

GOL • A PRIMEIRA PARA TODOS
20 ANOS EM **21**
D E S D E 2 0 0 1

GOL

**“EU TENHO MEDO
DE MORRER, MAS TENHO
MAIS MEDO DE MORRER
SEM TER VIVIDO”**

Surfista profissional de ondas
gigantes, **MAYA GABEIRA**
transformou um trauma em
recorde mundial

PARCEIRAS:

AIRFRANCE  **KLM** 

ESTE EXEMPLAR É DE USO ÚNICO E SERÁ DESCARTADO AO FINAL DO VOO. CONTINUE SUA LEITURA EM CASA!



DESCUBRA
MAIS DE
1.000
DESTINOS
INCRÍVEIS

EXPLORE
NOVAS CULTURAS
RESGATANDO
VOOS, HOTÉIS
E DIÁRIAS
DE CARRO

Viver o mundo em 2021



começa aqui.

Depois de tanto tempo dentro de casa, chegou o momento de olhar para o horizonte e voltar a sonhar. 2021 está chegando com a promessa de mais alegria, esperança e viagens para realizar. E quando você quiser reencontrar a sua felicidade, a Smiles é o ponto de partida para planejar novos voos e fazer 2021 ser um ano que transforma sonhos em realidade.

Viver o mundo começa aqui

smiles.com.br

Smiles

Smiles. O programa de fidelidade da



Companhias aéreas parceiras



Acompanhe Smiles nas redes sociais

A GOL QUE LEVA OS BRASILEIROS PARA TODO O BRASIL

AGORA ESTÁ LEVANDO TODO O BRASIL PARA OS BRASILEIROS,



Valorize a cultura brasileira e fortaleça os pequenos produtores com o Aproximando Distâncias. O novo projeto da GOL, sem fins lucrativos, reúne em uma plataforma on-line artistas e artesãos de todas as regiões do país, que dependem do turismo para se manterem ativos. O objetivo é aproximá-los da sociedade com suas histórias e, é claro, disponibilizar os seus produtos para que você possa levar um pedacinho desse Brasil para casa.



Peças do Cangaço
Bruno Marques



Arte Indígena
Alex Medina



Cerâmica Inclusiva
Sebastian Heitor



Bolinho do Caldo da Nêga
Bárbara dos Santos

Saiba mais em
www.aproximandodistancias.com.br



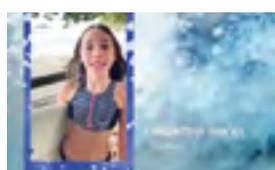
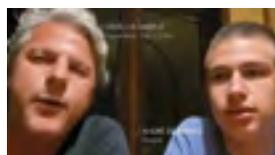
APROXIMANDO
DISTÂNCIAS

GOL



Boa onda à vista

Tem tubo? É para toda a família? Ondas grandes? De carona na chegada da American Wave Machines ao Complexo Boa Vista, onde fica também a Fazenda Boa Vista, no interior de São Paulo, aproveitamos para entender, afinal, como é surfar em uma piscina de ondas



Surfistas adoram viajar pelo mundo em busca de novos picos e não costumam fazer as malas sem pesquisar e tirar dúvidas antes de cair na água. Aproveitando que está em construção na Boa Vista Village a maior piscina de ondas dentro de um empreendimento de campo no mundo, convidamos gente que entende do assunto para perguntar sobre a novidade a Bruce e William McFarland, criador da tecnologia e gerente de desenvolvimento de negócios da PerfectSwell®, sistema que gera ondas longas, perfeitas e tubulares na piscina. Para quem ainda não sabe, a Boa Vista Village é um empreendimento da JHSF com apartamentos de 220 m² a 500 m² e lotes especiais residenciais a partir de 2.500 m². Além da piscina para prática de surf, exclusiva e reservada para membros do Clube de Surf, conta com Campo de Golfe de 18 buracos por Rees Jones, clube de tênis com 15 quadras, entre outros amenities exclusivos.



Como funciona a máquina que faz a onda? Ryan Kainalo, 14 anos, campeão brasileiro de surf:

William. Hey Ryan, parabéns pelo campeonato de 2019! A máquina e todo o sistema foram pensados para imitar a hidrodinâmica do oceano. É uma onda de verdade.

Qual é a tecnologia utilizada na piscina de ondas em São Paulo? Marcio Santoro, publicitário e surfista:

William. Trata-se da maior piscina PerfectSwell®, já feita, uma PS400. Com tecnologia pneumática, ela consegue criar várias partes de ondas, o software combina essas partes para formar o tipo de onda que se deseja surfar.

Como é possível fazer uma onda verdadeira? Sig Bergamin, arquiteto Boa Vista Village:

Bruce. Eu sei que é chocante pensar na ideia, mas assim que a onda sai do gerador para a piscina, as únicas coisas que a influenciam

são a gravidade e o fundo. Ela quebra exatamente como uma onda no oceano.

Essa piscina é só para surfistas de ponta, profissionais ou também vai poder ajudar a galera iniciante, o surf de base? Rico de Souza, lenda do surf.

William. Vai ter uma onda para cada surfista na Boa Vista Village. Quero muito te ver fazendo Longboard lá!

Bruce. Rico, é uma piscina, mas ela é bem grande. Há muitas possibilidades para entrar em uma onda, levantar e surfar o percurso. Surfistas de ponta, como você, ou crianças pequenas e iniciantes vão conseguir se divertir lá.

Tem tubo? E dá para dar batida, dá para dar aéreo? Theo Simões, 8 anos, estudante.

William. Antes de se dar conta, você já vai estar fazendo aéreos e tubos. É surpreendente.

Como posso surfar lá? Vai ser por hora, por assinatura? Vai ser um clube?

Marcelo Serpa, pintor e surfista.
Bruce. Você pode comprar uma propriedade ou ser convidado de alguém. Será um Clube dentro da Boa Vista Village. O acesso será reservado aos membros deste clube.

Qual é o maior swell que a piscina de ondas vai poder produzir?

Gabriela Nassirius, surfista.

William. Há vários tamanhos, menos de meio metro a até quase 3 metros. O mais importante é que se trata de uma onda forte, que permite alcançar muita velocidade. Estamos falando de surf poderoso e de alta performance.

A piscina tem ondas do meu tamanho? Valentina Simões, 11 anos, estudante.

Bruce. Você pode escolher a sessão que seja mais adequada ao seu tamanho. Pode começar surfando ondas pequenas, menores que você, e, ao ganhar coragem e habilidade, passar para ondas beem maiores.

Quero saber a frequência, de quanto em quanto tempo ela quebra? Sylvio de Barros, empreendedor e esportista.

Bruce. O mais importante: quando as pessoas terminam de surfar na piscina de ondas, estão extasiadas. É como no oceano, as ondas vêm em séries e podem variar nas mais diversas sessões. Podemos fazer uma onda seguida de outra ou podemos separá-las. Dependendo do nível de habilidade das pessoas na piscina, mandamos as ondas que as divirtam mais.



SAIBA MAIS EM
[@BOAVISTAVILLAGE](https://www.instagram.com/BOAVISTAVILLAGE),
[BOAVISTAVILLAGE.COM.BR](https://www.boavistavillage.com.br)
OU ACESSE O QR CODE



Nº 221 DEZEMBRO/JANEIRO 2020/2021

1

EMBARQUE

Espectáculos de dança on-line; gins especiais que homenageiam os biomas brasileiros; e o som de Marcelo D2

PÁG. 17

2

VIAGEM

Natureza, comida e arte: um roteiro seguro e saboroso pela cidade do Rio de Janeiro

PÁG. 31

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO

A street art dos irmãos Skola; a volta por cima da surfista Maya Gabeira; e o olhar humano aliado à tecnologia da startup Flash

PÁG. 43

4

#NOVAGOL

Os 20 anos da GOL; a pesquisa realizada pela Boeing que reforça a segurança de voar; e o novo quadro do canal Te Levo de Milhas, da Smiles

PÁG. 65

MANIFESTO GOL

Existem dois países dentro do nosso. Um que enfrenta a escassez com coragem e tira dela a **força criativa e a dignidade** para vencer os mais difíceis obstáculos. O outro tem amplo acesso a conhecimento, recursos e tecnologia.

A GOL é fruto do encontro desses dois Brasis. De um lado, **aquele que inspira a garra** de quem vem de baixo e acredita no humano como algo maior que a maior das tecnologias. De outro, o Brasil que as domina com inteligência e competência, produzindo inovação e ampliando horizontes.

É o que essa marca, fundada por gente simples e visionária, tem mostrado ao longo de sua trajetória. Quando os dois lados dessa nação se encontram, democratizar o acesso ao transporte aéreo é só o primeiro trecho da nossa viagem.

E não se trata somente de voar e **servir de forma segura, humana e eficaz**.

Temos uma vocação maior: fortalecer nosso papel na construção do Brasil que nos inspira e levar para o mundo o que temos de melhor - o jeito brasileiro de misturar simplicidade com tecnologia, **inovação vibrante com simpatia e humildade**.

E será assim ainda mais, através da #NOVAGOL. Fiel à nossa essência e alinhada ao contemporâneo, ela leva em suas asas o Brasil em que acredita e que reafirma desde sua primeira decolagem.





A ONDA DA VIDA

Maya Gabeira sofre grave acidente em onda gigante. Maya Gabeira bate recorde de maior onda já surfada por uma mulher. O que separa essas duas manchetes pode ser medido em dias transcorridos, número de cirurgias realizadas ou vezes em que a surfista entrou no mar. Mas nenhuma dessas unidades mostra o que de fato aconteceu com a mente, o corpo e a alma de Maya entre um momento e outro.

Essas experiências absolutamente pessoais podem nos dar algumas pistas de como encarar situações difíceis, ainda que a maioria de nós nunca enfrente desafios extremos como surfar a maior onda do mundo – pelo menos não literalmente. O que todos temos é um oceano de situações que se apresentam sem que a gente tenha controle e que encaramos com o que temos de melhor: conhecimento, aliados, amigos, parceiros e familiares.

E aí a trajetória de Maya se torna universal. Porque cada um de nós, depois de seu pior caldo ou diante de sua maior onda, pode aprender com as escolhas dela. Uma das mais emblemáticas foi olhar o trauma de frente, todos os dias, a partir do quintal de sua casa. A intimidade com o mar de Nazaré foi fundamental para que ela se sentisse preparada para voltar a surfar aquelas ondas.

Outra decisão está sintetizada numa das frases que ela disse para a gente: “Me desapeguei de metas e estou focada em treinar, estar bem e reconhecer os momentos em que posso ter uma excelente performance, ou aqueles em que devo ficar mais na retaguarda”. Perceber quando é possível ir além, buscar um feito inédito, estabelecer novos patamares e quando é

Toda a nossa geração lembrará desse período, e não parece haver alternativa melhor do que olhá-lo de frente e estudá-lo com seriedade e serenidade

preciso calma, observação, planejamento, reconhecimento das próprias limitações.

Esse ano que se encerra agora trouxe ondas inéditas para todos nós. Em qualquer aspecto ou dimensão – pessoal, profissional, individual, coletiva –, tivemos que aprender, priorizar, lidar com incertezas e agir. Toda a nossa geração lembrará desse período, e não parece haver alternativa

melhor do que olhá-lo de frente e estudá-lo com seriedade e serenidade. Tenho certeza de que seremos capazes de transformar essas dificuldades em lições valiosas, que vão nos conduzir a um olhar mais humano e inteligente sobre os caminhos que escolhemos como indivíduos e como sociedade. Espero que o encerramento desse ciclo e o início de 2021 sejam de verdadeira renovação, alegria e conexão.

Aqui na GOL, vamos comemorar em 15 de janeiro os 20 anos de nosso primeiro voo. Além do marco, que nos faz ter cada vez mais certeza de que trilhamos um caminho relevante e coerente, ganhamos também energia para inventar os próximos 20 anos.

Bom voo e boa leitura,



PAULO KAKINOFF É PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

É HOJE QUE VOCÊ PODE ECONOMIZAR NA CONTA DE ENERGIA DA SUA EMPRESA.

TRAGA SUA EMPRESA PARA O MERCADO LIVRE COM A ENEL TRADING, A NOVA COMERCIALIZADORA DA ENEL NO BRASIL. Além da economia, você garante uma energia renovável e certificada com o maior grupo do setor elétrico do país, líder* em energia solar e eólica. Seja qual for a sua energia, a Enel tem uma solução para a sua empresa.

Entre em contato com um consultor Enel pelo 0800 000 3536 ou acesse enelenergialivre.com.br

What's your power?



enel

*Considerando a soma de MW em operação de eólicas e solares no Brasil.



SUPERAÇÃO

Surfista de ondas gigantes, Maya Gabeira quase morreu antes de bater o recorde mundial

No período em que o mundo inteiro está buscando novas formas de atravessar situações inéditas e desafiadoras, ouvir sobre histórias de superação é uma ótima maneira de se inspirar e continuar a acreditar em dias melhores. A surfista Maya Gabeira tem uma trajetória marcada por episódios extremos - da quase morte ao recorde mundial, surfando uma das maiores ondas do planeta. "A determinação da Maya é impressionante", diz a repórter Adriana Nazarian, que fez a entrevista. "E na conversa com seus familiares e profissionais que trabalharam com ela, ficou claro que Maya sempre foi assim: quando resolve alguma coisa, quer ser a melhor possível."

ACIMA
Em 2013, Maya Gabeira sendo resgatada e reanimada pelo também surfista Carlos Burle, em Nazaré, em Portugal

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER e RICHARD LARK

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Diretor de Conteúdo FELIPE GIL Diretor de Estratégia EDUARDO GRINBERG Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, LORAINA RICINO, ANDREA PIAGENTINI, GABRIEL DE OLIVEIRA JOSÉ, HALLIA MAKANSE E ANA THEREZA CREMONINI **LAB DE CONTEÚDO** Diretora de Criação RAFAELA RANZANI Editora Executiva JULIA FURRER Coordenadora RAQUEL FORTUNA Editora GOL BRUNA BOPP Editor Digital FERNANDA NASCIMENTO Editora Assistente NATHALIA ZACCARO Diretor de Arte GOL THIAGO BOLOTTA Editor de Arte GIOVANNI TINTI Designer MARIANE AYROSA Assistente de Arte HEITOR LOUREIRO Produtora Executiva GOL CARLA ARAKAKI Produtora Executiva ADRIANA VERANI

AUDIO VISUAL Gerente EMILIANO GOYENECHÉ Editores de vídeo LUDMILA DAHER e NATHALIA CARIATTI Produtora JULIANA FARINHA

ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA Gerente Digital CINARA MOURA Analista de BI ERICK SANTANA Estagiária DANDARA FONSECA

PRODUÇÃO GRÁFICA Gerente WALMIR GRACIANO

DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Diretora de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 2244-8806 Assistente Comercial Mídia on Board DENISE NUNES Executivos de Contas GOL e GOL On Board LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br NATHALIA VIEIRA nathalia.vieira@trip.com.br IZABELLA ZUANAZZI izabella@trip.com.br Assistente de Negócios CRISTIANE MORAES PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 2244-8700 Mercados Regionais ANTONIO BONFÁ antonio.bonfa@trip.com.br (11) 98125-0550 Representantes: **AL/SE** Gabinete de Mídia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 **BA** Aura Bahia CAIO SILVEIRA caiosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 **CE** Canal A ANANIAS GOMES ananiasgomes@canal.com.br (85) 9987-1780 **DF** A2 Representação ALAOR MACHADO alaormachado@a2representacao.com.br (61) 98102-8855 **GO** Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 **MG** Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigo@boxprivatemediacom.br (31) 4042-2277 (31) 99421-6777 **PR** Consultoria Resultado JEFERSON BRONZE jefersonbronze@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 **RJ** X2 Representação ALEXANDRA LIBERO alexandrilibero@xaoquadro.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadro@gmail.com (21) 98762-8254 **RS/SC** Ad O2 (51) 3028-6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 99191-8744 MARIANA ROSSARI mari@adeodois.com.br (51) 99101-2803 **SP INTERIOR E LITORAL** Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008/7810-7115 **USA** Planet Life VERONICA SPARKS vsparks@planetlife.com

PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS Gerente REGINA TRAMA regina@trip.com.br Planejamento VICTOR MARTINEZ Editora de Arte MAYRA OGLOUYAN TRADE E CIRCULAÇÃO Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Auxiliar de Trade FERNANDA MACEDO **RELAÇÕES PÚBLICAS** rp@trip.com.br Analista de RP NATHÁLIA MILIOZI nathalia.miliozi@trip.com.br

RELAÇÕES COM O MERCADO E ATENDIMENTO Supervisora de contas CAROLINA SIGNORINI

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO **TEXTO** ADRIANA NAZARIAN, ALANA DELLA NINA, CRISTINA MINIOLI RIOTO, DOUGLAS VIEIRA, HEITOR FLUMIAN, LEANDRO KARNAL, LIVIA SCATENA, LUCAS TERRIBILI, LUISA ALCÂNTARA, MURILO AQUINO, NINA RAHE **REVISÃO** LUIZA THEBAS **FOTOS** CARLA ARAKAKI, LUCAS TERRIBILI, RAQUEL ESPIRITO SANTO **TRATAMENTO DE IMAGENS** ROBERTO LONGATTO **ILUSTRAÇÃO** BEL ANDRADE LIMA, DAVI AUGUSTO, FABRIZIO LENCI (VAPOR 324), ZÉ OTÁVIO

A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A.

PARA ANUNCIAR (11) 2244-8700. www.tripeditora.com.br



A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC* (Forest Stewardship Council) para impressão deste material. A Certificação FSC* garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

FOTOS ANSELMO VENANSI

FOTO JOÃO KEHL / REVISTA CULT



FALE COM A GENTE

Envie sugestões e comentários sobre a nossa revista para GOL@TRIP.COM.BR. Deixe também sua mensagem no Twitter, no Facebook, no Instagram ou no YouTube da GOL*

Precisamos ouvir os povos originários, seus saberes. O homem branco só conhece a selvageria! Grande Ailton, obrigado por tudo.
RICK RODRIGUES, VIA INSTAGRAM

Sempre gostei das revistas da GOL a bordo.
LUCAS ASTOLPHI, VIA INSTAGRAM

Essa matéria está incrível, assim como toda a revista. Adorei as fotos feitas por drone... Só fotão! Parabéns.
MURILO SILVA, VIA INSTAGRAM

Nunca decepciona nos temas.
ALEXANDRA MAVROS, VIA INSTAGRAM

Acho o conteúdo da revista sempre muito rico! Na edição de outubro, especificamente, super me identifiquei com a matéria sobre o nosso controle e as expectativas em relação às crianças na pandemia. Achei supersensível o texto. Amei!
CÁTIA NORONHA, VIA E-MAIL

Revista GOL, como sempre, com um conteúdo incrível.
AMANDA GOUVEIA, VIA INSTAGRAM

Lindeza de capa!
CRIS MORAES, VIA INSTAGRAM



gol@trip.com.br



@voegoloficial



facebook.com/voegol



@voegoloficial



youtube.com/gol



@voegoloficial



spotify/voegoloficial

RIO DE CÉUS E BRAÇOS ABERTOS

Porta de entrada para o turismo no Brasil, o RIOgaleão está a poucos quilômetros de distância de experiências inesquecíveis na cidade e seus arredores. Da serra ao litoral, no fundo do mar ou nas nuvens, o Rio de Janeiro sempre arranja um jeito de surpreender



22 km

Para matar a fome

Quer comer bem? Vá para Botafogo, hoje um dos polos gastronômicos do Rio. De hamburgueria a culinária japonesa, vários restaurantes do bairro figuram nas listas dos melhores da cidade. O **Be+Co** é um espaço com opções para todos os gostos.

