

GOOL



EU ESTOU AQUI!

PARCEIRAS:

 DELTA

AIRFRANCE 

 KLM

O criador do jornal *Voz das Comunidades* **RENE SILVA** rompe o discurso convencional sobre favelas e fortalece um novo olhar



Nossa casa, sua casa

Todo mundo adora viajar e conhecer lugares novos e diferentes. Mas se sentir em casa também é maravilhoso. Sempre que chegamos a uma nova cidade, procuramos entender a realidade local. E fazemos questão de contratar pessoas da região, que estejam à procura de trabalho. Por nossa conta, elas são levadas para um período de treinamento no nosso centro de formação. Já para quem vem de longe, oferecemos moradias próximas aos restaurantes, para que nossos colaboradores não precisem se locomover muito. E todos recebem alimentação balanceada todos os dias. Para nós, cuidar da nossa gente é fundamental, da mesma forma como cuidamos dos nossos clientes.

Hoje, temos mais de 170 restaurantes espalhados por 17 estados do país. Estar em cada vez mais lugares nos desafia muito. Mas nós gostamos de gente e isso nos motiva demais. Por isso, nosso menu está em constante evolução para atender a todos. Do hamburger vegano até os pratos de baixa caloria, passando pela culinária tradicional brasileira: temos orgulho em dizer que estamos cuidando das relações humanas porque acreditamos firmemente no bem-estar do outro como o alimento mais fundamental para a nossa existência.

Para o Madero, cada pessoa é única e preciosa e nossa missão é fazer com que, ao entrar nos nossos restaurantes, você se sinta totalmente em casa. Por isso, fica aqui o convite: onde quer que você esteja, procure um de nossos restaurantes e viva o ritual mágico de desfrutar de comida boa de verdade, feita por quem ama o que faz.

O hamburger do
MADERO
faz o mundo melhor.

RESTAURANTEMADERO.COM.BR
maderobrasil





JAGUARIBE LODGE - FORTIM
ENCANTO | SOL E PRAIA | RELAX

www.descubraceara.com

[/seturce](https://www.facebook.com/seturce)

[f](#) [i](#) [t](#) [y](#) [p](#) /descubraceara

Curta a
Natureza ao seu Redor.



BOM CHURRASCO!

Cortes nobres feitos no fogo forte, temperados apenas com sal grosso.



Bife de Chorizo de Angus

Mais de 70 restaurantes nos melhores shoppings

São Paulo | Rio de Janeiro | Niterói | Londrina | Belo Horizonte | Goiânia
ABC | Grande SP | Santos | Campinas | Jundiaí | São Carlos | Ribeirão Preto

Aeroportos

Rio de Janeiro - RIOgaleão (GIG) | São Paulo - GRU Airport (GRU) | Florianópolis - Floripa Airport (FLN)



www.maniadechurrasco.com.br

MANIA de CHURRASCO!

A NACIONAL GÁS INCENTIVA A CULTURA DE NORTE A SUL DO BRASIL

Por acreditar que a cultura é a riqueza de um povo, a Nacional Gás, uma das maiores distribuidoras de GLP do país, marca presença em duas das maiores festas do Brasil.

No Norte, onde a empresa atua com a marca Paragás, estará presente no Círio de Nazaré, uma romaria secular realizada pelos devotos de Nossa Senhora de Nazaré em Belém-PA. Reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial pelo IPHAN e declarado pela UNESCO como Patrimônio Cultural da Humanidade, o Círio atrai mais de 2 milhões de pessoas e é um dos maiores eventos do mundo.

No Sul, onde a empresa atua com a marca Nacionalgás, é patrocinadora oficial da Oktoberfest Blumenau. Inspirada pela homônima alemã, a festa foi idealizada na Capital Brasileira da Cerveja para preservar a cultura e as tradições dos seus antepassados alemães e tornou-se um dos maiores eventos turísticos do Brasil e uma das maiores Oktoberfest do mundo. Em sua 36ª edição são esperados mais de 500 mil visitantes, que buscam vivenciar a música, a dança e os sabores da cultura germânica local.



NACIONALGÁS

BRASILGÁS

PARAGÁS

0800 702 1200 • www.nacionalgas.com.br

[/sounacionalgas](https://www.facebook.com/sounacionalgas) [@sounacionalgas](https://www.instagram.com/sounacionalgas) [Nacional Gás](https://www.linkedin.com/company/nacional-gas)



Nº 211 OUTUBRO 2019

1

EMBARQUE

Passos de NY no Brasil, drinks sem álcool, ficção e realidade na Globo

PÁG. 23

2

VIAGEM

Jardins botânicos pelo mundo, o encanto do sul da Flórida e de Fortim, no Ceará

PÁG. 49

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

O app criado por Mario Mello e as ideias transformadoras de **RENE SILVA**

PÁG. 79

4

#NOVAGOL

Parada estratégica em São Paulo, empreendedorismo no VoeBiz e Smiles em festa

PÁG. 109

MANIFESTO GOL

Existem dois países dentro do nosso. Um que enfrenta a escassez com coragem e tira dela a **força criativa e a dignidade para vencer os mais difíceis obstáculos**. O outro tem amplo acesso a conhecimento, recursos e tecnologia.

A GOL é fruto do encontro desses dois Brasis. De um lado aquele que inspira a garra de quem vem de baixo e acredita no humano como algo maior que a maior das tecnologias.

De outro, o Brasil que as domina com inteligência e competência, produzindo inovação e ampliando horizontes.

É o que essa marca, fundada por **gente simples e visionária**, tem mostrado ao longo de sua trajetória. Quando os dois lados dessa nação se encontram, democratizar o acesso ao transporte aéreo é só o primeiro trecho da nossa viagem.

E não se trata somente de voar e servir de forma segura, humana e eficaz.

Temos uma vocação maior: fortalecer nosso papel na construção do Brasil que nos inspira e levar para o mundo o que temos de melhor – **o jeito brasileiro de misturar simplicidade com tecnologia, inovação vibrante com simpatia e humildade.**

E será assim ainda mais, através da #NOVAGOL. Fiel à nossa essência e alinhada ao contemporâneo, ela leva em suas asas o Brasil em que acredita e que reafirma desde sua primeira decolagem.

FOTO PEDRO DIMITROW





COISA NOSSA

Entre os vários ingredientes que compõem a receita complexa do Brasil, os brasileiros são o maior diferencial. Muito mais do que a música e o futebol, dois poderosos ativos nacionais, somos reconhecidos por nossa gente. Nossa alegria, nossa generosidade e o jeito com que misturamos simplicidade com tecnologia e inovação com simpatia e humildade é algo admirado no mundo inteiro. Somos especialistas em encontrar soluções simples e inteligentes para contornar qualquer adversidade, pós-graduados na arte de sonhar – e persistir –, ainda que tudo jogue contra. Isso deve ser valorizado. É preciso falar dessas qualidades e lembrar, quantas vezes forem necessárias, os motivos para amar o Brasil. Afinal, apesar do longo caminho que ainda precisamos percorrer até superar nossas incontáveis dificuldades, temos muitos motivos para nos orgulhar.

Na capa desta edição, o jovem jornalista Rene Silva, de apenas 25 anos, ajuda a personificar o que temos de melhor. Mo-

rador do Complexo do Alemão, uma das regiões mais violentas do Rio de Janeiro, ele criou um jornalzinho para relatar e, assim, ajudar a resolver os problemas de sua comunidade quando ainda tinha 11 anos. Hoje, o *Voz das Comunidades* se tornou um projeto reconhecido internacionalmente. Com tiragem mensal de 10 mil exemplares, a publicação leva não só

É preciso falar das nossas qualidades e lembrar os motivos para amar o Brasil

informação de qualidade para seus leitores, mas também histórias positivas de seus moradores, mostrando que a vida nas favelas vai muito além do que mostra a mídia tradicional.

Rene é apenas um dos incontáveis jovens brasileiros que nos provam que tem, sim, um monte de gente a fim, focada e trabalhando duro para fazer dife-

rente e mudar o que não está legal. Por aqui, tentamos incentivá-los com o que mais precisam: oportunidades. É por isso que criamos o nosso programa de estágio, em que selecionamos cerca de 70 novos profissionais a cada ano. Mais do que ensinar as habilidades necessárias para trilhar uma carreira, é com eles que aprendemos, diariamente, a construir um Brasil melhor.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÕES VAPOR324 / ZÉ OTÁVIO

A MAIOR AVENTURA SERÁ PASSAR A SEMANA DAS CRIANÇAS EM CASA? SE LOCALIZA.

Juntos, a gente se diverte mais. Conte com a **Localiza Hertz** e o **Senninha** para viajar em família com muito conforto e economia.

Reserva agora e deixa a diversão correr tranquila.



localizahertz.com
0800 979 2000
0800 979 2020
Alugue pelo app

Localiza Hertz

SENNINHA



EU?

Rene Silva demorou para acreditar que o convite para ser o personagem de capa desta edição era verdadeiro

“É sério que a revista GOL quer fazer uma capa comigo? Não estou acreditando.” Foi assim que o jornalista Rene Silva reagiu ao convite para ser o personagem de capa desta edição. O primeiro encontro com a equipe foi no Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro, com o jornalista e produtor cultural Fernando Henrique, que assina a reportagem. “Estar com ele é ver um mundo de oportunidade e esperança”, afirma Fernando. “O Rene dorme e acorda querendo fazer a diferença, e isso me despertou a vontade de fazer mais – e fazer direito.” A mesma sensação teve o fotógrafo Pedro Dimitrow, que clicou Rene em um estúdio, em São Paulo. “Ele tem uma energia que contagia”, diz. “É muito bom trabalhar com quem acredita no nosso trabalho.”

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretora de Negócios, Projetos e Eventos ANA PAULA WEHBA Diretor de Conteúdo FELIPE GIL Diretor de Estratégia CRISTIANO FROIS Diretor de Relações com o Mercado e Atendimento CLÁUDIO GÓVÊA Diretor Financeiro EDUARDO ZANONI Diretora de Núcleo Trip RAFAELA RANZANI Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, LORAINÉ RICINO, GERMAN GOYTIA CARMONA JUNIOR, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, HALLIA MAKANSE, MÁRCIA NUNES e SUELEN LIMA MENDONÇA

NÚCLEO GOL

Editores ALEXANDRE MAKHLOUF e LUISA ALCANTARA E SILVA Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Produtora Executiva CARLA ARAKAKI

LAB DE CONTEÚDO

Editora Executiva JULIA FURRER Diretora de Criação RAQUEL FORTUNA Editores BRUNA BITTENCOURT e DOUGLAS VIEIRA Editora-Assistente NATHALIA ZACCARO e LETICIA FERREIRA Repórter CAROLINA ITO Revisora LUIZA THEBAS Editor de Arte GIOVANNI TINTI Designer MARIANE AYRÓS Produtora executiva ADRIANA VERANI Apoio HEITOR LOUREIRO Estagiários LETÍCIA PUGLIESI

AUDIOVISUAL Gerente EMILIANO GOYENECHÉ Videomaker LUCIANO AZEVEDO Editores de Vídeo FERNANDO MARTINS DE FREITAS, LUDMILA DAHER e NATHALIA CARIATTI Produtora JULIANA FARINHA ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA Gerente Digital CINARA MOURA Coordenadora de B.I. YARA ELUTERIO Coordenador de Planejamento AMANDA ABREU Estagiária DANDARA FONSECA

PRODUÇÃO GRÁFICA Gerente WALMIR SCANDIUCI GRACIANO Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL E GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Midia On Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL E GOL On Board LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br NATHALIA VIEIRA nathalia.vieira@trip.com.br e CRISTIANA CIPRIANO cristiana.cipriano@trip.com.br Assistente de Negócios CRISTIANE MORAES PARA ANUNCIAR publicidade@Trip.com.br (11) 2244-8700 Representantes: AL/SE Gabinete de Midia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canalc.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (Tonton) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 PR Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jeffersonbronz@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 E (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 MARIANA ROSSARI mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (Totô) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 EPP LUCIANA VICENZOTTO luvicenzotto@gmail.com SP INTERIOR E LITORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 USA Planet Life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS Gerente REGINA TRAMA Planejamento VICTOR MARTINEZ Editoras de Arte DENISE AIRES, MAYRA BEULKE e MICHELE KANASHIRO TRADE E CIRCULAÇÃO Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade FERNANDA MACEDO RELações PÚBLICAS rp@trip.com.br Assistente de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br

RELAÇÕES COM O MERCADO E ATENDIMENTO Supervisoras de Contas BRUNA BOPP, CAROLINA SIGNORINI e ANGELA FUJITA Analista de Planejamento JESSICA OSEKI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO AMANDA QUEIRÓS, ALAN DE FARIA, ALANA DELLA NINA, FERNANDO HENRIQUE, FLÁVIA GONÇALVES, GIULIANA MESQUITA, HEITOR FLUMIAN, KARINA SÉRGIO GOMES, KÁTIA LESSA, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, RODRIGO GRILO FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, CHICO KFOURI, DANIEL ARANTANGY, FELIPE CASTELLARI, LUCAS SEIXAS, NINO ANDRÉS, PEDRO DIMITROW, TOMÁS ARTHUZZI ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA, MARIANA ABASOLO, RODRIGO FORTES, VAPOR 324, ZÉ OTAVIO BELEZA OMAR BERGEA PRODUÇÃO CAROL FANTINI, CAROL GARIANI e BEE PRODUÇÕES

A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br

APLICAR
SELO FSC

A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) para impressão deste material. A Certificação FSC® garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

Smiles 25 anos

Vivendo experiências com você

Uma história dedicada a proporcionar viagens incríveis e momentos que ficarão na sua memória. Esta sempre foi a nossa missão: **transformar milhas em sorrisos**. E, no nosso aniversário, ninguém melhor do que você, cliente Smiles, para compartilhar suas experiências inesquecíveis com a gente.

“ Com a Smiles,
pude conhecer meu sobrinho
pessoalmente, pegar ele no colo
e me sentir tia ao vivo e a cores.
Foi inesquecível. ”

Luana Lima,
Cliente Smiles, desde
os 5 anos de idade.

Acesse agora: smiles.com.br



Smiles | 25 anos

Vivendo experiências com você



Compartilhe as melhores experiências





FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

A CIENTISTA

“O carinho com que fui tratada para participar desse trabalho [reportagem ‘A biblioteca de Lygia’, ed. 210] foi incrível. A revista teve uma sensibilidade enorme ao tratar de um tema como a ciência, que está passando por um momento complicado no país. Matérias como essa nos ajudam a lembrar que a ciência é um motor para o avanço de uma sociedade desenvolvida.”

LYGIA DA VEIGA PEREIRA, VIA E-MAIL

SUL DA BAHIA

“Gostamos muito da matéria [‘Pedaço de sossego’, sobre Cumuruxatiba, ed. 210]! Cumuru foi muito bem apresentada. Espero que os leitores se aventurem a conhecê-la e, assim como nós, possam curtir esse paraíso.”

RENATA HOMEM, VIA FACEBOOK

COLONISTA LEANDRO KARNAL

“Sucesso, mestre. Está voando cada vez mais alto.”

CARLA CARVALHO, VIA FACEBOOK

ESPAÑA À MESA

“Ainda bem que li a matéria [‘Prato principal: Barcelona’, ed. 210] depois de jantar, caso contrário, comeria a revista. Boa pauta.”

DÉCIO GALINA, VIA E-MAIL

SOBRE SE CUIDAR

“Obrigada, revista GOL, por contar a nossa história de forma tão especial e nos ajudar a inspirar as pessoas por uma beleza gradual e consciente [‘Fio a fio’, sobre o Laces and Hair, ed. 210].”

CRIS DIOS, VIA INSTAGRAM

“Que delícia ler isso. Amo a filosofia natural do Laces! Parabéns, Cris.”

NATALIA MARIA, VIA INSTAGRAM

COMO UM TODO

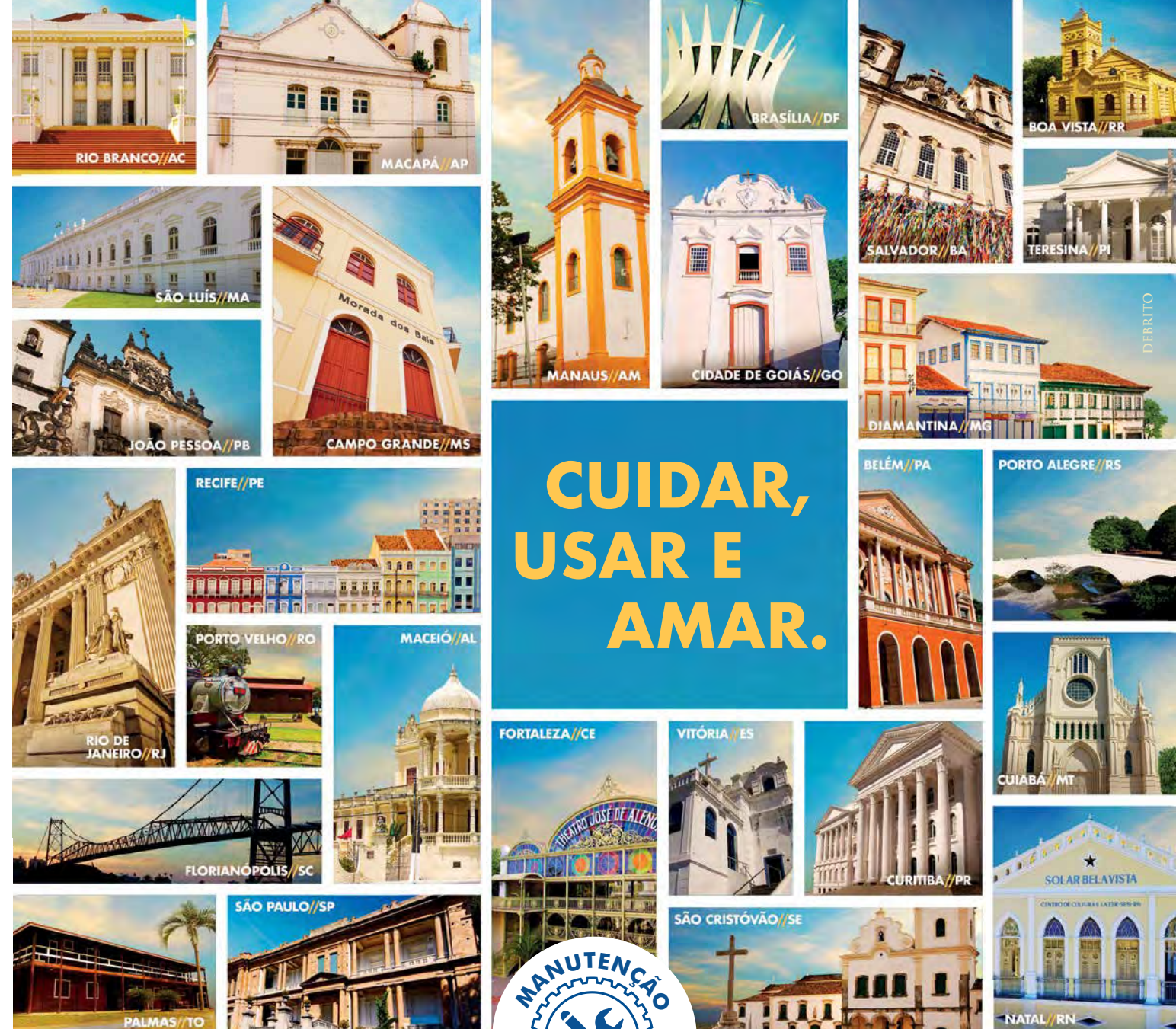
“A revista é espetacular. Que respiro ler algo assim, atemporal e interessante. Desci do avião de alma lavada!”

MARGARIDA HALLACOC, VIA E-MAIL

“Que grata surpresa a edição da revista [ed. 209]! Desde a linda e inusitada capa à matéria sobre velhice, passando pelas fotografias de Daniel Klajmic dos povos da floresta, a revista demonstrou que está atenta com os problemas da atualidade e que, ao tratar sobre eles, o faz com muita sensibilidade. Parabéns para a equipe.”

LEILA PIO MORORÓ, VIA E-MAIL

FOTO TOMÁS ARTH UZZI



Quando a gente ama, a gente cuida. E a manutenção preventiva é a maneira mais inteligente de cuidar do nosso patrimônio e da segurança das pessoas que o usam. São tantas construções e monumentos por todo o Brasil que mantêm viva a nossa história.

A ENGENHARIA PRESERVA A NOSSA HERANÇA.

WWW.CONFEA.ORG.BR



HÁ 13 ANOS, O TRIP TRANSFORMADORES PREMIA PESSOAS QUE DEDICAM SUAS VIDAS, ENERGIAS E TALENTOS PARA ALTERAR A ORDEM DAS COISAS E INSPIRAR MUDANÇAS POSITIVAS NO BRASIL.

ESTES SÃO OS HOMENAGEADOS DO PRÊMIO TRIP TRANSFORMADORES 2019:

GENTE QUE ACREDITA QUE SÓ VAI FICAR BOM DE VERDADE QUANDO ESTIVER BOM PARA TODO MUNDO.



TRIP TRANSFORMADORES ²⁰¹⁹

PATROCÍNIO



COPATROCÍNIO



APOIO



UM ACIDENTE RADIOATIVO.
O PASSADO SOVIÉTICO.
UM EX-PRESIDENTE FORAGIDO.
MELHOR QUE
MUITA SÉRIE POR AÍ.

NOVA TEMPORADA

CNEWS

QUE MUNDO É ESSE?

UCRÂNIA.

TV AO VIVO A BORDO

GOL

GLOBO

GLOBOSAT

Claro

1

EMBARQUE

24 EM TRÂNSITO

Veja quem circula pelo nosso check-in

30 ANTENA

Nossas dicas para este mês

34 DANÇA

Companhia de Nova York traz diversidade

36 BATE E VOLTA

O que pensa o chef Andoni Luis Aduriz, do Mugaritz

38 TV

A realidade como protagonista das séries da Globo

40 NOITE

Drinks sem álcool, a nova aposta dos bares

42 ARTES

Retrospectiva de Anna Maria Maiolino em Londres

44 ARTES

Leonardo Finotti no GOL MOSTRA BRASIL



FOTO POBRE JUAN/DIVULGAÇÃO



QUEM
**1. WALLACE
MAIA**

O QUE FAZ
Produtor

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/
São Paulo

POR QUÊ
Trabalhar em
um show

QUEM
**2. RENATA
GERMANO**

O QUE FAZ
Instrutora de
treinamentos

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/
Buenos Aires

POR QUÊ
Curtir as férias

O QUE A VIAGEM
ENSINOU PARA VOCÊ?
“Foi a minha primeira
viagem internacional
e isso transformou
minha visão sobre
a importância de
respirar novas
culturas. E me
ensinou que guardar
momentos é muito
melhor do que
guardar coisas”

QUEM
**3. NINA
DUMITRESCU
BROCHADO**

O QUE FAZ
Estudante

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/
São Paulo

POR QUÊ
Voltar para casa
após curtir uns dias
com o pai



FOTOS: DENISON FAGUNDES, FELIPE CASTELLARI, LÉO SOMBRA E LUCAS ALBIN
PRODUÇÃO: BRUNA ARAGON, CARLA ARAKAKI E CAROL FANTINI



QUEM
**4. ROBERTA
E ALEXANDRE
FAEIRSTEIN**

O QUE FAZEM
Servidora pública
e chef de cozinha

DE ONDE/PARA ONDE
Brasília/
Fernando de Noronha

POR QUÊ
Trabalhar

QUEM
**5. JAIRO
CRUZ FILHO E
PATRICIA PAZ**

O QUE FAZEM
Gerente de estratégia
de vendas e policial

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/Rio de Janeiro
Salvador/Curitiba

POR QUÊ
Voltar para casa após
passar o feriado juntos

O QUE A VIAGEM
ENSINOU PARA VOCÊS?
“Estar com a família e
os amigos é renovar as
energias a cada dia”

QUEM
**6. GUSTAVO
GOUVEIA**

O QUE FAZ
Arquiteto

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
João Pessoa

POR QUÊ
Voltar para casa
após passear na
capital paulista





QUEM

**7. FRANCIELLE
STELZER
CAMARGO**

O QUE FAZ
Promotora de eventos

DE ONDE/PARA ONDE
Porto Alegre/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Fazer uma conexão
para Madri e curtir
as férias em Ibiza,
na Espanha

QUEM

**8. ELVIS
ARAÚJO**

O QUE FAZ
Advogado

DE ONDE/PARA ONDE
Recife/Cuiabá

POR QUÊ
Participar de
uma audiência

QUEM

**9. NATHALIA
PERES**

O QUE FAZ
Administradora

DE ONDE/PARA ONDE
Rio de Janeiro/
São Paulo

POR QUÊ
Visitar o irmão

O QUE A VIAGEM
ENSINOU PARA VOCÊ?
“Foi a segunda vez
que viajei sozinha e,
com isso, aprendi a ser
mais independente.
Também reencontrei
meu irmão, que não
via há quase dois
anos. Levarei essa
experiência para a
vida e guardarei
com carinho toda
a troca que tive”



Para a viagem de férias ser perfeita: **Summer Season Intercity.**
Descontos incríveis de até **50%OFF*** para refrescar seu verão.
Reserve em intercityhoteles.com.br



PORTO ALEGRE • SÃO PAULO • RIO DE JANEIRO • CURITIBA • BAURU
BRASÍLIA • FLORIANÓPOLIS • JOÃO PESSOA • MACEIÓ E MUITO MAIS.

*Válido para hospedagens no período de 16 de dezembro a 1º de março. Consulte regulamento completo em intercityhoteles.com.br.



