisei realizar uma prova para conseguir o diploma, acabei não prestando a segunda etapa. No ano seguinte, estava na Balada Literária trabalhando como produtor e, no dia do vestibular, seria o show do Jards Macalé. Aí você pensa: vou fazer a prova ou produzir um show de um dos maiores artistas do Brasil? O que é mais determinante para o meu futuro? Sinto que aprendo as coisas fazendo. Mas não se engane, estudo muito sozinho.

Como você se relaciona com as pessoas da sua idade?
Na verdade, não tenho muita afinidade. Na escola, sempre me senti um intruso nas relações. Trabalho com performance e fui o aluno que foi expulso da aula de teatro; lancei um livro, mas tirava nota 7 em português. O Trovadores do Miocárdio e a Balada Literária são eventos feitos por gente mais velha que eu. Mesmo assim, converso com todos de igual para igual. Acho isso fundamental no sentido de profissionalismo. Mas é interessante pensar que várias pessoas me dizem que sou uma alma velha e outras coisas nesse sentido.

O que assusta você atualmente?
A resposta é um pouco óbvia, talvez meio inocente. O que mais me assusta é como as pessoas não se incomodam com a superficialidade das relações. Não me assusta a superficialidade, mas o fato de as pessoas não resistirem, não buscarem fazer com que seja de outra maneira.

QUEM
IAN UVIEDO

IDADES
19 anos

PROFISSÃO
Escritor

O PAPEL DA LITERATURA
"Seu principal papel é ser lida. Não escrevo para salvar ninguém, a não ser eu mesmo"

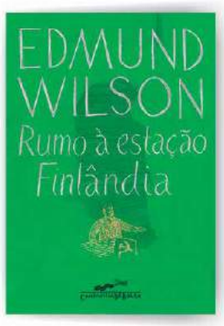
NO MUNDO DAS LETRAS

Curadora da Flip, Fernanda Diamant homenageia Euclides da Cunha, sua inspiração, no evento

POR
Alan de Faria

Curiosamente, a primeira vez que Fernanda Diamant, 39 anos, teve um contato mais profundo com a obra de Euclides da Cunha não foi por meio da literatura, mas pelo teatro, quando assistiu à adaptação para os palcos de *Os sertões*, em 2002. Depois dessa experiência, a jornalista e editora chegou a viajar para a cidade de Canudos, na Bahia, onde aconteceu a guerra retratada no livro de 1902. Uma das criadoras da revista *Quatro cinco um*, Fernanda é a curadora da 17ª Festa Literária Internacional de Paraty (Flip), que acontece entre 10 e 14 deste mês, e escolheu homegear Euclides nesta edição. "Ele trouxe uma reflexão profunda sobre as questões brasileiras, muito além do Fla-Flu existente hoje", diz ela, que montou uma edição que transcende a literatura. "A ideia foi juntar diferentes linguagens, como artes plásticas, cinema, teatro e música." Além da Flip, Fernanda continua apostando na literatura no Brasil: até o fim do ano, abrirá uma livraria no edifício Copan, no centro da capital paulista.

SOBRE HOMENS E IDEIAS
"O livro *Rumo à estação Finlândia [ed. Companhia das Letras; à dir.]*, do norte-americano Edmund Wilson e publicado em 1940, explica a história do pensamento revolucionário até 1917, logo antes da Revolução Russa."



NOVA VOZ
"No romance *Esse cabelo: A tragicomédia de um cabelo crespo que cruza fronteiras [ed. Leya]*, a angolana Djaimilia Pereira de Almeida escreve sobre raça, colonialismo e feminismo com profundidade e humor, misturando literatura e cultura pop."

PALCO DA EXPERIMENTAÇÃO
"O teatro Oficina, no bairro do Bixiga, em São Paulo, é sempre uma experiência estética poderosa, seja pelas encenações de Zé Celso ou pela arquitetura de Lina Bo Bardi. Adorei a recente montagem de *Roda viva*, de Chico Buarque."

RESPIRO
"Os concertos da Osesp *[Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo]* na Sala São Paulo *[abaixo]* são maravilhosos. A orquestra tem um repertório ótimo. Além disso, é uma forma de se desconectar do turbilhão que é viver na capital paulista."

SUSPENSE CLÁSSICO
"O diretor Alfred Hitchcock é o grande mestre do suspense, capaz de criar grandes cenas com pouquíssimo texto. Para começar, indicaria o filme *Festim diabólico*. E, ainda, *Um corpo que cai*, *Janela indiscreta*, *Pacto sinistro*... É puro cinema."

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS ALEXANDRE FELIX / DIVULGAÇÃO

Escola canadense de verdade tem **IMERSÃO EM INGLÊS**

Na Maple Bear, seu filho vai para o Canadá todos os dias sem sair do Brasil.

Uma escola bilíngue de verdade com metodologia canadense, uma das melhores do mundo. Aqui, seu filho desenvolve autonomia, responsabilidade, pensamento crítico e verdadeira paixão pelo aprendizado.

Ensino **Infantil, Fundamental** e **Médio.**

Matrículas abertas:
maplebear.com.br

Escola Canadense Bilíngue

MapleBear Canadian School
MapleBear CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL
MapleBear CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future

AO MESTRE, COM CARINHO

Professores da rede pública que lutam por ações transformadoras compartilham suas experiências e desafios

POR Karina Sérgio Gomes

THAMARA BORGES

28 ANOS

É PROFESSORA HÁ SETE ANOS E LECIONA MATEMÁTICA PARA AS TURMAS DE ENSINO FUNDAMENTAL II, DO 7º AO 9º ANO, DA ESCOLA ESTADUAL DR. HÉLIO PALMA DE ARRUDA E DA ESCOLA SESC, DA REDE PRIVADA DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO, AMBAS EM CUIABÁ, EM MATO GROSSO.

JOCEMAR DO NASCIMENTO

39 ANOS

PEDAGOGO, ESPECIALISTA EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, NOVAS TECNOLOGIAS NA EDUCAÇÃO E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR. ATUOU POR 11 ANOS NO ENSINO FUNDAMENTAL E NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES EM TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS EM CASCAVEL, NO PARANÁ.

MARTA BELLO

56 ANOS

PROFESSORA DESDE 1992, JÁ LECIONOU FILOSOFIA E ARTES NOS ENSINOS FUNDAMENTAL E MÉDIO. DESDE 2002, FAZ PARTE DA REDE MUNICIPAL DE SÃO LUÍS, NO MARANHÃO, COMO PROFESSORA ALFABETIZADORA DO 1º ANO NA UNIDADE DE EDUCAÇÃO BÁSICA PROF. RUBEM TEIXEIRA GOULART.

MARTA: **Como você dribla a falta de investimento nas escolas públicas?**

THAMARA: Busco solucionar o problema. Não tínhamos jogos para tornar a aula de matemática mais interessante, então, começamos o ano letivo confeccionando dominós e jogos de memória, mas ainda não eram suficientes. Então, fiz uma rifa e, com o dinheiro, compramos sólidos geométricos e baralhos, entre outros materiais. O trabalho com os jogos foi tão bacana que os outros professores começaram a utilizar em suas aulas.

THAMARA: **Qual é seu maior desafio hoje, como professor da rede pública?**

JOCEMAR: A falta de valorização do trabalho docente, especialmente quando envolve o uso de novas tecnologias. Há uma visão equivocada de que as atividades nos laboratórios de informática são apenas um momento de diversão para os alunos, e não de aprendizado. Esse conhecimento, porém, é tão significativo quanto o aplicado com giz no quadro da sala de aula tradicional.

JOCEMAR: **As tecnologias podem auxiliar professores mais experientes a lidar com os alunos, que estão superconectados?**

MARTA: Trabalho em uma escola na periferia de São Luís, onde não há muitos recursos tecnológicos, então, tentamos adaptar situações para que os alunos experimentem tecnologias simples e ampliem as possibilidades de inserção no mundo atual. A experiência e a troca que o programa Conectando Saberes, da Fundação Lemann, proporciona permitem que eu tenha um olhar mais apurado e as tecnologias facilitam o compartilhamento desse olhar.

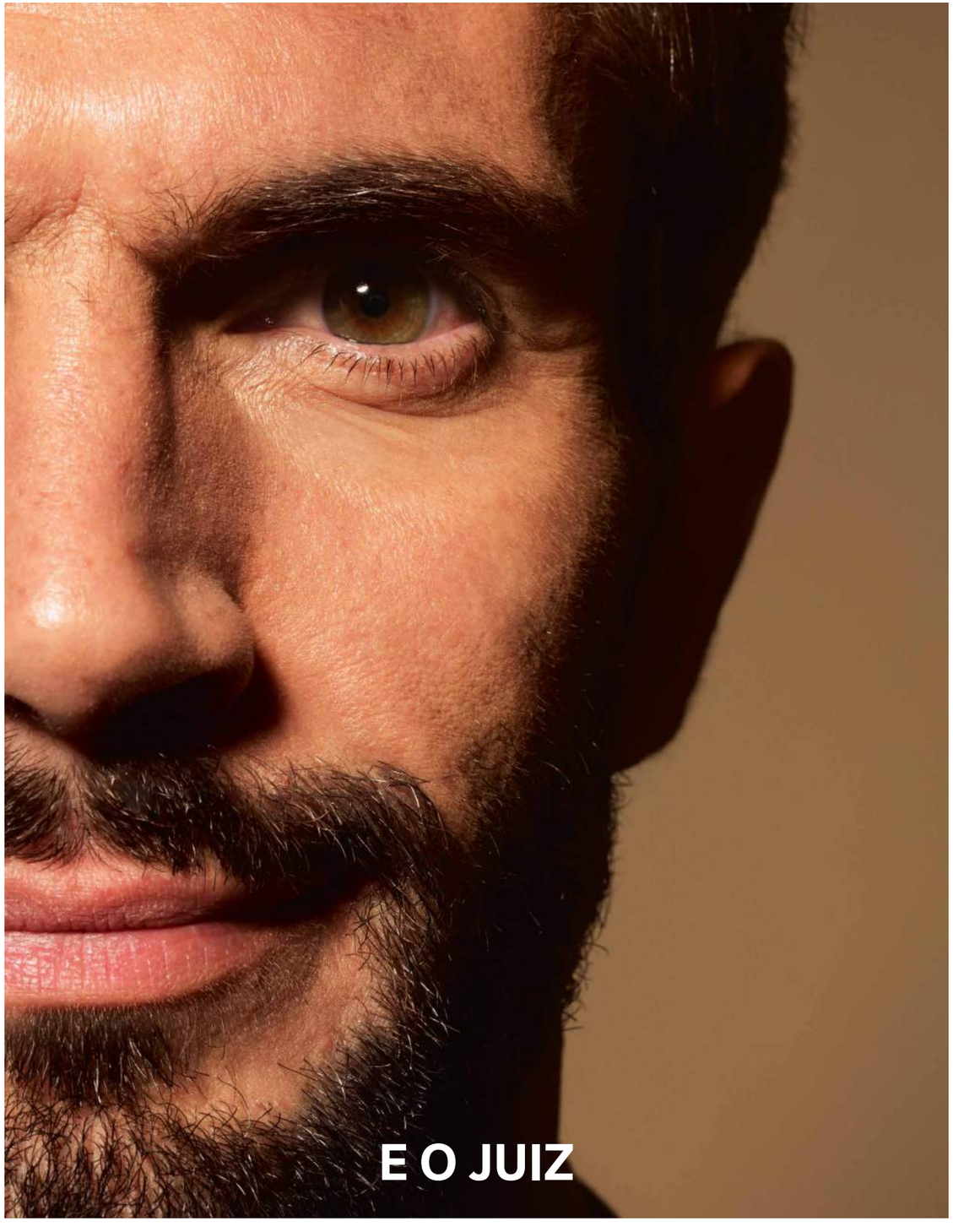
FOTOS ARQUIVO PESSOAL

Com histórias de vida opostas, Dexter e Iberê Dias uniram seus talentos para dar uma perspectiva de futuro a jovens excluídos

POR
Douglas Vieira

FOTOS
Daniel Klajmic

O RAPPER



E O JUIZ

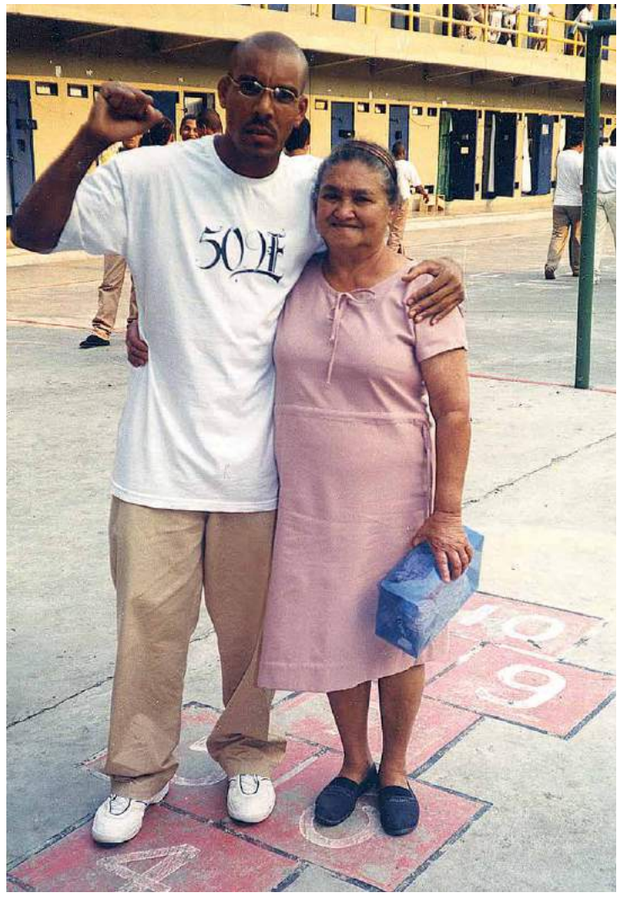
O paulistano Marcos Antonio Barbosa de Oliveira não vê a mãe desde os quatro anos, quando foi morar com uma tia. Aos 15, após denúncias de que o convívio em casa estava atrapalhando o seu desempenho escolar, o Conselho Tutelar de São Paulo o encaminhou para um abrigo em São Mateus, na periferia da cidade. Hoje, aos 18 anos e recém-saído da casa de acolhimento, ele está terminando o ensino médio e pensa em entrar na faculdade de direito. Trabalha em uma gigante do varejo, aluga uma casa e pretende voltar ao abrigo, agora para ajudar. O destino de Marcos poderia ter sido diferente, não fosse a iniciativa Trampo Justo, que, por meio de parcerias com empresas, pretende criar uma ponte entre jovens como ele e o mercado de trabalho. "Para mim, assim como para os que estão nos abrigos hoje, o projeto facilita essa mudança", diz Marcos, que, com o projeto, já fez cursos de administração, informática e marketing digital. "Eles me preparam para buscar novos objetivos."