26 km

Oásis na cidade

O **Parque Nacional da Tijuca** protege uma das maiores florestas urbanas do mundo e é conhecido pela infinidade de trilhas e cachoeiras que possui. Do topo do Pico da Tijuca, o visitante tem uma visão panorâmica e espetacular da cidade.

30 km

Nas alturas

Para conhecer o Rio por uma nova perspectiva, uma das opções é o passeio de asa delta. Saltando da **Pedra Bonita** em São Conrado, você sobrevoa uma das únicas paisagens do mundo que reúne o verde da floresta, o azul do mar e as cores da cidade.

60 km

Ecoturismo na Serra

Que tal alugar um carro e partir rumo à Região Serrana, um dos principais destinos para a prática do ecoturismo? No **Parque Nacional Serra dos Órgãos**, em Teresópolis, é possível fazer escaladas e rapel, além de se deliciar nas cachoeiras.

70 km

Em Movimento

O Rio de Janeiro foi eleito diversas vezes a melhor cidade para a prática de esportes ao ar livre. Na **Restinga da Marambaia**, em Barra de Guaratiba, a dica é alugar uma prancha de stand-up paddle e admirar um pôr do sol incrível rodeado pelas águas.

120 km

Tour pela história

O Estado do Rio tem uma riqueza cultural enorme. O passeio pelo **Vale do Café**, no Vale do Paraíba Sul Fluminense, faz a gente voltar no tempo, através da arquitetura e dos quitutes da região. Outro destino para viajar na história é **Paraty**, a 250 km do RIOgaleão, uma das cidades mais charmosas do litoral sul, cuja gastronomia e agenda cultural fazem o programa ser imperdível.

140 km

Embaixo d'água

Se quiser esticar sua viagem para fora da cidade, não deixe de visitar a Região dos Lagos. Búzios, Cabo Frio e **Arraial do Cabo** têm paisagens de tirar o fôlego. Arraial é conhecida como a capital brasileira do mergulho, então aproveite!

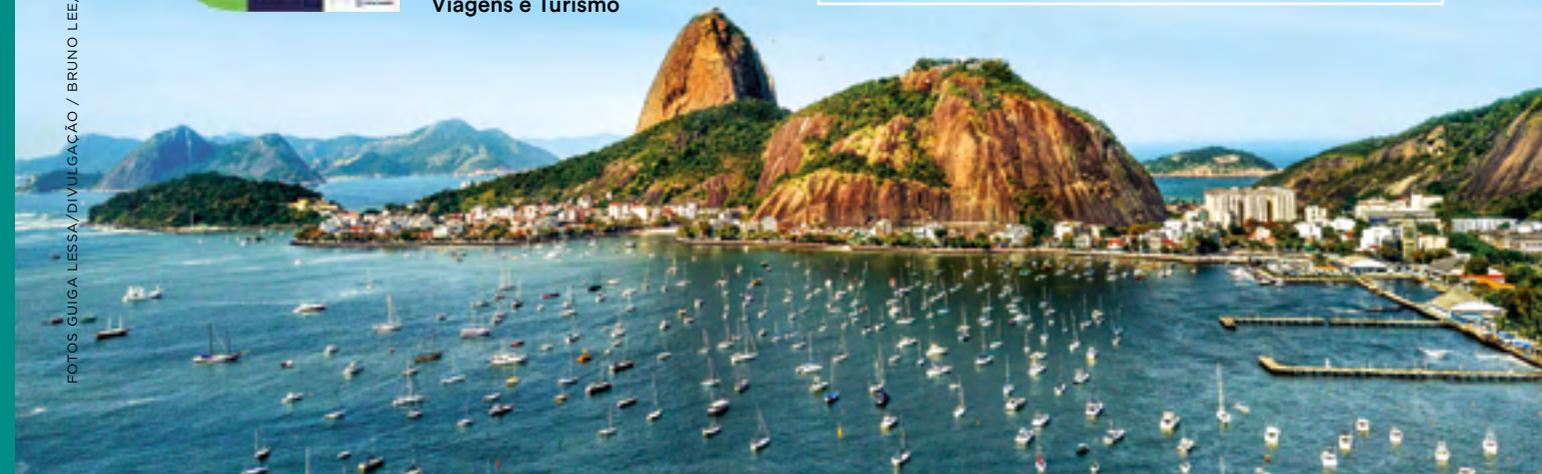
TURISMO RESPONSÁVEL

No RIOgaleão não tem tempo ruim – faça chuva ou faça sol, estamos sempre abertos para receber nossos passageiros. E para garantir uma experiência ainda mais segura nessa fase de retomada, o aeroporto implementou diversas ações de biosegurança e protocolos rígidos, que passam pela desinfecção do terminal, a adoção de equipamentos de proteção individual e medidas de distanciamento social.

Saiba mais no nosso site:
RIOGALEAO.COM



RIOgaleão:
O 1º aeroporto do Brasil a conquistar o selo Safe Travels do Conselho Mundial de Viagens e Turismo



Papo de Política

NEWS

Andréia Sadi, Natuza Nery, Maju Coutinho e Julia Duailibi analisam a intenção de voto na escolha dos prefeitos das capitais brasileiras.

**Toda sexta-feira,
no Edição das 16h**

TV AO VIVO A BORDO

Claro+   gnt  off 



EMBARQUE

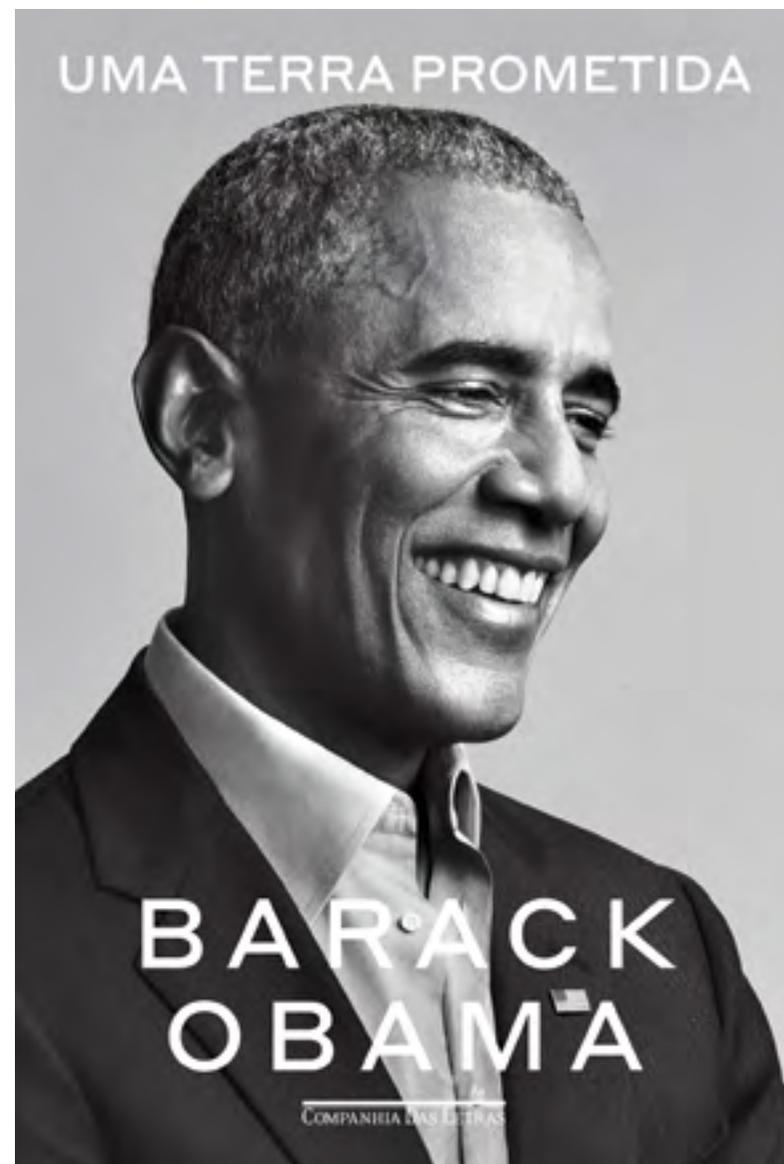
- 18 ANTENA**
Exposição ao ar livre e outras novidades
- 20 DANÇA**
Espetáculos on-line
- 21 LIVRO**
Obra homenageia feitos de grandes mulheres
- 22 HOSPEDAGEM**
Refúgio sobre as águas
- 24 DRINK**
Uma linha de gins com ingredientes brasileiros
- 26 BATE E VOLTA**
Os planos do rapper Marcelo D2



FOTO DIVULGAÇÃO

PARA DISTRAIR

Arte ao ar livre e conteúdo para curtir em casa



LIVRO

NA CASA BRANCA

A Companhia das Letras acaba de lançar *Uma Terra Prometida*, o primeiro volume das memórias de Barack Obama. Em um relato bastante pessoal, o ex-presidente conta sobre como foi concorrer ao cargo mais alto do país sendo negro, como lidou com os desafios morais das decisões que tomou e até mesmo os efeitos da Casa Branca na vida de sua mulher e filhas.

COMPANHIDASLETRAS.COM.BR



ARTES

NO PARQUE

A 10ª Mostra 3M de Arte, conhecida por ocupar o Largo da Batata, em São Paulo, com obras, vai levar desta vez dez projetos para o Parque do Ibirapuera. Com o tema 'Lugar Comum: Travessias e Coletividades na Cidade', o evento contará com artistas como a dupla Gabriel Scapinelli e Otávio Monteiro (foto) Cinthia Marcelle e Lenora de Barros. Até 6/12.

MOSTRA3MDEARTE.COM.BR



STREAMING

CATÁLOGO COMPLETO

O serviço de streaming Disney+, presente em vários países desde 2019, chega ao Brasil com filmes e séries da Disney, Pixar, Marvel, e National Geographic. Além de títulos como *Homem de Ferro* e *Vingadores: Ultimato*, animações como *Toy Story* e a saga completa de *Star Wars* desde sua estreia, em 1977, estarão disponíveis.

DISNEYPLUS.COM.

FOTOS DIVULGAÇÃO

CINEMA

À FRANCESA

O Festival Varilux de Cinema Francês, em cartaz até a primeira semana de dezembro, contará com filmes exibidos em cinemas, projeções ao ar livre e drive-in. Entre os títulos confirmados estão *Verão 85*, de François Ozon, e *Le Bonne Épouse*, de Martin Provost, que traz Juliette Binoche como dona de uma escola de boas maneiras - a comédia, um dos primeiros lançamentos após a reabertura dos cinemas na França, já atingiu a marca de 600 mil espectadores.

VARILUXCINEFRANCES.COM



CINEMA

ESTREIA

Estrelado pelo ator indígena Regis Myrupu e falado em grande parte na língua tucano, o filme *A Febre* foi premiado nos festivais de Locarno e Biarritz. O primeiro longa da cineasta Maia Da-Ryn aborda a história de Justino, personagem que é acometido por uma misteriosa febre quando sua filha deixa Manaus, onde vivem, para estudar medicina em Brasília.

GASTRONOMIA

VISTA PARA O MAR

Localizado no alto de uma colina e com vista para a Baía do Sueste, em Fernando de Noronha, a pousada boutique Nannai Noronha Solar dos Ventos abrirá em dezembro com oito bangalôs e dois apartamentos. O espaço conta com piscina de borda infinita, boutique e restaurante com destaque para peixes e frutos do mar, além de sobremesas inspiradas no livro *Assucar*, escritor por Gilberto Freyre em 1939.

NANNAI.COM.BR/NORONHA



FOTOS DIVULGAÇÃO / EUDES SANTANA (GASTRONOMIA)



NOVOS PASSOS

Com uma programação totalmente on-line, a São Paulo Companhia de Dança se reinventa e alcança outros públicos

POR
Livia Scatena

Pela primeira vez em sua história, a São Paulo Companhia de Dança teve uma temporada totalmente on-line. Obras que estavam na programação do grupo deram lugar a outras adaptadas ao momento de distanciamento social, com planejamento 100% remoto: desde a concepção do espetáculo até as definições de coreografia, figurino e iluminação. “A gente se apoiou na coletividade para construir coisas belas. Foi um desafio criar pela internet, mas fomos nos acostumando”, diz Inês Bogeá, diretora da companhia.

Os espetáculos transmitidos ao vivo foram um sucesso: alcançaram quase 20 mil pessoas simultaneamente, em diferentes cantos do mundo. O resultado foi tão expressivo que a Companhia planeja novas ideias nesse formato, entre elas o projeto realizado junto ao MAC-USP — uma produção audiovisual inédita, captada dentro do museu vazio, com os bailarinos dançando entre as obras. “Os novos tempos fizeram a gente se reinventar com criatividade, mas sem perder nossa essência”, comenta Inês.

Há também outras iniciativas, duas delas voltadas para o público infantil: *Contos do balé*, uma série de podcasts que apresenta às crianças grandes clássicos da dança, disponível em plataformas de streaming, e o projeto Brincar e Dançar, feito em parceria com o Itaú Cultural, que será exibido às quintas e aos domingos de dezembro, sempre às 11 horas, nos canais digitais das duas organizações.

PROJETO MAC-USP

QUANDO: A PARTIR DE DEZEMBRO

ONDE: YOUTUBE.COM/
AUDIOVISUALSPCD E REDES SOCIAIS
DA SPCD E DO MAC-USP

TRIBUTO ÀS MULHERES

Em novo livro, escritora espanhola Rosa Montero resgata uma série de biografias que mostram como o gênero feminino foi apagado de todos os campos do conhecimento humano

POR
Nina Rahe

Quando Rosa Montero publicou, em 1995, seu livro *Histórias de mulheres*, com relatos sobre nomes que iam de Agatha Christie a Frida Kahlo, o pensamento da época, de acordo com a escritora, era o de que poucas na história tinham conseguido se destacar. “Pobres meninas, dissemos a nós mesmas; não podiam estudar, trabalhar ou fazer praticamente nada sozinhas; não é surpreendente que

não tenham sido capazes de se destacar em nada”, diz Montero à revista GOL. Passadas mais de duas décadas, no entanto, ela publica *Nós, Mulheres – grandes vidas femininas*, uma nova versão do livro, que agora é acrescida de mais de 90 biografias. São textos breves acerca de mulheres que viveram de milênios atrás até os nossos dias. “Essas últimas décadas nos mostraram uma realidade muito pior: é verda-

de que a discriminação tem sido brutal, mas, apesar dela, tem havido mulheres magníficas fazendo coisas incríveis em absolutamente todos os campos sociais, culturais, políticos, artísticos, científicos ou de pensamento, e o que acontece é que historiadores apagaram seus nomes dos anais ou atribuíram suas descobertas aos homens”, resume. A seguir, conheça algumas mulheres das 90 que estão no livro.

GRANDES VIDAS

MERIT PTAH (C. 2700 A.C.)

“Sabemos dela porque sua imagem está gravada em uma tumba perto da pirâmide escalonada de Saqqara. Foi médica-chefe da corte no antigo Egito, um posto sem dúvida muito importante. É a primeira mulher conhecida na história da ciência.”

ALICE GUY (1873-1968)

“Seu nome não nos diz nada, mas vejamos só, essa francesa que terminou sua vida nos Estados Unidos é o primeiro diretor de cinema da história; ou seja, a primeira pessoa que fez um filme de ficção, e também a primeira a viver disso profissionalmente. Não, não foi Méliès, foi ela. Mas foi apagada, como tantas outras: só começou a ser resgatada no século 21.”

VALENTINA TERESHKOVA (1937)

“A russa Valentina não foi apenas a primeira mulher a viajar ao espaço, mas também o primeiro civil a fazer isso. Era operária em uma fábrica têxtil e paraquedista amadora; foi selecionada entre mais de quatrocentas candidatas a piloto do Vostok 6, lançado em 1963.”





REFÚGIO

Na represa ou na prainha, essas casas para alugar próximas à capital paulista são alternativas seguras para quem não vê a hora de viajar

POR
Luisa Alcantara e Silva

Se o momento pede distanciamento, uma casa no meio da represa de Jaguari, na cidade paulista de Joanópolis, atende as necessidades dos viajantes que sonham com uma escapada. Com quarto, sala, cozinha, banheiro e deck, ela é um dos refúgios disponíveis para aluguel.

Batizada de *Altar: Água*, serve para quem quer se desconectar e descansar em meio à natureza. Entre os itens de lazer, estão caiaques e um projetor que, se usado na parede externa da casa, cria um cinema particular sob as estrelas.

Pensado pelo empresário Facundo Guerra, que tem como sócio Rodrigo Martins, o imóvel funciona com energia solar e tem tratamento de resíduos. "Passar duas noites na casa, afastado de tudo, equivale a 15 dias de férias", diz Facundo.

O *Altar: Água* tem feito tanto sucesso que é preciso sorte para conseguir reservar nos próximos meses. Mas a dupla abre para aluguel, a partir de dezembro, uma segunda opção: o *Altar: Prainha*. Às margens da mesma represa, é tão isolado quanto o primeiro imóvel e também oferece uma experiência especial de isolamento e conexão com a natureza.

ALTAR: DUAS DIÁRIAS A PARTIR DE R\$ 900. OALTAR.COM.BR

PROTEGENDO A PELE E A VIDA MARINHA

Saiba por que a escolha do seu protetor solar pode contribuir com a proteção do ambiente marinho

Quem poderia imaginar que o filtro solar, indispensável para a proteção da pele, é um dos grandes poluidores do oceano? Os protetores convencionais têm em sua fórmula compostos químicos que estão entre as causas do branqueamento e morte de corais. Esses ingredientes estão ligados a uma condição que os deixa vulneráveis e impede que obtenham os nutrientes necessários para sobreviver.

Estima-se que, a cada ano, até 14 mil toneladas de filtro solar sejam levadas para os recifes de coral em todo o mundo, seja no mergulho ou na água do banho, que vai para o sistema de esgoto e, depois, para o mar. Aproximadamente 30% desses corais já foram irreversivelmente perdidos nos últimos 30 anos.

Os recifes de coral são fundamentais para a biodiversidade marinha, abrigando uma em cada quatro espécies de animais, incluindo cerca de 65% dos peixes. Também contribuem para o fornecimento de 70% do ar que respiramos, na medida em que servem de abrigo e fonte de nutrientes para algas que realizam o processo de fotossíntese. No Brasil, os recifes se estendem por cerca de 3 mil quilômetros ao longo da costa nordestina, desde o Maranhão até o sul da Bahia, de acordo com informações do Ministério do Meio Ambiente.

A boa notícia é que é possível cuidar da pele sem prejudicar o meio ambiente. "É essencial usar um protetor que se preocupe com os corais e com a vida marinha", diz Maya Gabeira, recordista mundial de surf em ondas gigantes. "O mar é o meu local de trabalho e tenho o dever de protegê-lo", completa a atleta, que passa de duas a seis horas por dia na água.