QUEM

10. LUIZ GUILHERME PRETTI

O QUE FAZ
Administrador

DE ONDE/PARA ONDE
São Paulo/
Belo Horizonte

POR QUÊ
Voltar para casa após trabalhar na capital paulista

O QUE APRENDEU?
“Viagens a trabalho, como essa, me ensinam a aprimorar, desenvolver e negociar novos contratos”

QUEM

11. PAULO E ROSÂNGELA AVILA

O QUE FAZEM
Aposentado e dentista

DE ONDE/PARA ONDE
Salvador/
Rio de Janeiro

POR QUÊ
Voltar para a casa após curtir o feriado

QUEM

12. MIRALVA SOARES

O QUE FAZ
Pintora

DE ONDE/PARA ONDE
Porto Alegre/
Salvador

POR QUÊ
Visitar a família



Cartão de Crédito Smiles

Tenha o mundo em suas mãos.

Comece a acumular milhas em todas as suas compras e direto na Smiles. E ainda, desfrute de benefícios exclusivos na hora de voar. Peça seu Cartão de Crédito Smiles e aproveite sua próxima viagem.



1ª bagagem gratuita na GOL.¹



Check-in e embarque preferenciais GOL.¹



Receba até 20.000 milhas na aquisição.²



Acumule até 2,5 milhas por dólar gasto.³



Acesso aos GOL Premium Lounges.¹

Smiles

É mais fácil viajar com a Smiles

Emitidos por: bradesco BANCO DO BRASIL

smiles.com.br/cartao

f in

Sujeito à aprovação de crédito. 1. Os benefícios de aeroportos descritos são dos Cartões Infinite e Platinum, válidos até 31/12/2019. 2. As milhas bônus de aquisição são creditadas em 4 parcelas, de acordo com o pagamento de cada parcela da anuidade. 3. Milhas referentes ao cartão Infinite, para clientes assinantes do Clube Smiles. A conversão de milhas varia de acordo com a categoria do cartão. Verifique a quantidade de milhas oferecidas para cada categoria dos Cartões Smiles e todas as condições em www.smiles.com.br/cartao.

Smiles. O programa de fidelidade da

GOL

Companhias aéreas parceiras:

DELTA

AIRFRANCE

KLM

QATAR

Aerolíneas Argentinas

ETIHAD

TAP AIR PORTUGAL

Alitalia

Copa Airlines

KOREAN AIR

AIR CANADA

AEROMÉXICO

Emirates

PASSAREDO

SOUTH AFRICAN AIRWAYS

Ethiopian Airlines

TIG

Air Europa

DO SEU JEITO

Teatro infantil em cidades cearenses para celebrar o mês das crianças e festival de música em Florianópolis são algumas das nossas dicas para este mês



CINEMA

TUDO IGUAL

O Assim Vivemos – Festival Internacional de Filmes sobre Deficiência exibe 38 filmes de 20 países, como o brasileiro *Meu nome é Daniel* (acima). O longa é do diretor Daniel Gonçalves, que nasceu com uma deficiência que limita seus movimentos, mas que nunca foi diagnosticada. O festival começa no CCB-B-São Paulo e segue para o Rio e Brasília.

SÃO PAULO. DE 2 A 14/10. GRATUITO. ASSIMVIVEMOS.COM.BR



ARTES

DE CARA NOVA

Após quatro meses fechado, o Museu de Arte Moderna de Nova York (MoMA; acima) reabre suas portas, no dia 21. Além de mais galerias – inclusive uma no nível da rua, para ampliar o contato da arte com o público –, o espaço conta agora com uma sala de programação que receberá apresentações.

NOVA YORK. MOMA.ORG

FOTOS: IWAN BAAN/WWW.MOMA / DIVULGAÇÃO

TALENT MARCEL

Imagens meramente ilustrativas. *Promoção válida para reservas dos Grupos H, HX e HY feitas entre a 00h01 do dia 1/9/2019 e com retirada entre a 00h01 do dia 1/9/2019 até as 23h59 do dia 10/11/2019. **Preço referente ao Grupo H com cupom aplicado; o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada loja; consulte a tarifa regional em nosso site; proteção LDW Indusa.

ALUGUE AGORA UM SUV COM 20% DE DESCONTO*. ISSO É MUITO ALÉM DO CARRO.

20%
OFF

ALUGUE COM O CUPOM PROMOCIONAL
“MOVIDANOSARES”



ALUGUEL DE CARRO

A PARTIR DE
10x R\$ 9,25**
SEM JUROS

DIÁRIA + PROTEÇÃO



ALUGUE PELO
NOSSO APP
MOVIDA.COM.BR
0800-606-8686

movida
muito além do carro

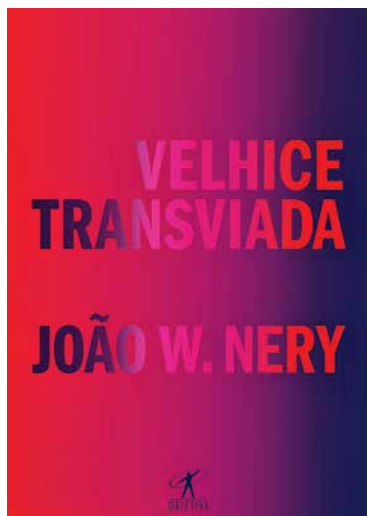


MÚSICA

PARA OS OUVIDOS

Roberta Sá (à esq.), Alceu Valença, a banda Plutão Já Foi Planeta e outros artistas se apresentam no Tum Sound Festival, no Centro Integrado de Cultural e no teatro Ademir Rosa, em Florianópolis. Além dos shows, há oficinas e conversas sobre criatividade e planejamento de turnês.

FLORIANÓPOLIS. DE 3 A 6/10. GRATUITO (ALGUNS SHOWS A PARTIR DE R\$ 50). TUMSOUNDFESTIVAL.COM.BR



LIVROS

PRECURSOR

O psicólogo e ativista João W. Nery, primeiro transgênero masculino a ser operado no Brasil, conta sobre as dificuldades de ser um velho trans no país em *Velhice transviada* (acima). Na obra, estão parte da trajetória do autor e dados que ele colheu em entrevistas com outras pessoas trans.

ED. OBJETIVA. R\$ 44,90

CRIANÇAS

PÚBLICO MIRIM

No mês do Dia das Crianças, o Festival Internacional de Teatro Infantil do Ceará (TIC) chega a sua nona edição com o tema Viva Essa Experiência. O evento ocorre em cinco cidades cearenses – em Fortaleza, por exemplo, o Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, recebe apresentações como *Só + um pouquinho*, do grupo paulista Barbatuques (foto).

FORTALEZA. DE 4 A 13/10. GRATUITO. FESTIVALTIC.COM.BR

FOTOS: ALICE VENTURI / TATI WEXLER / DIVULGAÇÃO

ALELO

É TUDO ISSO.

Sabia que a Alelo oferece mais que cartões refeição e alimentação? São diversos produtos e serviços para apoiá-lo nos desafios do seu negócio. Temos tudo para fazer mais por você e sua empresa.

Descubra todas as nossas soluções em alelo.com.br



SONHO REAL

Cria do projeto carioca Dançando para Não Dançar, Ingrid Silva chegou a Nova York aos 18 anos, sem falar inglês. "Foi como se eu tivesse entrado em um sonho real", diz, sobre seu início no Dance Theatre of Harlem. Ela logo se destacou, fez campanhas publicitárias e virou fenômeno no Instagram (@ingridsilva), onde retrata seu dia a dia e o tingimento das sapatilhas no seu tom de pele. Aos 30, Ingrid entende a representatividade de suas conquistas e planeja visitar iniciativas como a que a formou. "Quero ser para essas crianças o que um dia alguém não foi para mim."

DANÇA DA DIVERSIDADE

SÃO PAULO E PORTO SEGURO

Brasileiros são destaque em turnê da 1ª companhia de balé formada por negros

POR

Amanda Queirós

No dia 4 de abril de 1968, o americano Arthur Mitchell (1934-2018) estava a caminho do aeroporto de Nova York, rumo ao Rio de Janeiro, quando soube do assassinato de Martin Luther King Jr. Contratado para dirigir um grupo no Brasil, o primeiro bailarino negro do New York City Ballet entendeu a morte do ativista como um chamado. Abriu mão do cargo e começou a dar aulas no empobrecido bairro onde nasceu. Era o embrião da Dance Theatre of Harlem, a primeira companhia de balé clássico com elenco negro do mundo.

A diversidade ainda dá a tônica do grupo, que comemora 50 anos em uma turnê com paradas em São Paulo e Trancoso, em Porto Seguro, na Bahia. "A mensagem segue a mesma: o balé pode ser inclusivo", diz a diretora artística Virginia Johnson. Isso se revela no caráter multicultural do elenco, que inclui uma cubana, um coreano e os brasileiros Ingrid Silva e Dylan Santos (à esq.).

SÃO PAULO. DIAS 11 E 12/10. A PARTIR DE R\$ 250.
PORTO SEGURO. DIAS 17 E 18/10. A PARTIR DE R\$ 20.
DANCETHEATREOFHARLEM.ORG

FOTO FRANÇOIS ROUSSEAU/DIVULGAÇÃO

SABE A ESPERA PELO CARRO DE APLICATIVO?

QUEM ESTACIONA NA ESTAPAR NÃO SABE.

Reserve online agora a sua vaga com preços promocionais dentro de diversos aeroportos do Brasil.

CONGONHAS
SP - CGH

Diárias a partir de

R\$ 39,90*

SANTOS DUMONT
RJ - SDU

Diárias a partir de

R\$ 29,90*

SALGADO FILHO
RS - POA

Diárias a partir de

R\$ 19,90*

SALVADOR
SA - SSA

Diárias a partir de

R\$ 19,90*

RECIFE
PE - REC

Diárias a partir de

R\$ 19,90*

estapar.com.br

Aplicativo Vaga Inteligente da Estapar disponível nas lojas



* Promoções válidas até 31/12/2019. Preço válido apenas para reservas feitas pelo site ou aplicativo. Vagas limitadas.

SEJA AONDE FOR,



FOME DE CRIATIVIDADE

O premiado chef basco Andoni Luis Aduriz, do Mugaritz, vem ao Brasil neste mês para o evento Mesa SP

POR
Flávia Gonçalves



Andoni Luis Aduriz começou a cozinhar por sugestão da mãe, que havia passado fome na Guerra Civil Espanhola. “Eu era mau aluno, não tinha vocação para nada. Ela pensou: ‘Se ele estiver em uma cozinha, vai comer todos os dias’”, conta. Mas Andoni, 48 anos, foi bem mais longe. Após trabalhar com o vanguardista Ferran Adrià no El Bulli, abriu, em 1998, o Mugaritz, que oferece um inventivo menu degustação em uma casa com um carvalho de 200 anos no jardim. O restaurante, que fica na província de Gipuzkoa, no norte da Espanha, tem duas estrelas Michelin e figura há 13 anos entre os dez melhores do mundo.

O chef, que virá ao evento Mesa SP, no Memorial da América Latina, em São Paulo, de 24 a 27 deste mês, tem outras casas e lançou neste ano o livro *Mugaritz. Puntos de fuga*. “A tentação era fazer uma retrospectiva do restaurante, mas decidimos olhar adiante e mostrar nossa visão de mundo”, diz, com entusiasmo. “Somos um ecossistema com gente criativa e cheia de perguntas.”

Nome completo: Andoni Luis Aduriz.

Mora em: Hondarribia, na Espanha.

O Brasil é: Plural. Um país imenso e de muitas cores, em todos os sentidos.

O que inspira você? Viver. Tudo no trânsito da vida é suscetível a me inspirar: uma sobremesa, um olhar, um território...

Quem é Ferran Adrià? A pessoa sem a qual o Mugaritz não existiria. Ele me ensinou a pensar diferente e a ter constância, resistir.

Cozinhar é uma ciência? É uma atividade na qual se cruzam muitas ciências.

Ingrediente favorito: A diversidade. Gosto de todas as cores e quero um mundo de arco-íris.

Um sexto sabor: As histórias. A cozinha não se explica por si só. Tudo o que conhecemos nos foi contado em algum momento.

Sabor é relativo? No Mugaritz, os pratos não precisam ter sabor, mas fazer sentido. O bom é relativo: existe a tendência biológica de rejeitar o amargo, mas aprendemos a adorar café, por exemplo.

A comida do futuro será: Como as pessoas do futuro, pois sempre houve correlação entre cozinha e cultura. Mas comeremos comida.

Natureza ou cidade? Os dois. Preciso da natureza, mas consigo ver beleza verdadeira numa selva artificial como Nova York.

O que significa ser estrelado? Reconhecimento. Mas estou em um momento em que me deslumbro pouco com esse tipo de coisa.

Temos fome de quê? O que os seres humanos mais desejam é serem queridos. E todos precisamos de um bom relato sobre a própria vida.

FOTO OSCAR OLIVA/DIVULGAÇÃO

BRUTUS FILÉ MIGNON

O único filé possível.

O sabor incomparável do filé, em um Giraffas pertinho de você.



GIRAFFAS®

A vida é um prato cheio

giraffas.com.br
f /redegiraffas
@ /redegiraffas
v /GiraffasOficial

PAPO SÉRIE

Globo aposta em assuntos urgentes para a sociedade e, neste mês, estreia *Segunda chamada*, sobre educação

POR
Heitor Flumian

Mais do que exibir produções com qualidade estética e narrativa dignas de cinema, as séries e superséries da faixa das 23 horas da Globo vêm consolidando o horário como um espaço para debater questões urgentes da realidade brasileira. Bem recebida pelo público e pela crítica, a série *Aruanas*, produto original da Globo-play que teve o primeiro episódio exibido na emissora em julho, é um exemplo: retrata a vida de quatro ativistas que lutam contra o desmatamento da Amazônia, trama que rendeu um artigo no jornal americano *The Washington Post* sobre como as produções brasileiras são um importante meio de conscientização do público a respeito dos problemas do país. “Começamos a fazer um longo trabalho

em relação às séries há cinco anos. Naquela época, as temporadas duravam o ano todo e tinham cerca de 40 episódios. Depois de muitos estudos, concluímos que deveríamos reduzir o tempo de cada temporada e aumentar a variedade dos produtos”, conta Silvio de Abreu, diretor de dramaturgia da Globo. “Focamos em temas que divertem e geram reflexões, por isso, é natural que assuntos relevantes para a sociedade, como saúde, segurança e meio ambiente, estejam presentes em nossos conteúdos, como foi nas séries *Sob pressão* e *Carcereiros*”, diz. O mote da vez é educação, mais especificamente os desafios de pessoas que retomam os estudos na fase jovem adulta – é o que mostra a série *Segunda*

chamada, que estreia no dia 8 deste mês. “Exploramos os conflitos entre alunos que trabalham de dia e estudam à noite e professores, que são heróis. É uma forma de jogar luz nessa camada mais vulnerável, que luta por uma vida melhor lidando com tantas dificuldades”, contam as autoras Carla Faour e Julia Spadaccini. Em mais um trabalho como protagonista de uma supersérie, a atriz Débora Bloch vive uma professora. E considera a educação um ponto crucial. “O próprio sistema de ensino noturno para jovens e adultos é um reflexo de uma lacuna da educação infantil”, diz. “Espero que a série desperte para a importância da educação na construção de uma sociedade justa. Não há civilização sem cultura.”

FOTOS RAMON VASCONCELOS / FÁBIO ROCHA / RAQUEL GUNHA / MAURÍCIO FIDALGO/GLOBO/DIVULGAÇÃO



ACIMA
Os atores Silvio Guindane, Hermila Guedes, Débora Bloch, Paulo Gorgulho e Thalita Carauta, em cena de *Segunda chamada*

DEU O QUE FALAR

Relembre séries recentes que usaram temas reais, e duros, como fonte de inspiração



SOB PRESSÃO
2017

Retrata os dilemas de uma equipe de emergência de um hospital público que encara, entre outros problemas, a falta de estrutura para cuidar dos pacientes. Vai para a quarta temporada.



CARCEREIROS
2018

Narra a tensa rotina de um agente penitenciário avesso à violência que deve aprender a lidar com os conflitos e injustiças comuns no sistema prisional brasileiro.



ASSÉDIO
2019

Com cenas de estupro, a série se baseia na história real do médico Roger Abdelmassih, condenado a 181 anos de prisão por abusar sexualmente de 37 pacientes.



ARUANAS
2019

Conta a saga de quatro ativistas que, por meio de uma ONG, lutam para solucionar crimes ambientais cometidos por uma mineradora na Amazônia.

LEI SECA

SÃO PAULO E GOIÂNIA

Coquetelaria brasileira começa a apostar nas cartas de drinks sem álcool, tendência no exterior

POR
Giuliana Mesquita



SÃO PAULO
@QUINCHO.SP
@RESTAURANTEPOBREJUAN
@BARPIRAJA
@SATURRESTAURANTE

RIO DE JANEIRO
@VENGABARDETAPAS

GOIÂNIA
@IZRESTAURANTE

Os drinks sem álcool estão ganhando espaço nos bares brasileiros. Ainda não temos casas especializadas em *mocktails* (como são chamados esses coquetéis), como há em Nova York e Londres, onde essa tendência começou, mas mixologistas daqui estão buscando desafios para agradar quem não gosta de álcool – e quem gosta também. “A ideia não é simplificar demais o coquetel. Ele tem que ter características próprias, qualidades e complexidade”, diz Danilo Madeira, barman do bar e restaurante Quincho, em São Paulo. Na carta, fermentados como o kombucha, leites de oleaginosas e óleos são usados para criar drinks como o Kombucha Fizz (R\$ 14; à esq.). “É interessante pensar nessas bebidas do zero, sem pegar um clássico e substituir o álcool. Estamos criando essa tradição agora.”

No Íz, em Goiânia, a estrela não etílica é o Shrub Soda (R\$ 20), com morango, hortelã, suco de cranberry, sour mix e água com gás. “É complexo, porque, ao criar o coquetel, por conta da ainda pequena demanda, tento trabalhar com insumos que já fazem parte do bar”, diz o mixologista Thelmo de Castro.

RECEITA DO KOMBUCHA FIZZ

500 G DE MORANGO
250 G DE AÇÚCAR MASCAVO
150 ML DE VINAGRE DE MAÇÃ
120 ML DE KOMBUCHA
60 ML DE ÁGUA TÔNICA

Armazene o morango em um pote, cubra com açúcar mascavo, tampe e deixe por 12 horas na geladeira. Esmague até se tornar um suco. Coe e adicione o vinagre. Depois, adicione a kombucha e a água tônica.

FOTO LUCAS TERRIBILI/DIVULGAÇÃO

ISS, A GIGANTE GLOBAL, INOVOU A DISTRIBUIÇÃO DE SUPRIMENTOS INDIRETOS.

A ISS é líder mundial com mais de 100 anos de experiência no mercado de facilities, presente em mais de 50 países distribuídos entre Europa, Ásia e Américas, prestando serviços que incluem: gestão de instalações, manutenção industrial, predial, limpeza, controle de acesso e demais serviços à propriedades.

Possui 500 mil funcionários no mundo, no Brasil há 45 anos, ajudou a transformar o conceito de prestação de serviços, ao trazer processos inovadores, alto nível de agilidade, flexibilidade de entrega e capacidade organizacional ao negócio, trabalhando com o respeito que o mercado de facilities merece.

Um dos desafios da ISS é fornecer suprimentos para todos os seus contratos, itens fundamentais para a sua prestação de serviços, capilarizados em todo Brasil. Após criteriosa avaliação do mercado de Suprimentos Corporativos, escolheu, em 2015, a Br Supply para ser a sua parceira estratégica.

Segundo o Sr. **Jair Steola**, CEO Brasil:

“O novo processo com a Br Supply automatizou a nossa requisição dos materiais, estabelecemos verbas por centro de custo, avançamos a decisão de compra aos gestores de cada contrato e agora contamos com tracking online.”

Segundo o Sr. **Alessandro Pipolo**, Gerente de Suprimentos, que avaliou o mercado nacional de gestão de Suprimentos:

“O sistema Supply Manager foi aderente aos parâmetros das nossas operações, o amplo *mix* de produtos foi tecnicamente homologado, o que nos garantiu maior eficácia operacional. Ainda foi possível gerar *saving* com a implantação do projeto e melhorar consideravelmente a performance operacional dos contratos atendidos pela ISS”.

“Temos alcançado altos níveis de satisfação de nossos clientes. O novo método nos trouxe agilidade, além da segurança logística que a Br Supply nos proporciona”, comenta o Sr. **Vinicius Bodo**, Coordenador de Suprimentos e responsável pelas implantações de clientes como BASF e grandes contas globais.

CONHEÇA MAIS CASES DE SUCESSO DOS CLIENTES BR SUPPLY E DESCUBRA COMO PODEMOS AJUDAR A SUA EMPRESA A SER MAIS EFICIENTE.



Mais informações sobre a nossa solução: brsupply.com.br



BrSUPPLY | STAPLES
Suprimentos Corporativos



EPIS
& EPCS



ESCRITÓRIO
& PAPELARIA



HIGIENE
& LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
& UTENSÍLIOS



ALIMENTOS
& BEBIDAS



CARTUCHOS
& TONERS



EQUIPAMENTOS
& ELETRÔNICOS



MOBILIÁRIO
CORPORATIVO



MANUTENÇÃO
MRO



DISPENSER &
COLETA RESÍDUOS



UNIFORMES
PROFISSIONAIS



PROMOCIONAIS &
PERSONALIZADOS

LONDRES

Em sua primeira retrospectiva na capital inglesa, a ítalo-brasileira Anna Maria Maiolino leva obras sobre diferentes culturas

POR

Alan de Faria



LONDRES. ATÉ 12/1/2020. 12,95 EUROS.
WHITECHAPELGALLERY.ORG

FOTOS EVERTON BALLARDIN / CLAUDIA CAPELLI/DIVULGAÇÃO



You

/C

ensiBrasil

www.censi.com.br

TEMOS COMO NOSSO MAIOR
OBJETIVO OFERECER
PRODUTOS COM O MÁXIMO
DE QUALIDADE E SEGURANÇA
PARA NOSSOS CLIENTES.



TUBOS EXTENSÍVEIS PARA SIFÃO.



CONEXÕES, EXTENSÕES E AUMENTOS.



Rua Bahia, 4385 Salto Weissbach Blumenau - SC
+55 47 3331-0500 - vendas@censi.com.br



NAS ONDAS

Buscar a tridimensionalidade da arquitetura e ir além do que se vê: essa é a proposta do trabalho do fotógrafo Leonardo Finotti, que integra o projeto GOL MOSTRA BRASIL

POR
Alan de Faria

Para fotografar edifícios não basta simplesmente parar em frente a eles e apertar o botão da câmera. Ao documentar uma obra modernista, o fotógrafo Leonardo Finotti vai além e busca aproximar a foto, que é bidimensional, da tridimensionalidade própria da arquitetura. “Imagens distorcidas me incomodam. Presto atenção nas linhas geométricas dos prédios para pensar na foto que quero fazer”, explica o mineiro de 42 anos, natural de Uberlân-

dia, em Minas Gerais, considerado um dos grandes profissionais da fotografia de arquitetura e autor das 140 fotos do projeto GOL MOSTRA BRASIL, primeira exposição de fotos a bordo do mundo, com curadoria da plataforma ARTEQUEACONTECE.

Entre os projetos que já clicou estão praticamente todos aqueles assinados por Oscar Niemeyer, a exemplo do auditório Ibirapuera, na capital paulista. Em sua carreira de duas décadas, ele tam-

bém fez fotos da fundação Iberê Camargo, cuja sede, localizada em Porto Alegre, foi projetada pelo arquiteto português Álvaro Siza. “Registrei este prédio em dois momentos: durante a concretagem, em 2005, e para a sua inauguração, três anos depois”, conta Finotti. Vale dizer que o trabalho no museu da capital gaúcha, feito a pedido do próprio Siza, foi a primeira encomenda de Finotti no Brasil, após uma temporada Portugal.



Desenhado na década de 50 por Niemeyer, o auditório Ibirapuera, no parque Ibirapuera, em São Paulo, foi inaugurado em 2005; e a sede da fundação Iberê Camargo, de 2008, é um projeto do arquiteto português Álvaro Siza, em Porto Alegre

NA PÁG. AO LADO
 O Teatro Popular Oscar Niemeyer faz parte do conjunto de construções intitulado Caminho Niemeyer, projetado pelo arquiteto brasileiro em Niterói



GOL MOSTRA BRASIL
 FOTOGRAFE E SAIBA MAIS

SEXTOU!

AEROPORTO INTERNACIONAL DE GUARULHOS | SP
Terminal 2 | Terminal 3

SHOPPING CENTER NORTE | SP
Área Externa

AEROPORTO INTERNACIONAL DO GALEÃO | RJ
Terminal 2

CONHEÇA O NOVO TGI FRIDAYS®
NO AEROPORTO INTERNACIONAL
DE GUARULHOS | SP

TERMINAL 2 - LESTE E

SEXTAR É BOM?
NO TGI FRIDAYS®, É
IRRESISTÍVEL!

SE BEBER, NÃO DIRIJA

VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.

IMAGENS ILUSTRATIVAS

f @TGIFRIDAYSBR



TUDO DIA | *merece ser*
SEXTA-FEIRA

*Somente com apresentação desse anúncio
que será retido para pagamento.



Todos os dias Buffet Brasileiro
com mais de 15 pratos quentes e 15 saladas.