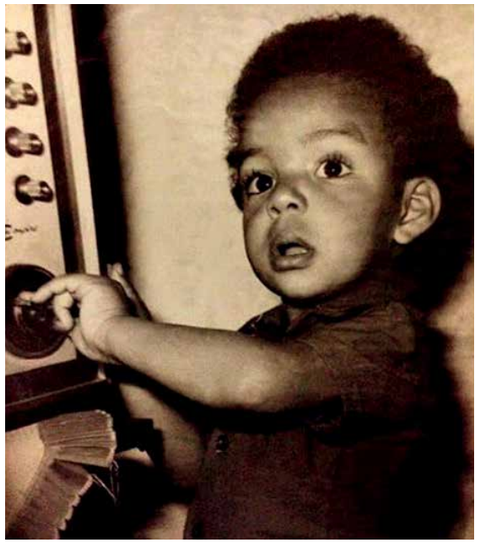
O programa Trampo Justo (@trampojusto) se volta aos cerca de 2 mil jovens que vivem em casas de acolhimento no estado de São Paulo. Se para a maioria das pessoas completar 18 anos é, simbolicamente, um ritual de passagem para a vida adulta com a ajuda dos responsáveis, para esses jovens – seja ele órfão ou de uma família sem condições de cuidar dele –, chegar à maioridade é ainda mais significativo e desafiador: representa a hora de ir embora desses espaços de acolhimento, sozinhos. Criado em fevereiro pelo Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP), em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), o projeto é encabeçado pelo paulistano Iberê Dias, 42 anos. Juiz titular da Vara da Infância e Juventude de Guarulhos e assessor da Corregedoria Geral da Justiça de São Paulo, ele estava atento a uma questão até então pouco discutida: não basta querer dar emprego para garotas e garotos que, a partir dos 14 anos, já podem trabalhar. É preciso estar por perto e entender que a complexidade social faz muitos deles terem dificuldade para ingressar na vida adulta e, alguns, ainda mais excluídos da sociedade, podem ver o crime como a única saída. "Tem essa concorrência voraz do tráfico de drogas. Somos o Ibis, de Pernambuco, jogando contra o Barcelona, se pensarmos no que a gente tem para dar para esse adolescente em comparação com o que o crime promete", diz Iberê.

Para que a iniciativa fosse adiante, o juiz precisava sensibilizar os jovens. E isso só aconteceria com alguém com

"Somos o Ibis jogando contra o Barcelona se pensarmos no que a gente tem para dar em comparação com o que o crime promete"

IBERÊ DIAS, JUIZ





EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DA FOTO NO TOPO
Iberê na escola particular (o oitavo da fileira do meio, da esq. para a dir.); o bebê Dexter; e o rapper no Carandiru, recebendo visita da mãe

FOTOS ARQUIVO PESSOAL

"Queremos mostrar para eles que vale a pena trabalhar honestamente e batalhar para si mesmo, porque eles não têm mais ninguém"

DEXTER, RAPPER

quem eles se identificassem. "Por mais que eu lide com adolescentes desse perfil, é inegável que eles olham para mim e dizem: 'Pô, é fácil você vir aqui me falar para trabalhar. É um homem branco, de classe média alta, que estudou em bons colégios... Você não faz ideia do que é ser pobre e negro na periferia'. E eles têm razão", explica o juiz, formado na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Com esse pensamento, Iberê encontrou um parceiro ideal para a missão: Dexter, rapper paulistano que ganhou fama na música com o 509-E, grupo criado em 2000, quando estava cumprindo pena no extinto presídio do Carandiru, em São Paulo. Sua condenação somou 52 anos, fruto de seis assaltos e um homicídio, mas, como ele conta, a música, o amor e o trabalho o salvaram. Foi com esse foco que ele conseguiu a progressão da pena e, depois de 13 anos e 3 meses, deixou o sistema prisional em abril de 2011 para não mais voltar.

ESPELHO INVERTIDO

Aos 44 anos, Dexter carrega toda essa bagagem para o papel que assumiu: ser um conselheiro nos eventos que o Trampo Justo faz para reunir jovens das casas de acolhimento paulistas. O objetivo é criar uma rotina de conversas com eles, em vez de simplesmente tentar empregá-los quando já estão próximos de se despedir do abrigo. E o rapper, rapidamente, entendeu o que precisava fazer, mantendo sempre no foco do discurso os aprendizados que traz da vivência no hip-hop e dos prejuízos que o crime lhe trouxe.

"Queremos mostrar para eles que vale a pena trabalhar honestamente, ganhar, mesmo que seja pouco, e batalhar para si mesmo, porque eles não têm mais ninguém", diz o artista, lembrando que a situação desses meninos é diferente até de uma pessoa que sai da cadeia, que, na maioria das vezes, tem alguém esperando do lado de fora. Assim, ao ajudar o outro, o rapper segue um conselho de Mano Brown, que, certa vez, lhe disse: "Nós precisamos ser úteis". Para Dexter, o Trampo Justo tem uma função, que é a que ele traz nos encontros: "A linha é uma só: salvar vidas".

Já no primeiro destes eventos, em fevereiro, o juiz Iberê saiu seguro da importância do papel de Dexter. "Dificilmente a gente vai arrumar um personagem que tenha um discurso tão forte nesse sentido quanto o dele, que é um ícone para eles. 'Não façam o que eu fiz porque eu já sei que vai dar errado.' Isso é muito mais poderoso do que eu ir lá tentar

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: **GUILHERME SORBELLO** E **MARCOS ALONSO** / TRATAMENTO DE IMAGENS **MONTANHA/IMAGE TOUCH**
BELEZA: **OMAR BERGEA** / STYLING: **EMERSON TIMBA** E **LEO BRONK 'S** / AGRADECIMENTOS **WBORN**

LOOK DESTA PÁG. **DEXTER** - BLUSA E CALÇA **SEVEN BRAND**, TÊNIS **ADIDAS ORIGINALS**, ÓCULOS **D2W** / **IBERÊ** - TERNO, CAMISA E GRAVATA **DECINEL**
LOOK CAPA **DEXTER** - BLUSA E CALÇA **SEVEN BRAND**, TÊNIS **NIKE**, ÓCULOS **FENDI** / **IBERÊ** - TERNO, CAMISA E GRAVATA **DECINEL**

NO TOPO
Dexter no *Altas horas*, de Serginho Groisman, em 2013; e Iberê (no centro) com jovens que incentiva a correr

conversar com o adolescente, ou levar um empresário para falar com eles", acredita o juiz. Se, para Iberê, a participação de Dexter no Trampo Justo é fundamental, para o rapper, esse trabalho é uma recompensa: "Não tem cachê maior do que ver a vida de alguém mudar, bem ali na sua frente".

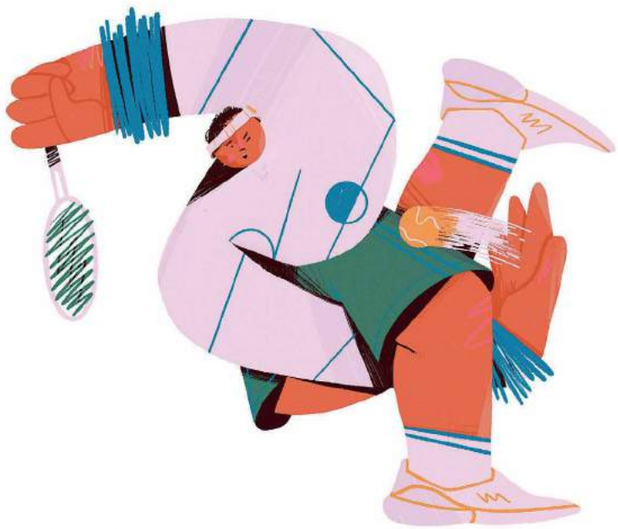
Os resultados já começam a aparecer. Por mês, aproximadamente 50 jovens completam 18 anos e saem das casas de acolhimento. Desde que a o TJ-SP passou a divulgar a iniciativa, em fevereiro, o Trampo Justo já empregou 45. E, no momento, 25 estão participando de processos seletivos. Para Iberê, a conexão com empresas de todos os portes é fundamental para que o projeto empregue cada vez mais jovens. "Em cidadezinhas do interior, por exemplo, é o dono da padaria ou do mercado que vai poder resolver a vida desse adolescente", explica o juiz.

De acordo com ele, como o projeto ainda está em sua fase inicial, é normal que as empresas comecem contratando poucos jovens para, então, avançar e criar mais vagas. E, segundo quem começa a trabalhar com esses adolescentes, a resposta já está sendo positiva. Tatiana Diniz, 43, empresária do ramo da segurança, chefia uma das 30 companhias que contrataram via Trampo Justo e já se tornou uma divulgadora espontânea. "Além do trabalho que faço com a minha empresa, que emprega três jovens, sempre falo do projeto, seja nos eventos de que participo ou nos grupos em que estou envolvida como empresária", conta. No trabalho, os três funcionários são tratados como os outros. "A conversa é sempre no sentido de 'vamos trabalhar'", diz ela. E, assim como faz com todos os seus funcionários, Tatiana estimula os três jovens a descobrir seus talentos e seguir seus sonhos, incentivando-os a fazer cursos e buscar outras especializações. Um deles, por exemplo, já deixou claro que não quer continuar trabalhando na área de segurança. A empresária, então, apresentou ao rapaz um dos cursos de empreendedorismo oferecidos pelo Conselho de Administração Regional, órgão do estado de São Paulo. "Ele pode terminar o trabalho aqui e ir estudar para encontrar algo que o deixe feliz."

Ela faz isso porque acredita que empregar esses jovens é uma grande iniciativa, mas sabe que a função dos empresários no projeto precisa ir além, entendendo as fragilidades desses jovens e ajudando-os a se desenvolver. "A gente é só um caminho, uma ponte para o futuro. Precisamos abrir essas portas para que eles possam enxergar o mundo e ver aonde podem chegar."

FOTO ZÉ PAULO CARDEAL/TV GLOBO / ARQUIVO PESSOAL

KNN IDIOMAS
KNNIDIOMAS.COM.BR
ENGLISH IS ALL ABOUT **CONNECTION**
Dizem que você precisa aprender inglês para viajar ou conseguir um emprego melhor, mas nós sabemos que é muito mais do que isso.
É uma questão de **conexão**, **expansão** e **alcance**.
JOIN US
seja.knnidiomas.com.br



NOVOS CÓDIGOS

Nosso colunista Leandro Karnal responde dúvidas sobre postura e comunicação nas redes sociais. Mande as suas!

Afinal, no mundo de hoje, eu tenho que gostar de todo mundo?
Há poucos anos, você poderia insultar alguém sobre sua forma física, origem regional ou orientação sexual e isso não chamaria muito a atenção. Hoje, preconceito é criminalizado e posts de ódio podem ser motivo de demissão. Façamos uma distinção: você pode gostar ou odiar jiló. Gostos subjetivos são parte do caleidoscópio humano. Quando expressamos opiniões sobre pessoas, é diferente. O discurso agressivo pode gerar violência de fato, além do poder de ataque das palavras em si. Criar estereótipos e atacar uma pessoa ou um grupo fala de você, expõe seus medos e sua possível limitação. Evite emitir preconceito: ele mostra que você tem dores que seriam melhor colocadas para seu terapeuta do que nas redes. Já que não conseguiu praticar a compreensão, pratique o silêncio. Nunca confunda gostos pessoais com direitos humanos.

Devo responder a um ataque que sofri nas redes sociais?
Um ataque mostra o ódio de alguém. O insulto é uma vontade desesperada de chamar a atenção. Quem odeia e ofende quer conversar muito e sua maneira é essa. Se você rebater com força, o jogo continua até que um (ou ambos) proclame sua vitória. São necessários dois para começar o tango, diz o antigo ditado. Vale o mesmo para os debates em redes sociais: o adversário bate, você rebate e o jogo prossegue para deleite das torcidas. Todos estão seduzidos pelo mesmo jogo, são idênticos, ainda que cada um esteja do único lado certo da rede – que sempre será o próprio lado. No absurdo da vaidade atual, os dois jogadores mostrarão que venceram, que "lacraram", que provaram ao imbecil do adversário que a verdade é deles. Ambos sorrirão e a torcida de cada um gritará palavras monótonas, reconhecendo a vitória do seu jogador. Então, devo responder? Sim, se estiver com energia e tempo sobrando. Sim, se sua vida afetiva estiver fraca e você achar que pode deslocar forças para esse jogo. Termino com uma frase que pode parecer ambígua: jogos de ódio precisam de competidores com o mesmo uniforme, apenas em lados distintos da rede. Só odiamos espelhos. Reflita.