VAI LÁ: Australian Gold lança a linha Gel Creme, com alto fator de proteção para a pele e é primeira no Brasil 100% segura para os corais.



MAYA GABEIRA



PARA CELEBRAR A BELEZA E A IMPORTÂNCIA DA BIODIVERSIDADE MARINHA, A SURFISTA MAYA GABEIRA REVELA OS CINCO LUGARES MAIS BONITOS EM QUE JÁ PEGOU ONDA:

FERNANDO DE NORONHA

"Foi onde fiz meu batismo do mergulho, aos 10 anos de idade."

MALDIVAS

"A água mais azul que eu já vi na vida!"

INDONÉSIA

"Tem muita vida marinha e as ondas mais perfeitas do mundo, na minha opinião."

TAITI

"Muita vida marinha e ondas pesadas. O verde das montanhas acabam no azul do mar."

FIJI

"Ilhas pequenas e ondas perfeitas."

TERRITORIALISTA

Uma linha de gins especiais com ingredientes regionais, inspirados nos seis biomas brasileiros

POR
Murilo Aquino

Foi depois de uma viagem pelo Brasil, investigando ingredientes e sabores de diferentes regiões, que André Sá Fortes, fundador da YVY Destilaria, teve a ideia de criar gins especiais para homenagear cada bioma do país: Mata Atlântica, Pantanal, Cerrado, Caatinga, Pampas e Amazônia. “O Brasil tem uma extensão territorial imensa e em cada local há ingredientes que, muitas vezes, são desconhecidos do resto do país. Como a laranjinha-de-pacu, uma fruta do Pantanal, ou o cacto xiquexique da Caatinga. Nossa ideia foi incorporar esses sabores regionais nas nossas bebidas”, conta Fortes.

A expedição resultou na linha YVY Territórios e, a cada garrafa vendida, a empresa doa R\$ 10 para o Instituto Sócio Ambiental (ISA). “Essa é uma maneira de retribuir às populações tradicionais e apoiar a proteção do meio ambiente”, diz. Para fechar o ciclo sustentável, que começou na escolha e extração dos ingredientes e passou pelo reinvestimento nas comunidades, a marca também inova na distribuição do produto: os bares terão garrafas de vidro reutilizáveis e os gins serão entregues em latas – é a primeira iniciativa de gin com refil em lata do mundo. “O alumínio tem muitas vantagens para toda a cadeia. O volume e o peso de armazenamento são menores, geram-se menos resíduos e a taxa de reciclagem do material é quase 100%, com um valor de mercado muito maior para os catadores de recicláveis”, explica André.



FLOR DO PANTANAL

A especialista Néli Pereira, embaixadora da YVY, ensina uma receita de drink com o gin especial do Pantanal, “um coquetel floral e seco, que harmoniza muito bem com queijo magro ou carnes brancas, saladas verdes, algo cítrico e fresco nesse verão”.

50 ml YVY Territórios Pantanal
20 ml vermute seco
10 ml licor de flor de sabugueiro*

Mexer em *mixing glass* e servir em taça com gelo. Decorar com uma flor.

* Vendido pronto. A marca mais famosa da bebida é a St. Germain.



Expedição por dentro da Mata Atlântica, no Rio de Janeiro, onde foi destilado um dos gins

FOTO GUSTAVO PITTA/DIVULGAÇÃO

Aluguel de carro
para você que quer curtir
uma praia com segurança
neste fim de ano.

é pra ser
movida
com saúde

DIÁRIA + PROTEÇÃO

A PARTIR DE
10x **30**^{*},28

Carros 100%
higienizados
e lacrados.

Baixe o app
e alugue
MOVIDA.COM.BR
0800 606 8686

Imagens meramente ilustrativas. *Preço referente ao grupo HY. O valor pode sofrer alteração de acordo com a ocupação de cada loja. Valor mínimo de R\$ 30,00 no parcelamento. Consulte as condições no site.

movida
aluguel de carros

MARCELO D2 AO VIVO

Aos 25 anos de carreira, o rapper se reinventa com álbum multimídia e já pensa em produzir a sua biografia no formato de lives

POR

Murilo Aquino



“Mesmo trancado em casa, ninguém segura a gente”, avisa Marcelo D2 na faixa de abertura de *Assim tocam os MEUS TAMBORES*, obra transmídia lançada recentemente, que reúne um álbum e um filme, ambos produzidos durante o período de isolamento social. Sem poder fazer shows, o rapper abriu a sua casa para o público em transmissões ao vivo pela internet e contou com a ajuda da família para colocar no ar o novo projeto.

Nas mais de 150 horas de lives, o cantor transmitiu conversas com amigos e parceiros, dividiu o processo de produção das músicas – inclusive contou com o público para compor algumas letras – e até passou a filmar as suas criações na cozinha, preparando os almoços de domingo. “A gente tem uma mudança clara no mundo. A revolução digital vai ser muito mais impactante à humanidade do que a industrial. E, como qualquer pessoa, estou tentando compreender como fazer parte dessa mudança. Quem não está se reinventando vai ficar para trás”, comenta o músico, que comemora 25 anos de carreira.

D2 gostou tanto do resultado que já pensa no volume 2 do projeto. E planeja também começar a escrever a sua biografia através das lives. “A minha busca sempre foi fazer coisas novas. Para mim, o processo é a obra. A procura é mais importante do que a batida perfeita.”

Nome completo: Marcelo Maldonado Peixoto.

Idade: 53 anos.

Natural da: Zona Norte do Rio de Janeiro.

O que o Marcelo D2 faz da vida? Barulho. Sou um fazedor de barulho!

Qual hábito você ganhou nos últimos meses? Eu readquiri o hábito de escrever à mão. Usava muito o celular e já fazia anos que não tinha um caderno. Agora estou com um novo.

Com quem você gostaria de fazer uma parceria? Jimi Hendrix, Miles Davis ou John Coltrane. Os três já faleceram e são meus grandes ídolos na música. Eu já gravei com muita gente de quem gosto, mas hoje escolheria o [cantor e produtor norte-americano] George Clinton.

Qual música você lamenta que não seja sua? “Otha Fish”, do produtor J. Dilla, para o Pharcyde. Ela mudou a minha vida. Foi a primeira vez que eu ouvi alguém samplear uma música brasileira. Abriu uma porta de possibilidades inacreditável na minha cabeça.

Um prato que gosta de fazer? Rápido e fácil: yakisoba.

Quem são os rappers de hoje que vão estar no topo daqui a 25 anos? O Djonga vai estar lá. Ele faz o rap mais representativo no Brasil hoje.

O que tocava no seu walkman em 1995? Eu ouvia Beastie Boys que nem um maluco. Só ouvia Beastie Boys, Beastie Boys, Beastie Boys.

O que está na sua playlist em 2020? Hoje o meu Spotify tem Metá Metá e Pink Siifu, que tem um disco muito bom chamado *Stay Sane*.

Aonde a música levou você? Me levou a sentir que realmente faço parte do mundo. Antes da música, eu achava que ninguém ligava para mim. A música me deu voz.

Natureza exuberante, lazer e entretenimento tornam Costa do Sauípe o destino de férias mais completo para receber toda a família em segurança

Fácil de chegar com os destinos GOL, o resort está localizado a cerca de 70 km do Aeroporto de Salvador

Localizado na Mata de São João, a cerca de 70 km de Salvador, Costa do Sauípe se destaca como um dos melhores destinos de férias para todas as famílias. Cercado por muita natureza, o destino é uma das opções para quem quer viajar de forma segura e aproveitar ao máximo o que o destino oferece, com suas belas praias e piscinas, além de uma infra-estrutura completa de hotéis, restaurantes e lojas, que garantem muito lazer e entretenimento assim como momentos de relaxamento aos hóspedes.

Costa do Sauípe está localizado no meio de uma rota ecológica em uma área de 1 milhão de m², cercado por uma paisagem capaz de proporcionar aos visitantes contato com a fauna e flora típicas do litoral norte baiano e clima agradável o ano todo. Com 3 opções de restaurantes e culinária totalmente distinta entre si, Baía, Benditos Frutos e La Villa, uma nova Orla e Quermesse da Vila, o que não falta no destino é opção de entretenimento e boa comida.

Para quem está pensando em viajar ainda este ano ou no próximo, vale reforçar que o destino segue rígidos protocolos de segurança, de acordo com os melhores empreendimentos de turismo do mundo para receber o público. Os novos procedimentos foram validados pela equipe de Imunologia do InCor (Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP). Além disso, conta com a chancela do selo Turismo Responsável, criado pelo governo federal.

O resort ajustou suas atividades para receber as famílias de acordo com as normas dos órgãos responsáveis e, neste momento de retomada, opera com capacidade reduzida. Estas medidas têm o objetivo de garantir a segurança dos clientes e também dos colaboradores para oferecer ainda mais tranquilidade na hora de escolher o destino de férias. As informações completas podem ser encontradas no site: <https://www.aviva.tur.br/>

Pacote Hospedagem

Costa do Sauípe oferece diversas opções de reservas. Basta acessar o site para conferir quais são as opções: <https://www.costadosauipe.com.br/pacotes-promocionais>



Todos os pacotes podem ser pagos em 10x sem juros. Preços promocionais sujeito a disponibilidade e reajuste sem aviso prévio. Programação pode ser alterada sem aviso prévio.



VALORIZAÇÃO
REAL.

MOMENTOS
SURPREENDENTES.



Quer motivos REAIS para ter um FG em Balneário Camboriú?

Considerada a Dubai brasileira, Balneário Camboriú é uma cidade vibrante, entre as mais seguras* do País, com praias lindas e diversos destinos de compras, gastronomia e lazer, como a FG Big Wheel. É neste paraíso que a FG transforma o skyline da cidade para você viver momentos surpreendentes.

*Ranking Connected Smart Cities 2020



fgempreendimentos.com.br



FG
EMPREENDIMENTOS
47 3361.2000

BRÁZ

PIZZARIA
APRESENTA



FESTIVAL
SAN MARZANO
D.O.P.

TRÊS CLÁSSICAS PIZZAS NAPOLITANAS, PREPARADAS COM AGRIGENUS,
UM DOS MELHORES TOMATES DO MUNDO, COM DENOMINAÇÃO DE ORIGEM PROTEGIDA.

A PARTIR DE NOVEMBRO E EM QUANTIDADES LIMITADAS. SAIBA MAIS EM [INSTAGRAM.COM/BRAZPIZZARIA](https://www.instagram.com/brazpizzaria)

SÃO PAULO | CAMPINAS | RIO DE JANEIRO | WWW.BRAZPIZZARIA.COM.BR

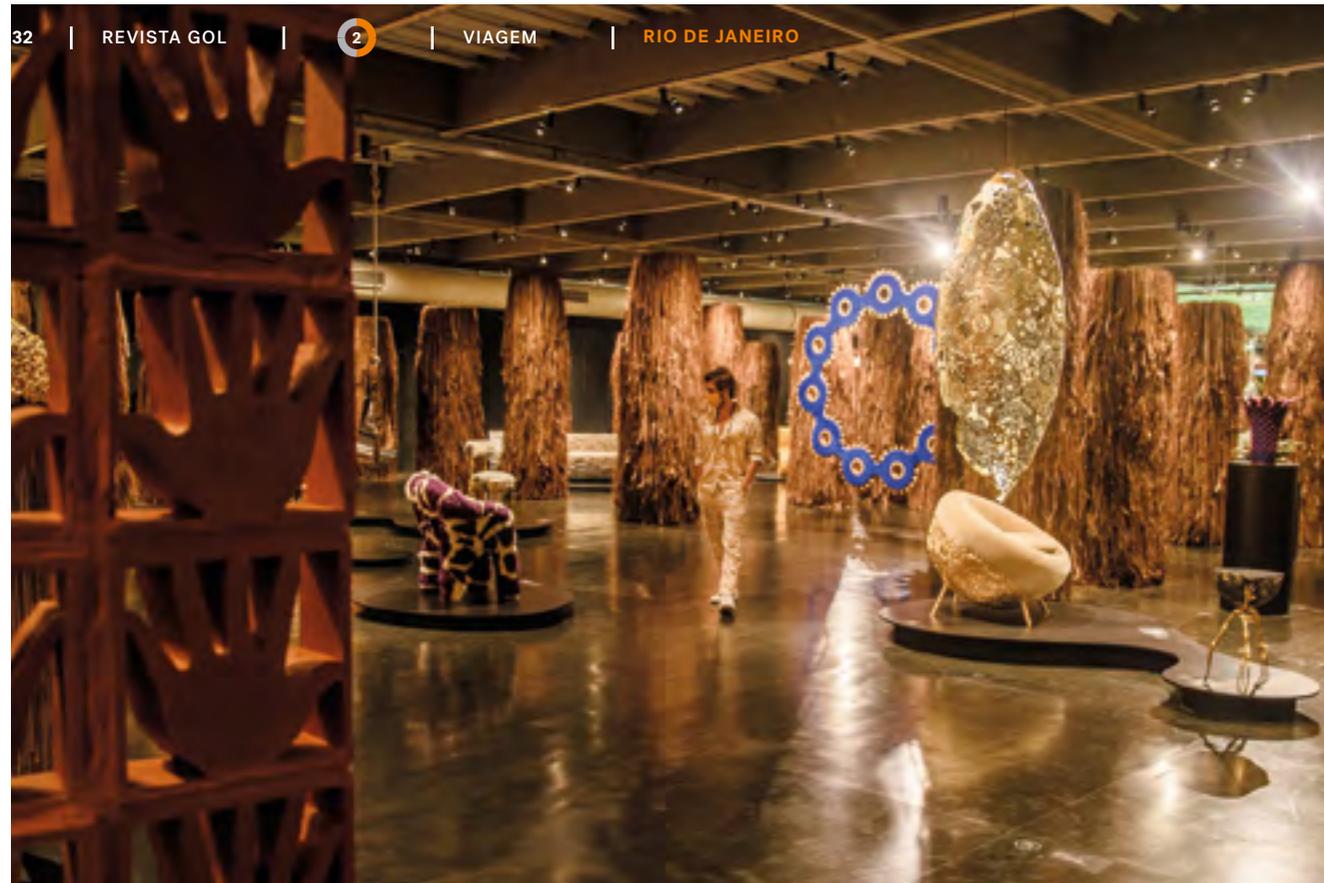
2

VIAGEM



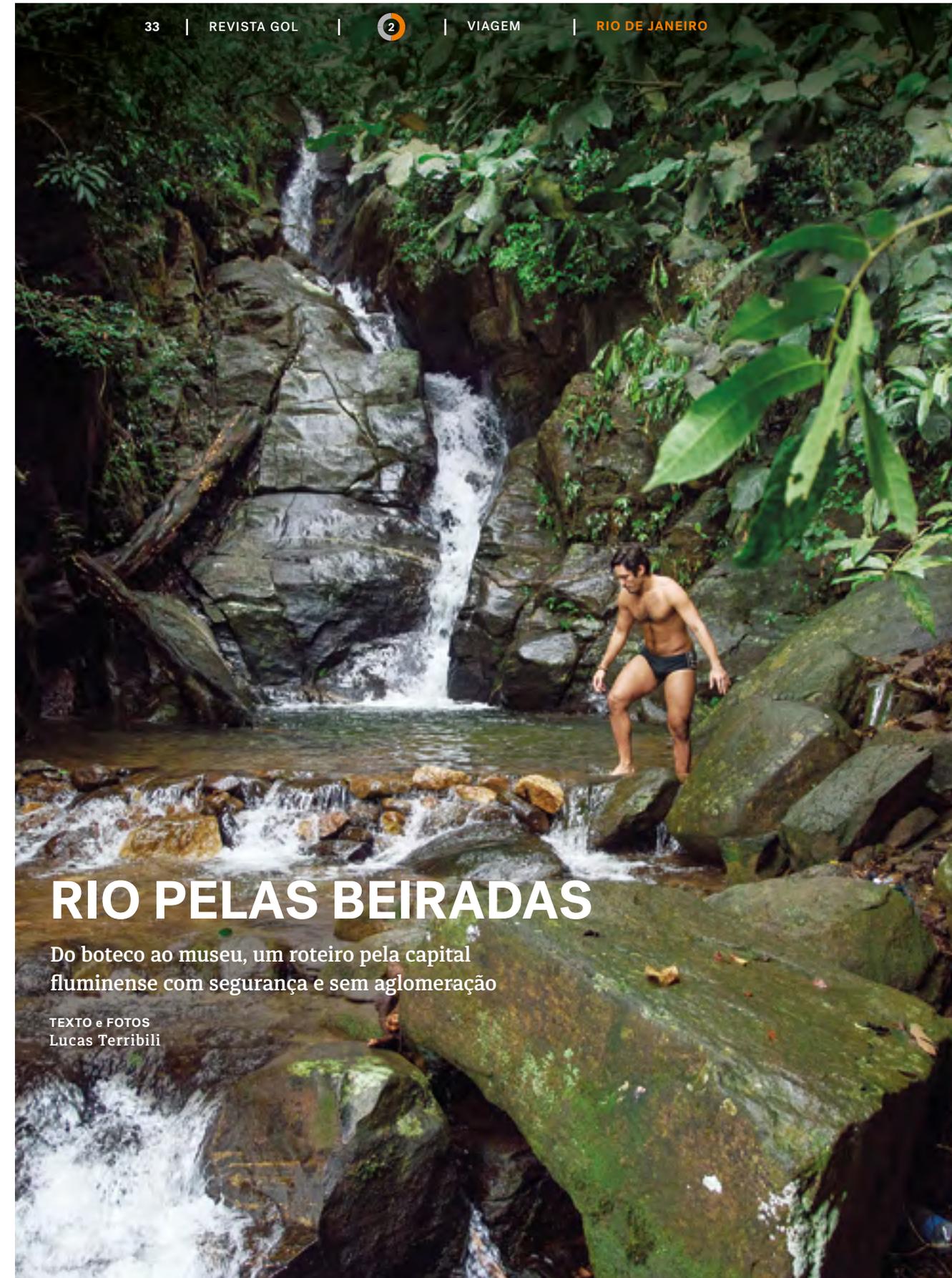
31 RIO PELAS BEIRADAS

Minha primeira viagem na pandemia:
o roteiro do jornalista Lucas Terribili
pelo Rio de Janeiro reúne dicas de como
aproveitar a cidade em segurança



Nesta pág.: acima,
o MAM; abaixo, o Bar
da Gema;

NA PÁG. AO LADO
Cachoeira do Horto
Florestal



Rio é rua. Altinha na praia, corrida no calçadão, samba de roda, chope e petisco no botequim. O Rio de Janeiro acontece do lado de fora. Apesar de ser paulista, posso imaginar como a angústia de ter de ficar em casa bate mais forte nos cariocas.

Como muita gente, depois de meses sem sair de casa, fui voltando aos poucos para a rua – e para as viagens. Primeiro pratiquei o recém-batizado turismo de isolamento, sempre de carro e em cidades próximas. Então, a proposta foi me aventurar a ir um pouco mais longe e pegar um avião para o Rio.

Mas o desafio foi nobre: investigar se a cidade que ganhou as manchetes dos principais jornais do país com suas praias lotadas e calçadas aglomeradas em meio à pandemia pode voltar a ser visitada com segurança e responsabilidade.