Especiais

SUSHI

Ter e Qui

RABADA

Quarta

BACALHAU

Sexta

FEIJOADA

Qua e Sab

MASSAS

Domingo



5458 International Drive, Orlando | (407) 354-2507
129 South East 1st Ave, Miami (305) 375-0992

www.camilasrestaurant.com

2

VIAGEM



50 ROTEIRO

Para respirar no meio do caos, jardins botânicos

52 LEMBRANÇAS DO SUL

Um roteiro pelas Florida Keys, nos Estados Unidos

66 TÔ DE BOA, TÔ NA BRISA

Kitesurf e tranquilidade em Fortim, no Ceará

FOTO TOMÁS ARTHUZZI



REFÚGIOS URBANOS

Diretor do Jardim Botânico de Inhotim, Lucas Sigefredo acha fundamental encontrar espaços em meio à natureza, mesmo em centros urbanos. Nesta edição, ele indica quatro jardins botânicos para conhecer pelo mundo

POR

Livia Scatena



1

RIO DE JANEIRO RIO DE JANEIRO

"Iniciado na época do Brasil Império, o Jardim Botânico do Rio tem espaços centenários que encantam pela diversidade." JBRJ.GOV.BR

RECIFE PERNAMBUCO

"A linda coleção do Jardim Botânico do Recife está em uma área de proteção da Mata Atlântica. A experiência é incrível." BIT.LY/JARDIMGOL

2

LONDRES INGLATERRA

"Patrimônio mundial da Unesco, o Kew Garden, o Jardim Botânico Real, é uma referência em conservação e pesquisas." KEW.ORG

BELÉM PARÁ

"O Museu Emílio Goeldi é um importante centro de pesquisa, com itens significativos da fauna e da flora amazônicas." MUSEU-GOELDI.BR

ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS ALEXANDRE MACIEIRA/RIOTUR / CHIHULY STUDIO/GARETH GARDNER / DIVULGAÇÃO



malasmundi.com.br

comercial@malasmundi.com.br
corporativo@malasmundi.com.br



SAC: 11.2476-7321
sac@malasmundi.com.br

Movimento na Duval
Street, principal
rua da parte antiga
de Key West

LEMBRANÇAS DO SUL

Um roteiro pelos arredores das ilhas que compõem as Floridas Keys, nos Estados Unidos, até Key West, que, com casinhas coloniais, ares boêmios e forte herança cubana, parece uma viagem no tempo

POR
Alana Della Nina

FOTOS
Tomás Arthuzzi

Apesar de pequena, Key West, na Flórida, é aquele tipo de cidade que demanda certo tempo para ser explorada. Não apenas para conhecer suas atrações, mas também para que o viajante tenha a chance de entrar na atmosfera do lugar. A ilha mais ao sul dos Estados Unidos tem um clima que a diferencia de qualquer outra cidade americana, é cheia de peculiaridades e guarda raízes históricas que fazem parte do seu charme local. “A energia aqui é mágica. Tem esse clima de praia e uma comunidade hospitaleira”, conta a enfermeira Brittany Prentiss, 28 anos, que se mudou há três anos de Nova York para Palm Beach, na ensolarada Flórida. Ela vem frequentemente a Key West com o namorado, o empreendedor Anthony Fernandes, 26, que tem família na cidade. “A gente se sente livre aqui. Gosto de pegar o barco e sair velejando pelas ilhas, curtir essa liberdade. É meu lugar preferido no mundo”, diz ele.

As influências sulista americana, caribenha e, principalmente, cubana – a proximidade com a ilha de Fidel, que está a cerca de 150 quilômetros de distância, ajuda –, estão fortemente presentes na cidade: em sua arquitetura, marcada por casinhas coloridas em estilo colonial, na gastronomia, na cultura e no comércio, com cafés cubanos e lojas de charutos. Não à toa, Key West foi escolhida como lar do escritor Ernest Hemingway. Hoje, sua belíssima casa, na Whitehead Street, é um museu (US\$ 12 a entrada). No tour pelos cômodos, que dura cerca de 30 minutos, o guia conta histórias da construção de influência hispânica e da vida do autor na cidade, onde morou entre 1928 e 1936, antes de se separar de sua segunda mulher e se mudar para Cuba, país que foi cenário de muitas de suas obras. No casarão de dois andares, quintal com piscina e um anexo que servia de escritório, é possível ver mobílias e artefatos pessoais, como a enorme cama, esculturas, fotos de suas pescarias e viagens e a máquina de escrever na qual Hemingway escreveu clássicos como *Adeus às armas*. Outra atração (involuntária) da casa são os cerca de 50 gatos: muitos deles, descendentes de Snow White, gata do escritor, têm seis dedos.

A relação que Hemingway estabeleceu com Key West transpõe os limites do casarão e deixa marcas em toda a



“Gosto de pegar o barco e sair velejando pelas ilhas, curtir essa liberdade. Key West é meu lugar preferido no mundo”

ANTHONY FERNANDES, EMPREENDEDOR



ONDE FICAR

FAIRFIELD INN AND SUITES BY MARRIOTT KEY WEST

Na parte nova da cidade, o hotel dispõe de vans para levar os hóspedes até o centro antigo ou à praia. Destaque para a piscina. Diária para casal, com café, a partir de US\$ 179 (mais uma taxa de US\$ 25 por dia). [MARRIOTT.COM](https://www.marriott.com)

THE MOORINGS VILLAGE

De frente para o mar de Islamorada, o casarão em estilo colonial oferece suítes e vilas de até três quartos. Tem ainda spa, academia, piscina e quadra de tênis. Diária para casal, com café, a partir de de US\$ 459. [THEMOORINGSVILLAGE.COM](https://www.themooringsvillage.com)

ONDE COMER

CAFÉ SOLÉ

Serve os quitutes do chef John Correa, que mistura culinária francesa e tradições locais. Prove o salmão com molho de pimenta, risoto de lagosta, camarões e aspargos (US\$ 40). [CAFESOLE.COM](https://www.cafesole.com)

BEACH CAFE MORADA BAY

Em Islamorada, o restaurante pé na areia serve pratos leves com peixes e frutos do mar. Dica da casa, o Morada Bay Curry com camarão, arroz de coco e chutney de manga e abacaxi (US\$ 26) é uma boa pedida. [MORADABAY.COM](https://www.moradabay.com)

COMO IR

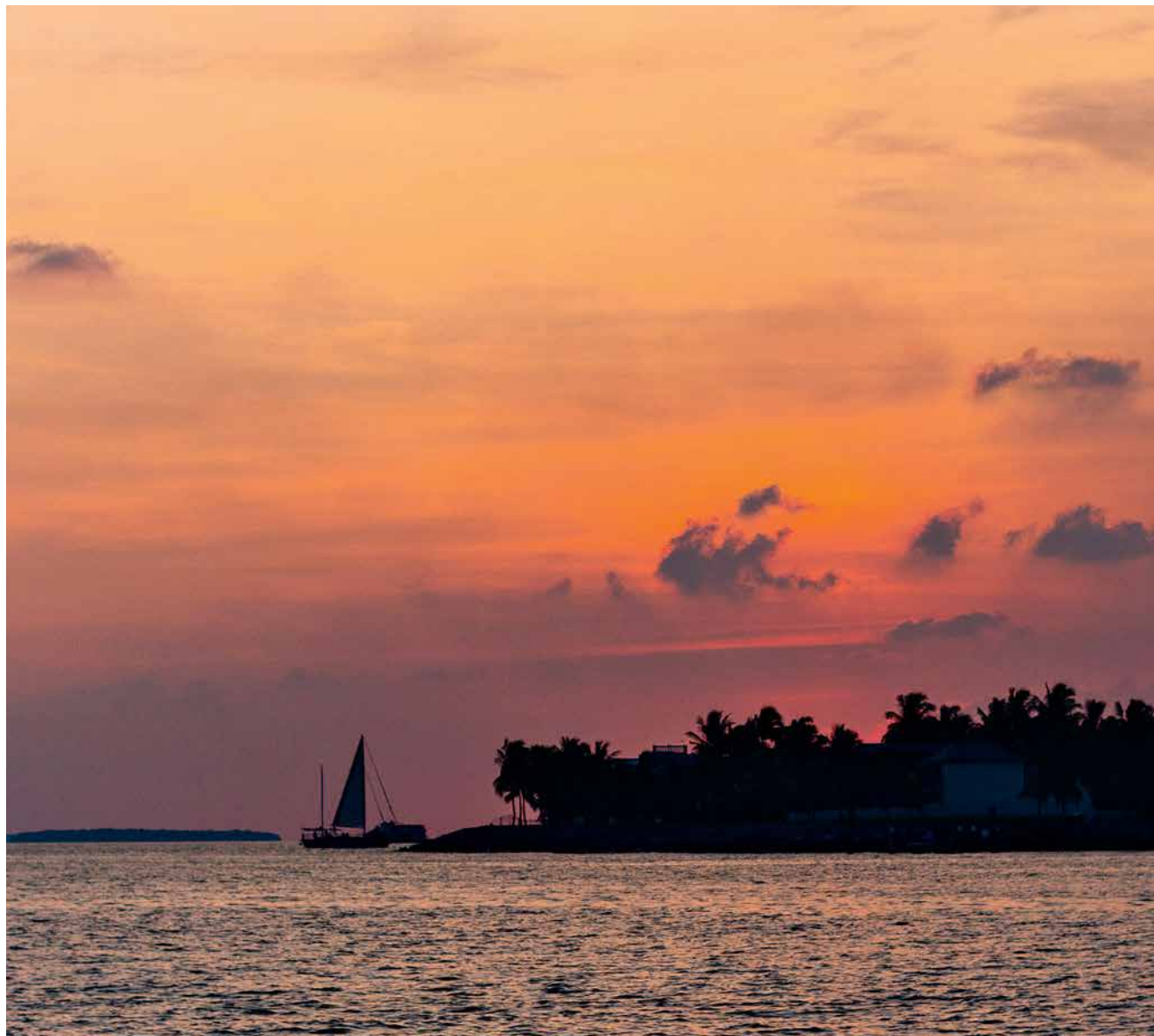
Voe com a GOL para Miami ou use suas milhas e vá com a Smiles, nosso programa de fidelidade gratuito. [VOEGOL.COM.BR](https://www.voegol.com.br)
[SMILES.COM.BR](https://www.smiles.com.br)

A PARTIR DO ALTO

Sloppy Joe's, bar preferido de Hemingway; gato no banheiro da casa-museu do escritor; e Brittany e Anthony, em Southernmost Point

NA PÁG. AO LADO

Uma das 42 pontes da US Highway 1; e Key West vista a partir do Lighthouse Museum

**ACIMA**

Pôr do sol visto
a partir da
Mallory Square

“Barcelona é uma cidade para ser comida. Nossa culinária é marcada por traços mediterrâneos, herança dos romanos e dos árabes”

CARME RUSCALLEDA, CHEF DO MOMENTS

cidade. A uma caminhada de cerca de 15 minutos dali, em uma esquina da Duval Street com a Greene Street, está o Sloppy Joe's, bar preferido do escritor. A animada casa, sempre cheia e com música ao vivo, goza até hoje dos frutos de tal título. Em um balcão um pouco mais isolado do agito das mesas, há torneiras de cerveja – vale experimentar a Florida Keys Brewing Iguana Bait e a Sloppy Joe's Island Ale. Harmonize-as com o The Original Sloppy Joe Sandwich (US\$ 9,99), de carne moída com molho de tomate picante, cebola, pimenta e outros condimentos – simples e saboroso.

EXTRAORDINARIAMENTE COMUM

Para quem preferir andar menos e comer em um lugar mais calmo, perto da casa-museu de Hemingway está o Moondog Cafe. Se quiser dar um tempo de peixes e frutos



lialine.com.br



“Este lugar é fantástico. O mar é nosso quintal e temos um senso de comunidade incrível”

CODY GRIFFIN, MARINHEIRO

do mar, fortemente presentes na culinária local, o bom e velho hambúrguer salva. Nesse caso, peça o Frenchman (US\$ 15,50), que vem com queijo brie, crispy de cebola, alho assado, geleia de mel, rúcula e batata. Se for para investir em um banquete de respeito, vá jantar no Café Solé, um charmoso restaurante na Southard Street. O chef privilegia o preparo de peixes e frutos do mar (como a maioria dos restaurantes na região), embora o cardápio também ofereça carne, frango e pato. Dica importante: o preço no cardápio não inclui taxas e gorjeta, as *tips*, que na Flórida variam entre 18% e 22%.

Ainda nos arredores, o Key West Lighthouse Museum (US\$ 10) abriga o farol da cidade e um museu que conta sua história. A subida vale pela vista – do alto de seus mais de 20 metros, é possível contemplar a cidade arborizada e o mar com diferentes tons de azul. Mas desça antes do pôr do sol – esse fenômeno ganha status de estrela aqui e tem até palco. É na Mallory Square, praça principal da cidade às margens do Golfo do México, onde acontece, todos os dias, a Sunset Celebration. O espetáculo é, de fato, magnífico; tanto que as agências locais já criaram passeios para quem quiser apreciá-lo em grande estilo. A Danger Charters organiza o Wind & Wine Sunset Sail (US\$ 85 por pessoa), um minicruzeiro de duas horas em um veleiro com degustação de vinhos, cervejas e aperitivos. Testemunhar o céu da Flórida ganhando tonalidades rosadas em pleno mar não é algo que se faz todos os dias. E, até para quem faz, o programa nunca se torna cansativo. “É difícil chamar isso aqui de trabalho”, diz Cody Griffin, 30, um dos marinheiros.



“Este lugar é fantástico. O mar é nosso quintal e temos um senso de comunidade incrível.”

Saindo da Mallory Square; dá para escolher entre duas rotas: caminhar pelo Key West Historic Seaport, píer com um calçadão cheio de lojinhas e restaurantes, ou descer a Duval Street, principal rua da parte antiga da cidade, que vai até o Southernmost Point – um monumento de concreto em formato de boia que se gaba de ser o ponto mais ao sul dos Estados Unidos continentais. Também repleta de lojas, galerias de arte, restaurantes e bares, a Duval reflete o espírito boêmio da cidade, com casas que ficam abertas até as 4 horas. Uma vez por ali, pegue à esquerda na Greene Street para provar mais uma iguaria típica da cidade: a Key Lime Pie, uma torta de limão com merengue. Na Key West Key Lime Pie Co, ela vem em versão tradicional (US\$ 4,45) – a melhor – e em formato de picolé com cobertura de chocolate.

A JORNADA É O DESTINO

Orgulhosa detentora da Milha Zero, placa que marca o início da US Highway 1, famosa rodovia que cobre a costa leste do país, Key West é o ponto de partida para desbravar os outros conjuntos de ilhas que compõem as Florida Keys:



A PARTIR DA FOTO À ESQ., EM SENTIDO HORÁRIO
Cody Griffin, tripulante da Danger Charters;
turistas curtem a Sunset Celebration; e o sanduíche Frenchman, do restaurante Moondog

BETO CARRERO WORLD

ADICIONE FANTASIA À SUA PRÓXIMA VIAGEM!

Na sua próxima viagem, escolha toda a fantasia de um dos melhores parques temáticos do mundo. Venha para o Beto Carrero World e aproveite atrações para todas as idades. Curta shows, brinquedos radicais, os personagens de Madagascar, Shrek e Kung Fu Panda, e ainda a nova área temática Hot Wheels. Tudo isso pertinho do melhor de Santa Catarina: Praias incríveis, Blumenau e o Vale Europeu, Balneário Camboriú, Bombinhas, Florianópolis e muito mais.

A FANTASIA QUE TE LEVA
betocarrero.com.br | 47 3261 2222

Penha | Santa Catarina | Brasil

Consulte pacotes, reserve hotéis e compre seu passaporte no site ou com seu Agente de Viagens.

@betocarrero
/betocarreroworld

Big Pine Key, Marathon, Islamorada e Key Largo. Da pequena cidade até o continente, a estrada ganhou o nome de Overseas Highway, por uma razão óbvia: a rodovia é formada por 42 pontes sobre o mar, o que, por si só, já torna o passeio interessante. Descer em direção às Keys é também um roteiro comum, principalmente pela proximidade com o aeroporto de Miami – de lá até Key West são cerca de 260 quilômetros. O destino foi a escolha de José Manuel Viegas, 59, que, com a mulher Elsa, 52, e a filha Maria Rita, 11, desceu toda a Flórida. “Visitamos o Everglades, depois fomos a Key Largo e viemos descendo e parando nas ilhas até Key West. Esse percurso é muito bonito”, diz o engenheiro de Lisboa. A filha conta que foi ela quem decidiu o destino desta vez. “Já fomos à China, Austrália... Este ano, meus pais me perguntaram para onde eu gostaria de ir e respondi: ‘Flórida!’” Na jornada pelas Keys, Elsa elegeu, entre um dos lugares de que mais gostou, o Bahia Honda State Park, em Big Pine Keys, a cerca de 40 minutos de Key West, sentido norte. “É um lugar lindo, com um mar fantástico”, elogia. O parque (US\$ 9 a entrada de um veículo com duas pessoas) é uma reserva com praia de água cristalina. Aliás, de todas as Keys, essa praia é a que mais vale a pena. E dá para passar o dia por lá,



“Fomos a Key Largo e viemos descendo e parando nas ilhas até Key West. Esse percurso é muito bonito”

JOSÉ MANUEL VIEGAS, ENGENHEIRO

NO ESTILO

Para curtir as Florida Keyss

1.

2.

3.

1. Livro *Adeus às armas*, R\$ 52,43, [livrariacultura.com.br](#)

2. Camisa de viscose *Bolovo*, R\$ 249, [bolovo.com.br](#)

3. Scrub *Key West Body Scrubs*, US\$ 28, [keywestbodyscrubs.com](#)

À ESQ.
Elsa, Maria Rita e José Manuel, que conheceram a Flórida de norte a sul

já que o parque conta com restaurante, lojinhas, banheiros, chuveiros e chalés para locação, além de atividades como snorkel, caiaque e stand-up paddle. Mas, para os que têm tempo contado, algumas horas no Bahia Honda bastam para seguir viagem e aproveitar melhor os arredores. A parada na pequena Islamorada vale para contemplar o horizonte. A ilha é também um conhecido point de mergulho e pesca. Se as atividades náuticas não fazem sua cabeça, a dica é parar no Morada Bay Beach Cafe, um agradável café de frente para o mar, onde dá para almoçar e jantar – peixes e frutos do mar são maioria no cardápio – ou só contemplar a vista com os pés na areia enquanto toma um drink para refrescar, como o Watermelon Martini (US\$ 15), com vodca de laranja, suco de frutas cítricas e purê de melancia. Aliás, um aviso: a região das Florida Keys é quente o ano inteiro. O calor e a umidade são mais intensos nos meses de alto verão, de junho a agosto, com temperaturas

AGRADECIMENTOS THE FLORIDA KEYS & KEY WEST FLA-KEYS.COM / KEY WEST ATTRACTIONS ASSOCIATION KEYWESTATTRACTIONS.ORG / AGÊNCIA NEWMAN PR NEWMANPR.COM

Pesquisa aponta os 3 maiores desejos da população mundial:

1. Ter dinheiro que não acaba mais.
2. Ficar rico da noite para o dia.
3. Ter saúde *(por peso na consciência, pois a idéia era pedir mais dinheiro)*

Infelizmente, não existe fórmula mágica para enriquecer.

INVESTIR. Esse sim é o caminho para se ter uma vida financeira segura. Não importa quanto dinheiro você tem, mas sim o que você faz com ele. Conquistar sua liberdade financeira, seu sonho, ou até saber como se planejar para sair de um sufoco é muito mais simples quando um especialista financeiro está comprometido apenas com você. Com nada mais. É assim que pensamos. É assim que cuidamos de nossos Clientes. Entre no nosso site ou ligue para nos conhecer melhor. Acredite, um dia você vai lembrar que não é preciso nenhum milagre para realizar seu sonho. ABRA SUA CONTA JÁ. É fácil, de graça e você controla tudo pelo APP.

Capitais e Regiões Metropolitanas: 4020-6710
Demais Regiões: 0800 580 6710
Ouvidoria: 0800 724 3080
novafutura.com.br

Você é nosso melhor investimento.

MILLHOUSE.COM.BR

que podem chegar a 37 °C. É importante ficar atento também à temporada de furacões – do início do verão até novembro.

VIDA SELVAGEM

Em uma rota cercada por natureza, não faltam programas em terra, mar e céu. Viajantes mais sortudos conseguem ver golfinhos e tartarugas gigantes nadando em mar aberto. Eles podem ser vistos em passeios como o Dolphin Watch & Snorkel (US\$ 89 por pessoa), organizado pela agência Barefoot's Billy, de Key West. Além de ver golfinhos – atividade que não é garantida –, o tour inclui nadar com snorkel, prática que propicia uma pequena amostra de convivência com outras criaturas marinhas. Durante a atividade, é comum até cruzar com tubarões de recife – aí, se é sorte ou não, depende do nível de aventura que cada um está disposto a viver.

E se a ideia for mesmo elevar a adrenalina, há diversas opções de programas na água. A Fury Adventures, também em Key West, leva turistas para atividades como jet ski, parasailing, snorkel e o Water Park, um parque de diversões flutuante no mar, com brinquedos como tobogã e trampolim. Se sobrar pique, vale fechar o pacote Ultimate Adventure



A PARTIR DO ALTO
Tuna poke (US\$ 18) do
Morada Bay Beach Café;
e fim de tarde em Key
Largo



KNN

IDIOMAS



MAIS DE 350 UNIDADES EM TODO O BRASIL.

SÓ NA KNN VOCÊ ENCONTRA:

- Inglês, a partir dos 4 anos
- Espanhol, a partir dos 8 anos
- App com conteúdo exclusivo
- Método exclusivo para quem fala português
- Transporte gratuito para crianças até 14 anos
- Material atualizado anualmente

JOIN US

SEJA.KNNIDIOMAS.COM.BR | KNNIDIOMAS.COM.BR





A PARTIR DO ALTO
Lancha que leva para o parasailing; Aleecia, Aneaya,
Jaidas e Larry se divertiram com as atividades aquáticas;
e galo atravessa rua em Key West

(US\$ 159,95 por pessoa, com café da manhã, almoço e bebidas). Um enorme catamarã navega cerca de 10 quilômetros mar adentro, “estaciona” próximo ao único recife de corais vivos dos Estados Unidos e, então, começa a diversão. A militar Aleecia Harris, 30, nascida em Key West, mas que hoje mora na Virginia com a família, conta que essa é a segunda vez que mergulha de snorkel na vida. “A última foi há 20 anos, nem parece que sou daqui”, se diverte. Ela viajou com o marido, Larry Haynesworth, 30, e as filhas Aneaya, 12, e Jaidas, 9. “Eu e as meninas gostamos do parasailing. Dá um medo, mas é tão bonito”, conta Aleecia.

Outro momento que dá medo na viagem pelas Florida Keys é quando o turista lê os avisos sobre crocodilos. No John Pennekamp Coral Reef State Park, em Key Largo – primeira ilha das Keys a partir do continente –, as placas pedem que os visitantes não nadem nem tentem brincar com eles. Para uma interação mais segura com a fauna, vá ao Glass Bottom Boat Tour, um barco com fundo de vidro que permite a observação de corais, peixes e tartarugas. Além do filtro solar, é bom levar um remédio contra enjoo – o balanço do barco pode marear mesmo os menos acostumados e atrapalhar a diversão. O enorme parque

*“Eu e as meninas gostamos do parasail.
Dá um medo, mas é tão bonito”*

ALEECIA HARRIS, TURISTA

fechado (US\$ 9 a entrada de um veículo com duas pessoas) oferece outras atividades para quem quiser desbravar a generosa natureza local. Um programa interessante é alugar um caiaque para dois (US\$ 17 a hora) e remar entre os manguezais.