QUER PARTICIPAR? ENVIE SUA PERGUNTA PARA **GOL@TRIP.COM.BR**

LEANDRO KARNAL (@LEANDRO_KARNAL)
É HISTORIADOR E PROFESSOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

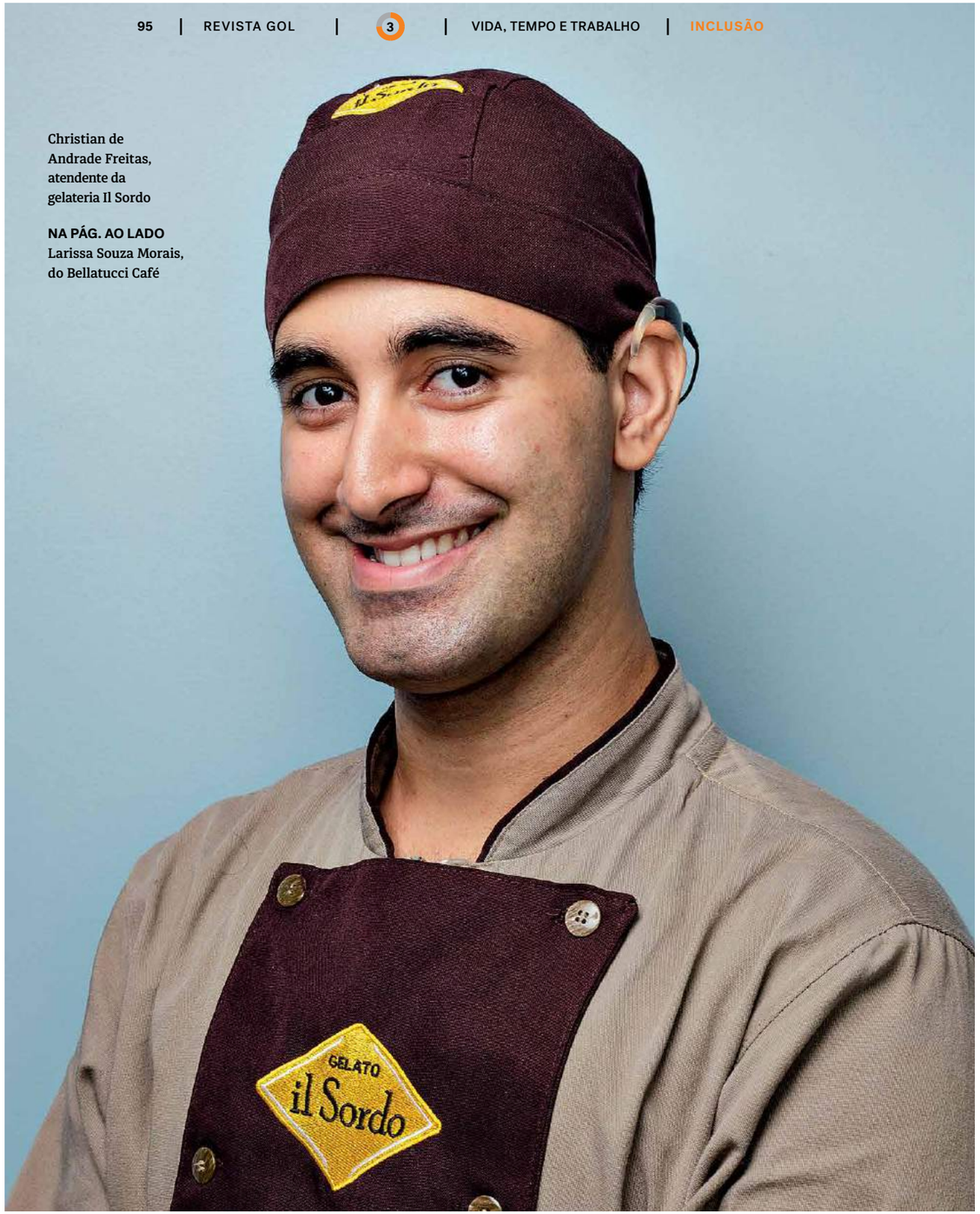
ILUSTRAÇÕES ZÉ OTAVIO / VAPOR 324

SUAS FÉRIAS COMBINAM COM AQUARIO
FRIEND OF THE SEA
CERTIFICADO AZAB BEM-ESTAR ANIMAL
Centenas de espécies marinhas esperam você e sua família no Boulevard Olímpico do Rio de Janeiro. Venha visitar o maior aquário marinho da América do Sul. Garanta já seu ingresso.
Acesse: VemProAquaRio.com
PRAÇA MUHAMMAD ALI, GAMBÔA, RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
AquaRio PORTO MARAVILHA
PATROCÍNIO Coca-Cola Repsol Sinopec Brasil Santander
SIGA O AQUARIO @AquarioMarinhoDoRio YouTube /VemProAquaRio

AGORA É MINHA VEZ

POR
Karina Sérgio Gomes

FOTOS
Nino Andrés



Christian de Andrade Freitas, atendente da gelateria Il Sordo

NA PÁG. AO LADO
Larissa Souza Morais, do Bellatucci Café

Novos negócios comandados por empreendedores com Down e outras condições mostram que já nasceram inclusivos e entenderam a importância da diversidade no mercado de trabalho

Quando era criança, Jéssica Pereira já mostrava talento na cozinha. Com a ajuda dos familiares, preparava pratos como panqueca, nhoque de mandioquinha, quiches e tortas. Mas, por ter síndrome de Down, não encontrava oportunidades de levar suas habilidades culinárias para fora de casa. Como queria trabalhar, chegou a ser atendente em uma farmácia, fez curso de cabeleireira e até recebeu um convite para ser assistente na rede Jacques Janine. No entanto, com sua vocação para a cozinha, ela foi se encontrar mesmo no curso do instituto Chefs Especiais, uma escola de gastronomia fundada em 2006 para portadores da síndrome e que também emprega seus alunos no Chefs Especiais Café, cafeteria no bairro dos Jardins, em São Paulo, criada em 2017.

De olho no talento de Jéssica, sua irmã Priscila Della Bella, e o marido, Douglas Batetucci, resolveram investir nela: pegaram o dinheiro destinado a comprar um apartamento e montaram o Café Bellatucci, na capital paulista. A cozinha é capitaneada por Jéssica, hoje com 27 anos. Há dois anos funcionando, o café é também um espaço de inclusão, onde acontecem treinamentos para quem tem Down e autismo – atualmente, quatro funcionários com a síndrome e um autista trabalham lá. Eles se revezam no atendimento e aprendem a fazer café. "Fico muito feliz em poder empregá-los aqui", diz Jéssica. Hoje, o Bellatucci abre de segunda a sexta, das 9 horas às 18 horas, e – outra conquista importante – realiza coffee breaks para eventos de empresas como Votorantim e Liberty Seguros. A chef ainda quer ir além: está terminando o ensino médio para poder fazer faculdade de gastronomia, o que pode representar mais um desafio em sua trajetória. De acordo com a organização Movimento Down, iniciativa da Movimento de Ação e Inovação Social (MAIS), que tem como objetivo produzir e disseminar informações e orientações sobre a síndrome de Down, apenas 40 das 300 mil pessoas com Down hoje no Brasil estão nas universidades.

NOVOS HORIZONTES

Se o ensino superior ainda é uma barreira a ser superada, iniciativas como a de Jéssica permitem que o cenário comece a se transformar. Embora o número de pessoas com deficiência no mercado de trabalho ainda seja muito baixo – segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 24% dos brasileiros possuem algum tipo de deficiência e, conforme os dados de 2016 da Relação Anual de Informações Sociais (Rais), apenas 1% dessa população está empregada –, houve um crescimento de 5,5% no número de trabalhadores deficientes que conseguiram um emprego formal entre 2016 e 2017, de acordo com um relatório do Ministério do Trabalho divulgado no ano passado. O maior aumento foi entre pessoas cegas, de 16,3%, seguido pelo grupo das pessoas com deficiência intelectual, 7,5%.

Legislações que olham para a importância da inclusão também incentivam esse crescimento, como a lei nº 8.213, de 1991, que obriga todas as empresas brasileiras com mais de cem funcionários a terem de 2% a 5% das vagas preenchidas por pessoas com deficiência. Para se enquadrarem nas regras, muitas lançam programas específicos – e tantas outras vão além. A rede de farmácias Raia Drogasil criou o Lado a Lado, desenvolvido não apenas para cumprir a lei, mas também para aprimorar a própria cultura da empresa. Hoje, a rede tem cerca de 40 pessoas com Down trabalhando nas lojas em áreas como atendimento ao público e reposição de mercadoria.

E a tendência é que empreendimentos de sucesso inspirem outros projetos inclusivos. Caso da Cafeteria Especial, em Blumenau, Santa Catarina, onde todos os atendentes são portadores de Down. O negócio foi criado em 2018 pelo gestor de recursos humanos Giorgio Sinestri, também motivado pelo trabalho realizado pelo instituto Chefs Especiais. "Queríamos desenvolver algo que não fosse puramente assistencialista", conta Giorgio. Hoje, o espaço emprega quatro atendentes, todos contratados em regime CLT por meio período. Para Leandro Garcia, 27, que, em dezembro do ano passado, conseguiu seu primeiro emprego como atendente no café, a experiência está sendo fundamental para explorar seus talentos e desenvolver sua autonomia. "Com o emprego, eu me sinto uma pessoa mais responsável", diz ele. "E, se eu precisar de alguma coisa, não tenho que ficar pedindo dinheiro para minha mãe." O apoio dos pais, aliás, é uma parte importante, conta Giorgio, já que muitos tinham resistência em deixar os filhos trabalharem. Aos poucos, os sócios foram conquistando a confiança deles, mostrando que aquele era um ambiente de trabalho adequado para portadores de Down. "A gente sabia que treiná-los levaria mais tempo. Como alguns não sabem ler, toda comunicação da comanda é por cor. Estamos também investindo em aulas de teatro para eles aprenderem a se comunicar melhor", explica o empresário.

MESMAS OPORTUNIDADES

Ainda que os esforços de adaptação para incluir pessoas com deficiência – intelectuais ou físicas – sejam sinônimo de um custo maior para as empresas, muitas já se estruturam para atuar no mercado de forma mais humana. Caso da rede de cafeterias Starbucks, que, no ano passado, abriu em Washington uma loja com comunicação 100% em lingua-

1. Jéssica Pereira, chef do Bellatucci Café; 2. Breno Nunes, fundador da gelateria Il Sordo; 3. Adriano Araújo Costa, da Il Sordo; 4. Philippe Tavares Minutelli, do Bellatucci

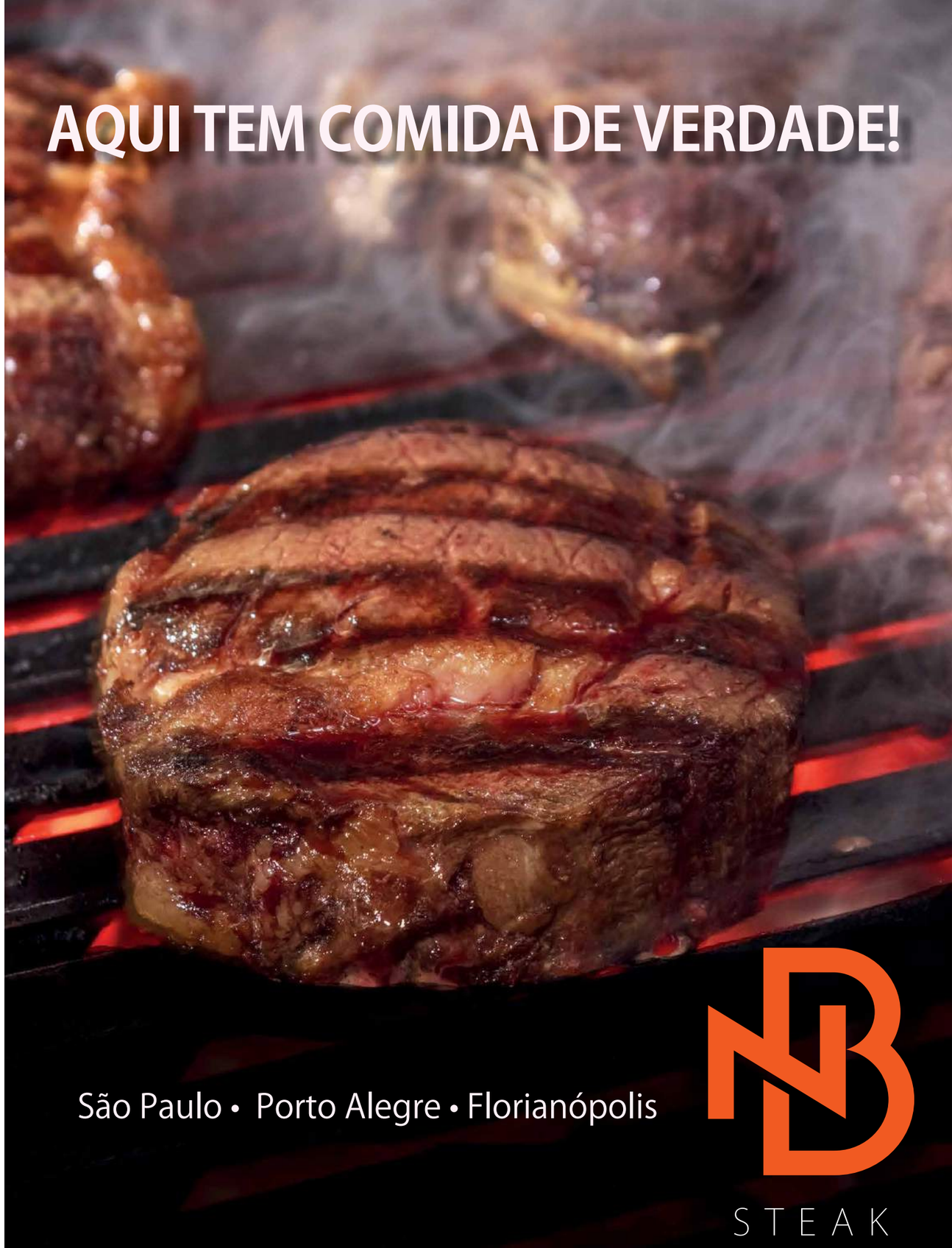
5. Deborah Sternberg, do Bellatucci; 6. Diego Barreto de Carvalho; e 7. Lenaldo Silva de Araújo, ambos da Il Sordo

gem de sinais. Todos os funcionários falam a língua de sinais americana (ASL), sejam eles surdos ou não. E, se um cliente não souber a ASL, os pedidos podem ser feitos em um tablet.

Algo similar acontece na gelateria Il Sordo, em Aracaju, fundada pelo empresário Breno Nunes, 25. Lá, onde a maioria dos funcionários é surda, assim como o dono, ninguém precisa saber Libras para pedir sorvete. De acordo com ele, são cerca de 5 mil clientes atendidos todos os meses que conseguem se comunicar com os atendentes por meio de gestos e mímicas, apontando o sabor, se preferem casquinha ou copinho, e mostrando, nos dedos, quantas bolas querem. "Tenho muitos amigos surdos e eles tinham dificuldade de entrar no mercado de trabalho. Então, decidi contratá-los. Acredito na capacidade deles", conta.

A ideia de montar a sorveteria surgiu depois que Breno ficou desempregado, em 2015. Na busca por um novo propósito, ele, que dava aula de Libras, viajou para São Paulo para fazer um curso de paletas mexicanas e gelato. As gelaterias ainda não eram uma moda em Aracaju, e o empreendedor percebeu que esse seria o diferencial do seu negócio. O pai fez o investimento inicial para a compra de uma máquina italiana para fabricação dos gelatos. E Breno se apaixonou pelo ofício: abriu a primeira loja, em modelo experimental com apenas um funcionário, em 2016. Com o sucesso, no ano seguinte foram para uma loja maior, com cinco funcionários – hoje são dez.

A visão e a paixão, porém, não foram suficientes para convencer, em 2018, os jurados do *Shark tank*, reality show do canal Sony, em que empreendedores apresentam suas ideias de negócio a potenciais investidores. Ainda que rentável e com boa perspectiva de crescimento, Breno não conseguiu



8. Giancarlo Bisetto, do Bellatucci; 9. Jonathas Amorim Soares; e 10. Elaine Santana Santos, ambos da Il Sordo

o aporte de R$ 280 mil para montar a segunda loja. O jogo, no entanto, virou: com os lucros da primeira loja e mais um investimento familiar, o negócio cresceu. Hoje, são três lojas, sendo uma matriz e duas franquias, e mais um ponto de venda em andamento – todos com a maioria de funcionários surdos. A participação no programa ajudou a divulgar a Il Sordo e Breno recebeu contato de vários estados brasileiros, mas, por enquanto, prefere focar no crescimento local para ganhar força.