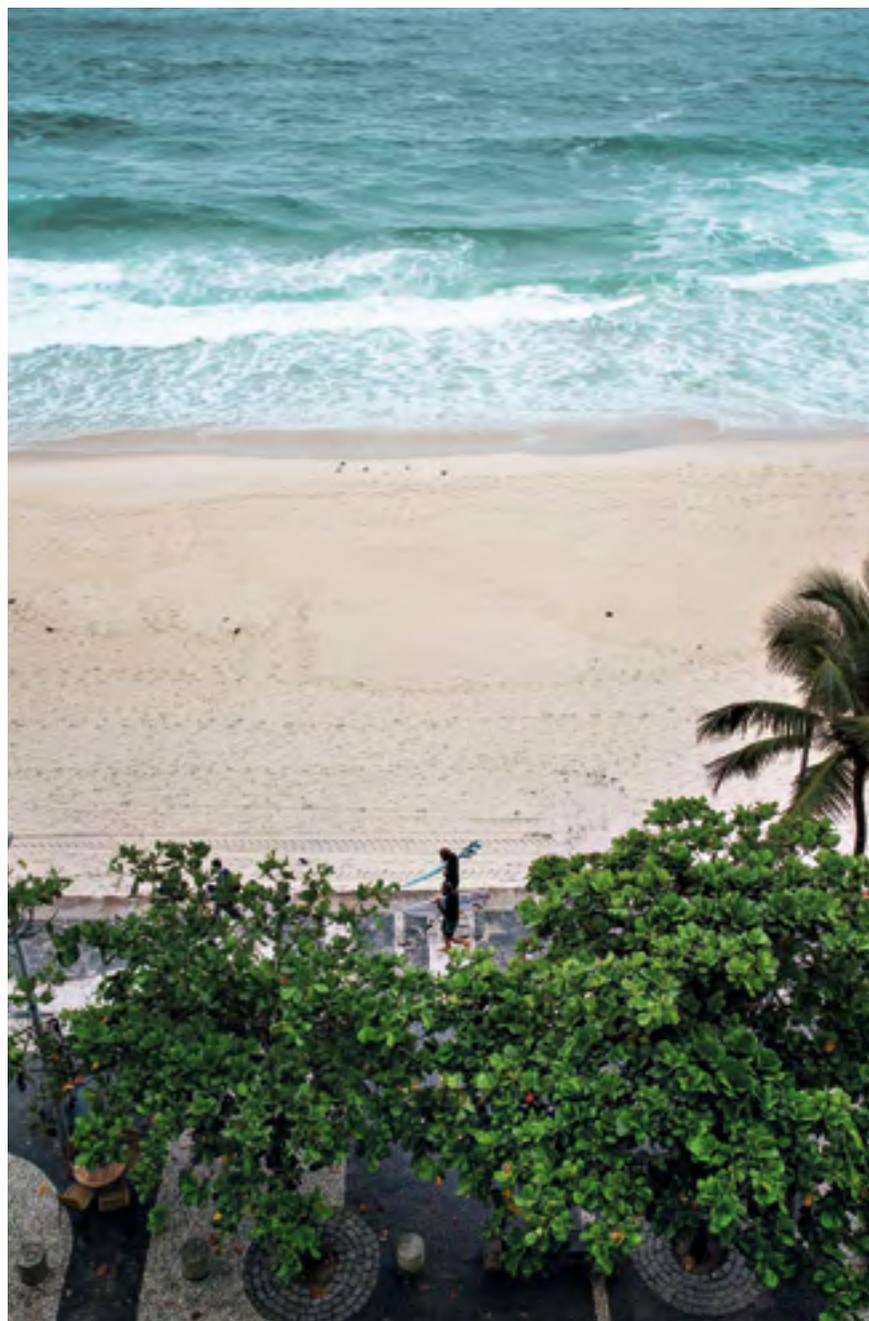
SOLITUDE AO AR LIVRE

Não dá para ir ao Rio e não pisar na areia?

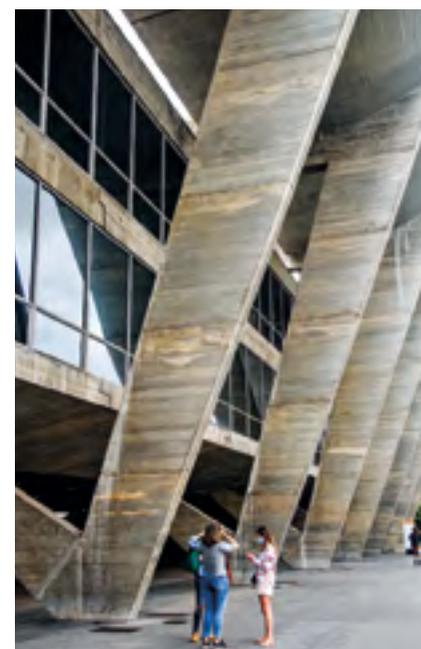
Então acorde com os surfistas. Nas primeiras horas do dia, mesmo as praias mais concorridas da Zona Sul ficam vazias. Nada melhor, então, do que nadar no mar deserto do Arpoador.

Depois do mergulho, mate a fome com o ótimo café da manhã do hotel Arpoador, servido também para não hóspedes (R\$ 71 por pessoa). Pães feitos lá mesmo, embutidos e queijos artesanais de pequenos produtores locais, frutas frescas, sucos e o ótimo café compõem a mesa na varanda ou na calçada.

De lá, uma boa ideia é fugir de Ipanema – e do calor – para as cachoeiras do Horto. A expedição começa na portaria do Parque Nacional da Tijuca. Caminha-se cerca de dois quilômetros pela pista até chegar à primeira cachoeira. A trilha para a segunda



Nas primeiras horas do dia, mesmo as praias mais concorridas da Zona Sul ficam vazias. Nada melhor, então, do que nadar no mar deserto do Arpoador



ACIMA, EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DO TOPO

Vista do Morro Dois Irmãos do terraço do hotel Arpoador; Luíza Souza, do Bar da Gema; o bar Quartinho; e o MAM

NA PÁG. AO LADO

Praia do Arpoador pela manhã, vista do terraço do hotel Arpoador

leva cerca de 20 minutos – com terreno acidentado, é ideal para quem gosta de aventura, portanto vá com tênis apropriado. Vencido o trajeto, a recompensa: uma queda d'água de cinco metros forma uma pequena piscina cristalina onde é possível mergulhar – quem for cedo pode ter a sorte de curtir o banho sozinho.

Outra boa alternativa ao ar livre e sem aglomeração está na Barra da Guaratiba, bairro da Zona Oeste, a uma hora de carro do Arpoador. São duas trilhas. Uma leva à Pedra do Telégrafo, popularizada em milhares de fotos de seus visitantes pendurados em um suposto penhasco (uma plataforma de pedra localizada logo abaixo garante a segurança – e a ilusão de ótica). A outra dá acesso a quatro praias sequenciais (e cada vez mais desertas): Praia do Perigoso, Praia do Meio, Praia Funda e Praia do Inferno. Na chegada da Praia do Perigoso, a Pedra da Tartaruga revela a vista impressionante da baía de águas azuis e agitadas. De lá de cima, é possível fazer rapel guiado por instrutores da Rio Radical, devidamente paramentados com máscaras (R\$ 90 por pessoa).

Na volta da trilha, é provável que a fome seja grande. Siga direto para o Restaurante Bira de Guaratiba, um clássico fundado em 1991. Ex-surfista e quinta geração de pescadores da região, Ubiratan de Souza Leal, o Bira, levou a paixão pelo mar para a cozinha. É ele quem assina ótimas pedidas, como os pastéis de siri e camarão (R\$ 9, cada). Atualmente, a casa atende apenas com reservas via WhatsApp.

BOTECAGEM CARIOCA

Rio não é Rio sem uma tarde no botequim.

Para fugir da multidão, vale explorar outros lados boêmios: a Tijuca. Por lá, a dica é tirar uma tarde para curtir o Bar da Gema em um almoço sem pressa, que começa com a porção de polenta frita coberta com rabada desfiada (R\$ 68,90) e termina com muitas caipirinhas (R\$ 18 cada). Luíza Souza, que abriu o bar há 11 anos, diz que a pandemia os pegou de surpresa. “Decidimos fechar na segunda semana de março e começar a fazer delivery”, conta ela. “Achei que a

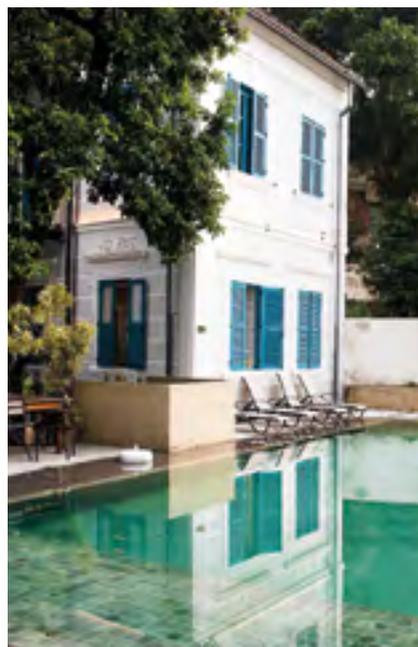
gente não fosse conseguir. Nossa comida é fresca, nada é congelado. Para nossa surpresa, as entregas começaram a bombar. Conseguimos manter toda a equipe e passar pela pior fase.”

Permitida a reabertura, decidiram retomar o salão em outubro e dispuseram na calçada oposta ao bar mesas altas, distantes 2 metros umas das outras, para atender a espera. Do lado de dentro, as mesas espaçadas e os avisos para que os clientes circulem apenas de máscara não comprometem o clima despreocupado do lugar: “Dá pra manter o espírito. O bom humor e o otimismo são características do carioca e do brasileiro”.

NOITE LIVRE

Depois que a tarde cair, a programação segue na cidade. Se o intuito for provar bons drinks, vá ao Quartinho Bar, aberto em 2018 no Botafogo. Com preços iniciais camaradas – há coquetéis a R\$ 16, como o Cocada Boa, com cachaça bálamo, xarope de cocada, maracujá e gengibre –, a casa é resultado da sociedade de Jonas Aisengart, artista plástico responsável pelos quadros que decoram as paredes e pela carta, e Edu Araújo, que cuida da cozinha. O Quartinho retomou as atividades no fim de agosto, e o movimento foi voltando gradativamente. Para atender os clientes, Edu conta que montaram um “plano de contingência”: as bebidas só podem ser vendidas para clientes sentados no bar e, para circular pelo salão, pede-se o uso de máscara.

Na hora do jantar, recorra a um dos muitos restaurantes da cidade com varandas ou mesas na calçada – que respeitam o espaçamento entre os clientes, claro. No Posi Mozza & Mare, por exemplo, em Ipanema, a varanda é ocupada por charmosas mesas de madeira, iluminadas por cestas pendentes de vime. Do bar, saem ótimos drinks autorais do barman Marcelo Emídio, como o L'Inizio (R\$ 31, com infusão de Aperol e capim-santo, maracujá, cítricos e soda limonada), perfeito para acompanhar entradas como os Arancini (R\$ 27), bolinhos de risoto de limão-siciliano, servidos sobre fonduta de queijo grana padano.



ONDE FICAR

HOTEL ARPOADOR

Com quase 50 anos de existência, o famoso hotel foi reinaugurado em janeiro de 2019. Oferece aulas de ioga com vista para o mar, bikes para os hóspedes e tem coquetéis exclusivos no bar. Diária a partir de R\$ 475, com café da manhã
CITYANDSEA.SHOP

O QUE FAZER

RIO RADICAL

Rapel na Pedra da Tartaruga por R\$ 90
(21) 98163-9455

MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO

Entrada gratuita, com contribuição sugerida de R\$ 20. Limitação de 200 visitantes por vez
MAM.RIO

INSTITUTO MOREIRA SALLES

Entrada gratuita, com agendamento prévio via Sympla
IMS.COM.BR



ACIMA, EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DO TOPO

Barraca na estrada que leva à Barra de Guaratiba; Ubiratan de Souza Leal, o Bira, do restaurante Bira de Guaratiba; e a Casa da Glória

NA PÁG. AO LADO
Instituto Moreira Salles





ONDE COMER RESTAURANTE BIRA DE GUARATIBA

O carro-chefe do cardápio é o arroz de frutos do mar (R\$ 285), feito na panela de barro, com polvo, lula e mariscos e coroado por uma vieira e quatro grandes camarões frescos, além de uma farofinha de dendê
(21) 99864-6134

POSÌ MOZZA & MARE

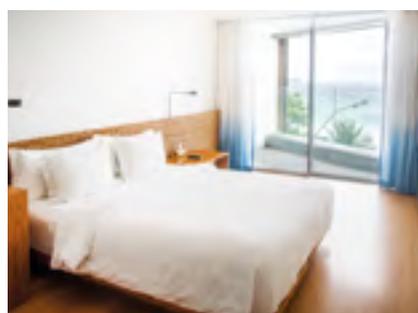
Prove o Carbonara di Polpo (R\$ 86), spaghetti nero servido com polvo grelhado, pancetta, grana padano e gema de ovo
(21) 3215-8668

BAR DA GEMA

Boa companhia para a cerveja gelada é o pastel de feijão gordo (R\$ 7 cada), recheado com carnes nobres da feijoada
(21) 3549-0857

QUARTINHO BAR

Prove o Miyagi Martini (R\$ 34), com gin, Saint Germain, Lillet, caju, wasabi, xarope de gengibre e ácido cítrico, clarificado com ágar-ágar
(21) 2179-6447



A PARTIR DO TOPO
Lagoa Rodrigo de Freitas; restaurante Posi; suíte do hotel Arpoador

NA PÁG. AO LADO
Instituto Moreira Salles; Praia do Perigoso

Ao desafio de encontrar programas bons e seguros no Rio, somou-se outro: a chuva. A solução foi visitar museus, e – devo dizer – foi justamente neles que me senti mais protegido. Todos seguem protocolos como medição de temperatura, exigência de uso de máscara e limitação de pessoas.

O Instituto Moreira Salles atualmente recebe visitantes com hora marcada. Além das ótimas exposições, o passeio vale pelos belos jardins e pelo painel de azulejos desenhados por Burle Marx.

Outra boa pedida, o Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, no Aterro do Flamengo, recebe mostras simultâneas, com destaque para a exposição “Irmãos Campana – 35 revoluções”, com objetos icônicos da dupla. Pela primeira vez na história, o museu tem entrada gratuita: a contribuição sugerida é de R\$ 20, mas não é obrigatória. Na área externa, a obra de arte é a vista da Marina da Glória de um lado e, do outro, um espelho d’água e árvores de abricós-de-macaco.

Antes ou depois de ir ao MAM, dê uma passada para um café na Casa da Glória, ali pertinho, que se define como “casarão histórico multiuso”. O espaço, inaugurado há pouco mais de um ano, faz bom uso do belo jardim do imóvel construído no século XVIII ao promover aulas de ioga ao ar livre e brunches à la carte aos fins de semana.

Do lado de dentro ou de fora, o Rio de Janeiro segue sendo um destino imperdível, mesmo em plena pandemia. Com segurança e bom senso, um outro Rio é possível. Um Rio pelas beiradas. ●



BOAS NOTÍCIAS AQUI

Prepare-se: o Trip Transformadores, que há 14 anos reconhece quem trabalha pelo coletivo, agora vai chegar a muito mais gente e gerar impacto direto. Vamos somar forças com influenciadores digitais e convidar a audiência para escolher um homenageado.

E tudo isso vai para a TV. Vamos levar muito mais longe o nosso grito que diz que só vai ficar bom de verdade quando estiver bom para todo mundo.

Fale com a gente para saber como se juntar a esse grande movimento de transformação. Vem aí o prêmio Trip Transformadores 20/21. Agora maior e numa nova direção !

Realização



Junte-se ao Trip Transformadores.
Entre em contato com a gente
através do e-mail
patricia@trip.com.br

Conheça, inspire-se e apoie
trip.com.br/transformadores

Sua marca pode apoiar essa
iniciativa. Para mais informações,
fale com a Patricia pelo e-mail
patricia@trip.com.br

Agora na TV, com alcance
nacional. Traga sua marca para o
Trip Transformadores. Fale com a
Patricia: patricia@trip.com.br

Saiba como participar da
escolha de um homenageado
em trip.com.br/transformadores

Vamos conversar? Sua marca pode
apoiar essa iniciativa. Para mais
informações, fale com a Patricia
pelo e-mail patricia@trip.com.br

Celebre com a gente os 14 anos do
Trip Transformadores. Veja como
fazer parte deste movimento pelo
email patricia@trip.com.br

TRIP TRANSFORMADORES 2020/2021

SAÚDE ATÉ VOCÊ

Hoje em dia, tudo o que você precisa vai até você. É porque os cuidados com a saúde seriam diferentes.

O programa #SaúdeAtéVocê leva os exames para você realizar até onde você estiver com toda a segurança que você precisa.

Quais exames posso realizar com o programa?
Análises Clínicas: Hemograma, Glicose, Colesterol, dentre outros.
Exames Cardiológicos*
Vacinas*

Os maiores laboratórios de medicina diagnóstica do Brasil fazem parte desse programa.



Através de seu celular, saiba mais sobre o #SaúdeAtéVocê ou acesse saudeatevoce.dasa.com.br

*mediante disponibilidade da marca

3

VIDA, TEMPO E TRABALHO



- 44 **QUEM INDICA**
A psicanalista Vera Iaconelli e suas distrações
- 46 **TRÊS GERAÇÕES**
Um papo entre roteiristas
- 48 **DECOLAGEM**
Os irmãos Skola levam a rua para galerias
- 50 **DESTEMIDA**
Maya Gabeira e a coragem de recomeçar
- 58 **LEANDRO KARNAL**
Nosso colunista responde os leitores
- 60 **EXECUTIVA**
Os benefícios flexíveis da Flash



EU E EU MESMA

Podcasts, filmes e livros que fazem a psicanalista Vera Iaconelli pensar

POR

Luisa Alcantara e Silva

Especialista nas relações entre pais e filhos, a psicanalista Vera Iaconelli fez análise com um profissional por cerca de três décadas. Parou há alguns anos, mas continua em constante avaliação. “Trabalho com isso o tempo todo e quero ouvir o meu inconsciente”, diz. Foi se escutando e olhando para dentro que a diretora do instituto Gerar, que oferece tratamento e desenvolve pesquisas ligadas ao mal-estar contemporâneo, se reinventou profissionalmente nos últimos meses. Passou a fazer atendimentos virtuais, inclusive oferecendo seu trabalho gratuitamente, e participou de diversas lives. Em casa, também encontrou tempo para escrever suas colunas para o jornal *Folha de S.Paulo* e para organizar a coleção *Parentalidade & Psicanálise* (ed. Autêntica) com outras duas psicanalistas. No momento, a autora de *Mal-estar na maternidade* (Zagodoni) e *Criar filhos no século XXI* (Contexto) prepara um novo livro com lançamento previsto para o ano que vem.

DEIXE-ME IR

“No começo, achei o filme *Poesia*, de Lee Chang-dong, chato, mas, quando entendi, me arrebatou. Não tem a música ou o ângulo para avisar que é hora de se emocionar, e isso tem a ver com o lugar do analista, que dá pistas e deixa o outro se ouvir.”