No seco, os animais que mais chamam atenção, principalmente em Key West, são... as galinhas. Galos, galinhas, frangos e pintinhos estão por toda a parte, passeando livremente, às vezes sozinhos, às vezes em bando, cantando nas horas mais indevidas (como no meio da madrugada) e divertindo nativos e turistas. A história que se conta é que as aves foram levadas para a ilha por refugiados cubanos, que migraram de Cuba na Revolução de 1959, e por aqui ficaram e se reproduziram. Portanto, não se assuste se um galo resolver ciscar do seu lado em pleno café da manhã ou passear pelas espreguiçadeiras da piscina do hotel no fim da tarde. Os bichos viraram um símbolo de Key West e fazem parte da identidade local. Se a ideia causa estranheza, em alguns dias, você estará tão acostumado com eles quanto os cerca de 25 mil habitantes da cidade, e entenderá, afinal, que o charme de Key West e das outras Keys não está apenas em sua natureza rica e única, mas nos seus pequenos detalhes. ●



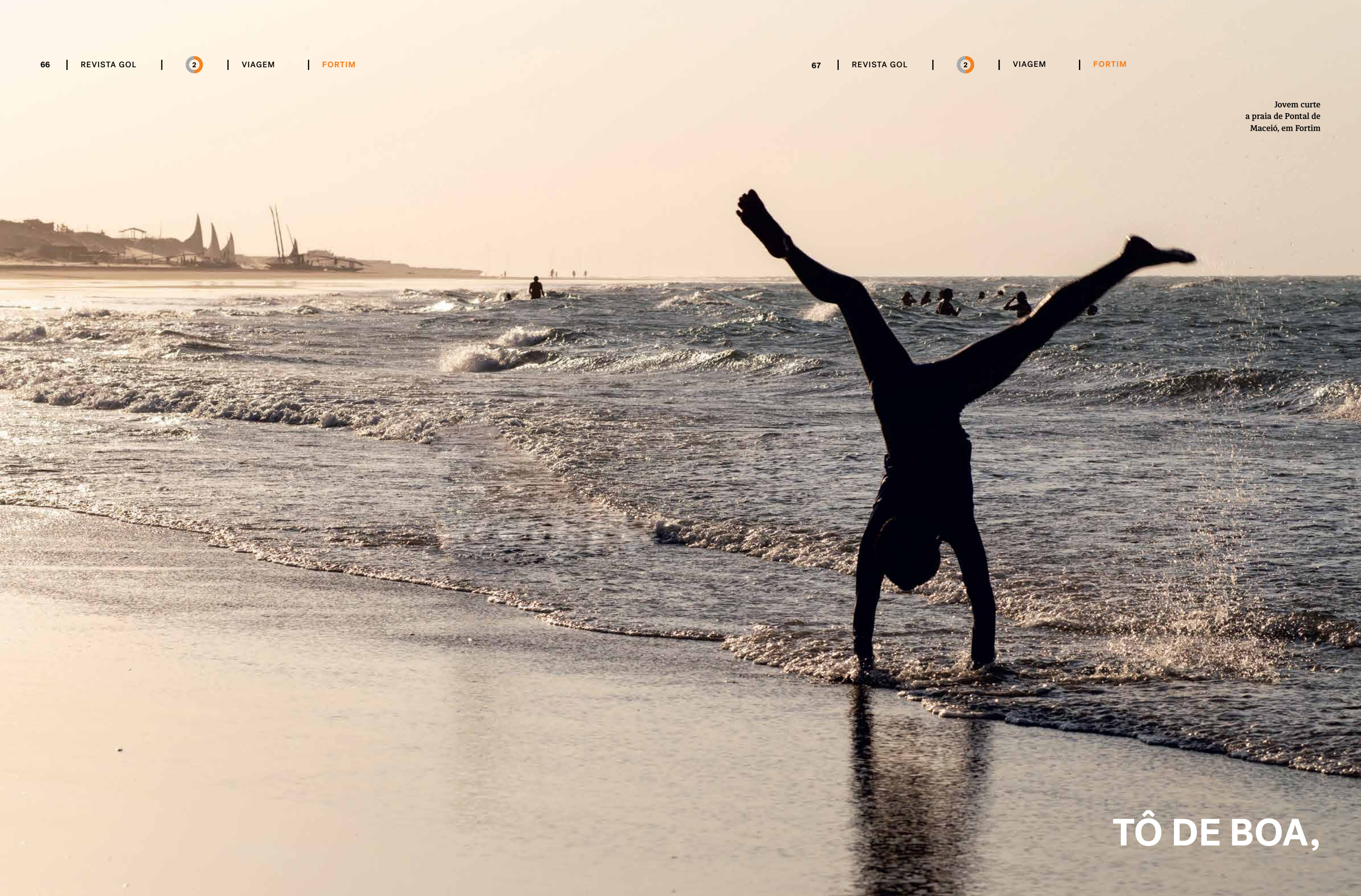
maremonti

TRATTORIA & PIZZA

O MELHOR DA ITÁLIA É AQUI

Alphaville Campinas Campo Belo Jardins Jundiaí Ribeirão Preto
Rio Preto Riviera São Caetano Vila Olímpia Morumbi Florianópolis

Jovem curte
a praia de Pontal de
Maceió, em Fortim



TÔ DE BOA,

Fortim, no Ceará, preserva boas histórias, mar de águas calmas e ventos propícios para a prática do kitesurf

POR **Rodrigo Grilo** FOTOS **Chico Kfour**

TÔ NA BRISA



EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DO TOPO
Suíte do Jaguaribe Lodge & Kite; Louise no Canto da Barra; e Eudivan no Pontal do Maceió

NA PÁG. AO LADO
Kitesurf na Praia do Farol

Pouco depois das 5h30, o pescador Eudivan Santos da Silva, 49 anos, se esforçava junto a três companheiros para movimentar uma jangada da areia para o mar na praia Pontal de Maceió, em Fortim, no Ceará. No ofício desde os 10 anos, Eudo, como é conhecido, não reclama de acordar cedo, mas de outra questão: “Sustentei seis filhos com esse mar aqui, mas nenhum quis ser pescador”, conta. A cerca de 4 quilômetros dali – caminhe de olhos abertos, prestando atenção na natureza ao redor –, na praia Canto da Barra, outra pessoa que também não reclama do despertador tocando antes das 6 horas é a curadora de arte Louise Stefani, 34, que nasceu em Fortaleza e mora em Nova York. Da varanda de seu bangalô, ela empunha a máquina fotográfica. “Gosto de fotografar o sol iluminando esse paraíso”, diz a turista.

De fato, a alvorada em Fortim compensa quem por prazer ou por trabalho se dispõe a madrugar. Em constante processo de lapidação, o município de 16 mil habitantes a cerca de 130 quilômetros da capital, Fortaleza, tem em Eudo e em Louise a representação do que historicamente predominou nessa antiga vila de pescadores, cuja renda vem da agricultura e do mar e, mais



recentemente, da construção de hotéis de luxo, como o Jaguaribe Lodge & Kite, inaugurado ano passado.

Um dos mais novos da região, ele fica logo a norte do encontro do rio Jaguaribe com o oceano Atlântico. É daqui que saem catamarãs que percorrem 5 quilômetros pelo rio, o maior curso d’água do Ceará. Quem curtiu o passeio foram os gaúchos Alexandre, 42, militar, e a farmacêutica Marlíde Hermes, 43, e o filho, Lucas, 9, que não arredaram pé da proa. Em uma hora e meia de passeio (R\$ 25 por pessoa), os três presenciaram as revoadas de que-ro-quero, anuns e garças, contemplaram



A melhor infraestrutura turística de Fortim, com bares, restaurantes e hotéis, está no Pontal do Maceió

A PARTIR DA FOTO À ESQ.
Piscina do hotel Vila Selvagem; e comida japonesa no Sushi do Chan

NA PÁG. AO LADO
Movimento no Pontal do Maceió

o verde vivo da flora e a dança dos siris nos manguezais. No encontro do rio com o mar, a embarcação é ancorada para que os turistas mergulhem em águas calmas e façam passeios na areia com vista para aerogeradores de energia de um dos parques eólicos da região.

Há também como navegar pelo rio Jaguaribe alugando uma embarcação particular, como fez o chef cearense de Beberibe José Rubens de Oliveira, 39. Proprietário do Sushi do Chan, no centro, foi assim que ele, a mulher, Clécia Monteiro, 38, e os filhos Ruan, 11, e Arthur, 6, embrenharam-se em ilhas e canais e ancoraram em um banco de areia para relaxar. Com vista para coqueiros e saltos de cardumes,

abriram o guarda-sol, posicionaram as cadeiras de praia e saborearam ostras e camarões assados na churrasqueira. Dois anos atrás, Chan, apelido de José Rubens, armou uma barraca em Fortim, onde seu pai vive, durante o Carnaval de rua, para vender sushi e yakisoba. “O povo dizia: ‘Quero uma sopa daquela lá’. Nem sabiam direito o que era servido, mas vendi 150 bandejas por dia.” Empolgado, arriscou: largou a moto e a casa mobiliada em Guarulhos, em São Paulo, onde morava desde 1997, e recomeçou a vida aqui. Em menos de dois anos, o restaurante se tornou referência no destino. E a qualidade de vida? “No meio da semana, vou até o mangue com amigos. Asso siri, peixe e tiro um cochilo antes de voltar para trabalhar”, diz.

Os turistas que retornam do passeio de catamarã encontram quiosques na Barra. Mas, mais certo do que saciar a fome ali é retornar ao Pontal, onde está a melhor infraestrutura turística de Fortim, com bares, restaurantes, pousadas e hotéis como o Vila Selvagem, o primeiro do Ceará a figurar no guia Roteiros de Charme. Ainda nessa praia, bem acomodado na Barraca Canto Verde, é possível admirar jangadas estacionadas na areia e a molecada batendo uma pelada enquanto a moqueca de arraia (R\$ 20) é preparada. Refogada com

ONDE FICAR

JAGUARIBE LODGE & KITE

Bangalôs com vista para o mar. Destaque para o deck sobre a areia com bar e restaurante de onde se vê as acrobacias dos kitesurfistas. Diária para casal, com café, a partir de R\$ 675 (mínimo de duas noites).

JAGUARIBELODGE.COM

VILA SELVAGEM

Presente nos Roteiros de Charme, possui 28 bangalôs e apartamentos espaçosos à beira-mar. Do restaurante saem delícias como a cocada de forno, servida com sorvete (R\$ 28). Diária para casal, com café e chá tarde, a partir de R\$ 850 (mínimo de duas noites).

VILASELVAGEM.COM

ONDE COMER

VILA CAIÇARA PIZZARIA E PARRILLA

Prove o bife de chorizo servido no réchaud de pedra com batatas e alho dourados, abacaxi grelhado e arroz (R\$ 54,90).

TEL.: (85) 99992-7108.

BARRACA CANTO VERDE

Um dos pratos leva um quilo de peixe pargo acompanhado de farofa, verduras e baião (R\$ 40, para três pessoas).

TEL.: (85) 99933-1397.

SUSHI DO CHAN

Com vista para a praça, serve um refrescante tartar de peixe com salada feita à base de acelga e molho de pimenta dedo-de-moça, cebola e alho (R\$ 30).

TEL.: (88) 98129-7089.



QUEM LEVA

NAYARA TURISMO

Organiza passeios de barco pelo rio Jaguaribe e travessia de buggy e de 4x4 para Canoa Quabrada.
TEL.: (88) 99620-6266.

BUGGY DO ROGÉRIO

O roteiro de duas horas tem início na foz do rio Jaguaribe e passa por pontos como as grutas de Pontal de Maceió, o mirante, o farol, a floresta de mandacaru, a praia das Agulhas e a foz do rio Piranji (R\$ 200).
TEL.: (88) 98111- 2527.

COMO IR

Voe com a GOL para Fortaleza ou use suas milhas e vá com a Smiles, nosso programa de fidelidade gratuito.

VOEGOL.COM.BR
SMILES.COM.BR



A PARTIR DA FOTO ACIMA
Movimento na praia Canto da Barra; e Albana, que trocou o 'cimento de Nova York pela natureza de Fortim'



verdura, creme de leite, cebola e coentro, ela é servida com arroz soltinho e uma farofa de farinha amarela.

SOTAQUE

Mesmo afastado das praias, é comum o sotaque português dividir espaço com outros negociando, por exemplo, uma garrafa de mel de caju (R\$ 20 o litro). Isso porque muitos europeus se encantaram com o destino e estão por aqui sempre, como a albanesa Albana Karakushi, 42. Ex-funcionária do Departamento de Estado americano, ela veio para cá em 2014. Desde então, viu suas dores nas costas desaparecerem e se tornou mãe de Ilia, 3. "Saí do frio e do cimento de Nova York e vivo em meio à natureza e ao ar puro", diz Albana, que se tornou corretora de terrenos e imóveis e



EDUCAÇÃO

Lúcia.
Ex-aluna do curso de cabeleireiro do Senac.

TRANSFORMAÇÃO

Bernadinho.
Ex-técnico da seleção brasileira de vôlei e atual treinador do time do Sesc.

DESENVOLVIMENTO

Carlos.
Empresário e contribuinte do Sistema Comércio.

Quem contribui para o Sistema Comércio contribui para a educação, a transformação e o desenvolvimento do País. O Sistema CNC-Sesc-Senac oferta educação profissional, saúde, cultura, assistência, lazer e educação básica para milhões de brasileiros, e esse trabalho só é possível graças aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

Veja o que o Sistema Comércio faz pela sua empresa e pelo Brasil em valorizaobrasil.com.br

CNC
Sesc Senac

Trabalho que
valoriza o Brasil

garante já ter negociado R\$ 22 milhões por aqui. Em bom português, ela define Fortim como “um lugar onde os sonhos crescem”.

Crescem também para a artista plástica francesa Nathalie Valantin, 50. Ela mora em São Paulo, mas vem a sua casa em Pontal pelo menos três vezes por ano, sempre com o marido e os filhos. “Quando chegamos aqui, em 2014, a estrutura era outra. Hoje, há casas de fruta e farmácias, por exemplo. Melhorou muito”, diz. Aqui, gosta de praticar kitesurf, rever amigos e caminhar pelas areias até a Praia das Agulhas, onde piscinas naturais se transformam em banheiras privativas de águas mornas. O trajeto pode ser feito de buggy ou triciclo, com paradas em grutas formadas pela erosão, na floresta de mandacaru e no mirante, onde moradores e turistas registram o pôr do sol com suas câmeras.



A PARTIR DA FOTO ACIMA
A francesa Nathalie, que pratica kitesurf em suas vindas a Fortim; e a Vila Caiçara, restaurante com música ao vivo



NA BAGAGEM DE FORTIM

Itens para colocar na sua mala

1. Óculos **Evoke**, R\$ 447,90, evoke.com.br
2. Colete salva-vidas **Mormaii**, R\$ 339,80, mormaiishop.com.br
3. Jangada de madeira **Mimos de Pontal**, R\$ 130, tel.: (85) 99915-8393



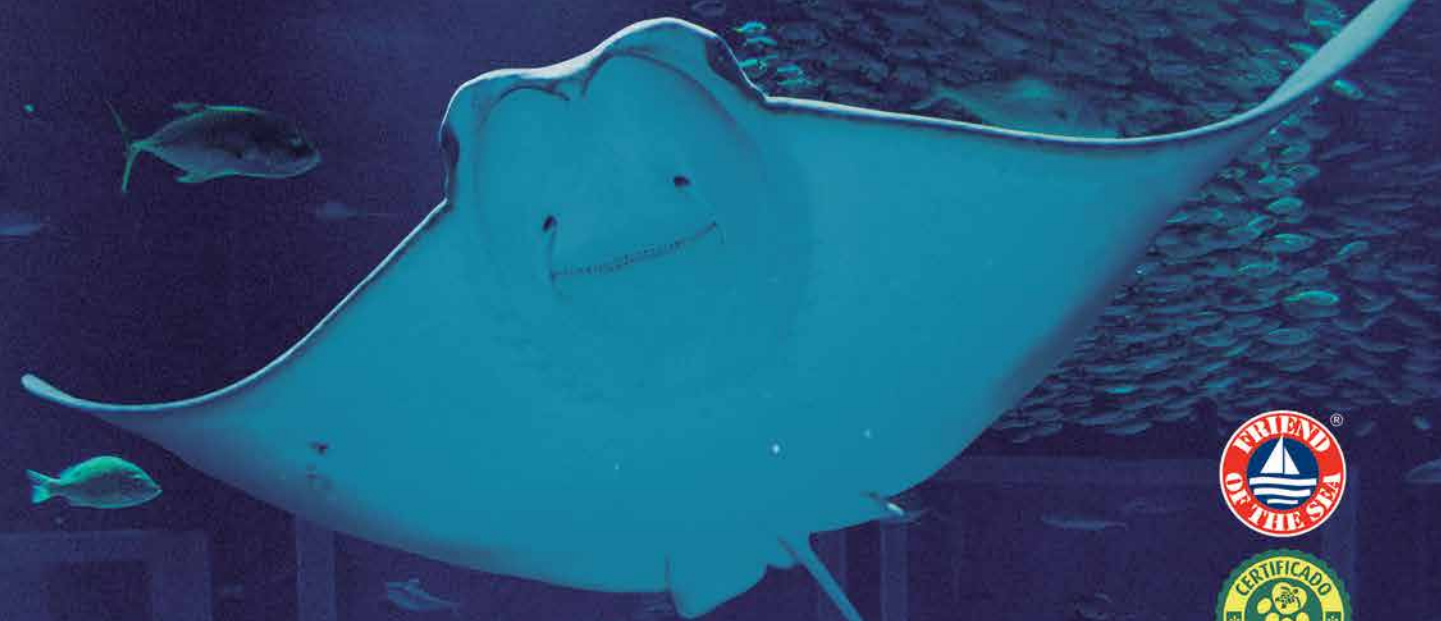
2.



3.



ESPERAMOS VOCÊS DE BRACOS ABERTOS



No mês das crianças, centenas de espécies marinhas esperam por você e sua família no Boulevard Olímpico do Rio de Janeiro.

Venha visitar o maior aquário marinho da América do Sul.

Garanta já seu ingresso. Acesse: VemProAquaRio.com

PRAÇA MUHAMMAD ALI, GAMBOA, RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL



SIGA O AQUÁRIO @AuarioMarinhoDoRio



/VemProAquaRio

PATROCÍNIO





A PARTIR DA FOTO ACIMA
Camarões na grelha no passeio de barco; passeio de buggy na Praia das Agulhas; e Joselia (à esq.) com suas amigas da turma das “cascavéis”



Mas, para além da contemplação da natureza, Fortim é rota de quem está à caça de emoção. Entre os meses de agosto e dezembro, época de ventos potentes de até 26 quilômetros por hora, o kitesurf, no Canto da Barra, vira febre. Esse trecho do litoral cearense é perfeito porque a maré rasa facilita o aprendizado. Próximo dali, no alto do Farol da Barra, é possível observar o colorido de cerca de 50 pipas voadoras zanzando no céu de um lado para o outro, no fim de tarde, em contraste com o tom terroso das falésias e o azul das piscinas naturais no recuo da maré.

Há outra aventura, talvez menos arriscada, ao alcance de quem se propõe explorar as ruas paralelas às praias. Nelas, encon-

tra-se uma encantadora rotina de nativos que não se esquivam de um dedo de prosa, como quatro senhoras que se reúnem todo dia, às 18 horas, no centro. Acomodadas em cadeiras enfileiradas na calçada da rua Júlia Simões, têm mais de 70 anos e são viúvas. “Nossos maridos começaram a fazer besteira e botamos para correr”, diverte-se Joselia Simões Barbosa, 81. Ela e suas companheiras são conhecidas como “as cascavéis”. O apelido veio de uma empresária de Fortaleza que não teve a permissão de sentar ao lado delas – e pegou tanto que, em 2005, o ponto de encontro foi batizado de Calçada das Cascavéis.

“Levamos a fama na esportiva”, jura Joselia, mirando a paróquia Nossa Senhora do Amparo, do outro lado da calçada. Curiosamente, a porta de entrada da tal igreja fica nos fundos da edificação, de frente para o rio Jaguaribe. É assim porque, em 1913, ano da inauguração do templo, a rotina em Fortim se desenrolava à beira do rio. A partir da década de 60, o matagal na parte de trás da paróquia foi capinado, os terrenos que emergiram foram negociados e a cidade se desenvolveu na direção oposta à entrada da “casa do Senhor”. Assim é Fortim, onde passado e futuro e rio e mar navegam juntos, acompanhados pela brisa refrescante de suas histórias. ●



Economia no custo de transporte

QUANTO MELHOR A LOCALIZAÇÃO E MAIOR ECONOMIA NO CUSTO DE TRANSPORTE, MAIS EFICIÊNCIA LOGÍSTICA PARA SUA EMPRESA.

A GLP é líder global em instalações logísticas modernas com presença em nove países. Investe constantemente em infraestrutura, tecnologia e conhecimento para oferecer eficiência logística e potencializar os negócios de clientes dos mais diversos segmentos. Uma das maiores gestoras de fundos imobiliários do mundo com **US\$ 66 bilhões** de ativos sob gestão.

FAÇA AS CONTAS. ALUGUE UM GALPÃO GLP.



E. locacao@GLProp.com

S. www.GLProp.com.br

T. (11) 3500 3700 - (21) 3570 8180



GLP GUARULHOS (SP)
435.700 m² de área total



GLP DUQUE DE CAXIAS (RJ)
373.200 m² de área total



GLP CAJAMAR II (SP)
150.100 m² de área total



GLP IMIGRANTES (SP)
150.000 m² de área total

GLP Campinas (SP) – 182.300 m²
GLP Louveira I (SP) – 137.800 m²

GLP Gravataí (RS) – 106.100 m²
GLP Jundiaí III (SP) – 93.000 m²

GLP Pavuna (RJ) – 82.400 m²
GLP Jundiaí I (SP) – 53.600 m²

GLP Itapevi I (SP) – 35.000 m²
GLP Hortolândia IV (SP) – 30.200 m²

GLP Louveira IV (SP) – 18.700 m²
GLP Jandira II (SP) – 18.600 m²



MUITO MAIS QUE UMA CASA DE FÉRIAS A MELHOR OPÇÃO DE INVESTIMENTO NOS EUA

Melhor condomínio em Orlando, muito perto dos parques da Disney.



CASAS DE 3 E 4 SUÍTES • POSSIBILIDADE DE RENDA COM A LOCAÇÃO



POWERED BY
WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

Maior potencial de receita com a locação impulsionado pelos canais de reserva da Wyndham.

DESIGN BY

pininfarina

Primeiro empreendimento de luxo em Orlando assinado pelo escritório de design italiano Pininfarina.

Visite: magicvillagebypininfarina.com

BRASIL:
+55 (11) 4349-6275

ESTADOS UNIDOS:
+1 (407) 965-5966

AMÉRICA LATINA:
+54 (11) 5219-0381

2019 - Magic Village by Pininfarina - Todos os direitos reservados. Imagens e projetos propostos de natureza conceitual e sujeitos a alterações (no todo ou em parte) a qualquer momento sem aviso prévio. As informações e imagens exibidas neste material de marketing destinam-se exclusivamente a fornecer informações gerais sobre os projetos propostos do Magic Village 3 LLC.

INCORPORADORA



FOTO PEDRO DIMITROW



VIDA, TEMPO E TRABALHO

- 80 QUEM INDICA**
As inspirações do executivo Mario Mello
- 82 TRÊS GERAÇÕES**
Um papo sobre marcenaria
- 84 GOL NOVOS TEMPOS**
O prêmio que promove a mobilidade
- 86 BASEADO EM FATOS REAIS**
Contra a violência, Rene Silva usa boas ideias
- 94 PÚBLICO E PRIVADO**
Leandro Karnal responde dúvidas do dia a dia
- 96 A TURMA DO SOFÁ**
Os jovens ficam cada vez mais em casa
- 102 TRAMA PARA O FUTURO**
A moda sustentável de Flavia Aranha



PELA DEMOCRACIA

Criador do app Poder do Voto, Mario Mello quer aproximar eleitores de parlamentares

POR
Flávia Gonçalves

Um gigantesco binóculo inflável, instalado em fevereiro, chamava atenção de quem circulava em frente ao Congresso Nacional. Símbolo de aproximação e transparência, ele anunciava o lançamento do Poder do Voto, aplicativo que conecta eleitores aos parlamentares que os representam. Seu idealizador é o executivo Mario Mello, 52 anos. Indignado com a corrupção e ciente da necessidade de uma reforma política, ele deixou o comando do PayPal na América Latina para se dedicar a um sonho: “Tirar o eleitor da bolha com a ajuda da tecnologia e transformar a energia do ódio em energia de construção”. Com 52 mil usuários ativos, o Poder do Voto explica projetos de lei, permite opinar sobre eles e acompanhar o trabalho de deputados e senadores. Também mostra o grau de afinidade entre usuários e parlamentares, em um “match de representação” baseado em leis, não em promessas. “Nossa força motriz é a esperança em um país mais justo e transparente”, afirma Mello.

O JOIO DO TRIGO

“Nesse mundo de excesso informação, o livro *O sinal e o ruído: por que tantas previsões falham e outras não* [ed. Intrínseca; à dir.] traz uma metodologia para separar o que é fato do que não é. E ela pode ser usada no trabalho, na política e na vida.”

*o sinal e o ruído e o
e o ruído e o ruído e
o ruído e o ruído e o
por que tantas e o r
previsões falham e
e outras não e o ruí
ruído e o ruído e o r
e o ruído e o ruído e
nate silver e o ruído
e o ruído e o ruído e
o ruído e intrínseca*

MUDANÇA JÁ

“Quando um projeto de lei de iniciativa popular chega a 2 milhões de votos, o Congresso é obrigado a avaliá-lo, mas questionava-se a origem das assinaturas. O app Mudamos+ usa tecnologia blockchain para validá-las e dá confiança ao processo.”

UM SÓ PLANETA

“Sou viciado em TED Talks. A palestra *História de duas Américas* [bit.ly/goltdtwo], que aborda o encontro entre um imigrante e um supremacista branco nos Estados Unidos, me impactou porque fala de preconceito e de como unir mundos diferentes.”

SEM DÓ

“No filme *Intocáveis* [abaixo], o personagem tetraplégico diz que escolheu seu cuidador por este não ter pena dele. Gosto disso porque acredito que nosso papel é fazer as pessoas florescerem. Com dó, você não se aproxima, fica na escuridão.”

NOS TEMPOS DE JULIO CESAR

“A série *Roma* me fez refletir sobre os desafios de criar uma sociedade mais ética e me espantou porque mostra que enfrentamos as mesmas questões hoje. Os romanos espalhavam fake news em pichações, por exemplo. Nós usamos a internet, só mudou o meio.”



ILUSTRAÇÃO ZÉ OTÁVIO / FOTOS DIVULGAÇÃO

AQUI VOCÊ PODE SONHAR COM SUA CASA NOVA!

Seu Imóvel de R\$250 Mil
com parcelas de:

R\$ **1.645,83** Mensais
em 180 Meses



Acesse nosso
site e faça uma
simulação.

campanha.embracon.com.br/revista-de-bordo

Consórcio
Embracon
PORQUE SONHAR NÃO TEM LIMITES



TOC, TOC, TOC

Três marceneiros falam sobre os desafios de trabalhar com mobiliário

POR Karina Sérgio Gomes



JOICI OHASHI

27 ANOS

DE BARUERI, NA GRANDE SÃO PAULO, É A PESSOA POR TRÁS DOS MÓVEIS AUTORAIS E PLANEJADOS DA OH EU QUE FIZI. FORMADA EM DESIGN DE MÓVEIS, FOI FINALISTA DO SALÃO DESIGN 2015 E DÁ OFICINAS DE MARCENARIA PARA INICIANTES.



RODRIGO SILVEIRA

37 ANOS

DESIGNER E MARCENEIRO PAULISTANO, COMANDA A MARCA O RODRIGO QUE FEZ. PRODUZ PEÇAS AUTORAIS COM FORTE PREOCUPAÇÃO AMBIENTAL. SEUS MÓVEIS, PRODUZIDOS EM MADEIRA MACIÇA, SÃO ENVIADOS PARA TODO O BRASIL E EXTERIOR.



HORÁCIO MANFRIN

60 ANOS

NASCIDO EM CONCHAS, NO INTERIOR PAULISTA, TRABALHA HÁ MAIS DE 40 ANOS COMO MARCENEIRO. SUA MARCENARIA FABRICA MÓVEIS PLANEJADOS DE ALTO PADRÃO PARA PROJETOS RESIDENCIAIS E COMERCIAIS NA CAPITAL E NO INTERIOR DE SÃO PAULO.

HORÁCIO: Como é para uma mulher trabalhar com marcenaria, área de maioria masculina?

JOICI: Infelizmente, nasci em um mundo machista e sempre lutei por direitos iguais. Não é fácil, mas longe de mim desistir de algo por ser mulher. Respeito e direito são para todos, e fico feliz ao ver outras mulheres no ramo. Foi um baita desafio decidir abrir meu negócio e, hoje, viver dele, lidando com os altos e baixos do empreendedorismo. Minha felicidade vem quando meu trabalho vai além da oficina e as pessoas dão vida aos produtos que recebem.