Mesmo sem conquistar investidores externos, para o empresário a métrica do sucesso é conseguir mostrar que o atendimento pelos surdos funciona, já que, em todos os pontos de venda, são eles os responsáveis pelo contato com o público. De acordo com a professora de economia e pesquisadora do Insper Regina Madalozzo, a dificuldade de Breno existe porque não há ainda um precedente de empreendedores deficientes no mercado. "O investidor pode ter receio de injetar dinheiro em um modelo de gestão ainda desconhecido para ele. Com isso, todos saem perdendo, porque um grupo de trabalho diverso ajuda na criatividade da equipe", diz. Vários dados comprovam que a inclusão da diversidade é benéfica para os negócios – um levantamento da consultoria Deloite Australia, por exemplo, mostra que equipes inclusivas superam as que têm perfis mais homogêneos em 80% das avaliações. Para Anna Cherubina, professora de recursos humanos e mentora de carreiras da Fundação Getúlio Vargas, a grande importância de negócios que favorecem trabalhadores com deficiência é tirá-los da exclusão e dar visibilidade a eles. "Assim, as pessoas passam a enxergar, de verdade, quem é diferente delas e ficam menos na defensiva, o que as torna mais empáticas", conclui.

neurofarmagen®

SEU DESTINO É ÚNICO, SUA MEDICAÇÃO TAMBÉM

Neurofarmagen é um teste genético que ajuda a melhorar os resultados de tratamentos com medicamentos antidepressivos, ansiolíticos, antipsicóticos, antiepilépticos e outros, identificando a medicação mais adequada a você através do seu DNA.

ÚNICO TESTE GENÉTICO COM COMPROVAÇÃO CIENTÍFICA

www.neurofarmagen.com.br
Acesse o site, entenda melhor e fale com seu médico

Televendas: 0800 0215500
INFORME O CÓDIGO: NEUROFARMAGENNOAR
DESCONTO ESPECIAL* 30%

neurofarmagen®
NEUROFARMAGEN.BAGO
@NEUROFARMAGEN

Bagó

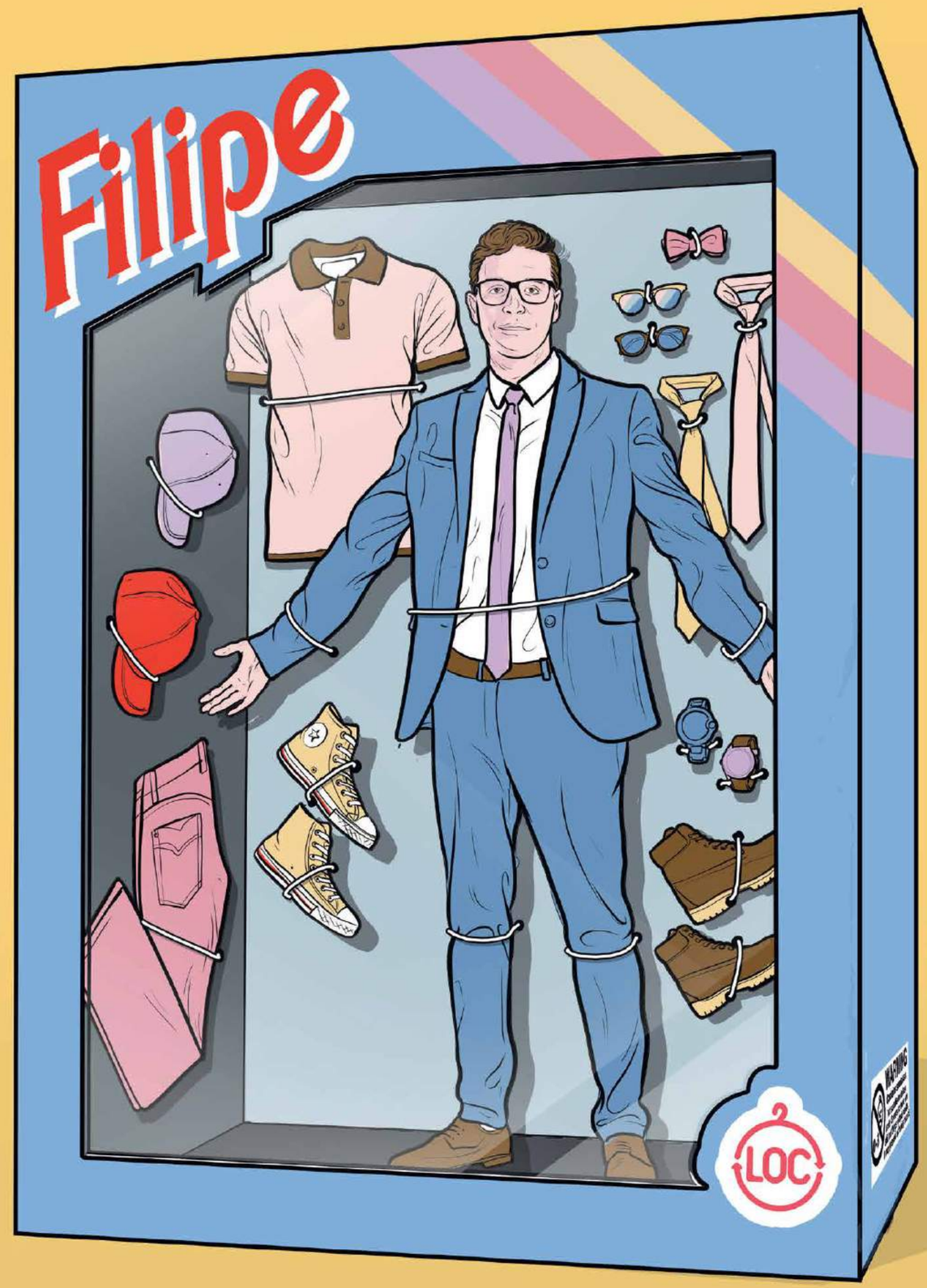
* Promoção não acumulativa e válida apenas para pagamento à vista no período de julho e agosto.

O BARATO DA MODA

Com mais de 15 mil usuários pelo Brasil, o app LOC oferece serviço de aluguel de roupas e acessórios de forma prática, lucrativa e sustentável

POR
Isabel de Barros

ILUSTRAÇÃO
Davi Augusto



"Você já pensou em quanto dinheiro está preso no seu guarda-roupas?" É o que pergunta a advogada baiana Lara Tironi, 29 anos, no começo da entrevista. Não foi a primeira vez que ela disse essas palavras: durante uma conversa com uma prima adolescente sobre economia compartilhada, Lara usou roupas como exemplo para explicar o conceito. "Quantas peças você está usando agora? Dentro do armário, você deve ter umas cem paradas. Economia compartilhada é conectar oferta e demanda, deixar outros usarem o que está guardado". Ali, ela percebeu que algo poderia sair dessa explicação. E, assim, nasceu o LOC.

Diferentemente das tradicionais lojas de aluguel de roupas, o LOC é um aplicativo baseado no sistema *peer to peer*, conectando usuários que querem disponibilizar peças a quem tem interesse em alugá-las. Lara sabia que o negócio poderia dar certo, mas decidiu usar as redes sociais para validá-lo. Ao lado da prima Cecília Barreto, 28, que trabalhava com moda, fez uma pesquisa informal no Facebook – e obteve um resultado positivo: 65% das pessoas disseram que alugariam peças de outras, enquanto 35% colocariam as suas para alugar. Elas, então, resolveram ir atrás de um programador, e foi assim que o irmão de Lara, Igor, 22, entrou na parceria.

No início de 2017, o LOC entrou para a aceleradora e desenvolvedora de startups Cubos Tecnologia, na capital baiana, a convite de Yan Tironi, tio de Lara e um dos sócios-investidores, que apostou os primeiros R$ 25 mil na ideia. Os testes iniciais envolveram 90 pessoas, todas de Salvador – 30 tiveram auxílio para fotografar peças, subir no app e deixar o perfil ativo; as demais fizeram sozinhas. Em um mês, foram realizados 29 aluguéis. As transações financeiras são realizadas só por cartão de crédito e 30% ficam com a plataforma. "Muita gente tem o valor de um carro no armário. Com o LOC, dá para fazer esse dinheiro girar", observa Lara.

Lançado oficialmente em janeiro de 2018, o aplicativo hoje já tem 15 mil inscritos no Brasil – a maioria de Salvador e São Paulo –, R$ 5,5 milhões em peças cadastradas e usuários que chegam a lucrar R$ 2 mil por mês. "O apelo do dinheiro extra é um dos principais chamarizes", conta Filipe Tambom, 33, que, no início deste ano, se tornou CEO e sócio do LOC. Segundo ele, o público é 80% feminino e tem entre 18 e 28 anos. Caso das irmãs soteropolitanas Amanda, 23, e Marina Cunha, 25, que criaram uma conta única e já fizeram mais de 300 aluguéis, lucrando R$ 10 mil em 2018. "O LOC tem segurança, faz a intermediação, não nos dá trabalho e ainda ganhamos com isso", diz Amanda, que oferece de saídas de praia a bolsas de luxo. De acordo com os desenvolvedores, 60% dos itens cadastrados são roupas para serem usadas no dia a dia.

MODA CONSCIENTE

Em seu primeiro ano, o LOC fez ações em Salvador e São Paulo e fechou 2018 com média de cem aluguéis por semana e faturamento de R$ 200 mil. O plano de expansão para todo o Brasil é traçado com cuidado. "Não adianta falar para as pessoas baixarem o app se não tem oferta na cidade. Primeiro, temos que atrair quem quer cadastrar peças para aluguel, e só depois divulgar o app", diz Filipe. Disponível para os sistemas iOS e Android, o aplicativo funciona por geolocalização, o que permite ao usuário optar por alugar ou oferecer suas peças dentro de distâncias entre 3 e 50 quilômetros. "Imagina alugar a roupa de uma vizinha?", sugere Lara. "Essa questão da mobilidade tem um valor muito importante, principalmente em grandes cidades, porque otimiza o tempo e melhora a qualidade de vida." O LOC tem um manual com dicas úteis para os usuários, no qual sugere práticas como realizar aluguéis de, no mínimo, uma semana, dá suporte na precificação – normalmente, 10% do valor do produto – e recomenda os cuidados com as peças. Mas são os usuários que combinam tudo de acordo com suas preferências pelo chat do aplicativo.

Além de gerar renda extra para quem disponibiliza peças e economia para a pes-

NA MEDIDA

OS NÚMEROS DA LOC

R$ 25 MIL
FOI O INVESTIMENTO INICIAL

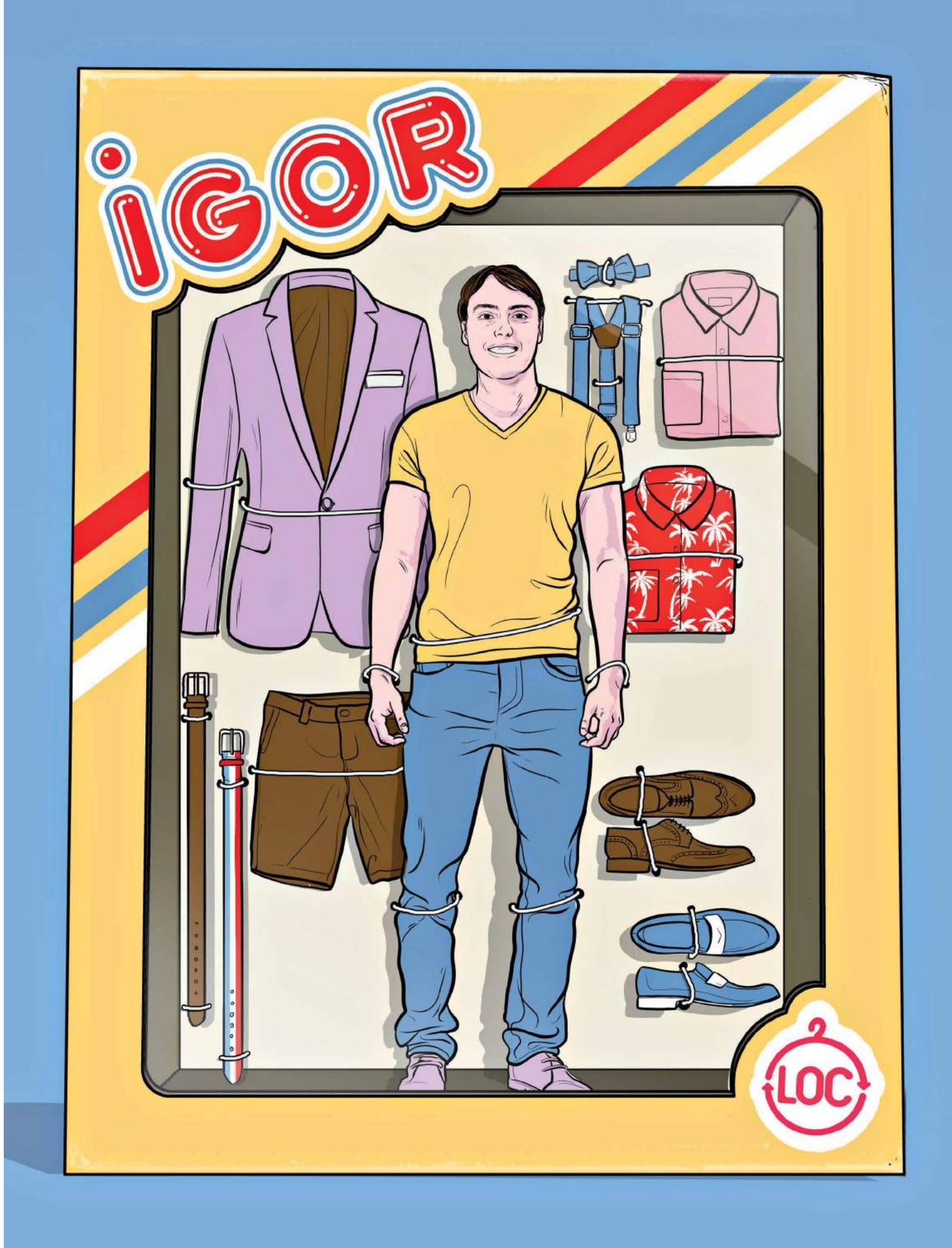
30%
É O CRESCIMENTO ESTIMADO PARA ESTE ANO

9
É O TOTAL DE SÓCIOS

15 MIL
INSCRITOS NO APP

R$ 5,5 MILHÕES
EM PEÇAS CADASTRADAS

100 ALUGUÉIS
POR SEMANA, EM MÉDIA



soa que aluga, o LOC ainda pode ser uma resposta para uma pergunta muito atual: como consumir menos e melhor? A stylist e consultora de moda sustentável Chiara Gadaleta, nome por trás do portal *Ecoera* e da série *Menos é demais*, do Discovery Home & Health, acredita que as pessoas estão buscando viver de forma mais leve, dando espaço para o ser, e não, o ter. "Claro que a moda é feita para sonhar e ter uma roupa traz prazer, mas não existe mais esse fetiche, que é trabalhoso." Chiara ainda aponta para o fato de o brasileiro estar se abrindo cada vez mais para o compartilhamento. "A hora de criar alternativas é essa, em que os modelos antigos de consumo estão fragilizados." Dados do Sebrae apontam um crescimento de 201% em empresas que comercializam artigos usados. "Acredito que o crescimento do mercado de usados no país seja em função da questão da sustentabilidade, do pós-consumo, do descarte. Tanto de roupas quanto de objetos. Essa consciência ambiental favorece o aumento desse mercado", avalia Wilsa Sette, coordenadora nacional de projetos do varejo da moda do Sebrae.