AO ACORDAR

“Um podcast que eu acho o máximo é o *Café da manhã*, do jornal *Folha de S.Paulo*. Já participei algumas vezes como entrevistada e eles são muito bons. Acho que é a dose de notícias que todo mundo precisa diariamente.”

NA RAÇA

“O documentário *Dentro da minha pele [2020]* me ajudou a entender o que é ser brasileira. O diretor, Toni Venturi, trata das relações raciais, e é uma ótima obra para quem quer saber mais sobre o que é nascer neste país.”



DO OUTRO LADO

“Há alguns meses, comecei a ouvir o podcast *Filosofia pop*. É um grupo independente de jovens, que traz pessoas interessantes para falar de assuntos como filosofia africana. Ao ouvir, me atualizo sobre áreas que, até então, desconhecia.”

A ORIGEM

“Venho de família italiana, e é difícil você se sentir realmente brasileira. O que é ser brasileiro? Quando li *Grande sertão: Veredas*, de João Guimarães Rosa, pela segunda vez, dez anos depois, foi uma grande revelação nesse sentido.”



ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO / FOTOS REPRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO

PUBLIEDITORIAL NIVEA SUN

Nos próximos meses a pele ficará mais exposta ao sol, por isso é preciso redobrar os cuidados com a proteção. NIVEA SUN contribui para que sua pele esteja saudável, protegida e bonita, exaltando toda felicidade dos dias quentes do verão!

ESTÁ ABERTA A TEMPORADA SOLAR.

O verão é a época do ano em que mais se viaja no Brasil.

Com o sol brilhando em todo território nacional, o calor é convidativo para estar nas ruas, praias, campo. O que muita gente se esquece é que a incidência solar fica mais forte nos próximos meses e que o sol tem seus prós e contras. Ao mesmo tempo que faz muito bem à saúde e produz a importantíssima Vitamina D, tomar sol sem proteção pode causar câncer de pele. Este tipo de câncer é o que mais acomete os brasileiros. Segundo a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), cerca de 180 mil novos casos são diagnosticados todo ano, por isso desde 2014 a SBD realiza o *Dezembro Laranja*, campanha que visa alertar e informar sobre este tipo de câncer.

Malas prontas para curtir os dias mais quentes do ano? Dicas simples podem fazer a diferença na prevenção, e a principal e mais importante delas é usar diariamente protetor solar, mesmo em dias nublados. Nos dias mais quentes, na praia ou piscina, a reaplicação constante é de extrema importância. Não se expor ao sol forte, usar chapéu, visitar regularmente o dermatologista mantendo a rotina de cuidados com a pele.

Pensando no bem estar dos consumidores, NIVEA SUN, principal marca de proteção solar do mundo, conta com grande diversidade de protetores, para atender as necessidades de cada tipo de pele. Dermatologicamente testados, além da alta proteção, resistentes à água e desenvolvidos para todas as idades, os protetores possuem fórmulas de textura leve, fragrância suave e rápida absorção, tornando-se aliados do dia-a-dia.

Vale lembrar que os cuidados com o sol devem acontecer durante todos os meses do ano - inclusive no inverno - pois os efeitos do sol acumulam na pele. O câncer de pele, quando descoberto no início, tem grandes chances de cura, então coloque protetor solar no rosto e corpo, não esqueça de reaplicar sempre e curta o verão sem medo!



Conheça alguns protetores e escolha a melhor opção para você.

NIVEA SUN BEAUTY EXPERT FACIAL FPS50

Com alta proteção UVA e UVB em produtos especiais e que atendem à necessidade de cada tipo de pele.

Dermatologicamente testados, além da alta proteção FPS 50 os protetores possuem fórmulas de textura leve e rápida absorção com 3 versões:

Pele Oleosa (controlam a oleosidade da pele e proporcionam efeito matte), **Pele Normal a Seca** (toque de seda, efeito hidratante e rico em antioxidante Q10) e **Protetor Facial Com Cor** (uniformiza o tom da pele).

NIVEA SUN PROTECT & BRONZE

Bronzeamento sem abrir mão da proteção solar. Promove bronzeado natural e duradouro.

NIVEA SUN PROTECT & TOQUE SECO

A fórmula em aerossol oferece alta proteção contra os raios UVA/UVB, tem toque seco e rápida absorção em textura não oleosa e transparente, além de ser muito resistente à água e ao suor.

NIVEA SUN KIDS FPS60

Especialmente formulado para a pele infantil, o NIVEA SUN Kids Brincando na Água FPS60 proporciona alta proteção imediata contra os raios solares UVA/UVB. Sua fórmula é rica em Dexpantenol, que protege a barreira natural da pele e muita resistência à água do mar e da piscina.

ISSO DÁ UM FILME

Profissionalismo, representatividade e reconhecimento: os desafios na carreira de três roteiristas

POR
Heitor Flumian



BEA GÓES

22 ANOS

MANAUENSE RADICADA EM SÃO PAULO, É PROFESSORA NA ESCOLA ROTEIRARIA E CRIADORA DO CANAL NARRATOLOGIA, COM MAIS DE 20 MIL INSCRITOS NO YOUTUBE. ESCREVEU O ROTEIRO DA WEBSÉRIE QUARENTENADOS, CUJO PRIMEIRO EPISÓDIO TEVE MAIS DE 1 MILHÃO DE VIEWS EM MENOS DE 24 HORAS.



LUÍZA MAZA

33 ANOS

AUTORA DE MAIS DE DEZ PEÇAS TEATRAIS E DE ROTEIROS PARA CINEMA PREMIADOS EM FESTIVAIS INTERNACIONAIS, A CARIOCA É UMA DAS ROTEIRISTAS DA QUARTA TEMPORADA DA SÉRIE SESSÃO DE TERAPIA, NO GNT, E A PRIMEIRA ROTEIRISTA NEGRA E TRANS A TRABALHAR NA TV BRASILEIRA.



MARCOS BERNSTEIN

50 ANOS

NASCIDO NO RIO DE JANEIRO, É UM DOS ROTEIRISTAS DOS FILMES TERRA ESTRANGEIRA (1995) E CENTRAL DO BRASIL (1998), DOIS CLÁSSICOS NACIONAIS. TAMBÉM ESCREVEU ZUZU ANGEL (2006) E FAROESTE CABOCLO (2013). NA TV, TRABALHOU NA NOVELA ALÉM DO HORIZONTE (2013). TEM DOIS LONGAS COMO DIRETOR.

MARCOS: O que imaginava encontrar no audiovisual quando começou, o que encontrou e o que espera encontrar em alguns anos?

BEA: Esperava encontrar um lugar muito mais empírico e criativo. Mas, para minha alegria, por conta dos players internacionais, o mercado está se tornando cada vez mais técnico. Em relação ao futuro, sou otimista. O mercado está exigindo roteiristas cada vez mais qualificados, o que cria um ambiente mais profissional. Ou seja, se você quiser ser roteirista, estude.

BEA: O que mais ajudou você a conseguir oportunidades? Sua vivência própria, trabalhos prévios ou estudo?

LUÍZA: Antes de ser roteirista, eu já escrevia dramaturgia teatral, então cheguei à televisão e ao cinema graças a essa experiência. Também percebo que há um interesse em ouvir o que tenho a dizer sendo mulher, negra e trans, porque de alguma forma carregamos essas vozes que foram silenciadas ao longo do tempo. Então, hoje percebo uma simbiose grande entre a ficção que tenho criado e a representatividade que carregamos.

LUÍZA: O Brasil não tem o costume de valorizar seus roteiristas. Como trabalhar pela visibilidade do nosso ofício?

MARCOS: No cinema, o diretor costuma conduzir o processo criativo e o roteirista tende a ser seu parceiro mais importante. Na TV, esse papel de condução da narrativa é, no geral, do roteirista, que cria o projeto. São atuações fundamentais, que devem ser valorizadas para que tenhamos roteiristas cada vez melhores. Individualmente, cada um deve lutar por isso, independentemente do espaço que ocupe na indústria.



“Pequenas atitudes podem fazer um grande bem e ajudar milhares de pessoas, especialmente as crianças. Conheço o trabalho do Hospital Pequeno Príncipe e fico emocionada em ver a dedicação e o carinho com que eles fazem a diferença na vida de tantas famílias. Todos podem ajudar com um simples gesto, basta contribuir via Renúncia Fiscal do Imposto de Renda. É simples e sem custo. Mas apenas cerca de 2% da população faz isso. Divulgue para seus amigos e parentes, vamos colaborar com este trabalho maravilhoso que é desenvolvido. Se tiver oportunidade, vá conhecer o Hospital, tenho a certeza de que você ficará tão encantada como eu!”

Luiza Helena

Presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza



A Renúncia Fiscal é uma oportunidade de direcionar parte do seu Imposto de Renda Devido para projetos sociais, beneficiando os milhares de pequenos pacientes atendidos por ano no Hospital Pequeno Príncipe.

No Brasil, apenas **2,05%** do potencial de doação da população foi destinado para instituições filantrópicas*. Isso corresponde a mais de **R\$ 7,5 bilhões** que deixaram, por exemplo, de impactar o cenário da saúde no Brasil.

* Fonte: Grandes Números DIRPF 2018

Informações:

41 2108.3886 • 41 99962.4461

doepequenoprincipe@hpp.org.br

www.doepequenoprincipe.org.br

De forma fácil e sem custos, contribua com a vida de milhares de crianças e adolescentes. Calcule 6% do valor do seu Imposto de Renda Devido, seja a pagar ou a restituir, e, por meio do site **doepequenoprincipe.org.br**, direcione esse recurso, até 30 de dezembro de 2020, para os projetos do maior hospital pediátrico do Brasil.

Essa modalidade de apoio também é possível no momento da declaração. Para mais informações, acesse nosso site.

SKOLA DE GRAFITE

Com referências da nova e velha escola do grafite, os irmãos Skola estão sempre juntos enquanto perseguem o sonho de viver apenas de arte

POR
Douglas Vieira

FOTOS
Carla Arakaki

A câmera abre e eles são idênticos, ou quase: “Embora sejamos gêmeos, somos bem diferentes em personalidade”, afirma o mais novo, que nasceu cinco minutos depois do irmão (desde que viraram artistas, os dois não costumam revelar os próprios nomes). Porém, fica difícil sustentar as diferenças quando eles começam a falar, em um jogral dinâmico, sobre a trajetória que desenvolvem no grafite desde os 19 anos - hoje têm 31. Das pinturas nas ruas veio o gosto de ambos por trabalhar com criação, o que acabou por definir as escolhas profissionais que fizeram: um estudou publicidade, o outro, design gráfico, ambos em áreas criativas, profissões que, de alguma forma, os mantêm conectados ao que realmente gostam de fazer: pintar, ilustrar, fotografar e misturar todas as linguagens na arte que desenvolvem e hoje assinam juntos, como Skola. “A gente começou a grafitar em 2009, com o Sono, um amigo que chamou a gente para pintar. A gente andava com o pessoal da pichação, mas já colecionávamos revistas de grafite e olhávamos muita coisa da arte de rua mesmo”, contam.

Nos primeiros caminhos traçados, eles ainda não assinavam os grafites juntos, cada um tinha um nome nas ruas. Mas decidiram mudar por achar que fazia mais sentido, além de economizarem tinta em épocas menos confortáveis. “A gente tem uma sincronia. Eu começo a fazer o traço de baixo, que o pessoal chama de *outline*, e o meu irmão já vai preenchendo as letras do começo, pintando. Quando ele está

fazendo essa parte, eu já volto no S e começo a contornar. É rápido. As letras mais diferentes meu irmão que faz; e o grafite mais clássico, estilo *throw-up* mesmo, sou eu”, explica o mais velho, sobre o processo de trabalho conjunto.

Ao grafite, o estilo da dupla soma outras influências, como o cartoon, e já imprimem seu estilo em iniciativas como uma marca de tintas, gravuras e estampas para grifes como Volcom, High Company, Globe, MCD e Baw Clothing. Também têm uma série de ilustrações e publicações independentes, como a que criaram em uma viagem pela Ásia, com páginas numeradas e assinadas. Mesmo sem planejar, chegaram ao universo das galerias de arte, e é sobre os próximos passos que os irmãos conversaram com a revista GOL.

Como rolaram as exposições no exterior antes de fazerem uma aqui no Brasil?

SKOLAS: A gente nunca almejou muito esse lance de galeria, mas aí veio um convite em 2018 para uma exposição coletiva lá em Nova York, na Martinez Gallery. É uma galeria que não tem a ideia de chamar um pessoal com viés artístico. Eles gostam de ver a estética do grafite na galeria. Essa exposição abriu os olhos de outra galera para a gente, pessoas que estavam lá. Voltamos para o Brasil e veio o convite do Peter, um grafiteiro alemão, para fazer a exposição em Dusseldorf, na Alemanha, no final do ano passado. Aí era uma coisa mais de galeria, queriam ver

cartoon, outras linguagens, que a gente sabe fazer, mas não faz muito. A gente ficou quase um mês produzindo e fizemos um obra lenticular, que é tipo uma foto que se mexe, que a gente já estava com vontade de fazer e gostamos. É uma mistura do retrô com o moderno. Queremos fazer mais.

Qual foi a exposição mais marcante para vocês?

SKOLAS: Nova York foi muito impactante. A gente já tinha ido para pintar alguns anos antes, a gente gostou muito, foi onde começou o grafite. Esse momento de Nova York serve como um combustível, porque a gente já ouviu comentários de amigos e da família do tipo “o que esses moleques estão fazendo?”. Então, quer dizer que talvez alguma coisa a gente esteja fazendo certo. E estar lá com seis, sete amigos brasileiros foi muito especial. Achamos que isso nunca mais vai acontecer.

Que sonho querem realizar?

SKOLAS: Já fizemos e vivenciamos coisas dentro do universo do grafite que não imaginamos. A gente gosta de fazer grafite, então, vamos continuar nessa pegada. Gostamos de design, mas a ambição seria um dia conseguir só focar em projetos nossos, conhecer lugares novos, produzir, e viver disso. Quem não quer viver do que gosta? Estamos nessa busca também.

SEGUIE LÁ: @SKOLA

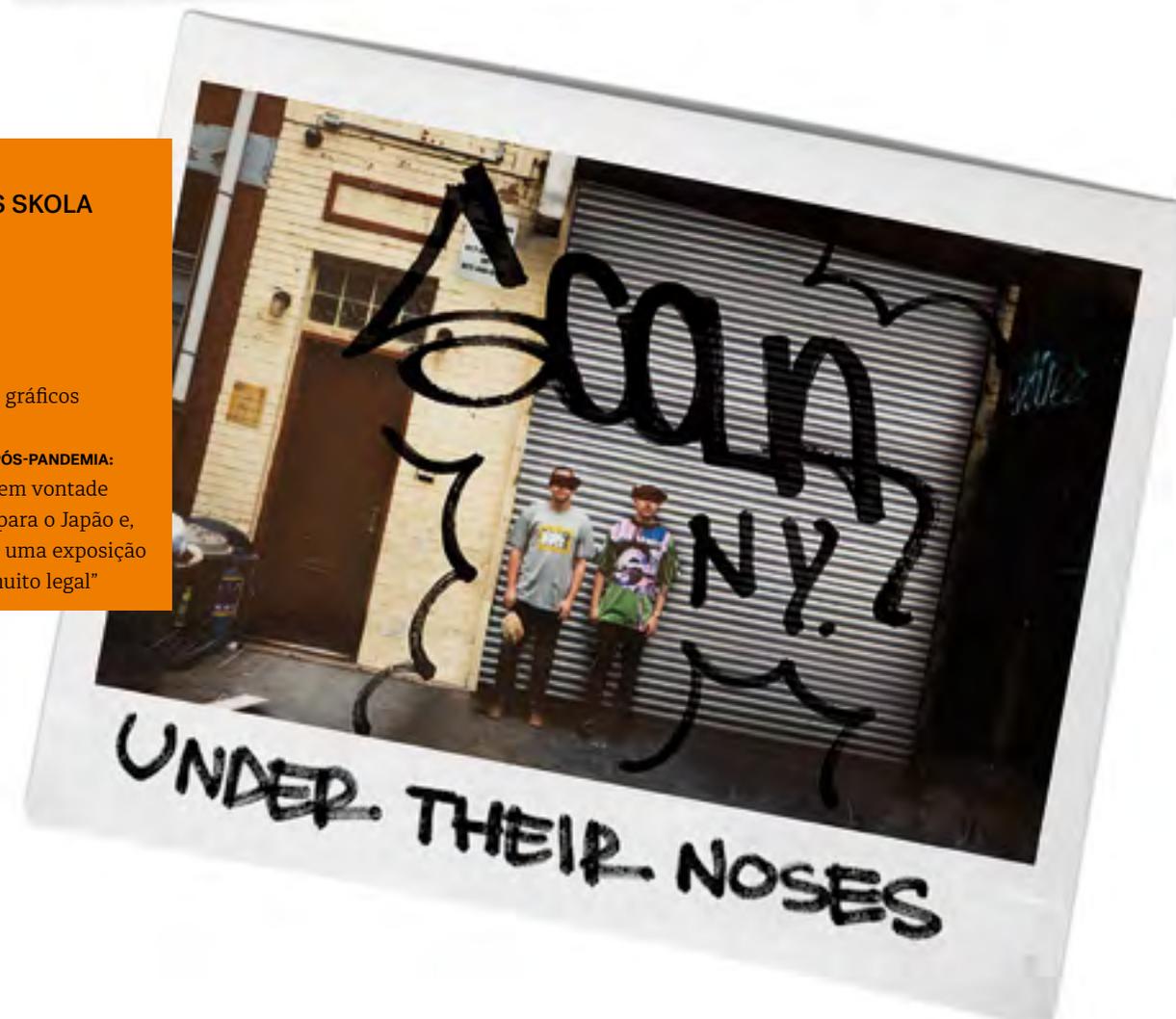


QUEM
IRMÃOS SKOLA

IDADE
31 anos

PROFISSÃO
Designers gráficos

UM PLANO PÓS-PANDEMIA:
“A gente tem vontade de voltar para o Japão e, se tivesse uma exposição lá, seria muito legal!”



FORÇA DA NATUREZA

Uma das maiores surfistas de ondas gigantes do mundo, MAYA GABEIRA impressiona pela capacidade de superar medos e traumas para encarar desafios cada vez maiores. “A coragem precisa ser treinada”

POR Adriana Nazarian FOTOS Jose Sarmiento Matos

Maya Gabeira na praia de Nazaré, em Portugal, cenário dos maiores desafios da sua carreira e onde a surfista vive hoje

Era dezembro de 2009, e a previsão do tempo anunciava para Waimea um mar gigante até mesmo para os padrões havaianos, como não se via fazia muito tempo. E, assim como todos os surfistas, a carioca Maya Gabeira foi tomada pela adrenalina diante da chance de pegar um *swell* histórico. Embora tivesse menos de 20 anos e estivesse em meio a uma crise de asma, ela estava decidida a surfar aquela onda.