JOICI: O que físgou você na marcenaria? Tem alguma dica para quem está começando?

RODRIGO: A possibilidade de transformar matéria-prima em produto com as mãos sempre foi sedutora. Principalmente, quando não há direttriz de cliente envolvida. Quando comecei, muito da minha produção ia diretamente de uma ideia à manufatura, pois trabalhava sozinho e tinha liberdade. A marcenaria leva tempo para ser aprendida. Do jeito que acho ser o certo, então, mais ainda. Para quem está começando: tenha paciência, pois é um aprendizado eterno.

RODRIGO: Como vê a questão ambiental e as mudanças na marcenaria nos últimos anos?

HORÁCIO: Sustentabilidade é fundamental nessa área. Trabalho com fornecedores comprometidos com a preservação e busco minimizar a geração de resíduos. Sobre as mudanças, acho que experiência e inovação caminham juntos para manter o nível dos móveis. Ainda trabalho com máquinas antigas e boa parte dos processos é manual, mas estou sempre me atualizando. Também invisto em novos equipamentos para garantir um acabamento ainda mais perfeito.

FOTOS: LUCAS OHASHI / DIVULGAÇÃO / ARQUIVO PESSOAL

GOL+ Conforto. Mais espaço entre as poltronas em todos os voos.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.



Em parceria com **DELTA** **AIRFRANCE** **KLM**

Serviço disponível mediante pagamento.

GOL

EM MOVIMENTO

Pelo terceiro ano consecutivo, o prêmio GOL Novos Tempos homenageia e celebra iniciativas simples, humanas e inteligentes que democratizam a mobilidade

POR **ILUSTRAÇÃO**
Camila Eiroa **Rodrigo Fortes**

Desde a criação da GOL, em 2001, buscamos fazer com que mais pessoas cheguem a seus destinos, movendo-se em busca do que as faz realmente felizes. Possibilitar o acesso mais democrático às viagens – e aos encontros – é a nossa principal missão e, por isso, em parceria com o Trip Transformadores, que há 13 anos celebra pessoas que promovem mudanças positivas ao seu redor, criamos o prêmio GOL Novos Tempos.

Em sua terceira edição, a iniciativa vai reconhecer e homenagear projetos que, por meio de soluções e ideias inovadoras, promovem a democratização da mobilidade e facilitam o acesso ao que a vida pode ter de melhor. Além de um grande homenageado, reconheceremos outros projetos que caminham em direção a esse mesmo propósito. “Nós, aqui na GOL, acreditamos que sempre podemos evoluir, e o objetivo do prêmio é destacar pessoas que estão nessa luta para tornar o mundo melhor”, afirma Loraine Ricino, diretora de Marketing da GOL. “Porque pensar o futuro da mobilidade e como ela vai ajudar a nos locomover de forma cada vez mais inteligente está na nossa essência.” Na revista do mês que vem, você vai conhecer os projetos selecionados neste ano. Aguarde!



Líder comunitário
e dono de um
jornal, o morador
do Complexo do
Alemão **RENE SILVA**
prova que violência
nenhuma é capaz
de silenciar a força
de boas ideias

POR
Fernando Henrique

FOTOS
Pedro Dimitrow

BASEADO

EM FATOS

REAIS



“Quero formar pensadores
e ver o Complexo do Alemão
se tornar referência”

RENE SILVA, JORNALISTA

“Ô, negão, tem certeza de que vai ficar aqui? É perigoso, hein! Você é de São Paulo, não conhece aqui, irmão”, avisa o motorista ao me deixar no Adeus, um dos 15 morros do Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro. Mais de uma hora depois do combinado, o jornalista carioca Rene Silva, 25 anos, chega para a nossa entrevista. “Topa passar o dia juntos?”, ele pergunta, e o suposto medo levantado pelo motorista logo se desfaz. O atraso tinha sido por conta de uma dor de ouvido que o levou a uma Unidade de Pronto Atendimento (UPA).

Negro, favelado, líder comunitário e dono de um jornal, Rene figura na lista dos cem negros com menos de 40 anos mais influentes do mundo, realizada pela organização Most Influential People of African Descent (Mipad), de Nova York. Ali, sentado em um sofá na sede da publicação *Voz das comunidades*, ele relembra seu início no jornalismo. Aos 10 anos, ao ver que o jornalzinho da escola ajudava a resolver problemas de alunos e docentes – como a falta de merenda ou de manutenção na quadra –, quis fazer parte daquilo. Os professores foram contra, pois só estudantes de 14 a 16 anos participavam do projeto, mas Rene insistiu tanto que a diretora acabou cedendo. “Ele era muito pequeno. Só topei porque vi que era um menino diferente, antenado com a questão da escrita”, lembra Talma Romero Suane, hoje secretária municipal de Educação do Rio de Janeiro.

Em pouco tempo, Rene teve uma ideia: por que não fazer um veículo daqueles na região onde vivia?

Foi assim, aos 11 anos – e sem recurso nenhum –, que criou o jornal *Voz da Comunidade*. “Ele me perguntava: ‘De quanto vai ser nossa tiragem?’. Que menino fala isso nessa idade?”, recorda Talma, que, novamente, o ajudou. A primeira edição teve suas cem cópias distribuídas pelo próprio Rene, juntamente com sua “equipe” na época: um irmão, dois primos e uma vizinha.

Aos poucos, o projeto foi ganhando força. Problemas que antes levavam meses para serem resolvidos, como um buraco na rua ou a falta de energia, passaram a ter uma solução em poucos dias, e Rene se animava cada vez mais para ir atrás de pautas na vizinhança quando não estava na escola.

MEGAFONE

Quatro anos depois, seu trabalho ganhou outra dimensão. Era 25 de novembro de 2010 e, em resposta ao tráfico, a polícia fez uma de suas mais ousadas ações no Rio de Janeiro. Cerca de 600 homens e uma logística grandiosa da Marinha ocuparam o Alemão, onde vivem cerca de 400 mil pessoas, segundo o censo deste ano.

Por questões de segurança, os veículos de comunicação precisaram ficar do lado de fora, noticiando apenas as informações transmitidas pela Secretaria de Segurança Pública do Estado. Do lado de dentro, por sorte, estava Rene, então com 17 anos. Da sala de sua casa, começou a narrar em seu perfil no Twitter o que via pela janela. “As pessoas que me conheciam começaram a perguntar se eu estava seguro

PARA FICAR DE OLHO

Pessoas que, como Rene, usam a criatividade para fazer a diferença

STEPHANIE RIBEIRO, 26 ANOS

Ativista, é uma das vozes mais potentes na luta pelos direitos das mulheres e dos negros. Escreve para vários veículos, como o Geledés. Em 2015, a paulista foi homenageada pela Assembleia Legislativa de São Paulo por seu trabalho.

MONIQUE EVELLE, 25 ANOS

Em 2017, a baiana foi reconhecida no “30 under 30”, lista da revista *Forbes* que reconhece brasileiros com menos de 30 anos que brilham em diferentes categorias. Criou a organização Desabafo Social, que utiliza a educação, a comunicação e as novas tecnologias para promoção dos direitos humanos.

JEFFERSON BORGES, 28 ANOS

Inspirado em Rene, o baiano criou a revista digital *NORDESTEuSOU*, feita na comunidade do Nordeste de Amaralina, em Salvador, e para ela. Além disso, comanda ações como doação de comida.

BRUNO CAPÃO, 29 ANOS

Paulista, ficou preso por quatro anos e deu a volta por cima. É idealizador de projetos como o Lado B do Capão, laboratório de inovação social, e a Nave Capão, que leva aulas de arte para crianças da periferia de São Paulo.



“Rene passou a ser uma referência para muita gente. E aí tem um despertar, porque o maior problema dos jovens, sobretudo negros, é a falta de inspiração”

LEIZER PEREIRA, CEO DA STARTUP EMPODERA

e, conforme eu escrevia, meus amigos enviavam mensagens para famosos como William Bonner, Serginho Groisman e Glória Perez dizendo: ‘Sigam esse menino’, lembra. Rene falava sob a visão do morador, e isso a imprensa não tinha.

Depois de receber a sugestão de um diretor de TV para que usasse o perfil do *Voz* nos posts, veio o primeiro susto: os 200 seguidores do jornal tinham ultrapassado os 15 mil. Mais tarde, outro susto: ninguém de sua família sabia o que ele estava digitando no computador comprado em 48 prestações e, de repente, sua foto aparece estampada na Globonews como o jovem que narrava em tempo real a ocupação. “Minha família falou: ‘Você é maluco, moleque? Desliga isso, vamos ter problemas.’” Rene obedeceu, mas, meia hora depois, a apresentadora noticiou que ele parara de tuitar e, por isso, acreditava que as coisas estavam se normalizando no complexo. O jovem, então, viu a necessidade de voltar a narrar os absurdos que via. No dia seguinte, jornalistas do mundo todo estavam no portão de sua casa, querendo saber como ele havia feito aquela cobertura. “Ali, tudo mudou.”

A mudança chegou com algumas colaborações. Uma das mais importantes foi a do apresentador Luciano Huck, a quem o jovem chama de “padrinho”. Em seu programa, *Caldeirão do Huck*, o apresentador reformou uma sala em um casarão no complexo para ser a sede da redação do jornal. “O Rene foi a primeira pessoa que me levou ao Alemão, há nove anos. Meu amigo e grande parceiro é uma das vozes

mais potentes das comunidades do Rio, respeitado no mundo inteiro”, afirma Luciano.

Tão potente que, hoje, a página do jornal no Twitter tem mais de 378 mil seguidores e a de Rene, cerca de 167 mil. Seu *Voz das Comunidades* (e não mais “*da Comunidade*”) tem 10 mil exemplares distribuídos em 10 favelas cariocas e uma equipe de 18 pessoas na redação, além de 15 colunistas, 12 profissionais na área de eventos e um banco com 300 voluntários ativos – tudo bancado por anúncios e parcerias.

“Rene passou a ser uma referência para muita gente. E aí tem um despertar, porque o maior problema dos jovens, sobretudo os negros, é a falta de inspiração”, afirma Leizer Pereira, fundador e CEO da Empodera, startup de recursos humanos que promove a diversidade em empresas. “Ele mostra que é possível ocupar espaços de poder e, assim, o jovem passa a se questionar: ‘Por que eu não estou lá também?’”, diz o empreendedor. “Então, é natural que surjam mais Renes.”

RESILIÊNCIA

O *Voz das Comunidades* não é mais o único trabalho do jovem. Ali, na redação de seu jornal, Rene também comanda a Casa Voz, fundada para promover suas ideias de ações sociais. Entre elas, a doação de brinquedos, no Dia das Crianças e Natal, e de ovos de chocolate, na Páscoa. Artistas conhecidos, como Fábio Porchat e Preta Gil, são algumas das personalidades que colaboram.



“A favela é um resumo do Brasil. Você tem negros, indígenas, gente do Norte, do Nordeste. Mas, infelizmente, ainda somos resumidos a criminalidade, racismo e desigualdade”

RAULL SANTIAGO, ATIVISTA DE DIREITOS HUMANOS

Rene ainda acha tempo para dar palestras sobre sua trajetória e os temas que domina: a favela e a comunicação comunitária. Por conta disso, já esteve em países como França e Colômbia – a única viagem ao exterior que pagou do próprio bolso foi aos Estados Unidos, para aprender inglês, porque sentiu necessidade. Estudar, aliás, é uma atividade de que Rene, autodidata no jornalismo, gosta. Mais para frente, pensa em cursar faculdade de sociologia. “Quero entender melhor a sociedade.”

Entre suas inquietações, também estão as pessoais: Rene busca conhecer melhor sua ancestralidade. “Já perguntei muito aos meus avós e minha mãe sobre meus antepassados, mas eles não sabem de nada.” Ele é filho de mãe carioca e pai paraibano, de João Pessoa. Ela era costureira no Adeus e, quando estava grávida do irmão de Rene, ficou sem trabalho por conta de um acidente que a deixou sem o movimento de um braço. “Nessa época, meus pais tinham se separado e, ele, alcoólatra, não ajudava. Só não passamos fome porque meus avós sempre colaboraram.” Seu pai, que era gari, morreu de cirrose aos 33 anos, quando Rene tinha 6.

Tempos depois, sua mãe, Cristina, começou uma nova relação e teve Raquel, hoje com 17 anos. Na época, o Adeus tinha mais de uma facção e elas brigavam entre si. A casa da família foi atingida várias vezes – pelo menos três geladeiras se perderam com os tiros. Então, eles se mudaram para uma casa na mesma comunidade, fora da linha de fogo, e, depois, para outra favela. Mas, com o

padrasto também alcoólatra, as lembranças são de dor. “Ele batia muito na minha mãe, em mim e no meu irmão”, lembra Rene, que resolveu morar com a avó, de volta ao Morro do Adeus.

Como alguém que viu a violência dentro de casa, e a vê com frequência fora, Rene sabe a importância do problema, mas mantém o olhar otimista. Dessa forma, o Voz traz histórias de quem, como ele, busca mudar seu entorno no Alemão. “A favela é um resumo do Brasil. Você tem negros, indígenas, gente do Norte, do Nordeste. Mas, infelizmente, ainda somos resumidos a criminalidade, racismo e desigualdade”, diz Raull Santiago, empreendedor, ativista de direitos humanos, coordenador do Coletivo Papo Reto e amigo de Rene. “Ele construiu, independentemente de políticas públicas ou apoio financeiro, algo que impacta na mudança da sua realidade.”

O próximo passo de Rene – como um verdadeiro empreendedor – é montar um centro de capacitação que deve começar a operar no ano que vem. A ideia é mostrar caminhos aos jovens que não sabem o que fazer. “Quero formar pensadores e ver o Complexo do Alemão se tornar referência”, conta. Para isso, ele busca parcerias com universidades e escolas de diversas áreas, como inglês e informática. “No mês que vem, serão nove anos da ocupação, quase uma década daquele filme de horror, e a prova de que só a polícia não é solução”, diz. “Vamos investir mais em educação, saúde, cultura e fazer as próximas décadas diferentes.” Com seu jeito descontraído, Rene faz o convite: “Alguém aí quer ajudar?”. ●

ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA ADRIAN IKEMATSU TRATAMENTO DE IMAGENS IMAGE TOUCH
BELEZA OMAR BERGEA STYLING BEE PRODUÇÕES

LOOK: JAQUETA VILLA BILLA CAMISETA RICARDO ALMEIDA CALÇA JEANS ELLUS TENIS RICARDO ALMEIDA



Esta criança se tornou o seu próprio milagre no Hospital Pequeno Príncipe

Gabriela foi gerada para salvar a vida do irmão, que tinha câncer. Pouco antes do seu nascimento, o menino acabou se curando com quimioterapia. Mas aos 2 anos de idade, também diagnosticada com câncer, ela passou por um procedimento inédito até então: o primeiro transplante autólogo de cordão umbilical do mundo. Ainda bem que o Hospital Pequeno Príncipe já estava lá para tratar a menina que, concebida para trazer esperança de cura ao irmão, acabou se tornando seu próprio milagre. Hoje, aos 23 anos, ela procura devolver ao Hospital todo o carinho que recebeu, participando de projetos de mobilização social da instituição. É pela Gabriela e por todas as crianças do país que chegamos aos 100 anos como o maior hospital pediátrico do Brasil, enfrentando os desafios de ser uma instituição filantrópica.

Hospital Pequeno Príncipe.
100 anos vivendo para quem tem muito o que viver.

100 Anos
HOSPITAL
pequeno PRÍNCIPE

100anospequenoprincipe.org.br
Acesse, faça a sua doação e nos ajude a continuar salvando vidas.

CRÉDITO: PIPA



PÚBLICO E PRIVADO

O professor Leandro Karnal responde dúvidas sobre diferentes tipos de relações. Mande as suas!

Qual é o melhor conceito de justiça?

ANDREY SAMUEL, DE MONTES CLAROS (MG)

Justiça é um conceito subjetivo e histórico. A definição socrática difere da aristotélica. O Novo Testamento tem caminho diverso do Alcorão. A justiça medieval causaria horror à sensibilidade contemporânea. O caminho mais seguro é, em vez de definir, buscar as qualidades que vemos como desejáveis. As principais? Conhecimento amplo das leis, igualdade de todos os envolvidos, presença do contraditório em cada caso (com amplo direito das partes para a contestação), debate sobre as provas, isenção dos agentes judiciais, proporção entre delito e punição, imparcialidade dos juízes e rejeição de métodos como a tortura. Justiça é a administração de tensões, desviando o conflito/crime para a resolução na esfera pública. O sistema perfeito é uma utopia para corrigir a justiça real.

recomendações de bordo e a vida cotidiana?

LAURA ROSSETTI, DE BELO HORIZONTE (MG)

Há duas coisas distintas. A regra no avião é prática: se eu tentar ajustar o equipamento em terceiros, corro o risco de ficar incapacitado antes de realizar o procedimento, condenando a ambos. As máscaras sociais existem dentro e fora do avião, porém, as situações de risco tendem a destruir nossa falsa polidez pública. É sempre fundamental ouvir as instruções dos comissários sobre o uso correto da máscara, pois cínicos e sinceros morrem igualmente na ausência de oxigênio.

QUER PARTICIPAR? ENVIE SUA PERGUNTA PARA GOL@TRIP.COM.BR



LEANDRO KARNAL (@LEANDRO_KARNAL)
É HISTORIADOR E PROFESSOR DA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

Para o escritor Neil Gaiman, a recomendação dos comissários, sobre colocar sua máscara antes de ajudar os outros, diz muito sobre o agir humano, já que, segundo ele, estamos todos usando máscaras. Existe um paralelo entre as

O melhor Galeto do Brasil

Eleito pela Veja Comer & Beber e multipremiado por sua qualidade na cozinha, no Galeto Di Paolo você vive uma experiência sem igual, que harmoniza com seus melhores momentos.



SÃO PAULO

Pinheiros e Vila Olímpia.

SANTA CATARINA

Itapema.

RIO GRANDE DO SUL

Caxias do Sul: Iguatemi, Espaço Lifestyle, San Pellegrino e Lourdes.

Porto Alegre: Boulevard Laçador e Bourbon Wallig.

Quarta Colônia, Garibaldi, Gramado e Bento Gonçalves

SITE

galetodipaolo.com.br

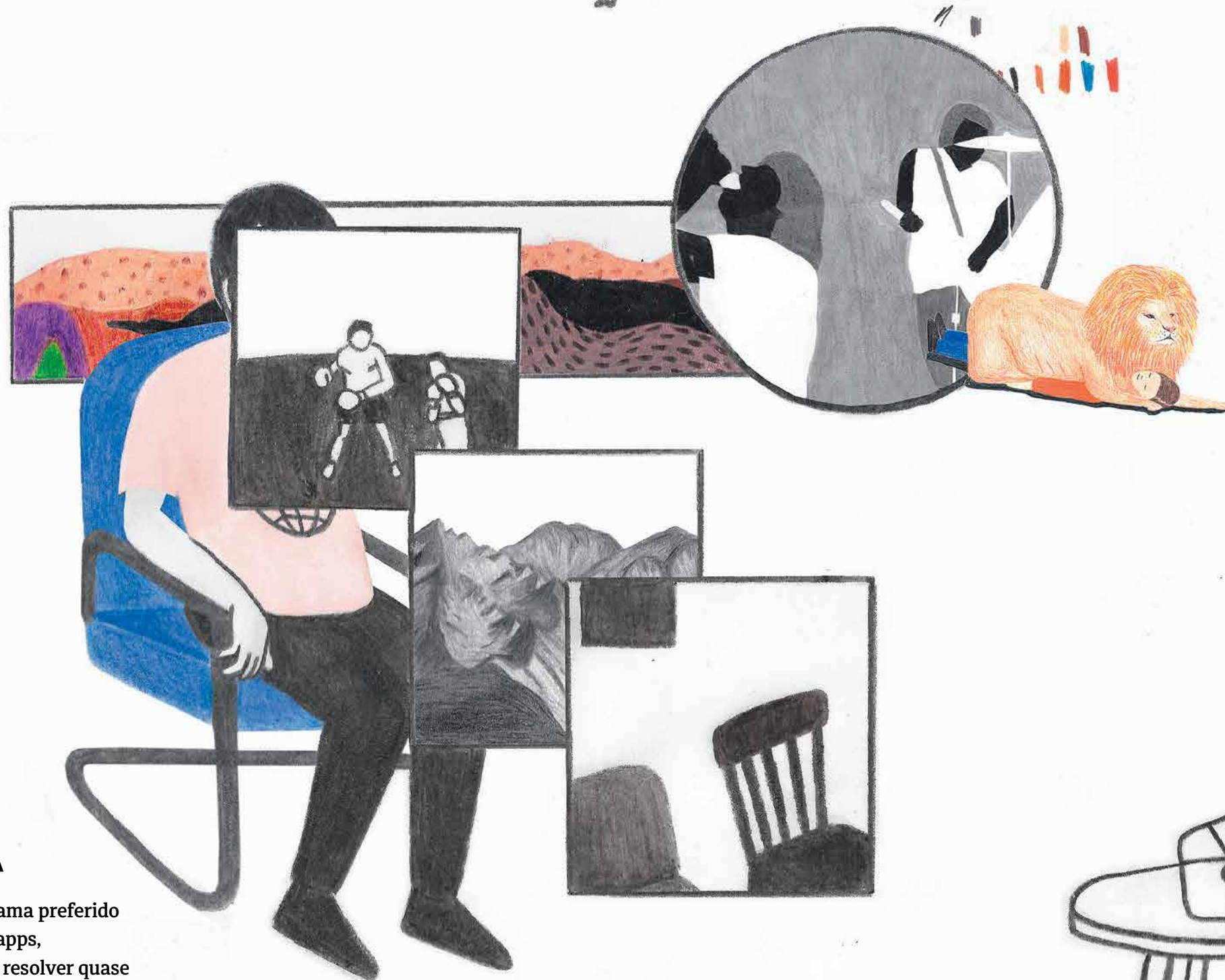
REDES SOCIAIS



SÃO PAULO:
[galetodipaolosao paulo](https://www.facebook.com/galetodipaolosao paulo)

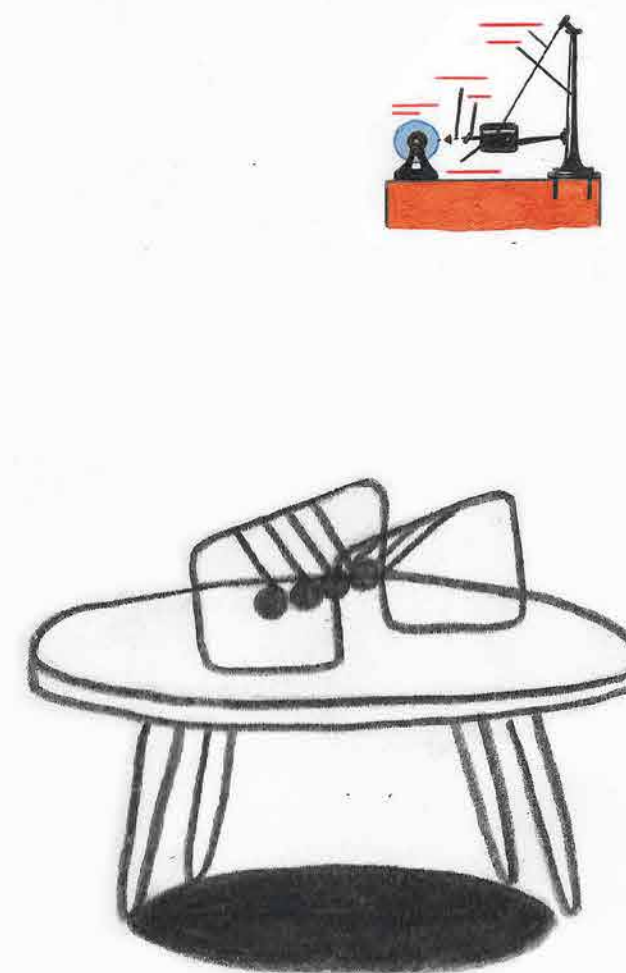
SANTA CATARINA:
[galetodipaoloitapema](https://www.facebook.com/galetodipaoloitapema)

RIO GRANDE DO SUL:
[galetodipaolo](https://www.facebook.com/galetodipaolo)



A TURMA DO SOFÁ

Cada vez mais, ficar em casa tem sido o programa preferido dos jovens. Do streaming de filmes aos super apps, que concentram múltiplos serviços, é possível resolver quase todos os desejos ao alcance de um clique. Mas quais são as consequências de viver entre quatro paredes?



Aos 24 anos, a estudante Beatriz Atti, de São Paulo, não quer saber da rua. Na rotina corrida entre o último ano da faculdade de psicologia e o estágio no RH de uma empresa de e-commerce, ela gosta mesmo é de passar seu tempo livre no aconchego do sofá. “O que eu puder fazer para não ter que sair da minha casa, vou fazer”, diz. Beatriz já até sugeriu, junto com outros estagiários, o esquema home office na empresa. “Há três anos, eu saía muito, tinha um compromisso atrás do outro. Hoje, é bem mais comum reunir os amigos em casa. A gente curte pedir comida e bebida, fazer noites de jogos e Netflix. É muito melhor. Se eu for a um bar, enfrento fila, barulho e, às vezes, não tem lugar para sentar”, explica ela, que elenca, entre seus aplicativos preferidos, os de entrega Rappi, iFood, James, Uber Eats e Zé Delivery, os de streaming Netflix, GloboPlay, GloboSatPlay, Now e Spotify, além de sites e apps de e-commerce, como Saraiva, AliExpress, Mercado Livre, Amazon, Havaianas, Marisa, Renner e Mobly.