Apesar de não ser o gatilho para atrair o público, a equipe do LOC entende que esse tema é de extrema importância. "A indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo", questiona Lara. "E o consumo estimulado pelas *fast-fashion* custa caro para o planeta e também para o indivíduo." Com o LOC, por exemplo, 9 milhões de litros de água já foram poupados – dado que reforça a importância do consumo consciente. "Esse app é uma alternativa que repensa todo o processo da cadeia da moda. A euforia trazida ao alugar uma roupa não tem impacto negativo. Pelo contrário, aumenta a vida útil da peça", explica Chiara.

Como o negócio do LOC é o compartilhamento, são muitas as possibilidades de inovação, como a ferramenta que vai viabilizar a compra de roupas e acessórios. "No entanto, nosso forte vai continuar sendo o aluguel. Por isso, iremos reduzir o nosso comissionamento nessa modalidade", afirma Filipe. Com previsão de crescimento de 30% em 2019, essa é apenas uma das novidades. "Temos planos de criar locais onde os usuários possam se encontrar para efetuar a transação da roupa, lançar uma assinatura mensal com peças e acessórios previamente selecionados no aplicativo de acordo com cada perfil e pessoas que mais fazem aluguéis, além de promover melhorias na experiência do usuário na plataforma com outras funcionalidades", diz Filipe.

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA
IBAMA
No trânsito, dê sentido à vida.
TRIUMPH
FOR THE RIDE
PURA
CLASSE
NOVA
SPEED TWIN
A nova referência de como uma Custom Roadster deve ser.
Speed Twin – o lendário nome volta para o portfólio Triumph, estabelecendo um novo patamar no estilo modern custom Bonneville, com o melhor nível de pilotagem da categoria. Impulsionada por um motor de alto desempenho Bonneville de 1200cc, afinado da Thruxton, e equipado com um pacote tecnológico completo focado no piloto, incluindo os modos de pilotagem Sport, Road, Rain e iluminação em LED, a nova Speed Twin entrega uma pilotagem absolutamente confiante e emocionante.
Além disso, um preciso novo chassi, freios Brembo de alta performance, design detalhista com peças em alumínio escovado e o DNA atemporal Triumph – o novo ícone do desempenho está aqui.
triumphmotorcycles.com.br
@triumphbr
@TriumphMotorcyclesBrasil
triumphmotorcyclesbr

AlmapBBDO

Só a GOL tem internet para todos os destinos.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Em parceria com DELTA AIRFRANCE KLM

Presente em todas as aeronaves Boeing 737-800, Boeing 737-8 e sujeito à disponibilidade na frota de aeronaves Boeing 737-700. Serviço disponível mediante pagamento.

GOL

4

#NOVAGOL

FOTO GUSTAVO PELLIZON/SECRETARIA DO TURISMO DO CEARÁ (SETUR)

110 **CHECK-IN**
GOL Online e voos extras para o Nordeste

112 **BASTIDORES DA AVIAÇÃO**
A programação da Globo nos nossos aviões

116 **GOLLOG**
Soluções especiais para o e-commerce

118 **VOEBIZ**
Iniciativa que facilitam a vida das empresas

120 **NOSSOS SERVIÇOS**
Plataforma UATP para gestão de despesas

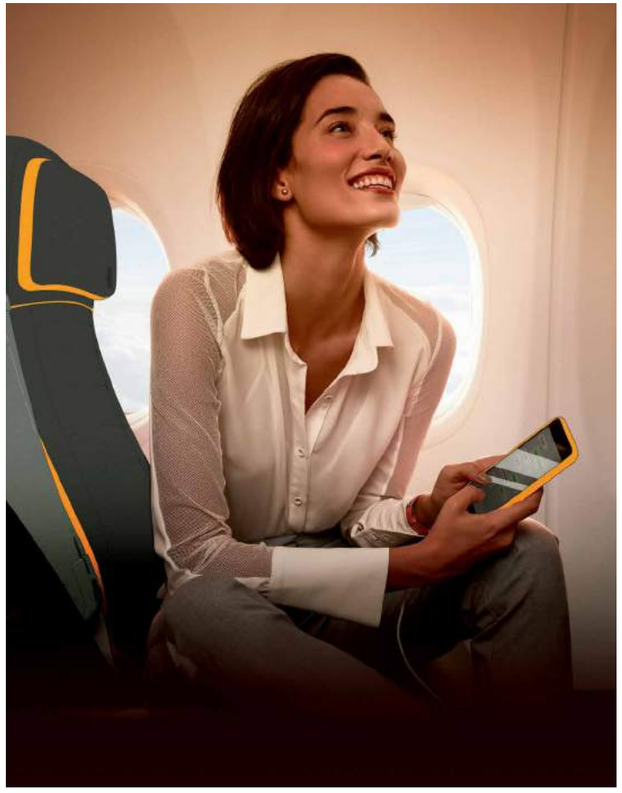
122 **GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito

124 **SMILES**
Produtos e serviços para resgatar com milhas

126 **SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes

129 **MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos nossos principais terminais

135 **MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo



CONECTADOS EM QUALQUER LUGAR

O GOL Online, nosso conteúdo de internet e entretenimento de bordo, está em todos os nossos destinos

Agora, todos os nossos destinos têm à disposição o GOL Online, nossa plataforma de internet e entretenimento de bordo. São 119 aeronaves em que os Clientes podem se conectar e assistir gratuitamente a filmes e séries de sucesso em todo o mundo e aos canais da Globosat na TV ao vivo (disponível apenas em território nacional). "Nosso foco é o tempo do Cliente, que deve ser aproveitado da forma que ele quiser, seja para trabalhar, seja para relaxar. E o GOL Online atende a essas diferentes demandas", diz Carolina Trancucci, head de Produtos, Experiência e Relacionamento com Cliente.

Para quem deseja se conectar à internet no avião, oferecemos três pacotes diferentes: o Voo Max, que dá acesso à internet durante todo o voo e suporta sites de streaming, VPN, redes sociais e mais; o Voo Light, com pacote de 60 minutos ou durante todo o voo, ideais para navegação padrão, e-mails e redes sociais; e Mensagens, que permite os aplicativos de mensagens instantâneas (sem função de áudio) WhatsApp, Facebook Messenger e iMessage. O acesso pode ser feito de qualquer aparelho – smartphones, tablets e laptops. "Nosso serviço está muito próximo da forma como nossos Clientes se relacionam com a tecnologia, com o conteúdo à disposição no próprio aparelho deles", comenta Carolina.

A implantação do projeto foi iniciada no fim de 2016 e concluída no fim de maio deste ano, em um processo que envolveu diversas equipes, como Produtos e Experiência do Cliente, Engenharia, Marketing, Manutenção, Suprimentos, Jurídico, Financeiro e TI. "O comprometimento dos times foi fundamental para o sucesso do projeto. E essa foi uma oportunidade importante para nós exercitarmos essa transversalidade e integrarmos cada vez mais nossos processos", conta Carolina. "Com essa etapa concluída, vamos continuar trabalhando para trazer cada vez mais novidades na plataforma."

FOTOS SECRETARIA DO TURISMO DO CEARÁ (SETUR)/ALEX UCHOA / DELLA ROCCA / DIVULGAÇÃO

FÉRIAS!

Já estamos prontos para a alta temporada: até 5 de agosto, nossa malha aérea vai oferecer mais voos para destinos nacionais e em outros países da América do Sul. São diversas operações extras, sendo 1.320 voos adicionais e 880 mudanças de rota. "Nosso foco é atender a esse público que tira férias em julho e busca, principalmente, as cidades nordestinas", diz Renato Carbonieri, gerente de Planejamento Tático de Malha Aérea. Entre os destinos mais procurados – e que, portanto, têm mais voos extras – estão Jericoacoara, no Ceará (à dir.), Salvador, Ilhéus e Porto Seguro, na Bahia, e Maceió, em Alagoas. Em outros estados, Caldas Novas, em Goiás, Foz de Iguaçu, no Paraná, e Joinville, em Santa Catarina, também ganharam novos voos. "Para atender à malha de alta temporada, antecipamos a manutenção das aeronaves para garantir toda a frota disponível. Além disso, realizamos diversos ajustes operacionais em todos os aeroportos e escala de tripulantes", conta Renato. Para quem quiser curtir o inverno em paisagens da América da Sul, operamos com exclusividade neste período voos diretos para Bariloche, destino de neve na Argentina, além de um voo adicional por dia para Santiago, capital do Chile.

FALE COM A ESPECIALISTA

POR QUE A GOL É A MELHOR NA PONTE AÉREA?

Quem responde é Loraine Ricino, diretora de Marketing da GOL

"A rota Congonhas-Santos Dumont, ligando São Paulo e Rio de Janeiro, representa um público muito importante para nós, tanto corporativo quanto de turismo. Somos a companhia com a maior oferta de assentos nesse trecho e, a partir do mês que vem, teremos mais dois novos voos diários. Além disso, oferecemos alguns diferenciais para os nossos Clientes: os aviões são os maiores e equipados com entradas USB e o GOL Online, nossa plataforma que traz filmes, séries e TV ao vivo gratuitos, além de internet. Também merece destaque nosso serviço de bordo, com itens como pão de queijo Catupiry®, hambúrguer Wessel e bebidas não alcoólicas variadas."

PROGRAMAÇÃO NO AR

Quando você viaja com a gente, pode aproveitar o voo assistindo à Globo na TV ao vivo e nos conteúdos extras disponíveis

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima

O COMEÇO

A Globo se tornou nossa parceira há um ano e meio. No início, os programas eram disponibilizados somente na TV ao vivo. Com o sucesso da programação no GOL Online, ampliamos o número de atrações, oferecendo também conteúdos já gravados, como séries e programas de variedades produzidos pela emissora.

NA TELA

A cada dois meses, renovamos o conteúdo da Globo no GOL Online. Neste mês, por exemplo, nossos Clientes poderão conferir algumas novidades a bordo, como a série *Dupla identidade*, o filme *De volta ao divã* e os programas *Tamanho família*, apresentado por Marcio Garcia, *Sai de baixo* e *Escolinha do professor Raimundo*.

ONDE E COMO

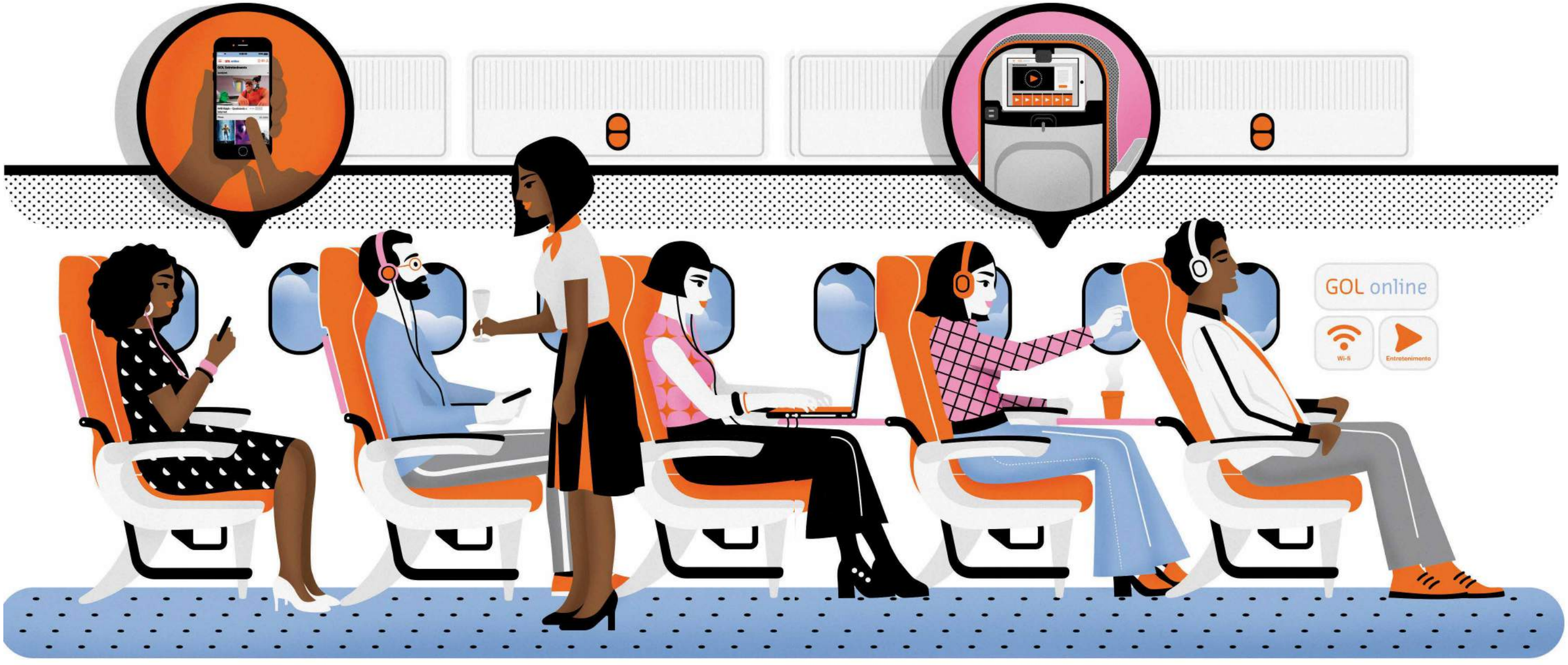
O conteúdo da Globo está disponível no campo "Entretenimento", dentro da plataforma do GOL Online. Para tornar seu voo ainda mais confortável, nossas aeronaves contam com um suporte de tablets e celulares (na parte de trás do assento da frente) que facilita a visualização de todo esse conteúdo.

PERFIL

Para fazer a curadoria do conteúdo, analisamos o perfil dos Clientes de acordo com o índice de visualização e outras informações. Com a parceria, nosso principal objetivo é trazer a experiência que o passageiro tem ao assitir à TV em casa para as nossas aeronaves, como se sua casa fosse uma extensão dela.

CINCO ESTRELAS

O conteúdo da Globo fica entre os mais vistos pelos nossos Clientes – em maio, por exemplo, ele correspondeu a 29% de todas as visualizações do GOL Online. Além disso, as atrações geram engajamento entre o público que acessa a plataforma. Filmes, séries e programas que se encaixam na categoria comédia são os preferidos.



DA TV PARA O AVIÃO

Ricardo Oliveira, gerente de Produtos da GOL, e o time de comunicação da Globo falam mais sobre a parceria

Qual é a importância de uma parceria como essa para quem viaja com frequência?
Ter um conteúdo tão rico como o da Globo, que representa o maior grupo de TV do país, é fundamental para manter a qualidade a bordo, que tanto priorizamos para os nossos Clientes.