Como não conseguiu convencê-la do contrário, Leandro Borges Peçanha, na época seu preparador físico e fisioterapeuta, incluiu mais exercícios respiratórios no treino da jovem e propôs um teste para a tarde anterior ao grande dia: Maya teria que correr - bem - uma montanha. O resultado foi excelente e, na madrugada seguinte sob o olhar de Leandro, que assistia de longe, a atleta entrou no mar ainda no escuro, sem nenhum amigo ao lado. Na ocasião, alguns surfistas conhecidos tinham recuado, e preferiram esperar para cair na água mais tarde. Tem mais: por causa das condições do mar e de alguns imprevistos, os jet skis haviam ido resgatar os surfistas, mas Maya, que tinha perdido seu *leash* (a cordinha que prende a prancha ao surfista), improvisou um e se recusou a sair da água. “Ela não pegou a onda da vida, nem a maior do dia, mas entrou e deu tudo certo. Nesse dia pensei: caramba, essa menina é mesmo casca-grossa”, relembra Leandro.

Pulemos para 2020. Entenda o porquê de casca-grossa: aos 33 anos, Maya bateu duas vezes o recorde mundial de maior onda surfada por uma mulher, feitos oficializados pelo *Guinness World Records* recentemente. Com 22,4 metros, a última dessas ondas é também a maior surfada por qualquer pessoa em 2020 - pelo menos até o fechamento

desta edição. Isso ocorreu na praia de Nazaré, em Portugal, a mesma em que, há sete anos, ela sofreu o famoso acidente que quase lhe tirou a vida. “Sempre tive esse traço na minha personalidade, de querer o maior desafio, aquilo que todos pensam ser impossível”, explica Maya.

SEM LENÇO, COM DOCUMENTO

Para entender a história de superação de Maya, tão bem-vinda em um ano que parece nos dar um caldo atrás do outro, é preciso voltar ainda mais no tempo. “Desde os 3 anos, era difícil convencer a Maya de qualquer coisa que ela não quisesse fazer. Sua característica mais forte sempre foi a determinação”, relembra sua mãe, Yamê Reis.



Maya, que é filha da estilista com o ex-deputado Fernando Gabeira, não foi exatamente o que costumamos chamar de garota de praia. “Eu não tinha qualquer intimidade com o mar. Até hoje, eu odeio areia e não tenho nenhuma canga no meu armário [risos]. Nossos programas eram muito mais intelectuais”, recorda. A verdade é que, por causa da tal asma, ela foi uma criança com certa fragilidade física. Mas, quando escolhia uma atividade, fosse qual fosse, ficava absolutamente obstinada. “Sempre fui inquieta. Na infância e na adolescência, ouvi muito minha mãe dizer: ‘você nunca está satisfeita’. E realmente eu não me sentia assim. Ficava feliz, mas sempre tinha algo mais a fazer.”

Foi assim com o balé, que ela treinou por anos até descobrir o surf, aos 13, e transferir toda sua energia para o mar. Amigo e parceiro nas ondas grandes desde essa época, o surfista Pedro Scooby é taxativo: “Ela é uma das atletas mais dedicadas que conheço. Nunca gostou de sair à noite, sempre acordou cedo e correu atrás dos seus sonhos”.



NESTA PÁG.

Acima, aos 20 anos, no Havaí, onde morou por muitos anos. Em 2010, competindo no *Billabong XXL Big Waves Awards*, na Califórnia, Estados Unidos

NA PÁG. AO LADO

Com a irmã, Tami, e o pai, o ex-deputado Fernando Gabeira. E com a mãe, a estilista Yamê Reis



A paixão pelo surf foi tanta que, aos 17 anos, Maya embarcou sozinha para o Havaí disposta a trabalhar, aprender inglês e surfar, não necessariamente nessa ordem. Para superar o medo de vê-la enfrentar o mundo, a mãe combinou uma espécie de pacto de confiança. “Meu pai era mais adepto da liberdade, e a ajudou a entender que não tinha como impor limites. Então combinamos um diálogo aberto. Era importante que sempre soubessem de tudo”, relembra Maya.

Foi no Havaí - já mais tarde, após algumas passagens pela Austrália e pela Indonésia - que ela viu a possibilidade de transformar a paixão pelo esporte em carreira, além de ter a certeza de que seu fascínio era mesmo pelas ondas grandes. “Essa escolha veio deste lugar do desafio. Nas ondas grandes, você nunca está confortável, você nunca é soberano. Existe uma força muito maior, o que acaba te deixando alerta. Eu vivo a vida alerta porque escolhi um caminho cheio de obstáculos, variáveis e surpresas. Difícilmente você vai me ver confortável.”

ABRE-ALAS

Nesse caminho desafiador, é impossível não citar o simples fato de Maya ser mulher. “O surf é um esporte extremamente machista, e me admira alguém tão vitorioso nessas circunstâncias”, diz Scooby.





FOTOS WSL/DIVULGAÇÃO

O recorde mundial: Maya surfando a onda de 22,4 metros, em fevereiro de 2020, superando o seu próprio feito de 2018 (20,7 metros), em Nazaré

“Eu tenho medo de morrer, mas tenho mais medo de morrer sem ter vivido”

MAYA GABEIRA

Steven Allain, *publisher* da Moist, plataforma digital de conteúdo multimídia de surf, lembra que o fato de Maya encarar Waimea em uma época em que pouquíssimas mulheres se aventuravam por ali e, inclusive, eram encorajadas a não fazê-lo, já diz muito sobre sua personalidade. “A Maya acredita em si mesma e não dá muita bola para supostas limitações e obstáculos”, diz. Steven, ele próprio surfista de longa data, lembra com carinho de uma de suas visitas ao Havai: Maya, então com 19 anos, bateu às 6 da manhã na porta da casa em que ele estava e o convidou para dropar ondas gigantes.

“Eu sempre vi o fato de ser a primeira mulher como uma oportunidade que me traria o ineditismo, importante na profissão. E nunca entrou na minha cabeça essa falta de representatividade porque sempre acreditei que nós somos capazes”, afirma, categórica. Prova disso é que, além de ter vencido cinco vezes o *Billabong XXL Global Big Wave Awards*, Maya foi a primeira mulher a surfar no Alasca e em Teahupoo, no Taiti. Nesse último episódio, em 2011, a atleta quase se afogou ao cair da prancha e tomar uma série de ondas na cabeça. Detalhe: no idioma local, Teahupoo quer dizer “crânio quebrado”, justamente porque as ondas estouram sobre uma bancada de coral que pode ser fatal.

As críticas vieram, inclusive de lendas do mar como Kelly Slater, que chegou a dizer que ela não deveria estar ali, mas não a intimidaram. Naquele mesmo ano, alguns cursos de apneia e treinos depois, lá estava ela encarando a bancada novamente, desta vez sem sustos. “Admiro muito a força de vontade da Maya. Nesse tempo todo trabalhando com atletas, percebi que para ser o melhor é preciso ser diferente do normal. A Maya é assim: ela mira um objetivo e não vê mais nada”, diz Leandro.

PAREDÃO

Em 2013, em Nazaré, o objetivo em questão era a quebra do recorde de maior onda surfada por uma mulher, mas Maya acabou inconsciente depois de uma queda. Resgatada por Carlos Burle, foi reanimada por socorristas. Teve o tornozelo quebrado e sequelas na coluna que lhe renderam algumas cirurgias.

Acolhida pelos pais no Brasil, ela encarou o processo de recuperação com a mesma determinação que caracterizou toda sua carreira. E, apesar das inúmeras dificuldades físicas e psicológicas, o desejo de seguir em cima da prancha nunca foi questionado. “Aceitei as perdas e sofrimentos como uma maneira de evoluir. Prefiro olhar essas questões com bons olhos. Não ficar pessimista e desanimada, mas escolher formas de me reinventar, olhar para frente e trabalhar.”

O trabalho árduo, que só de fisioterapia incluía quatro horas diárias – com exceção dos domingos –, foi recompensado. Em 2015, antes do previsto pelos médicos, ela voltou a encarar o mar da Praia do Norte. Não à toa, a marca de relógios TAG Heuer escolheu a atleta como uma de suas representantes – seu logo é “don’t crack under pressure”, ou, em português, “sob pressão, não quebre”.

“A Maya é uma fonte de inspiração por seu talento excepcional, ousadia e espírito de vanguarda, que a levam a ultrapassar limites e estabelecer novos records constantemente”, diz Elodie Thellier, presidente da TAG Heuer para América Latina e Caribe.

Fato é que, três anos depois do retorno a Portugal, Maya conquistou ali o feito que lhe renderia sua primeira menção no *Guinness World Records*. Dessa vez, foi preciso brigar também fora da água: apesar de ter sido a maior onda surfada por uma mulher, na ocasião, a categoria agrupava surfistas dos dois sexos; Maya fez uma petição, que foi assinada por 20 mil pessoas, para que as categorias fossem separadas e seu feito fosse reconhecido.

O processo, ela conta, foi mais uma das situações que a deixaram com frio na barriga, mas que são fundamentais na sua trajetória. “É claro que sinto medo, de várias coisas. Mas consigo tomar diversas atitudes na minha vida – no mar e fora dele – porque tenho consciência de que a coragem precisa ser treinada.”

Há cinco anos, Maya abraçou mais um desafio ao decidir se mudar para Nazaré e começar a vida do zero no vilarejo português. Entendeu que, se quisesse surfar as melhores ondas grandes do mundo, deveria observá-las atentamente do quintal de casa. “Não foi fácil sair de um lugar onde estava há 11 anos (Estados Unidos). Mas nunca tive dúvidas: se fosse para continuar no esporte, era em Nazaré que deveria estar.” Hoje, ao lado de suas duas cachorras, Maya leva uma vida simples e o máximo possível na natureza. Segue com uma rotina espartana, e valoriza as pequenas conquistas cotidianas. “Com o acidente, aprendi a não dar tanto valor ao resultado, ao êxito. Me desapeguei de metas e estou focada em treinar, estar bem e reconhecer os momentos em que posso ter uma excelente performance, ou os que devo ficar mais na retaguarda. Hoje dou mais valor ao caminho.”

Para 2021, ela tem no horizonte um documentário sobre sua carreira e um livro infantil, mas por ora ela é clara: “Só quero saber de surfar bem essa temporada e sobreviver [risos]. Eu tenho medo de morrer, mas tenho mais medo de morrer sem ter vivido”. Afinal, o futuro depende da maré, da angulação do vento e, quem sabe, da maior onda de todos os tempos. É como diz sua mãe, Yamê Reis: “A Maya não veio ao mundo para pouco, para ser pequena. E hoje eu entendo isso.” ●

“Com o acidente, aprendi a não dar tanto valor ao resultado, ao êxito. Hoje dou mais valor ao caminho”

MAYA GABEIRA





DUALIDADES

O professor e filósofo Leandro Karnal responde sobre fracasso e sucesso, a cultura de paz versus o ódio e a mentira mascarada de verdade

Como lidar com o fracasso em uma sociedade que só valoriza o sucesso?

SIMONE SILVA, Rio de Janeiro (RJ)

Aceitando que todos, sem exceção, fracassamos. Se é inevitável, o ideal é tornar a falha um aprendizado. Todo grande sucesso tem algum fracasso anterior. Ninguém começou escrevendo, dirigindo ou desenhando com 100% de acerto. Cada erro deveria ser avaliado como necessário. Na verdade, não existe um fracasso, apenas um exercício preparatório que necessita de mais treino. O erro é ficar na lamentação vaidosa sobre o que eu não consegui em vez de focar o degrau para o pleno sucesso. Pessoas que acham que nunca erram são muito perigosas.

Gosto de um termo que o senhor usa nos seus vídeos: a “customização da mentira”. Pode explicar melhor o que quer dizer com isso?

ALESSANDRA RUSSO, Juiz de Fora (MG)

Hoje, a adaptação de todos os valores às minhas necessidades é uma regra. Por exemplo, fazemos um Deus “prêt-à-porter” no sentido de moldar a ideia religiosa ao meu mundo. Ocorre o mesmo com os conceitos de verdade e de mentira. Mentira é mentira e não existe justificativa. A característica contemporânea é colocar máscaras de bondade e de boas intenções sobre defeitos e vícios.

Como manter a cultura de paz em um mundo povoado pelo ódio?

JULIANA GUILGER, São Paulo (SP)

Mais do que nunca, é necessária a cultura de paz. O ódio é improdutivo e concentra energia em algo desnecessário.

Ódio é próprio de perdedores e fracassados. Precisamos praticar comunicação não violenta e estimular a arte de ouvir. Como pensava Gandhi, nada de duradouro é edificado sobre o ódio e a violência. A cultura de paz é estratégica. O ódio é infantil e narcísico.



LEANDRO KARNAL (@LEANDRO_KARNAL) É HISTORIADOR E PROFESSOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

bistrô

Nesse verão, dê um **play** no Brasil.



+ E GANHE 1 • RESERVE 4 DIÁRIAS OU + E GANHE 1 • RESERVE 4 DIÁRIAS OU + E GANHE 1 • RESERVE 4 DIÁRIAS OU + E GANHE 1

O BRASIL TE CHAMA COM ATÉ 35%OFF.
RESERVE 4 DIÁRIAS OU MAIS E GANHE UMA.

Saiba mais no intercityhoteis.com.br



PORTO ALEGRE | SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO | ANÁPOLIS | BAURU | BELO HORIZONTE | BRASÍLIA | CABO DE SANTO AGOSTINHO | CAMPINA GRANDE
CAXIAS DO SUL | CUIABÁ | CURITIBA | FLORIANÓPOLIS | FORTALEZA | GRAMADO | GRAVATAÍ | ITUPEVA | MACEIÓ | MANAUS | MONTES CLAROS | PINDAMONHANGABA
RIBEIRÃO PRETO | SALVADOR | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | SÃO LEOPOLDO | TERESÓPOLIS | VINHEDO

ILUSTRAÇÕES ZÉ OTÁVIO / FABRIZIO LENCI / VAPOR

Promoção válida a partir de 14/12/20, para reservas até 28/02/21. Consulte regulamento no site intercityhoteis.com.br

PODER DE ESCOLHA

Mais autonomia de compra para os usuários e menos dor de cabeça para as empresas é a promessa da Flash, que atua no mercado de benefícios corporativos e cresce 30% ao ano

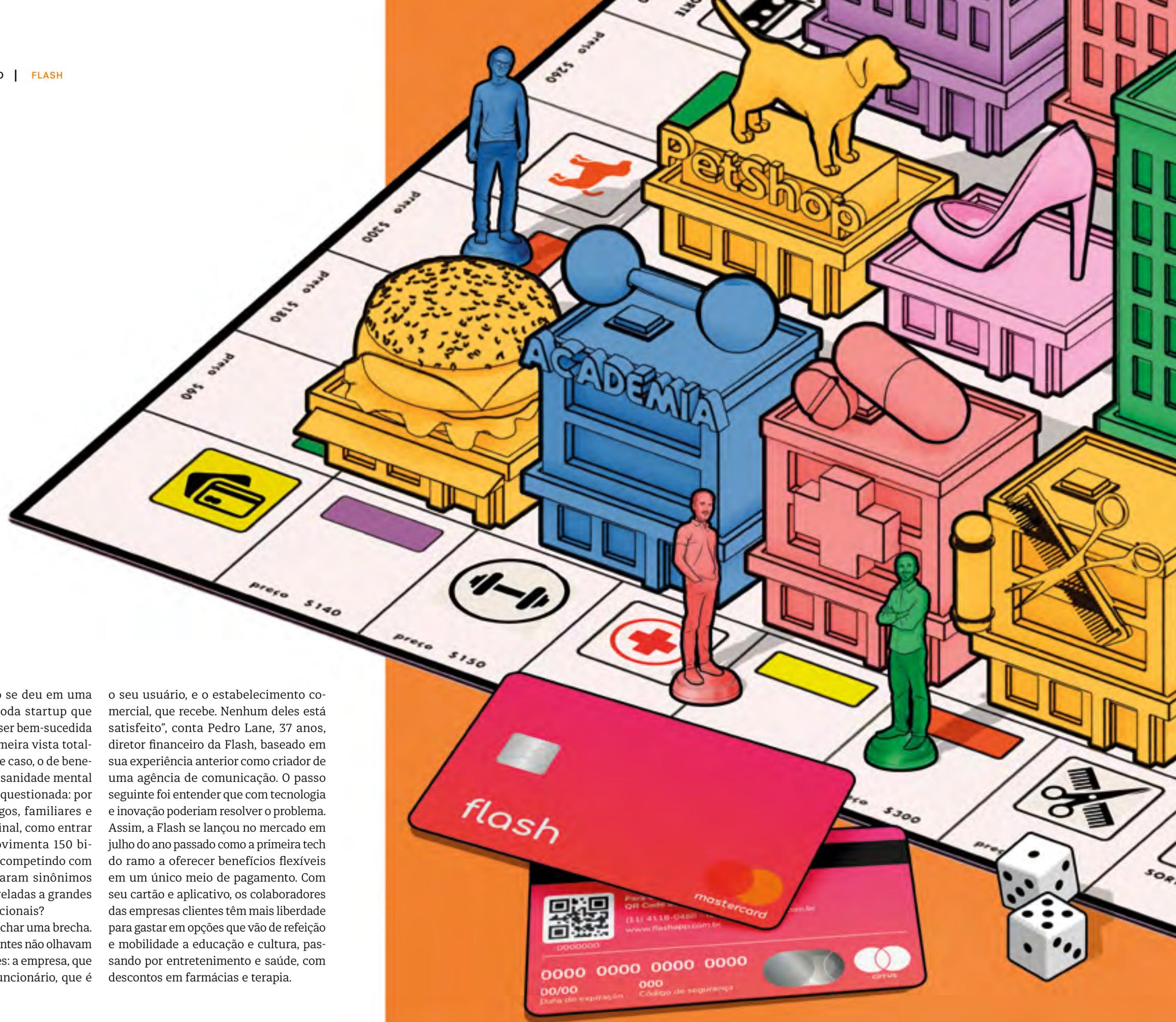
POR
Heitor Flumian

ILUSTRAÇÕES
Davi Augusto

A origem da Flash não se deu em uma garagem, mas, como toda startup que busca uma maneira de ser bem-sucedida em um segmento à primeira vista totalmente dominado - neste caso, o de benefícios corporativos -, a sanidade mental de seus fundadores foi questionada: por eles mesmos, por amigos, familiares e colegas de trabalho. Afinal, como entrar num mercado que movimenta 150 bilhões de reais por ano, competindo com empresas que se tornaram sinônimos da categoria e estão atreladas a grandes bancos ou são multinacionais?

O primeiro passo foi achar uma brecha. “Percebi que as concorrentes não olhavam para os seus três clientes: a empresa, que contrata o serviço, o funcionário, que é

o seu usuário, e o estabelecimento comercial, que recebe. Nenhum deles está satisfeito”, conta Pedro Lane, 37 anos, diretor financeiro da Flash, baseado em sua experiência anterior como criador de uma agência de comunicação. O passo seguinte foi entender que com tecnologia e inovação poderiam resolver o problema. Assim, a Flash se lançou no mercado em julho do ano passado como a primeira tech do ramo a oferecer benefícios flexíveis em um único meio de pagamento. Com seu cartão e aplicativo, os colaboradores das empresas clientes têm mais liberdade para gastar em opções que vão de refeição e mobilidade a educação e cultura, passando por entretenimento e saúde, com descontos em farmácias e terapia.