Em outros tempos, jovens de 24 anos queriam estar nas ruas o tempo todo, mas vale dizer que Beatriz não está sozinha. Um estudo realizado pelo Departamento de Trabalho dos Estados Unidos aponta que os millennials – geração nascida entre 1979 e 1995 – saem de casa 70% menos do que as outras faixas etárias. Por lá, a tendência já tem até nome: *homebody economy*. E movimenta toda uma indústria de olho nessa turma do sofá, que, não por acaso, é também o grupo que está sempre com o smartphone na mão.

Embora o Brasil não tenha uma definição formal da categoria, o mercado de aplicativos voltados a essa demanda doméstica anda mais aquecido do que nunca por aqui. Segundo dados divulgados pela empresa líder na análise de aplicativos AppAnnie, o país registrou um crescimento muito rápido de apps de entrega de comida – foram mais de 140 milhões

de downloads nos últimos dois anos; e, apenas em 2019, a busca por aplicativos de delivery no Google cresceu 65%. Somos também o sexto maior país consumidor de streaming de filmes e séries do mundo, com um crescimento de 130% entre 2016 e 2018.

“Desde que entramos no mercado brasileiro, há cerca de dois anos, crescemos 30% ao mês”, diz Fernando Vilela, diretor de Crescimento e Marketing da Rappi no Brasil. A gigante colombiana de entregas encontrou por aqui um público receptivo e aberto a novidades. “Diferentemente de outros lugares da América Latina, o Brasil é um mercado no qual o delivery de comida sempre foi uma prática. Inclusive, expandimos o serviço para restaurantes que antes não entregavam, ampliando a nossa demanda”, explica. Não à toa, muitos estabelecimentos já criaram uma área especial só para entregadores de aplicativos.

SUPER APPS

Ao tentarmos definir a relação entre o desejo desta geração de não sair de casa e os apps que atendem essa demanda, esbarramos em um paradoxo: estamos ficando mais em casa porque há cada vez mais serviços nos incentivando a isso ou essas tecnologias estão surgindo porque estamos mais em casa? Para Luísa Fedrizzi, head da Contagious Brasil, filial da agência de consultoria de inteligência e inovação inglesa, a questão não é simples de responder. “Difícil determinar a origem, mas, de fato, é uma relação que se retroalimenta”, diz. Ela acredita que outros fatores, além da tecnologia, contribuem para que os jovens fiquem cada vez mais em casa. “No Brasil, tem o problema da violência”, analisa. Outra questão é a financeira, segundo o paulista Renan Altavista, 23, analista de marketing e usuário frequente de aplicativos. “A economia é impressionante. Só o que gasto, em uma noite, com combustível, estacionamento e ingressos de cinema é muito mais do que um mês de Netflix”, conta o jovem. “E acho mais cômodo. Você fica no seu sofá, assistindo a uma série ou a um filme, pausa na hora que quiser, pede comida por menos de R\$ 10... não tem coisa melhor. Só saio de casa para trabalhar e treinar.”

Seja por necessidade ou por tendência, o comportamento digital do brasileiro vem mudando e, de acordo com Luísa, também influencia nessa equação. “Esses aplicativos agregadores vêm mudando a forma como consumimos. Antes, a gente pedia comida, hoje, a gente pede o que quiser. A Rappi, por exemplo, tem um item chamado ‘Qualquer Coisa.’ E ela tem razão: segundo Fernando, o botão “Qualquer Coisa” é o mais acessado. “Funciona como nossa central de inteligência.” Entre pedidos curiosos dos brasileiros – teve gente que já pediu ajuda na mudança e um sujeito que mandou um entregador a uma festa para dar parabéns ao aniversariante por ele –, destacou-se a demanda pelo mercado pet. “Foi aí que lançamos as verticais. No Brasil, operamos com a Petz”, conta Fernando. Para ele, fatores que prejudicam a qualidade de vida, como trânsito, longos deslocamentos e filas de mercado contribuem para as pessoas preferirem ficar em casa.

O QUE A TELA NÃO MOSTRA

Por trás da economia dos apps, há consequências que nem sempre estamos vendo

ACIDENTES

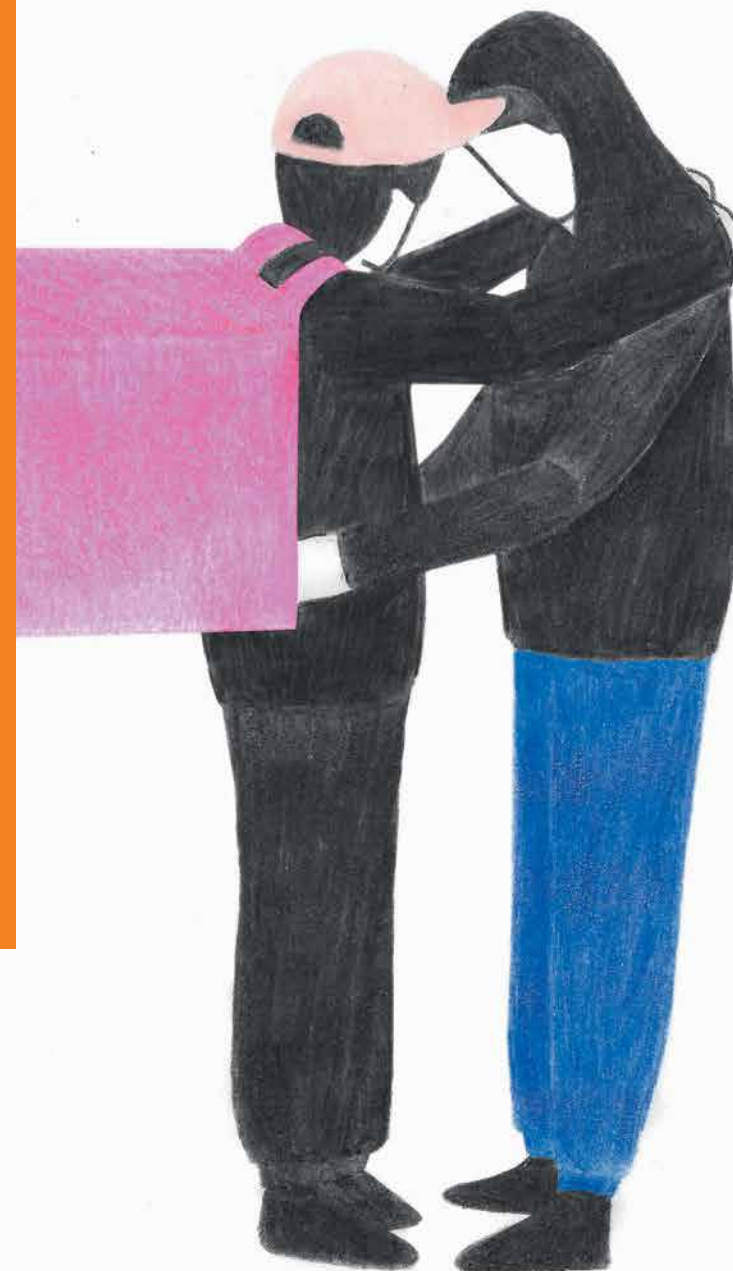
Segundo a CET, o número de mortes de entregadores motociclistas em 2018, em São Paulo, subiu 32% em comparação com 2017. “É um assunto complexo, pois as empresas não se responsabilizam. É uma lógica de precarização e estão nos vendendo isso como o serviço do futuro. A gente precisa questionar e saber cobrar. Os legisladores deveriam estar se preocupando com isso”, diz Luísa.

DESPERDÍCIO

“O lixo que geramos quando pedimos comida ou outros produtos é um problema enorme”, aponta Luísa. Muitos desses produtos, como isopores, não são recicláveis. Segundo dados da Ong WWF, o Brasil é o quarto país que mais gera lixo plástico no mundo – são 11,3 milhões de toneladas por ano – e um dos que menos recicla: apenas 1,28%.

SEGREGAÇÃO

Apesar de a essência de um app pregar o contrário, muitas vezes o acesso não é tão democrático. “Grande parte dos aplicativos demanda que o cliente tenha um cartão de crédito, e muita gente não tem. Em uma esfera menor, alguns apps permitem que as pessoas paguem para se livrar da publicidade, por exemplo. Mas quem não pode pagar precisa tolerar que seu vídeo seja interrompido”, diz Luísa, que acredita que a tendência é que, com o avanço da tecnologia, os serviços e produtos fiquem mais caros e o acesso, mais desigual.



Neste sentido, os super apps – aplicativos que reúnem diversos serviços em uma única plataforma – como o Rappi, encontram um cenário cada vez mais confortável para se estabelecer. No evento App Summit, em agosto, a aposta se consolidou como uma tendência global. “Ampliar a oferta de serviços em uma mesma plataforma tende a aumentar a frequência de uso de um aplicativo”, diz Maíra Ramos, head de apps para grandes empresas do Google Brasil. E, para atender a esse público cada vez mais exigente, as marcas buscam também soluções segmentadas e integradas. O iFood, por exemplo, criou o Loop, programa de assinatura no qual o usuário escolhe cinco refeições por preços promocionais e com entrega gratuita, válidas por sete dias. Outras empresas também vêm se unindo para bolar experiências exclusivas. Caso da parceria entre a Brahma e a Globosat, que, durante os jogos do Campeonato Brasileiro neste ano, promoveu a ação Pay Per Beer, com a venda casada de cerveja com o pay-per-view dos jogos.

NOVOS QUESTIONAMENTOS

Como qualquer momento histórico de transformação – de acordo com Klaus Schwab, diretor e fundador do Fórum Econômico Mundial, estamos vivendo a Quarta Revolução Industrial –, essa evolução acelerada e hiperconectada levanta uma série de questionamentos, tanto no macro (economia, meio ambiente e política) quanto no micro (comportamento e relações humanas). “Quando uma sociedade muda, mudam as formas de viver. E precisamos entender as consequências disso, nos preocupar com o possível prejuízo humano”, diz André Verzoní, doutor em psicologia e psicanalista.

A crescente falta de convívio humano é um alvo frequente de discussões. “A convivência é um regulador natural da nossa psique. Fomos programados para estar com pessoas. Do ponto de vista evolutivo, pessoas que andavam em grupos tinham mais chances de sobreviver. Quem se isolava, morria. Temos essa herança genética, não conseguimos ficar integralmente sozinhos”, explica André. Mas, para a turma que cresceu em um mundo já digitalizado, viver à base de conexões virtuais pode trazer um novo sentido às relações. “Essa geração não se vê isolada socialmente. Pelo contrário, se enxerga muito sociável com a internet. É outro jeito de estar no mundo”, diz Luísa, a head da Contagious Brasil.

Por outro lado, chama a atenção o custo por trás da Inteligência Artificial. “Conforme as máquinas vão adquirindo essa capacidade de ‘pensar’, os serviços evoluem. Mas, para isso acontecer, nós precisamos dar a elas acesso à nossa vida. Essa é a grande questão, em tempos em que tanto se discute privacidade. É importante ter essa noção de que não existe almoço grátis”, diz ela. Manter uma autonomia analógica e descentralizar tudo o que fazemos de um único device, segundo ela, pode ajudar a calibrar um olhar mais crítico e não nos deixar à mercê da tecnologia.

Em consonância com esse alerta, vale chamar a atenção para uma questão comportamental inerente à geração Y: uma visão de mundo muito idealizada e a dificuldade de lidar com a frustração quando a realidade não corresponde às expectativas. “Passar mais tempo em casa na companhia da tecnologia, nesse sentido, é uma forma de controlar nossas experiências e, assim, nos frustrar menos. O mundo digital dá essa ilusão de ideal, de que posso ser atendido em tudo”, diz André.

Para a estudante Beatriz, esse é mesmo um dos grandes atrativos de não ter que sair de casa. “É um ambiente onde posso ficar tranquila, em que tenho controle sobre o que está acontecendo”, conta. E é justamente esse controle que pode sair da medida, já que decidir tudo do sofá diminui os níveis de tensão e de imprevisibilidade da vida analógica. “Em 1890, Freud definiu um sistema psicológico em dois estados básicos: tensão e alívio. Por exemplo: você trabalha o dia inteiro, tensiona; chega em casa, relaxa, vai jantar, dormir, ou seja, distensiona”, explica André.

Optar por uma vida totalmente doméstica, que restringe as tensões da rotina, é viver em estado de distensionamento. “Nossos planos de vida exigem tensão. São coisas que ultrapassam nosso dia, nos motivam a ir em frente. Sem isso, vivemos, como diz o psicanalista Charles Melman, em um ‘caixão com almofadas’. É confortável, mas estamos amortecidos.”

Para ele, a consequência mais alarmante da tentativa de burlar a regra da tensão e do alívio é uma das doenças que mais vem chamando a atenção: a depressão. “A vida começa a perder cor. Você pode se tornar apático, vai se fechando, perdendo a capacidade de falar com as pessoas, de aprender”, alerta. “É fundamental esse equilíbrio entre tensão e alívio. Para apreciar o seu lar, você precisa sair dele. Ir viver, experimentar, interagir, se frustrar, se arriscar. E, depois, voltar.”

SOMOS ESTRATÉGIA EXPERIÊNCIA COMUNICAÇÃO



brivíadez

Exploramos um novo mundo transformado pelo digital. E ajudamos as marcas a enfrentarem os impactos dessa transformação.

TRAMA PARA O FUTURO

Depois de conhecer os bastidores da produção de moda tradicional, a estilista Flavia Aranha resolveu abrir a própria marca, que aposta em práticas sustentáveis e se prepara para faturar R\$ 6,5 milhões

POR Kátia Lessa FOTOS Daniel Aratangy



Flavia Aranha em seu ateliê, em São Paulo

Foi durante uma viagem a trabalho para a China que a paulista Flavia Aranha, 35 anos, repensou sua carreira e resolveu mudar. Era 2007 e, ela, estilista de uma grande marca de moda nacional, recebeu a missão de mapear cadeias produtivas de possíveis fornecedores. Naquela época, o Brasil brigava para disputar espaço com as *fast fashion* que chegavam ao mercado, e os olhares voltavam-se para fornecedores baratos que vinham do Oriente. Porém, ao conhecer a realidade que fazia daquele tipo de produção um sucesso mundial, Flavia enxergou não apenas sua forma de fazer moda, mas também um novo caminho para a indústria, com forte impacto socioambiental. “Vi de tudo naquela viagem: fábricas com tetos baixos, crianças e velhos trabalhando com pó de tecido no rosto e rios de água azul contaminados por produtos de tingimento químico. Os processos que conheci por lá mexeram muito com a minha cabeça”, lembra.

Na volta, a estilista, formada em moda pela Faculdade Santa Marcelina, já sabia que não queria fazer parte de algo “com uma energia tão pesada”. No mesmo período, foi à Índia e, no meio de uma feira de rua, conheceu um grupo de mulheres que tingia lenços de seda usando plantas. “Ali, descobri o tingimento natural. Aquilo foi um chamado.” Deixou, então, a empresa na qual trabalhava e, em um processo inverso ao que acontecia no mundo, resolveu olhar, não para longe, mas para o próprio quintal. Viajou por Pernambuco durante um mês, mapeou cooperativas de artesãs, conheceu quem tingia com plantas, descobriu quem produzia algodão orgânico e percebeu onde pulsaria sua veia empreendedora: em um negócio que pudesse gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente por meio da moda.

Aos 25 anos, dentro de um pequeno ateliê em São Paulo – que dividia com a amiga e também estilista Luiza Perea –, investiu R\$ 80 mil do próprio bolso na moda sustentável e começou a abrir caminho para outros profissionais. Partidária do *slow fashion*, a marca Flavia Aranha aposta em modelagens atemporais de fibras naturais, brasileiras e orgânicas, e ficou famosa pelos tingimentos naturais feitos com catuaba, cúrcuma, urucum e pau-brasil, entre outras matérias-primas naturais. “Para mim, a cor da moda é a de uma planta que faz sentido naquele momento, e não apenas a que foi usada em um desfile em Paris”, explica Flavia.

Hoje, além da loja e ateliê em São Paulo, que emprega 22 pessoas, a empresa movimenta nove pequenas oficinas de costura, mantém quatro costureiras que estão desde o início dessa jornada e quatro colaboradores na área de comunicação. No ano passado, pousou em pontos de venda em Portugal. Tudo isso, e uma segunda loja no Brasil no ano que vem, colaboram para a previsão de faturamento de R\$ 6,5 milhões em 2020 – em 2017, esse número foi de cerca de R\$ 2 milhões.

SONHADORA

Sua maior inimiga nessa trajetória sempre foi a própria indústria e, para conseguir brigar, Flavia se envolve em todos os processos da cadeia. “Eu apresentava o que queria e a resposta do setor era sempre: ‘Você é sonhadora, não tem volume para isso’”, lembra. O jeito foi arregaçar as mangas, estudar processos ancestrais, técnicas de tingimento e buscar a agricultura familiar, mas sem tirar o olho da inovação. Até aulas de química no Senac – de jaleco e tudo – ela encarou para inverter a lógica vigente e conseguir prosperar. “Meu

“Para mim, a cor da moda é a de uma planta que faz sentido naquele momento, e não apenas a que foi usada em um desfile em Paris”

FLAVIA ARANHA, ESTILISTA

105

|

REVISTA GOL

|

3

|

VIDA, TEMPO E TRABALHO

|

FLAVIA ARANHA



FITA MÉTRICA

ALGUNS NÚMEROS DA MARCA

22

FUNCIONÁRIOS

3

PONTOS DE VENDA NA EUROPA

30%

DO FATURAMENTO VÊM DA EXPORTAÇÃO

9 MIL

PEÇAS PRODUZIDAS NO ANO PASSADO

R\$ 789

CUSTA UMA BLUSA DE TRICÔ DE ALGODÃO ORGÂNICO

modelo de negócio começa pelo ponto final, que é o impacto que quero causar. Só depois eu estruturei tudo para conseguir chegar até lá tendo resultado.”

Com o conhecimento que adquiriu sobre processos de impacto positivo, ela hoje realiza sessões de aconselhamento para institutos de grandes empresas, que buscam implementar práticas sustentáveis em um mercado com consumidores cada vez mais exigentes. “Apesar de pequena, tenho uma vantagem nesse mercado, que está em transformação: nunca tive que me adaptar. Nunca fiz a conta de quanto ganharia a mais se trabalhasse com processos tradicionais porque essa nunca foi uma opção”, diz a estilista.

QUESTÃO DE PELE

O próprio corpo já sinalizava o caminho traçado pela menina nascida em Campinas, no interior de São Paulo. Flavia cresceu em uma família conectada com a natureza, e é alérgica a corantes sintéticos. “Desde cedo, ia comprar ovos caipiras aos domingos com minha mãe, só consumia produtos orgânicos e não tomava remédio. Fui uma criança que não podia comer besteiras, meu sonho era mascar chiclete”, diverte-se.

Essa filosofia de vida reflete agora em seu negócio. Para Chiara Gadaleta, há 11 anos consultora em moda sustentável e fundadora do portal Ecoera, Flavia está na linha certa ao olhar para os jovens consumidores, que buscam produtos com propósito. “São indivíduos de mente aberta, que prezam pela transparência e pela sustentabilidade”, afirma Chiara, que conheceu o trabalho de Flavia em 2011. “Sua paixão pelo tingimento com plantas continua exatamente o mesmo. Os pigmentos naturais existentes na nossa biodiversidade são inúmeros e espero que essa técnica consiga ganhar cada vez mais escala no mercado de moda nacional.”

De acordo com Fernando Pimentel, presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), a agenda da sustentabilidade, em suas vertentes mais amplas, como as questões ambiental, social e econômica, é urgente para o futuro da indústria têxtil do país e no mundo. Só para se ter uma ideia do impacto dessa indústria, o Brasil produz cerca de 170 mil toneladas de resíduos têxteis por ano, dos quais, apenas 42% são selecionados, processados e reaproveitados. “Nosso setor de consumo emprega 1,5 milhão de pessoas e é o segundo maior do país. Movimentamos R\$ 300 bilhões por ano no Brasil e por isso o potencial de crescimento para práticas sustentáveis é enorme. Temos que crescer, mas respeitando o meio ambiente, as relações de trabalho e consumindo menos insumos”, diz Pimentel.

Flavia respeita tudo isso, e respeita também o tempo. Tanto a estilista não vê como obrigação seguir tendências que só neste ano estreou na SPFW, a semana de moda de São Paulo e principal evento do setor no país. Apesar do sucesso na passarela, ela não pretende apresentar uma nova coleção na segunda edição anual do evento, neste mês. “Não quero me forçar a ser criativa a cada seis meses. Uma coleção é uma gestação. Participei porque queria furar a bolha, fazer com que a marca fosse mais conhecida para conquistar outras coisas, como plantar o próprio algodão ou comprar uma nova máquina”, revela.

Assim, no seu tempo e respeitando a cadeia de produção, Flavia Aranha se tornou uma das etiquetas mais respeitadas por quem cansou de vestir escravidão, poluição, monocultura e soterramento de saberes tradicionais. “Roupa também pode ser afeto”, conclui a estilista. ●



Fazendo tingimento natural durante uma viagem ao Peru, em 2016; e Flavia (de calça laranja) na SPFW, neste ano

FOTOS VICTOR AFFARO/DIVULGAÇÃO

“Movimentamos R\$ 300 bilhões por ano e temos que crescer, mas respeitando o ambiente, as relações de trabalho e consumindo menos”

FERNANDO PIMENTEL, PRESIDENTE DA ABIT

fgv.br/mba

O MELHOR
DA EXPERIÊNCIA:
QUANTO MAIS VOCÊ
DIVIDE, MAIS TEM.

experiência

O QUE FAZ VOCÊ QUERER MAIS?

CONHEÇA OS CURSOS

MBA FGV

É MAIS QUE MBA. É FGV.

PIZZA
É UMA PAIXÃO MUNDIAL
E A BRÁZ TAMBÉM É.

BRÁZ:
ENTRE AS 10 MELHORES
PIZZARIAS DO MUNDO!

*TONIE, THE GUARDIAN E GORRIERE DELLA SERA

BRÁZ
PIZZARIA

SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO | CAMPINAS
www.brazpizzaria.com.br

APAIXONADOS POR PIZZA COMO VOCÊ

FOTO JOSE CORDEIRO/SPTURIS/DIVULGAÇÃO

4

#NOVAGOL



- 110 **CHECK-IN**
Stopover na sua conexão em São Paulo
- 112 **BASTIDORES DA AVIAÇÃO**
Tecnologia para pousar, mesmo com tempo ruim
- 116 **GOLLOG**
Nossa prioridade é atender bem o Cliente
- 118 **VOEBIZ**
Exemplo de pioneirismo e empreendedorismo
- 120 **NOSSOS SERVIÇOS**
Com o nosso kennel, seu pet voa com segurança
- 121 **GOL ONLINE**
Internet, filmes e TV. Curta o tempo do seu jeito
- 124 **SMILES**
Clima de festa nos 25 anos do programa
- 128 **SERVIÇO DE BORDO**
Itens gratuitos: de snacks a refeições quentes
- 130 **MAPA DE AEROPORTOS**
Localize-se nos nossos principais terminais
- 135 **MAPA DE ROTAS**
Levamos você para o melhor do mundo



ESTICADINHA

Com o serviço de stopover, você pode ficar até duas noites em São Paulo, sem custo extra, se o seu voo tiver conexão no estado

Sabe aquela escala rápida que você tem em um aeroporto de São Paulo? Agora, você pode esticar e ficar mais tempo no destino ao voar com a gente. Quem chega pelo aeroportos de Congonhas, Guarulhos ou Viracopos, em Campinas, pode ficar por até duas noites, sem custo extra, com o nosso novo – e inédito – serviço de stopover. A opção já está disponível nas compras no nosso site e, até o final do ano, no nosso aplicativo, na versão mobile do site, no VoeBiz e em agências de viagem. No ano que vem, o benefício será estendido para voos com as nossas parceiras Delta, Air France e KLM.

Na prática, se você tem um voo de Salvador com destino a Porto Alegre, pode, por exemplo, optar por fazer uma conexão em São Paulo, desembarcar com suas bagagens, ficar até duas noites no

estado e, então, seguir viagem. É uma oportunidade para conhecer – ou conhecer melhor – cartões-postais da capital, como o parque Ibirapuera (acima) e a avenida Paulista, ou de Campinas, no interior paulista.

“Todos os dias, a GOL traz ao estado de São Paulo cerca de 32 mil Clientes, e a possibilidade de fazer essa parada adicional será um grande atrativo, com duas viagens em um só bilhete”, disse o presidente da GOL, Paulo Kakinoff, durante o anúncio do stopover. “Esse é um programa inédito no Brasil, uma forma de incentivar o turismo e colocar o estado e o país nas rotas internacionais”, afirmou o governador do estado, João Doria. A iniciativa integra o programa São Paulo pra Todos, projeto do governo criado para incrementar o turismo.

CONEXÃO- LONDRES

Sempre pensando na melhor experiência do Cliente, fechamos mais um acordo de codeshare: com a Virgin Atlantic. A partir de março, a companhia inglesa voará do aeroporto de Heathrow, em Londres, para o Brasil, onde vamos oferecer conexões para 37 destinos no país, incluindo Brasília, Rio de Janeiro e Recife. Em breve, os bilhetes estarão à venda em voegol.com.br.

FOTOS: JOSÉ CORDEIRO/SPTURIS/DIVULGAÇÃO / AGÊNCIA OPHELIA

PARCEIRA CENTENÁRIA

A KLM, nossa parceira, completa cem anos neste mês, tornando-se, oficialmente, a companhia aérea mais antiga do mundo ainda operando sob seu nome original. Para celebrar, a empresa ganhou um logo especial, com o número 100 acompanhando sua tradicional logomarca, e recebeu seu primeiro Boeing 787-10 Dreamliner, aeronave moderna, sustentável e eficiente (abaixo). Para Seth van Straten, diretor comercial da Air France-KLM para a América do Sul, esse é um ótimo momento para recordar o passado, mas, também, planejar o futuro.