Quais são alguns dos programas que já foram disponibilizados?
Há mais de 50 anos, a Globo conta histórias tendo o Brasil como fonte de inspiração. E sabemos que os programas da emissora têm um lugar especial no imaginário do público. Por isso, nossa oferta de conteúdo para os Clientes da GOL inclui programas bem conhecidos, como *Álbum da grande família* e a *Escolinha do professor Raimundo*. Também foram disponibilizadas algumas das séries da Globo que têm feito sucesso no Brasil e no exterior, como *Se eu fechar os olhos agora*, que chegou aos voos da GOL quase simultaneamente à sua estreia na TV aberta, além de filmes, como *O canto da sereia* e programas de variedades, como *Conversa com Bial*.

Como é feita a curadoria do conteúdo?
A Globo tem expertise em produzir conteúdos para todos os perfis sociais e consegue, dessa forma, dialogar com diferentes camadas da população brasileira. A escolha dos conteúdos exibidos nos voos da GOL é feita a partir do entendimento do perfil desses viajantes também. Cada um deles é levado em conta na hora de trazer para o avião a experiência que emissora já oferece nas TVs aberta e paga, streaming e digital.

DE PORTA A PORTA

Voltada também para o setor de e-commerce, a GOLLOG garante entrega rápida e de qualidade em todo o Brasil

Seja qual for o tamanho do seu negócio, o serviço exclusivo para o setor de e-commerce da GOLLOG oferece soluções sob medida para a sua empresa, garantindo qualidade e eficiência nas entregas para todo o país. "Criamos projetos logísticos interessantes, como o sistema de entrega com baixa imediata no recebimento da encomenda e prazos diferenciados em relação a operadores rodoviários, com entregas *same-day [no mesmo dia]* e *next-day [no dia seguinte]*", explica Felipe Liberato, gerente comercial da GOLLOG.

Para Lucas Costa, coordenador comercial da Palácio Ferramentas, empresa de máquinas e ferramentas de Franca, em São Paulo, a parceria com a GOLLOG colaborou para aumentar o nível de satisfação dos clientes. "Estamos com a GOLLOG desde setembro de 2018 e hoje é a nossa principal parceira de transporte aéreo. Com o serviço, aumentamos muito a agilidade na entrega, diminuindo o prazo", conta Lucas. Com duas lojas físicas em Franca e 150 funcionários, a empresa está entre as três maiores do ramo no país, sendo que o e-commerce, hoje, representa o maior volume de vendas.

De setembro para cá, a Palácio Ferramentas já entregou cerca de 20 mil volumes via GOLLOG para todo o Brasil, principalmente para as regiões Sul e Sudeste. Lucas ressalta ainda que, além da rapidez, a qualidade da entrega é outro diferencial que vem superando as expectativas. "A GOLLOG tem um cuidado muito especial com as encomendas, temos um índice muito baixo de reclamação, tanto com atraso quanto com qualidade", completa.

Mais de 1 milhão de acomodações.
A cada 1 dólar gasto, você acumula 12 milhas Smiles para reservas feitas no site da GOL.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Reserve em hoteis.voegol.com.br

Promoção válida para reservas de 1/7/2019 a 31/7/2019, para utilização em qualquer período ou destino. Somente reservas efetuadas pelo site hoteis.voegol.com.br serão válidas para acúmulo. Não é possível acumular milhas sobre reservas feitas diretamente no site do parceiro Booking.com. As milhas serão creditadas mediante efetivação da hospedagem em até 65 dias após o check-out do hotel. Apenas clientes cadastrados no programa Smiles terão suas milhas creditadas. É de inteira responsabilidade do cliente a identificação correta dos seus dados. Na falta da inserção ou mesmo a inserção incorreta do CPF no campo para acúmulo de milhas, estas não serão creditadas. Não há possibilidade de crédito de milhas retroativas; ou seja, uma vez concretizada a hospedagem não será mais possível editar/adicionar informações necessárias para que o acúmulo seja realizado. Não é comum, porém em alguns casos pode ser necessário um documento que comprove a efetivação da hospedagem. Por garantia, mantenha sua nota fiscal ou extrato do cartão até o crédito dos pontos. Para mais informações ou suporte, entre em contato com o nosso SAC: 0800 704 0465.

GOL

AlmapBBDO

MAIS INCENTIVO

Pequenos e médios empresários estão otimistas com a economia, e o VoeBiz existe para que eles possam voar ainda mais alto

FOTO
Livia Scatena

Em qualquer cenário econômico, quem faz investimentos quer estar nos plano do governo. Quando se trata do pequeno e do médio empresários, essa premissa é ainda mais verdadeira. Esse nicho do empresariado tem tido motivos para se animar, afinal, acaba de conquistar uma nova linha de crédito para micro e pequenas empresas, anunciada em março pelo BNDES, e espera, também, a concretização do projeto de reforma tributária, que prevê, entre outras coisas, simplificar a declaração de impostos.

Nesse caso, a balança não mente: quem deseja investir ou empreender, precisa conhecer as oportunidades, estar atento às novidades e estar em movimento, ou seja, viajando mais. Tal clima de otimismo já era sentido desde o ano passado, quando a confiança do empresariado bateu os 76%, segundo o Indicador de Confiança da Micro e Pequena Empresa, compilado conjuntamente pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC).

"O cenário econômico brasileiro, apesar de ainda incerto, parece estar otimista. E, o melhor, ainda temos alguns meses para mudanças ainda em 2019", reflete Mariana Sinott Camargo, analista comercial do VoeBiz, programa de benefícios para pequenas e médias empresas. "É justamente para que estas pequenas e médias empresas possam ter um crescimento ainda mais representativo que a GOL oferece o programa de fidelidade VoeBiz, serviço que busca facilitar e otimizar os gastos com passagens aéreas, para que, assim, as PMEs possam voar ainda mais longe", completa.

O programa VoeBiz também inclui as parceiras Delta, Air France e KLM, oferecendo, assim, mais de 800 destinos domésticos e internacionais. Para o viajante corporativo, os benefícios vêm em dobro: o colaborador continua acumulando pontos em seu programa de fidelidade pessoal e a empresa passa a também acumular milhas, podendo resgatá-las em novas passagens em qualquer uma das quatro companhias. Saiba mais sobre o programa em voebiz.com.br.

Clientes VoeBiz
voam com

GOL DELTA AIRFRANCE KLM

EdsonQueiroz

ENERGIA E EFICIÊNCIA PARA A SUA EMPRESA

A NACIONAL GÁS FORNECE A ENERGIA E AS SOLUÇÕES NECESSÁRIAS PARA QUE, DIARIAMENTE, MILHARES DE EMPRESAS EM TODO O BRASIL POSSAM CONSTRUIR SEUS FUTUROS COM EFICIÊNCIA.

A **Telemetria dos Tanques** é uma dessas soluções. Com ela, o nível de gás disponível é monitorado em tempo real, emitindo um alerta quando já é necessário reabastecer. Assim, você tem a segurança de que nunca faltará gás para sua empresa trabalhar com toda a energia. Além disso, a telemetria funciona em todos os produtos a granel e ainda permite a perfeita adequação da sua tancagem a partir do seu histórico.

Conte com a Nacional Gás. Destaque em qualidade e segurança há mais de 68 anos.

0800 702 1200 • www.nacionalgas.com.br
/sounacionalgas @sounacionalgas Nacional Gás
NACIONALGÁS

FÁCIL, RÁPIDO E BOM PARA O NEGÓCIO

O meio de pagamento GOL UATP simplifica a gestão de gastos das empresas com viagens corporativas

POR
Livia Scatena

Quando pensamos em inovação, nosso esforço é para estar sempre à frente quando o assunto é ajudar nossos Clientes – sejam eles pessoas físicas, que nos escolhem para visitar suas famílias ou viajar em férias, ou jurídicas, que contam com nossos serviços para facilitar o trabalho de sua empresa. Uma de nossas soluções que mais fazem a diferença no dia a dia de nossos Clientes corporativos é o GOL UATP, meio de pagamento inteligente que auxilia empresas a gerir com mais facilidade as viagens a negócios de seus funcionários.

Funciona assim: nosso Cliente pessoa jurídica cria uma conta no site voegol.com.br/pt/empresas e pode adquirir passagens aéreas na GOL e em mais de 260 companhias em todo mundo utilizando o meio de pagamento GOL UATP. Além disso, a empresa tem acesso a uma plataforma on-line exclusiva para administrar suas viagens corporativas e gerar relatórios de forma rápida e simples.

"Graças ao GOL UATP, nossos Clientes têm um maior controle de seus gastos. É ideal para ajudar o gestor de viagens da empresa em duas pontas, na compra das passagens aéreas e na gestão de despesas", conta Juliane Castiglione, gerente executiva comercial corporativa da GOL. Mais economia: Clientes participantes do programa de benefícios VoeBiz acumulam 30% a mais de pontos em bilhetes GOL pagos com GOL UATP. "Esse é um dos nossos desafios para que a GOL seja uma grande aliada para as empresas em suas estratégias comerciais", completa Juliane.

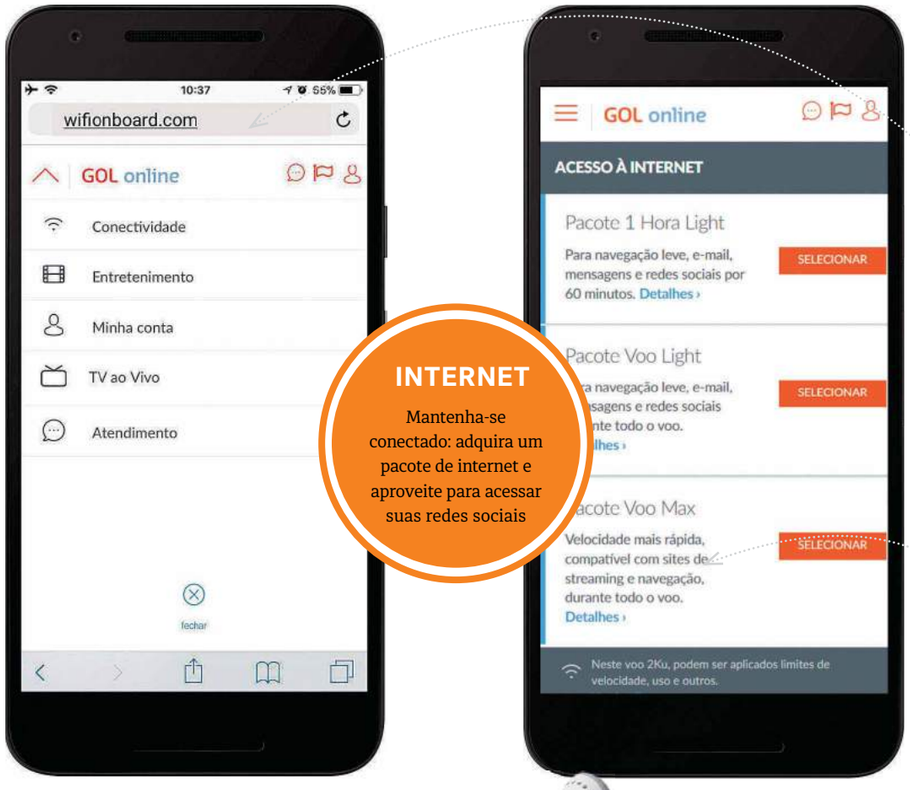
CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121
SAC GOL 0800-7040465
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466
CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131
CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190
PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410
GOLLOG 0300-1465564
SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO
TWITTER @VOEGOLATENDE
SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007
SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001
CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS
HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR
VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao Vivo



INTERNET
Mantenha-se conectado: adquira um pacote de internet e aproveite para acessar suas redes sociais

1. Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**
2. Conecte-se à rede **"gogoinflight"**
3. Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)
4. Selecione o **pacote de internet** desejado
5. Cadastre-se ou faça **login em sua conta da GOGO** para efetuar a compra

GOL ONLINE

DISPONÍVEL PARA TODOS OS DESTINOS

TRAGA SEU FONE

Para que todos viajem com conforto e tranquilidade, não se esqueça de usar fone de ouvido

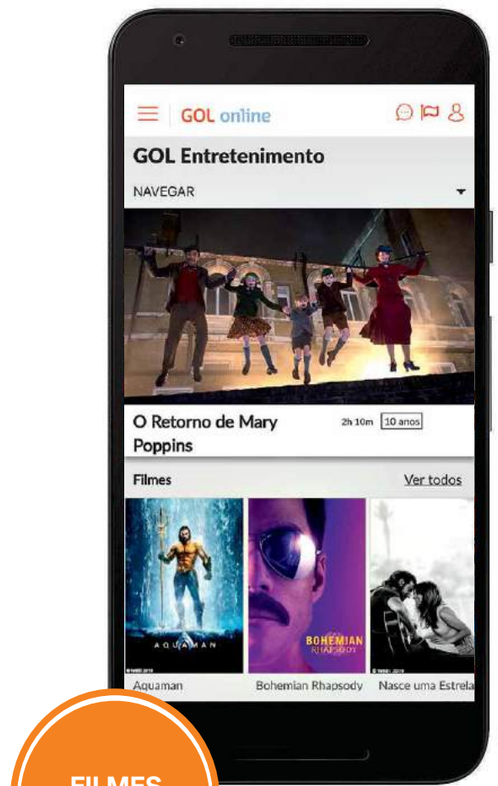
TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS

ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

1. Conecte-se à rede **"gogoinflight"**
2. Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online**
3. Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao Vivo** com os canais disponíveis

4 Clique em Reproduzir



FILMES E SÉRIES

4 Escolha o título que desejar no catálogo de entretenimento

AS OPÇÕES PODEM VARIAR SEGUNDO A AERONAVE E ROTA. GOL ONLINE É COMPATÍVEL COM A MAIORIA DOS DISPOSITIVOS IOS E ANDROID. A GOL NÃO É RESPONSÁVEL POR INCONSISTÊNCIAS DE SINAL OU CORTES DO SERVIÇO

CASO APAREÇA A MENSAGEM "NAVEGADOR OU DISPOSITIVO NÃO COMPATÍVEL", CLIQUE EM "CANCELAR" NO CANTO SUPERIOR DIREITO E EM "USAR SEM INTERNET"

PARCEIRAS

GLOBO GLOBOSAT Claro

CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

AQUAMAN
FOI O FILME MAIS VISTO EM MAIO

56.619
VEZES O LONGA FOI VISUALIZADO

6ª
MAIOR BILHETERIA DO BRASIL

US$ **1,1 bi**
O FILME ARRECADOU

20ª
MAIOR BILHETERIA DO MUNDO

VEJA TAMBÉM

Se você gosta de* Aquaman*, provavelmente vai querer assistir a essas outras atrações do GOL Online

CAPITÃ MARVEL
HISTÓRIA DA HEROÍNA QUE FAZ PARTE DO TIME DOS VINGADORES

CREED II
UM LUTADOR DE BOXE QUE ENFRENTA UM INIMIGO DA SUA FAMÍLIA

HOMEM-FORMIGA E A VESPA
A DUPLA DE HERÓIS QUE SE TRANSFORMAM EM INSETOS

THE FLASH
SÉRIE DE TV SOBRE O SUPER-HERÓI MAIS RÁPIDO DA HISTÓRIA

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTO DIVULGAÇÃO

DUPLA DE EMOÇÃO

Samuel de Assis, ator da peça* Hedda Gabler*, em cartaz em SP, fala de filme que o tocou

"Gostei muito de *Nasce uma estrela*. Bradley Cooper fez um trabalho realmente surpreendente no filme, produzindo, dirigindo e atuando. Sem falar na Lady Gaga, com sua doçura e voz impressionantes. Levando em consideração, ainda, que este é o primeiro filme dela, a atuação está impecável, e a sintonia entre eles também chama a atenção. Fico emocionado só em falar neste filme."