“A gente precisou entender essa diversidade para criar um produto que talvez seja o mais democrático dentro de uma organização porque atende do jovem aprendiz ao dono da empresa”

PEDRO LANE, DIRETOR FINANCEIRO

“As pessoas são diversas, têm hábitos diferentes, vontades e necessidades que variam conforme o mês ou a semana. Há quem prefira levar a pizza do domingo para almoçar na segunda e gastar esse dinheiro com outra coisa”, reflete Pedro. “A gente precisou entender essa diversidade para criar um produto que talvez seja o mais democrático dentro de uma organização porque atende do jovem aprendiz ao dono da empresa”, conta, sem deixar de lembrar que os tradicionais vales-refeições, apesar do nome, são aceitos em apenas alguns restaurantes. E que “refeição” não deveria ser sinônimo de restaurante, já que exclui, por exemplo, o pastelzinho da feira. “A gente fala que um real da Flash vale mais do que o das outras por esse lado qualitativo, mas

também por um lado quantitativo. Além dos descontos nas empresas parceiras, o usuário tem um benefício que não tem data de vencimento. Ele não precisa ter que vendê-lo e, assim, perder valor”, explica o CEO da Flash, Ricardo Salem, 37, que foi consultor da McKinsey e da Accenture. A liberdade e a flexibilidade na hora de escolher com o que quer gastar foram pontos muito bem avaliados pelos funcionários das companhias que aderiram à Flash. “Alguns dos nossos clientes relataram aumento na produtividade depois da aquisição do nosso produto”, conta Ricardo. O que provou para os próprios sócios que esse olhar mais humano, ligado ao comportamento das pessoas, tinha muito mais valor para os funcionários do que eles mesmos imaginaram quando o criaram.



Ricardo Salem, CEO

“As grandes empresas perceberam que o benefício tradicional é inadequado para a dinâmica do novo formato de trabalho, seja home office total ou parcial, que veio para ficar”



Pedro Lane, diretor financeiro

“A gente precisou entender essa diversidade para criar um produto que talvez seja o mais democrático dentro de uma organização porque atende do jovem aprendiz ao dono da empresa”



Guilherme Lane, diretor de tecnologia

“Construímos uma plataforma que resolve as dores operacionais que os RHs enfrentam no dia a dia, liberando tempo para que eles possam pensar no que realmente gera valor para os colaboradores”

“A remuneração em dinheiro é importante do ponto de vista de competitividade, mas tem certos limites. Não chega a ser elemento de motivação e engajamento, apenas mantém as pessoas ligadas ao trabalho”, analisa Guilherme Cavalieri, presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-SP). “As empresas descobriram que os seus talentos passam a ficar muito mais motivados quando elas oferecem benefícios que facilitam suas vidas e buscam o melhor equilíbrio entre as suas atividades pessoais e profissionais.”

DESCOMPLICADO

Ao fechar o contrato com a Flash, a empresa recebe o cartão em cinco dias úteis - três, se estiver em São Paulo, onde fica a sede da startup. Por não serem nominais, cartões extras podem ser ativados instantaneamente, evitando dor de cabeça para o departamento de recursos humanos e perdas para o colaborador, como ter de esperar um mês para receber os benefícios caso perca o cartão. Sem contar que o aplicativo é muito simples de operar, o que dá mais autonomia para os gestores na hora de selecionar os benefícios que serão oferecidos para os funcionários. “A tecnologia é o núcleo da Flash. Construímos uma plataforma que resolve as dores operacionais que os RHs enfrentam no dia a dia, liberando tempo para que eles possam pensar no que realmente gera valor para os colaboradores”, explica o diretor de tecnologia Guilherme Lane, irmão de Pedro e sócio-fundador. “Pela primeira vez, um app de benefícios permite que o usuário faça gestão de seus benefícios, visualizando saldo, extrato e categorias de compras.” Se o nome Flash foi pensado em alusão a toda essa agilidade, também poderia remeter ao seu ritmo de crescimento.

Em pouco mais de 12 meses, seu portfólio saltou de 18 para mais de 1,6 mil clientes e chegou a 75 mil pessoas atendidas, em 180 cidades de 18 estados. Tem parceria com mais de cem players digitais de ser-

viços, como a Vittude, de terapia on-line, Liv Up, Deezer, Uber, além da Mastercard, bandeira do cartão, que permite que o benefício seja aceito em toda a sua rede.

Com o aporte, até agora, de 9 milhões de dólares (cerca de 50 milhões de reais), fruto de investimentos de um grupo graúdo que inclui Accel Partners, o fundo investidor do Facebook, Global Founders Capital (GFC), Monashees e os fundadores do iFood, a Flash mantém uma média de crescimento entre 30% e 40% ao mês. Impulsionado, e muito, pelas transformações dos últimos meses em decorrência da pandemia.

“As grandes empresas perceberam que o benefício tradicional é inadequado para a dinâmica do novo formato de trabalho, seja home office total ou parcial, que veio para ficar”, diz Ricardo. “Estando em casa, o funcionário não usa a verba de combustível, a de mobilidade e nem vai comer no restaurante, mas poderia pedir um delivery ou utilizar o benefício para pagar a farmácia ou a terapia.” Foi a partir disso, que eles lançaram, em julho, o Auxílio Home Office, solução que permite aos colaboradores pagar seus boletos de água, luz e internet, e ainda comprar móveis e itens de escritórios, no mesmo cartão em que recebem os benefícios corporativos. “Contratamos o produto para que os colaboradores comprassem uma cadeira ergonômica e garantissem em casa o mesmo conforto do escritório”, conta Val Nunes, head de pessoas da transportadora digital Vuxx. “A iniciativa teve 100% de aprovação e nos rendeu muitos elogios.”

Em dezembro, a novidade da Flash é preparar uma solução que torne mais fácil lidar com a demanda do final do ano nos ambientes corporativos, como a compra de produtos para ceia, por exemplo. Esse olhar ajustado às grandes necessidades dentro de uma companhia tem sido um diferencial importante para a empresa se destacar em um mercado tão competitivo. “Nosso sonho é enorme. E nossa ambição é gigantesca”, finaliza Pedro. ●

TRAZ A MAQUININHA

Os números da Flash

1,6 mil
empresas clientes

75 mil
pessoas atendidas

30%
de crescimento
médio no
primeiro ano

330%
de crescimento
entre março
e outubro

100
parceiros digitais

GARBO
moda masculina



conheça nossas lojas: garbo.com.br

4

#NOVAGOL



- 66 **20 ANOS DA GOL**
O antes e depois do Brasil e do mundo
- 68 **CHECK-IN**
Teleatendimento, retomada dos voos e Libras a bordo
- 70 **BASTIDORES**
Nova pesquisa sobre segurança nos voos
- 73 **VOEBIZ**
Quatro anos e muitas conquistas
- 75 **MAPA DE ROTAS**
Nossas conexões
- 76 **SMILES**
O novo quadro do canal Te Levo de Milhas
- 79 **GOL ONLINE**
TV ao Vivo, internet e filmes. Curta do seu jeito

20 ANOS DE GOL, 20 ANOS DE HISTÓRIA

Como era nossa companhia e o mundo há duas décadas e como estamos hoje

Nascemos com uma missão ambiciosa: quebrar o paradigma de que a aviação civil era feita para poucos. Nossa entrada no mercado foi fundamental para transformar e acelerar o setor – e transportar milhões de brasileiros com eficiência e economia.

Para celebrar essa data tão especial, reunimos alguns fatos marcantes lá do início da nossa trajetória e de agora, quando estamos prestes a comemorar duas décadas de existência. Confira.



2000-2015

2015-2018

2018-dias atuais

Lançada em 2000, o logo da GOL foi evoluindo conforme os anos foram passando. Hoje os elos centrais que formam a letra “o” são unidos e representam a proximidade com os Clientes e a conexão promovida entre todos os destinos da empresa. Mesmo com as evoluções visuais, a essência permanece.

ENQUANTO ISSO...

2001

FOI UM ANO DE EVENTOS MARCANTES, QUE MUDARAM DRASTICAMENTE A VIDA DE MILHÕES DE PESSOAS

Em setembro, o mundo assistiu ao **atentado às torres gêmeas do World Trade Center**, em Nova York

Enquanto isso, na América do Sul, **a Argentina enfrenta uma crise** econômica devastadora e assistia, no fim do ano, à renúncia de seu então presidente Fernando de la Rúa

No Brasil, vivenciamos uma **crise energética** sem precedentes e o racionamento de energia elétrica

E também celebramos um acontecimento científico: **o primeiro clone animal** do mundo foi realizado no país

Na 73ª edição do Oscar, o épico **Gladiator**, de Ridley Scott, levou o prêmio de Melhor Filme, entre outras estatuetas

Ronaldo, o Fenômeno, era o **camisa 9** da Seleção Brasileira de Futebol



2020

OUTRO ANO PARA ENTRAR NA HISTÓRIA, COM A PANDEMIA DE CORONAVÍRUS E OUTRS MOVIMENTOS SOCIAIS IMPORTANTES

A **pandemia de coronavírus**, que se iniciou no fim de 2019 na China e, rapidamente, se espalhou pelo mundo, vem transformando radicalmente a maneira como vivemos

Em maio, o movimento **#BlackLivesMatter**, desencadeado pelo assassinato de George Floyd por um policial branco nos Estados Unidos, levou milhares de pessoas às ruas de todo o mundo em protestos antirracistas

As eleições presidenciais norte-americanas, com a **vitória do democrata Joe Biden** sobre o então presidente Donald Trump

Pela primeira vez na história, os **Jogos Olímpicos foram adiados**. A previsão é que a competição aconteça em 2021

A **Camisa 9** da Seleção Brasileira de Futebol ficou a cargo de Gabriel Jesus até outubro, quando foi substituído por Matheus Cunha

Pela primeira vez na história do Oscar, em 2020 o prêmio de Melhor Filme foi para um longa metragem de outro idioma que não o inglês: o sul-coreano **Parasita**, de Bong Joon-Ho



RETOMADA

O retorno das nossas operações para todos os destinos domésticos

A alta temporada está batendo a porta com a iminente chegada do verão. E a gente tem se dedicado bastante em ampliar as ofertas para o Nordeste, região sempre muito procurada pelos nossos Clientes. Cidades como Salvador e Fortaleza estão entre os focos da companhia. A capital baiana ganhou voos diretos para Curitiba, Porto Alegre, Palmas, Teresina e São Luís -- conectando, assim, a cidade a todas as capitais do Nordeste. Já o nosso hub cearense conta com novos voos vindos de Campinas, Belo Horizonte, Goiânia e Natal.

Segundo Bruno Balan, gerente de Planejamento Estratégico de Malha Aérea da GOL, o foco da nossa malha nesses meses de calor são os destinos de turismo, como o litoral nordestino, Rio de Janeiro, Florianópolis e Foz do Iguaçu. “Em dezembro, voltamos com três destinos muito buscados pelos turistas, Jericoacoara (PE), Caldas Novas (GO) e Cabo Frio (RJ)”, conta. “Dessa forma, a gente conclui o retorno das operações de todos os destinos domésticos que atendíamos antes da pandemia.”

ACIMA
Cabo Frio,
no Rio de Janeiro

FOTO MARCELO NADDEO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A SEU DISPOR

A GOL está desenvolvendo um novo robô de atendimento para auxiliar os Clientes

A GOL está desenvolvendo mais uma novidade super-tecnológica para você. Depois da GAL, o robô físico de autoatendimento da companhia, disponibilizamos mais uma ponte de contato com os nossos Clientes para atendimento: um robô de telepresença que oferece esclarecimentos e apoio em questões que envolvem voos, reservas aéreas e dúvidas específicas sobre o aeroporto. O equipamento, que foi desenvolvido em parceria com a Pluginbot,

ainda está em fase de prova de conceito (POC) e já circulou pelo aeroporto de Guarulhos em outubro. O novo robô é um projeto que tem como objetivo flexibilizar o atendimento nos aeroportos, trazendo mais segurança tanto para os nossos Clientes quanto para os colaboradores, uma vez que não exige nenhum tipo de toque, um cuidado a mais e essencial em tempos de pandemia. Flavia Segura, gerente de TI e GOL Labs, explica que os dois robôs

de Guarulhos têm responsabilidades distintas. “A GAL responde a perguntas pré-programadas, como num chat automático”, diz ela sobre a robô, que em breve estará de volta nos aeroportos, inclusive dando dicas de como se prevenir contra o novo coronavírus. “Já o robô de telepresença é capaz de promover um atendimento humanizado, inovador, amigável e objetivo - e sem qualquer contato físico, somente por voz”, completa Flavia. O robô de telepresença conta com um tablet acoplado e um software de comunicação, e é comandado em tempo real, à distância, por uma equipe de três pessoas, com revezamento de turnos. E nós temos um plano de expansão para esse serviço, que deve ser disponibilizado, em breve, para alguns dos nossos hubs.

FALE COM O ESPECIALISTA

COMO FUNCIONAM AS LIBRAS A BORDO?

Quem responde é Priscila Hernandez, gerente estratégica de Tripulação de Cabine



“De uma forma Simples, Humana e Inteligente, nos reinventamos a cada desafio. Motivados pelo nosso propósito de sermos a Primeira para Todos, trabalhamos para endereçar um tema que representa mais de 9 milhões de brasileiros, número de acordo com o IBGE, de surdos ou com alguma dificuldade auditiva, e que com a chegada da pandemia da COVID-19 enfrentam dificuldades de comunicação agravadas pelo uso obrigatório das máscaras, que impossibilitam o acesso à leitura labial.

Em setembro implementamos em nossos voos um aplicativo nos tablets dos tripulantes que utiliza a tecnologia para um atendimento humanizado. O aplicativo auxilia a tripulação na comunicação em Libras, que traduz texto e áudio para a Língua Brasileira de Sinais (Libras). O aplicativo usa um avatar digital (feminino ou masculino) de um personagem em 3D para a tradução. As frases podem ser digitadas ou ditadas usando a ferramenta de reconhecimento de voz e, além disso, existe a possibilidade de ajuste da velocidade de interpretação de acordo com a necessidade do usuário.”

INSTANTÂNEO

Em parceria com a Spin Pay, a GOL disponibiliza pagamentos com uso do Pix

Pioneira no setor aéreo em disponibilizar o pagamento instantâneo no País, a GOL oferece desde julho a possibilidade de compra via e-wallets - Mercado Pago e PicPay - e, agora, também passar a aceitar o uso do Pix como nova opção de pagamento. Com isso, seguimos firme no nosso valor de ser a primeira para todos, com uma experiência de compra cada vez mais moderna, completa e democrática, já que envolve a comunicação imediata com todos os bancos nacionais.

E tudo isso só é possível graças à associação com a Spin Pay, uma plataforma de pagamentos instantâneos que faz a ponte entre grandes corporações (como a GOL), open banking e Pix. Ela é a primeira fintech a trazer soluções de open payments ao varejo brasileiro e tem sido fundamental ao nos permitir oferecer mais essa comodidade aos nossos Clientes.

SEGURANÇA COMPROVADA

Estudo conduzido pela Boeing e divulgado pela IATA demonstra: é seguro viajar de avião mesmo em tempos de COVID-19

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima



PESQUISA

Estudo realizado pela Boeing e divulgado pela Associação Internacional de Transportes Aéreos (IATA, na sigla em inglês) atesta que as cabines das aeronaves da GOL e das principais companhias aéreas do mundo são altamente seguras para os Clientes que viajam neste período de pandemia. Os resultados mostram uma ótima qualidade do ar graças a um processo de filtragem eficiente, que garante ao passageiro uma viagem tranquila, com baixo risco de contaminação pelo coronavírus.

MÉTODO UTILIZADO

Os pesquisadores demonstraram que a exposição a partículas na cabine é mínima em comparação a outros ambientes fechados – desde o início do ano, foram reportados 44 casos de COVID-19 com transmissão associada a experiências de voo; nesse período, cerca de 1,2 bilhão de pessoas viajaram de avião. O resultado foi obtido a partir do mapeamento de como as partículas se espalham em diversos ambientes em diferentes condições (simulando situações de tosse, fala, com e sem máscara). Com esse modelo de dispersão construído, e levando em conta que o ar circula e é renovado nas cabines, os pesquisadores o aplicaram em outros ambientes, como escritórios, casas e aeroportos.

CONCLUSÃO

Ao comparar esses ambientes, tendo como base a contagem de partículas, chegou-se à conclusão de que sentar-se próximo a outro passageiro na aeronave é o mesmo que estar a 2 metros de distância em um ambiente comum, com o uso de máscaras. O ar dentro da aeronave é de alto grau de pureza por causa da utilização do filtro Hepa, que remove praticamente todas as partículas nocivas do ar.

O FILTRO

Os filtros de ar Hepa, que estão disponíveis em toda a nossa frota, renovam o ar interno do avião a cada quatro minutos. Eles são capazes de filtrar 99,97% das partículas nocivas, como bactérias e vírus, em toda a cabine, independentemente de onde o passageiro esteja sentado. Com isso, mais o uso de máscaras a bordo e os procedimentos adotados pelo nosso time no check-in, no embarque e nas outras etapas da viagem, a segurança de nossos Clientes está garantida.



DIRETO NA FONTE

Ana Paula Ferreira, Diretora de Comunicação da Boeing para a América Latina, fala sobre o estudo

Como a Boeing atesta a segurança na cabine?

Pesquisadores da Boeing realizaram um estudo de dinâmica de fluidos computacional (CFD) e foram capazes de rastrear como partículas de tosse e respiração se movem na cabine da aeronave. Foram testados diversos cenários, entre eles, por exemplo, passageiro com tosse em diferentes assentos, incluindo o do meio. A modelagem mostrou que as partículas de tosse são removidas em 90 segundos das áreas de respiração dos passageiros a bordo do avião – ou seja, menos partículas atingem a área de respiração das pessoas ao lado em comparação com a média observada em um prédio de escritórios ou um espaço interno comum.

Quais números interessantes foram encontrados, que corroboram a segurança dos passageiros durante o voo?

O que conseguimos provar foi que a probabilidade de contaminação é mínima graças ao rigoroso processo de filtragem do ar realizado através dos filtros Hepa, pelo fato de o ar interno ser renovado a cada 3 ou 4 minutos, pelo uso de sistemas e protocolos de limpeza eficientes, além da própria arquitetura do avião.

Que tipo de análise foi realizada para que se chegasse à conclusão de que o avião é um ambiente seguro para os passageiros em tempos de COVID-19?

Além do estudo de dinâmica de fluidos computacional, realizamos uma pesquisa em parceria com a Universidade do Arizona sobre a eficácia dos métodos de limpeza do interior das aeronaves. O estudo foi conduzido em um avião da Boeing vazio e utilizou um vírus vivo, chamado MS2. Os resultados foram então correlacionados ao SARS-CoV-2, o vírus que causa a COVID-19, em um ambiente de laboratório protegido no Departamento de Ciências Ambientais da Universidade do Arizona. A conclusão foi que os processos de limpeza que já recomendávamos às empresas aéreas são eficientes na desinfecção de cabines.