“Lembramos desses cem anos de história da KLM como um momento único, em que olhamos para trás e também para frente. Demos os primeiros passos da aviação holandesa e hoje conectamos pessoas em mais de 165 destinos pelo mundo, sendo o Brasil um mercado prioritário para nós, já com 73 anos de operação”, afirma o executivo. “Abraçamos a inovação, assumimos a liderança em sustentabilidade e continuaremos trabalhando pela oportunidade de celebrarmos o futuro com nossos clientes”, completa.



FALE COM A ESPECIALISTA

O QUE É O EDIFÍCIO GARAGEM GOL, EM CONGONHAS?

Quem responde é Cristianne Santos Miyabe, Coordenadora de Marca da GOL

“Conhecendo a jornada do Cliente, lançamos, no mês passado, com a Estapar, o Edifício Garagem GOL em Congonhas, em São Paulo. Com esse estacionamento, otimizamos ainda mais o tempo dos Clientes ao trazer mais facilidades para eles. Quem estaciona no espaço terá, em breve, acesso a serviços exclusivos, como totens de autoatendimento para a realizar o check-in ou antecipar o voo. Além disso, ao reservar a vaga no site da GOL, a sua diária sai por R\$ 39,90 até o fim do ano. Ou seja, a parceria é mais uma ação para atender o Cliente da melhor maneira.”

MÊS ESPECIAL

Estamos comemorando o Mês da Gastronomia e quem frequentar o GOL Premium Lounge doméstico do aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, nas sextas-feiras deste mês, das 17 horas às 20 horas, vai poder provar a Porcopoca do chef Jefferson Rueda. Dono do restaurante A Casa do Porco, eleito um dos 50 melhores restaurantes do mundo, no centro da capital paulista, ele vai servir a porção de Porcopoca, saquinho de pururuca temperado com especiarias, um dos clássicos da A Casa do Porco. Para beber, haverá a Cachaça da Lage, produzida em São José do Rio Pardo, terra natal de Rueda. Para abrir o evento, no dia 4, a chef Janaina Rueda, uma das sócias, estará no Lounge para receber e conversar com nossos Clientes.

SEM TEMPO RUIM

Fomos a primeira companhia que pousa no aeroporto Santos Dumont mesmo em dias de nevoeiro. Saiba por quê

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima

TECNOLOGIA

Cerca de um terço da nossa frota tem o sistema RNP-AR, cuja sigla pode ser traduzida como “performance de navegação requerida com autorização”. Instalado dentro das aeronaves, ele conta com dois computadores de gerenciamento de voo, dois sistemas de navegação e dois receptores GPS, todos independentes. Tudo isso possibilita termos uma maior precisão de navegação, permitindo uma operação mais precisa e segura, mesmo com nuvens mais baixas.

LOCAL

Nós usamos esse sistema de navegação para pousar no aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro, um dos mais movimentados do país, em dias de muito nevoeiro – quando a visibilidade é reduzida. O RNP-AR permite que o comandante, mesmo com baixa visão, aproxime-se da pista em curva, um procedimento diferente, por exemplo, de Congonhas, em São Paulo, onde a descida para a pista é feita em linha reta.

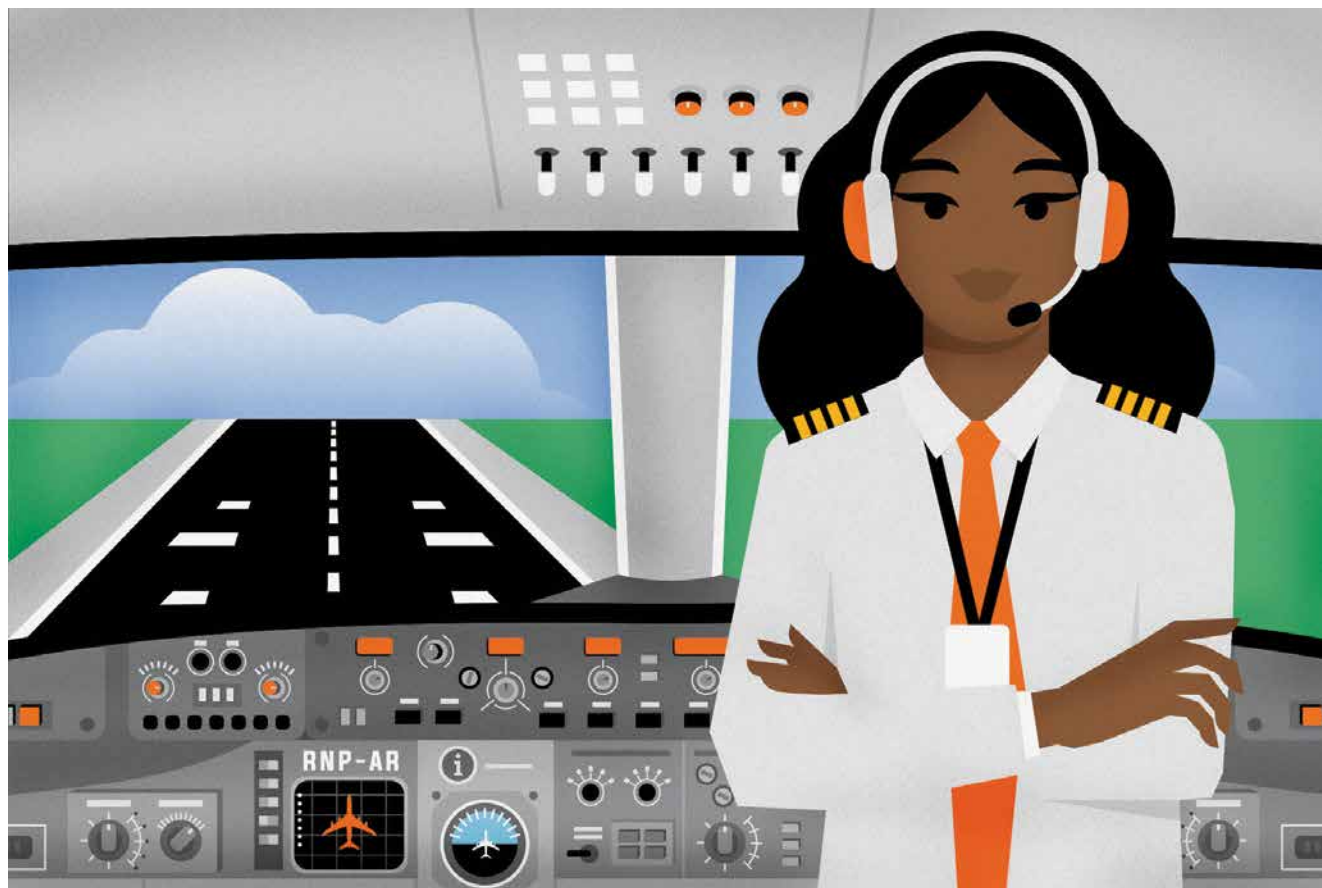
COMEÇO

Nosso primeiro voo oficial com o uso do RNP-AR aconteceu no início dos Jogos Olímpicos de 2016, no dia 5 de agosto. Isso só foi possível após quatro anos testando a tecnologia – nesse período, podíamos usá-la, mas apenas em condições de voos visuais – e capacitando nossa tripulação para, então, obtermos a autorização da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), que fez várias exigências para garantir a segurança de todos, que também é nossa prioridade.

REDUÇÃO

Com o sistema, o piloto é capaz de realizar uma aproximação mais precisa, reduzindo os mínimos operacionais (teto) para 300 pés, equivalentes a 100 metros de altura da pista – apenas 30 metros a mais do que o usado na maioria dos grandes aeroportos. Além disso, com a descida contínua e sem necessidade de manobras adicionais, conseguimos economizar combustível, emitir menos dióxido de carbono e produzir menos ruído nas áreas próximas ao aeroporto.





SEGURANÇA MÁXIMA

Dan Guzzo, Diretor de Segurança Operacional da GOL, dá mais detalhes sobre o RNP-AR

A GOL é pioneira no uso do RNP-AP?

Sim, nós fomos a primeira companhia aérea brasileira a usar o sistema. A Boeing desenvolveu o RNP-AR, e fomos nós que o implementamos no Brasil. Capacitamos e treinamos nossos pilotos para operar usando essa navegação, primeiro em um simulador específico e, depois, na própria aeronave, com outro piloto já acostumado com o procedimento. Passamos quatro anos realizando esse tipo de aproximação em condições totalmente visuais, até que GOL e Anac estivessem totalmente confortáveis em realizá-la em situações

de teto baixo. Lembrando que nem todos os pilotos estão aptos a operar no Santos Dumont, já que o aeroporto exige treinamento e preparo específicos.

Por que ele é importante para o Cliente?

O RNP-AP é importantíssimo para o bom funcionamento das rotas que têm o Santos Dumont como destino final. Graças a ele, nós não precisamos desviar muitos voos para o Galeão, mesmo em dias de forte nevoeiro. E isso traz comodidade aos Clientes que chegam ao Rio com compromissos marcados.

A tecnologia deve ser usada em outros aeroportos pelo país?

Já tem sido usada em alguns outros, porém, com uma precisão menor. Nestes, a Anac exige um treinamento da metodologia do RNP-AR e não para uma operação específica, como no Santos Dumont – necessária devido às suas características, como a necessidade de aproximação em curva, por sua posição geográfica, e o comprimento da pista, a mais curta operada pela GOL. Em outros aeroportos podemos utilizar uma precisão menor (desde que o teto requerido seja mais alto) ou ainda outras tecnologias de navegação.

C
CHAPEL
THE INTERNATIONAL AMERICAN SCHOOL OF BRAZIL



admissions@chapelschool.com
www.chapelschool.com
(11) 2101-7400





PARA ATENDER SEMPRE

A GOLLOG investe na experiência do Cliente para que ele volte a fazer negócio com a gente

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima

Quem ganha o Cliente uma vez tem mais chance de fidelizá-lo para sempre. “O atendimento precisa ser bem-feito para que o Cliente se torne um ‘advogado’ da empresa, pois é ele quem vai falar bem da marca em uma roda de amigos e indicá-la a conhecidos”, explica Caio Sigaki, CDO da Great Places to Work e sócio-fundador da Hubify, empresa dedicada a marketing digital e de performance. “O principal pilar para gerar confiança do Cliente é entregar valor, e isso tem a ver com a empresa entender quem é seu consumidor e conseguir resolver os problemas dele, entregar uma solução”, reflete Caio.

Foi apostando nisso que, nós, da GOLLOG, divisão de logística da GOL, estamos investindo em pesquisas de mercado para entender o que as empresas que nos procuram esperam do nosso serviço. “Fazemos isso para atender melhor às demandas que chegam até nós”, conta Felipe Liberato de Souza, gerente comercial da GOLLOG. “No nosso caso, prestamos serviços para empresas de todos os tamanhos e ramos, e todas precisam de segurança na entrega, prazo, preços competitivos, rastreamento e qualidade de informação, entre outros pontos. É isso que a GOLLOG oferece.” Saiba mais em gollog.com.br.

Bem-vindo *a Portugal*

Bacalhau à Narciso

Um convite para uma viagem pelos sabores da terrinha, sem sair do Brasil.

Rancho Português

Vila Olímpia - SP
Av. dos Bandeirantes, 1051
Tel: 11 2639-2077

Cordeirópolis - SP
Rod. Washington Luis, 154,5
Tel: 19 3556-9720/3556-9716

Ipanema - RJ
R. Maria Quitéria, 136
Tel: 21 2287-0335

Mairiporã - SP
Rod. Fernão Dias, Km 70
Tel: 11 2858-4902/2858-4903

Araçariguama (53) - SP
Rod. Castelo Branco, Km 53
Tel: 11 4136-1381

Se beber, não dirija.



INOVAÇÃO NO AR

Para empreender, é preciso arriscar, assim como fazem a StartSe e o VoeBiz

POR
Livia Scatena

Quando fundou a StartSe, há quase cinco anos, Junior Borneli (acima) não imaginava que, hoje, estaria à frente de uma empresa que deve bater os R\$ 70 milhões de faturamento. “Começamos no interior mineiro e chegamos a São Paulo no mesmo ano em que abrimos nossa sede no Vale do Silício, em 2017”, conta. Hoje, a plataforma digital, pensada para conectar o ecossistema brasileiro de startups, também tem um braço na China. Assim, Borneli é um dos cerca de 50 milhões de brasileiros que resolveram

apostar em um novo negócio e que, neste dia 5, tem motivos para comemorar o Dia do Empreendedor. No início, ele acreditou que só conversaria com profissionais como ele, mas, com o tempo, percebeu que também dialogaria com empresas que buscam renovação. “No fim, não faz diferença se a sua empresa é uma startup ou uma grande companhia, o que importa é não ficar parado e saber se reinventar”, diz Borneli.

Assim como Junior e a StartSe, a GOL também está em constante transfor-

mação para atender o Cliente cada vez melhor. Há três anos, por exemplo, a companhia lançou o VoeBiz, primeiro programa de fidelidade para pequenas e médias empresas, feito pela GOL, Delta, Air France e KLM e que, neste mês, comemora aniversário. Desde então, o programa soma mais de 12 mil Clientes, que acumulam pontos em viagens corporativas para cerca de 800 destinos no Brasil e no mundo. Saiba mais e aproveite os benefícios no site voebiz.com.br.

Clientes VoeBiz
voam.com



Ministério da Cidadania, Repsol Sinopec Brasil, FURNAS e Escola de Música da Rocinha apresentam:



EDUCAÇÃO + CULTURA = DESENVOLVIMENTO.
POR UM MUNDO MELHOR ESSE É O NOSSO INSTRUMENTO.

E O SEU, QUAL É?

Completando 25 anos em 2019, a Escola de Música da Rocinha oferece cursos gratuitos, garantindo a centenas de crianças e jovens o acesso à formação musical, contribuindo para o seu desenvolvimento e estimulando sua inserção no mercado profissional da música.

Em respeito à diversidade e à pluralidade de expressões, a escola trabalha com a música popular, a de concerto e a de comunidades tradicionais.

Com a Orquestra de Câmara da Rocinha amplia seu campo de ação e fortalece seu papel no suporte ao desenvolvimento social e cultural da Rocinha.

www.escolademusicadarocinha.org.br Instagram @escolademusicadarocinha Facebook @EMRocinha





PARA O SEU PET

Em parceria com a Cobasi, oferecemos produtos exclusivos para cães e gatos que viajam com seus donos

POR
Livia Scatena

Não importa o próximo destino de Tamires Pires da Cruz (acima), seu cãozinho da raça papillon, Ludovico, vai também. Nos trechos de avião, a designer baiana, que é cliente Smiles, costuma escolher a GOL. Assim que ela abre a caixa de transporte, Ludovico já entra. “Ele adora passear, e fica tranquilo no kennel”, conta Tamires. Ao verem suas viagens com o cachorro, os amigos de Tamires



começaram a perguntar como ela faz – a GOL oferece o serviço Pet na Cabine para animais de até 10 quilos – e onde achar um kennel. Desde o mês passado, graças a uma parceria com a Cobasi, isso pode ser feito diretamente com a gente. “Atendemos uma demanda dos Clientes, que nos perguntavam onde comprar uma bolsa de transporte que garantisse a segurança do pet e tivesse as dimensões para embarcar”, diz Ligia Previatti Auricchio, especialista de Produtos da GOL. “Assim como a GOL, a Cobasi pensa suas ações para gerar a melhor experiência para o tutor e seu pet”, conta José Guilherme Baghin, Gestor de Categoria Digital da Cobasi.

Basta acessar o site voegol.cobasi.com.br para conferir as novidades: nosso kennel exclusivo (no detalhe), com o tamanho ideal para levar seu pet (R\$ 179,90 na promoção de lançamento), outras caixas de transporte e produtos como rações e florais para evitar enjoos no voo. Você não precisa ter bilhete marcado para comprar os itens – que podem ser entregues na sua casa ou em uma loja da Cobasi. “Os pets são membros das famílias e nada mais justo que a GOL, uma empresa pet friendly, oferecesse o melhor serviço para eles também”, completa Ligia.

CENTRAL DE VENDAS GOL 0300-1152121

SAC GOL 0800-7040465

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO 0800-7090466

CLIENTES ARGENTINA 0810-2663131

CLIENTES EUA E CANADÁ +1 855 862 9190

PAÍSES EM QUE AS PARCEIRAS OPERAM +55 11 5504-4410

GOLLOG 0300-1465564

SITE VOEGOL.COM.BR

LOJAS E QUIOSQUES BIT.LY/GOLPONTO

TWITTER [@VOEGOLATENDE](https://twitter.com/VOEGOLATENDE)

SMILES (OURO E DIAMANTE) 0300-1157007

SMILES (SMILES E PRATA) 0300-1157001

CARROS (INTERNACIONAL) CARROS.VOEGOL.COM.BR

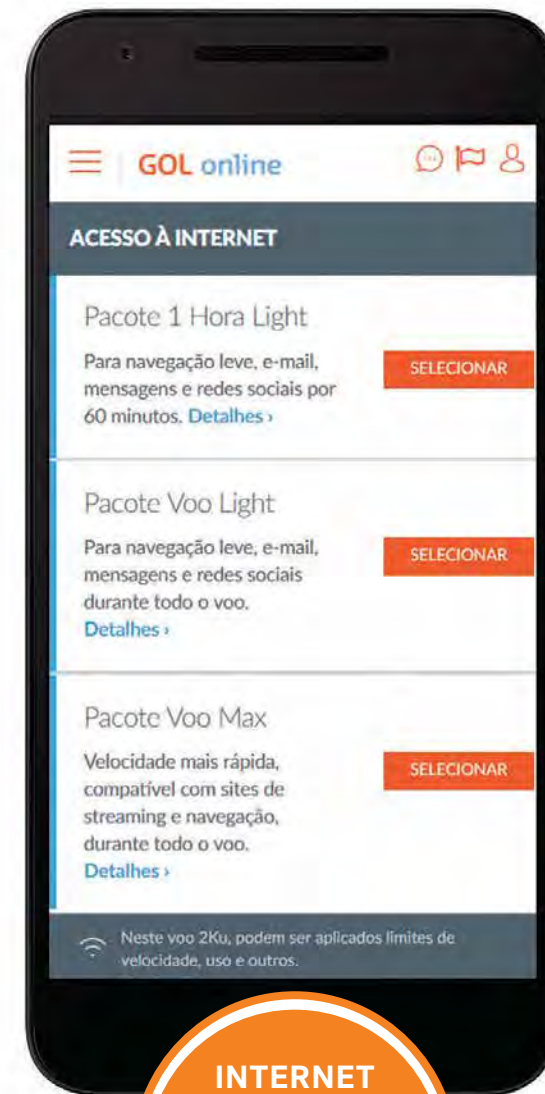
SEGURO E CARROS (DOMÉSTICO) VOEGOL.COM.BR/MINHAS RESERVAS

HOSPEDAGEM HOTEIS.VOEGOL.COM.BR

VOEBIZ VOEBIZ.COM.BR

CONFIRA NOSSAS OPÇÕES DE TARIFA EM VOEGOL.COM.BR E CONHEÇA AS AGÊNCIAS DE VIAGEM FILIADAS À ABAV EM BIT.LY/GOLABAV

GOL ONLINE DISPONÍVEL PARA TODOS OS DESTINOS



INTERNET

Mantenha-se conectado: adquira um pacote de internet e aproveite para acessar suas redes sociais

APROVEITE

Adquira o pacote Voo Max e tenha acesso a mais de cem revistas pelo aplicativo Hube durante sete dias

CONECTE-SE À INTERNET

Confira como acessar a internet a bordo e aproveitar conteúdo gratuito de filmes, séries e TV ao Vivo

1

Coloque seu dispositivo móvel em modo avião e habilite a função **wi-fi**

2

Conecte-se à rede “**gogoinflight**”

3

Abra o navegador e digite **wifionboard.com** e clique em **GOL Online** (se a navegação privada estiver ativada, desative-a para poder continuar)

4

Selecione o **pacote de internet** desejado

5

Cadastre-se ou faça **login em sua conta da GOGO** para efetuar a compra

TENHA ACESSO A TODOS ESSES APPS E MUITO MAIS



ENTRETENIMENTO GRATUITO

Saiba como acessar o conteúdo do nosso catálogo de bordo

1 Conecte-se à rede “gogoinflight”

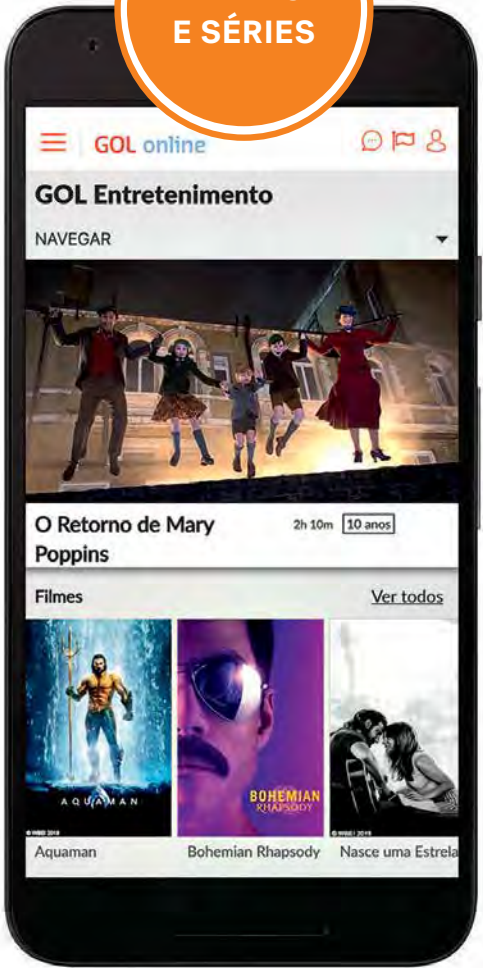
2 Abra o navegador e digite **wifionboard.com** ou entre no app da GOL e clique em **GOL Online**

3 Na página inicial, acesse a seção exclusiva de **TV ao Vivo** com os canais disponíveis



PARCEIRAS
GLOBO GLOBOSAT

FILMES E SÉRIES



4 Clique em Reproduzir
Escolha o título que desejar – são mais de 50 filmes e séries disponíveis

PODCAST

Em parceria com a Blastu Podcast, oferecemos podcasts que trazem assuntos sobre inovação e empreendedorismo. A cada bimestre, disponibilizamos três gravações, com papos de dois líderes do mundo dos negócios. Confira os que estão no ar agora

LAERCIO COSENTINO E MARCOS LUTZ
EFICIÊNCIA E NOVAS TECNOLOGIAS

FABIO BARBOSA E FERNANDA CAMARGO
NEGÓCIOS, VALORES E IMPACTO SOCIAL

EDUARDO MUFAREJ E MARCOS LISBOA
EDUCAÇÃO, POLÍTICA E RENOVAÇÃO



CURIOSIDADES DO NOSSO CONTEÚDO GRATUITO

SHAZAM!
FOI O FILME MAIS VISTO EM SETEMBRO

7.900
VEZES O LONGA FOI VISUALIZADO NAQUELE MÊS

75.418
VEZES NOSSOS CLIENTES VIRAM OS FILMES DO GOL ONLINE

5.000
VIEWS TEVE O FILME **SUPERANÇAÇÃO: O MILAGRE DA FÉ**, O 2º MAIS VISTO

51.442
VEZES NOSSOS CLIENTES VIRAM O CONTEÚDO DE TV DO GOL ONLINE

ESTREIAS

Confira títulos que acabam de entrar para o nosso catálogo



O SOL TAMBÉM É UMA ESTRELA
DESCONHECIDOS SE APAIXONAM EM UM DIA MÁGICO EM NOVA YORK



CONSEQUÊNCIAS
DRAMA, SE PASSA NA ALEMANHA PÓS-GUERRA E TRAZ A NOVA VIDA DE UM CASAL



ALITA: ANJO DE COMBATE
CIBORGUE PRECISA LUTAR PARA DESVENDAR SEU PASSADO



SEM TABU

O ator **Rafael Infante**, no ar na novela **Bom sucesso**, da Globo, fala sobre seu programa preferido do nosso catálogo

“A série *Lucifer* sempre chama a minha atenção. Apesar de tocar em um assunto tabu, que fala sobre céu e inferno, não cai em armadilhas e o roteiro está muito longe de ser óbvio. As atuações são todas na medida certa, mas Tom Ellis, que interpreta o protagonista, é destaque absoluto: ele poderia cair em padronizações fáceis, mas, não, é simplesmente sublime. Apesar da temática, a série é muito divertida, entretenimento de qualidade. Fica entre o riso e o incômodo, e isso é o que mais me agrada.”