FOTO DIVULGAÇÃO/SMILES

PACOTE COMPLETO

Além de passagens aéreas, Clientes Smiles podem resgatar suas milhas em diversos outros produtos e serviços que englobam toda a jornada da viagem

Os viajantes que aproveitam as boas oportunidades que as milhas oferecem para desbravar novos destinos também devem ficar de olho em diversas outras possibilidades de resgates. Clientes Smiles têm ainda mais vantagens, já que contam com um programa de fidelidade que acompanha toda sua viagem. Além de resgatar passagens aéreas da GOL e 17 companhias parceiras para mais de 900 destinos pelo mundo, dá para utilizar as milhas Smiles para reservar diárias em hotéis, alugar carros dentro e fora do Brasil, realizar trajetos com a Uber, contratar seguro-viagem, fazer compras – de eletrodomésticos a tênis e perfumes importados – no Shopping Smiles e adquirir ingressos para shows e outras opções de entretenimento com a Ingresso Rápido. Ou seja: é possível planejar uma viagem completa apenas usando milhas.

"Eu e minha esposa concentramos todos os nossos gastos no cartão de crédito para poder acumular milhas, então temos muitas. Agora, precisamos aprender a usá-las", conta o executivo Márcio Canamaro, que está planejando uma viagem com a companheira para Madri, na Espanha. Com a ajuda do Te Levo de Milhas, comandado pela Titi Müller, o empresário conseguiu utilizar boa parte de suas milhas Smiles: com o valor de milhas que ele tinha, conseguiu comprar as passagens aéreas, reservar sete noites em um excelente hotel e ainda fazer compras no Shopping Smiles.

Uma dica importante para maximizar o uso das suas milhas é acumular o máximo possível no mesmo programa de fidelidade e utilizar todas as formas de acúmulo que o programa oferece. Além de ser mais prático e rápido, a cada transação com cartão de crédito, você acumula ainda mais milhas no seu programa. Para não perder nada, é fundamental ficar sempre de olho nas promoções no site, redes sociais e notificações pelo celular e, assim, resgatar benefícios e acumular muito mais milhas! Quer saber mais? Acesse youtube.com/televodemilhas.

GANHE SEMPRE

Voar com a GOL sempre rende milhas resgatáveis para os Clientes Smiles. Basta adicionar seu número na compra ou no check-in. Assim, cada real gasto em voos domésticos garante 3 milhas na tarifa Max, 2 na Plus, 1 na Light e 1 na Promo. Já em voos internacionais você acumula segundo a distância – o acúmulo mínimo é de 1.000 milhas. Além das diferenças entre tarifas, as formas de acumular dependem da categoria Smiles. Entenda o que elas oferecem:

CATEGORIA SMILES

- Acumula milhas resgatáveis de acordo com a tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos

CATEGORIA PRATA

- Acumula 25% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 3 anos

CATEGORIA OURO

- Acumula 50% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 4 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 500 milhas nas viagens com a GOL

CATEGORIA DIAMANTE

- Acumula 100% mais milhas resgatáveis sobre o valor da tarifa escolhida
- Validade das milhas resgatáveis: 10 anos
- O acúmulo mínimo garantido é de 1.000 milhas nas viagens com a GOL

Além das milhas resgatáveis, o Cliente acumula trechos e milhas qualificáveis, que ajudam a subir de categoria. Cada parceira tem suas regras de acúmulo. Veja em smiles.com.br

DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes

1

2

3

4

Nossos parceiros:

SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS (1)
Bateu fome? Escolha um snack Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Para rotas específicas saindo de CGH e GRU: biscoito integral Maizena Grãos do Bem
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

PONTE AÉREA
Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: salada de fruta, bolo caseiro, sanduíche e folhado com canela.
- Às segundas e terças, das 6h às 10h: pão de queijo Catupiry®.
- Das 10h às 17h30: snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Zooreta para as crianças.
- Das 17h30 às 23h: sanduíche de carne desfiada e queijadinha.
- Às quintas e sextas, das 17h às 23h: happy hour com burguer Wessel.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

SERVIÇOS ESPECIAIS (2)
- Pão de queijo Catupiry® entre os trechos Congonhas-Santos Dumont e Brasília-Congonhas, às segundas e terças, das 6h às 10h.
- Happy hour com mini cheeseburguer do Johnny Rockets entre os trechos Congonhas-Salvador e Salvador-Fortaleza, às sextas, das 17h às 23h.

VOOS INTERNACIONAIS (3)
Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

Na Classe GOL Premium:
- Comidas quentes, espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink, suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas: couvert, refeição (salada com duas opções de prato: vegetariano ou proteína e sobremesa). Antes pousar, é servido um sanduíche quente.

Na Classe Econômica:
- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS (4)
Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks a sanduíches. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

FOTO ANGELO DAL BÓ / DIVILGAÇÃO

ELAS JOGAM COM MUITA RAÇA E DETERMINAÇÃO E A GIULIANA FLORES ENTROU EM CAMPO PARA JOGAR JUNTO!

A GIULIANA FLORES É A NOVA PATROCINADORA DA EQUIPE FEMININA DO SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE.

SPFC

Giuliana® FLORES

ACESSE O QR CODE OU UTILIZE O CUPOM: SPFC
E GARANTA 10% DE DESCONTO NA SELEÇÃO GIULIANA FLORES*
WWW.GIULIANAFLORES.COM.BR

*PROMOÇÃO VÁLIDA ATÉ 30/07/2019

ESQUADRA
Transporte de Valores & Segurança

A Esquadra proporciona a todos os seus colaboradores e funcionários a tranquilidade, o conforto e a segurança que você conhece. **Pode confiar!**

- Reconhecimento e valorização dos profissionais
- 100% da frota com ar-condicionado
- Veículos eletrônicos e menos poluentes
- Equipamentos de segurança de acordo com a ABNT
- Respeito aos direitos trabalhistas

EMPRESA ISO 9001:2015 CERTIFICADA

Atendimento exclusivo para clientes:
0800 081 2424 • 24horascomvoce.com.br • (11) 97454-0724

SP - RJ - MG - ES - PR - DF - SC - RS - RR

CARGA SEGURA E TRANSPORTE DE VALORES
ESCOLTA ARMADA
SEGURANÇA ELETRÔNICA
SEGURANÇA PATRIMONIAL
SEGURANÇA PESSOAL
SERVIÇOS ESPECIAIS
ESQUADRA INTERNACIONAL

fosfato

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

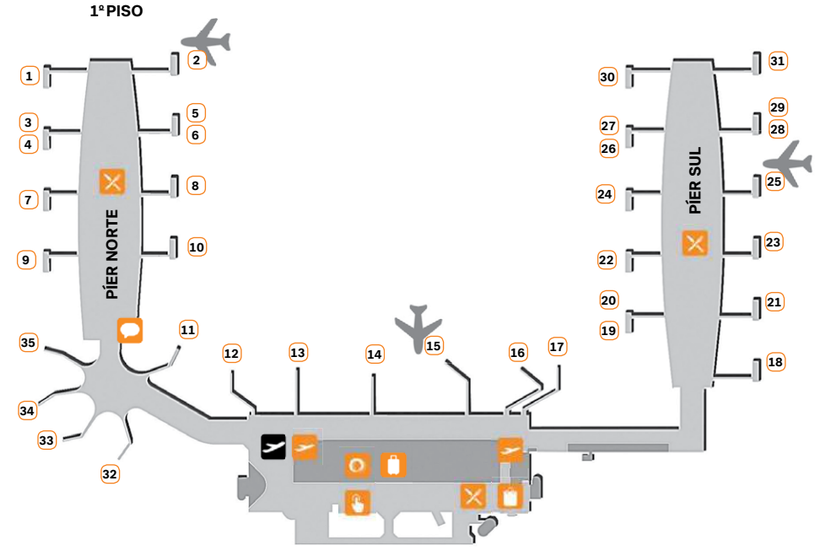
- ALIMENTAÇÃO
- AUTOATENDIMENTO
- CHECK-IN GOL
- CHECK-IN DELTA AIR LINES
- CHECK-IN AIR FRANCE
- CHECK-IN KLM
- CONEXÃO GOL
- CONTE COMIGO
- DESEMBARQUE DOMÉSTICO
- DESEMBARQUE INTERNACIONAL
- DESPACHO DE BAGAGEM
- EMBARQUE DOMÉSTICO
- EMBARQUE INTERNACIONAL
- GOL BAGAGEM EXPRESSA
- GOL PREMIUM LOUNGE
- LOJA GOL
- PORTÃO DE EMBARQUE

DICAS PARA CONEXÃO

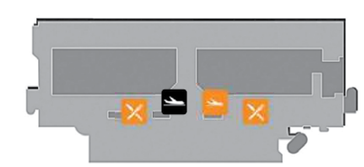
- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

BRASÍLIA (BSB)

1º PISO

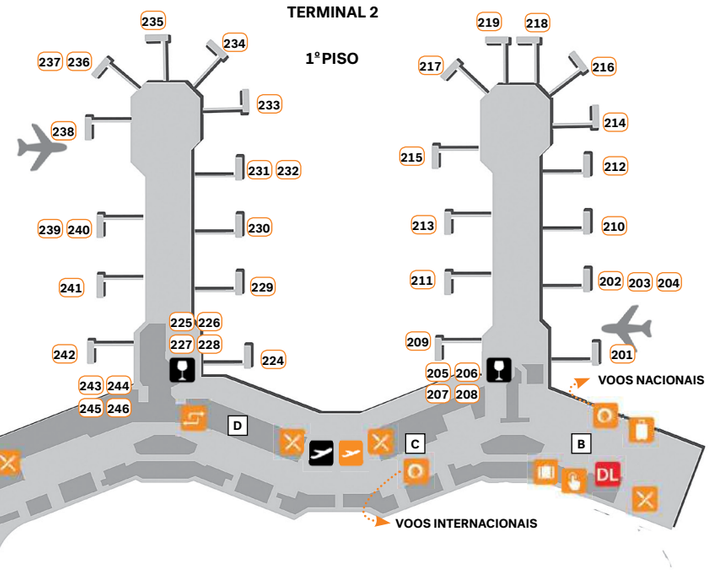


TÉRREO

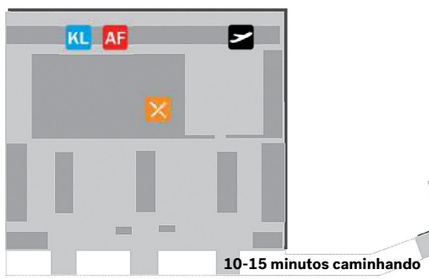


SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)

TERMINAL 2
1º PISO

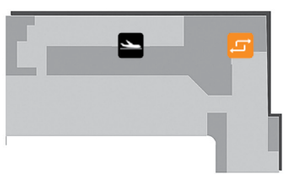


TERMINAL 3
1º PISO

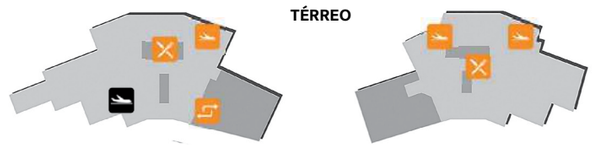


10-15 minutos caminhando

TERMINAL 3
PISO INFERIOR

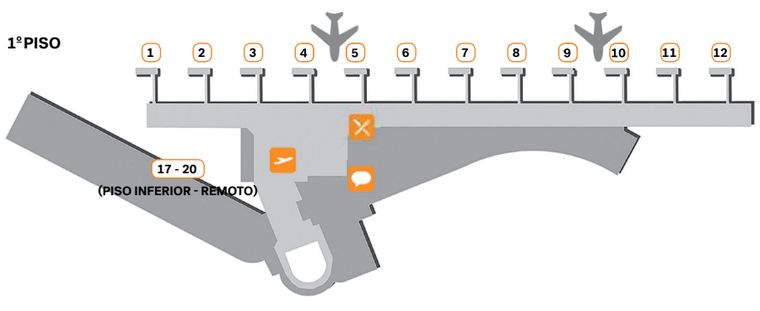


TÉRREO



SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)

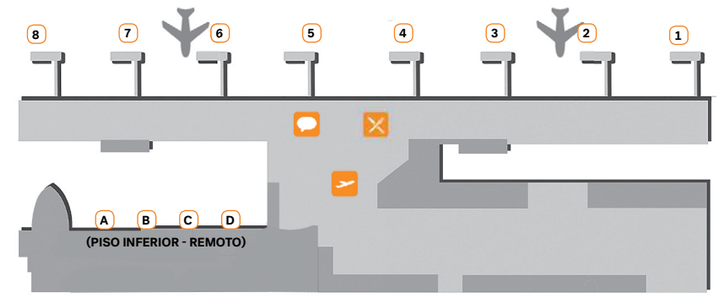
1º PISO



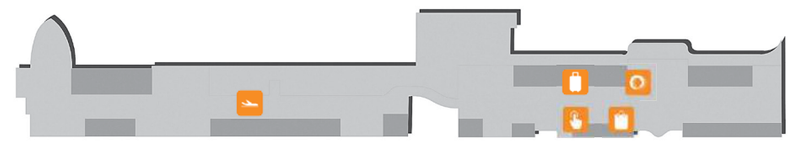
TÉRREO

RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)