CASE DE SUCESSO

Com mais de 16 mil empresas cadastradas, o VoeBiz completa quatro anos superando expectativas

POR
Livia Scatena

ILUSTRAÇÃO
Bel Andrade Lima

O VoeBiz, nosso programa de fidelidade focado em pequenas e médias empresas, acaba de completar quatro anos e tem muito a celebrar. “Alcançamos uma dimensão que não imaginávamos atingir em tão pouco tempo. Este ano, chegamos a mais de 16 mil empresas cadastradas, uma média de 4 mil novos Clientes por ano”, conta Juliane Castiglione, gerente de Estratégia Comercial da GOL. “Conseguimos desenhar algo que fez sentido e gerou valor para as pequenas e médias empresas. Não basta trazer o Cliente para nossa base, temos de mostrar os reais benefícios do programa.”

Para Juliane, o sucesso se deu graças ao modelo proposto pelo VoeBiz, de levar sempre em consideração o plano de custos dos pequenos e médios empresários. “Quando entregamos valor, pensamos em como impactar a economia do mundo dos negócios com algo que faça sentido”, reflete Juliane. “Estamos ouvindo nossos Clientes continuamente, para garantir que quem opta por voar com a gente, esteja sempre satisfeito com o que temos a oferecer.”

As empresas se cadastram gratuitamente no VoeBiz e podem acumular pontos e trocá-los por novas passagens não só da GOL, mas também das companhias aéreas parceiras Air France e KLM. Além disso, o programa não anula o benefício do funcionário que viaja a trabalho de juntar milhas Smiles ou Flying Blue em sua conta pessoal. Para participar do VoeBiz e ter mais informações sobre o programa, acesse voebiz.com.br.

Clientes VoeBiz
voam.com

GOL AIRFRANCE KLM

NÃO SABE O QUE É LUGAR DE FALA?

SAIA JUSTA



TODA QUARTA 22:30

conta com a gente. conta com gente.



TAVARUS

COM A GENTE

Levamos nossos Clientes para todos os destinos no Brasil



EM PLENO VERÃO

Salvador vai estar ligada a diversos destinos sem escalas, inclusive com operações inéditas para o Norte



FOTO ELEMENTS DIGITAL/ UNSPLASH

NOVIDADE NO AR!

O novo quadro no canal Te Levo de Milhas chega cheio de dicas para viajar nesse momento

Se você passou os últimos meses sonhando com sua próxima viagem saiba que você não está sozinho. O desejo de viajar continua com a gente e, por isso, o turismo tem encontrado diferentes formas de se adaptar ao cenário atual. E se precisa de ajuda para tirar seus planos do papel, temos uma ótima notícia: a Smiles acaba de lançar o quadro *Quero viajar, e agora?*, nova série do canal Te Levo de Milhas, que nasceu para te auxiliar a viajar com tranquilidade, garantir momentos inesquecíveis e, claro, aprender como aproveitar as suas milhas nesse processo.

A ideia do quadro é tirar todas as dúvidas que os viajantes possam ter nesse momento. A cada novo episódio, você fica mais informado sobre regras de segurança e consegue viajar com muito mais serenidade. Apresentado pela influenciadora Maqui Nóbrega, a série estreou com um capítulo super útil: 5 coisas pra saber antes de viajar agora. No vídeo, Maqui faz uma listinha com tudo que você deve levar em consideração antes de sair pelo Brasil afora, ressaltando a importância de se planejar bem e de pesquisar as

recomendações de segurança do seu destino, por exemplo – planejamento e segurança andam juntos, e a Smiles está à disposição para ajudar os viajantes com essa organização.

No episódio *Como planejar uma viagem pro interior*, o conteúdo é ótimo para quem está pensando em viajar, mas não quer ir muito longe. Em situações como essa, você pode aproveitar as suas milhas e trocá-las pelo aluguel de um carro, por exemplo. Ou, ainda, transformá-las em diárias de hotel. E, no momento, uma das dicas mais importantes é se preocupar em reservar um lugar confortável e agradável: porque caso você precise evitar situações de aglomeração, é fundamental ter um lugar para voltar e se sentir bem e seguro.

Com o episódio *O que é turismo sustentável?*, você aprende tudo sobre a prática, que é uma maneira de viajar respeitando a cultura do seu destino, o ambiente e as pessoas que lá vivem - e, de quebra, ainda recebe um overview de Maceió e se inspira em conhecer essa cidade.

Agora, se bateu aquela vontade de curtir uma brisa do mar e você está

em busca de um destino tranquilo, sem aglomerações, você vai gostar demais do episódio 4, que fala de praias pouco movimentadas no Brasil. Importante respeitar todas as medidas de segurança mesmo em locais tranquilos, combinado? Se cansar do sossego e quiser sair buscando agito, sem problemas: um carro alugado com milhas Smiles pode te levar para um lugar mais animado.

Muito importante lembrar que, se sua próxima viagem, seja a trabalho ou a lazer, incluir um voo, você deve seguir todas as recomendações da companhia aérea: fazer o check-in em casa para evitar filas no aeroporto e o uso dos totens, levar itens pessoais, como fones de ouvido, usar máscara durante todo o trecho percorrido e respeitar as filas de embarque e desembarque, entre outras orientações importantes. E não se esqueça: máscara e álcool em gel seguem sendo seus grandes aliados qualquer que seja seu destino ou tipo de viagem.

Ficou curioso para saber mais e planejar sua viagem seguindo nossas dicas? Então acompanhe a série em [youtube.com/TeLevoDeMilhas](https://www.youtube.com/TeLevoDeMilhas).

ROTA SEGURA

Clientes Smiles podem planejar tranquilamente suas viagens com bastante antecedência com o Viaje Fácil. Esse serviço exclusivo permite que o viajante reserve sua passagem agora e decida se viajará ou não depois. Não tem milhas suficientes para trocar por passagem? Sem problemas! Dá para escolher o destino e a data da viagem sem precisar pagar na hora, deixando o voo escolhido reservado com até 330 dias de antecedência. A Smiles também oferece milhas-bônus assim que a passagem for paga, além de manter o mesmo valor do dia da reserva - ou seja, dá para garantir o valor da compra, aproveitar uma promoção agora, e só pagar depois, sem alteração de preço.

Smiles. O programa de fidelidade da

Companhias aéreas parceiras



American Airlines

AIRFRANCE

KLM

Copa Airlines

AIR CANADA

DELTA

QATAR

Aerolíneas Argentinas

Alitalia

AirEuropa

TP

Emirates

ETIHAD

Ethiopian

KOREAN AIR

AEROMEXICO

PASSAREDO

TAG

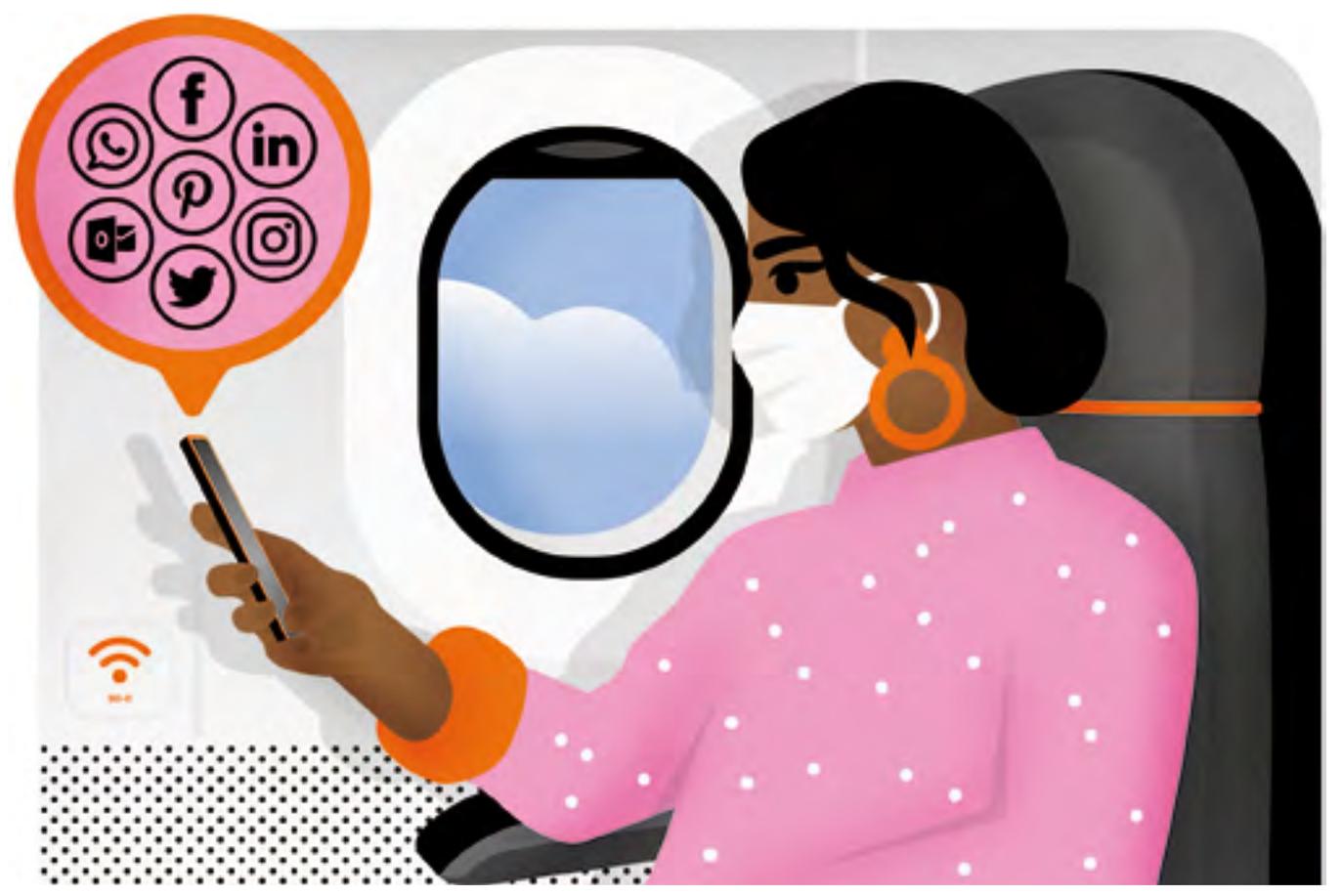
SOUTH AFRICAN AIRWAYS



A PRAIA CARIOCA MAIS PRÓXIMA DE SÃO PAULO!

Pinheiros | Jardins | Itaim | Shopping Eldorado | Morumbi Shopping | Shopping Iguatemi Alphaville | Shopping Villa Lobos

www.piraja.com.br



INTERNET NO VOO

Com o GOL Online, seu voo tem mais entretenimento, mas também mais segurança: ao seu dispositivo em vez de compartilhar tela, você ajuda no combate ao coronavírus. Você pode adquirir um dos pacotes de internet e se conectar durante a sua viagem

BEM-VINDO

Habilite o wi-fi, conecte-se à rede "gogoinflight" e mire a câmera do celular para o QR Code abaixo



NA MÃO

O acesso pode ser feito a partir de qualquer smartphone, tablet ou computador portátil

OPÇÕES

Há pacotes para todos: para quem quer apenas conversar em **aplicativos de mensagem** e também para quem quer uma navegação mais completa, com acesso a sites de streaming, por exemplo

ESCOLHA

Os **pacotes de internet** estão disponíveis por valores a partir de R\$ 10

BATERIA

Os assentos são equipados com **tomadas ou entradas USB para recarregar** seu dispositivo

ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE LIMA



CONTEÚDO GRATUITO

Com o GOL Online, você tem programação de filmes, séries, músicas, podcasts, meditações, cursos e 6 canais na TV ao Vivo

COMPLETO

Na **TV ao Vivo**, você assiste à programação dos canais Globo, GloboNews, Gloob, GNT, Multishow e Canal OFF

MEDITAÇÃO

Quer aprender a meditar? Confira no **GOL Online** conteúdos exclusivos para relaxar em parceria com a Positiv

CATEGORIAS

Oferecemos **filmes e séries** para você aproveitar o voo da melhor maneira

LOCALIZAÇÃO

Com o **Moving Map**, você acompanha em tempo real cada quilômetro da sua viagem

CURSOS

Confira uma série de aulas gratuitas conduzidas por grandes nomes da gastronomia brasileira, como Jun Sakamoto, Bela Gil, Henrique Fogaça e Rogerio Betti, em parceria com a Curseria

FILMES

Títulos para todos os gostos na nossa programação



HARRY POTTER E AS RELÍQUIAS DA MORTE: PARTE 2
O EPISÓDIO FINAL DA SAGA QUE ENCANTOU O MUNDO.



CORINGA
COMEDIANTE À MARGEM DA SOCIEDADE ENLOQUECE E SE TRANSFORMA EM CRIMINOSO.



O CASO DE RICHARD JEWELL
O FILME REPRATA A HISTÓRIA DE UM DOS ACUSADOS DE BOMBARDEAR OS JOGOS OLÍMPICOS DE 1996.



BROOKLYN - SEM PAI NEM MÃE
A HISTÓRIA DE UM INVESTIGADOR DETERMINADO A RESOLVER O ASSASSINATO DE SEU MENTOR.



A GRANDE MENTIRA
O DRAMA TEM COMO DESTAQUE A PRESENÇA DE DOIS ATORES MAGISTRAIS: IAN MCKELLEN E HELEN MIRREN.



ESQUADRÃO SUICIDA
UM GRUPO DE ANTI-HERÓIS EM UMA MISSÃO PERIGOSA E ASSUSTADORA.

SÉRIES

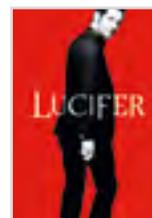
Os melhores seriados estão no nosso conteúdo



FRIENDS
QUEM É FÃ ADORA REVER OS EPISÓDIOS DOS SEIS AMIGOS NOVA-IORQUINOS.



THE FOLLOWING
A SÉRIE ACOMPANHA A CAÇADA A UM SERIAL KILLER AMERICANO.



LUCIFER
DEPOIS DE RENUNCIAR AO SEU TRONO NO INFERNO, O PROTAGONISTA VAI TIRAR FÉRIAS EM LOS ANGELES.

TV AO VIVO

A melhor programação na sua tela



MUNDO MEDINA (CANAL OFF)
A SÉRIE ACOMPANHA A VIDA DO SURFISTA GABRIEL MEDINA.



PAPO DE POLÍTICA (GLOBONEWS)
UMA CONVERSA SOBRE OS DESTAQUES DA SEMANA COM UM TIME DE PESO.



VAI QUE COLA (MULTISHOW)
A 8ª TEMPORADA DO PROGRAMA DE HUMOR FAVORITO DA FAMÍLIA BRASILEIRA.

É GOL

Dá o play nesses conteúdos especiais



SONZÊRA FC
O ENCONTRO DO FUTEBOL COM O ROCK EM UM PAPO DIVERTIDO SOBRE ESSAS DUAS PAIXÕES.



BLAST U
OUÇA OS SEGREDOS DOS LÍDERES MAIS INFLUENTES DO PAÍS.



INSPIRAÇÃO

A atriz e roteirista **Maria Bopp** elege os destaques do nosso catálogo

“Gosto muito do programa *Papo de Política*, que é comandado pelas jornalistas Natuza Nery, Maju Coutinho, Julia Duailibi e Andréia Sadi. É muito bom ver um grupo de mulheres tão competentes falando sobre assuntos do universo político e econômico do país. Já me peguei várias vezes anotando informações passadas por elas para criar roteiros para os meus vídeos do Instagram. Mas também nunca deixo de assistir a algum episódio de *Friends*, mesmo já tendo visto mil vezes. A sensação sempre é de estar em casa.”

PARA LEMBRAR

A apresentadora Monique Evelle enquadra as notas de rand, moeda da África do Sul, para não esquecer o futuro que quer construir

POR
Cristina Minioli Rioto

FOTO
Raquel Espírito Santo

“A África do Sul foi uma das melhores viagens da minha vida. Meu namorado e eu gostamos de participar de festivais de cultura negra e, no fim de 2018, aconteceu em Joanesburgo o Afropunk, que hoje é o maior festival sobre o tema no mundo. Virar o ano em território africano e em um evento desse tamanho foi muito especial. A viagem se estendeu por dois meses, visitamos outros locais, como Cidade do Cabo e Durban, conhecendo cada lugar e nos reconhecendo ao mesmo tempo. Lá, fiquei imaginando o que poderia trazer de lembrança. E pensei: ‘Há melhor forma de me lembrar sobre grandeza do que o rosto de Mandela estampado no dinheiro?’. Acredito muito na perspectiva da cultura negra pelo olhar da potência e da abundância. E, considerando ainda o cenário de desigualdade em que a população negra vive no Brasil, resolvi enquadrar as notas para nunca me esquecer dessa metáfora tão forte. As notas ficam expostas na sala da minha casa. É a primeira coisa que as pessoas veem quando entram. Depois dessa experiência na África do Sul, nós criamos a Inventivos, uma comunidade de desenvolvimento pessoal e profissional para ajudar a construir a realidade que eu quero viver.”

VAI PARA O AEROPORTO?

Ir de carro sempre foi uma boa ideia.

Ao planejar suas viagens, nada melhor do que começar a jornada indo para o aeroporto na comodidade e segurança do seu próprio carro e ainda cuidando da sua saúde. Na volta para casa, evite filas e espera.



Estacionamento, tranquilize seu carro e leve a chave.



Funcionários com máscara de proteção



Abertura de cancelas via QR Code ou leitura da placa*



Álcool em gel disponível

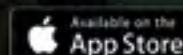
Reserve sua vaga pelo site ou app da Estapar* e estacione no aeroporto. Confira os novos preços de cada aeroporto:

AEROPORTOS	DIÁRIAS A PARTIR DE
CONGONHAS SP - CGH	R\$ 39,90**
SANTOS DUMONT RJ - SDU	R\$ 29,90**
BRASÍLIA DF - BSB	R\$ 29,90**
NATAL RN - NAT	R\$ 29,90**
RECIFE PE - REC	R\$ 19,90**
MACEIÓ AL - MCZ	R\$ 19,90**
JOÃO PESSOA - JPA	R\$ 19,90**
SALGADO FILHO RS - POA	R\$ 19,90**
VITÓRIA ES - VIX	R\$ 19,90**

Consulte pacotes para mais dias em nosso site ou app.



Baixe o App Estapar ou acesse www.estapar.com.br/estapar-reseva



#VaiPassar #TodosjuntoscontraaCOVID

*Confira estacionamentos onde o serviço está disponível.
**Promoção válida até 31/01/2021. Preço válido apenas para reservas feitas pelo site ou aplicativo. Vagas limitadas. Consulte o regulamento em www.estapar.com.br/regulamentosuperpromo

Aonde quer que você vá.



O NOSSO RÓTULO
É COMO UM
PASSAPORTE:
PODE CHEGAR EM
QUALQUER LUGAR
DO MUNDO,
MAS SEMPRE
MOSTRA DE ONDE
A GENTE VEM.

Linha de espumantes Aurora Procedências

A linha Aurora Procedências

é uma homenagem aos nossos produtores pela excelência dos seus vinhedos. Uma dedicação com a terra que resultou em três espumantes exclusivos: **Brut Pinot Noir, Brut Chardonnay e Brut Rosé**. Aurora Procedências é mais que uma linha especial.

É uma garantia de qualidade da **vinícola mais premiada do Brasil.**



VINÍCOLA
AURORA

  VINICOLAAURORA