125





O consultor de vendas Luan Vieira realizou o sonho de conhecer a Disney

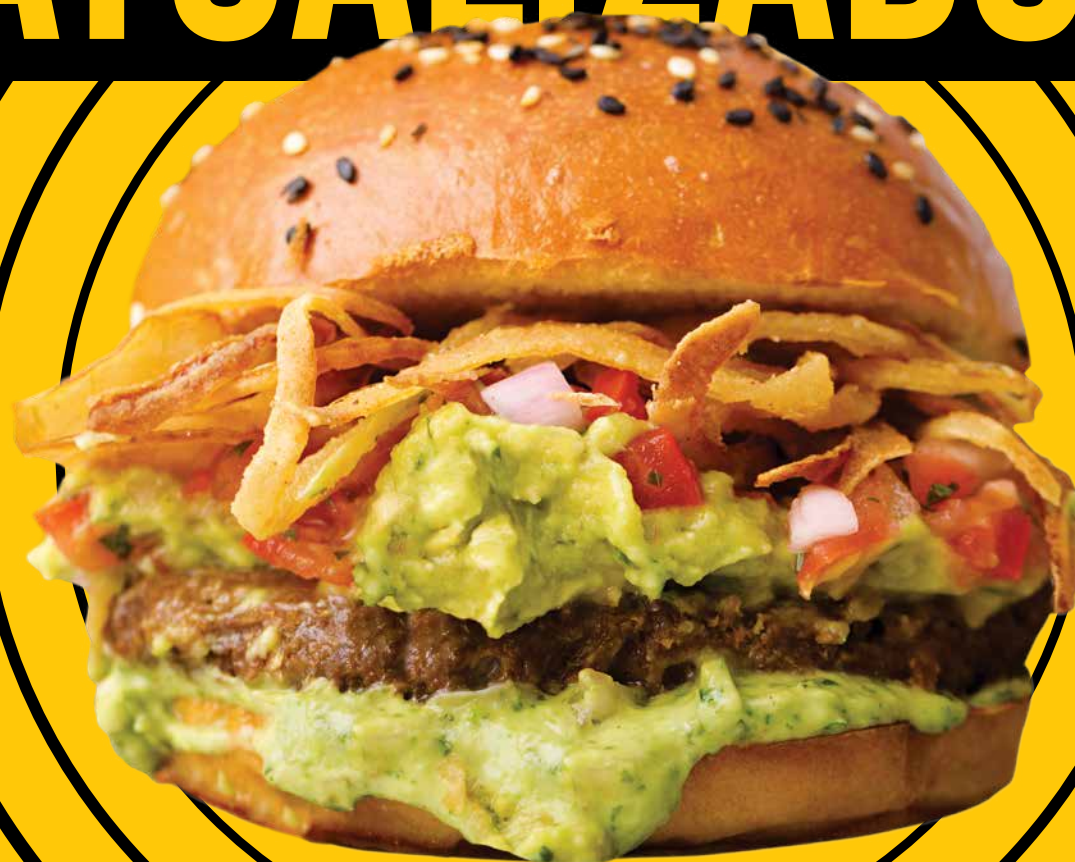
com sua câmera fotográfica, com a qual registra os momentos da viagem. Foram tantas viagens que ele acabou criando um hobby e, hoje, possui mais de 2 mil cliques aéreos. “São fotos e experiências que levo para sempre comigo.”

Com tudo isso, mais do que liderar todas as mudanças do segmento com serviços inovadores, a Smiles é uma plataforma

completa de viagem, que vai muito além do bilhete aéreo, transformando o dia a dia do Cliente em formas de viajar mais. No nosso site, o Cliente pode reservar hotéis – são mais de 700 mil opções pelo mundo todo –, alugar carro, usar aplicativo de transporte, comprar ingressos para shows e espetáculos, além de outras experiências no Shopping Smiles. Oferecemos também os cartões de crédito Smiles, que permitem que o Cliente acumule milhas na hora em qualquer compra – elas são disponibilizadas na conta automaticamente. E, por sempre criarmos mais possibilidades, desde 2013 temos o Clube Smiles, que acelera o acúmulo de milhas dos Clientes para eles viajarem mais.

É dessa forma, criando possibilidades para que mais gente viaje, que gostamos de contar a nossa história. São 25 anos vivendo experiências com nossos Clientes e vamos celebrar da melhor forma: com eles. Durante esse mês, vamos trazer muitas novidades e surpresas. “As ações de comemoração dos 25 anos estarão todas focadas nos Clientes, para que eles saibam e sintam o quanto são importantes para nós”, finaliza André Fehlauer, presidente da Smiles. Fica aqui o nosso agradecimento a você, que também faz parte dessa história.

O FUTURO FOI ATUALIZADO.



EXPERIMENTE PRIMEIRO NA LANCHONETE DA CIDADE, A NOVA VERSÃO DO HAMBÚRGUER 100% VEGETAL COM SABOR E TEXTURA DE CARNE DA FAZENDA FUTURO.™



Burger pra todo mundo!

LANCHONETE DA CIDADE

SÃO PAULO: JARDINS | HIGIENÓPOLIS | MOEMA | MORUMBI | PINHEIROS
LANCHONETEDACIDADE.COM.BR

DO TAMANHO DA SUA FOME

Nossos voos têm opções gratuitas, de minicookies a refeições quentes



SERVIÇO DE BORDO GRATUITO

VOOS NACIONAIS (1)

Bateu fome? Escolha um snack Mãe Terra, gratuitos em voos acima de 38 minutos:

- Linha salgada Tribos, no sabor azeite e ervas e Zooreta, no sabor pizza*.
- Minicookies integrais, no sabor cacau e castanhas (1).
- Para as crianças, é servido o snack doce Zooreta.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

PONTE AÉREA (2)

Em voos entre Congonhas e Santos Dumont, oferecemos:

- Das 6h às 10h: bolos e sanduíches.
- Das 10h às 17h30: chips de batata orgânica, snack Tribos ou minicookies da Mãe Terra (integrais e orgânicos) e Zooreta para as crianças.
- Das 17h30 às 23h: bolos, sanduíches, donuts e esfihas.
- Às quintas e sextas, das 17h às 23h: happy hour com burger Wessel e cerveja.
- Em todos os voos: café, suco, refrigerante e água.

SERVIÇOS ESPECIAIS

- Pão de queijo Catupiry® entre os trechos Congonhas-Santos Dumont e Brasília-Congonhas, às segundas e terças, das 6h às 10h.

VOOS INTERNACIONAIS (3)

Quanto mais longa a viagem, mais possibilidades:

Na Classe GOL Premium:

- Comidas quentes, espumante da linha Seival by Miolo como welcome drink, suco, refrigerantes e bebidas quentes no café da manhã e bebidas alcoólicas, como vinhos branco e tinto e cerveja, nos demais horários.
- Voos acima de 5 horas: couvert, refeição (salada com duas opções de prato: vegetariano ou proteína e sobremesa). Antes pousar, é servido um sanduíche quente.

Na Classe Econômica:

- Voos de até 5 horas: sanduíches ou refeições leves.
- Voos acima de 5 horas: refeições quentes completas, com sobremesa.
- Em todos os voos: bebidas não alcoólicas variadas.

VENDA A BORDO

VOOS NACIONAIS (4)

Nosso menu de bordo, disponível em voos nacionais com mais de 1h15 de duração, é do tamanho da sua fome. Temos de snacks, como Kit Kat, a pão de queijo Catupiry® e sanduíches, inclusive vegetariano de pesto. Se a ideia for almoçar uma refeição completa, oferecemos também. Confira no bolsão à sua frente! E, no próximo voo, escolha seu lanche ao comprar a passagem (PRE ORDER) e ganhe desconto.

Do carro até o avião. Edifício Garagem GOL, em parceria com a Estapar, o novo estacionamento de Congonhas.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.



Para mais informações, consulte voegol.com.br/pt/servicos/parceria-gol-e-estapar



* VERIFICAR DISPONIBILIDADE COM A TRIPULAÇÃO

FOTO ANGELO DAL BÓ / DIVULGAÇÃO

ENCONTRE-SE

Confira nossos serviços nos principais aeroportos do país. Nossos colaboradores também estão sempre a postos para ajudar caso precise de mais informações

-  ALIMENTAÇÃO
-  AUTOATENDIMENTO
-  CHECK-IN GOL
-  CHECK-IN DELTA AIR LINES
-  CHECK-IN AIR FRANCE
-  CHECK-IN KLM
-  CONEXÃO GOL
-  CONTE COMIGO

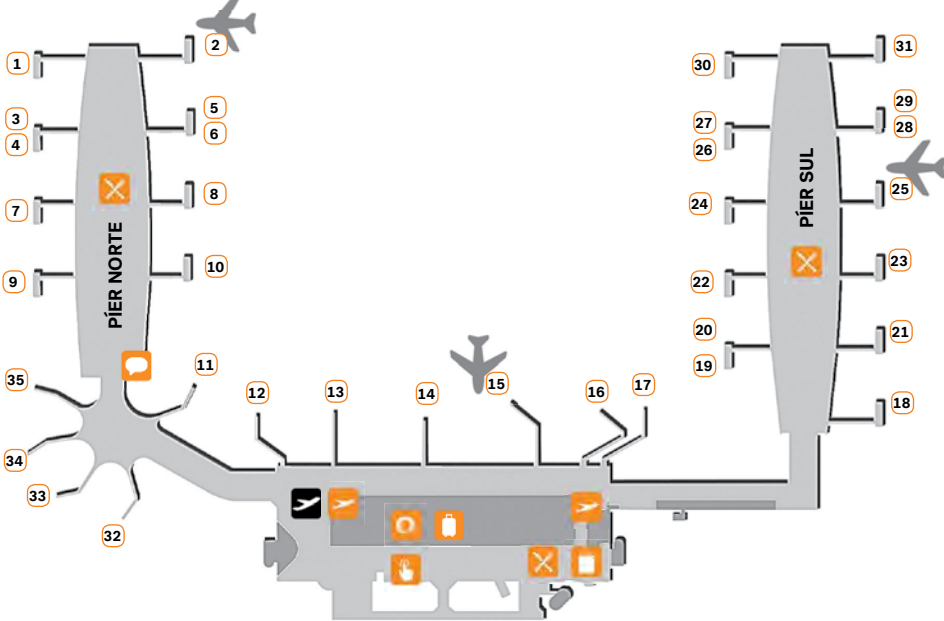
-  DESEMBARQUE DOMÉSTICO
-  DESEMBARQUE INTERNACIONAL
-  DESPACHO DE BAGAGEM
-  EMBARQUE DOMÉSTICO
-  EMBARQUE INTERNACIONAL
-  GOL BAGAGEM EXPRESSA
-  GOL PREMIUM LOUNGE
-  LOJA GOL
-  PORTÃO DE EMBARQUE

DICAS PARA CONEXÃO

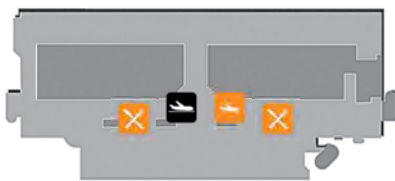
- Verifique o portão de embarque do próximo voo no aplicativo GOL, ou nos monitores do aeroporto.
- Dirija-se imediatamente ao portão e lembre-se de que o embarque encerra 15 minutos antes do horário previsto de saída do voo.
- A GOL é a única empresa aérea com lounges domésticos nos aeroportos de Guarulhos (GRU) e Galeão (GIG). Conheça os detalhes de acesso em voegol.com.br.

BRASÍLIA (BSB)

1º PISO

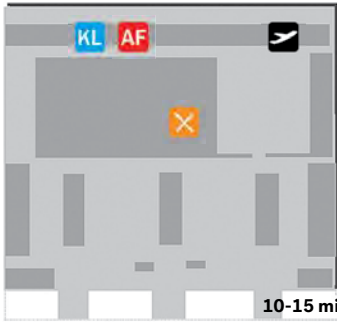


TÉRREO

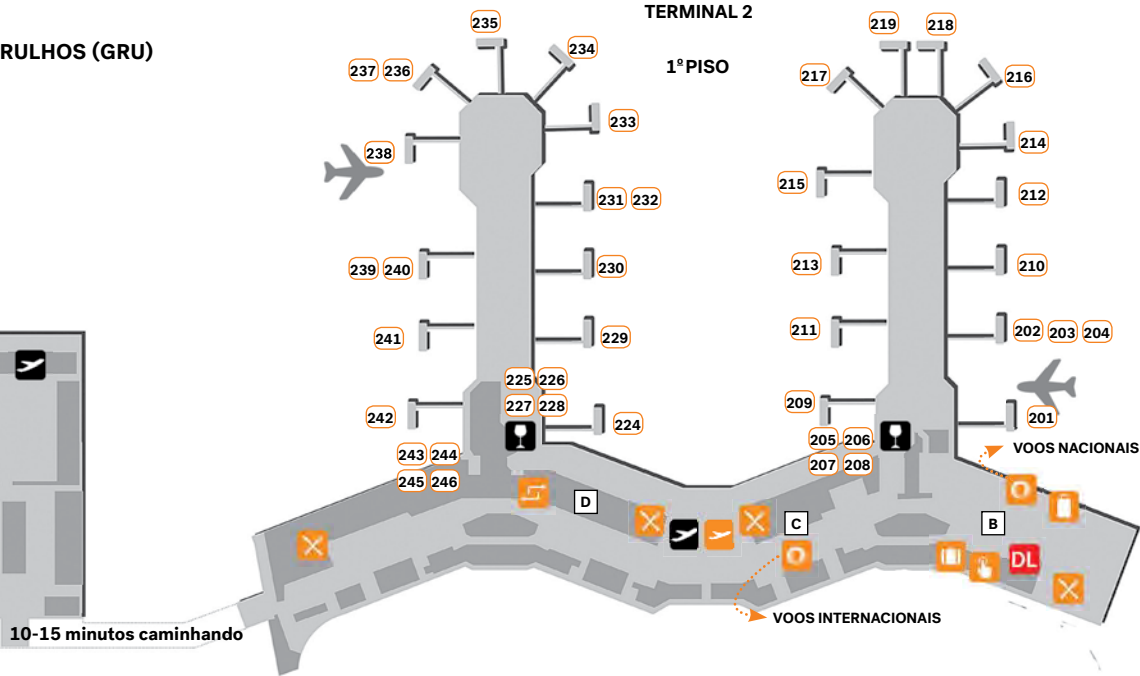
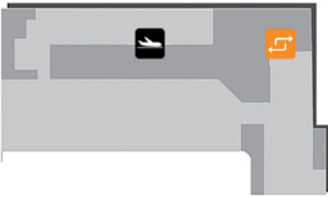


SÃO PAULO GUARULHOS (GRU)

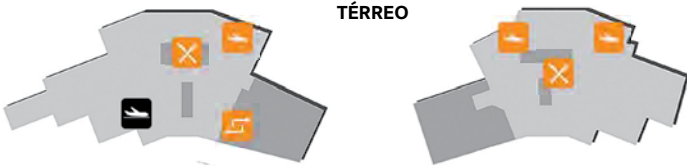
TERMINAL 3
1º PISO



TERMINAL 3
PISO INFERIOR

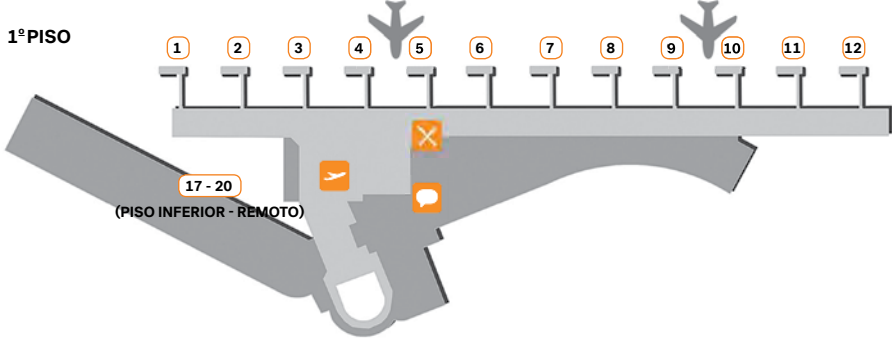


TÉRREO



SÃO PAULO CONGONHAS (CGH)

1º PISO

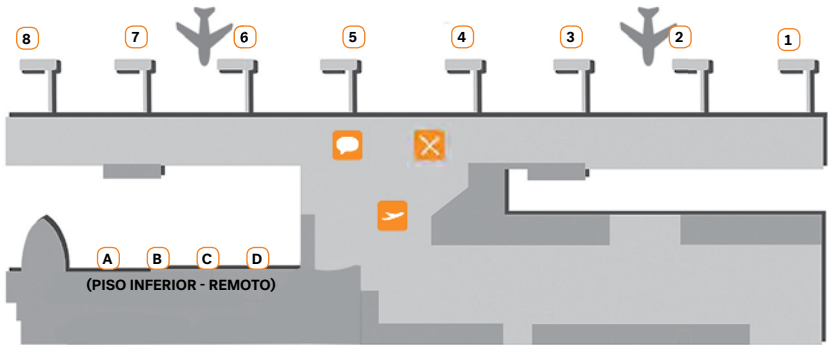


TÉRREO



RIO DE JANEIRO SANTOS DUMONT (SDU)

1º PISO

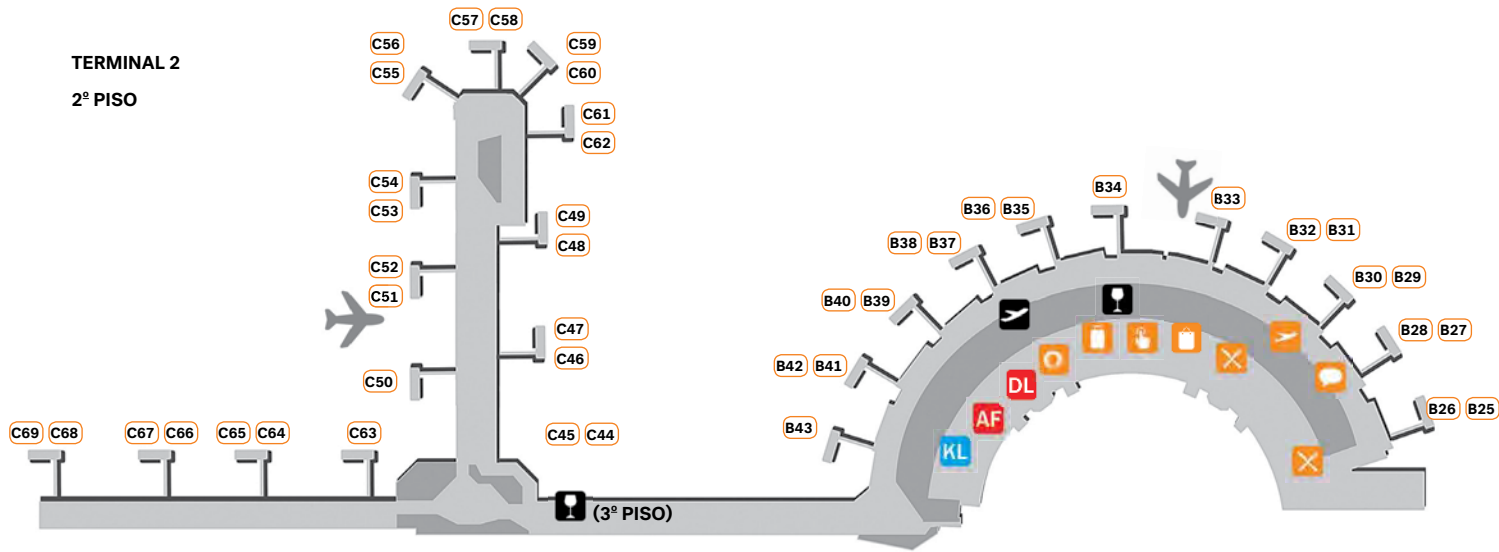


TÉRREO

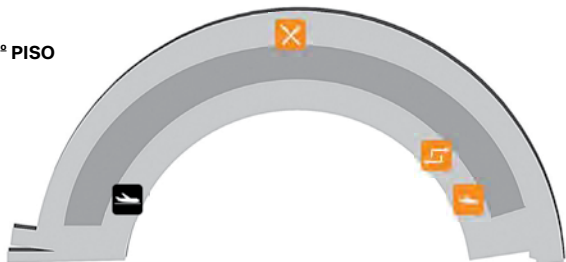


RIO DE JANEIRO GALEÃO (GIG)

TERMINAL 2
2º PISO



1º PISO



1º de outubro

Dia Pan-americano do Representante Comercial

Profissionais fundamentais para o alcance das metas e conquista de resultados. Elos indispensáveis entre a **indústria e o comércio**. São eles que representam a comercialização de bens produzidos do Oiapoque ao Chuí, presentes no dia a dia das pessoas e essenciais para a **economia do nosso País**.

Parabéns pelo seu dia!

Para nós,
churrasco é mais
que tradição.
É arte.



VENTO HARAGANO

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS - SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

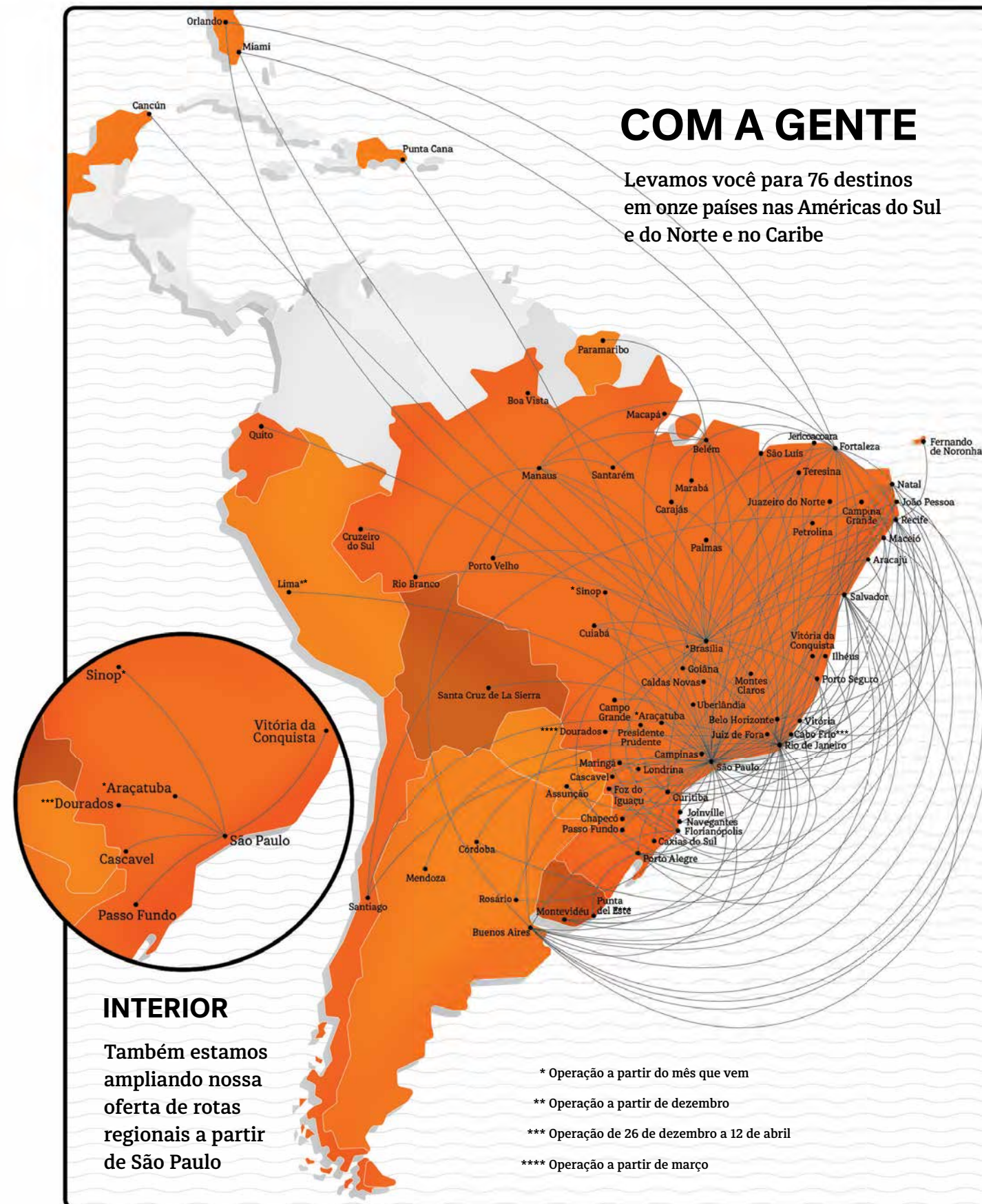


VENTOHARAGANO

SE BEBER, NÃO DIRIJA.

COM A GENTE

Levamos você para 76 destinos
em onze países nas Américas do Sul
e do Norte e no Caribe



COM NOSSAS PARCEIRAS

Com elas, levamos você para EUA, Canadá e mais de dez países nas Américas do Sul e Central e na Europa. Você ainda pode voar para mais de 800 destinos com a Smiles. Confira em smiles.com.br.



VANTAGENS PARA VOCÊ

Benefícios dos voos de codeshare, que são compartilhados entre a GOL e nossas parceiras:

- Ter franquia de bagagem internacional desde o aeroporto de origem da viagem
- Fazer uma única compra e emissão de bilhete para todos os trechos nos canais de venda da GOL
- Acumular milhas na Smiles e no programa de fidelidade da companhia aérea parceira
- Poder utilizar o ônibus de traslado da GOL entre os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, em São Paulo

COMO UM LOCAL

O músico e apresentador João Gordo trouxe do Vietnã um chapéu para a filha

POR Rodrigo Grilo FOTO Nino Andrés

“No ano passado, o Ratos de Porão saiu em turnê pela Ásia. O país de que mais gostei foi o Vietnã, uma zona a céu aberto, com diversão para todo lado. Lá, parece que, para cada carro, há 70 lambretas fazendo o que querem na rua. Você precisa ver aquilo! O povo é gente boa, alegre. Em três dias no local, todas minhas dúvidas foram sanadas, virei um ‘vietnólogo’. Até comprei esse chapéu, típico do país, na lojinha do Museu dos Vestígios da Guerra, em Saigon. Em forma de cone, é usado pelos trabalhadores nas plantações de arroz. A minha filha Vicky tem os olhos puxados e eu tinha prometido trazer um para ela. Amarrei a cordinha do chapéu no pescoço e fiquei zanzando pela cidade com ele. E, desse jeito, voltei para o Brasil, com ele apoiado nas costas, como um vietnamita mesmo. A Vicky está com 15 anos, é toda engajada e curtiu o presente. Pendurou o chapéu na parede do quarto, perto de uma imagem de um buda e de alguns grafites.”



VICTOR HUGO

A&T / BR



#VICTORHUGOSUMMER2020

BARBARA DI CREDDO

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS
 BELÉM - GOIÂNIA - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MAIA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI - PIRACICABA - SANTO ANDRÉ
 MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURUR - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAMPO GRANDE - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BACKPACK LADY LINK 2K EM MIX CANVAS GRAY/OGY/DUSTYB - 10 X R\$ 300,00 OU À VISTA R\$ 3.000,00. • SCAFF 60X80 ARABESCO REALE - 3 X R\$ 105,00 OU À VISTA R\$ 315,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 19/11/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

WWW.VICTORHUGO.COM.BR

OFICIAL_VICTORHUGO

@VICTORHUGO_OFICIAL