1º PISO

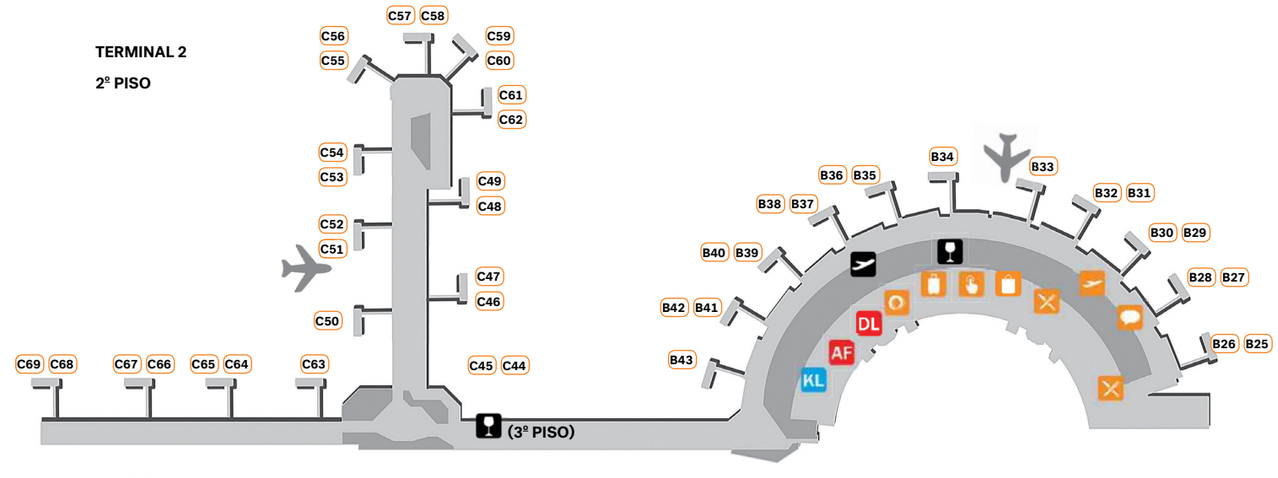


TÉRREO

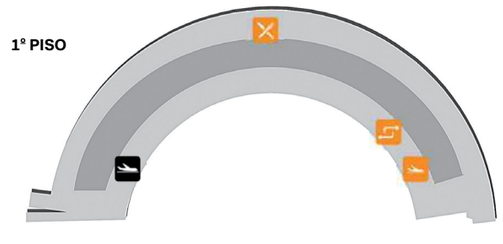


RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

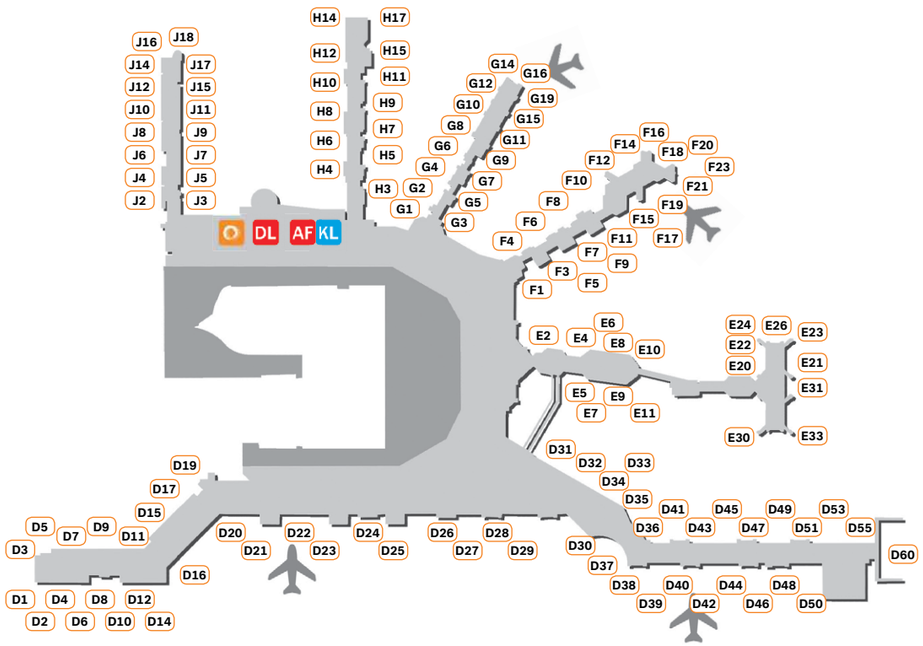
TERMINAL 2
2º PISO



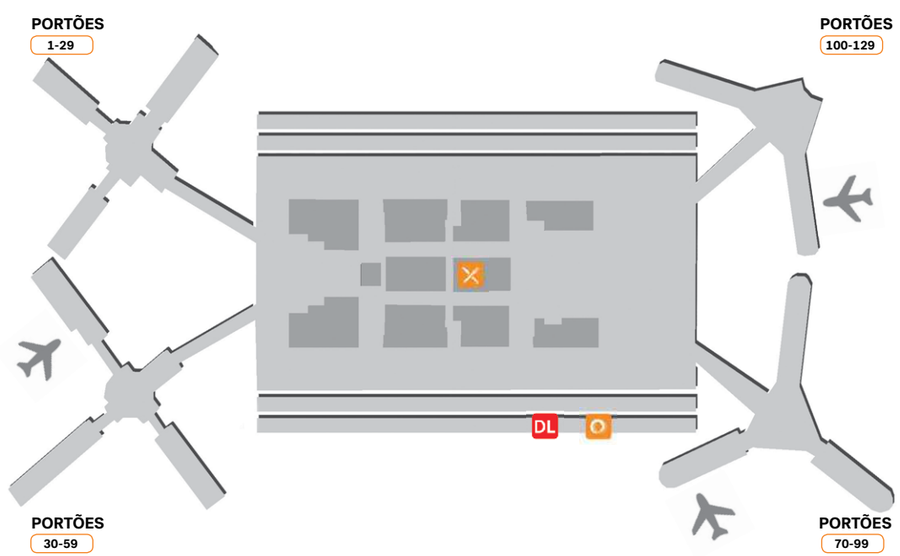
1º PISO



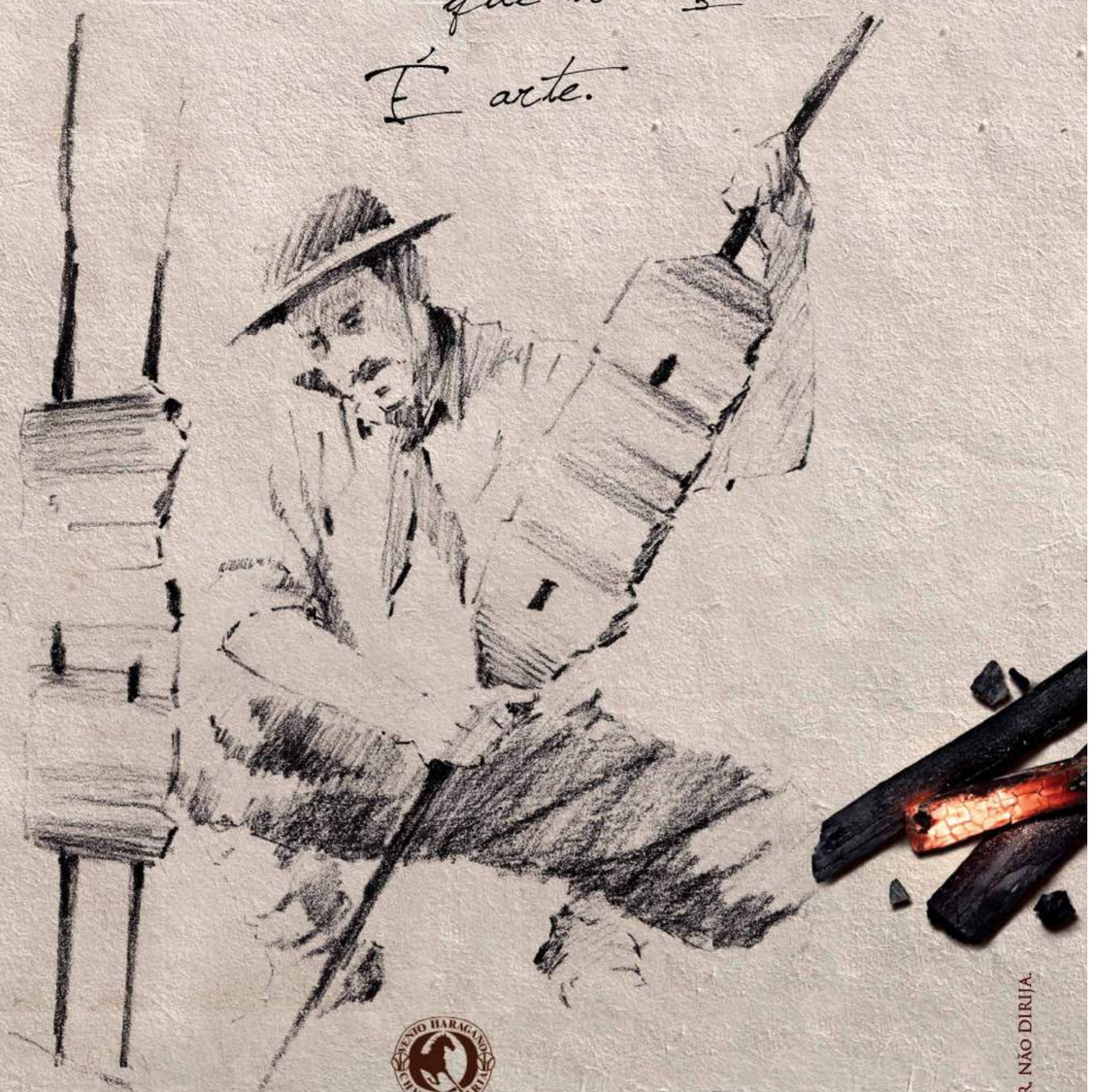
MIAMI (MIA)



ORLANDO (MCO)



Para nós,
churrasco é mais
que tradição.
É arte.



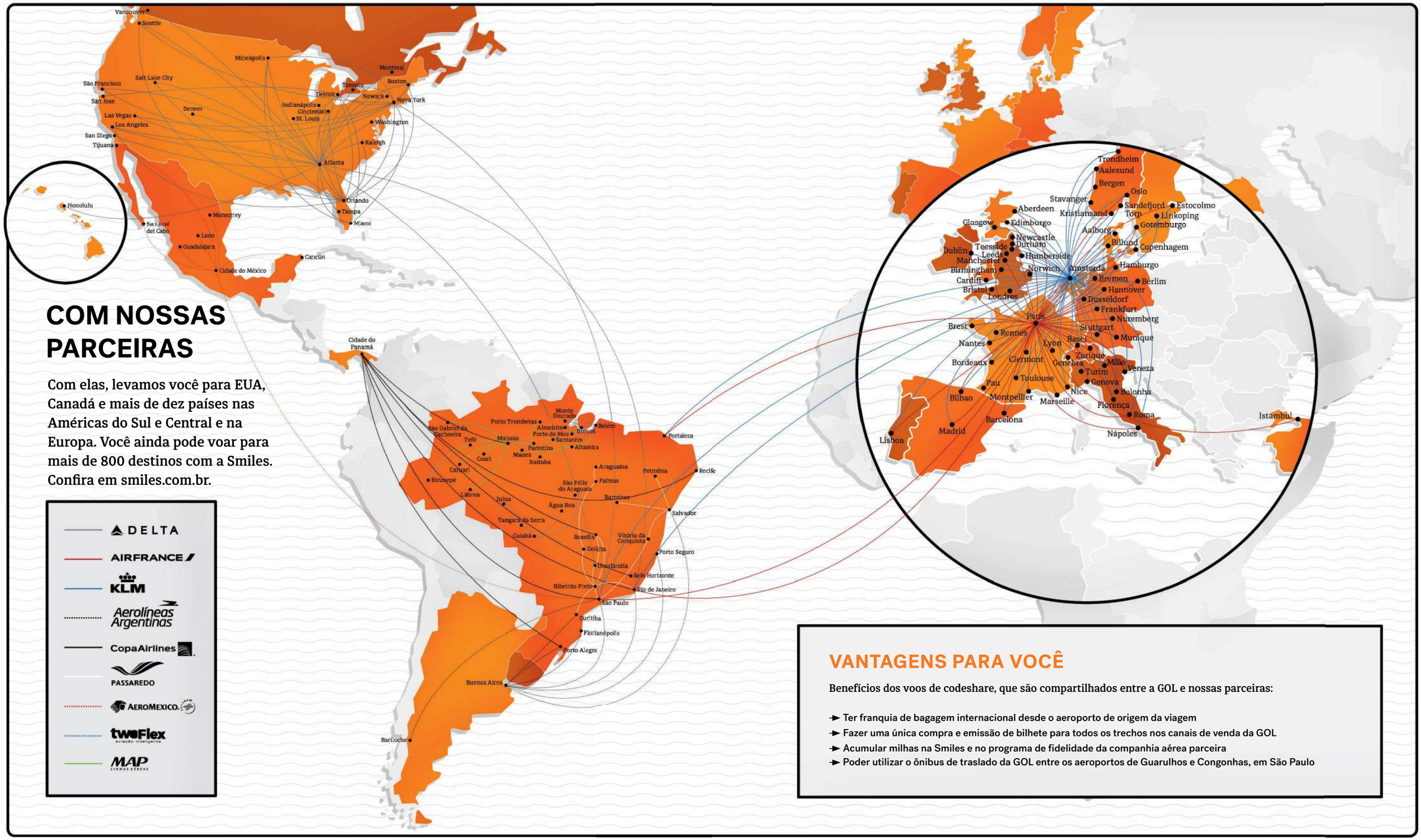
VENTO HARAGANO
ARTE DE FAZER CHURRASCO
AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265
WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR
VENTOHARAGANO

SE BEBER, NÃO DIRIJA.

COM A GENTE

Levamos você para 67 destinos em onze países nas Américas do Sul e do Norte e no Caribe

* Operação a partir de agosto
** Operação a partir de novembro
*** Operação a partir de dezembro



COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.

VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

HULA-HULA

O abajur havaiano de Adriana Barra traz cor e personalidade à casa da estilista

POR
Rodrigo Grilo

FOTO
Nino Andrés

"A minha casa foi, aos poucos, decorada por objetos que trouxe dos lugares que visitei. Já fui ao Havaí duas vezes – é uma terra inspiradora, cheia de cores, com uma cultura ao mesmo tempo kitsch e chique. Já tinha visto esse abajur vintage, tradicional por lá, mas só resolvi comprá-lo aqui no Brasil, via um site mexicano. Foi há 15 anos e achei que estava louca, que a empresa talvez nem existisse. Dois meses depois, chega um pacote grande à minha loja – eu nem lembrava mais da peça! O abajur representa viagem, praia, pele bronzeada e paz. Só de olhar para ele, me transporto para tudo isso. Atualmente, está na sala de entrada de casa. Aceso, a qualquer hora, vira um ponto principal. É uma espécie de boas-vindas. E me ilumina até na hora em que está apagado."

SHOP ONLINE
vilaromana.com.br
@vilaromanaoficial

VILA ROMANA

VICTOR HUGO

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
BELÉM - GOIÂNIA - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI
PIRACICABA - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURU - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BACKPACK ZAINA SLIM WEB EM MIX NERO / PEPPER - 10 X R$ 315,00 OU À VISTA R$ 3.150,00. • WATCH VH INOX GOLD - 5 X R$ 194,00 OU À VISTA R$ 970,00. • SCARF 60x60 ARABESCO MIX NERO / PEPPER - 3 X R$ 105,00 OU À VISTA R$ 315,00..

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 19/08/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR OFICIAL_VICTORHUGO @VICTORHUGO_OFICIAL